



Belgorod National Research University

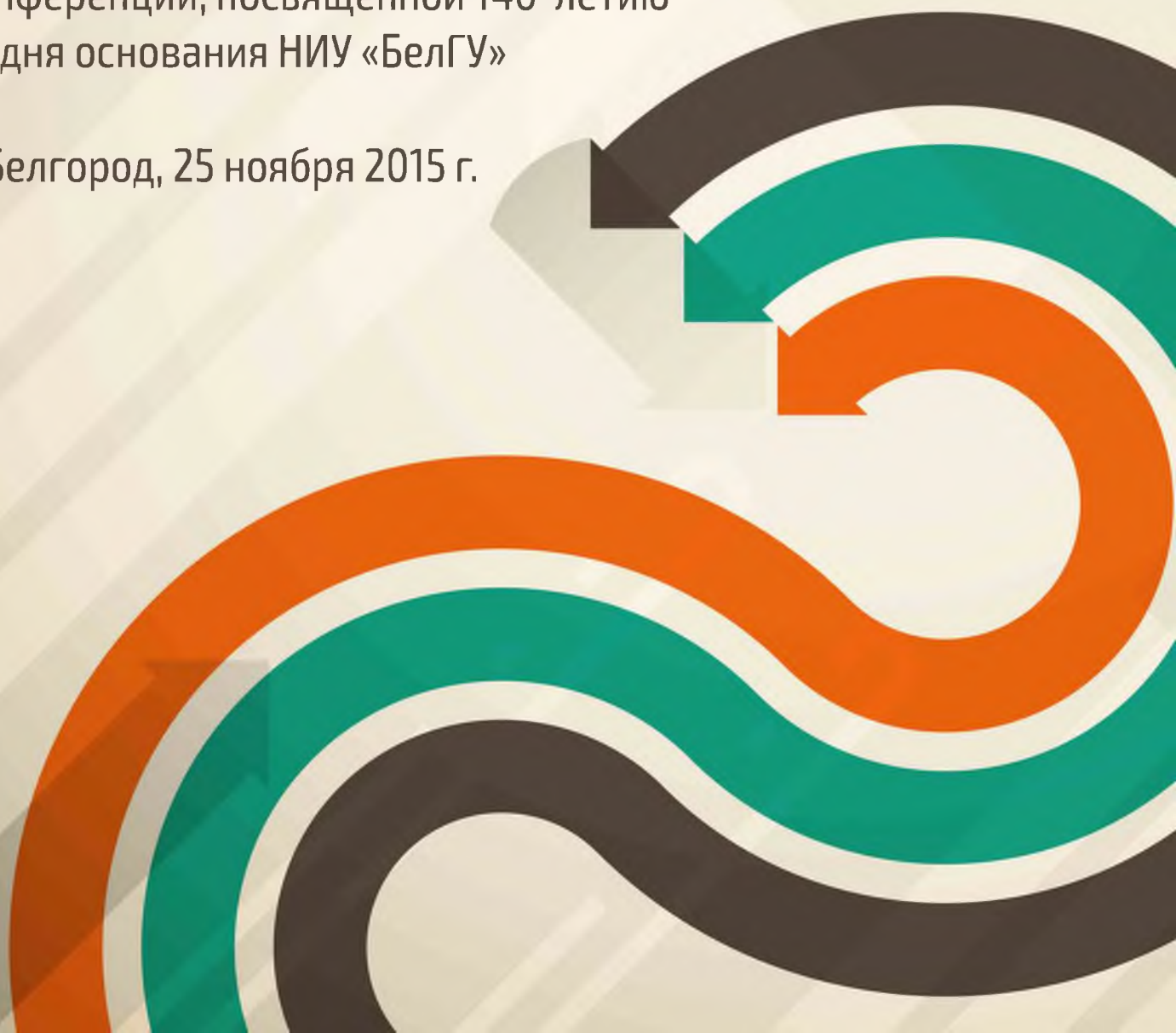
**Белгородский государственный  
национальный исследовательский  
университет**

# **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

ACTUAL PROBLEMS OF ECONOMY  
DURING THE REFORMING OF MODERN SOCIETY

Материалы IV Международной научно-практической  
конференции, посвященной 140-летию  
со дня основания НИУ «БелГУ»

г. Белгород, 25 ноября 2015 г.



ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет»

Входит в международную наукометрическую базу  
РИНЦ SCIENCE INDEX

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ  
В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

ACTUAL PROBLEMS OF ECONOMY DURING THE REFORMING  
OF MODERN SOCIETY

Материалы  
IV Международной научно-практической конференции,  
посвященной 140-летию со дня основания НИУ «БелГУ»

г. Белгород, 25 ноября 2015 г.

Под редакцией Е.В. Никулиной



Белгород  
2016

УДК 33  
ББК 65.01  
А 43

Печатается по решению  
редакционного издательского совета Института экономики НИУ «БелГУ»

**Рецензенты:**

*Чижова Е.Н.* – заведующая кафедрой теории и методологии науки  
Белгородского государственного технологического университета  
имени В.Г. Шухова, доктор экономических наук, профессор

*Третьякова Л.А.* – заведующая кафедрой управления персоналом  
Белгородского государственного национального исследовательского  
университета, доктор экономических наук, доцент

**Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования  
А 43 современного общества :** материалы IV междунар. науч.-практ. конф.,  
посвященной 140-летию со дня основания НИУ «БелГУ» (г. Белгород,  
25 ноября 2015 г.); под науч. ред. доц. Е.В. Никулиной. – Белгород :  
ООО «Эпицентр», 2016. – 460 с.

ISBN 978-5-9907741-5-5

В материалах IV международной научно-практической конференции, посвященной 140-летию со дня основания НИУ «БелГУ» представлены работы российских и зарубежных ученых. Сборник статей посвящен актуальным проблемам экономического, организационно-управленческого, нормативно-правового, финансово-налогового, учетно-статистического, туристского и социально-культурного обеспечения процессов социально-экономического развития регионов, России и мировой системы. В его публикациях освещаются вопросы формирования, развития, прогнозирования развития экономических системы, образования, здравоохранения, социальной защиты населения, отдельных отраслей экономики, а также конкретных организаций и предприятий; охватываются проблемы современного состояния и прогнозов обеспечения экономической безопасности, развития туристско-рекреационных зон, взаимодействия общества и власти в контексте исторических событий и в современных нестабильных экономических условиях.

УДК 33  
ББК 65.01

*Оргкомитет конференции не несет ответственности за содержание  
и достоверность публикуемых сведений*

ISBN 978-5-9907741-5-5

© НИУ «БелГУ», 2016

## ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

<i>Ваганова О.В., Титов А.Б.</i> РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ТУРБУЛЕНТНОСТИ.....	9
<i>Владыка М.В.</i> СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ВУЗА.....	13
<i>Давнис В.В.</i> МОДЕЛИ ОЦЕНКИ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ АКТИВОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБОЛИЗАЦИИ .....	17
<i>Калугин В.А.</i> МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА В УСЛОВИЯХ ТУРБУЛЕНТНОЙ ЭКОНОМИКИ .....	22
<i>Никулина Е.В.</i> МОДЕРНИЗАЦИЯ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ В УСЛОВИЯХ РИСКА .....	26
<i>Овчинникова О.П.</i> ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ВУЗА В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ.....	30
<i>Олейник Н.Н.</i> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРАЦИОННОГО ПРОЦЕССА В МИРЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ .....	31
<i>Старцева Л.И., Мухин А.Н.</i> ОБ УСТАНОВЛЕНИИ НА ТЕРРИТОРИИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ НАЛОГА НА ИМУЩЕСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ИСХОДЯ ИЗ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТОВ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ.....	33
<i>Тен Т.Л., Омарова Ш.Е.</i> СОСТОЯНИЕ И АНАЛИЗ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В КАЗАХСТАНЕ .....	35
<i>Sizyoongo Munenge Vladimir M. Moskovkin</i> COMPARATIVE ANALYSIS OF THE PUBLICATION ACTIVITY LEVEL OF THE RUSSIAN FEDERAL AND NATIONAL RESEARCH UNIVERSITIES CONDUCTED IN RELIANCE ON WEB OF SCIENCE AND SCOPUS DATABASES .....	38

### Секция 1

#### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

<i>Алексеева Ю.А.</i> ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ И ПУТИ ЕЁ РЕШЕНИЯ.....	42
<i>Атабекян А.Г., Дынников Е.А.</i> ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ .....	43
<i>Баранова С.Ю.</i> МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ.....	44
<i>Бибик В.В., Денисова Е.А., Козтева А.Н.</i> РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ И РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ В ИХ СИСТЕМЕ.....	45
<i>Бондарева Е.С.</i> СПЕЦИФИКА РЕГИОНАЛЬНЫХ КОМПЛЕКСНЫХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ.....	47
<i>Гаевая М.М.</i> СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА И МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЕГО УРОВНЯ С ПОМОЩЬЮ АНАЛИЗА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ОПРЕДЕЛЕННОМ ФУНКЦИОНИРУЮЩЕМ РЕГИОНЕ .....	49
<i>Никулина Е. В., Гайворонская М.А.</i> РАЗРАБОТКА ПРОГРЕССИВНОЙ СТРАТЕГИИ АКТИВИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ .....	52
<i>Глотова А.С., Глотов Д.С.</i> ПРАКТИКА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРОМЫШЛЕННО РАЗВИТЫХ СТРАНАХ .....	55
<i>Гуцу И.А.</i> СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ.....	57
<i>Денисова Е.А., Бибик В.В., Козтева А.Н.</i> ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИИ: СУЩНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ .....	60
<i>Дорохова Е.И., Акоюн А.Э.</i> РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА .....	62
<i>Дорохова Е.И., Слащева И.А.</i> ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	65
<i>Дружникова Е. П., Самхарадзе А. К.</i> РЕГИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ФИНАНСИРОВАНИЯ КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ .....	69
<i>Кочергин М.А.</i> ВЛИЯНИЕ КАТЕГОРИЙ «ВЛАСТЬ» И «ЛИДЕРСТВО» НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ.....	71
<i>Залознев Д.Н.</i> АККУМУЛЯЦИЯ ЗНАНИЙ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА .....	73
<i>Королькова Д.И., Белашевская Е.А., Василенко А.С.</i> ОЦЕНКА ВТОРИЧНОГО РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ В ГОРОДЕ БЕЛГОРОДЕ .....	76
<i>Костыря А.В.</i> РАЗРАБОТКА РЕГРЕССИОННОЙ МОДЕЛИ ИНДИКАТОРА РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА.....	77
<i>Кочергин М.А., Костыря А.В.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ .....	86
<i>Орлова А.В., Левченко В.П.</i> ОБЩНОСТЬ И РАСХОЖДЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА И ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА .....	88
<i>Мочалова Я.В., Лоза А.С.</i> ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	90
<i>Маняева И.В.</i> ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МОНОГОРОДОВ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА .....	91



<i>Дынкин Е.А., Милукин А.Н. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА</i> .....	95
<i>Добродомова Т.Н., Никулина А.В. ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ</i> .....	98
<i>Никулина Е.В. Денисова К.В. АНАЛИЗ БЕЗРАБОТИЦЫ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ И ПУТИ ЕЁ СОКРАЩЕНИЯ</i> .....	100
<i>Нурбаева М. Г., Даирова З. А. ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА</i> .....	104
<i>Олейник А.Н. ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ТРУДОВЫХ ПРАВ РАБОТНИКОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ</i> .....	106
<i>Олейник Ю.А., ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ В ФОРМИРОВАНИИ СОВРЕМЕННЫХ КАДРОВ</i> .....	110
<i>Пацук И.Г. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ</i> .....	112
<i>Радомская К.И., Романова П.А., Королькова Д.И. ПЕРСПЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ РЫНКА АРЕНДНОГО ЖИЛЬЯ В РЕГИОНЕ</i> .....	113
<i>Растопчина Ю.Л., Хорошевская Ю.А., Кривошеев П.Ю. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РОССИИ И БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ</i> .....	116
<i>Редкозуб О.С. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ</i> .....	118
<i>Екимов В.С., Роголь Д.Р. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ В РЕГИОНАХ РОССИИ</i> .....	120
<i>Сивцова Н.Ф. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ РЕГИОНА</i> .....	121
<i>Стребков Н.В. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ</i> .....	125
<i>Титова И.Н. ОСОБЕННОСТИ СТРАХОВАНИЯ КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ</i> .....	126
<i>Ткаченко О.В. Королькова Д.И. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ</i> .....	128
<i>Уварова Е.А. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ В РАЗВИТИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ</i> .....	130
<i>Хирьянов А.С., Добродомова Т.Н. ПРАКТИКА РОССИЙСКОГО БРЕНДИРОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ</i> .....	132
<i>Чеботарев П.С. ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ</i> .....	134
<i>Чистникова И.В. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ И НЕЙТРАЛИЗАЦИЯ УГРОЗ БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ</i> .....	136
<i>Шкуркин А.А. СИСТЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНИВАНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ</i> .....	138
<i>Калугин В.А. Шкуркин А.А. ПОСТРОЕНИЕ ИНТЕГРАЛЬНЫХ ИНДИКАТОРОВ КАК СРЕДСТВО ОЦЕНИВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ</i> .....	139
<i>Якимчук С.В. СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА НАСЕЛЕНИЯ В МАЛОМ ГОРОДЕ</i> .....	141

## Секция 2

### **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ПОИСК ПУТЕЙ ИХ РЕШЕНИЯ**

<i>Айнабек К.С. ПОШАГОВАЯ ПРОГРАММА РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ БИЗНЕСА, ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА, ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА КАЗАХСТАНА</i> .....	145
<i>Анохин Е.И., Влезько М.О., Быков П.Е. ОСОБЕННОСТИ ТЕНЕВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ</i> .....	148
<i>Добродомова Т.Н. Борзова А.Д. ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ И КРИЗИСНОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ</i> .....	149
<i>Бухало Д.С. ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ERP-СИСТЕМ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ</i> .....	152
<i>Галушко С.В., Выродов Н.Ю. ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ</i> .....	153
<i>Галуцких М. С. ИННОВАЦИОННЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ В КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ КРУПНЫХ КОРПОРАЦИЙ</i> .....	155
<i>Герасимова Н.А., Самхарадзе А. К. СПОСОБЫ ОПТИМИЗАЦИИ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА</i> .....	156
<i>Герасимова Н.А. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ С ЦЕЛЬЮ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СЦЕНАРИЕВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ</i> .....	159
<i>Гончаренко Т.В. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ ИМУЩЕСТВА В РОССИИ</i> .....	163
<i>Доскальева Б.Б. ТЕНДЕНЦИИ ИЗУЧЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА</i> .....	164
<i>Дружников Е.П. Молчанов В.С. ОПТИМИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМА ПОВЫШЕНИЯ</i> .....	

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА РАБОТНИКОВ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА.....	170
<i>Дружников Е.П., Ткаченко Г.И.</i> ЭТАПЫ ЭВОЛЮЦИИ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ТЕХНИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ (ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ).....	175
<i>Емелина Н.К., Асанова М.А.</i> МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КАРАГАНДИНСКОЙ ОБЛАСТИ .....	180
<i>Парфенова Е.Н., Еськов А.С.</i> ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ .....	183
<i>Кадыров З. И.</i> ПОСЛЕДСТВИЯ ВЛИЯНИЯ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И КОРОЛЕВСТВА НИДЕРЛАНДОВ .....	185
<i>Калугин В.С., Погарская О.С.</i> ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗНАНИЕВОГО ПОДХОДА К ИННОВАЦИОННОМУ РАЗВИТИЮ ЭКОНОМИКИ .....	188
<i>Бочарова Т.А., Карпенко Т.Н.</i> ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ – ОСНОВА МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ .....	190
<i>Ковтонюк А.В., Каурова Е.И.</i> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ .....	192
<i>Козлова Н.Г.</i> АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ФАКТОРОВ НА УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	193
<i>Доц. Добродомова Т.Н., Коньшина Л.А.</i> В РОССИЮ С ЛЮБОВЬЮ .....	196
<i>Коняхина А.Г., Дынников Е.И.</i> ПРИЧИНЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ МИГРАЦИИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ.....	199
<i>Крестова В.В., Скачкова К.О.</i> СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ РОССИИ .....	200
<i>Добродомова Т.Н., Куликова Е.О.</i> КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ .....	201
<i>Лазаренко В.Е.</i> РЕГИОНАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПОЛИТИКИ .....	205
<i>Ломакина М.В., Ковалева Е.И.</i> ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ.....	211
<i>Лукашова Т.И., Кузуб Ю.К.</i> ВКЛАД РОССИИ В МИРОВУЮ ПРОДОВОЛЬСТВЕННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ НЕРАВЕНСТВА ДОХОДОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ .....	214
<i>Добродомова Т. Н., Масалытин В.И.</i> ГЛОБАЛИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ПОДАВЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ .....	216
<i>Миненкова А.А., Ковалева Е.И.</i> ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	218
<i>Мирошников Е.В.</i> ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ .....	220
<i>Мочалова Я.В., Ладыгина И.А.</i> РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ И НЕОБХОДИМОСТЬ ЕГО ПОДДЕРЖКИ .....	223
<i>Мочалова Я.В., Ладыгина И.А.</i> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	225
<i>Мочалова Я.В.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ.....	228
<i>Неижмакова В.И.</i> РАЗВИТИЕ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ .....	230
<i>Мочалова Я. В., Нестерова Н.С.</i> ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ .....	232
<i>Маширова С. П., Калущая Н.А., Нестерова Н.С.</i> АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ .....	234
<i>Олейник Н.Н.</i> ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОТНОШЕНИЕ К ПЕРСПЕКТИВЕ ЕВРОИНТЕГРАЦИИ УКРАИНЫ.....	236
<i>Маширова С.П., Орлова Н.К.</i> МОНИТОРИНГ КАК МЕТОД ЭКСПРЕСС-АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	239
<i>Мочалова Я.В., Орлова Н.К.</i> ИННОВАЦИИ КАК ПУТЬ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	241
<i>Орлова А.В., Тюфанова А.П.</i> ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ КОМПЛЕКСЕ СТРАНЫ: ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ .....	243
<i>Парфенова Е.Н.</i> РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ .....	245
<i>Добродомова Т.Н., Пахомова Ю.А.</i> ГЛОБАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ .....	248
<i>Погарская О.С.</i> ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОБЛЕМ АККУМУЛЯЦИИ И ФОРМАЛИЗАЦИИ ЗНАНИЙ В ПРОЦЕДУРАХ ОЦЕНКИ КОММЕРЧЕСКОЙ ЗНАЧИМОСТИ РЕЗУЛЬТАТОВ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	251
<i>Полякова В.А., Ковалева Е.И.</i> АНАЛИЗ ОПЛАТЫ ТРУДА В РОССИИ И БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	256
<i>Романова П.А., Радомская К.И., Королькова Д.И.</i> ИННОВАЦИИ НА РЫНКЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ .....	259
<i>Дынников Е.А., Сайфуллин А.Р.</i> МЕСТО И РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ.....	261

<i>Якимчук С.В., Сапрыкина И.А. ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ</i> .....	264
<i>Парфенова Е.Н., Сахтинова И.А. ВЛИЯНИЕ ПАРТНЕРСКОЙ СРЕДЫ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ</i> .....	266
<i>Свиридова Д.Б., Сторожук Р.С. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ ЦИКЛИЧНОСТИ МАКРОЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ</i> .....	269
<i>Сельденрайх Е.И. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ УСИЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНТЕГРАЦИИ</i> .....	271
<i>Талимова Г.У. О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ АГРАРНОГО СЕКТОРА КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ ЕГО ПРИСОЕДИНЕНИЯ К ВТО</i> .....	273
<i>р Тен Т. Л., Березюк В. И. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР В ТАМОЖЕННОМ АУДИТЕ</i> .....	276
<i>Хирьянов А.С. Ковалева Е.И. АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ</i> .....	278
<i>Чайкина А.Ю., Козачице В.С. СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ СТРАН АФРИКАНСКОГО КОНТИНЕНТА</i> .....	280
<i>Чеботарева М.В. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО КУРСА КАЗАХСТАНА</i> .....	282
<i>Чубирко А.А. ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ «ИНВЕСТИЦИОННОГО ДВИЖЕНИЯ» НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ</i> .....	284
<i>Шемаев М.С. НЕГАТИВНЫЕ И ПОЗИТИВНЫЕ МОМЕНТЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ</i> .....	286
<i>Щербак Р.А., Обертий Д.А. СИСТЕМА ПРОБЛЕМ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ</i> .....	288
<i>Юрьева В.А. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КОММЕРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ЭКВАДОРСКИХ ТОВАРОВ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ</i> .....	290
<i>Якимчук С. В. Якимчук Ю.А. Махлис В.А. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МАТЕРИНСКОГО КАПИТАЛА</i> .....	292

### Секция 3

#### **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ И НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ**

<i>Баринов А.С., Акимов Я.Ю. ПРОБЛЕМЫ ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ СПОСОБОВ ВЫЯВЛЕНИЯ И ПРЕСЕЧЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ</i> .....	294
<i>Маширова С. П., Бирюкова О.А. ПРОБЛЕМЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ</i> .....	296
<i>Северина Ю.Н. НЕИЗБЕЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ В РОССИЙСКИХ БАНКАХ</i> .....	297
<i>Карманчикова М. Ю., Болтенкова Ю.В. ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ</i> .....	299
<i>Болтенкова Ю.В., Коннова А.В. УПРАВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМНЫМИ КРЕДИТАМИ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ</i> .....	301
<i>Всяких М.В. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НЕБАНКОВСКИХ ПЛАТЕЖНЫХ АГЕНТОВ НА РЫНКЕ БЕЗНАЛИЧНЫХ ПЕРЕВОДОВ</i> .....	303
<i>Всяких Ю.В. КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМИ РИСКАМИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В РАМКАХ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОГРАММ РОЗНИЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ</i> .....	305
<i>Гладченко С.А. ГРАНИЦЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПОРТФЕЛЕЙ</i> .....	308
<i>Гулько А.А., Гладкова С.Б. О ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ РАЗВИТИЯ ПЛАТЕЖНОГО ЛАНДШАФТА РОССИИ</i> .....	309
<i>Дорохова Е.И., Веревкина Т.Н. МИРОВАЯ ПРАКТИКА БАНКОВСКОГО ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ</i> .....	311
<i>Зюзюкин К.А. ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ</i> .....	314
<i>Гулько А.А., Каськов Е.К. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ РАБОТЫ БАНКОВ С ПРОБЛЕМНЫМИ ДОЛГАМИ КОРПОРАТИВНЫХ ЗАЕМЩИКОВ</i> .....	316
<i>Курилова М.С. ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ КРЕДИТНЫХ ОПЕРАЦИЙ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА</i> .....	319
<i>Лисицкий Д.С., Никулина Е.В. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</i> .....	323
<i>Льщицова Ю.В., Баштакова Е.И. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ В РОССИИ</i> .....	327
<i>Миненкова А.А., Добродомова Т.Н. НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА РФ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА СТРАНЫ</i> .....	325
<i>Плиса Е.Д., Королькова Д.И. НАЛОГИ, КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА РФ</i> .....	330

<i>Добродомова Т.Н., Романченко П.А.</i> МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ НАДЕЖНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА .....	332
<i>Семенов Р.И.</i> ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДУПРЕДИТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ НАЛОГОВОЙ ДЕЛИКТНОСТИ.....	334
<i>Семенов Р.И.</i> АЛГОРИТМ ОБЩЕЙ ОЦЕНКИ КОНТРОЛЬНО-ПРОВЕРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЛОГОВОГО ОРГАНА .....	336
<i>Гончаренко Т.В., Колпакова К., Смаранди А.</i> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫМИ ФИНАНСАМИ .....	338
<i>Никулина Е. В., Смирнова Ю.К.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ .....	340
<i>Соловьева Н.Е., Будникова П.А., Шиманская В.С.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕХАНИЗМА ИСЧИСЛЕНИЯ И УПЛАТЫ НДФЛ В РФ.....	342
<i>Соловьева Н.Е., Голубоцких Л.С., Емельянова А.Д., Михайлюкова А.И.</i> СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТРАНСПОРТНОГО НАЛОГА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАНАХ.....	344
<i>Тостубаева А.Е.</i> К ТЕОРЕТИЧЕСКИМ ВОПРОСАМ ОРГАНИЗАЦИИ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВА.....	346
<i>Трандафил Л.Ф., Добродомова Т.Н.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА, ЕГО СУЩНОСТЬ И РОЛЬ, ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ .....	351
<i>Туктамышева Ю.С.</i> ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ КАЗАХСТАНА .....	354
<i>Никулина Е. В., Шульгина А.Г.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	358
<i>Якимчук С.В., Ибрагимов Р.Х.</i> ИНСТРУМЕНТАРИЙ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ГАЗПРОМ ДОБЫЧА НОЯБРЬСК»).....	359

#### Секция 4

#### **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СТАТИСТИКИ И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ПЕРИОД МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

<i>Маширова С.П., Зимакова Е.А.</i> ДЕТАЛИЗАЦИЯ УЧЕТА РАСХОДОВ КАК ОСНОВА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.....	362
<i>Зимакова Л.А. Медведева К.</i> ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИСТРОВ НАЛОГОВОГО УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОТ ПРОДАЖИ АМОРТИЗИРУЕМОГО ИМУЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕРИРОВАННЫХ СИСТЕМ УЧЕТА .....	363
<i>Зимакова Л.А. Терновский Д.В.</i> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА, НАШЕДШИЕ ОТРАЖЕНИЕ В ПЛАНЕ СЧЕТОВ .....	365
<i>Дынников Е.А., Калиновская А.И.</i> СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ .....	366
<i>Коваленко С.Н., Нефедова Е.А.</i> МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОПТИМАЛЬНОЙ КЛАССИФИКАЦИИ ЗАТРАТ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА.....	369
<i>Добродомова Т.Н., Коломыцева В.А.</i> РАЗВИТИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ СТАТИСТИКИ.....	372
<i>Усатова Л.В., Коваленко С.Н.</i> ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	374
<i>Маширова С.П., Медведева Ю.В.</i> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	376
<i>Добродомова Т.Н., Метасова Н. И.</i> СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ОКАЗАНИЯ БАНКОВСКИХ УСЛУГ В РОССИИ.....	377
<i>Назарова А.Н., Нефедова Е.А.</i> РАЗВИТИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ КОНЦЕПЦИЙ УЧЕТА ЗАТРАТ .....	380
<i>Нефедова Е.А., Назарова А.Н., Косарев В.С.</i> ПЛАНИРОВАНИЕ АУДИТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ И ОЦЕНКА НЕПРЕРЫВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ИНТЕРТЕХНИКА».....	383
<i>Порохня И.А., Добродомова Т.Н.</i> ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОБЪЕКТ СТАТИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.....	386
<i>Орлова А.В., Пупынина А.А.</i> УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ КАК ОБЪЕКТ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ.....	388
<i>Дынников Е.А., Реммельг К.А.</i> СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РЕГИОНЕ .....	390
<i>Дынников Е.А., Сухонослова Д.А.</i> СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ТОВАРНОЙ И ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РФ .....	392
<i>Орлова А.В., Шеввердина Ю.И.</i> ПРИМЕНЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В СФЕРЕ УСЛУГ .....	396

## Секция 5

### ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

<i>Лыщикова Ю.В., Бессмертная Т.А.</i> ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ЛОВУШКИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ.....	398
<i>Двойнина Е.В., Орлова А.В.</i> РОЛЬ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ В ФОРМИРОВАНИИ БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	399
<i>Никулина Е.В., Шулякова В.В., Чунихина О.Ю., Сиверская Я.В., Скачкова И.В.</i> ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ОСНОВА УКРЕПЛЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ .....	403
<i>Орлова А.В.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ .....	406
<i>Когтева А.Н., Лавриненко Е.А., Жданкова Е.А.</i> СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ .....	410
<i>Индукторова А.В.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ КОРРУПЦИИ КАК УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ.....	412
<i>Лыщикова Ю.В., Кулбужев Т.С.</i> ЛОББИРОВАНИЕ ИНТЕРЕСОВ СТАБИЛЬНЫХ ГРУПП И УСТОЙЧИВЫЕ НЕФОРМАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ .....	413
<i>Орлов А.Е., Орлова А.В.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОГНИТИВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ .....	415
<i>Рензеева И.Л., Пушина А.С., Есаян И.И.</i> ВЛИЯНИЕ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА.....	418
<i>Щербина В.О., Карапетян И.Р.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ .....	420

## Секция 6

### СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ТУРИСТСКИХ СЕРВИСНЫХ И ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

<i>Бойкова А.А., Багинская Е.О.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЯЖИТЯНСКОГО РАЙОНА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	422
<i>Добродомова Т.Н., Келиоглу Ю.В.</i> ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ В РОССИИ .....	423
<i>Кузник М.Н.</i> РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ГОСУДАРСТВА .....	427
<i>Олейник А.Н.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКО-УКРАИНСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА.....	429
<i>Поплавская Е.О.</i> ТЕНДЕНЦИИ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ И ПРОБЛЕМЫ РАБОТЫ.....	431
<i>Сазанович Е.А., Яшкина А.С.</i> ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РЕГИОНАХ РОССИИ.....	432
<i>Сумская О.В., Серая А.В.</i> ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНАХ РОССИИ .....	434
<i>Чабаненко Л.В., Олейник Ю.И.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ .....	435
<i>Комарова М.Е., Зубова А., Четверикова В.</i> ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ .....	437
<i>Ядута С.А., Олейник Ю.И.</i> ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС В ПЕРИОД КРИЗИСА .....	439

## Секция 7

### MAIN ISSUES OF MODERN DEVELOPMENT OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS

<i>C.e.s Blyalova N.G.</i> GLOBALIZATION – AS A NEW STAGE AND OBJECTIVE PROCESS OF WORLD DEVELOPMENT .....	442
<i>Nikulina E.V.</i> ANALYSIS OF ADMINISTRATIVE PROCESSES IN THE MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT .....	444
<i>Zvereva N.A., Stepanova M.G., Korolkova D.I.</i> INCREASE HOUSING PROVISION OF CITIZENS AS A PRIORITY DIRECTION OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION .....	445
<i>Ph. D., Assoc. Orlov A.V.</i> SECTORAL CONSTRAINTS AS A FACTOR OF ECONOMIC SECURITY OF THE REGION.....	446
<i>Люкевич Ул.П.</i> СПАРТЫЎНЫ ТУРЫЗМ НА БЕЛАРУСІ: ПА ВЫНІКАХ ЧЭМПІЯНАТУ СВЕТУ ПА ХАКЕЮ 2014 ГОДА .....	448
<i>MSc., Rosero Núñez E.</i> EDUCACIÓN CÍVICA PARA EL ECUADOR – “ABC DE LA DEMOCRACIA” .....	452
<i>Гулько А. А., Эбо Коомлан Эммануэль Марк</i> СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ И РИСК МОШЕННИЧЕСТВА В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ ЗАЭВС .....	456

## ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

УДК 332.65

### РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ТУРБУЛЕНТНОСТИ

*к.э.н., доц. Ваганова О.В.*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

*д.э.н., проф. Титов А.Б.*

*С.Петербург, Россия*

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет*

**Аннотация:** Статья методологического плана раскрывает необходимость формирования территориальной научно-промышленной единицы (ТНПЕ). Показано, что динамика российской экономики, сильно уступающая целям установленным правительством, может набрать темпы развития за счет эффективного управления трансфером технологических инноваций. Результаты работы воплощены в разработке синтезированной экономической модели, позволяющей спрогнозировать потенциальную экономическую эффективность формируемой ТНПЕ.

**Ключевые слова:** экономическое развитие, российская экономика, региональная экономика, инновационное развитие, экономическая модель.

#### THE REASONS OF OCCURRENCE OF UNEMPLOYMENT

*Ph.D, associate professor Vaganova O.V.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

*Doctor of economics, Professor Titov A.B.*

*St. Petersburg, Russia*

*St. Petersburg State University of Economics*

**Abstract:** Article of methodological the plan discloses necessity of formation of the territorial scientific of industrial unit of (TSIU). It is shown, that the dynamics of the Russian economy, strongly concedes the objectives of set by the Government, can dial the pace of development at the expense of effective management of shuttle service technological innovation. Results of work are embodied in the development of the synthesized economic model, allowing predicting the potential economic the effectiveness of formed TSIU.

**Keywords:** an epistolary heritage, aristocratic traditions, the military man leadership, the commander authority, corporate solidarity, epistolary heritage.

В современных экономических исследованиях связанных с управлением инновационных процессов на региональном уровне акценты, как правило, расставлены на изучение особенностей функционирования элементов инновационных систем, оценке инновационного потенциала и выявлении факторов, влияющих на инновационное развитие региона. Проблемам формирования институциональных единиц, способных комбинировать и реализовывать потоки знаний, полученных в результате научно-исследовательской деятельности, их оценки результативности и влияния на функционирование региональных инновационных систем (РИС) не уделяется должного внимания. В тоже время исследования, проводившиеся как в развитых странах, так и в странах с развивающейся экономикой показали, что добиться успешных темпов развития экономики можно не только используя новые ресурсы и изобретения, но и эффективно управляя интеграционными процессами, комбинируя новые потоки знаний.

Будущее российской экономики еще несколько лет назад казалось нам в радужном цвете и практически безоблачным. Разработанная и принятая в 2008 году Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации предусматривала достижение амбициозных количественных и качественных целей. Так к 2020 году российская экономика должна была перейти на шестой уровень технологического уклада и выпускать инновационную продукцию в размере 25-35% от общего объема ВВП, а доля промышленных предприятий, осуществляющих технологические инновации, возрасти до 40-50% [1]. Реальные показатели находятся в разительном контрасте с запланированными, первый показатель составил в 2013 году 6,1%, а второй – 9,9% [2].

Анализируя такие показатели в разрезе регионов, можно прийти к выводу, что уровень развития инновационной составляющей экономики отдельных регионов дифференцирован и зависит от ряда факторов развития этих регионов. Рассмотрим в качестве примера показатели инновационной активности Белгородской области. В 2013 году из 437 обследованных организаций 42 осуществляли какие-либо инновации: технологические, организационные или маркетинговые. Уровень инновационной активности этих организаций составил 9,6%. В про-



мышленном производстве из 313 обследованной организации 37 осуществляли какие-либо инновации, уровень инновационной активности – 11.8% соответственно.

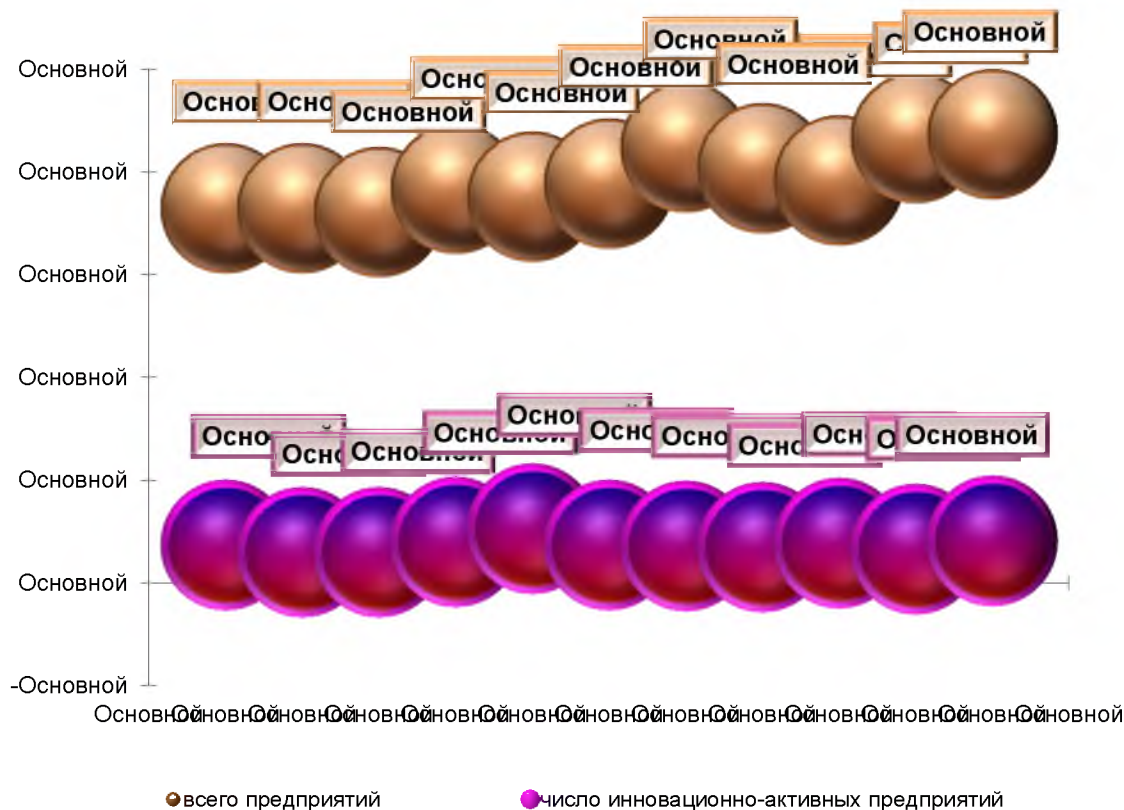


Рис. 1. Уровень инновационной активности организаций, занимавшихся технологическими инновациям (единиц)

Объем отгруженной инновационной продукции всех обследованных организаций в 2013 году составил 21,2 млрд. рублей, в том числе в организациях промышленности – 19,2 млрд. рублей, в организациях сферы услуг составил 2,0 млрд. рублей. В организациях промышленного производства, осуществлявших технологические инновации объем отгруженных инновационных товаров, работ, услуг составил 17090,5 млн. рублей, что в 1,8 раза выше, чем в предыдущем году. Их удельный вес в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг собственными силами организаций промышленности составил 8,1% против 5,9% в 2012 году. В объеме отгруженных товаров, работ, услуг организаций промышленного производства, осуществлявших технологические инновации в 2013 году, 65,6% принадлежало организациям «обрабатывающих производств», из которых львиная доля (48,5%) – организации «металлургического производства и производства готовых металлических изделий».

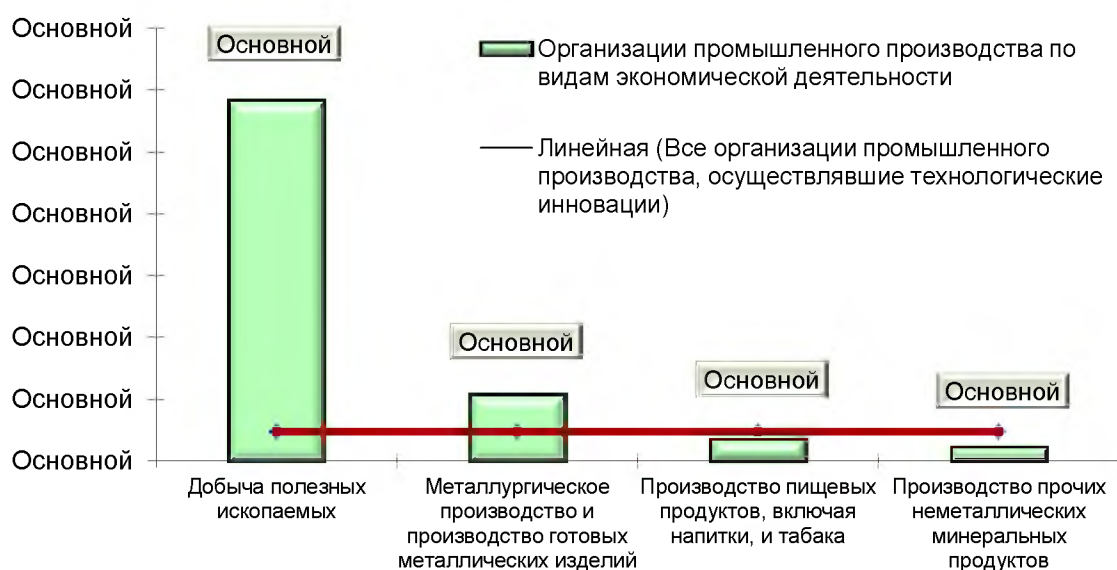


Рис. 2. Объем отгруженной инновационной продукции  
в среднем на одну организацию промышленного производства (млн. рублей)

При этом на одно инновационно-активное предприятие в промышленном производстве приходилось 9 предприятий, не осуществлявших технологические инновации.

В последние годы по-прежнему не наблюдалось ни существенных технологических прорывов в экономике, ни признаков интенсивного массового освоения результатов исследований и разработок.

Огромный разрыв между фактическими и официальными прогнозными показателями различных уровней требуют тщательного изучения этого вопроса и выработки рекомендаций по достижению намеченных правительством целей.

Исследования, проводившиеся как в развитых странах, так и в странах с развивающейся экономикой показали, что добиться успешных темпов развития экономики можно не только используя новые ресурсы и изобретения, но и эффективно комбинируя и реализуя потоки знаний, полученных в результате научно-исследовательской деятельности.

В период достижения амбициозных количественных и качественных показателей, отраженных в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, необходимо сформировать отдельные территориальные объединения, которые будут способствовать комбинации и реализации потоков знаний, полученных в результате научно-исследовательской деятельности, следовательно, и активному развитию функций зарождающейся инновационной системы. В случае, когда территориальные объединения нового качества возникают в среде зрелой системы, высока вероятность того, что их рост будет подавлен за счет доминирующих отрицательных обратных связей. Поэтому подключение к системе в виде функционирования отдельных территориальных объединений, способных комбинировать и реализовывать потоки знаний, даст в дальнейшем положительные результаты.

Вышеизложенное явилось отправной точкой для рассуждения о методических принципах формирования *территориальной научно-промышленной единицы* (ТНПЕ), в состав которой войдут предприятия и организации участвующие в реализации на территории отдельного региона инновационного процесса.

Для отражения логики организационного построения структуры ТНПЕ, как эффективного инструмента развития экономики, необходимо сформулировать методические принципы формирования ТНПЕ:

1. ТНПЕ формируются на территории региона, реализующего инновационный процесс:

1.1. По уровню инновационности ТНПЕ (внешняя оценка);

1.2. По уровню инновационного соответствия продукции ТНПЕ потребительским запросам (внутренняя оценка);

1.3. По компилированному отношению п.1.1 и 1.2;

2. Целью формирования ТНПЕ служит интеграционное взаимодействие между участниками, обеспечивающее их совместную заинтересованность в воплощении результатов научно-исследовательской деятельности в конечный продукт и его коммерциализацию:

2.1. Построение организационных отношений в рамках ТНПЕ должно решать вопрос эффективного трансформирования научных результатов в реальный сектор экономики;

2.2. Коммерческая успешность ТНПЕ должна быть выражена в конечном результате – увеличении доли

выпуска инновационной продукции в общем объеме ВРП;

3. В основе ТНПЕ должен быть «координатор», фирма или организация, координирующей работу всей объединенной группы и представляющий ее интересы [4]:

3.1. «Координатор» является одним из членов ТНПЕ, он действует в пределах предоставленных ему полномочий и согласовывает интересы всех участников;

3.2. Традиционно все этапы инновационного процесса рассматриваются как функции ТНПЕ и закрепляются за определенным хозяйствующим субъектом.

4. Экономическая логика формирования ТНПЕ построена на увеличении доли инновационной продукции в ВРП [5];

4.1. Критерий увеличения доли инновационной продукции является основой логики объединения в ТНПЕ. Пополнение регионального бюджета за счет получения увеличенной добавленной стоимости, является предметом (целевой функцией) участников объединения в ТНПЕ;

4.1.1. Необходимо отметить, что до формирования ТНПЕ в других моделях реализации инновационного процесса вузы, участвующие в разработке инноваций, получали только фиксированную финансовую величину за проданные результаты исследования. Даже в случае патентования фирмы, осуществляющие реализацию, предпочитали в 90% случаев «выкупать патент, а не платить дивиденды автору» [6]. В ситуации, когда вуз несет на себе риски и премию за научно-исследовательскую работу в рамках ТНПЕ, то есть получает средства исключительно за воплощение своих разработок в продукцию, уровень заинтересованности в интеграции своей деятельности в форме ТНПЕ увеличивается. ТНПЕ впервые реально позволяет вузам получать прибыль от продажи результатов научно-исследовательской деятельности.

Предложенная для формирования ТНПЕ основана на интеграции хозяйствующих субъектов (участников инновационного проекта) предполагает многовекторность потоков знаний, низкий уровень транзакционных издержек и позволяет получать экономический эффект за счет факторов, действующих комплексно:

- а) аккумулировании ресурсов на приоритетных направлениях развития экономики региона;
- б) получении больших возможностей по установлению своих интересов на внешних рынках;
- в) повышении квалификации кадров и системы образования.

Вероятность достижения амбициозных показателей социально-экономического развития Российской Федерации может быть увеличена благодаря управляющему воздействию на формирующуюся инновационную систему региона. Управляющий субъект, в нашем случае правительство, способно сформировать инновационную систему в экономике и оградить растущее новое от разрушающего воздействия старого [7]. Первые прецеденты связи первоэлементов в новом функциональном процессе развития экономики, влекущие за собой их дифференциацию и интеграцию, означают закладку структуры инновационной системы и являются признаками ее перехода к стадии развития.

На стадии развития в любой системе, будь то инновационная, экономическая или социальная, увеличивается количество новых элементов, усиливается их специализация и взаимозависимость, т.е. происходит процесс усложнения самой системы и ее структуры [8]. Поэтому в статье авторы предложили сформировать ТНПЕ в качестве платформы для инновационного развития экономики региона. Предложенная платформа высокочувствительна к внешнему воздействию из-за доминирующего в ней механизма положительных обратных связей и склонна усиливать импульсы к изменениям. Но данная платформа может спровоцировать дезорганизационные процессы в регионе, ввиду этого обстоятельства вмешательство управляющего субъекта должно быть корректным, точным и строго дозированным.

#### Литература

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации (2008) [Электронный ресурс] официальный сайт Минэкономразвития России. Режим доступа: [http://economy.gov.ru/minrec/activity/sections/strategic\\_planning/concept/](http://economy.gov.ru/minrec/activity/sections/strategic_planning/concept/), свободный. Загл.с экрана. Яз.рус.(дата обращения: октябрь 2015 г.)
2. Индикаторы инновационной активности: 2014.(2014). М.: НИУ ВШЭ.
3. Карлик А.Е., Шухгальтер М.Л. Экономика предприятия/ учебник. СПб.: Изд-во Питер 2010. – 464 с.
4. Никулина О.В. Стратегические ориентиры инновационного развития экономики. Изд-во: Просвещение-Юг. – 2010. – 181 с.
5. Никулина Е.В. Интегральная оценка развития социально-экономических систем региона. Материалы III международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества» под ред. Е.В. Никулиной. Белгород, 2015. С. 11-20.
6. Титов А.Б., Алексеев А.А. Методология априорной оценки коммерческой эффективности инноваций на основе структурных маркетинговых исследований/ Известия Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов, №4, 2004.
7. Ваганова О.В. Кластеризация региональной экономики с позиции обеспечения технологического прорыва. Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2011. № 3. С. 53-59.
8. Vaganova O.V., Glagolev. S.N. 2015. Methods of Determination of Perspective Region's Industries as Factor of Innovational Process Intensification// Asian Social Science; 1(11): 335-346 <http://dx.doi.org/10.5539/ass.v11n1p335>

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ВУЗА

*Владыка М.В.,  
доктор экономических наук, профессор кафедры  
«Финансы, кредит и налогообложение»,  
Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** в статье представлен анализ современных подходов к стратегическому управлению инновационным потенциалом вуза.

**Ключевые слова:** стратегический менеджмент, инновационный потенциал вуза, механизм управления, высшее образование.

## STRATEGIC MANAGEMENT OF INNOVATIVE POTENTIAL OF THE UNIVERSITY

*Vladyka M.V.,  
Doctor of Economics, Professor of the Department  
"Finance, credit and taxation"  
Belgorod National Research University*

**Abstract:** in the article the analysis of modern approaches to strategic management innovative potential of the University.

**Keywords:** strategic management, innovation potential of the University, the management mechanism, higher education.

В современных условиях институциональных изменений систем высшего образования России вопросы стратегического менеджмента вузов приобретают особенно актуальное значение. По утверждению классика современного менеджмента П.Ф. Друкера, в двадцать первом веке менеджмент начинает охватывать и «некоммерческие» сферы, такие как образование, здравоохранение и др. [4, с. 72]. Вхождение в рыночную среду и усиление конкуренции радикально изменили сферу высшего образования. В XXI веке тот, кто сможет управлять знаниями, будет обладать значительными преимуществами по сравнению с остальными. По точному замечанию В.П. Соловьева и В.В. Бринза «...до тех пор, пока революция управления не придет в университеты, они будут сильно отставать от своих конкурентов...» [10, с. 15].

Многие ведущие специалисты и практики в той или иной форме отмечают, что в рыночной среде вузы рассматриваются как производители образовательных услуг и интеллект-продуктов. Конкурентоспособным на рынке образовательных услуг становится тот вуз, который стремится предоставить наиболее эффективное и экономичное образование наиболее высокого качества, а также новые интеллект-продукты и услуги. Сегодня высшее образование вступило в ту стадию, когда отсутствие разработанной стратегии и современной системы управления мешает вузам устойчиво работать и развиваться. Вузы не сумевшие перестроить свою образовательную и научную деятельность будут априори подвержены процессам слияния, поглощения, реорганизации и реструктуризации.

Современный стратегический менеджмент в вузе определяется как комплекс стратегических управленческих решений, определяющих долговременное развитие высшего учебного заведения, а также конкретных действий, обеспечивающих быстрое реагирование вуза на изменения внешней конъюнктуры, которое может повлечь за собой необходимость стратегического маневра, пересмотра целей и корректировку общего направления развития. Стратегический менеджмент является четвертым и высшим уровнем развития корпоративного управления, к которым относят бюджетирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование и стратегический менеджмент. Также он является частью общего менеджмента, наряду с инновационным, информационным, функциональным, нормативным и оперативным менеджментом.

В основе стратегического менеджмента высшего учебного заведения лежат стратегические решения, к числу которых можно отнести наиболее важные [2, 5-7, 9 и др.]:

- реструктуризация (реорганизация) вуза;
- внедрение новшеств (новые образовательные и научно-исследовательские услуги; управленческие, финансово-экономические, социально-психологические, правовые и др. инновации);
- организационные изменения (изменения организационной структуры, новые формы организации и оплаты труда, взаимодействия с внешней средой и др.);
- выход на новые рынки;
- развитие вузовской инновационной инфраструктуры как части национальной и региональной инновационной инфраструктуры (МИПы по НИОКР, стартапы, центры интеллектуальной собственности, бизнес-инкубаторы, технопарки и др.).

В этом же контексте высказываются многие авторы, полагая, что любые стратегические решения, принимаемые высшим учебным заведением, носят инновационный характер, поскольку так или иначе основаны на изменениях и нововведениях в его функционировании [8, 11-13 и др.]. Стратегические решения, в конечном счете, ориентиро-



ваны на реализацию целей, задач или проблем, связанных с внутренней средой и внешним окружением вуза, и связаны с принципиальными вопросами выживаемости, адаптации и его дальнейшего развития.

Поэтому стратегическое управление в вузе – это процесс принятия и осуществления стратегических решений, центральным звеном которого является стратегический выбор, основанный на сопоставлении собственного ресурсного потенциала вуза с возможностями и угрозами внешнего окружения, в котором он функционирует. Высшее учебное заведение, реализующее стратегическое управление, должно иметь внешнюю ориентацию на потребителей, конкурентов и рынки. Это так называемый маркетинговый или рыночный подход к стратегическому управлению вузом в отличие от организационного, ориентированного на внутренние возможности организации – вуза.

Как считают А.Е. Балобанов и А.К. Ключев [1, с.19-20], проблемными зонами современного вузовского стратегического управления являются:

- неадаптированность структур управления вузом к изменившимся условиям;
- доминирование задач оперативного управления;
- ориентация на достижение целей и задач краткосрочного периода;
- отсутствие системы стратегического управления – процесса принятия стратегических решений на опережение;
- замедленная реакция на изменения во внешней среде;
- нечеткость управленческих процедур;
- «провисание» ряда управленческих функций, таких как контроль и долгосрочное планирование;
- сосредоточенность на решении преимущественно внутренних задач, слабое взаимодействие с потребителями и заказчиками образовательных услуг и др.

Проблемных зон гораздо больше, и этот перечень проблем можно продолжать, но ключевым моментом их возникновения является тот факт, что вузы все в большей степени становятся субъектами рынка, а системы стратегического корпоративного управления отстают от этого процесса.

Практически все теоретики и специалисты считают, прямой перенос моделей бизнеса в образование невозможен и не нужен, тем не менее перед вузами стоит тот же вопрос, что и перед коммерческими организациями: каким образом вузы могут работать эффективнее, встраиваясь в рыночную среду, выпуская «продукцию» более высокого качества, участвуя в рынках инноваций – результатов научно-технической деятельности? В условиях ограниченности ресурсов, нестабильности заказчиков, конкуренции жизненно необходимым становится определение стратегии деятельности вуза. Успешная работа вуза невозможна без постоянного совершенствования его деятельности по улучшению образовательных, научно-исследовательских, инновационных, информационных и других услуг. Эти услуги и есть товар, который вузы предъявляют на международных, национальных и региональных рынках.

Стратегический менеджмент в сфере высшего образования включает в себя: новую философию управления; совокупность стратегий, относящихся к разным областям деятельности вуза; механизмы управления вузом; координацию человеческих и иных ресурсов для эффективного достижения целей; процесс принятия и осуществления стратегических решений, основанный на сопоставлении собственного ресурсного потенциала с возможностями, угрозами и вызовами внешнего окружения (рис. 1).

#### **Стратегический менеджмент в секторе высшего образования**

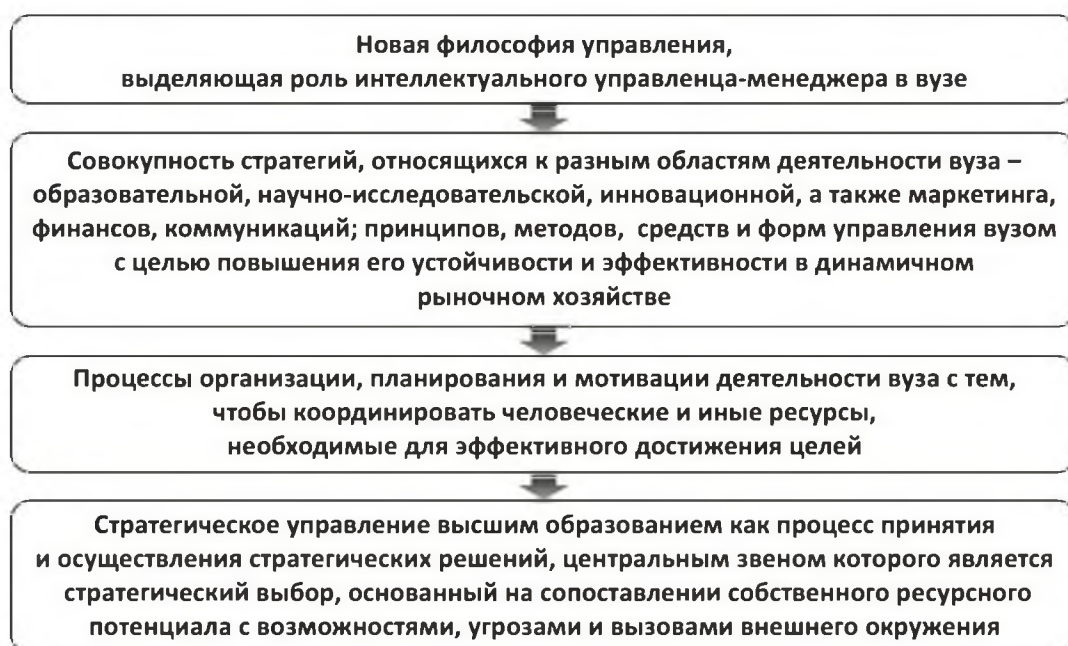


Рис. 1. Стратегический менеджмент в секторе высшего образования

Таким образом, у вузов растет понимание важности стратегического управления, развитию которого мешают проблемные зоны и отсутствие системы сбора и анализа информации о внешней среде. Кроме того, инструменты разработки и реализации стратегического управления в вузах существенно отличаются от предприятий и организаций коммерческого характера. Поэтому большая часть отечественных вузов как производителей образовательных и других видов услуг только подходит к пониманию использования в управлении стратегического менеджмента.

Конкретное содержание этих составляющих существенно различается в зависимости от уровня стратегического и инновационного менеджмента в различных вузах сферы высшего образования.

По нашему мнению, необходимыми предпосылками стратегического управления в вузах являются: идентификация вуза как целостной социально-экономической системы; формирование новых целевых установок вуза и его работников; быстрые изменения во внешней среде вузов; развитие конкурентных доминант; происходящие интеграционные процессы; инновационная деятельность вузов; глобализация высшего образования и др.

Следует отметить, что стратегическое управление вузом как некоммерческой организацией имеет отличительные особенности или сущностные характеристики, которые необходимо учитывать при формировании стратегии управления инновационным потенциалом вуза, а именно: жесткое законодательное регламентирование механизма управления, нематериальность и социально-экономическая значимость целей, предоставление услуг и научно-исследовательских разработок как распространенного конечного продукта, трудности мотивации труда, запрет на распределение прибыли.

Управление представляет собой воздействие субъекта управления на объект управления для достижения определенных, заранее заданных целей. Соответственно, управление можно представить как некоторый процесс взаимодействия субъекта и объекта управления. Руководствуясь методологией функционального моделирования, система управления ИПВ может быть представлена в виде схемы, отображающей такое взаимодействие (рис. 2).

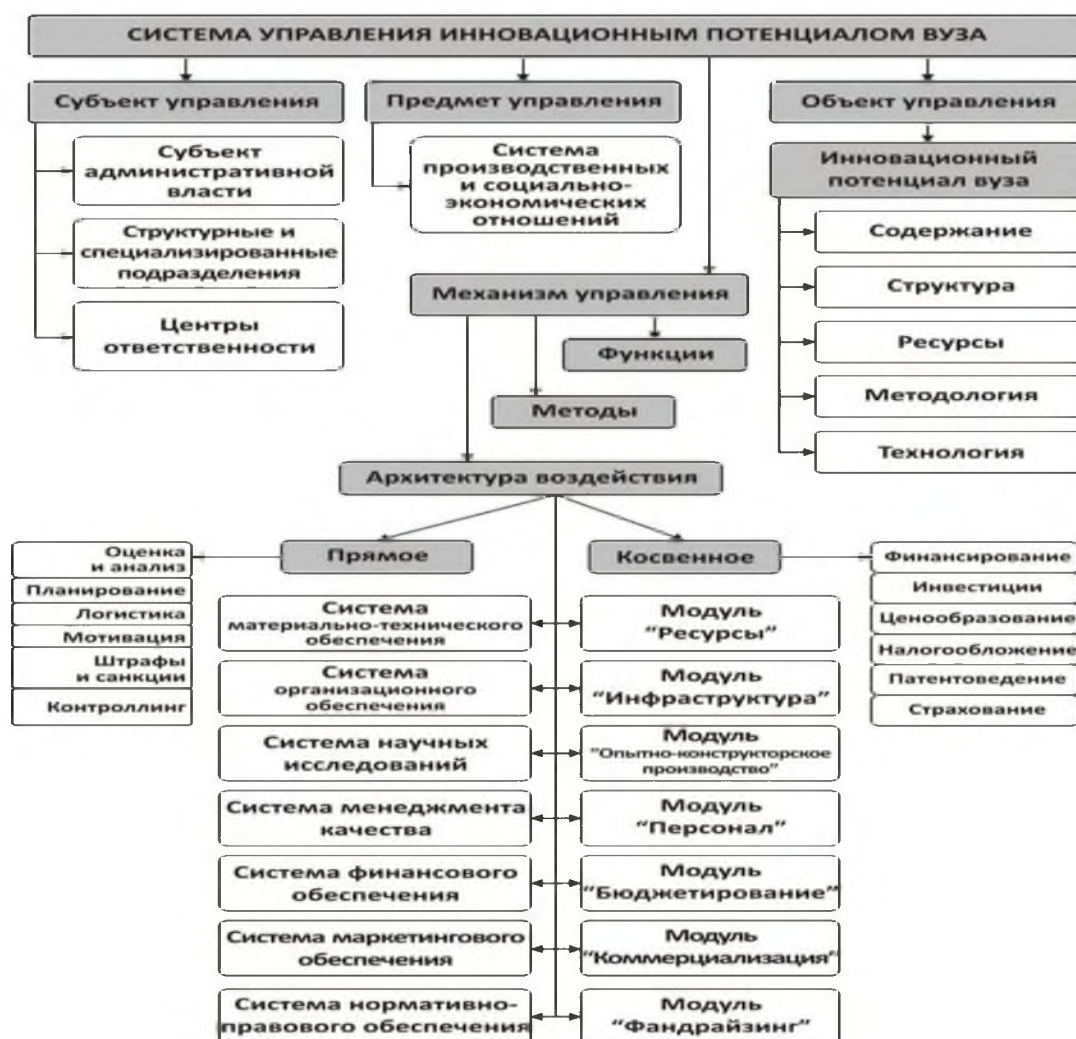


Рис. 2. Структура системы управления инновационным потенциалом вуза

В систему управления инновационным потенциалом вуза входят субъект управления (субъект админи-



стративной власти, руководители структурных подразделений вуза, специализированные финансовые подразделения); предмет управления – система производственных и социально-экономических отношений; механизм управления, функции управления; объект управления – инновационный потенциал вуза.

Представляется, что инновационный потенциал как объект управления представляет собой сложную многокомпонентную систему, организационную основу которой составляет инновационная инфраструктура, а также ректорат, факультеты, кафедры и иные подразделения вуза, участвующие в инновационной деятельности.

Конструирование механизма управления ИПВ проведено на основе совокупности методов и инструментов реализации целевых управляющих воздействий субъекта управления (субъект административной власти, руководители структурных подразделений вуза, структурные и специализированные подразделения – центры ответственности и др.) на объект управления (инновационный потенциал вуза) для эффективного достижения желаемого результата. Механизм управления входит в систему управления ИПВ в качестве структурного элемента. Общие и конкретные функции управления ИПВ тесно связаны и представляют собой разные срезы поля управления: с одной стороны – это функции управления образовательной, научной, инновационной и интеллектуальной деятельностью, а также управление ресурсами, маркетингом, финансами, инвестициями, с другой – структуризация, организация деятельности, планирование, управление персоналом, контроль, учет и анализ результатов деятельности.

Механизм управления инновационным потенциалом вуза включает модули «Ресурсы», «Инфраструктура», «Персонал», «Бюджетирование», «Опытно-конструкторское производство» и «Фандрайзинг/ Коммерциализация», а также компонентные интеграции, регулирующие внешние связи (системы маркетинга и фандрайзинга/коммерциализации), связи во внутренней среде вуза (система бюджетирования, модули «Ресурсы» и «Персонал» и др.), межсистемные связи (контроллинг, система менеджмента качества и др.), а также системообразующие связи нормативно-правового и информационного обеспечения. К методам управления относятся организационные, технологические, административные, экономические, социально-психологические, правовые методы управления ресурсами для инициирования инноваций и реагирования на изменения внешней среды.

Специфические особенности объекта управления, сложность и аспектное многообразие, высокая степень неопределенности и неточности исходной информации, предполагает комплексное объединение жестких и мягких методов исследования стратегического менеджмента вуза и его инновационного потенциала. Вместе с тем, методология анализа среды и конкурентного состояния инновационного потенциала вуза только начинает формироваться и одной из актуальнейших задач методологии анализа является обоснование концепции, органически объединяющей виды анализа, связанного как с управляющей, так и управляемой системой и наиболее полно исследующие ту реальность, с которой вузы имеют дело сегодня.

#### Литература

1. Балобанов, А.Е. Стратегическое планирование развития университета / А.Е. Балобанов, А.К. Ключев // Университетское управление: практика и анализ, 2002. №2 (21). – С. 18-27.
2. Балыхин, Г.А. Управление развитием образования: организационно-экономический аспект / Г.А. Балыхин. – М.: Экономика, 2003. – 428 с.
3. Владыка, М. В. Иерархия системы сбалансированных показателей в организационной стратегии университета / М. В. Владыка // Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации : сб. науч. тр. VII междунар. науч.-практ. конф., Белгород, 6 марта 2014 г. / НИУ БелГУ, Бремен. ун-т (Германия) [и др.] ; под науч. ред. Е. Н. Камышанченко, Ю. Л. Растопчиной. – Белгород, 2014. – С. 7-11.
4. Друкер, Ф. Питер. Задачи менеджмента в XXI веке / Ф. Питер Друкер; пер. с англ. уч. пособие. М: Издательский дом «Вильямс», 2000.–272 с.
5. Емельянов, С.Г. Экономический механизм стратегического управления развитием вуза: монография / С.Г. Емельянов, Л.Н. Борисоглебская. – М.: Высшая школа, 2007. – 224 с.
6. Ломовцева, О. А. Институционально-инновационные изменения системы национального высшего образования: возможности и вызовы современности / О. А. Ломовцева, М. В. Владыка // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – № 2. – С. 2-9.
7. Майер, Г.В. Инновации и миссия университетов / Г.В. Майер, М.Д. Бабанский // Университетское управление: практика и анализ. – 2006. – №6 (46). – С. 11 – 16.
8. Кельчевская, Н.Р. Финансово-правовое регулирование инновационного управления государственным вузом / Н.Р. Кельчевская. – Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2003. – 402 с.
9. Кузьминов, Я.И. Наши университеты / Я.И. Кузьминов // Университетское управление: практика и анализ. – 2007. – №3 (49). – С. 8-17.
10. Соловьев, В.П. Стратегия управления вузом / В.П. Соловьев, В.В. Бринз // Университетское управление: практика и анализ. – 2002. – №2 (21). – С.15-18.
11. Титова, Л.Н. Стратегическое развитие вузов в условиях экономического роста страны / Л.Н. Титова // Университетское управление: практика и анализ. – 2008. – № 1. – С.23-32.
12. Томилин, О.Б. «Оптимистическая трагедия» университетского менеджмента / О.Б. Томилин // Университетское управление: практика и анализ, 2006. – № 1 (41). – С.7-14.
13. Управленческие инновации в вузе // Университетское управление: практика и анализ. Екатеринбург. – 2008. – №1 (53). – С.87.

# МОДЕЛИ ОЦЕНКИ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ АКТИВОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

*д.э.н., проф., заведующий кафедрой информационных технологий и математических методов в экономике*

*Давнис Валерий Владимирович,  
Воронеж, Россия*

*Воронежский государственный университет  
аспирант,*

*консультант отдела развития предпринимательства и туризма  
управления промышленности и предпринимательства  
департамента экономического развития Белгородской области;*

*Фетисов Валерий Андреевич  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Цель:** Разработка моделей оценки стоимости финансовых активов в условиях глобализации. **Обсуждение:** CAPM является важным инструментом современной финансовой теории. С ее помощью можно оценить доходность любого актива. Являясь результатом оптимального моделирования портфельных решений, предложенного Марковицем, она сама используется в диагональной модели Шарпа. Однако, глобализация, возросшая степень которой весьма ощутима на финансовых рынках, не находит отражения в этой модели. Поэтому вопрос о создании модифицированного варианта этой модели, в которой учтены эффекты глобализации, актуален. **Результаты:** Предложено два подхода реализующих линейный и нелинейный способы отражения эффектов глобализации в модели оценки рыночной стоимости финансовых активов. И в линейном и в нелинейном способе реализуется идея двухуровневого механизма отражения эффектов глобализации. В логике реализации такого механизма предполагается, что первоначально глобализация воздействует на рынок, а затем измененный рынок определяет ожидаемую доходность актива. В эконометрическом варианте модели с линейным эффектом глобализации использован аппарат главных компонент, а в модели с нелинейным эффектом глобализации – логит-модель дихотомического выбора.

**Ключевые слова:** глобализация, CAPM, главные компоненты, логит-модель.

## GLOBAL EFFECTS IN CAPITAL ASSET PRICING MODEL

*Dr. Sc. (Econ.), Prof*

*Davnis Valery Vladimirovich*

*Voronezh State University*

*graduate student,*

*consultant of the Department of economic development of Belgorod region*

*Fetisov Valery Andreevich*

*National Research University Belgorod State University*

**Purpose:** CAPM development in the context of globalization. **Discussion:** CAPM is an important model in modern financial theory. You can use it to evaluate the profitability of any asset. Derived from the optimal portfolio proposed by Markowitz it is used in a Sharpe diagonal model. However, CAPM overlooks globalization, increased the degree of which is very noticeable in the financial markets. Therefore, the issue of a modified version of this model, which takes into account the effects of globalization, is topical. **Results:** we present two approaches to implement the linear and nonlinear methods of reflecting the effects of globalization in the CAPM. Both linear and nonlinear cases are implemented the idea of a two-level mechanism reflected the effects of globalization. This mechanism assumes that globalization affects the market, and then changed market determines the expected return on assets. In the econometric model with linear globalization effects we use principal components, and in model with nonlinear effect – logit model.

**Keywords:** globalization, CAPM, principal components, logit.

### Введение

Наиболее чувствительным звеном к эффектам глобализации в развитых экономиках оказались фондовые рынки. Поэтому обоснование инвестиционных решений на национальных фондовых рынках без учета эффектов глобализации нельзя считать корректным. С этой точкой зрения все согласны, но сто процентное согласие не дает ответ на вопрос о механизмах этого воздействия, о возможных моделях воспроизводящих эффекты глобализации. Как правило, чаще других обсуждаются вопросы ускорения процессов глобализации, ее влияния на производство, услуги, технологии, использование рабочей силы. Отмечается также бурное развитие финансовых рынков. Но, несмотря на это, современная теория эффективного рынка оставляет незамеченными эти новые процессы и остается в рамках тех постулатов, на которые опирается и которые были сформулированы, в

некоторых случаях, в угоду корректности математического обоснования этой теории.

Проблема адекватности математических моделей современной финансовой теории сегодняшним реалиям фондового рынка представляется нам весьма актуальной в силу возрастающего взаимодействия национальных рыночных структур, требующих явной их корректировки. Естественно, можно не обращая внимания на глобализацию, моделировать динамику фондового рынка с повышенным уровнем волатильности из-за неучтенных эффектов глобализации и удивляться полученным результатам моделирования. Попытки объяснить эти результаты приводят к мысли о необходимости уточнения механизма формирования доходности рыночных активов. В финансовой теории этот механизм объясняется на основе модели Шарпа-Линтнера [6, 11], за которой закрепилось название CAPM (Capital Asset Pricing Model). Ни известная критика Ролла [8], ни конкурирующая с CAPM многофакторная модель APT (Arbitrage Pricing Theory) [9] не смогли изменить представление о механизме формирования доходности актива, основанное на CAPM. В то же время, вопрос об адекватности CAPM в современных условиях взаимодействия фондовых рынков, на наш взгляд, требует специальных исследований.

Два варианта модификации CAPM

Модель, предложенная Шарпом и Линтнером

$$r_i = r_f + \beta(r_I - r_f) \quad (1)$$

дает простое и понятное объяснение предпочтительности инвестиций в рыночные активы перед вложениями в безрисковый актив (государственные облигации, депозит). В соответствии с моделью доходность  $i$ -го актива  $r_i$  может быть представлена в виде доходности  $r_f$  безрискового актива и премии за риск  $\beta(r_I - r_f)$ . Премия за

риск всегда положительна, так как на фондовом рынке имеет место неравенство  $r_I > r_f$ , а положительность  $\beta$

подтверждается результатами эконометрических исследований, предусматривающими построение однофакторной модели

$$r_i = \alpha_i + \beta_i r_I + \varepsilon_i \quad (2)$$

Действительно, при оценке параметров эконометрического варианта модели (1), получаемые значения  $\beta$  не противоречат логике CAPM, но со свободным членом возникает проблема. Его значения в расчетах могут получаться отрицательными, что не согласуется с интерпретацией выражения (1). Эту несогласованность можно легко обойти, если вместо модели Шарпа-Линтнера ориентироваться на модель Блэка

$$r_i = r_0 + \beta(r_I - r_0) \quad (3)$$

где  $r_0$  доходность портфеля с нулевой бетой. Эконометрический аналог этой модели все та же однофакторная регрессия (2). Именно эту модель целесообразно принять за основу для воспроизведения эффектов глобализации.

В то же время на вопрос о механизме, с помощью которого, используя эконометрический подход, можно воспроизвести воздействие глобализации на доходность акций российского фондового рынка, однозначного ответа нет. Можно рассматривать два варианта, в соответствии с которыми влияние глобализации отражается в модели либо механизмом непосредственного воздействия на акции, либо механизмом, действующим на акции через российский фондовый рынок. Первый вариант достаточно подробно был рассмотрен в [3, 4]. Поэтому рассмотрим второй вариант, который, по понятным причинам, назван двухуровневым механизмом глобализации. Имеется ввиду что эффекты глобализации, в соответствии с двухуровневым механизмом, воздействуют сначала на рынок в целом, а затем происходят изменения в доходностях и рисках акций торгуемых на этом рынке. Лаговая задержка не предполагается, все происходит одновременно. С помощью включения дополнительного фактора вопрос одновременности решается без проблем, но модель оценки стоимости активов должна оставаться одноиндексной (однофакторной), в противном случае ее нельзя будет использовать для построения диагональной модели портфельного инвестирования. Поэтому двухуровневый механизм, оставляя возможность использования CAPM для построения модели портфельного инвестирования, является подходящим вариантом решаемой проблемы. Таким образом, чтобы CAPM учитывала эффекты глобализации и в то же время оставалась пригодной для построения диагональной модели, необходима ее модификация, предусматривающая отражение двухуровневого механизма.

Естественно, возможны разные варианты модификации: линейный и нелинейный. Рассмотрим сначала линейный вариант. Для его реализации, прежде всего, необходимо решить вопрос о механизме взаимодействия международных рынков с национальным рынком.

Если следовать логике двухуровневого механизма глобализации, то модель оценки рыночной стоимости с линейным эффектом глобализации можно записать следующими двумя уравнениями

$$r_i = \bar{r}_i + \beta_g(r_g - \bar{r}_i) \quad (5)$$

$$r_i = r_0 + \beta_i(r_I - r_0), \quad (6)$$

где

$r_g$  – усредненная доходность фондовых индексов зарубежных рынков;

$\bar{r}_I$  – средняя доходность российского биржевого индекса;

$\beta_g$  – глобальная бета;

$\beta_i$  – бета  $i$  – го актива на национальном рынке;

$r_0$  – доходность портфеля с нулевой бетой.

Аналитика этих уравнений практически идентична, но содержательная интерпретация различна. Уравнение (6) это модель оценки рыночной стоимости актива, в которой в отличие от (3), доходность рынка  $r_I$  определяется соотношением (5). В уравнении (5) выражение в скобках может принимать и положительные, и отрицательные значения, обеспечивая выравнивание доходности национального рынка в соответствии с уровнем средней доходности зарубежных рынков.

САРМ с *нелинейным эффектом глобализации* может быть записана следующим образом

$$r_i = r_0 + [d_i - 2d_i P_i] + \beta_i(r_i - r_0) \quad (7)$$

где

$d_i$  – максимально возможная величина глобального эффекта ( $d_i > 0$ );

$P_i$  – параметр, определяющий направление и величину воздействия глобализации на доходность актива национального рынка ( $0 \leq P_i \leq 1$ ).

Предполагается, что величина этого параметра определяется состоянием международных рынков. При значении  $P_i = 0,5$  выражение (7) превращается в обычную модель оценки рыночной стоимости актива, при значении  $P_i = 0$  рыночная стоимость актива под влиянием глобализации возрастает на максимально возможную величину, при значении  $P_i = 1$  происходит снижение рыночной стоимости актива под влиянием глобализации также на максимально возможную величину. В остальных случаях происходит снижение или увеличение рыночной стоимости актива в зависимости от величины параметра  $P_i$ .

Важно отметить, что так определенные линейная и нелинейная формы глобальной САРМ допускают эконометрическую оценку своих параметров и, следовательно, могут использоваться в практике обоснования инвестиционных решений, например, как в [11]. Причем очень важно, чтобы оцененные модели не только позволяли получить представление об основных характеристиках рыночных активов в условиях глобализации, но и могли бы использоваться при построении диагональной модели портфельного инвестирования [10].

Эконометрические варианты модифицированных моделей

Рассмотрим сначала эконометрический вариант линейной модели (5)-(6). Понятно, что глобализация в эконометрической модели понимается как обобщенный фактор, влияние которого на доходность национального рынка необходимо оценить. Возникает естественный вопрос, каким показателем измеряется этот обобщенный фактор. В уравнении (5) используется усредненная величина доходности на зарубежных рынках. В принципе в эконометрической модели тоже можно использовать эту величину. Но по нашему убеждению, в качестве такого показателя лучше использовать первую главную компоненту

$$u_1 = \gamma_1^{(1)}(r_{I_1} - \bar{r}_{I_1}) + \gamma_2^{(1)}(r_{I_2} - \bar{r}_{I_2}) + \gamma_p^{(1)}(r_{I_p} - \bar{r}_{I_p}), \quad (8)$$

соответствующую максимальному собственному значению ковариационной матрицы индексов

$r_{I_1}, r_{I_2}, \dots, r_{I_p}$ . Российский рыночный индекс в это множество не включается.

С помощью первой главной компонентой достаточно полно отражаются те характеристики глобализации (взвешенная доходность и обобщенный риск), которые нужно учитывать при обосновании инвестиционных решений в условиях взаимодействия фондовых рынков.

Проблема реализации этого подхода в том, что главная компонента представляет собой линейную комбинацию отклонений от среднего, а для построения модифицированной САРМ в соответствии с уравнением (5) нужны усредненные значения доходности международных рынков, а не отклонений. Эта проблема решается без затруднений, если регрессионное уравнение, построение которого предусматривает оценку глобальной беты, записывается следующим образом

$$\begin{aligned} r_i - \bar{r}_I &= \beta_g u_1 + \varepsilon_i \\ &= \beta_g [\gamma_1^{(1)}(r_{I_1} - \bar{r}_{I_1}) + \gamma_2^{(1)}(r_{I_2} - \bar{r}_{I_2}) + \dots + \gamma_p^{(1)}(r_{I_p} - \bar{r}_{I_p})] + \varepsilon_i \end{aligned} \quad (9)$$

С помощью несложных преобразований выражение (9) можно переписать следующим образом

$$r_i = \alpha_g + \beta_g r_g + \varepsilon_g, \quad (10)$$

где

$$\alpha_g = \bar{r}_I - \beta_g [\gamma_1^{(1)} \bar{r}_{I_1} + \gamma_2^{(1)} \bar{r}_{I_2} + \dots + \gamma_p^{(1)} \bar{r}_{I_p}],$$

$$r_g = \gamma_1^{(1)} r_{l_1} + \gamma_2^{(1)} r_{l_2} + \dots + \gamma_p^{(1)} r_{l_p}.$$

Если выражение (6) записать в виде эконометрической модели

$$r_i = \alpha_i + \beta_i r_{l_i} + \varepsilon_i \quad (11)$$

и подставить в нее (10)

$$r_i = \alpha_i + \beta_i [\alpha_g + \beta_g r_g + \varepsilon_g] + \varepsilon_i, \quad (12)$$

то полученное выражение можно использовать для вычисления математического ожидания и дисперсии доходности с учетом эффектов глобализации, которые необходимы при построении диагональной модели портфельного инвестирования.

Случайные величины  $\varepsilon_i$  и  $\varepsilon_g$ , присутствующие в этих моделях обладают всем набором тех свойств, которые обычно постулируются при построении линейных эконометрических моделей.

Использование аппарата главных компонент позволяет также отражать эффект глобализации с помощью нескольких главных компонент. Статистическая независимость (ортогональность) главных компонент позволяет осуществлять применение многофакторной модели для построения диагональной модели портфельного инвестирования, в том числе и известной модели АРТ [9], которая в практике формирования портфельных решений не использовалась. Естественно, точность отражения эффектов глобализации повышается, появляются новые составляющие модели, усложняя ее и требуя соответствующей интерпретации. Многофакторный подход несет и проблему, смысл которой в том, что при соблюдении требований адекватности и статистической значимости, которые являются обязательными в эконометрическом моделировании, использование в модели всего набора главных компонент практически невозможно. Применение процедуры отбора приводит к обычной ситуации, когда из всего многообразия главных компонент в окончательном варианте модели остается незначительное число статистически значимых.

Эконометрический вариант нелинейной модели (7) в обобщенном виде записывается следующим образом

$$r_{it} = \alpha_i + d_i x_{it} + \beta_i r_{it} + \varepsilon_{it}, \quad (13)$$

где

$x_{it}$  – независимая переменная, принимающая два значения: 1, если эффект глобализации позитивный (вызывает рост доходности актива); -1, если эффект глобализации негативный (вызывает снижение доходности актива);

$d_i$  – средняя величина эффекта глобализации, на которую может изменяться доходность  $i$  – го актива.

Фактически, это измененный вариант модели (11), в который включен специальным образом учитываемый эффект глобализации. Чтобы в этом измененном варианте оценить среднюю величину глобального эффекта, необходимо определить значения дискретной переменной  $x_{it}$ . Для определения ее значений логично использовать гипотезу альтернативных ожиданий [5], в соответствии с которой ожидаемая величина эффекта глобализации может быть и положительной, и отрицательной. Категория «ожидаемая», позволяет сделать важный вывод о том, что эффект в нашей модели должен быть случайной величиной, для определения которой необходимо знать распределение. Только при известном распределении модель (13) будет пригодна для практического использования.

Для идентификации распределения в соответствии с тем, как это рекомендуется в [2], естественно рассмотреть историю процесса формирования доходности актива. Предполагая, что исторически эффекты глобализации проявлялись в виде отклонений от существующей на национальном рынке тенденции, определим значение дискретной переменной, руководствуясь следующим правилом

$$x_{it} = \begin{cases} +1, & r_{it} - \hat{r}_{it} \geq 0 \\ -1, & r_{it} - \hat{r}_{it} < 0 \end{cases}, \quad (14)$$

где  $\hat{r}_{it}$  определяется в соответствии с однофакторной регрессионной моделью

$$\hat{r}_{it} = \hat{\alpha}_i + \hat{\beta}_i r_{it}. \quad (15)$$

Значения сформированной таким образом переменной используются для построения дискретно-непрерывной модели

$$r_{it} = \alpha_i + d_i x_{it} + \beta_i r_{it} + \varepsilon_{it}, \quad (16)$$

с помощью которой можно определить среднюю величину максимально возможного отклонения  $d_i$  от рассчитанного по модели (15) значения. Очевидно, что значением этой величины является соответствующая оценка в построенном регрессионном уравнении (16)

$$r_{it} = \hat{\alpha}_i + \hat{d}_i x_{it} + \hat{\beta}_i r_{it}. \quad (17)$$

Но это не до конца решает проблему вычисления математического ожидания финансового актива

$$\begin{aligned} E(r_i) &= \alpha_i + d_i E(x_i) + \beta_i E(r_I) \\ &= \hat{\alpha}_i + \hat{d}_i [1 - 2P_i] + \hat{\beta}_i \bar{r}_I \end{aligned} \quad (18)$$

В выражении для вычисления математического ожидания доходности этого актива неопределенным остается значение параметра  $P_i$ , под которым теперь понимается вероятность появления эффектов глобализации. Если вспомнить сделанное выше предположение о том, что значение параметра  $P$  в модели (7) должно определяться состоянием международных рынков, то целесообразно для идентификации распределения случайных эффектов глобализации использовать модель бинарного выбора

$$P_i(x_i = -1 / \mathbf{r}) = F_i(\mathbf{r}\mathbf{b}_i) + \varepsilon_i, \quad (19)$$

при построении которой в качестве зависимой переменной используется дихотомическая переменная  $x_i$ , а в качестве независимых – доходности индексов  $r_{I_1}, r_{I_2}, \dots, r_{I_n}$ , включенные в модель вектором, умноженным на вектор коэффициентов  $\mathbf{b}_i$ . Таким образом, с решением вопроса о построении распределения случайной величины  $x_i$  возможности практического использования модели (16) очевидным образом становятся реализуемыми.

#### Заключение

В теории эффективного рынка предположение о том, что в стоимости финансовых активов уже учтено все, в некотором смысле накладывает вето на исследование природы «учтено все». Из этого предположения следует ряд рекомендаций, ставших основой для прогнозирования и обоснования инвестиционных решений. В статье данное предположение не ставится под сомнение, но делается попытка воспроизведения тех механизмов, которые при формировании теории эффективного рынка остались за рамками рассмотрения.

Полученные результаты, сохраняя справедливость обсуждаемого предположения, в то же время корректируют модель оценки стоимости финансового актива, позволяя тем самым получать уточненные оценки ожидаемой доходности и риска. При моделировании доходности учитывать динамику изменений глобального рынка, безусловно возрастает уровень систематического (прогнозируемого) риска и возрастает число случаев, когда доходность выше линии рынка ценных бумаг (SML).

В целом полученные результаты имеют самостоятельный научный интерес и, кроме того, могут стать основой для исследований задач, связанных с обоснованием инвестиционных решений в рамках теории портфельного инвестирования.

#### Литература

1. Аскинадзи В.М. Инвестиционное дело / В.М. Аскинадзи, В.Ф. Максимова, В.С. Петров. – М.: Маркет ДС, 2007. – 512 с.
2. Давнис В.В. Модели портфельного образа и оценка возможностей их практического использования / В.В. Давнис, С.Е. Касаткин, О.В. Тимченко // Современная экономика: проблемы и решения. – 2011. – №9(21). – С. 126-137.
3. Давнис В.В. Однокомпонентная модель портфельного инвестирования / В.В. Давнис, С.Е. Касаткин, А.А. Ардаков // Современная экономика: проблемы и решения. – 2012. – №5(29). – С. 150-157.
4. Давнис В.В. Главные компоненты и их применение в моделях портфельного инвестирования / В.В. Давнис, С.Е. Касаткин, А.А. Ардаков // Современная экономика: проблемы и решения. – 2012. – №7(31). – С. 150-157.
5. Давнис В.В., Коротких В.В. Модель альтернативных ожиданий и одно из ее приложений в портфельном анализе. – 2014. – №5 (53). – С. 31-46. DOI: 10.17308/meps.2014.5/894
6. Lintner J. The Valuation of Risk Assets and the Selection of Risk Invest Mends in Stock Portfolios and Capitals Budgets / J. Lintner // Review of Economics and Statistics. February 1965. – P. 13-37.
7. Markowitz H.M. Portfolio Selection / H.M. Markowitz // Journal of Finance. – 1952. – Vol. 7. – №1. – P. 77-91.
8. Roll R. A Critique of Asset Pricing Theory's Tests / R. Roll // Journal of Finance and Economics. March 1977. – Pp. 129-176.
9. Roll R. A Critical reexamination of the Empirical Evidence of the Arbitrage Pricing Theory / R. Roll and R. Ross // Journal of Finance. – June, 1984.
10. Sharpe W.F. A Simplified Model for Portfolio Analysis / W.F. Sharpe // Management Science. – 1963. – Vol. 9, №2. – P. 277-293.
11. Sharpe W.F. Capital Asset Price: A Theory of Market Equilibrium Under Conditions of Risk / W.F. Sharpe // Journal of Finance – 1964. – Vol. 19. – №3. – P. 425-442.
12. Sharpe W. Portfolio Theory and Capital Markets [текст] / W. Sharpe. – N.Y.: McGraw-Hill, 1970. – 316 p.



# МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА В УСЛОВИЯХ ТУРБУЛЕНТНОЙ ЭКОНОМИКИ

Д.э.н., проф. Калугин В.А.  
Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

**Аннотация:** изложены основы моделирование инвестиционного процесса в условиях турбулентной экономики с целью получения оценки эффективности ИП, включающие полный набор последствий реализации ИП в условиях турбулентной экономики, агрегированную иерархическую модель интегральной оценки ИП и способ получения оценки каждого ИП с позиции конкретного шага расчетного периода.

**Ключевые слова:** инвестиционный процесс, турбулентная экономика, иерархическая модель, оценка инвестиционного проекта.

## MODELING INVESTMENT PROCESS IN A TURBULENT ECONOMY

Dr. Econ. Sciences, prof. Kalugin V.A.  
Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

**Abstract:** the fundamentals of modeling of investment process in conditions of a turbulent economy in order to estimate the efficiency of IP, including the full set of consequences of realisation of the investment project in conditions of a turbulent economy, aggregated hierarchical model of integral estimation of FE and method of obtaining estimates of each PI with a specific step of the calculation period are stated.

**Keywords:** investment process, a turbulent economy, the hierarchical model, the evaluation of the investment project.

Инвестиционный процесс протекает в рамках конкретного инвестиционного проекта (ИП), который представляет собой «... обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектно-сметная документация, разработанная в соответствии с законодательством РФ и утвержденными в установленном порядке стандартами (нормами и правилами), а также описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план)»<sup>1</sup>.

Построение модели инвестиционного процесса заключается в описании на каждом шаге расчетного периода потока расходования денежных средств (вложение средств, инвестиции, затраты) и описание потока поступлений денежных средств (отдача от инвестиций, доходы), который выражает полезный эффект от инвестиций. Эта модель строится для получения оценки эффективности ИП.

В зависимости, от того каким образом описывается поток поступлений, различают следующие условия моделирования инвестиционного процесса:

- определенности, если каждому инвестиционному проекту ИП ставится в соответствие одна и только одна оценка денежного потока на каждом шаге расчетного периода (табл. 1);

Таблица 1

### Описание последствий реализации ИП в условиях определенности

	№ временного периода		
	1	...	N
ИП	C1	...	Cn

- вероятностной неопределенности (риска), если каждому ИП ставится в соответствие на каждом шаге расчетного периода множество оценок, каждая из которых имеет определенную вероятность осуществления (табл. 2);

Таблица 2

### Описание последствий реализации ИП в условиях риска

	№ временного периода		
	1	...	N
ИП	{(C11, P11), ..., (Cn1 1, P n1 1)}	...	{(C1N, P1N), ..., (CnN N, P nN N)}

- неопределенности, если каждому ИП ставится в соответствие на каждом шаге расчетного периода множество оценок и при этом ничего неизвестно относительно вероятности осуществления каждой (табл. 3).

<sup>1</sup> Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов, № ВК 477 от 21.06.99 г., утверждено Минэкономки РФ, Минфином РФ, Госкомитетом РФ по строительной, архитектурной и жилищной политике.

Описание последствий реализации ИП в условиях неопределенности

	№ временного периода		
	1	...	N
ИП	{C11,...,Cn11}	...	{C11,...,CnN1}

При этом каждая из оценок должна быть выражена в абсолютной шкале. Однако суждениям относительно будущих денежных потоков ИП, выносимым в виде абсолютных значений нельзя вполне доверять. Действительно, основу этих суждений составляют исходные предположения относительно: будущего уровня деловой активности, действий конкурентов, стоимости факторов производства, объема продаж и т.п. Поскольку каждый из этих элементов характеризуется высокой степенью неопределенности, рассчитанные показатели в лучшем случае представляют лишь наброски будущих результатов деятельности по осуществлению ИП. В этой связи зачастую сильно переоценивается способность экономистов и финансовых аналитиков предвидеть изменения в экономике страны или в отдельной отрасли, на конкретном предприятии, организации или для отдельного продукта. Поэтому суждения, выносимые экономистов и финансовых аналитиков в виде абсолютных значений относительно будущих денежных потоков ИП, нельзя признать вполне надежными.

Особенно это относится к условиям турбулентной экономики, когда неопределенность этих элементов еще больше усиливается. Действительно, в условиях турбулентной экономики, характеризуемой крайней степенью нестабильности глобальной экономической системы, нарушается традиционная логика и привычная последовательность многих экономических процессов. Так, после глобального финансового кризиса, следуя законам циклического развития, наступает экономический подъем, однако сейчас многие страны вступили в полосу рецессии, т.е. фактически происходит возврат в предшествующую фазу развития. Это и есть наглядное проявление экономической турбулентности. В условиях экономической турбулентности повышается энтропия как мера хаотичности и мера неопределенности развития в данных условиях, приводящая к тому, что новые процессы и явления в экономике и обществе в целом не укладываются в прокрустово ложе существующих теорий и концепций. В этой связи отметим, что в работах нобелевских лауреатов Акерлофа, Стиглица, Спенса, Солоу и ряда других остро поставлен вопрос о необходимости пересмотра даже самого предмета экономической теории, а также базовых постулатов теории и методологии, таких как неизменность предпочтений и рациональность субъектов рынка, их единообразие, способность рынка к саморегулированию, применимость традиционного математического моделирования для различных прогнозов [1].

Поэтому, во-первых, для повышения эффективности инвестиционных решений, в значительной степени мог бы способствовать такой инструментарий, который позволял бы работать с суждениями, выносимыми экспертами в виде относительных оценок. Действительно, менеджер предприятия вполне определенно может судить о том, что денежный поток одного ИП на некотором шаге расчетного периода значительно (или незначительно, одинаков и т.п.) превосходит денежный поток второго ИП. Однако сказать каковы будут точно или с определенной вероятностью конкретные размеры денежных потоков ИП намного сложнее.

Во-вторых, в условиях турбулентной экономики, когда роль управленческих, в том числе инвестиционных, решений многократно возрастает, особую значимость приобретает их тщательная подготовка и всестороннее обоснование, что диктует необходимость учета всех наиболее существенных последствий реализации ИП, как непосредственно экономические, так и внеэкономические, несмотря на то, допускают они количественную оценку или некоторые последствия можно оценить только качественно с привлечением экспертов.

Отметим, что в связи с совершенствованием процесса принятия инвестиционных решений, в мировой экономической науке в последнее время активное развитие получила так называемая теория реальных опционов, позволяющая описать "интуицию рационального инвестора". В контексте инвестиционного анализа отметим, что ситуация оценки возможности выбора возникает тогда, когда анализируемым ИП присущи свойства, выражающиеся в появлении новых управленческих возможностей (опционов), осуществление которых ранее было невозможно: 1) увеличения масштабов проекта в случае, если он успешен, 2) продажи проекта, если он потерпит неудачу, 3) развития смежных видов деятельности, пользуясь приобретенным на первом проекте опытом, 4) разработки новых продуктов в русле начатого проекта, 5) расширения рынков сбыта продукции, 6) расширения или переоснащения производства, 7) прекращения проекта и др.

Традиционно считается, что появляющиеся управленческие возможности многочисленны и многообразны, а момент их наступления неопределен, их нецелесообразно включать непосредственно в оценку денежных потоков проекта. В этом случае корректируется NPV, рассчитанный по традиционной методике [2, 3]:

реальный NPV = традиционный NPV + стоимость управленческих опционов.

Такой анализ особенно необходим в ситуациях, когда значение традиционного NPV отрицательно. Невмение оценить стоимость управленческих опционов может привести к отказу от проекта, который на самом деле следовало бы принять.

При этом предполагается, что ценность управленческих опционов может быть выражена количественно. Но зачастую это сделать не удается и поэтому должна оцениваться качественно. Здесь важна методика получения таких оценок (естественно, с помощью экспертов).

На необходимость разработки на основе междисциплинарного подхода системных методов, используемых при подготовке сложных решений в экономике, обращает свое внимание известный отечественный специалист в области инвестиционного анализа В. Лившиц [4].

В настоящей статье предлагается процедура моделирования инвестиционного процесса, свободная от отмеченных выше недостатков.

Для адекватного и полного описания последствий ИП для каждого шага  $t$  предлагается учет: издержек, доходов (выгоды), возможностей и рисков (табл. 4).

Таблица 4

**Полное описание последствий реализации ИП в условиях турбулентной экономики**

№ периода	1	...	N
Последствия			
Выгоды (B)	$B_{11}$	...	$BN_1$
	...		...
	$B_{1k}$		$BN_k$
Издержки (C)	$C_{11}$		$CN_1$
	...		...
	$C_{1m}$		$CN_m$
Возможности (O)	$O_{11}$		$ON_1$
	...		...
	$O_{1p}$		$ON_p$
Риски (R)	$R_{11}$		$RN_1$
	...		...
	$R_{1h}$		$RN_h$

В качестве  $B_{ij}$  могут выступать такие выгоды проекта, как социальные выгоды, коммерческие (тактические) выгоды, коммерческие (стратегические) выгоды, в том числе денежные потоки.

В качестве  $C_{ij}$  выступают, прежде всего, инвестиционные затраты, а также недостатки и затраты связанные со строительством, с покупкой и эксплуатацией оборудования и т. п.

В качестве  $O_{ij}$  могут выступать отмеченные выше управленческие возможности (опционы) такие, как увеличения масштабов проекта в случае, если он успешен; продажи проекта, если он потерпит неудачу; развития смежных видов деятельности другие.

В качестве  $R_{ij}$  могут выступать такие, как риск недополучения прибыли в результате снижения объема реализации или цены товара, риски изменения курсов валют и процентных ставок, усиления или ослабления инфляции и др.

Предположим, что имеется набор из  $m$  альтернативных ИП ( $ИП_1, \dots, ИП_m$ ), среди которых необходимо выбрать наилучший. Тогда агрегированную модель интегральной оценки ИП графически представим в виде следующей иерархии (рис. 1).

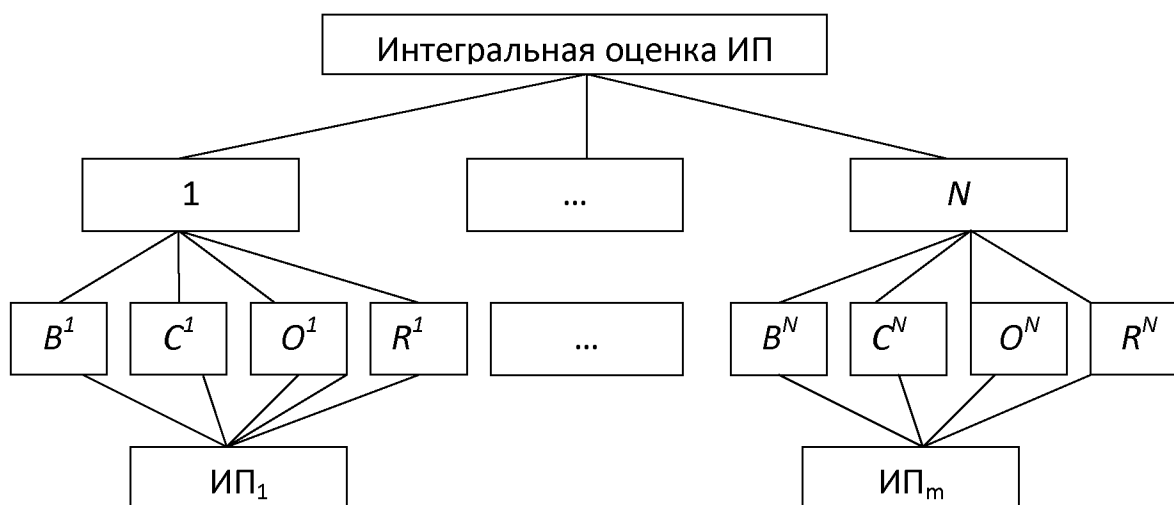


Рис. 1. Иерархическая модель интегральной оценки ИП

При этом предполагается, что для каждого критерия  $B_t$ ,  $C_t$ ,  $O_t$ ,  $R_t$  имеется уточняющая иерархия. Например, для критерия  $B_t$  («Выгоды» на  $t$ -ом шаге расчетного периода) в соответствие с таблицей (табл. 4) имеет место следующая уточненная иерархия (рис. 2).

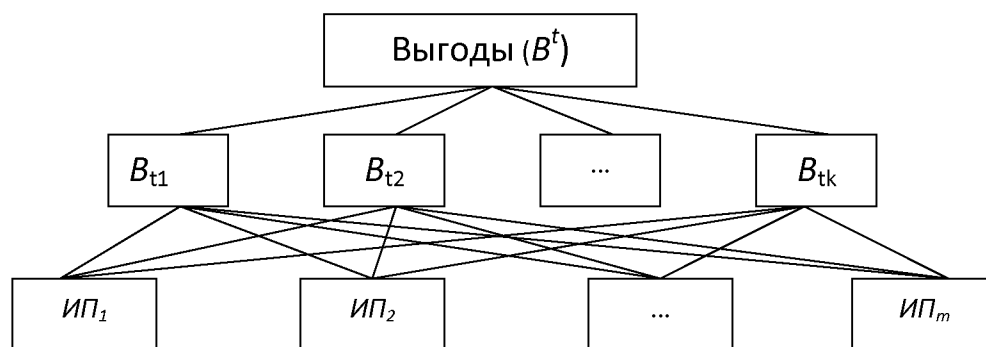


Рис. 2. Иерархическая модель оценки ИП с позиции критерия «Выгоды» на  $t$ -ом шаге расчетного периода

В дальнейшем, используя методологию анализа иерархических структур (МАИ), можно получить оценку каждого ИП с позиции рассматриваемого критерия ( $\varphi_t B(IPI_i)$  – оценка  $i$ -го ИП с позиции критерия «Выгоды на  $t$ -ом шаге расчетного периода»);

Аналогично можно получить оценки с позиции других критериев:

$\varphi_t C(IPI_i)$  – оценка  $i$ -го ИП с позиции критерия «Издержки на  $t$ -ом шаге расчетного периода»,

$\varphi_t O(IPI_i)$  – оценка  $i$ -го ИП с позиции критерия «Возможности на  $t$ -ом шаге расчетного периода»,

$\varphi_t R(IPI_i)$  – оценка  $i$ -го ИП с позиции критерия «Риски на  $t$ -ом шаге расчетного периода».

Для получения оценки ИП с позиции  $t$ -го шага расчетного периода необходимо провести агрегацию представленных выше оценок, для чего можно воспользоваться одной из четырех формул, предлагаемых в работе [5].

Например, мультипликативная форма операции агрегации, учитывающая «вес» соответствующих критериев, в наших обозначениях имеет вид [6]:

$$\varphi_t(IPI) = \frac{\left(\varphi_t^B\right)^{w_B} \left(\varphi_t^O\right)^{w_O}}{\left(\varphi_t^C\right)^{w_C} \left(\varphi_t^R\right)^{w_R}},$$

где  $w_B$  – «вес», приоритет критерия «выгоды»,

$w_O$  – «вес», приоритет критерия «возможности»,

$w_C$  – «вес», приоритет критерия «издержки»,

$w_R$  – «вес», приоритет критерия «риски».

**Общие выводы.** Моделирование инвестиционного процесса в условиях турбулентной экономики с целью получения оценки эффективности ИП должно учитывать все отличительные качества ИП, все богатство их описания, что позволит существенно приблизить формальные схемы к реальной жизни. В настоящей статье предложен полный набор последствий реализации ИП в условиях турбулентной экономики для каждого шага расчетного периода, представлена агрегированная иерархическая модель интегральной оценки ИП, уточняющая иерархия для критерия «Выгоды на  $t$ -ом шаге расчетного периода». Уточняющие иерархии позволяют, используя МАИ, получить оценки каждого ИП с позиции рассматриваемых критериев, агрегация которых дает оценку каждого ИП с позиции конкретного шага расчетного периода.

#### Литература

1. Ольсевич, Ю.Я. Современный кризис «мейнстрима» в оценках его представителей (предварительный анализ) [Текст] / Ю.Я. Ольсевич. – М.: Институт экономики РАН, 2013.
2. Бригхем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент: Полный курс: В 2-х т. [Текст] / Ю. Бригхем, Л. Гапенски. – СПб: экономическая школа, 1997. Т 1. – 497 с.; Т 2. – 669 с.
3. Бирман Г., Шмидт С. Экономический анализ инвестиционных проектов [Текст] / Г. Бирман, С. Шмидт / Пер. с англ. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – 631 с.
4. Лившиц, В.Н. Основы системного мышления и системного анализа [Текст] / В.Н. Лившиц. – М.: Институт экономики РАН, 2013.
5. Саати, Т. Принятие решений при зависимостях и обратных связях: Аналитические сети [Текст] / Т. Саати / Пер. с англ. – М.: Издательство ЛКИ, 2008. – 360 с.
5. Калугин, В.А., Монакова, Е.А. Модели и методы мониторинга на прединвестиционной стадии жизненного цикла проекта [Текст] / В.А. Калугин, Е.А. Монакова // Научные ведомости БелГУ: Серия: История. Политология. Экономика. Информатика. – Белгород: Издательство НИУ «БелГУ». – № 22 (165). Выпуск 28/1. – 2013. – С. 92-100.

## МОДЕРНИЗАЦИЯ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ В УСЛОВИЯХ РИСКА

*Е.В. Никулина,  
кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой экономики,  
Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** в статье представлен анализ современных подходов к управлению социально-экономическими системами и направления их модернизации в условиях риска.

**Ключевые слова:** институциональное и информационное управление, социально-экономическая система, механизм управления.

## APPROACHES TO UPGRADE RISK MANAGEMENT

*Nikulina,*

*E.V. Ph.D. in Economics, associate Professor,  
Head of the Department of Economics,  
Belgorod National Research University*

**Abstract:** in the article the analysis of modern approaches to the management of socio-economic systems and directions of their modernization in the conditions of risk is presented.

**Keywords:** institutional and information management, socio-economic system, management mechanism

Управление социально-экономическим развитием региона направлено на выравнивание уровней развития регионов и сокращение различий между ними в условиях постоянно возрастающих территориальных диспропорций. Управление социально-экономической системой региона предполагает достижение регионом положительных экономических изменений в регионах страны (количественные и качественные изменения их функциональной полезности, эффективности и экономических показателей) и как результат таких продуктов деятельности региона, как: конкурентоспособность региона и его подсистем, конкурентоспособность общественных благ, ресурсов и потенциала региона.

Основными задачами управления развитием регионов России, по мнению различных исследователей, являются следующие:

- ориентирование развития регионов на решение социальных проблем; на воспроизводство условий, обеспечивающих высокое качество и уровень жизнедеятельности людей; на опережающее развитие секторов, которые могут играть роль «точек роста» на общенациональных, макрорегиональных, региональных и локальных рынках;
- формирование организационно-экономических условий для реализации всеми хозяйствующими субъектами региона принципов экономической свободы и хозяйственной самостоятельности;
- развитие эффективных механизмов взаимодействия властных институтов, бизнес-сообщества, инвесторов и домохозяйств;
- ориентирование инвестиционной и структурной политики региона на спрос и потребности рынка, на запросы внутри- и внерегиональных потребителей;
- организация производства тех видов продукции, которые пользуются спросом на межрегиональном и зарубежном рынках и могут способствовать повышению финансовой самостоятельности региона;
- содействие развитию регионального маркетинга как основы разработки и реализации программ текущего и стратегического развития региона;
- обеспечение перехода от региональной статистики к региональному мониторингу с использованием современной информационной базы для осуществления системного анализа и контроля социально-экономической, политической и экологической ситуации в регионе;
- реализация уникальности потенциала региона, участвующего в социально-экономическом развитии России и выполняющего весьма значимые общероссийские функции;
- создание системы оценки конечного результата управления развитием региона в зависимости от степени соответствия уровня экономического развития региона и уровня жизни населения (социальные стандарты, бюджетная обеспеченность, структура доходов и расходов семей, экология, демографическая ситуация, экологическая безопасность и др.);
- способствование симметричному социальному и экономическому развитию регионов страны;
- повышение эффективности организационно-экономических регуляторов управления региональными социально-экономическими системами.

В научной и учебной литературе существует большое разнообразие в определении категории «управление». Изучением процессов управления занимались многие отечественные и зарубежные ученые. Рассмотрим существующие подходы к определению данной категории, представим ключевые положения в таблице.

Научные подходы к определению категории «управление»

Автор	Определение
Грицанов А.А.	Управление – процесс систематического, сознательного, целенаправленного воздействия людей на общественную систему в целом или ее отдельные звенья (производство, социальную и духовную жизнь, отрасли экономики и др.) на основе познания и использования присущих обществу объективных закономерностей и прогрессивных тенденций в интересах обеспечения его эффективного функционирования и развития [64, с. 15]
Грицанов А.А.	Управление – вид интеллектуального труда, представляющего собой систему последовательных управленческих функций, циклов, процессов, которые обеспечивают координацию и регулирование других видов человеческого труда [66, с. 24]
Райзберг, Б.А.	Управление – сознательное целенаправленное воздействие со стороны субъектов, руководящих органов на людей и экономические объекты, осуществляемое с целью направить их действия и получить желаемые результаты [52, с. 48]
Лопатников Л.И.	Управление – выработка и осуществление целенаправленных управляющих воздействий на объект (систему), что включает сбор, передачу и обработку необходимой информации, принятие и реализацию соответствующих решений. [51, с. 42]
Лапыгин Д.Ю., Лапыгин Ю.Н.	Управление – это функция управляющей системы в отношении управляемой, заключающаяся в оказании воздействий, направленных на обеспечение требуемой функциональности управляемой системы [74, с. 35]
Волкова В.Н., Козлова В.Н.	Управление – функция системы, ориентированная либо на сохранение основного качества, т.е. совокупности свойств, утрата которых ведет к разрушению системы в условиях изменения среды, либо на выполнение некоторой программы, обеспечивающей устойчивость функционирования, гомеостаз, достижение определенной цели [72, с. 28]
Савелло Л.Л., Андреев Г.Н.	Управление – обеспечении такого режима функционирования происходящих в них процессов, который обеспечивает их эмерджентность, гомеостаз и структурность [28, с. 29]
Майкл Мескон	Управление – это процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для того, чтобы сформулировать и достичь целей организации» [46, с. 57]
Кувшинов М. А.	Управление – с одной стороны – это процесс проектирования и инновации социальных систем, мотивации людей к деятельности для достижения целей системы, с другой в контексте экономической теории управление – это способ получения экономического результата при наименьших издержках [56, с.47]

Для целей управления социально-экономической системой региона наиболее подходит следующее определение: «Управление – функция системы, ориентированная либо на сохранение её основного качества в условиях изменения внешней среды, либо на выполнение некоторой программы, способной обеспечить устойчивость функционирования, гомеостаз, достижение определённой цели» [32, с. 38].

Конкретизируя определение «управление» для социально-экономических систем, следует отметить, что управление в социально-экономических системах заключается в создании такого режима функционирования происходящих в них процессов, который обеспечивал бы наличие особых свойств системы, постоянство ее состава и структурность системы. Выполнение данных условий требует управления их проектированием и регулирования уже протекающих социально-экономических процессов.

Механизм управления регионом представляет собой механизм управления социально-экономическим развитием региона. Понятие «механизм» в экономической теории не имеет четкого определения. В литературе находят отражение множество видов разнообразных механизмов: экономический, организационный, хозяйственный, рыночный, валютный, государственного управления и другие. В широком понимании механизмы, будь то экономические или хозяйственные, являются результатом целенаправленной деятельности людей и представляют собой определенную совокупность условий, норм, правил, обеспечивающих формирование заданных экономических явлений [12, с. 28]. Отсюда, механизм управления развитием региона следует рассматривать как упорядоченную совокупность институциональных установок, обеспечивающих субъектам хозяйствования достижение прогнозных результатов развития. Эффективный механизм управления регионом призван обеспечить устойчивое экономическое развитие на основе расширенного воспроизводства и эффективного использования природного, научно-технического, экономического, социального потенциалов, концентрации интеллектуального потенциала на ключевых направлениях развития.

К элементам механизма управления развитием региона следует отнести:

- систему прогнозно-программных документов, отражающих индикативные результаты функцио-



нирования региональной хозяйственной системы, и, в конечном итоге, формирующую региональную политику и стратегию социально-экономического развития;

- формы управления – организационно-управленческие структуры;
- методы управления – инструментарий, включающий способы, рычаги, технологии процессов достижения поставленной цели.

Создание системы прогнозно-программных документов, отражающих особенности современных общественно-экономических отношений, является необходимым условием формирования эффективной системы управления регионом. К этим документам относятся прогнозные и программные документы, а также целевые программы.

Вторым элементом механизма управления развитием региона являются организационно-управленческие структуры. Главная цель государственного управления местного самоуправления заключается в последовательном и устойчивом повышении уровня и качества жизни населения региона. Сложенная работа организационно-управленческих структур обеих ветвей власти, основанная на четком разделении функций и полномочий определяет рост эффективности управления регионом. Исходя из этого органы управления социально-экономическим развитием региона, сформированные двумя ветвями власти должны выполнять специфические задания, продиктованные потребностями и возможностями иерархических уровней управления.

Третьим элементом механизма управления развитием региона являются методы управления как инструментарий, включающий способы, рычаги, технологии достижения поставленных целей [49, с. 27].

Управление социально-экономическими системами в зависимости от регулярности и повторяемости управляемых процессов делится на несколько типов:

- проектное управление – представляет собой управление развитием социально-экономической системы в динамике; динамическое управление социально-экономической системой в целом и на различных уровнях вертикальной иерархии в частности, а также управление финансовыми отношениями и другими стратегическими процессами;
- процессное управление – управление функционированием социально-экономической системы «в статике». Управление внутри отдельных подразделений системы, решение тактических задач, связанных с регулярной, повторяющейся деятельностью подструктуры системы [3, 17].

Для управления в динамике выделяют рефлекторное (ситуационное) и опережающее воздействие.

- рефлекторное (ситуационное) управление подразумевает незамедлительное реагирование на внешнее воздействие;
- опережающее управление подразумевает возможность заранее предвидеть, прогнозировать наступление некоего события, что позволяет предотвратить негативные последствия наступающих событий

Представим механизм управления социально-экономической системой региона графически (рисунок).



Рис. Управление социально-экономической системой региона

Управление СЭС, понимаемое как воздействие на управляемую систему с целью обеспечения требуемого ее поведения, может затрагивать каждый из предметов управления. В качестве предметов управления социально-экономической системой выделяют: состав, структуру, ограничения и нормы деятельности, предпочтения и информированность участников системы. Следовательно, взяв за основание системы классификаций управлений СЭС предмет управления – изменяемый в процессе и результате управления компонент СЭС, полу-

чаем, что по этому основанию можно выделить следующие виды управления СЭС:

- управление составом;
- управление структурой;
- институциональное управление (управление ограничениями и нормами деятельности);
- информационное управление (управление информацией, которой обладают участники СЭС на момент принятия решений).

Управление составом касается, например, того, какие звенья выделяют при рассмотрении социально-экономической системы.

Задача управления структурой обычно решается параллельно с задачей управления составом и позволяет дать ответ на вопрос, какую роль выполняет та или иная подсистема, какое место занимает в системе.

Институциональное управление является наиболее жестким и заключается в рассмотрении социально-экономической системы как целостную систему, состоящую из совокупности отношений, норм, правил, установлений, а не ограничиваться анализом экономических категорий и процессов в чистом виде.

Информационное управление представляет собой обеспечение социально-экономической системы совокупностью информации, экономико-математических методов и моделей, технических, программных и других технологических средств и специалистов с целью обработки информации и принятия управленческих решений [4, 52].

В современных условиях научно-обоснованный подход к управлению социально-экономической системой региона должен основываться на применении системного подхода. Система управления развитием регионов России должна включать в себя:

- систему информационного мониторинга развития региона, нацеленную на сбор, обобщение и анализ информации о состоянии, особенностях, трудностях и тенденциях развития ситуации в регионе;
- систему прогнозирования основных параметров социально-экономического развития, позволяющую определить тенденции изменения валового регионального продукта, прибыли в экономике, доходов населения, показателей, характеризующих уровень жизни населения и прочих показателей при разных сценариях развития региона;
- систему управления по отклонениям, призванную зафиксировать отклонения в развитии региона от заранее намеченного плана программы и принять адекватные меры к их устранению;
- систему контроля, характеризующуюся целенаправленным применением совокупности методик и процедур в качестве средств для повышения результативности и эффективности региона.

Таким образом, система методов, представленных экономическими стимулами, организационными рычагами и другими элементами, используется региональным управлением для формирования экономического пространства, развивающегося по законам рыночной экономики. Следует учесть, что эта система, с одной стороны, должна содействовать формированию рыночных отношений в регионе, обеспечивая рост эффективности производства, с другой стороны, должна ограничивать развитие этих отношений при решении тех социально-экономических проблем, которые не могут решаться с помощью рынка. В целом исследование элементов механизма управления регионом позволяет говорить о том, что эффективность этого механизма зависит от того, насколько эти элементы взаимосвязаны между собой, то есть насколько адекватно содержание и результаты прогнозно-программной деятельности отражают функции и полномочия организационно-управленческих структур, а последние – насколько владеют и умеют использовать систему методов управления (рычагов, стимулов и др.), которая должна находить свое отражение и принимать активное участие в прогнозно-программной деятельности, постановке целей развития региона.

Механизм управления социально-экономическим развитием региона не может быть неизменным. Он может и должен постоянно видоизменяться под влиянием достигнутого уровня развития производительных сил, зрелости производственных отношений. На него влияет множество факторов: исторические условия, в которых развивается страна, международная ситуация и другие. Задачей первоочередной важности является создание такого механизма управления развитием региона, который бы адекватно соотносил производительные силы и производственные отношения на конкретном историческом отрезке времени.

Таким образом, управление социально-экономической системой региона представляет собой сложный механизм, включающий в себя различные виды, типы и методы управления. Главной задачей управления социально-экономической системой является разработка такого механизма управления, который бы способствовал развитию экономики региона, а также повышению уровня и качества жизни населения.

#### Литература

1. Об основных положениях региональной политики в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Указ Президента Российской Федерации от 03 июня 1996 г. N 803 // Официальный сайт правовой консультационной службы Закон прост [Сайт] / Справочно-правовая система «ЗаконПрост», 2014. – Режим доступа: <http://zakonprost.ru/content/base/part/107647>, свободный.
2. Астапов, К.Л. Особенности развития экономических систем в современных условиях [Текст] / К.Л. Астапов // Вестник Московского университета. – 2014. – № 4. – С. 68-84.
3. Баликоев, А.А. Конроллинг в развитии функциональных подсистем региона [Текст] / А.А. Баликоев // Вестник Адыгейского государственного университета. – 2013. – № 1. – С. 48-52.

4. Гришина, И.В. Социально-экономическое положение российских регионов: методические подходы и результаты комплексной оценки [Текст] / И.В. Гришина // Современные производительные силы. – 2012. – № 6. – С. 34-48.
5. Коваленко, Е. Г. Региональная экономика и управление [Текст]: учеб. пособие / Е.Г. Коваленко. – СПб.: Питер, 2014. – 288 с.
6. Никулина, Е.В. Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества [Текст] / Материалы III международной научно-практической конференции. Под редакцией Е.В. Никулиной. Белгород, 2015. С. 11-20.
7. Никулина Е.В., Кулик Д.В. Управление социально-экономической системой региона. [Текст] / Материалы II международной научно-практической конференции. Под редакцией Е.В. Никулиной. Белгород, 2014. С. 67-70.
8. Никулина Е.В., Овчинникова О.П. Развитие региональных социально-экономических систем и финансовое обеспечение регионов в современных условиях. [Текст] / Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2015. № 2. С. 32-37.
9. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: [Сайт] / Федеральная служба государственной статистики, 2014. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>, свободный

УДК 338.2

## ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ВУЗА В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

*О.П. Овчинникова*

*доктор экономических наук, профессор*

*ФГБОУ ВПО «Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова»*

*г. Москва*

**Аннотация.** В этом проекте мы исследовали проблемы, с которыми сталкивается менеджмент высших учебных заведений в связи с ограниченностью финансовых ресурсов. Цель исследования – предложить модель менеджмента высшего учебного заведения в условиях ограничения финансовых ресурсов. Гипотеза исследования: эффективный менеджмент высшего учебного заведения слабо зависит от ограниченного притока средств.

**Ключевые слова:** менеджмент высшего учебного заведения, финансовые ресурсы, ограничения.

### UNIVERSITY MANAGEMENT UNDER LIMITED FINANCIAL RESOURCES

*Ovchinnikova O.P.*

*doctor of economic Sciences, Professor*

*FGBOU VPO "Russian economic University named after G. V. Plekhanov"*

*Moscow*

**Abstract.** In this project we will examine the challenges faced by the university management under limited financial resources. The aim of this research is to provide a model of university management under limited financial resources. Research hypothesis: efficient management of the university has a weak dependence on limited incoming funds.

**Keywords:** university management, financial resources, limits.

I grew up in a professor's family and from the early childhood a lot of time in the university environment, which explains my interest in research and modernization of this area. Currently, I am doing research about issues of education in universities and based on the results, I am writing training programs for top managers of universities.

If you want to learn something, you must do it by yourself. I need see in order to understand the challenges facing institutions of higher education, in what ways they solve it and conduct face- to- face interviews with senior managers, which will be allow formulating conclusions and creating a model of university management in conditions of limited financial resources. The U.S. has developed system of financial relations, which has passed many stages of development, and therefore I have an opportunity to find answers for many research questions.

First of all, the main goal of this research is to design a model and create training programs for top managers of universities, which are studying in Moscow school of management SKOLKOVO under the Federal program for the development of higher education. Moreover, this topic is interesting to the scientific community and it is pivotal to share the results through publications and presentations at conferences.

Participation in this program will help me to create effective training programs that will help to raise the level of education in the country and enter the world market of educational services. Training will play a very important role in my career because it could lead to a promotion to leader research associate. This project have social and economic importance for universities around the world in an era of financial changes when we faced with changing the funding sources of universities, new forms of financing and the decisions of top management in the field of manage these assets

under limited budgetary resources, to be independent in any financial conditions. This model will help to effectively manage the university under limited financial resources, and will have as an applied and practical effects and theoretical significance in the process of management training for higher education.

At the present time the government is realizing the program to exit universities of Russia on the world market of educational services. This research will allow to understand the world requirements of the academic community in the development of universities and to create an effective model that would apply for any university and contribute to its successful operation, regardless of the volume and quality of budget funding.

УДК 338.2

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРАЦИОННОГО ПРОЦЕССА В МИРЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

*доктор исторических наук, профессор кафедры международных отношений*

*Олейник Н.Н.*

*Белгородского государственного национального исследовательского университета*

**Аннотация:** Рассматривается процесс интеграционных объединений, который определяется многими факторами, важнейшим из которых является адекватность экономической политики и уровень социально-экономического развития входящих в них стран.

**Ключевые слова:** мировой экономики, интеграция, система управления, инновационные методы, производственные процессы

### MAIN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT INTEGRATIONNOGOPROTSSESSA IN THE WORLD TODAY

*Doctor of Historical Sciences , Professor, Department of International Relations*

*Olejnik N.N*

*Belgorod National Research University*

**Abstract:** The process of integration associations , which is determined by many factors , the most important of which is the adequacy of economic policy and the level of socio -economic development of their member countries.

**Keywords :** world economy , integration, system management , innovative methods , processes

Развитие современной мировой экономики определяется двумя главными тенденциями, которые находятся в сложном, неоднозначном, противоречивом взаимодействии.

С одной стороны, налицо поступательный процесс глобализации экономической деятельности. Ускоренное развитие обрабатывающих отраслей, стремительная переориентация производства на высокотехнологическую, наукоемкую продукцию привело к тому, что за вторую половину прошлого века объемы производства добывающей промышленности в мире выросли почти в 3,5 раза, а обрабатывающих отраслей – почти в 8 раз. В этой связи происходит дальнейшее углубление международного разделения труда, в особенности, внутриотраслевого, что ведет к формированию мировых воспроизводственных цепочек, звенья которых находятся в разных странах, но работают по единому плану. Международное производственное кооперирование все чаще выступает в форме разделения технологического процесса, вследствие этого в международных потоках товаров и услуг примерно 40% приходится в настоящее время на внутрикорпорационные поставки. Очевидно, что процесс этот является объективным и необратимым, и вне этого процесса не может оказаться ни Россия, ни Беларусь, ни Украина.

С другой стороны, в мировой экономике отмечается рост региональной и субрегиональной интеграции, которая представляет собой глобализацию в ограниченных масштабах. Регионализация означает формирование межгосударственных объединений стран в виде различных блоков: зон свободной торговли, таможенных союзов, общих рынков, экономических зон. Здесь имеет место та или иная степень либерализации торговли, движения капиталов и рабочей силы в рамках соответствующей интеграционной группировки. Регионализация предполагает свободу торговли и снятие барьеров на пути движения факторов производства внутри этих блоков, а по отношению к третьим странам – протекционизм, что подтверждается опытом большинства ныне существующих региональных объединений.

На практике развитие процессов регионализации происходит под действием сил региональной экономической интеграции, которая характеризуется взаимопереплетением национальных экономических комплексов группы стран, и проведения согласованной экономической политики этими государствами как в отношениях друг с другом, так и с третьими странами. Однако необходимо учитывать, что приграничные регионы имеют свою специфику, так как приграничные зоны имеют определенные потенциальные экономические возможности. Это заложено в прямых хозяйственных связях приграничных регионов и территорий, что является предметом международного сотрудничества. Поэтому важное значение для таких зон имеет правильно сформулиро-

ванная стратегия управления, которая неизменно должна учитывать возможности интеграции.

Ряд инновационных методов, используемых в управлении приграничным регионом, призван способствовать увеличению товарооборота, привлечению иностранных инвестиций за счет создания экономически привлекательных условий в регионе. В настоящее время до 70% товарооборота формируется на уровне прямых хозяйственных связей предприятий и организаций всех форм собственности. На этом фоне решение в двустороннем порядке вопроса упрощения таможенного контроля дало бы возможность проведения бартерных операций между хозяйствующими субъектами регионов.

Для создания эффективной системы управления приграничным регионам следует активно изучать и внедрять российский и зарубежный опыт внешних связей региональных и местных органов власти в данной сфере. Для России проблематика приграничных сообществ является относительно новой. В то же время в Европейском Союзе такие сообщества считаются наиболее прогрессивной формой приграничного сотрудничества.

Российские и Украинские представители неоднократно высказывались за реализацию одобренных мер, нацеленных на обеспечение беспрепятственного общения граждан России и Украины, особенно жителей приграничных регионов, наращивание многостороннего сотрудничества между двумя странами. Особо подчеркивалось, что граница должна не разделять, а сближать народы, способствовать повышению доверия друг к другу и углублению политического и гуманитарного сотрудничества.

Основным итогом региональной интеграции является то, что на этом этапе межгосударственного взаимодействия формируются относительно прочные связи структурного характера, а сотрудничество между странами-партнерами приобретает уже не только торгово-экономический, но во многом, технико-технологический и финансово-инвестиционный характер, о чем свидетельствует опыт ЕС. Тем самым создается реальная основа для поэтапного формирования единого экономического пространства, скрепленного прочными связями между различными субъектами хозяйствования.

При этом объединение материальных, финансовых, информационных, трудовых и других экономических ресурсов в рамках региональной общности создает условия для трансформации технологически отсталых стран, укреплению их конкурентоспособности и тем самым открывает им возможности интеграции в мировую экономику.

Таким образом, регионализация, выступая внешне как антипод глобализации, в действительности является средством вовлечения государств в систему мирохозяйственных связей, причем с наименьшими для них издержками, что особенно важно для стран, не так давно вступивших на путь рыночного развития экономики, каковыми также являются и наши страны.

Мировой опыт свидетельствует, что успешность интеграционных объединений определяется многими факторами, важнейшим из которых является адекватность экономической политики и уровень социально-экономического развития входящих в них стран.

Не менее важна культурная и религиозная близость их народов, так как без взаимопонимания и уважения традиций и обычаев друг друга, наличия общих духовных идеалов и моральных устоев любое объединение невозможно. И конечно, свою роль играет географическая близость стран-участников объединения, поскольку она объективно способствует более быстрому развитию взаимовыгодного сотрудничества, прежде всего экономического.

Практика свидетельствует, что, в конечном счете, темпы развития межгосударственной экономической интеграции определяются не административными мерами, а реальными экономическими связями хозяйствующих субъектов. Поэтому темпы ее дальнейшего развития между нашими государствами будут зависеть от степени согласованности экономической политики в области платежно-расчетной и страховой систем, экспортно-импортных операций, инвестиционной и инновационной деятельности. При этом процессы интеграции не должны рассматриваться только сквозь призму необходимости разрешения современных проблем развития национальных экономик, обеспечения загрузки и сохранения потенциала крупных высокоспециализированных предприятий, обеспечения занятости населения и др. Интеграция – это не механическое сложение усилий, а объединение научно-производственных потенциалов государств, имеющее своей целью оздоровление и развитие важнейших отраслей, повышение их технологического уровня, рост конкурентоспособности и улучшение позиции каждой страны в глобальной экономике. В значительной степени именно установление реальных связей с Россией позволило Беларуси в свое время остановить спад промышленного производства и обеспечить восстановление докризисных масштабов народного хозяйства страны.

Поэтому процесс вовлечения наших стран в систему мирохозяйственных связей будет сопровождаться наименьшими издержками и потерями, если ему будет предшествовать реальная и эффективная интеграция экономик России, Беларуси и Украины, но позволяющая поднять конкурентоспособность каждого из ее участников в глобальном масштабе.

# ОБ УСТАНОВЛЕНИИ НА ТЕРРИТОРИИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ НАЛОГА НА ИМУЩЕСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ИСХОДЯ ИЗ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТОВ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

к.ю.н. Старцева Л.И., к.э.н. Мухин А.Н.  
аппарат Белгородской областной Думы  
Белгород, Россия

**Аннотация:** в статье изложен алгоритм введения налога на имущество физических лиц исходя из кадастровой стоимости объектов налогообложения в субъектах Российской Федерации на примере Белгородской области, проанализированы положения нормативных правовых актов в данной сфере правоотношений, рассмотрен процесс перехода на новые правила взимания налога.

**Ключевые слова:** налог на имущество физических лиц, налоговая база, налоговые ставки.

## ABOUT IMPOSING PERSONAL PROPERTY TAX PROCEEDING FROM CADASTRAL VALUE OF TAXABLE ITEMS IN BELGOROD REGION

C.I.s. Starceva L.I., c.e.s. Mukhin A.N.  
the administrative structure of the Belgorod Regional Parliament  
Belgorod, Russia

**Abstract:** the article describes the algorithm of the imposing the personal property tax based on the cadastral value of the objects of taxation in the Russian Federation as an example of the Belgorod region, legal acts in this sphere of legal relations are analyzed, the process of transition to the new tax treatment is reviewed.

**Keywords:** tax on personal, tax base, tax rates.

Почти двадцать пять лет на территории Российской Федерации действовал налог на имущество физических лиц, исчисляемый исходя из инвентаризационной стоимости объектов налогообложения. Данная система была не очень прозрачна – мало кто понимал, каким образом рассчитывается инвентаризационная стоимость конкретного объекта, какие исходные данные при этом используются, и на какие коэффициенты умножаются. Более того, нередко бывало так, что суммы налога пересчитывались, и гражданам приходилось доплачивать налог за один, два, а то и три предыдущих налоговых периода. К плюсам данной системы можно отнести то, что была привычна и не подразумевала резких изменений объема уплачиваемых налогоплательщиками денежных средств.

Тем не менее, изменения в законодательстве о налогах и сборах, касающиеся именно данной сферы – налогообложения имущества физических лиц – давно назрели. Результатом работы федеральных органов государственной власти явилось принятие Федерального закона от 4 октября 2014 года № 284-ФЗ «О внесении изменений в статьи 12 и 85 части первой и часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и признании утратившим силу Закона Российской Федерации «О налогах на имущество физических лиц». Данный закон дополнил часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации новой главой 32 – «Налог на имущество физических лиц».

В соответствии с указанной главой с 1 января 2015 года Налоговым кодексом Российской Федерации (и нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных образований) устанавливается налог на имущество физических лиц, определяются плательщики налога, объекты налогообложения, налоговый период, налоговые ставки и т.д. Казалось бы тут нет принципиальных отличий от ранее действовавшего Закона Российской Федерации от 9 декабря 1991 года № 2003-1 «О налогах на имущество физических лиц». Между тем, разница есть, и заключается она в способе определения налоговой базы.

Согласно статье 402 части второй Налогового кодекса Российской Федерации налоговая база в отношении объектов налогообложения определяется исходя из их кадастровой стоимости. Но не все так просто. Для того, чтобы данная система стала функционировать в полном объеме необходимо, чтобы органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления проделали трудоемкую и кропотливую работу на местах.

В первую очередь нужен акт субъекта Российской Федерации, утверждающий кадастровые стоимости объектов недвижимого имущества. На территории Белгородской области кадастровые стоимости содержались в принятом еще 24 декабря 2012 года постановлении Правительства Белгородской области № 592-пп «Об утверждении результатов определения кадастровой стоимости объектов недвижимого имущества на территории Белгородской области». С тех пор были введены в эксплуатацию новые здания, строения и сооружения, стала иной экономическая ситуация в стране, что потребовало актуализации содержащейся в данном постановлении информации. В связи с этим, в соответствии с распоряжением Правительства Белгородской области от 23 июня 2014 года № 256-рп «О проведении работ по государственной кадастровой оценке объектов недвижимости на территории Белгородской области» был подготовлен проект отчета об определении кадастровой стоимости

объектов недвижимости, расположенных на территории Белгородской области. 5 октября 2015 года данный отчет направлен в Федеральную службу государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр).

Что же касается имущества, кадастровая стоимость которого была утверждена ранее, то ознакомиться со всей необходимой информацией можно на сайте Росреестра ([rosreestr.ru](http://rosreestr.ru)), раздел «Сервисы», подраздел «Справочная информация по объектам недвижимости в режиме on-line», введя кадастровый номер, условный номер или адрес объекта. Также владелец недвижимости вправе получить официальный документ о кадастровой стоимости объекта, подав запрос в территориальный орган Росреестра по Белгородской области или в многофункциональный центр государственных услуг, направив его лично или по почте. Следует также отметить, на вопросы в отношении кадастровой стоимости с удовольствием ответят специалисты Росреестра, для этого необходимо позвонить по телефону 8 (800) 100-34-34.

Вторым этапом введения на территории субъекта Российской Федерации налога на имущество физических лиц исходя из кадастровой стоимости объектов налогообложения является принятие в срок до 1 января 2020 года закона субъекта Российской Федерации, устанавливающего единую дату начала применения порядка определения налоговой базы исходя из кадастровой стоимости объектов налогообложения.

На территории Белгородской области такой закон был принят Белгородской областной Думой 22 октября 2015 года, соответственно единой датой решено было установить 1 января 2016 года.

Некоторые регионы не стали откладывать это мероприятие и установили единую дату с 1 января 2015 года. Всего таких субъектов насчитывается 28, и к ним относятся, в частности, Владимирская, Ивановская, Московская, Тверская и Ярославская области, а также Москва. Для жителей этих территорий Федеральная налоговая служба предоставила возможность рассчитать предполагаемую к уплате в 2016 году сумму налога на имущество физических лиц за 2015 год применив сервис «Предварительный расчет налога на имущество физических лиц исходя из кадастровой стоимости» в разделе «Налог на имущество физических лиц 2016» на сайте [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru). Там же можно прочитать об особенностях исчисления налога исходя из кадастровой стоимости. Зная кадастровую стоимость принадлежащей им, к примеру, квартиры, жители Белгородской области после Нового года смогут воспользоваться этим сервисом, хотя первый платеж по новым правилам нам надо будет совершить только осенью 2017 года.

Наконец, третьим и заключительным этапом перехода к кадастровой стоимости имущества как исходной величины для расчета суммы налога является установление решениями представительных органов муниципальных образований порядка определения налоговой базы исходя из кадастровой стоимости объектов налогообложения. Хотя налог на имущество физических лиц является местным налогом, полномочий у органов местного самоуправления в этой сфере, на первый взгляд, не так много. К ним относятся: особенность определения налоговой базы исходя из кадастровой стоимости объектов налогообложения, то есть, по сути, констатация факта, что на территории данного муниципального образования налог будет рассчитываться исходя из кадастровой стоимости; определение налоговых ставок; возможность установления налоговых льгот, основания и порядка их применения. При этом, одно из трех полномочий имеет определяющее значение для расчета величины суммы налога для каждого конкретного гражданина – установление ставки налога. Налоговый кодекс, конечно, установил налоговые ставки, но ключевую из них (касающуюся налогообложения квартир, домов, гаражей и т.д.) органы местного самоуправления могут уменьшать до нуля или увеличивать до трехкратного размера. Таким образом, именно от органов местного самоуправления будет зависеть, станет ли гражданин платить за условную двухкомнатную квартиру площадью 50 квадратных метров и кадастровой стоимостью 3 000 000 рублей (с учетом двадцатиметрового вычета) 1 800 или 5 400 рублей в месяц. А может быть и вообще ничего платить не станет, если он относится к льготной категории.

С нашей точки зрения, именно с применением льгот и будет связана основная масса вопросов граждан. Согласно ранее действовавшей схеме, от уплаты налогов на имущество физических лиц освобождались отдельные категории граждан, к примеру, инвалиды I и II групп, инвалиды с детства; участники гражданской и Великой Отечественной войн. Еще некоторые категории не уплачивали налог на строения, помещения и сооружения, в том числе и пенсионеры. Исключений из этого правила не было и, если, к примеру, пенсионеру принадлежало три квартиры, он все равно полностью освобождался от обязанности по уплате налога.

Теперь же ситуация иная. После внесения изменений в налоговое законодательство и введения главы 32 части второй Налогового кодекса Российской Федерации станут действовать льготы, предусмотренные решениями органов местного самоуправления, а кроме них также те, которые установлены данным кодексом. На федеральном уровне перечень категорий налогоплательщиков, имеющих льготы, содержит 15 позиций. К ним относятся, в том числе, и уже упоминавшиеся инвалиды I и II групп инвалидности, инвалиды с детства, пенсионеры и т.д. Основное отличие в том, что в отношении федеральных льготников налоговая льгота предоставляется в отношении одного объекта налогообложения каждого вида по выбору гражданина вне зависимости от количества оснований для применения налоговых льгот. То есть согласно новым правилам пенсионер, владеющий домом, двумя квартирами и тремя гаражами, будет освобожден от уплаты налога за дом, одну квартиру и один гараж.

Возможное увеличение налоговых платежей граждан будет частично компенсировано двумя федеральными нормами.

Во-первых, вычетами из налоговой базы. Так, налоговая база в отношении квартиры определяется как ее кадастровая стоимость, уменьшенная на величину кадастровой стоимости 20 квадратных метров общей площади этой квартиры; в отношении комнаты – как ее кадастровая стоимость, уменьшенная на величину кадастро-

вой стоимости 10 квадратных метров площади этой комнаты; в отношении жилого дома – как его кадастровая стоимость, уменьшенная на величину кадастровой стоимости 50 квадратных метров общей площади этого жилого дома; а в отношении единого недвижимого комплекса, в состав которого входит хотя бы одно жилое помещение (жилой дом) – как его кадастровая стоимость, уменьшенная на один миллион рублей.

Во-вторых, после принятия нового порядка предусмотрен четырехлетний переходный период, в течение которого налоговые платежи будут плавно увеличиваться. Конечно, это относится к тем случаям, когда сумма налога, посчитанная исходя из кадастровой стоимости, будет превышать сумму налога, посчитанную исходя из инвентаризационной стоимости. В первый год определения налоговой базы исходя из кадастровой стоимости сумма превышения будет умножена на коэффициент, равный 0,2; во второй год – на 0,4; в третий год – на 0,6; в четвертый год – на 0,8. Соответственно только через пять лет гражданин заплатит полную сумму налога.

В завершение статьи хотелось бы сделать следующие выводы:

1. На территории Белгородской области проводится работа по переходу на новый порядок определения налоговой базы исходя из кадастровой стоимости объекта налогообложения. Для завершения этой процедуры органам местного самоуправления муниципальных образований Белгородской области необходимо принять соответствующие нормативные правовые акты.

2. Процесс перехода обещает быть достаточно безболезненным для граждан, учитывая то, что на федеральном уровне сохранены льготы и предусмотрены переходные положения. Резкое увеличение налоговых платежей может наблюдаться только у граждан – владельцев многочисленных объектов, имеющих высокую рыночную, а, следовательно, кадастровую стоимость.

#### Литература

1. Как рассчитать налог на имущество физических лиц исходя из кадастровой стоимости? // «Электронный журнал «Азбука права». 2015. 3 ноября.

2. Какие льготы предусмотрены по налогу на имущество для физических лиц? // «Электронный журнал «Азбука права». 2015. 3 ноября.

3. Федеральный закон от 4 октября 2014 № 284-ФЗ «О внесении изменений в статьи 12 и 85 части первой и часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и признании утратившим силу Закона Российской Федерации «О налогах на имущество физических лиц» [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102359178&intelsearch=284-%F4%E7> (дата обращения: 06.11.2015).

УДК 66.993.6:004.91

## СОСТОЯНИЕ И АНАЛИЗ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В КАЗАХСТАНЕ

*д.т.н., проф. Тен Т.Л., к.э.н., доц. Омарова Ш.Е.*

*Караганда, Казахстан*

*Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза*

**Аннотация:** описано современное состояние налоговых информационных систем РК, дана характеристика программ, функционирующих в составе электронных информационных налоговых систем, сделан анализ состояния автоматизации налоговых органов в РК.

**Ключевые слова:** информационная система, налог, электронно-цифровая подпись, налогоплательщик, реестр, платежи, портал, сайт, электронная налоговая отчетность.

## STATE AND ANALYSIS OF OPERATION INFORMATION SYSTEMS TAX SERVICES IN KAZAKHSTAN.

*d.t.s., Prof., Ten T.L., k.e.s., ass. Prof. Omarova Sh. E.*

*Karaganda, Kazakhstan*

*Karaganda Economic University Kazpotrebsoyuz*

**Abstract:** It described the current state of the tax information systems Kazakhstan, given the characteristics of the program, functioning as a part of the electronic information systems of taxation, analysis and given the prospects of development of automation the tax authorities in Kazakhstan.

**Keywords:** information system, tax, electronic – digital signature, the taxpayer registry, payments, portal, website, electronic tax reporting.

Одним из основных инструментов государственного регулирования является налоговая политика. Налоговая система РК представлена совокупностью налогов, сборов, пошлин и других платежей, взимаемых в установленном порядке с плательщиков – юридических и физических лиц на территории региона. Все налоги, сбо-



ры, пошлины и другие платежи поступают в бюджетную систему Республики, т.е. формируют денежные доходы государства.

Осуществление рыночных преобразований в РК привело к созданию налоговой службы, которая является государственным механизмом финансового воздействия на экономику через систему налогов и сборов.

Организация работы налоговых органов невозможна без соответствующей информационной поддержки. Налоговые службы обладают полной информацией о совершаемых сделках, крупных банковских операциях, прохождении партий товаров через таможенные и транспортные организации. Они регистрируют новые предприятия, сферы их деятельности, их финансовое состояние, получение лицензий на проведение сделок.

Только сопоставление и своевременный анализ этой информации позволяет налоговым органам управлять ситуацией и добиться полного поступления налогов в бюджет республики.

Внедрение компьютеризации и сетей дает качественное выполнение задач, стоящих перед налоговыми управлениями. Созданная в налоговых органах экономическая информационная система (ЭИС – Налог), позволяет вести автоматизацию функций всех уровней налоговой службы по обеспечению сбора налогов и других обязательных платежей в бюджет, проведению комплексного оперативного анализа материалов по налогообложению, обеспечению органов управления и соответствующих уровней налоговых служб достоверной информацией.

Информационная система в этой структуре решает ряд проблем, связанных с увеличением потоков информации, циркулирующих в налоговой сфере, руководить налоговой системой стало намного тяжелее, так как налоговая структура стала расширять свои границы, появилась необходимость автоматизировать не только документооборот, но и взаимодействие объектов экономики; многоуровневая система стала одной из главных причин, которые привели к необходимости создания интегрированной системы; стоимость хранения информации в файлах стала дешевле, чем на бумаге; время и информация становятся важными ресурсами для многих крупных налогоплательщиков и финансовых организаций.

Информационные технологии стали необходимым рабочим инструментом налоговых инспекторов.

Основные ИТ-приоритеты – предоставление информационных и сервисных услуг налогоплательщикам и налоговым инспекторам. Информационные технологии дают участникам процесса следующие преимущества:

- 1) предприятия освобождаются от предоставления отчетности в бумажном варианте;
- 2) предоставление отчетности по электронной почте;
- 3) программное обеспечение, с помощью которого формируется электронная налоговая отчетность, позволяет автоматически проверить в отчетных данных арифметические и логические ошибки. Тем самым налогоплательщик получает возможность исправить их еще до отправки отчетности;
- 4) повышение скорости обработки информации и автоматическая разnosка по лицевым счетам клиентов;
- 5) налогоплательщик поддерживает и «обратную связь» с налоговыми органами, который может в любой момент получить информацию о состоянии своего лицевого счета, о приеме и обработке налоговой отчетности.

После получения налогоплательщиком электронно-цифровой подписи (ЭЦП) и установления на своем компьютере программного обеспечения налогового управления, он может в любой момент отправить налоговую отчетность, проверить хронологию своих расчетов с бюджетом, сальдо по каждому коду бюджетной классификации, открыть лицевой счет по каждому налогу и скопировать имеющиеся данные. Кроме того, система формирует карточки расчета пени по каждому налогу.

Таким образом, налогоплательщик владеет «зеркалом» информации, которой располагает налоговый орган. У него есть возможность в электронном виде просмотреть предоставленную им декларацию и удостовериться в правильности, например, система зафиксировала дату ее сдачи и сумму начисления на лицевом счете.

Создание ЭИС – Налог преследует следующие цели: увеличение сбора налоговых поступлений; укрепление финансовой системы; повышение надежности и актуальности информации обо всех хозяйствующих субъектах (предприятий, организаций) и индивидуальных налогоплательщиках; оперативный учет и планирование производимых проверок хозяйствующих субъектов; углубленный анализ динамики поступления сумм налогов и возможность прогноза этой динамики; совершенствование оперативности работы и производительности труда налоговых инспекторов; обеспечение полной и своевременной информированности налоговых управлений всех уровней о налоговом законодательстве на любую дату учета, начиная с текущей и ранее; оперативное получение данных о поступлении налогов в различных разрезах по запросу на любую дату учета; совершенствование оперативности и качества принимаемых решений по управлению налогообложением;

Налоговый Комитет в Республике Казахстан в настоящее время располагает развитой автоматизированной системой, позволяющей эффективно обрабатывать постоянно возрастающий объем информации.

В составе электронных информационных налоговых систем функционируют следующие программы: ИС НДС – система заполнения форм налоговой отчетности по НДС и реестров счетов-фактур; ИСИД – система учета получателей доходов у источника выплаты; ЭФНО – система формирования электронных форм налоговой отчетности; ИНИС – ведомственная система регистрации налогоплательщиков и учета платежей; РНиОН – система государственного реестра налогоплательщиков и объектов налогообложения; СГДС – система гарантированной доставки сообщений; ЭКНА – электронный контроль налогового аудита; СОНО – система обработки налоговой отчетности; ИС УКМ – контроль над производством и оборотом алкогольной продукции с использованием учетно-контрольных марок с голографическим защитным элементом; ИС МОП – информационная си-

стема мониторинга крупных предприятий; ИС Акциз – контроль за производством и оборотом подакцизной продукции отдельных видов нефтепродуктов».

Все информационные системы функционируют независимо друг от друга.

Эти системы состоят из двух условно независимых компонент:

1) компонента для налогоплательщика – программа, с помощью которой налогоплательщик может заполнить и отправить налоговую отчетность, зарегистрироваться и т. д.;

2) служебная компонента, предназначенная для налоговых органов. Доступ к этим системам возможен со страницы Налогового комитета Министерства финансов Республики Казахстан ([www.nalog.kz](http://www.nalog.kz)). Это единый информационный портал налоговых органов и налогоплательщиков. Он содержит ссылки на все сайты информационных систем. На сайтах портала всегда можно найти самую свежую информацию о программном обеспечении, форматах представления данных, рекомендациях и комментариях по работе с системами. Все программные продукты для налогоплательщиков Налоговый комитет распространяет бесплатно.

ИС НДС (Информационная Система для заполнения и передачи форм налоговой отчетности по налогу на Добавленную Стоимость). Данная программа предназначена для формирования и отправки отчетов по НДС. В ней можно открыть, заполнить и отправить формы отчетности по налогу на добавленную стоимость.

ИС ИСИД (Информационная система для заполнения и передачи форм налоговой отчетности по индивидуально подоходному налогу, с доходов, облагаемых у источника выплаты или обязательному социальному страхованию и обязательным пенсионным взносам). Программа предназначена для формирования и отправки отчетов. В ней можно открыть, заполнить и отправить формы отчетности по индивидуально подоходному налогу, обязательному социальному страхованию и обязательным пенсионным взносам.

ИС ЭФНО (Информационная система для заполнения и передачи форм налоговой отчетности) по следующим видам налогов и платежей: корпоративный подоходный налог, индивидуальный подоходный налог, с доходов, необлагаемых у источника выплат, акцизы, налоги и специальные платежи пользователей, социальный налог, земельный налог, налог на транспортные средства, налог на имущество, специальные налоговые режимы, сборы и платы, заявления и др. Программа предназначена для формирования и отправки отчетов по вышеперечисленным налогам, сборам, платежам в бюджет, а также для заявлений, предоставляемых в налоговое управление.

В налоговых органах учет налогов, других обязательных платежей в бюджет, обязательных пенсионных взносов и социальных отчислений, а также пеней и штрафов ведется в интегрированной налоговой информационной системе (ИНИС).

С помощью информационной системы налоговые органы открывают лицевые счета на каждого налогоплательщика (налогового агента) по соответствующим кодам бюджетной классификации доходов, обязательным пенсионным взносам и социальным отчислениям в соответствии с Перечнем налогов и других обязательных платежей в бюджет, обязательных пенсионных взносов, социальных отчислений, по которым ведется учет в налоговых органах. Кроме того, ИНИС выдает патенты и свидетельства, работает с таможенной автоматизированной информационной системой на предмет учета участников ВЭД и т. д. ИНИС внедрена во всех территориальных налоговых управлениях республики.

Работа через ИНИС позволяет более эффективно контролировать уплату налогов. Если декларация содержит искаженные данные, система автоматически формирует уведомление о добровольном исправлении допущенных ошибок. Затем, если налогоплательщик не внесет в положенный срок исправления, система автоматически передает данные в другую информационную систему – «Электронный контроль налогового аудита» (ЭКНА), формирующую план проведения налоговых проверок.

Основным назначением системы ЭКНА является автоматизация документооборота, связанного с проведением налоговых проверок и взысканий, отслеживанием обжалований и взысканием недополученных от налогоплательщика средств.

Ярким примером интеграционного взаимодействия ведомственных систем является разработанная в НК МФ РК система РНиОН (государственный реестр налогоплательщиков и объектов налогообложения). РНиОН может являться основой и примером для дальнейшей интеграции информационных систем правительства Казахстана. Этот документ описывает среду взаимодействия государственных органов для предоставления услуг гражданам и представителям бизнеса. Также предлагается механизм интеграции ранее разработанных приложений. Механизм основан на модели Enterprise Service Bus (ESB) и технологии Вэб-сервисов (WS).

СГДС (Система Гарантированной Доставки Сообщений). Эта программа нужна всем налогоплательщикам, сдающим отчеты в электронном виде. СГДС является "почтальоном", который забирает "почту" с вашего компьютера, кодирует ее, заверяет цифровой подписью и отправляет на сервер налогового управления. Также этот "почталъон" получает сообщения, отправленные вам с сервера налогового комитета, проверяет подпись, декодирует и выводит для просмотра в привычном для нас виде. Данная система позволяет налогоплательщикам и налоговым органам обмениваться электронной информацией. Как и другие системы, СГДС предоставляет налогоплательщику свое клиентское приложение, с помощью которого можно шифровать и отправлять декларации на центральный сервер.

СОНО (Система обработки налоговой отчетности) предлагает одно клиентское приложение по заполнению и передаче всех форм налоговой отчетности без использования Системы гарантированной доставки сообщений (СГДС). СОНО предлагает решение, при котором не будет необходимости скачивать все формы налоговой отчетности, а достаточно скачать будет только необходимые формы для налогоплательщика, заполнить и

отправить их на обработку, либо представить на бумажном носителе в налоговые органы.

ИС УКМ (информационная система «Контроль над производством и оборотом алкогольной продукции с использованием учётно-контрольных марок с голографическим защитным элементом») предназначена для автоматизации функций, выполняемых сотрудниками Налогового комитета МФ РК, в сфере контроля над производством и оборотом алкогольной продукции, на основе применения современных информационных технологий. Основной целью ИС УКМ является улучшение функций администрирования и совершенствование контроля над оборотом этилового спирта и алкогольной продукции.

ИС Акциз – информационная система «Контроль производства и оборота подакцизной продукции и отдельных видов нефтепродуктов». Функции ИС Акциз: учет налоговых платежей, обработка накладных, прием и обработка отчетности, построение отчетов, взаимодействие с внешними системами, НСИ, доступ через веб-интерфейс, администрирование.

ИС МОП (Информационная система мониторинга крупных предприятий (плательщиков)) позволяет принимать налоговую отчетность в едином электронном формате, проводить системный анализ данных и осуществлять контроль за исполнением налогоплательщиками налоговых обязательств. Данная система является одной из форм налогового контроля и осуществляется путем наблюдения за финансово-хозяйственной деятельностью налогоплательщиков в электронном виде.

Для ускорения обслуживания налогоплательщиков и создания для них современных условий, в настоящее время, во всех налоговых управлениях открыты операционные залы по приему и обработке налоговой отчетности. Здесь действует принцип одного окна, когда налогоплательщик может сдать налоговую отчетность не конкретному инспектору, а любому, что исключает создание очередей и элементы коррупции.

В качестве «электронного» налогоплательщика может зарегистрироваться любое физическое или юридическое лицо, прошедшее государственную регистрацию в качестве налогоплательщика РК.

Анализируя состояние автоматизации налоговых органов в РК, можно сделать выводы, что необходима модернизация данных систем по следующим направлениям:

- всем налоговым органам провести программу интеграции и централизации информационных систем, что позволяет создать качественные хранилища данных;
- расширение системы телекоммуникации, что позволит снизить затраты на обработку и передачу налоговой информации;
- выполнение налоговыми органами программы консолидации информационных систем, с целью уменьшения затрат, связанных с их развитием и обслуживанием;
- внедрение налоговыми органами облачных технологий управления ИТ инфраструктурой с целью оптимизации и сокращения затрат;
- применение мобильных устройств для доступа к данным;
- развитие электронных каналов обслуживания и сервисов, что удешевляет обслуживание налогоплательщиков и снижает роль «человеческого фактора» в работе налоговых органов.

Внедрение информационных систем в налоговых органах, кроме повышения прозрачности работы, позволило дисциплинировать налогоплательщиков в части неправомерного завышения затрат; установить схемы уклонения от уплаты налогов налогоплательщиков; дополнительно начислять налоги. Все принимаемые меры по автоматизации информационных систем направлены на обеспечение прозрачности налоговой системы. А это увеличивает возможности контроля для налоговых органов и дает преимущества налогоплательщикам в становлении их бизнеса.

#### Литература

1. Трофимов В.В. Информационные системы и технологии в экономике и управлении. – М.: Высшее образование. 2007.
2. Тен Т.Л., Накипова Г.Е. Современные информационные технологии на рынке финансовых услуг / Учебник МОН РК. – Астана, 2009.
3. Омарова Ш.Е. Экономические информационные системы. / Учебное пособие. – Караганда, КЭУК, 2012.
4. [www.nalog.kz](http://www.nalog.kz)

УДК 378.4 : 332.055

## COMPARATIVE ANALYSIS OF THE PUBLICATION ACTIVITY LEVEL OF THE RUSSIAN FEDERAL AND NATIONAL RESEARCH UNIVERSITIES CONDUCTED IN RELIANCE ON WEB OF SCIENCE AND SCOPUS DATABASES

*Sizyoongo Munenge  
Vladimir M Moskovkin  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University*

**Abstract:** The paper presents comparative analysis of publication activity level of 31 federal and national research universities of Russia based on Web of Science and Scopus databases for the period from 2006 to 2011. This analysis pro-

vided the opportunity to identify three groups of universities according to publication activity increase intervals at the period concerned; to find out annual correlation ratios between the publication activity data of the Russian federal and national research universities received from Web of Science and Scopus databases; to carry out clustering of the Russian federal and national research universities on the basis of the distribution of their publication activity for the year 2011 according to two databases under research.

**Keywords:** comparative analysis, publication activity, Web of Science, Scopus, clustering, Russian university

## 1. Introduction

There has been an upsurge in attention of the Russian government to bibliometric statistics in recent years as the higher school reform aimed at the increase of its global competitiveness required the establishment of elite federal and national research universities and global competitiveness of the latter depends directly on the publishing activity level of their researchers which is monitored in Web of Science and Scopus databases.

On 7<sup>th</sup> May, 2012 the President of Russia Vladimir Putin signed the Decree “On measures for implementation of the state policy in the field of education and science” which, in particular, touches upon the increase of competitiveness of the Russian higher education institutions and how to make five Russian universities be in the first TOP-100 of the leading world universities according to the World University Rankings by 2020 [11]. In pursuance of this Decree the Federal Contest “Global University” has been carried out since 2014 in order to support the Russian leading universities on their way to the TOP-100 of the greatest World University Rankings. As bibliometric indices are the most important indicators of such Rankings, it is necessary to monitor the publication activity level and citation ratio of researchers of the Russian leading universities on an ongoing basis.

The works of [2; 8-10] are devoted to the issue of the positioning of the Russian federal and national research universities in the World Rankings, and the first work deals with the influence of bibliometric indicators on the Russian University Rankings.

A number of works is devoted to the development of mechanisms for stimulation of universities’ publication activity level and assessment of their impact on such activity with the Russian universities taken as an example [3-5].

## 2. Methods.

In this research we will study the dynamics of the publication activity level of the Russian federal and national research universities for the period from 2006 to 2011 according to Web of Science and Scopus databases.

For this purpose there have been chosen 31 federal and national research universities which had a significant number of annual publications in the databases under research. Initial data according to Web of Science database for the period from 2006 to 2011 was published in the work of [2], and the data for 2011 was shown by V.A. Marsukova as well. We collected the initial data according to Scopus database at the end of 2013 – in the beginning of 2014.

When conducting the comparative analysis of the publication activity level of the federal and national research universities according to the databases under research, we used methods of correlation and cluster analysis as well as classification method.

## 3. Results and Discussion.

Publication dynamics of the Russian federal and national research universities included in Web of Science and Scopus databases for the period from 2006 to 2011 were constructed (initial data is not presented). This includes the calculation of increase (decrease) of these publications for the period concerned. All universities are ranged in descending order of quantity of publications included in Web of Science database in 2011. There are 5 universities which show that quantity of publications according to at least 1 database increased more than 4 times: The Higher School of Economics, Siberian Federal University, Moscow State University of Civil Engineering, Perm State Technical University, and Samara State Aerospace University.

There are 12 universities with increase rate of 2 to 4 times: Saint Petersburg Mineral Resources University, Novosibirsk State University, Tomsk Polytechnic University, Far Eastern Federal University, Moscow Institute of Physics and Technology, South Ural State University, Tomsk State University, Saint Petersburg State University of Information Technologies, Mechanics and Optics, Irkutsk State University, N. Bauman Moscow State Technical University, Moscow Institute for Steel and Alloys and B.N. Yeltsin Ural Federal University. This group above includes leaders, average performers and outsiders).

All the other universities with publication activity growth rate lower than 2 fall into the third group. These are the remaining 14 universities which we will not specify here.

In general, correlation ratios between publication activity level data according to Web of Science and Scopus databases obtained from all universities for different years turned out to be very high (Table).

Table

**Correlation ratios between publication activity data of the federal and national research universities calculated on the basis of Web of Science and Scopus databases**

Year	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Correlation coefficients	0.92	0.91	0.95	0.96	0.96	0.89

A little worse correlation in 2011 is connected, in our opinion, with the fact that not all data for the year 2011 had been added to profiles of universities at the time of data capturing.

The diagrams below (Fig. 1 and 2) show the distribution of publication activity level of universities for the year 2011

according to Web of Science (Fig. 1) and Scopus (Fig. 2) databases. They provide the opportunity to select clusters of universities according to sharp inflexions in distribution curves (one of the simplest methods of data clustering).

1. Novosibirsk State University 2.B.N.Yeltsin Ural Federal University 3.Moscow Physics Engineering Institute 4.Tomsk Polytechnic University 5.Kazan Federal University 6.Moscow Institute of Physics and Technology 7.Saint Petersburg State Polytechnical University 8.Moscow Institute for Steel and Alloys 9. Tomsk State University 10.Southern Federal University 11.N.I. Lobachevsky Nizhniy Novgorod State University 12.Far Eastern Federal University 13.Chernyshevsky Saratov State University 14.N. Bauman Moscow State Technical University 15.Siberian Federal University 16.The Higher School of Economics 17.Belgorod State University 18.Moscow Power Engineering Institute 19.South Ural State University 20.Kazan National Research Technological University 21.Moscow State Aviation Institute 22.Samara State Aerospace University 23.Perm State University 24.N.I. Pirogov Russian State Medical University 25.Perm Polytechnic University 26.Saint Petersburg State University of Information Technologies. Mechanics and Optics 27.Moscow University of Electronic Technology 28.Mordovia State University 29.Irkutsk State University 30.Saint Petersburg Mineral Resources University 31.Moscow State University of Civil Engineering

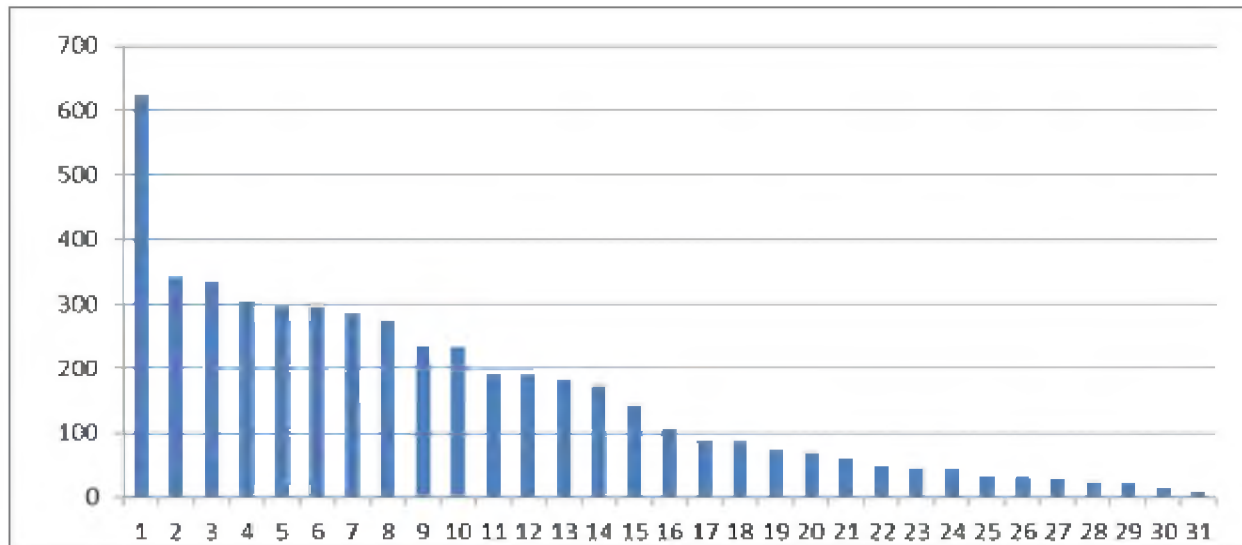


Figure 1. Distribution of publication activity of universities in Web of Science database for the year 2011

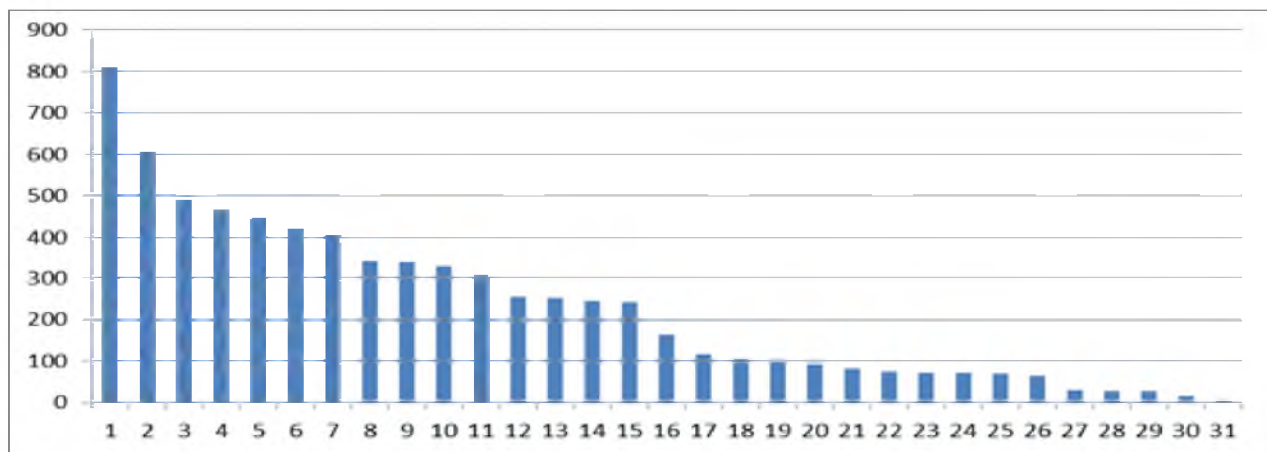


Figure 2. Distribution of publication activity of universities in Scopus database for the year 2011

1.Novosibirsk State University 2.B.N.Yeltsin Ural Federal University 3.Moscow Institute of Physics and Technology 4.Moscow Physics Engineering Institute 5.Southern Federal University 6.N.I. Pirogov Russian State Medical University 7.Kazan Federal University 8.Tomsk State University 9.Saint Petersburg State Polytechnical University 10.N.I. Lobachevsky Nizhniy Novgorod State University 11.Tomsk Polytechnic University 12.N.G. Chernyshevsky Saratov State University 13.Moscow Institute for Steel and Alloys 14.Siberian Federal University 15.Saint Petersburg State University of Information Technologies. Mechanics and Optics 16.N. Bauman Moscow State Technical University 17.Far Eastern Federal University 18.Kazan National Research Technological University 19.Moscow Power Engineering Institute 20.Perm State University 21.The Higher School of Economics 22.Belgorod State University 23.South Ural State University 24.Samara State Aerospace University 25.Moscow State Aviation Institute 26.Perm Polytechnic University 27.Moscow University of Electronic Technology 28.Saint Petersburg Mineral Resources University 29.Mordovia State University 30.Irkutsk State University 31.Moscow State University of Civil Engineering

In the first case (Fig. 1) there is the apparent leader (Novosibirsk State University) with very high publication

activity level. It is followed by a cluster which contains nine leading universities (No.No.2-10). Then there is a small cluster of five universities with the average publication activity level (No.No.11-15). The distribution under consideration is closed by a cluster which contains sixteen underperforming universities with low publishing activity level (No.No.16-31).

In the second case (Fig. 2) we have more complicated distribution in which we can select 6 clusters: cluster 1 – No.No.1.2; cluster 2 – No.No.3-7; cluster 3 – No.No.8-11; cluster 4 – No.No.12-15; cluster 5 – No.No.16-26; cluster 6 – No.No.27-31. If we define clusters on the basis of publication activity level of universities, the first two clusters will have very high publication activity and high publication activity, the publication activity level in the next two clusters will be higher and below the average, the last two clusters will have low level and very low publication activity level.

In general, the cluster which contains sixteen underperforming universities defined on the bases of Web of Science database (Fig. 1) corresponds to the last two clusters (of 16 universities) defined on the bases of Scopus database (Fig. 2).

#### 4. Conclusions.

The comparative analysis of publication activity level of the Russian federal and national research universities conducted in Reliance on Web of Science and Scopus databases provided the opportunity:

- to identify three groups of universities according to publication activity increase intervals at the period concerned;
- to find out annual correlation ratios between the publication activity data of the Russian leading universities received from Web of Science and Scopus databases ;
- to carry out clustering of the Russian leading universities on the basis of the distribution of their publication activity for the year 2011 according to two databases under research.

#### References

1. Donetskaja, S.S “Analiz konkurentosposobnosti rossijskikh universitetov v mirovykh rejtingakh.”[Текст]/ S.S. Donetskaja //Vysshee Obrazovanie v Rossii, 2014.- №1.- S.20-31 (In Russian).
2. Markusova, V. A. "Bibliograficheskie pokazateli federal'nykh i natsional'nykh universitetov Rossii po BD WEB of Science.[Текст]/ V. A. Markusova, T .A. Krylova, A. N. Libkind, I. V. Zinov'eva, L.E. Mindeli //Nauchno-Technicheskaj Informatsija. Ser. 1. Organizatsia i Metodika Informatsionnoj Raboty, 2013. – №2. – S.24-37 (In Russian).
3. Moskovkin, V.M “Organizatsionno-ekonomicheskij mekhanizm stimulirovanija universitetskoj publikatsionnoj aktivnosti na federal'nom urovne.”[Текст] /V.M. Moskovkin, I.S. Konstantinov, A.P. Peresyppkin // Universitetskoe upravlenie: praktika i analiz, 2013.- №6.- s.34-40 (In Russian).
4. Moskovkin, V.M., Peresyppkin, A.P., Pupynina E.V. “Izuchenie osobennostej mezhdunarodnykh praktik po vyplate voznagrazhdenij za nauchnye publikatsii s pomosh'ju platformy RESEARCH GATE i personal'noj kommunikatsii Predvaritel'nye rezul'taty.” [Текст] / V.M. Moskovkin, A.P. Peresyppkin, E.V. Pupynina // Nauchnye Vedomosti BelGU. Ser. Filosofija. Sociologija. Pravo, 2013. -№16 (159).- S.257-261 (In Russian).
5. Moskovkin, V.M. “Identifikatsija zapuska mer po stimulirovaniju publikatsionnoj aktivnosti na stranovom urovne s pomosh'ju platformy SCIMAGO.” [Текст] / V.M. Moskovkin, A.P. Peresyppkin, L.V. Verzunova // Alma mater, 2013.- №12.- s. 92-95 (In Russian).
6. Moskovkin, V.M. "Identification of Launching Measures to Stimulate Publication Activity at a Country Level Through the Scimago Platform.” [Текст] / V.M. Moskovkin, A.P. Peresyppkin, L.V. Verzunova, O.V.Serkina // Research Journal of Applied Sciences, 2014.- №9(12).- P.1163-1166.
7. Rodionov, D. G. “Credibility of the Russian higher education in the world: problems and solutions.”[Текст] / N. G. Fersman, O. A. Kushneva // Life Science Journal, 2014 a. – №11 (11s). – P.43-47.
8. Rodionov, D. G. “The importance of the university world rankings in the context of globalization.”[Текст] / I. A. Rudskaia, O. A. Kushneva // Life Science Journal, 2014 b. – №11 (10). – P.442-446.
9. Rodionov, D. G. “Gonka za liderom: pravitel'stvennaja programma «5-100-2020».” [Текст] / D. G.Rodionov, E. V. Jaluner, O. A. Kushneva //Vestnik Leningradskogo gosudarstvennogo universiteta imeni A.S. Pushkina, 2014. – №2(6).- s. 69-86 (In Russian).
10. Smolentseva, A. Globalization and the Research Mission of Universities in Russia. Higher Education in the BRICS Countries [Текст] / A. Smolentseva // Higher Education Dynamics, 2015. – № 44. – P.399-421.
11. Ukaz Prezidenta Rossijskoj Federatsii ot 7 maja 2012 g. N 599 ., 2012. “O merakh po realizatsii gosudarstvennoj politiki v oblasti obrazovaniya i nauki” [Elektronnyy resurs] / rossijskaja gazeta.- federal'nyj vypusk №5775, 9, maja2012 g.- Rezhim dostupa: URL:<http://www.rg.ru/2012/05/09/nauka-dok.html> (In Russian).

УДК338.46

## ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ И ПУТИ ЕЁ РЕШЕНИЯ

*студентка 1 курса юр. института Алексеева Ю.А.  
н. рук.: ст. преп. Олейник Ю. И.  
Белгород, Россия  
Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** представлена общая оценка проблемы бедности на сегодняшний день, выявлены причины возникновения проблем, предложены способы преодоления глобальной проблемы

**Ключевые слова:** экономический рост, условия жизни, развивающиеся страны, государственная помощь.

*1st year student The Law Institute Alexeewa Y.A  
senior lecturer Oleinik Y.I.  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University*

**Abstract:** provides a general assessment of poverty to date, identified the causes of the problems, methods of overcoming the global problem

**Keywords:** economic growth, living conditions, developing countries, state aid.

Одной из главных в мире является проблема бедности, под которой понимается невозможность обеспечивать простейшие и доступные для большинства людей в данной стране условия жизни. Большие масштабы бедности, особенно в развивающихся странах, представляют серьезную опасность не только для национально-го, но и для мирового устойчивого развития. На планете существует немало регионов, где люди борются за выживание, имея минимальное количество пищи и воды. По оценкам Всемирного банка, общее количество бедных, т.е. живущих менее чем на 2 долл. в день, составляет в мире 2,5-3 млрд человек. В том числе общее количество людей, живущих в чрезвычайной бедности (менее чем на 1 долл. в день) – 1-1,2 млрд чел. Иными словами, 40-48% населения мира – бедные, а 16-19% – сверхбедные. Почти все голодающее население планеты проживает в развивающихся странах: около 578 миллионов в Азии и Тихоокеанском регионе, 239 миллионов в экваториальной Африке, 53 миллиона в Латинской Америке и странах Карибского бассейна, 37 миллионов на Ближнем Востоке и Северной Африке и лишь 19 миллионов – в развитых странах. Две трети населения, постоянно испытывающего голод, проживают в Китае, Индии, Бангладеш, Индонезии, Пакистане, Демократической республике Конго или Эфиопии. От голода ежедневно умирают 10 тысяч детей и 25 тысяч взрослых. Борьба с бедностью является одной из глобальных проблем мировой экономики.

Бедность является следствием разнообразных и взаимосвязанных причин, которые объединяют в следующие группы: экономические (безработица, низкая заработная плата, низкая производительность труда, неконкурентоспособность отрасли); социально-медицинские (инвалидность, старость, высокий уровень заболеваемости); демографические (неполные семьи, большое количество иждивенцев в семье); социально-экономические (низкий уровень социальных гарантий); образовательно-квалификационные (низкий уровень образования, недостаточная профессиональная подготовка); политические (военные конфликты, вынужденная миграция); регионально-географические (неравномерное развитие регионов).

Пути преодоления бедности Важнейшим фактором решения проблемы бедности является экономический рост, поскольку именно экономический рост ведет к увеличению валового национального дохода, за счет которого формируется фонд потребления.

В то же время в борьбе с бедностью важна и государственная помощь бедным, хотя ее увеличение ведет к снижению остроты проблемы бедности, но не к её решению. На фоне роста этой помощи может возрастать так называемая застойная бедность той части трудоспособного населения, которая отчаялась найти работу и поэтому психологически ориентирована лишь на помощь государства.

Особую остроту глобальной проблеме бедности придает то, что многие развивающиеся страны в силу низкого уровня доходов пока не имеют достаточных возможностей для смягчения проблемы бедности. Именно поэтому для ликвидации очагов бедности в мировом хозяйстве требуется широкая международная поддержка. Проблема бедности уделяется все большее внимание со стороны международной общественности. В 2000 г. главы правительств 180 государств мира подписали так называемую Декларацию тысячелетия, определив восемь ключевых задач мирового развития на период до 2015 г. и призвав международные экономические организации сориентировать свои программы помощи на их достижение.

Таким образом, искоренение нищеты, голода и неграмотности на земном шаре являются одними из самых важных задач современного мира.

Бедность, как социальная проблема, полностью исключить из повседневной экономической жизни практически невозможно, а вот снизить ее нагрузку на всю систему в целом и масштабы влияния с помощью социальных программ и международной помощи развивающимся государствам вполне по силам.

#### Литература

1. Проблемы бедности [Электронный ресурс] [http://studme.org/1441070324951/ekonomika/globalnye\\_p..](http://studme.org/1441070324951/ekonomika/globalnye_p..)
2. Бедность как глобальная проблема [Электронный ресурс] <http://www.grandars.ru/student/mirovaya-ekonomika/pro..>
3. Шишков Ю. Уровень бедности в современном мире: методологические споры // МЭ и МО. – 2006.

УДК 338.46

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

*Атабекян А.Г., Дынников Е.А.*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию роли сервисной деятельности для экономики государства. Рассмотрены основные факторы и этапы развития сервисной деятельности в России.

**Ключевые слова:** сервисная деятельность, сервис, экономика сервисной деятельности

### TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF SERVICE ACTIVITIES IN RUSSIA

*Atabekyan A.G., Dynnikov E.A.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod state national research University*

**Abstract:** The article is devoted to the study of the role of service activities to the economy of the state. The basic factors and stages of development of service activities in Russia.

**Keywords:** service activities, service, economy of service activities

В экономике страны сферы услуг и производства товаров являются органичными взаимодополняющими отраслями.

Одним из видов человеческой деятельности, направленной на удовлетворение потребностей людей посредством услуг является сервис. Сервисная деятельность представляет область человеческих взаимоотношений, где формируются и совершенствуются специфические технологии по удовлетворению человеческих потребностей.

Сервисная деятельность обеспечивает экономию времени и денег потребителей, повышение качества жизни людей, способствует развитию производства.

Развитие сервисной деятельности и спрос на услуги основываются, прежде всего, на росте промышленного производства и повышении покупательной способности населения. Промышленные предприятия производят продукцию, которая является объектом услуг по ремонту и техническому обслуживанию сервисных организаций. Деятельность производственных и торговых организаций требует аудиторского, юридического, информационного, медицинского обслуживания. Развитие производства стимулирует развитие сервисной деятельности, и наоборот.

Новые экономические отношения в России сформировала благоприятные условия для развития сервисной деятельности.

Реформирование экономики обеспечило предпосылки для совершенствования работы сервисных организаций и возникновения новых форм и методов обслуживания и видов услуг.

В конце XX в. сервисная деятельность стала экономически более выгодна, чем производство, поскольку сервисные предприятия имели более быстрый оборот финансовых средств и требовали меньших объемов первоначальных инвестиций.

Развитие в 1992-1995 гг. в России малого предпринимательства не обошло сферу сервисной деятельности. Малые сервисные предприятия легче трансформировались и адаптировались к изменениям рыночной и экономической ситуации в целом, развивались активнее, чем предприятия производственной сферы.

В последние десятилетия в Россию стала поступать информация о прогрессивных формах и методах оказания услуг, требованиях к качеству услуг. Активное использование этой информации и внедрение зарубежного опыта повысили спрос на услуги, изменили структуру потребительского рынка. Благодаря росту благосостояния отдельных групп населения появились категории потребителей с новыми потребностями и требованиями к услугам. Материально обеспеченные потребители обладают высокой покупательной способностью и большой потребностью в широком ассортименте услуг, повышающих комфорт их жизни [1].



Сервисные организации стали уделять большее внимание индивидуальным запросам потребителей, начали приспосабливаться к более жестким требованиям к качеству обслуживания. Возникли конкурентные отношения между отечественными и зарубежными организациями, внедряющимися на российский рынок. Конкуренция в сфере сервиса довольно быстро стала ощутимой.

Конкурентная ситуация явилась дополнительным стимулом для развития и совершенствования работы сервисных предприятий России, поиска новых потребителей, формирования ассортимента услуг для обеспеченных и малоимущих слоев населения с соответствующими для них ценами на услуги [2].

Перечисленные факторы обеспечили реструктуризацию рынка услуг, определили адресность работы сервисных предприятий. Возникли новые направления сервисной деятельности, удовлетворяющие современным потребностям как индивидуальных потребителей, так и организаций (услуги банков, туристические услуги, информационные услуги, охранные услуги личной, информационной, финансовой безопасности).

За последнее десятилетие в структуре платных услуг населению снизилась доля бытовых услуг и услуг, оказываемых в санаториях, существенно возросла доля услуг связи, жилищно-коммунальных и медицинских услуг, услуг системы образования.

Сервисная деятельность организаций и индивидуальных предпринимателей вносит большой вклад в экономику государства. В промышленно-развитых странах на сферу сервисной деятельности приходится более половины валового внутреннего продукта. Сервисная деятельность обеспечивает рост экономического потенциала страны, трудовую занятость населения.

#### Литература

1. Чистникова И.В. Система антикризисного управления предприятием: цели, принципы, функции // Образование, наука и современное общество: актуальные вопросы экономики и кооперации. Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава аспирантов. В 5 частях. – Белгород. – 2013. – С. 85-92.
2. Лебедева А.Э. Сервисная деятельность: учебное пособие. – Томск: кафедра ТУ, ТУСУР, 2012. – 294 с.

УДК 332.02

## МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

*Магистрант С.Ю. Баранова  
г. Белгород, Россия  
НИУ «БелГУ»*

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются методы исследования уровня и качества жизни населения. Выявлены положительные и отрицательные стороны каждой методики.

**Ключевые слова:** уровень жизни, качество жизни, ИРЧП.

## METHODICAL APPROACHES TO THE ASSESSMENT OF LEVEL AND QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION

*Master Baranova S.Y.  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University*

**Abstract:** In this article methods of research of level and quality of life of the population are considered. Positive and negative sides of each technique are revealed.

**Keywords:** standard of living, quality of life, HDI.

Сущность уровня и качества жизни населения, методологические подходы, используемые для их изучения, а также практические способы реализации их в обществе на сегодняшний день являются развивающимся процессом, который активно исследуется и пополняется.

Сталкиваясь с проблемой методов оценки качества и уровня жизни населения, важно обратить внимание на сложность исследуемого показателя, что в свою очередь доказывает необходимость использования целого комплекса методов исследования, таких как: статистических, социологических, экономико-математических.

Наиболее перспективным методом можно считать социологический, так как на фоне исследований появляется возможность получить данные о социальной градации общества, о проблемах специфических потребностей людей. В ходе анализа социологического опроса открывается богатая картина положения общества, его удовлетворенность от функционирования социальных служб, которые непосредственно влияют на жизнь населения. Можно сказать, что социологические исследования (например, анкетирование и интервьюирование) являются методологическим инструментарием, за счет которого появляется возможность определить наиболее явные проблемы в социальной инфраструктуре от первых лиц, и определить пути преодоления проблем [1].

Вторым рассматриваемым методом является статистический. Предметом изучения здесь служат соци-

ально-демографические процессы. На сегодняшний день экономическая статистика исследует экономические явления взаимосвязано с социальными аспектами.

Сущность экономико-математического метода в построении модели, а именно образа реального явления или процесса, что означает исследование реального процесса через рассмотрение подобного ему и более доступного.

Для расчета статистических показателей используют систему «Основных показателей уровня жизни населения в условиях рыночной экономики» (утвержденной в 1992 году Центром экономической конъюнктуры и прогнозирования при Министерстве экономики РФ), включающую 40 показателей, таких как: средняя оплата труда работников, покупательная способность населения со средней заработной платой и пенсией, минимальный потребительский бюджет по основным социально-демографическим группам населения, прожиточный минимум по основным социально-демографическим группам населения, численность и доля населения, имеющего среднедушевые доходы ниже минимального потребительского бюджета и прожиточного минимума, потребление продуктов питания в домашних хозяйствах с различным уровнем среднедушевого дохода, денежные доходы и расходы определенных социально-демографических групп населения, показатели дифференциации населения, соотношение среднедушевых доходов 10% наиболее и 10% наименее обеспеченного населения, индекс концентрации доходов населения (коэффициент Джини), структура потребительских расходов различных социально-демографических групп населения, распределение населения по размеру среднедушевого дохода [2].

В качестве интегрального показателя для оценки уровня и качества жизни целесообразно рассматривать индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП), предложенный группой специалистов Программы развития Организации Объединенных Наций.

ИРЧП определяется как средняя арифметическая из индексов трех показателей: ожидаемой продолжительности жизни при рождении; достигнутым уровнем образования; реальным объемом ВВП в расчете на душу населения (в долларах на основе паритета покупательной способности (ППС)). Индекс каждого показателя рассчитывается по формуле:

$$I_j = (x_j - x_{j\min}) / (x_{j\max} - x_{j\min}) \quad (1)$$

где  $x_j$  – фактическое значение  $j$ -го показателя;  $x_{j\min}$  и  $x_{j\max}$  – соответственно минимальное и максимальное значение  $j$ -го показателя.

В зависимости от значения ИРЧП страны принято классифицировать по уровню развития: высокий (0,8-1), средний (0,5-0,8) и низкий (0-0,5) уровень [3].

Поскольку качество жизни – многофакторное понятие, то для полноты оценки, например, какого-либо слоя населения, необходимо произвести дополнительные расчеты. Поэтому, для достоверного исследования уровня и качества жизни используют большое количество показателей, которые в свою очередь замедляют срок окончания исследования и осложняют сам процесс.

#### Литература

1. Никулина Е.В. Экономика региона: проблемы, стратегия, мониторинг / Е.В. Никулина, И.В. Чистникова, Т.А. Журавлева, Е.В. Романенко, Т.С. Лисицкая. – М.: АНО Издательский дом «Научное обозрение», 2014.
2. Алимova О.В., Мочалова Я.В. Человеческий капитал и его влияния на экономику // Социально-экономические аспекты развития современного государства: материалы IV международной научно-практической конференции. – Саратов, 2014. С. 8-10.
3. Дробышева, В.В. Развитие системы менеджмента качества жизни: теория, методология, практика: монография [Текст] / В.В. Дробышева ; под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. Б.И. Герасимова. / Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. – 88 с.

УДК 332.62

## РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ И РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ В ИХ СИСТЕМЕ

*студентки 4 курса Бибики В.В., Денисова Е.А.,  
к.э.н., доц. Когтева А.Н.  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** выявлены особенности регионального рынка, рассмотрена структура регионального рынка и его взаимосвязь с другими рынками, изучены особенности регионального рынка недвижимости.

**Ключевые слова:** региональный рынок, территориально – финансовый рынок, недвижимость, управление недвижимостью.

**Abstract:** the features of the regional market, consider the structure of the regional market and its relationship with other market studied especially the regional real estate market.

**Keywords:** regional market, geographically – the financial market, real estate, property management.

Региональный рынок – это сфера товарного обращения. А. С. Новоселов, автор учебного пособия «Теория региональных рынков» отмечает следующее: «Региональный рынок представляет собой территориальную организацию сферы обращения, где происходит согласование интересов производителей и потребителей» [4, с. 20].

Региональный рынок выполняет функции, которые «вытекают» из его основного содержания. Эти функции можно разделить на две большие группы: непосредственные (обмен и распределение товаров и услуг, реализация отношений собственности) и опосредованные функции (способствование к развитию различных межрегиональных отношений (хозяйственных); развитие национальной экономики).

Региональный рынок, или его еще по-другому называют мезо-рынок, если рассматривать его исходя из территории, содержит в себе внутри – региональный рынок. К внутри – региональному рынку относятся: микрорынок, и мини-рынок, локальный рынок, нанорынок.

Взаимосвязь регионального рынка с другими рынками и его структуру можно увидеть на рисунке.



Рис. Модель структуры регионального рынка и макро-, мегарынка на основе территориальных масштабов

Региональный рынок, точнее его структуру по видам реализуемых товаров и услуг можно разделить на рынок потребительских товаров, рынок земельных ресурсов, рынок труда, рынок инвестиционных товаров, средств производства. Однако в региональный рынок, точнее в его структуру входит такой рынок, который имеет собственные подвиды. Таким является территориально – финансовый рынок. В него входит рынок ценных бумаг, ипотечный, кредитный рынок; кроме того можно выделить рынок недвижимости и прав собственности, рынок информации и знаний [1, с. 522].

Нельзя не заметить, что у каждого рынка есть свои, присущие только ему, характеристики. Сюда относятся и соответствующая инфраструктура с особенностями размещения, определенная емкость, свои каналы и схемы товарообразования, и, конечно же, развитие. Причем для каждого рынка данные характеристики являются индивидуальными.

Немало важную роль играет региональный рынок недвижимости.

Под рынком недвижимости понимается сфера товарно – денежных отношений по поводу купли – продажи и использования земли и других естественных угодий, отношения, касающиеся всякого рода имущества, которое базируется на земле и является объектом собственности как юридических, так и физических лиц.

Операции с недвижимостью это, прежде всего бизнес, где проверяется умение не только прогнозировать ситуацию на рынке, но также и принимать ответственные решения. Здесь и профессионалы допускают грубые ошибки. Всё что связано с операциями в сфере недвижимости имеет огромный риск: потеря своего состояния в результате не проведенной правовой или экологической экспертизы, либо «экономии» на рекламе или упрощенной оценке объекта [2, с. 25].

Недвижимость – это наиболее фундаментальный, долговечный товар, который удовлетворяет сложную потребность потребителя, одним словом это товар особого рода. Процесс передачи прав собственности на недвижимость является сложным и трудоемким. Данный фактор обуславливает низкий уровень ликвидности не-

движимости, как товара. Независимо, каково функциональное назначение недвижимости, все объекты нуждаются в постоянном управлении.

Под управлением недвижимостью понимается комплексная система удовлетворения потребностей клиентов в конкретном виде недвижимости. Главный вопрос, который необходимо решать при разработке системы управления и не оставлять без внимания это – формирование цели данной системы. К примеру, целью застройщика является построить, опираясь на требования рынка, такой объект, который можно будет выгодно сдать в аренду или продать.

В настоящее время на рынке жилья имеется огромное количество предложений с различными ценами, которыми дифференцированы по областям, городам, а внутри городов по районам [3, с. 225].

Регион представляет собой сложный социально – экономический комплекс, а также политико-административное образование, в котором устанавливается определенная взаимозависимость, взаимосвязь, благодаря взаимодействию производственной, непроизводственной и социально – бытовой сферами. Все это способствует более полному использованию природных и производственных ресурсов, трудового и научного потенциала, поддержанию эффективного функционирования хозяйственного комплекса Российской Федерации.

#### Литература

1. Айнабек, К.С. Теория общественного хозяйствования (Альтернатива экономической теории и экономики) [Текст]: – учебное пособие – Караганда: КЭУК, 2014. – 608 с.
2. Алимбаев, А.А, Утешев, С.Б. Региональная социально – экономическая система [Текст]: В 2-х т / Т.1. – Караганда, 2002. – 66 с.
3. Бутов, В. И., Игнатом, В.Г., Кетова, Н.П. Основы региональной экономики [Текст]: – учебное пособие – М.: Ростов, 2000. – 448 с.
4. Новоселов, А.С. Теория региональных рынков [Текст]: – учебное пособие – Новосибирск. 2002. – 20 с.

УДК 332.1

## СПЕЦИФИКА РЕГИОНАЛЬНЫХ КОМПЛЕКСНЫХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ

*студентка 1 курса юр. института Бондарева Е.С.  
н. рук.:ст. преп. Олейник Ю. И.  
Белгород, Россия  
Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** Описан метод программно – целевого прогнозирования развития регионов (Региональные программы), позволяющий в сжатые сроки решать основные стратегические проблемы отдельных регионов. Выявлены классификация Региональных программ, их специфика и задачи.

**Ключевые слова:** экономика, Региональные программы, регион, социально – экономическое положение регионов, экономическое развитие регионов, общественно – политическое и экономическое устройство региона.

## THE SPECIFICITY OF THE REGIONAL INTEGRATED DEVELOPMENT PROGRAMMES

*1st year student The Law Institute Bondareva E.S.  
senior lecturer Oleinik Y.I.  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University*

**Abstract:** Described a method of program – target forecasting (Regional programs), allowing in short terms to solve major strategic problems of individual regions. Computed classification, specificity and objectives of the Regional programs.

**Keywords:** economy, Regional program, region, socio – economic situation of the regions, economic development regions, socio – political and economic structure of the region.

Совершенствование механизмов регионального развития становится одним из наиболее актуальных вопросов в области повышения общего качества управления народным хозяйством. Российские регионы обладают существенным потенциалом развития, который при определенных условиях может стать дополнительным источником роста экономики страны. Вместе с тем существующие межрегиональные диспропорции способны в долгосрочной перспективе оказаться серьезным ограничителем роста российской экономики. В этой связи политика государства в отношении регионов не должна сводиться к выстраиванию межбюджетных отношений и реализации отдельных инвестиционных проектов. В современных условиях неотъемлемой частью стратегии развития страны должна стать выработка единой региональной политики, направленной на достижение ключевых целей, стоящих перед Россией в долгосрочной перспективе.

Разработка комплексных программ развития регионов пока не имеет четкой и единообразной логики. Определенную сложность при разработке региональной стратегии государства представляет недостаточное

методическое и инструментальное обеспечение таких работ. Помимо определения ключевых задач и ориентиров долгосрочного развития национальной экономики необходимо четкое понимание того, за счет использования каких факторов можно добиться заявленных целей. В связи с этим неотъемлемой частью стратегии государства в этом вопросе должен стать комплексный прогноз социально-экономического развития страны, отражающий динамические и структурные характеристики развития экономики, в том числе с учетом региональной компоненты. При этом необходимым условием является внедрение новых методических подходов к прогнозированию развития регионов страны.

Специфика региональных программ заключается в том, что они формируются и реализуются на уровне республик, краев, областей, городов федерального значения и обусловлены общегосударственными и территориальными интересами. Отбор региональных проблем для программирования проводится, как правило, территориальными органами власти и управления. Специалисты, разрабатывающие прогнозы в субъектах Федерации, обладают уникальным набором знаний об экономике соответствующего региона. В то же время приходится признать, что региональные кадры зачастую мало знакомы с современным модельным инструментарием, что практически исключает возможность использования расчетов необходимого уровня сложности и комплексности, позволяющих обеспечить надлежащее качество прогнозов. Для повышения качества работ по выработке стратегии регионального развития необходимо создавать методический аппарат и инструментарий, позволяющий получать согласованные прогнозы социально-экономического развития на уровне РФ, уровне федеральных округов и уровне отдельных субъектов РФ. Программные мероприятия осуществляются в границах географически ограниченного региона, единицы административно-территориального деления Российской Федерации (республика, край, область, города федерального значения). Таким образом Региональные программы отличаются относительно небольшими по сравнению с государственными программами объемами работ и ресурсных затрат и обладают строгой целевой направленностью, точной адресностью, конкретным ограничением временных интервалов и увязываются с общегосударственной концепцией регионального развития и региональной политикой России.

Принято различать следующие виды региональных программ:

- 1) межгосударственные
- 2) государственные (федеральные)
- 3) региональные

Региональные программы в свою очередь классифицируются по следующим признакам: территориальная принадлежность, функциональная ориентация, содержание решаемых проблем, масштабность программной задачи, отраслевая локализация, характер возникновения проблем и др.

К основным задачам Региональных программ относятся:

- 1) выравнивание межрайонных различий по показателям экономического, социального и научно-технического развития;
- 2) формирование оптимальной территориальной и отраслевой структуры экономики;
- 3) сбалансированное (бездефицитное) региональное хозяйствование в условиях рынка;
- 4) максимально полное и эффективное использование природных, материальных и трудовых ресурсов региона;
- 5) развитие производств и сфер в соответствии с государственной селективной структурной политикой;
- 6) охрана окружающей среды;
- 7) преодоление последствий стихийных бедствий и техногенных аварий;
- 8) формирование инфраструктуры информационного обеспечения органов управления и хозяйствующих субъектов;
- 9) духовное возрождение регионов, сохранение их исторического наследия, укрепление культурного потенциала, стабилизация общественно-политической и правовой обстановки.

Таким образом, на основе всего вышесказанного можно сформулировать четкое определение: Региональные программы – это разновидность целевых комплексных программ, служащих инструментом регулирования и управления экономического, социального и научно-технического развития, формой хозяйственной деятельности, способом приоритетной концентрации ресурсов для решения неотложных, первоочередных проблем.

В заключении нужно отметить, что каждый регион занимает определенное место в системе общественного разделения труда и должен быть нацелен на реализацию общегосударственной стратегии развития. Разработка эффективной государственной стратегии должна осуществляться исходя как из первоначальной оценки потенциала и перспектив развития регионов, так и из возможностей формирования межрегиональных научно-производственных комплексов. Это позволит решить задачи укрепления экономической целостности страны, снижения степени дифференциации регионов по уровню развития, ускорения межрегиональной интеграции и одновременно создать условия для реализации потенциалов развития отдельных регионов. К числу наиболее успешных программ такого рода следует отнести федеральные целевые программы «Дальний Восток», «Калининград», «Юг России».

#### Литература

1. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами: Учеб. пособие для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 639 с.
2. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Управление финансами. Задачи, ситуации, тесты, схемы: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 176 с.

3. Ионова А.Ф., Селезнева Н.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации. – М.: Изд-во "Бухгалтерский учет", 2005. – 312 с.
4. Ионова А.Ф., Селезнева Н.Н. Финансовый анализ: Учеб. пособие. – М.: ТК Велби, Изд-во "Проспект", 2006. – 624 с.
5. Олейник Ю.И., Олейник И.И., Проблемы управления производительностью труда на предприятии // Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества Материалы II международной научно-практической конференции. Под редакцией Е.В. Никулиной: – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2014. – С. 102-107.
6. Наконечная, Т. В. Организационно-экономическая сущность управления деловой активностью [Электронный ресурс] / Т. В. Наконечная // Управление экономическими системами. – 2013. – № 9. – Режим доступа: <http://www.uecs.ru/makroekonomika/item/2365-2013-09-24-08-34-09>.

УДК 332.1

## СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА И МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЕГО УРОВНЯ С ПОМОЩЬЮ АНАЛИЗА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ОПРЕДЕЛЕННОМ ФУНКЦИОНИРУЮЩЕМ РЕГИОНЕ

*аспирант Гаевая М.М.,  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** В работе представлены описание экономической категории «Экономический потенциал» и «Деловая активность». Представлен сравнительный анализ и методика оценки уровня деловой активности. Значительное внимание обращено на показатели, которые характеризуют деловую активность предприятия, а также, представлены особенности их расчета. В завершение исследования сформулированы мероприятия по повышению деловой активности.

**Ключевые слова:** Экономический потенциал, деловая активность, потенциал, показатели деловой активности, золотое правило экономики организации, оценка потенциала, оценка деловой активности предприятия.

### THE POINT AND THE MEANING OF THE ECONOMIC POTENTIAL AND THE TECHNIQUE OF THE EVALUATION OF ITS LEVEL USING THE ANALYSIS OF THE BUSINESS ACTIVITY OF AN ENTERPRISE IN A DETERMINED FUNCTIONAL REGION

*graduate student Gaevaya M.M.,  
Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Summary:** In this work a description of economic category «Economic potential» and «Business activity» is represented. A comparative analysis and a technique of business activity level assessment are represented. A considerable attention is paid to the indicators that characterize business activity of a company and also the peculiarities of their calculation are represented. The measures of increasing the business activity are formulated in the conclusion of the research.

**Keywords:** Economic potential, business activity, potential, efficiency ratio, the golden rule of the economy of the organization, potential assessment, potential assessment, the evaluation of the business activity of an enterprise

Экономический потенциал региона является основой его развития и имеет двойную значимость – с одной стороны он представляет собой совокупность потенциалов предприятий, расположенных на его территории, с другой стороны – является интегральным элементом общегосударственного народнохозяйственного потенциала. Оценка экономического потенциала позволяет:

- представить в стоимостном выражении суммарную величину потенциала, сосредоточенного на данной территории;
- установить удельный вес каждого элемента и структуру потенциала;
- найти степень использования потенциала.

Такой анализ, в первую очередь, позволит прогнозировать потенциал и планировать развитие региона. С общей точки зрения, нет принципиального различия в методике оценке различных уровней – предприятия, территории страны.

Под оценкой потенциала региона понимается определение его величины в стоимостном выражении. Она может охватывать весь потенциал или только его освоенную часть, рассчитываться на определенный момент или за определенный период. Назначение показателей данной оценки – выявить и оценить резервы экономической системы региона и оценить экономическую эффективность затрат.

Рассмотрим и сделаем выводы по оценке деловой активности предприятия, комбинации оценки потен-

циала, как деловой активности на качественном и количественном уровне, которая является комплексной и динамичной характеристикой предпринимательской деятельности и эффективности использования ресурсов. Уровни деловой активности конкретной организации отражают этапы ее жизнедеятельности (зарождение, развитие, подъем, спад, кризис, депрессия) и показывают степень адаптации к быстроменяющимся рыночным условиям, качество управления.

Значение анализа деловой активности заключается в формировании экономически обоснованной оценки эффективности и интенсивности использования ресурсов организации и в выявлении резервов их повышения.

В ходе анализа решаются следующие задачи:

- изучение тенденции изменения показателей деловой активности;
- исследование влияния основных факторов, обусловивших изменение показателей деловой активности и расчет величины их конкретного влияния;
- обобщение результатов анализа, разработка конкретных мероприятий по вовлечению в оборот выявленных резервов.

Деловая активность характеризуется качественными и количественными показателями. Качественными критериями являются: широта рынков сбыта, деловая репутация организации и ее клиентов, конкурентоспособность товара. Количественная оценка дается по двум направлениям: исследование динамики и соотношения темпов роста абсолютных показателей; изучение значений и динамики относительных показателей, характеризующих уровень эффективности использования авансированных и потребленных ресурсов организации.

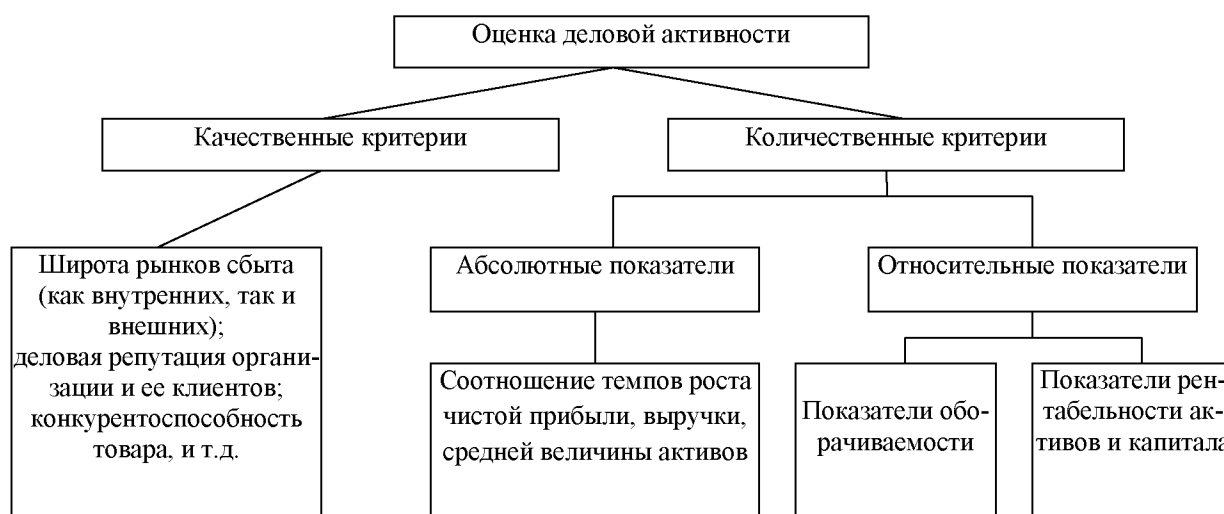


Рис. Приемы проведения оценки деловой активности при формировании потенциала предприятия

При изучении сравнительной динамики абсолютных показателей деловой активности оценивается соответствие следующему оптимальному соотношению, получившему название «золотого правила экономики организации»:

$$\text{Трчп} > \text{ТрВ} > \text{ТрА} > 100\%$$

где Трчп – темп роста чистой прибыли; ТрВ – темп роста выручки от продаж; ТрА – темп роста средней величины активов.

Выполнение первого соотношения (чистая прибыль растет опережающим темпом по сравнению с выручкой) означает повышение рентабельности деятельности (Рд):  $\text{Рд} = \text{ЧП} / \text{В} \cdot 100$ .

Выполнение второго соотношения (выручка растет опережающим темпом по сравнению с активами) означает ускорение оборачиваемости активов (Оа):  $\text{Оа} = \text{В} / \text{А} \cdot 100$ .

Выполнение последнего неравенства (увеличение средней величины активов в динамике) означает расширение имущественного потенциала. Однако его исполнение необходимо обеспечить лишь в долгосрочной перспективе.

Относительные показатели деловой активности характеризуют уровень эффективности использования ресурсов организации, который оценивается с помощью показателей оборачиваемости отдельных видов имущества и его общей величины и рентабельности средств организации и их источников.

В общем случае оборачиваемость средств, вложенных в имущество, оценивается следующими основными показателями: скорость оборота и период оборота – средний срок, за который совершается один оборот средств. Длительность нахождения средств в обороте определяется совокупным влиянием ряда разнонаправленных внешних и внутренних факторов.

Показатели рентабельности являются относительными характеристиками финансовых результатов и эффективности деятельности предприятия. Они измеряют доходность предприятия с различных позиций и группируются в соответствии с интересами участников экономического процесса.

Заметим, что при расчете всех показателей используются средние величины активов и капитала, а не моментные данные. Средняя величина активов или капитала рассчитывается по формуле среднехронологической:

$$\bar{x} = \frac{1/2 * x_1 + x_2 + \dots + x_{n-1} + 1/2 * x_n}{n - 1}$$

которая, при отсутствии внутригодовых данных и наличии только данных на начало и конец периода, преобразуется в формулу средней арифметической:

$$\bar{x} = \frac{1/2 * x_1 + 1/2 * x_2}{2 - 1} = 1/2 * (x_1 + x_2)$$

Таким образом, средняя величина активов и капитала может быть рассчитана как сумма данных на начало и конец периода, деленная на 2 (это означает, что для анализа динамики относительных показателей деловой активности аналитик должен иметь в распоряжении как минимум два баланса: за отчетный период и аналогичный период прошлого года).

С целью углубления анализа целесообразно рассмотреть взаимосвязь между показателями рентабельности активов, оборачиваемостью активов и чистой рентабельностью оборота, которая может быть представлена формулой, полученной на основе использования метода расширения исходной факторной системы:

$$\text{ЧРа} = \frac{\text{ЧП}}{\bar{A}} * 100 * \frac{B}{B} = \frac{\text{ЧП}}{B} * 100 * \frac{B}{\bar{A}} = \text{Рд} * \text{Оа}$$

где ЧРа – чистая рентабельность активов; ЧП – чистая прибыль;  $\bar{A}$  – средняя величина активов; B – выручка от продаж; Рд – рентабельность деятельности; Оа – оборачиваемость активов.

Из данной зависимости следует, что прибыль, получаемая с каждого рубля средств, вложенных в активы, зависит от скорости оборота средств и от доли чистой прибыли в выручке от продаж.

В целях выявления резервов роста рентабельности активов можно преобразовать исходную формулу следующим образом:

$$\text{ЧРа} = \text{ЧП} / A * 100\% = \text{ЧП} / (BA + OбA) * 100\% = (\text{ЧП} / B) : (BA / B + OбA / B) * 100\% = \text{Рд} : (\Phi\bar{e} + K_{3oa})$$

где  $\Phi\bar{e}$  – фондоемкость внеоборотных активов;  $K_{3oa}$  – коэффициент закрепления оборотных активов.

Для определения факторов, влияющих на рентабельность собственного капитала, воспользуемся методом расширения факторной системы путем умножения числителя и знаменателя исходной факторной системы на выручку от реализации и среднюю величину активов:

$$\text{Рск} = \frac{\text{ЧП}}{\text{СК}} * 100 * \frac{B}{B} * \frac{\bar{A}}{\bar{A}} = \frac{\text{ЧП}}{B} * 100 * \frac{B}{\bar{A}} * \frac{\bar{A}}{\text{СК}} = \text{Рд} * \text{Оа} * \frac{\bar{A}}{\text{СК}}$$

Согласно представленной модели, рентабельность собственного капитала прямо пропорционально зависит от изменения рентабельности деятельности и оборачиваемости активов (заметим, что их произведение дает рентабельность активов) и обратно пропорционально – от изменения доли собственного капитала в общей сумме источников формирования имущества.

На следующем этапе анализа следует установить влияние изменения объема и оборачиваемости оборотных активов на изменение объема продаж. Расчет может быть проведен на основе использования приема абсолютных разниц:

$$\begin{aligned} B &= \bar{OбA} * O_{OбA} \\ \Delta B(\bar{OбA}) &= \Delta \bar{OбA} * O_{OбA_0} \\ \Delta B(O_{OбA}) &= \Delta O_{OбA} * \bar{OбA}_1 \end{aligned}$$

где B – выручка от продаж;  $\bar{OбA}$  – средняя величина оборотных активов;  $O_{OбA}$  – оборачиваемость оборотных активов.

С целью количественного измерения влияния изменения оборачиваемости оборотных активов на финансовое положение (размер используемого в обороте капитала) следует исчислить сумму дополнительно вовлеченных в оборот (высвобожденных из оборота) средств в связи с изменением оборачиваемости:

$$\Delta \bar{OбA}(O_{OбA}) = \bar{OбA}_1 - \bar{OбA}_0 * \frac{B_1}{B_0}$$

При ускорении оборачиваемости оборотных активов происходит высвобождение средств (прежде всего, в виде краткосрочной задолженности) (величина со знаком «-» в вышеприведенной формуле), что позитивно сказывается на финансовом положении, снижая зависимость от внешних источников финансирования при относительно постоянном размере собственного капитала. Замедление оборачиваемости вызывает дополнительное вовлечение средств в оборот (величина со знаком «+») и оказывает на финансовое положение негативное влияние.

Основными направлениями разработки мероприятий по повышению деловой активности должны стать:



- повышение доли прибыли в обороте. Актуальным здесь является предварительный и оперативный контроль за формированием издержек обращения с целью снижения уровня последнего. Наиболее действенным средством организации такого контроля является бюджетирование расходов и денежного оттока;
- ускорение оборачиваемости активов с целью усиления позитивного влияния повышения рентабельности деятельности, либо компенсации негативного влияния последнего показателя при отсутствии реальных возможностей повышения доли прибыли в обороте (добиться позитивного эффекта за счет реализации мероприятий первого направления сложнее, чем второго).

#### Литература

1. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами: Учеб. пособие для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 639 с.
2. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Управление финансами. Задачи, ситуации, тесты, схемы: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 176 с.
3. Ионова А.Ф., Селезнева Н.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации. – М.: Изд-во "Бухгалтерский учет", 2005. – 312 с.
4. Ионова А.Ф., Селезнева Н.Н. Финансовый анализ: Учеб. пособие. – М.: ТК Велби, Изд-во "Проспект", 2006. – 624 с.
5. Наконечная, Т. В. Организационно-экономическая сущность управления деловой активностью [Электронный ресурс] / Т. В. Наконечная // Управление экономическими системами. – 2013. – № 9. – Режим доступа: <http://www.uecs.ru/makroekonomika/item/2365-2013-09-24-08-34-09>.

УДК 332.1

## РАЗРАБОТКА ПРОГРЕССИВНОЙ СТРАТЕГИИ АКТИВИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

*к.э.н., доц. Никулина Е.В.,  
аспирант НИУ «БелГУ» Гайворонская М. А.  
г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** изложены результаты исследования теоретических подходов к стратегии формирования инвестиционной активности в регионе: выработаны методологические подходы и методические рекомендации по реализации экономической политики. Выявлены основные этапы формирования региональной инвестиционной стратегии, а также факторы, под влиянием которых складывается инвестиционная активность, сделаны выводы о невозможности повышения инвестиционной активности в регионах без реальной поддержки со стороны федеральных властей

**Ключевые слова:** инвестиции, регион, инвестиционная активность, инвестиционное обеспечение, стратегическое планирование инвестиционной деятельности

## DEVELOPMENT OF PROGRESSIVE STRATEGY OF ACTIVATION TO INVESTMENT ACTIVITY AT REGIONAL LEVEL

*c.e.s, A.P. Nikulina E.V.,  
PhD student BSU Gaivoronskaya M. A.  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University*

**Abstract:** the results of research of the theoretical approaches to a strategy of formation of the investment activity in the region are stated: methodological approaches and methodical recommendations about realization of economic policy are developed, the main stages of formation of regional investment strategy, and also factors under the influence of which there is an investment activity are revealed; conclusions are drawn on impossibility of increase of investment activity in regions without real support from the federal authorities.

**Keywords:** investments, region, investment activity, investment providing, strategic planning of investment activity.

Обеспечение высоких темпов стратегического развития и повышения конкурентоспособности в условиях рыночной экономики в значительной мере определяется уровнем инвестиционной активности и диапазоном инвестиционного обеспечения региональной экономики. Привлечение инвестиций в регионы является важной задачей для страны в целом, так как они представляют собой основной способ обеспечения условий выхода из экономического кризиса, структурных сдвигов в народном хозяйстве, стимулирования научно-технического прогресса, разработки и внедрения инноваций, а также повышения качественных показателей хозяйственной

деятельности предприятий [4, с. 17].

Для достижения значительного и стабильного роста инвестиционной активности и, на этой основе, обеспечения устойчивого социально ориентированного развития регионов необходимо разработать и реализовать прогрессивную государственную стратегию активизации инвестиционной деятельности.

Основополагающим элементом модели совершенствования механизма управления инвестиционной деятельностью является принцип четкого разграничения полномочий в области управления инвестиционными отношениями между различными иерархическими уровнями, с концентрацией большинства функций этого процесса на уровне федеральных округов и субъектов Федерации. Сегодня, регион реально может и должен стать тем уровнем управления инвестиционным процессом, на котором формируется территориальная стратегия и определяются региональные приоритеты инвестиционного развития, а также представляется большая часть налоговых и других экономических льгот, реализуются изменения в структуре органов управления инвестиционной деятельностью, инфраструктурные преобразования, совершенствование форм и методов регулирования инвестиционных отношений, обеспечивается стимулирование инвестиционной активности хозяйствующих субъектов и т.д. (рис. 1).

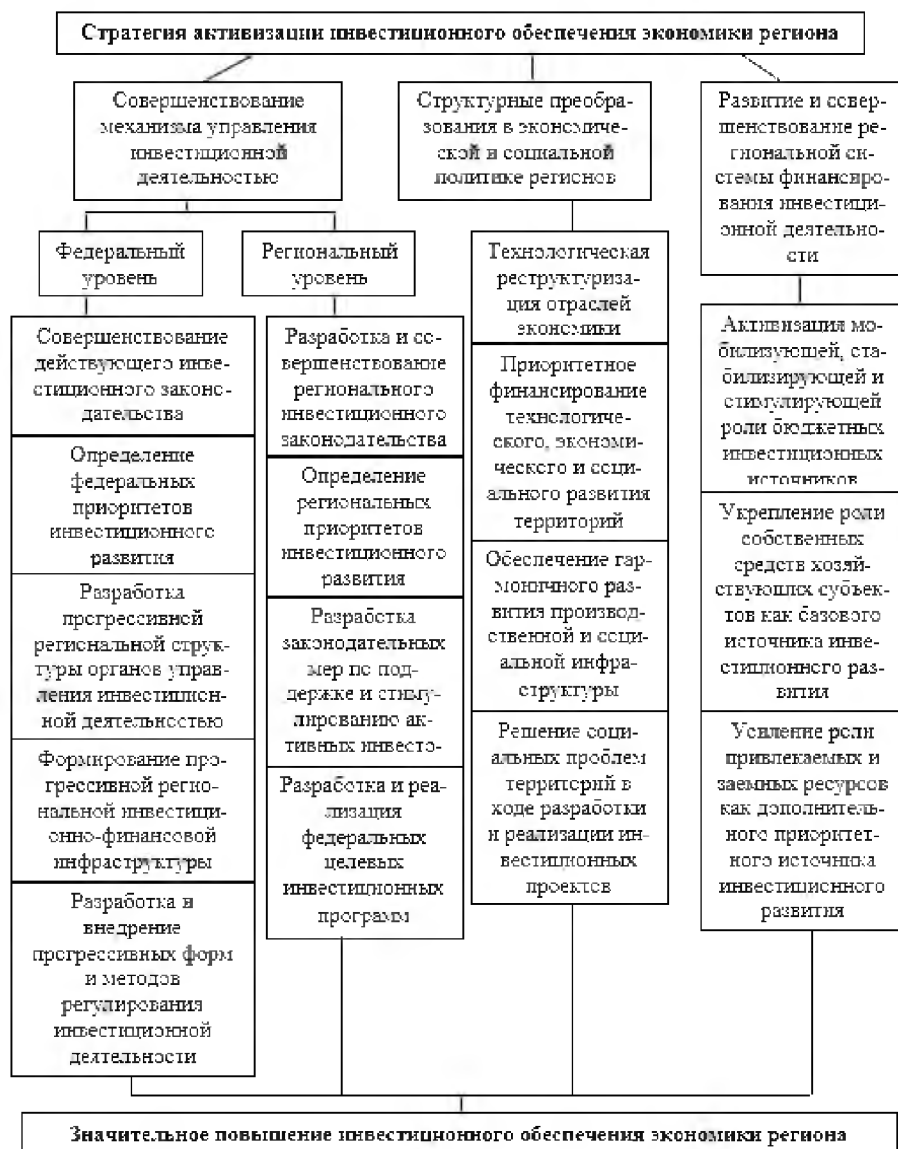


Рис. 1. Стратегия инвестиционного обеспечения экономики региона\*

\*Составлено автором.

Следует отметить, что еще одним приоритетным направлением стратегии инвестиционного развития регионов является инициирование и реализация прогрессивных структурных преобразований в производственной, финансовой, а также инфраструктурной и социальной политике территорий (табл. 1).

Таблица 1

**Прогрессивные структурные преобразования региональной политике\***

Производственная сфера	Финансирование	Инфраструктура	Социальная направленность
Обеспечить технологическую реструктуризацию отраслей экономики в сторону роста влияния инновационных производств	Приоритетное финансовое обеспечение целевых программ и мероприятий по технологическому, экономическому и социальному развитию	Гарантия гармоничного развития в регионе производственной и социальной инфраструктуры	Первоочередность финансирования и реализации инвестиционных проектов, оказывающих определяющее влияние на социальное развитие региона

\*Составлено по материалам:[4, с. 138]

Вместе с тем следует подчеркнуть, что в настоящее время в нашей стране сложилась достаточно прогрессивная по форме и соответствующая рыночным условиям хозяйствования – комплексная и многоканальная система финансирования инвестиционной деятельности, в ее основе лежит автономное, совместное или перекрестное использование трех групп финансовых источников: бюджетных, собственных и привлеченных (заемных). Однако, в части эффективности применения, уровень использования этих источников явно не отвечает современным требованиям. В результате, необходима реализация системы мер по повышению эффективности использования каждого из этих источников.

Таблица 2

**Назначение и инвестиционная роль источников**

Бюджетные источники	Выполнение мобилизующей, стабилизирующей и стимулирующей функций
Собственные средства	Сохранение функции основного источника средств инвестиционного развития территорий
Привлеченные средства	Усиление долгосрочного характера их использования, дополнительный источник инвестиционных ресурсов для развития производства

Составлено по материалам:[4, 145]

Наряду с этим необходимо отметить, что особое место в системе негосударственного финансирования инвестиционной деятельности принадлежит иностранным инвестициям (рис. 2).

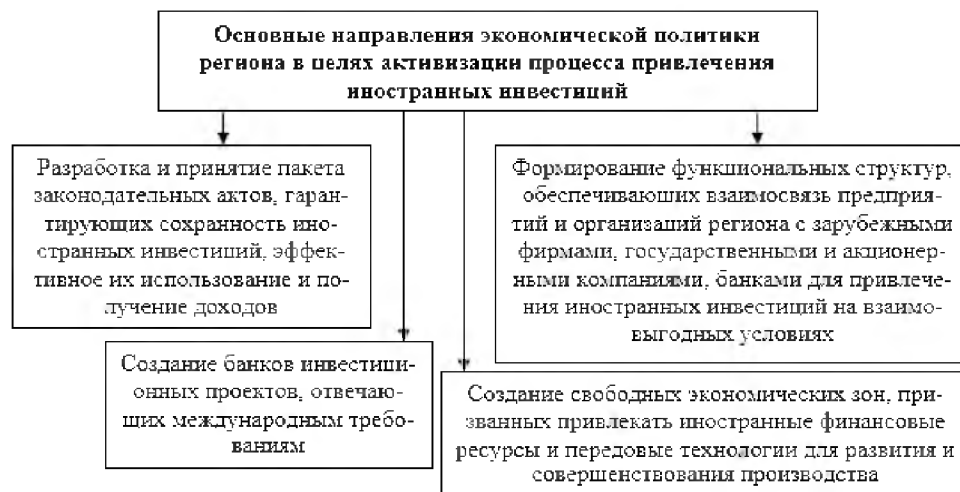


Рис 2. Направления экономической политики региона в целях привлечения иностранных инвесторов\*

\*Составлено по материалам: [3, с. 115]

В итоге необходимо отметить, что перед Россией стоит колоссальная задача модернизации экономики, которую важно решать в ближайшее время, ведь без всего этого не возможно дальнейшее развитие и эффективное функционирование, все это понимает и руководство страны. Очевидно, что для этого необходимо огромное количество денежных ресурсов, основным источников которых может, и должно, стать государство. Для всего этого необходимо проведение существенных реформ, влияющих на механизмы привлечения государственных средств, без которых дальнейший экономический рост будет попросту невозможен. В результате, по мере изменения государственной политики и инвестиционного климата, будет меняться роль и эффективность механизмов привлечения инвестиций, которые в будущем сыграют еще более важную роль в развитии регионов.

#### Литература

1. Беломестнов, В. Г. Управление инвестиционными процессами [Текст] : учеб.-метод. пособие / В. Г. Беломестнов. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2013. – 172 с.
2. Дорошенко, Ю.А. Актуальные проблемы повышения инвестиционной привлекательности России [Текст] / Ю. А. Дорошенко, К. Н. Бобова // Экономика. Общество. Человек: межвузовский сборник научных трудов. / Белгор. регион. отд-е РАЕН. – 2012. – вып. XVIII. – С. 20-24.
3. Зубченко, Л. А. Иностранные инвестиции [Текст] : учеб. пособие / Л. А. Зубченко. – М. : Книгодел, 2012. – 178 с.
4. Косов, Н. С. Повышение действенности государственного регулирования инвестиционной сферы [Текст] : учеб. пособие / Н. С. Косов, С. А. Лютиков ; под общ. ред. Н. С. Косов. – Тамбов : Изд-во ТГТУ, 2013. – 176 с.
5. Никулина Е. В., Чистникова И. В., Орлова А. В. Экономический потенциал региона: проблемы формирования и эффективность использования: монография. – Белгород : ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2011. – 151 с.
6. Рошин, И. Н. Инвестиционная политика в структуре стратегии [Текст] / И. Н. Рошин // Сборник научных трудов sworld. – 2011. – № 1. – С. 49-51.

УДК 332.1

## ПРАКТИКА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРОМЫШЛЕННО РАЗВИТЫХ СТРАНАХ

*к.э.н., доц. Глотова А.С.*

*магистрант Института экономики Глов Д.С.*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** в статье рассмотрена действующая система государственной поддержки малого предпринимательства в экономически развитых странах. Определены и проанализированы основные направления и программные мероприятия по данному вопросу. Сделаны важные выводы и даны рекомендации о возможности реализации в России некоторых направлений.

**Ключевые слова:** государственная поддержка, экономика, малый бизнес, передовой опыт.

## PRACTICE OF STATE SUPPORT OF SMALL BUSINESS IN INDUSTRIALIZED COUNTRIES

*C.e.s, A.P. Glotova A.S.*

*graduate student of the Institute of Economics Glotov D.S.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** the article describes the current system of state support of small entrepreneurship in economically developed countries. Identified and analyzed the main directions and program of activities on this issue. Important conclusions and recommendations on the feasibility of implementation in Russia some directions.

**Keywords:** government support, economy, small businesses, best practices.

Объективное развитие общества связано с появлением различных взглядов и концепций. На разных этапах становления и развития рыночной экономики отношение к государственному вмешательству было различным, что нашло отражение в исследованиях экономических школ.

Развитие МСП и повышение его экономической и социальной роли возможно только при процессе формирования механизма государственной поддержки.

Мировой опыт свидетельствует о наличии следующих моделей государственной поддержки субъектов МСП в рыночной экономике.

*Либеральная модель*, основанная на незначительном вмешательстве государства, имеет следующие характерные признаки: сокращение числа государственных организаций, либерализм субъектов МСП, минимальное государственное участие в достижении задач социальной сферы. Монетарный характер носит регулирование, которое ограничивается макроэкономическими процессами. Данная модель характерна для США, Великобритании, Франции.

Значительной степенью государственного регулирования экономики отличается *социально-ориентированная модель*, где степень регламентации рыночных «правил игры» высока; макроэкономические процессы и отдельные сферы деятельности субъектов МСП регулируются государством; гарантиям определенного уровня в удовлетворении потребностей населения в жилье, образовании и культуре, в обеспечении занятости населения, в услугах здравоохранения способствует государственный патернализм.

По мнению многих авторов наиболее значимой из направлений государственной поддержки субъектов

МСП является финансовая поддержка. Н.А. Кулик и Л.Г. Онищенко относят к ней:

- – субвенции и субсидии (бюджетам всех уровней);
- – бюджетные кредиты, займы, ссуды;
- – государственные и муниципальные гарантии;
- – особый режим налогообложения.

Таким образом, формирование механизма государственной поддержки субъектов МСП осуществляется в двух основных формах: а) с позиций прямого содействия бизнесу и б) развития косвенных каналов стимулирования предпринимательства. Рассмотрим практический опыт использования указанных форм государственной поддержки субъектов МСП.

В таблице 1 приведены основные направления государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в промышленно развитых странах.

Таблица 1

**Направления государственной поддержки МСБ в промышленно развитых странах**

Страна	Органы регулирования и поддержки	Отдельные меры поддержки и развития МБ
Европейский Союз	Бюро по сближению компаний; Центры предпринимательства и ноу-хау; Социальный фонд; Фонд регионального развития	Предоставление предпринимателям комплекса услуг (подготовка кадров, маркетинг, передача технологий); стимулирование международной торговли и сотрудничества, выдача сертификатов качества
США	Администрация малого бизнеса (SBA); Комитеты конгресса по делам малого бизнеса; Структурные подразделения по поддержке МБ в федеральных министерствах; Национальный научный фонд (NSF)	Координация действий государственных органов и общественных организаций по регулированию МБ; предоставление льготных кредитов, использование механизмов лизинга, франчайзинга, субподрядов; создание центров развития МБ
Япония	Финансовая корпорация малого бизнеса; Национальная финансовая корпорация; Правление по малому и среднему предпринимательству и региональные службы при Министерстве внешней торговли и промышленности; Ассоциация по гарантированию займов; Комиссия по справедливым сделкам	Предоставление льготных кредитов, кредитные гарантии, налоговые льготы, безвозвратные субсидии, использование механизмов лизинга, франчайзинга, субподрядов, обучение кадров и облегчение доступа к информации

Практически во всех странах созданы специальные организации поддержки МСП, действуют нормативно-правовые базы, которые достаточно динамично изменяются, и государственные программы поддержки малого и среднего бизнеса. Например, SBA в США, применяет механизм прямой избирательной помощи в виде грантов для наиболее нуждающихся в ней малых предприятий; в первую очередь на начальных этапах их развития. SBA также участвует в отдельных проектах в качестве кредитора инвестиционных компаний или гаранта кредитов, предоставляемых субъектам МСП.

В США государственные программы содействуют развитию предпринимательства по индустриально-экономическому и социальному направлению. Существует ряд программ, в рамках которых кредиторы малого бизнеса обеспечиваются гарантиями. К примеру, программа содействия проблемным малым предприятиям SBA предоставляет 85 % гарантию под заем (до 150 тыс. долл.) и 75 % под заем (свыше 150 тыс. долл.).

Для правительства Великобритании в решении проблем МСП приоритетом является выработка общих мер. При отказе от специальных программ государственной поддержки отдельных секторов экономики происходит перемещение политики развития МСП на местный уровень.

Значительную роль в формировании института государственной поддержки играют опосредованные связи бизнеса и государства, создание институциональных условий развития МСП. К экономическим формам относят, прежде всего, налоговое законодательство и налоговые льготы, негосударственные финансовые организации и другие элементы рыночной инфраструктуры. Рыночная инфраструктура выступает элементом, дополняющим государственную поддержку субъектов МСП и основным субъектом ее реализации.

Активное взаимодействие всех элементов власти и бизнеса посредством инфраструктуры поддержки предпринимательства позволяет повышать эффективность государственного регулирования МСП.

Наибольшее значение и потребность для субъектов МСП имеет развитие государственных и общественных финансовых организации, обществ взаимного кредитования и гарантирования, которые формируют финан-

совую инфраструктуру. В странах Европейского союза широко развита система обществ взаимных гарантий.

В таблице 2 представлены данные о состоянии малого и среднего предпринимательства в промышленно развитых странах, а также информация о финансовой поддержке МСБ.

Таблица 2

**Статистика МСБ в развитых странах и данные о его государственной поддержке**

Страна/ Показатель	США	Япония	Германия	Франция	Италия	Великобритания
Доля МСБ в ВВП страны, %	52	51,6	57	49,8	55	52
Доля МСБ в общей занятости, %	54	69,5	69,3	56,6	71	56
Доля МСБ в количестве предприятий, %	97,6	99,2	99,3	97,6	99,2	99,1
Объемы финансовой поддержки МСБ, (млрд. долл. США)						
На инфраструктуру поддержки:	0,8	1,64	1,8	1,5	5,05	1,37
Кредиты:	21,6	39,9	61,9	9,2	15,2	6,3
Гарантии:	1,67	н/д	н/д	4,7	н/д	6,3

В Германии специальный федеральный фонд предоставляет кредиты МСП; ассоциации гарантированных займов действуют в Японии; специальный банк «Креди де л'экипман» создан во Франции.

Рассмотрим примеры форм прямой экономической (финансовой) поддержки:

- поддержка начинающих предпринимателей при создании новых организаций предоставляются под гарантию ссуды;

- микрокредитование – предоставление кредитов предпринимательским структурам на микроуровне;

- гранты;

- поддержка МСП, действующего в инновационных, венчурных, приоритетных отраслях и сферах, и их долгосрочное кредитование по расширению капитала;

- специальная схема уплаты процентов и погашения кредитов, пониженная процентная ставка льготного кредитования (в Испании выдаются кредиты на 5–7 лет с отсрочкой возврата на несколько лет с плавающей процентной ставкой);

- по кредитам субъектов МСП предоставление гарантий банкам, сумма гарантий в среднем составляет до 80 % от суммы кредита (в Великобритании – 70–85 %, США – 90 %) сроком от 2 до 8 лет.

Устойчивая система государственной поддержки субъектов МСП на общегосударственном, региональном, местном уровнях сложилась в промышленно развитых странах. Ориентация системы на совершенствование социального хозяйства и длительное историческое развитие рыночных отношений сформировали там разветвленную систему государственной поддержки субъектов МСП.

На наш взгляд, можно отметить следующие тенденции развития практики государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в промышленно развитых странах:

- развитие малого и среднего бизнеса рассматривается руководством большинства стран мира, как основа государственной экономической политики, в следствии чего ежегодно разрабатываются новые государственные программы.

- важнейшими инструментами поддержки МСБ являются финансовая, информационная и инфраструктурная, кроме того развит консалтинг и содействие экспортным операциям.

- к основным целям государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса можно отнести следующие: образование новых предприятий; появление дополнительных рабочих мест, содействие развитию новых технологий и инноваций; увеличение конкурентоспособности продукции; развитие отдельных отраслей и регионов страны.

- во многих странах мира политика государства направлена на смягчение административных барьеров, применяется комплекс мер по сокращению недобросовестной конкуренции касающейся субъектов малого и среднего бизнеса, государственное регулирование проводится в основном через установленные в законах нормы прямого действия.

- в промышленно развитых странах приветствуется принцип объединения крупного и малого бизнеса на основе их взаимного дополнения, особенно в сферах инновационных разработок и специализации отдельных производств.

Завершая рассмотрение опыта развитых стран, можно констатировать повышение роли децентрализованного подхода, базирующегося преимущественно на косвенных каналах взаимодействия государства и МСП, что подтверждает тезис о том, что государственная поддержка субъектов МСП является механизмом. Кроме того, государственная поддержка субъектов МСП – часть системы по реализации социально-экономической политики Российской Федерации, направленной на развитие регионов и страны в целом. Такая вложенность систем делает очевидной взаимосвязь между их целями и результатами.

## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

*студентка 1 курса юр. института Гузу И.А.*

*н. рук. ст. преп. Олейник Ю. И.*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** изложены теоретические подходы к определению экономического роста, экономическая сущность и региональные особенности человеческого потенциала в экономическом развитии, система образования как фактор развития человеческого потенциала в регионах России.

**Ключевые слова:** человеческий потенциал, экономический рост, инвестиции, человеческий капитал, социализация.

## SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF HUMAN POTENTIAL AT THE REGIONAL LEVEL

*1st year student The Law Institute Guzu I.A.*

*senior lecturer Oleinik Y.I.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** Theoretical approaches to the definition of economic growth, economic and regional characteristics of the essence of human potential in economic development, the education system as a factor of human development in the Russian regions

**Keywords:** human potential, economic growth, investment, human capital, socialization

К одной из принципиальных характеристик социально-экономического развития России в настоящее время можно отнести растущую дифференциацию условий обеспечения человеческого развития в различных регионах, различия между которыми по структуре экономики, ее открытости и способности к модернизации, а также по составу населения, уровню и качеству его жизни очень велики. В советский период в результате политики, направленной на повышение концентрации и специализации производства, возникли огромные диспропорции региональных экономических потенциалов. Процесс социально-экономической поляризации регионов России в конце 90-х гг. привел к их расслоению на несколько групп, имеющих различные величины индекса развития человеческого потенциала.

Финансовый кризис 1998 г. и последующее экономическое развитие России показали ограниченность ресурсов, которые государство может выделить для развития человеческого потенциала и решения всего комплекса социально-экономических проблем, и доказали, что преодоление кризиса возможно только путем форсированного развития рыночных механизмов. Лишь в случае начала реального устойчивого роста производства и экономического роста в целом можно будет в полной мере осуществить программы, необходимые для сохранения и, в дальнейшем, развития человеческого потенциала страны.

Экономический рост лежит в основе и создает условия для человеческого развития, в т.ч. и для роста образованности. Высокие темпы изменений, происходящих сегодня во всем мире, обуславливают необходимость и возможность получения качественного образования.

Экономический рост относится к числу тех проблем, которые актуальны и исследуемы на протяжении многих лет в трудах А. Смита, А. Маршалла, Д. Кейнса, К. Маркса, Р. Солоу, Э. Денисона, С. Кузнецца, А. Льюиса, К. Макконелла и С. Брю и др. Проблема же развития человеческого потенциала в свете этих концепций относительно нова и вызывает живую дискуссию среди ученых-экономистов, социологов, экологов, аналитиков в области права, политологии.

Вопросы развития человеческого потенциала и его компонентов (здоровья и продолжительности жизни, уровня образованности и материального уровня жизни) во всем многообразии составляющих их аспектов освещены в трудах таких российских ученых, как Е. Ясин, С. Глазьев, Л. Якобсон, С. Иванов, Е. Андреев, Н. Баркалов, С. Валентей, С. Рошин, А. Саградов, Н. Римашевская.

Несмотря на растущее число исследовательских работ в области развития человеческого потенциала и составляющих его компонентов, данная проблематика, будучи очень многогранной и сложной, требует постоянных системных разработок и исследований при анализе влияния отдельных факторов на состояние человеческого потенциала, их взаимодействия между собой.

Человеческий потенциал представляет собой системную характеристику (оценочную и прогностическую) определенного типа социально-экономической общности людей, с одной стороны, и совокупности личностных потенциалов членов социума – с другой. Его экономическое содержание обусловлено функционированием человеческого капитала как фактора производства при определенном уровне достигнутого благосостояния общества, что в современных условиях социализации, гуманизации, информатизации, экологизации и глобализации региональных хозяйственных систем выдвигает развитие человеческого потенциала в качестве главной цели экономического роста.



Человек является носителем человеческого капитала. В процессе жизнедеятельности у него возникают различные постоянно возрастающие потребности, что обуславливает рост производства товаров и услуг. Количественный и качественный рост производства товаров и услуг требует усовершенствования производственных способностей и развития человека, т.е. развития всех компонентов человеческого капитала. В свою очередь развитие человека приводит к появлению у него новых потребностей. В процессе воспроизводства всем компонентам человеческого капитала необходимы ресурсы или инвестиции. Увеличение потребностей ведёт к росту инвестиций в человеческий капитал. С другой стороны, уровень инвестиций зависит от их эффективности. Чем эффективнее используются инвестиции в человеческий капитал, тем меньше их требуется, и наоборот.

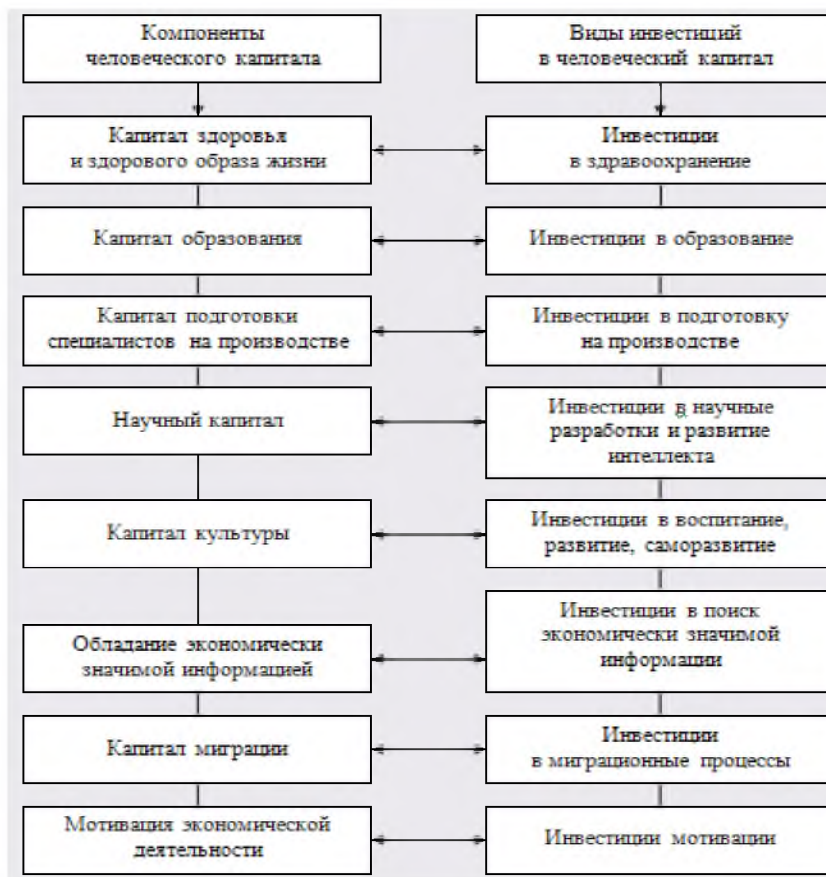


Рис. Классификация компонентов инвестиций

Современные тенденции рыночной трансформации в России обуславливают необходимость поддержания и сохранения человеческого потенциала, что требует системы экономических, административных, правовых и фискальных методов, адекватных стратегическим приоритетам инвестирования, обеспечивающего устойчивый экономический рост при такой динамике человеческого потенциала, которая обеспечивает: а) сохранение и поддержание его ранее созданных конструктивных элементов; б) формирование адаптационных элементов, соответствующих изменениям, происходящим в среде; в) развитие и наращивание перспективных элементов стратегического назначения.

В методическом аспекте в системе показателей оценки состояния и развития человеческого потенциала выделяются непосредственные - продолжительность жизни, уровень образования и уровень доходов, и опосредованные (косвенные) показатели – состояние рынка труда, институционально-финансовой среды, экономического потенциала и инвестиционной привлекательности региона, сочетание которых позволяет дать наиболее точную качественно-количественную оценку состояния человеческого потенциала на региональном уровне.

Развитие человеческого потенциала обусловлено процессами социализации личности в постоянно меняющейся среде. Условием роста горизонтальной и вертикальной мобильности, способности к усвоению и продуцированию инноваций выступает реформирование системы образования, отвечающее стратегическим целям развития российского общества. Региональная специфика развития системы образования проявляется в реализованных структуре, функциях, уровнях, специальностях, программах образования, рационализация которых становится актуальной задачей развития человеческого потенциала в регионе.

В России развитие личности, поддержка и повышение ее потенциала, расширение социального и интеллектуального выбора невозможны вне динамичного развития экономики, ее глубокой структурной, институциональной и технологической модернизации, что требует сокращения государственной поддержки экономически невыгодных, убыточных предприятий, производств и отраслей; концентрации усилий, ресурсов и привлечения инвестиций для стимулирования конкурентоспособного сегмента экономики. В сложившихся условиях ресурсы российского государства лишь в минимальной степени соответствуют потребностям развития человеческого потенциала.

Поэтому очевидна необходимость переноса центра тяжести усилий по поддержанию и развитию человеческого потенциала в России на региональный, и особенно местный уровень. Каждый регион России будет иметь свои особенности в переходе на новую модель развития. Успешность перехода сопряжена с административно-территориальными реалиями федеративного устройства государства, разнообразием природно-ресурсного потенциала и экологических условий, уровней и возможностей социально-экономического развития, политических сил в регионе и т.д.

В экономическом отношении развитие человеческого потенциала в современном обществе подразумевает долгосрочное инвестирование и требует больших материальных затрат. В современных условиях в России и ее регионах отсутствуют такие возможности. Поэтому существует необходимость определения приоритетов и поиска источников их финансирования. Важна поэтапная реализация концепции развития человеческого потенциала, которая полагает людей самым значимым ресурсом развития.

Реформа системы образования должна быть ориентирована на формирование стратегии образования, нацеленной на развитие человеческого потенциала, расширение спектра и возможностей индивидуального экономического, социального и интеллектуального выбора. Для этого было бы полезно:

- ввести в практику образования как федеральные стандарты образования, так и вариативные образовательные программы;
- создать независимую национальную систему контроля качества, тестирования и аттестации образовательных учреждений;
- сформировать на основе программ социально-экономического развития страны стратегический заказ на профессиональное образование, исходящий из реальных запросов рынка и ориентированный на развитие адаптивных возможностей личности в условиях постиндустриального общества;
- реализовать финансовые и нормативно-правовые механизмы, обеспечивающие функционирование и развитие образования на основе максимальной адресности использования бюджетных ресурсов, а также расширяющейся инициативы образовательных учреждений.

#### Литература

1. Белова В.Л., Введение в макроэкономику. Экономический рост и структура национальной экономики // СПЖ. 1997. – №6. – С.61.
2. Гелбрейт Дж. К., Экономические теории и цели общества. М., 1979.
3. Гомелля В., Шишов А., Общественное воспроизводство в целом (материалы к лекции) // Экономические науки. 1990. – №6. – С.100.
4. Доклад о развитии человеческого потенциала в Российской Федерации. Год 1998 /Под общ. ред. проф. Ю.Е. Федорова. М.: Права человека.1. С.140.
5. Логинов В.П. Резервы экономического роста. М.: Наука, 1989. – С. 108.
6. Олейник Ю.И., Олейник И.И., Проблемы управления производительностью труда на предприятии // Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества Материалы II международной научно-практической конференции. Под редакцией Е.В. Никулиной: – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2014. – С. 102-107.
7. Олейник Ю.И., Оценка эффективности системы кадровой работы в организации с учетом развития компетенций специалистов по персоналу в компании ооо «свод интернешнл» // Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества Материалы II международной научно-практической конференции. Под редакцией Е.В. Никулиной: – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2014. – С. 107-113.
8. Якобсон Л.И., Экономика общественного сектора. Основы теории государственных финансов. Учебник. М.: Наука, 1995. 276 с.

УДК 347.2/.3

## ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИИ: СУЩНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*студентки 4 курса Денисова Е.А., Бибик В.В.,  
к.э.н., доц. Козтева А.Н.  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** ипотека – способ для обеспечения приверженности, где залогом является недвижимость. Ипотека предполагает платить всю или часть арендной платы в виде процентов по кредиту, в чем и есть суть залога: земли, жилой и другой недвижимости, предоставляемой в аренду.

**Ключевые слова:** ипотека, залог, ипотечное кредитование.

## MORTGAGE IN RUSSIA SUMMARY AND PROSPECTS

4th year student Denisova E.A., Bibik V.V.,

C.e.s, A.P. Kogteva A.N.

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

**Abstract:** mortgage is a way to ensure commitment, where collateral is real estate. The mortgage involves paying all or part of the rent in the form of interest on the loan, what is the essence of the pledge: land, residential and other real estate, rent.

**Keywords:** mortgage, pledge, mortgage lending.

В период рыночных отношений роль в обеспечении жилищных кредитов играет такой вид залога, как ипотека. Банковские учреждения стали широко внедрять ипотеку.

Приобретение собственного жилья является основной необходимостью для каждой семьи. К сожалению, не каждая российская семья может позволить себе купить собственную квартиру или дом без помощи кредитных учреждений: низкий уровень доходов не позволяет решить жилищную проблему за свой счет.

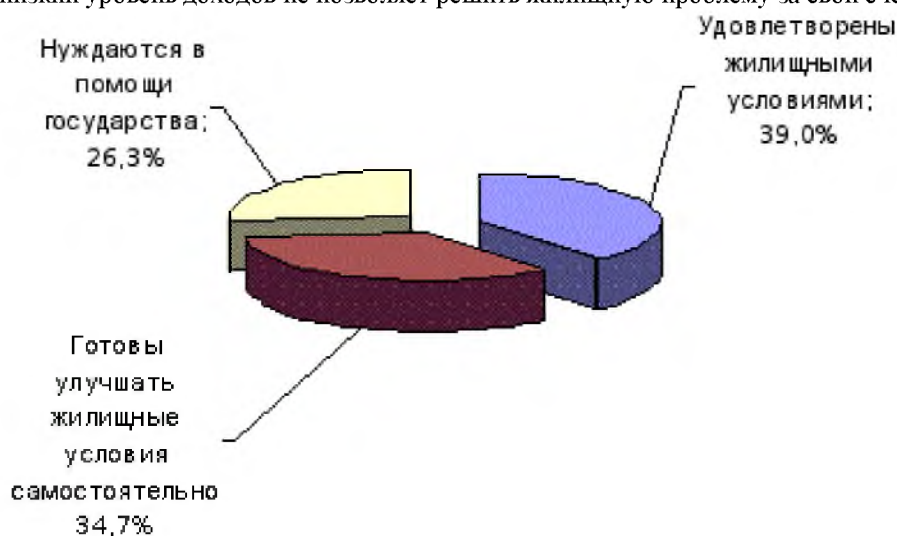


Рис. Удовлетворенность населения жилищными условиями

В нынешних экономических условиях ипотечное кредитование является основным способом решения жилищной проблемы, и на сегодняшний день является доминирующим источником финансирования для приобретения жилья, что демонстрирует актуальность исследования проблем и перспектив российского ипотечного кредитования в текущей экономической ситуации.

Следует отметить, что ипотечный рынок в России является относительно молодым по сравнению с некоторыми западными странами. Его разработка началась в 2005 актив: объем ипотечных кредитов в то время составлял 56 млрд руб. С тех пор, Россия прошла долгий путь ипотеки, ипотечные банковские продукты стали одним из самых популярных решений жилищной проблемы.

Сегодня судьба ипотеки остается нерешенной: экономисты не могут найти согласия.

Среди основных причин замедления темпов роста ипотечного рынка эксперты рассматривают увеличение ипотечных ставок и ужесточение банками требований к заемщикам. Большинство участников рынка в конце 2014 года пересмотрели условия ипотеки. Изменения были внесены в следующих положениях: увеличение размера минимального взноса, исчез доступ к кредитам по двум документам, или с использованием справки по доходам в свободной форме.

В январе 2015 года минимальная ставка по ипотечным кредитам выросла с 14,5 до 16%. В среднем, по сравнению с предыдущими годами, ставки по ипотеке в крупнейших банках в стране выросли на 4-6%. Таким образом, если в 2014 году доля ипотечных кредитов в среднем составляла 12-13%, то сегодня это 16-19%.

Основные государственные банки пытаются снизить процентные ставки, однако, многие участники рынка и эксперты все чаще говорят о крахе ипотеки в России. Известно, что в плане правительства по борьбе с кризисом, оно готово выделить субсидии на ипотеку только в размере – 20 млрд рублей, что является очень небольшим вливанием по сравнению с общим объемом ипотечных кредитов.

Все эти действия приводят к охлаждению рынка, однако, как это будет влиять на рынок ипотеки в 2015 году, в первую очередь, зависит от периода повышенной волатильности на финансовых рынках, в том числе межбанковского кредитования и кредитования активов.

Мнения экспертов по поводу границ по высоким процентным ставкам по ипотечным кредитам делятся: многие считают, что это значение 15% – это психологический барьер для более чем половины населения. Тем

не менее, те, кому нужен ипотечный кредит в ближайшем будущем, могут договориться о 16-17%.

С начала 2015 года ипотечный рынок находится в опасности развала. Это обуславливает необходимость вмешательства государства.

Следует отметить, что высокие процентные ставки по ипотеке и ужесточение требований к заемщикам ипотечного рынка проявились охлаждением, однако банки не хотят терять стабильный источник дохода. Например, сегодня, после изменения поправок в постановление Правительства РФ № 255 от 20 марта 2015 года, установили процентную ставку по государственным ипотечным программам: Сбербанк – 11,9%, а ВТБ24-12%.

Основным двигателем ипотечного кредитования в 2015 году стала программа государственных субсидий. На рынке охлаждения неизбежны – реальные доходы падают, и программа субсидирования распространяется только на квартиры в новостройках, банки сокращают предложение на вторичном рынке. Например, многие банки сейчас закрыли программу кредитования дач. Экономисты подсчитали, что уменьшение размера ипотечного рынка будет зависеть от нескольких факторов: ситуации на депозитном рынке, стоимости недвижимости, потребительского спроса и так далее.

#### Литература

1. Гольдберг М. Российский рынок ипотеки – потенциал развития еще не исчерпан // ОАО «Агентство по ипотечному жилищному кредитованию». – 2003. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.ahml.ru/ru/> (дата обращения 05.11.2015).
2. Развитие рынка ипотечного жилищного кредитования и деятельность АИЖК. Итоги 2014 года / Аналитический центр АИЖК. – Выпуск № 2. – 2015 // ОАО «Агентство по ипотечному жилищному кредитованию». – 2003. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.ahml.ru/ru/> (дата обращения 05.11.2015).

УДК 332.14.02

## РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА

*к.э.н., доцент Дорохова Е.И., Акопян А.Э.  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** определена роль кластерного подхода в развитии конкурентоспособности региона, рассмотрена схема создания и функционирования территориальных кластеров Белгородской области, определены перспективные направления кластеризации региона

**Ключевые слова:** конкурентоспособность региона, рейтинг конкурентоспособности, кластер, кластерный подход, субъекты регионального кластера, региональная инновационная система

### DEVELOPMENT OF BELGOROD REGION COMPETITIVENESS BASED ON THE CLUSTER APPROACH

*c.e.s, associate professor Elena I. Dorokhova, student Astgik. E. Akopyan  
Belgorod, Russia  
Belgorod State University*

**Abstract:** the article defines the role of cluster approach in region competitiveness development, describes a scheme of functioning of Belgorod region territory clusters, introduces prospective ways of region clustering.

**Keywords:** region competitiveness, rating of competitiveness, cluster, cluster approach, subject of regional cluster, regional innovation system.

Конкурентоспособность Белгородской области обусловлена значительными природно-сырьевыми ресурсами, высоким аграрным потенциалом, развитыми отраслями добывающего и обрабатывающего производства. Также Белгородская область характеризуется высоким трудовым потенциалом и эффективными программами его развития. В значительной степени развита инфраструктура территории. Инвестиционный потенциал и прогрессивная инвестиционная политика, обеспечивающая комплекс мер по улучшению инновационных процессов в регионе, также является значимым фактором конкурентоспособности области. В целом наличие базовых (удачное географическое положение, наличие ресурсов) и обеспечивающих (развитость инфраструктуры, качество людских ресурсов, инвестиционный и инновационный потенциалы) преимуществ у региона создает ему высокий уровень конкурентоспособности. Область занимает десятую позицию в рейтинге конкурентоспособности российских регионов.

Как инструмент управления конкурентоспособностью региона, основывающийся на инновационных факторах данного процесса, выступает кластерный подход. Рассмотрим сущность данного подхода и специфику его применения в условиях Белгородской области.

Субъектами регионального кластера являются: ведущие предприятия региона; малые и средние предпринимательские фирмы; промышленные ассоциации, торгово-промышленные палаты; трудовые организации;

государственные учреждения всех уровней управления; центры трансфера технологий; университеты и другие учебные заведения; научно-исследовательские институты; финансовые структуры, включая банки, венчурные предприятия; местные политические лидеры и бизнесмены [1, 74].

Как правило, основной составной частью кластера является крупная фирма или несколько сходных фирм, взаимосвязанных по вертикали и горизонтали с фирмами, обеспечивающими кластер технологиями, информацией, капиталом, инфраструктурой, специалистами, при взаимодействии с правительственными структурами, оказывающими определенное влияние на элементы кластера.

Институциональная составляющая регионального кластера представляет собой институты законодательной власти, кодексы поведения, принятые в обществе, определяющие взаимодействие и деятельность данных институтов.

Взаимодействие всех составляющих регионального кластера, представляющего целостную систему, лежит в основе процесса синергии, который обеспечивает эффект, значительно превосходящий сумму ее составляющих частей [1, с. 75]. Целостность региональной системы является важным свойством регионального кластера. Синергетический эффект достигается за счет эффективного взаимодействия и объединения производственных, научно-технических, финансовых, структурных потенциалов, формирующих региональный кластер.

Отличительными свойствами региональной кластеризации являются:

- целостность, проявляющаяся в синергизме интегрированных структур;
- многоуровневость, обусловленная сложными иерархическими структурами, включающими множество уровней разнообразных элементов и связей;
- целенаправленность, которая подразумевает подчиненность определенной цели;
- гибкость и адаптивность, которая подразумевает способность к трансформации и приспособлению к изменяющимся условиям окружающей среды [1, с. 76].

Функции региональной кластерной системы заключаются в организации, координации, стимулировании, распределении, обеспечении информацией и инновационности проектов.

Реализация кластерного подхода повышения конкурентоспособности Белгородской области должна иметь большую эффективность. Это связано с тем, что на территории области уже исторически сложились традиционные кластеры (металлургический, аграрный, строительный), а также имеется опыт управления ими. Тем не менее, использование и развитие уже существующих, а также формирование новых кластеров в наукоемких секторах «новой экономики» даст возможность Белгородской области значительно увеличить свои конкурентные преимущества, обеспечит экономический и социальный рост. Схема создания и функционирования кластеров на территории региона представлена на рисунке 1.

Продукция горно-металлургического кластера востребована на российском и мировом рынках. Дальнейшее развитие кластера сопряжено с созданием производств с высокой степенью добавленной стоимости, использование новейших технологий.

Основными результатами дальнейшего развития горно-металлургического кластера на территории Белгородской области могут стать: увеличение объемов производства, вовлечение в хозяйственный оборот новых месторождений полезных ископаемых, развитие машиностроения в регионе, рост научно-технического потенциала региона, создание новых высокооплачиваемых рабочих мест, увеличение доходов бюджета области.

На территории Белгородской области существуют и успешно функционируют сельскохозяйственные кластеры (кластер птицеводства, кластер свиноводства, кластер молочного животноводства). Данные кластеры формируют важные конкурентные преимущества региона в производстве сельскохозяйственной продукции.

Результатами дальнейшего развития агропромышленных кластеров области станет увеличение объемов производства продукции сельского хозяйства, повышение ее конкурентоспособности.

Сформированный в Белгородской области строительный кластер представлен предприятиями, осуществляющими выпуск строительных материалов, строительными организациями, отраслевыми научно-исследовательскими и проектными организациями, учебными учреждениями, смежными и обслуживающими предприятиями.

Результаты дальнейшего развития строительного кластера на территории Белгородской области сопряжены с увеличением инвестиционных потоков в основной капитал, ростом объемов выполненных работ по виду деятельности «Строительство», увеличением производства основных видов строительной продукции, созданием новых рабочих мест, удешевлением строительства, повышением доступности жилья и улучшением его качества.

Повышению эффективности функционирования всех кластеров и экономики Белгородской области в целом, во много будет способствовать создание региональной инновационной системы.

Стратегическими задачами создания и развития РИС Белгородской области являются обеспечение реализации инновационного сценария развития экономики области, достижение долгосрочной конкурентоспособности региона (на внутренних и внешних рынках) за счет ускоренного развития как традиционных, так и высокотехнологичных производств, выпускающих наукоемкую продукцию, рост научно-технического и экспортного потенциала области.



Рис. Схема создания и функционирования территориальных кластеров Белгородской области

Эффективное функционирование РИС должно быть обеспечено за счет реализации следующих направлений:

- 1) развитие инновационной инфраструктуры;
- 2) модернизация традиционных производств и развитие высокотехнологичных отраслей;
- 3) развитие конкурентоспособного научно-технологического и образовательного комплекса;
- 4) инновационное развитие человеческого потенциала;
- 5) информационно-методическое сопровождение процесса развития инновационной среды [6].

Развитие РИС благоприятно отразится на снижении совокупных затрат на исследования, разработку и внедрение новшеств за счет высокой эффективности ее структуры, повысит эффективность развития экономики, значительно увеличит инновационный потенциал Белгородской области.

В целом успешная реализация кластерного подхода в условиях Белгородской области позволит решить стратегические задачи развития области и повышения ее конкурентоспособности в долгосрочной перспективе. Кластерная производственная структура позволяет получать дополнительные конкурентные преимущества под воздействием совокупного влияния эффектов масштаба, охвата и синергии всех субъектов экономики.

Использование и развитие уже существующих, а также формирование новых кластеров в наукоемких секторах «новой экономики» даст возможность Белгородской области значительно увеличить свои конкурентные преимущества, обеспечит экономический и социальный рост.

#### Литература

1. Архипов, А. Ю. Внешнеэкономическая деятельность российских регионов [Текст] : Учебное пособие / А. Ю. Архипов, О. В. Черковец. – Ростов н/Д: «Феникс», 2005. – 192 с.
2. Белова, Е. О. Повышение конкурентоспособности промышленности региона на основе кластерного подхода [Текст] / Е. О. Белова, В. С. Алуян, Ю. Н. Попова // Научный журнал КубГАУ. – 2013. – № 9 (93). – С. 55-64.
3. Боуш, Г. Д. Международный опыт повышения конкурентоспособности регионов в рамках региональных программ развития [Текст] / Г. Д. Боуш, В. А. Костенко // Вестник Омского государственного университета. Серия «Экономика». – 2014. – №2. – С. 75-82.
4. Кудряшов, В. С. Теоретические и методологические аспекты формирования промышленных кластеров в регионах России на основе системного подхода [Текст] / В. С. Кудряшов // Петербургский Экономический журнал. – 2013. – № 4. – С. 74-78.
5. Редкозуб О.С., Дорохова Е.И. Стратегия социально-экономического развития регионов. // Проблемы экономики в условиях реформирования современного общества. Материалы III международной научно-практической конференции. Под редакцией Е.В. Никулиной. Белгород, 2015. С. 357-362.
6. Стратегия социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года [Электронный ресурс] : Департамент экономического развития Белгородской области: [сайт]. – Белгород, 2008-2014. – Режим доступа: <http://www.derbo.ru/docs/strategiya-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-belgorodskoj-oblasti-na-period-do-2025-goda>.

УДК 332.12

## ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*к.э.н., доцент Дорохова Е.И., студент 4 курса Слащева И.А.  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** на основе проведенных расчетов определен уровень экономической безопасности Белгородской области. Последующие сравнения с пороговыми значениями позволяют определить те отрасли и сферы деятельности, которые подвержены риску, а своевременная реакция на эти отклонения позволит сохранить высокий уровень экономической безопасности.

**Ключевые слова:** уровень экономической безопасности, пороговые значения, система индикаторов экономической безопасности, оценка показателей, меры по обеспечению экономической безопасности.

## EVALUATION OF ECONOMIC SECURITY OF BELGOROD REGION

*c.e.s, associate professor Elena I. Dorokhova, student Irene A. Slascheva  
Belgorod, Russia  
Belgorod State University*

**Abstract:** Calculations have been made to determine the level of economic security of Belgorod region. Comparison with the threshold value permits to determine industries and spheres at a higher risk. Timely response to deviation helps to remain the high level of economic security.

**Keywords:** level of economic security, threshold value, system of economic security indicators, indicators evaluation, measures of economic security ensuring.

Проблемы экономической безопасности приобретают особую актуальность в свете последних событий. При этом отсутствуют единые подходы к оценке данной категории, что тормозит формирование мер, направленных на обеспечение экономической безопасности. Нами проведена оценка уровня экономической безопасности Белгородской области с использованием системы индикаторов, разработанных И.В. Новиковой на базе средств анализа национальной экономической безопасности С.Ю. Глазьева. Анализ проводился в пяти сферах: производственной, инновационной, продовольственной, финансовой, социальной.

При исследовании экономической безопасности в сфере производства необходимо проследить за динамикой валового регионального продукта Белгородской области, ВВП РФ и сравнить эти показатели с показателями стран «большой семерки» (табл. 1) [1].



Таблица 1

**Динамика показателей ВВП стран «большой семерки» и Российской Федерации,  
ВРП Белгородской области на душу населения за 2010-2014 гг.**

долл. США

Страна	2010	Среднее значение	2011	Среднее значение	2012	Среднее значение	2013	Среднее значение	2014	Среднее значение
Великобритания	34619,0	35715,1	35083,0	36408,0	36237,0	37524,1	37708,0	38820,1	37955,0	39377,3
Германия	34212,0		34905,0		36078,0		37511,0		39386,0	
Италия	29109,0		29347,0		29913,0		30716,0		29674,0	
Канада	38025,0		39037,0		40363,0		41780,0		42952,0	
США	46381,0		47702,0		49159,0		50753,0		52798,0	
Франция	33679,0		34250,0		35195,0		36374,0		35752,0	
Япония	33981,0		34532,0		35724,0		36899,0		37124,0	
Россия	14920,0	41,7%	15738,0	43,2%	16547,0	44,1%	17526,0	45,1%	20805,0	52,8%
Белгородская область, долл. США	6553,7	18,4%	8844,1	24,3%	10643,4	28,4%	10855,7	28,0%	10365,7	26,3%

Рассчитано по данным: [4].

Представленные данные свидетельствуют, что показатели валового внутреннего продукта в России более чем в 2 раза ниже показателей стран «большой семерки». Более того, в период с 2010-2013 гг. фактическое значение показателя ниже уровня порогового значения, но в 2014 г., несмотря на резкое падение курса рубля, России удалось перешагнуть планку в 50%, и значение ВВП составило 52,8% от среднего показателя – 39377,3 долл. США. Объем ВРП в Белгородской области изменялся нестабильно в долларовом эквиваленте, демонстрируя стабильный рост этого показателя в рублях.

Для оценки инвестиционной деятельности региона необходимо проанализировать показатели, представленные в таблице 2.

Таблица 2

**Динамика развития инвестиционной деятельности в Белгородской области в 2010-2014 гг.**

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Доля инвестиций, в % к ВРП	24,03	24,18	24,81	25,05	22,68
Доля иностранных инвестиций в общем объеме инвестиций в основной капитал, %	14,63	2,05	3,72	7,16	6,82
Соотношение сбережений и инвестиций, раз	0,55	0,62	0,56	0,52	0,47

Рассчитано по данным: [4].

Полученные данные свидетельствуют, что доля инвестиций, в % к ВРП ниже рекомендуемого порогового значения 25% за исключением 2013 г., а в 2014 г. снижается на 2,37 п. п. по сравнению с аналогичным показателем 2013 г. Показатели доли иностранных инвестиций в общем объеме инвестиций в основной капитал и соотношения сбережений и инвестиций за анализируемый период ниже пороговых значений 15-17% и 1 (раз) соответственно и имеют тенденцию к снижению.

Продолжая исследовать обеспечение экономической безопасности в производственной сфере, проанализируем степень износа основных фондов в динамике (табл. 3) [4].

Таблица 3

**Степень износа основных фондов Белгородской области в 2010-2014 гг.**

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Среднее значение
Степень износа основных фондов, %	33,5	36,6	39,9	41,9	43,3	39,0
Соотношение коэффициента обновления и выбытия основных фондов, раз	21,16	23,4	23,0	20,16	24,0	-

Источник: [4].

Данные расчета свидетельствуют, что среднее значение степени износа основных фондов составляет 39%, что значительно ниже пороговой величины в 60% и свидетельствует о высокой обновляемости основных фондов по региону. Динамика изменения показателя за пять анализируемых лет отражает его рост на 9,8%, при

этом Белгородская область занимает 40-е место в Российской Федерации по значению показателя «степень износа основных фондов».

Соотношение коэффициентов обновления и выбытия основных фондов за анализируемый период варьирует в диапазоне 21,15 – 24,0 (пороговое значение – 3 (раза), что характеризует относительно высокий технический потенциал региона.

Помимо рассмотренных данных, определяющее значение в анализе состояния экономической безопасности Белгородской области имеют индикаторы, представленные в таблице 4.

Таблица 4

**Индикаторы экономической безопасности Белгородской области в 2010, 2012, 2014 гг.**

№	Показатели	2010 г.	2012 г.	2014 г.	Пороговые значения
1	Доля импорта продовольствия во внутреннем потреблении, %	10,42	9	14,57	25
2	Соотношение затрат на технологические инновации и затрат на исследования и разработки, раз	1,94	2,26	0,76	2
3	Отношение расходов на НИОКР в ВРП, %	0,2	0,19	0,23	2
4	Соотношение внутренних и текущих затрат на фундаментальные исследования (ФИ), прикладные исследования (ПИ) и разработки (Р), раз	1/7/1,4	1/2/0,7	1/1,5/1,7	1/3/9
5	Удельный вес региональных кредитных организаций в общем числе кредитных организаций региона, %	13	22	36	50
6	Дифференциация доходов, раз	14,6	14,4	15,7	8
7	Уровень занятости населения, %	66	64,2	68,1	60
8	Уровень безработицы, %	4,7	4,3	4	7
9	Продолжительность жизни, лет	71,31	71,84	72,16	70
10	Уровень преступности, количество на 100 тыс. чел.	1307	1036	968	5000
11	Уровень суицида на 100 тыс. чел.	18,5	18	17,4	26,5
12	Отношение стоимости жилья к возможной среднегодовой сумме накопления, раз	6,1	4	4,6	12

Рассчитано по данным: [4, 6].

Доля импорта продовольствия во внутреннем потреблении, используемая для оценки продовольственной безопасности, за исследуемый период была нестабильной. Однако фактические показатели в регионе за период 2010-2014 гг. не превышали пороговое значение – 25%, что характеризует ситуацию по обеспечению продовольственной безопасности как надежную и стабильную. При этом следует отметить, что в области приняты меры по развитию процесса импортозамещения в сельскохозяйственных отраслях.

Рассмотрев показатель «соотношение затрат на технологические инновации и затрат на исследования и разработки» в исследуемом периоде, можно сделать вывод о его нестабильности. Значение показателя близко к пороговому (2 раза) лишь в 2010 и 2012 гг. (1,94 и 2,26 раз соответственно). В 2011 году показатель значительно превысил пороговое значение, в связи с ростом затрат на инновации, и его значение составило 3,44 раза. В 2013 году наблюдается постепенный спад, в 2014 показатель достигает своего минимума – 0,76 раз, что обусловлено снижением общих затрат на технологические инновации при росте затрат на научные исследования и разработки [4].

Отношение расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки в валовом региональном продукте в рассматриваемом периоде, остается очень низким (в пределах 0,20%) при пороговом показателе – 2, что означает его отрицательное влияние на положение экономической безопасности региона.

Завершив исследование инновационной составляющей экономической безопасности региона показателем, отражающим соотношение внутренних и текущих затрат на фундаментальные исследования, прикладные исследования и разработки. Пороговые значения пропорции составляют 1:3:9 раз, но за исследуемый период показатели не соответствовали норме. В соответствии с рекомендуемыми пороговыми значениями затраты на разработки должны превышать затраты на фундаментальные и прикладные исследования. С этой точки зрения только в 2014 году (1/1,5/1,7).

Следует отметить, что ни один из исследуемых показателей инновационной составляющей экономической безопасности региона не достигал рекомендуемого значения, что свидетельствует о низком уровне обеспечения экономической безопасности в инновационной сфере Белгородской области.

Для оценки финансовой составляющей экономической безопасности рассчитаем показатель, характеризующий удельный вес региональных кредитных организаций в общем числе кредитных организаций региона,

который в 2014 г. по сравнению в 2013 г. не изменился (36%), сохраняясь на уровне ниже рекомендуемой величины 50%, что означает зависимость Белгородской области от кредитных организаций других регионов [2, с.80].

Значимое место в процессе изучения экономической безопасности региона занимает социальная сфера. Белгородская область занимает 27 место в России по показателю «среднедушевые денежные доходы населения» и 34 по «среднедушевым потребительским расходам населения» [4]. Одной из причин подобного положения является нестабильная доля населения с доходами ниже прожиточного уровня, а также дифференциация доходов, значительно превышающая пороговый показатель (в 8 раз).

Тем не менее, фактический показатель уровня безработицы за анализируемый период ниже порогового – 7%, при этом уровень занятости населения выше порогового значения, что положительно сказалось на развитии экономики региона.

Показатели социальной сферы в Белгородской области на высоком уровне, что подтверждают данные таблицы 4. По показателю продолжительности жизни Белгородская область занимает 12 место в России (значение показателя ежегодно превышает пороговое – 70 лет), по уровню преступности регион находится на 74 месте, что благоприятно влияет на экономическую безопасность. Уровень суицида в области также находится в пределах порогового значения (26,5 человек) и в 2014 году составляет 17,4 жителя на 100 тыс. человек.

Важным показателем экономической безопасности по праву можно назвать доступность жилья. В 2014 г. среднестатистическая семья из 3 членов (2 взрослых и ребенок) имела возможность накопить средства для приобретения жилья за 4,6 года. Этот показатель значительно ниже порогового (12 лет). Если проследить за «отношением стоимости жилья к возможной сумме накопления» в динамике, то значение в 2014 г. по сравнению с 2010 г. уменьшилось на полтора года.

Для оценки уровня экономической безопасности региона было изучено пять сфер экономической безопасности региона, выявлены слабые стороны, «точки риска», которые способны деформировать социально-экономическую систему Белгородской области. Целостную картину сложившейся ситуации в регионе обеспечили данные, представленные в динамике за пятилетний период: 2010-2014 гг.

Результаты исследования показали, что только 11 индикаторов из 22 соответствуют пороговым значениям, это означает, что уровень экономической безопасности области составляет 50%. Для улучшения этого показателя необходимо устранить угрозы в производственной, финансовой и инновационной сферах.

С целью повышения уровня экономического потенциала региона постановлением правительства Белгородской области был утвержден комплекс мер по увеличению важнейших экономических показателей, решены вопросы, связанные с предоставлением инвесторам земельных участков, осуществляется опережающее развитие энергосистем, расширяется перечень налоговых льгот, к субъектам малого предпринимательства применяются имущественные льготы, постоянно увеличиваются объемы государственной поддержки субъектов инвестиционной деятельности, реализованы мероприятия по продвижению имиджа Белгородской области как инвестиционно привлекательного региона на территории Российской Федерации и за рубежом, а также в сфере кадрового обеспечения экономики области и создания благоприятных организационных условий для ведения предпринимательской деятельности.

Помимо этого, реализуется комплекс мероприятий по сокращению производственных затрат, в том числе за счет внедрения новых прогрессивных технологий, экономного использования сырья, материалов, электроэнергии, топлива, оборудования, сокращения неэффективных расходов, производственного брака.

Реализация региональных программ и проектов по социальному, производственному, инновационному, организационно-управленческому и другим важнейшим направлениям, несомненно, положительно скажется на повышении уровня экономической безопасности Белгородской области.

#### Литература

1. Об утверждении комплекса мер по увеличению валового регионального продукта Белгородской области [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Белгородской области от 12 августа 2012 года № 345-пп в ред. от 8 июля 2013 года N 266-пп // Сбор. нормативных правовых актов Белгородской области. – 2012. – №34.
2. Бюллетень банковской статистики № 12 (247) [Электронный ресурс]: [офиц. сайт]. – Банк России. Электрон. дан. – М., 2000-2015. – Режим доступа: [cbr.ru](http://cbr.ru).
3. Информация об экономическом и социальном развитии Белгородской области за 2013 г. [Электронный ресурс]: Департамент экономического развития Белгородской области. – 2008-2014. – Режим доступа: <http://www.derbo.ru>.
4. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2014 [Электронный ресурс]: Стат. сб. / Росстат. – М., 2013. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
5. Рейтинг стран по ВВП на душу населения [Электронный ресурс]: РИА Новости: [сайт]. – М., – 2015. – Режим доступа: <http://ria.ru>.
6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области [Электронный ресурс]: [офиц. сайт]. – Официальная статистика. – Электрон. дан. – М., – 1999-2015. – Режим доступа: <http://belg.gks.ru>.

## РЕГИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ФИНАНСИРОВАНИЯ КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

к.э.н., доц. Дружникова Е. П., Самхарадзе А. К.  
Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

**Аннотация:** в статье рассматривается актуальность проблемы реализации системы капитального ремонта многоквартирных домов в сфере ЖКХ в Российской Федерации, ее проблемы и недостатки, приведена статистика собираемости взносов на капремонт и предложены основные мероприятия по повышению эффективности реализации данной программы.

**Ключевые слова:** капитальный ремонт, ЖКХ, взносы, система финансирования.

## REGIONAL SYSTEM OF FINANCING CAPITAL REPAIR: EXPERIENCE AND PROSPETCS

C.e.s, A.P. Druzhnikova E. P., Samkharadze A. K.  
Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

**Abstract:** the article examines the relevance of the implementation of capital repairs of apartment buildings in the housing sector in the Russian Federation, its problems and shortcomings, the statistics collection of contributions for the repair and proposes basic measures to improve the effectiveness of this program.

**Keywords:** major repairs, utilities, fees, financing system.

Проблема капитального ремонта многоквартирных домов на всей территории Российской Федерации стоит достаточно остро, так как подходы к формированию систем их финансирования не достаточно унифицированы и доработаны на уровне федерального законодательства, что вызывает волну возмущений и протестов со стороны граждан.

Система финансирования капитального ремонта домов за счет взносов с граждан продолжает увеличиваться в России волну возмущений и протестов.

Федеральный закон, который внес изменения в Жилищный Кодекс РФ и ввел раздел, посвященный капитальному ремонту общего имущества в многоквартирных домах, был принят еще в 2012 году, а новая система сбора денежных средств на капремонт в большинстве регионов начала работать с конца 2014 – начала 2015 года [1].

Ранее уже отмечалось, что первоначальный подход некоторых субъектов РФ к разработке и утверждению региональных программ капремонта был экономически не обоснованным и поспешным, так как установленные минимальные размеры взносов на капремонт во многих регионах (в том числе в Белгородской области) не соответствовали среднему доходу населения соответствующих регионов и превышали их нормативные значения [2, с. 72].

Следствием такой поспешности принятия «сырого» закона стала низкая собираемость взносов за капремонт. Отсутствие четких механизмов контроля в сфере капитального ремонта с самого начала разработки законопроекта вызывал множество вопросов, связанных со сбором и расходованием средств на ремонт общего имущества.

Согласно данным Фонда содействию реформирования ЖКХ, статистика собираемости взносов на капремонт выглядит по-разному.

Так, по итогам I полугодия 2015 года из 79 субъектов РФ, в которых наступила обязанность собственников по уплате взносов:

- высокий процент собираемости – более 85% – в 6 субъектах РФ: город Санкт-Петербург, Новосибирская область, Костромская область, Воронежская область, Брянская область, Республика Татарстан;
- собираемость в диапазоне от 50 до 85% – в 51 субъекте РФ (Московская, Орловская, Мурманская, Белгородская области и т.д.);
- собираемость в диапазоне от 20 до 50% – в 15 субъектах РФ (Республики Бурятия, Адыгея, Коми и др.);
- собираемость менее 20% – в 6 субъектах РФ: Кабардино-Балкарская Республика, Пермский край, Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Республика Тыва, Чеченская Республика;
- в Чукотском автономном округе обязанность по уплате взносов наступила у собственников с января 2015 года, однако, квитанции на уплату региональным оператором не выставлялись, взносы не собирались [7].

А уже по состоянию на 15 октября 2015 г. в диапазон высокой собираемости взносов (более 85%) вошли уже 11 субъектов РФ, что на 5 больше предыдущих показателей.

Так, к данной категории присоединились 8 субъектов РФ: город Москва, Белгородская область, Вологод-

ская область, Ленинградская область, Новгородская область, Рязанская область, Тамбовская область, Тульская область; а вышли 3 субъекта РФ: Брянская область, Воронежская область, Новосибирская область.

Такая динамика обусловлена в основном некорректной работой региональных фондов содействия реформированию ЖКХ.

Например, начальник департамента ЖКХ Белгородской области Юрий Галдун, докладывая на заседании правительства о ходе капремонта, заявил, что из-за нехватки средств выполнение планов капитального ремонта многоквартирных домов под вопросом, а размер взноса не соответствует необходимому, что не позволяет выполнить программу в том объеме, в котором она обозначена в постановлении правительства. Говоря о динамике сборов, он назвал восемь районов области и Белгород, где собираемость ниже уровня 2014 года.

В отстающих – Прохоровский район, где жители сдали 79,8% от плановых показателей. В Ровенском районе сборы на уровне 83,8%, Валуйском – 82,2%, в Красненском – 85,6%. В Белгороде собрали 381,4 млн. рублей, или 87,9% от плана.

При этом губернатор области Евгений Савченко требует, чтобы претензионная работа по неплатежам выполнялась на все 100% [3].

Однако прокуратуры области при проверке реализации программы капремонта выявили 62 нарушения закона. Значительная часть выявленных нарушений связана с соблюдением сроков выполнения работ. Так, на момент проверки в запланированные сроки не был завершён капитальный ремонт 39 многоквартирных домов в Шебекинском, Белгородском районах, городах Белгород и Старый Оскол.

Также был выявлен факт сокращения Фондом стоимости капитального ремонта дома без соответствующего решения собственников. В ноябре 2014 года жители дома №20 в микрорайоне Лебединец Старого Оскола приняли решение о проведении капитального ремонта дома и утвердили смету капремонта в размере более 11 млн. рублей. В конце апреля текущего года Фонд в нарушение ст. 189 Жилищного кодекса РФ уменьшил стоимость работ по капитальному ремонту дома до 8 млн. рублей без проведения общего собрания собственников помещений [4].

То есть, независимо от того, что собираемость взносов в Белгородской области увеличилась, региональный Фонд содействия реформированию ЖКХ допускает серьезные нарушения по выполнению программы. Поэтому ожидаемые прогнозные последствия – это повышение уровня недовольства населения области в связи с активной работой по претензионным искам и увеличение недоверия к властям, руководителям Фонда.

Примером этому может служить ситуация в Воронежской области, где в августе 2014 года собственниками дома №73 в соответствии со ст. 170 ЖК РФ на общем собрании решили открыть свой специальный счет. Отправили протокол в фонд капремонта, но в открытии спецсчета им было отказано. По прошествии полугода в марте 2015 собственники выиграли судебный иск, но даже после этого директор фонда капремонта Воронежской области Андрей Слесарев не позволял открыть спецсчет на этот дом. Депутаты Госдумы обратились в Следственный комитет РФ с просьбой провести процессуальную проверку в отношении директора, тем более, что ранее он привлекался к дисциплинарной ответственности «за допущенные нарушения и ненадлежащий контроль» (ошибочные начисления в квитанциях) [5]. Отсюда и падение собираемости взносов на капремонт в данном регионе.

Размер платы за капитальный ремонт здания в Брянской области стоит увеличить с 5,5 руб. до 11,86 руб., считает исполняющий обязанности генерального директора регионального Фонда ремонта МКД. Хотя, обременив людей лишним ежемесячным платежом в 200-300 рублей, брянский Фонд капремонта не в состоянии ни заказать толковый проект, ни подобрать добросовестных подрядчиков, ни проконтролировать ход работ, ни обнаружить критичный брак при подписании акта приёмки. Прокурорские проверки капитально отремонтированных брянских домов выявили почти 200 нарушений, касающихся как правовых вопросов, так и качества самого ремонта. Результат очевиден – снижение собираемости взносов в регионе.

Вывод один: форма уплаты взносов «наперед» никогда не будет считаться гарантией добросовестности. Жители многоквартирных домов платят сегодня, а дом может стоять в очереди на ремонт в году 2037. При этом сохранность средств не обеспечена никакими нормами и правилами.

Это подтверждают эксперты Общероссийского народного фронта (ОНФ). Они обнаружили, что на сайтах региональных операторов капремонта не опубликована информация о том, что приняты нормативные акты, которые бы гарантировали сохранность вкладов средств собственников по программе капремонта на случай инфляционных рисков и считают, что необходимо подтолкнуть регионы к принятию таких нормативных актов, власти должны отвечать за сохранность средств граждан [6].

Реализация программы о капремонте изначально поставлена под угрозу. Следовательно, необходимо не только вести активную претензионную работу в отношении собственников по взносам на капремонт, но и тщательно проработать нормативную базу данной региональной программы и вести постоянный контроль за ее надлежащим исполнением в запланированные сроки.

#### Литература

1. Федеральный закон от 25 декабря 2012 г. N 271-ФЗ «О внесении изменений в Жилищный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации».
2. Дружников, Е. П., Самхарадзе, А. К. Система капитального ремонта в сфере ЖКХ: недостатки и спо-

собы оптимизации [Текст] / Е. П. Дружникова, А. К. Самхарадзе // Экономические науки / Приволжский научный вестник. – №7 (47). – Ижевск: Парацельс Принт, 2015. – 163 с.

3. В Белгородской области предлагают пересмотреть взносы на капремонт [Электронный ресурс] : Бел-Пресса / Портал издательского дома «Мир Белогорья». Режим доступа: <http://www.belpressa.ru/news/news/v-belgorodskoj-oblasti-predlagayut-peresmotret-vznosy-na-kapremont10679/>

4. В Белгородской области прокуратура нашла нарушения при проверке реализации программы капремонта [Электронный ресурс] : Информационное агентство «Бел.Ру». Режим доступа: <http://www.bel.ru/news/region/2015/09/28/910056.html>

5. Директором воронежского фонда капремонта и кандидатом от «ЕР» займётся Следственный комитет [Электронный ресурс] : Блокнот – новостной портал. Режим доступа: <http://bloknot-voronezh.ru/news/direktorom-voronezhskogo-fonda-kapremonta-i-kandid-619946>

6. ОНФ и взносы на капремонт [Электронный ресурс] : Информационно-аналитический портал «Rusnord». Режим доступа: <http://rusnord.ru/economic/33984-onf-i-vznosy-na-kapremont.html>

7. Оперативная информация фонда по созданию и функционированию региональных систем капитально-го ремонта [Электронный ресурс] : Государственная корпорация – Фонд содействия реформированию ЖКХ. Режим доступа: <http://fondgkh.ru/reforma/narodu/hot/index.html>

УДК 65.012.4

## ВЛИЯНИЕ КАТЕГОРИЙ «ВЛАСТЬ» И «ЛИДЕРСТВО» НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ

*студент Кочергин М.А.*

*науч. рук. к.э.н., доц. Дружникова Е.П.*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** В статье даются авторские определения власти и лидерства, сформулированные в ходе анализа теоретического материала. Авторами описаны общие черты данных категорий. Кроме этого, установлены различия между властью и лидерством; сделан вывод о нетождественности данных категорий. Рассмотрено влияние власти и лидерства на деятельность организаций и предприятий, на развитие человеческого потенциала страны, общества.

**Ключевые слова:** власть, лидерство, руководство, лидер, управление, развитие, целеполагание, человеческий потенциал.

## THE INFLUENCE OF CONCEPTS “POWER” AND “LEADERSHIP” ON MODERN ENTERPRISES’ AND ORGANIZATIONS’ PERFORMANCE

*student Kochergin M.A.*

*tutor c.e.s., A.P. Druzhnikova E.P.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** In the article the authors’ notions of power and leadership, which were formulated during the analysis of theoretical material, are given. The common features of these concepts are reviewed, as well as the differences between them. The nonidentity of given concepts is determined. The influence of power and leadership on modern enterprises’ and organizations’ performance as well as on the human development of the country, society is reviewed.

**Keywords:** power, leadership, leader, management, development, goal-setting, human potential.

Власть и руководство – это те явления, с которыми, в ходе своей деятельности, сталкивается каждое без исключения предприятие и организация. Каждым структурным подразделением, каждым процессом и каждой операцией кто-то управляет, руководит. У каждого такого руководителя в руках сосредоточена власть. У кого-то в большей, у кого-то в меньшей степени, но факт остаётся фактом – в жизнедеятельности компании властные отношения играют далеко не последнюю роль.

Параллельно с властью в любом коллективе существует в чём-то схожее явление – лидерство. Словосочетания «лидер компании», «лидер коллектива» встречаются нами повсеместно, и в какой-то мере стали нарицательными. Одни люди, как известно, по природе своей склонны подчиняться, следовать, в то время как другие склонны подчинять и вести за собой.

Власть и лидерство (в любом социальном институте, в том числе и в организации) – категории сложные, комплексные и требующие досконального изучения. В бизнесе всегда крайне важно чётко понимать, какую роль играет тот или иной руководитель в общем деле компании, а также знать, кто в трудовом коллективе является лидером.

Прежде всего, необходимо, обобщив сведения из различных источников, дать определения власти и лидерства.

Власть можно определить как право и (или) возможность лица или группы лиц контролировать (через механизм принятия решений), в соответствии со своей волей, а также в рамках намерения достичь определённых целей, деятельность и поведение другого лица или группы лиц, применяя при этом различного рода инструменты.

Лидерство – это совокупность внутренних качеств и характеристик, присущих носителю лидерства (лидеру), обеспечивающих ему признание со стороны последователей, выражающееся в их готовности следовать установленным лидером правилам в рамках достижения сформулированных лидером общих целей.

«Власть» и «лидерство» – не единственные в своём роде понятия. В русском языке к данным категориям можно подобрать значительное количество синонимов, которые могут помочь более подробно раскрыть их сущность. В частности, мы можем увидеть, что власть – это «господство», «могущество», «правомочность», «правление», в то время как лидерство – это «первенство», «верховенство», «приоритетность», «превосходство» [2].

Можно ли говорить о том, что власть и лидерство – понятия тождественные, эквивалентные? Для того чтобы дать ответ на этот вопрос, определим основные сходства и различия власти и лидерства.

Власть и лидерство как социально-психологические и организационно-политические категории, явления обнаруживают следующие общие черты:

- и власть, и лидерство характеризуются наличием определённого носителя, т.е. лица или группы лиц, осуществляющих власть или олицетворяющих собой лидерство;
- и власть, и лидерство являются категориями управления, составляющими системы управления; носитель власти, равно как и носитель лидерства, осуществляет управленческую деятельность, т.е. деятельность, специфика которой определяется необходимостью организации деятельности людей в направлении достижения определённых целей;
- обе категории подразумевают наличие управляемой системы (лица, группы лиц), поскольку власть всегда осуществляется над кем-то, а лидерство, по сути, – это выделение одного лица над другими;
- в основе власти и лидерства лежат отношения подчинения, т.е. воля одного (одних) подчиняется воле другого (других), даже если речь идёт о демократическом лидерстве (руководстве);
- как власть, так и лидерство могут быть оспорены со стороны подчиняемой системы, из чего следует, что обе категории носят временный характер;
- и руководитель, и лидер в ходе осуществления своих полномочий и функций применяют позитивные и негативные санкции;
- власть и лидерство подразумевают существование определённых целей, достижение которых обеспечивается путём реализации властных и лидерских отношений.

Безусловно, между властью и лидерством как составляющими управления существует ряд различий. Используя определённые критерии, дадим сравнительную характеристику рассматриваемых категорий (таблица).

Таблица

**Сравнительная характеристика категорий власти и лидерства**

Критерий сравнения	Власть	Лидерство
Носители	Носителями власти могут быть как индивидуальные (правитель, руководитель, директор, начальник, менеджер и т.д.), так и коллективные (правлящий класс, правящая элита, парламент, совет директоров и т.д.) субъекты	Носителем лидерства, как правило, является индивидуальный субъект (лидер), однако возможен и вариант коллективного лидерства [1]
Управляемая система	Нормативно закреплённый и заранее оговорённый круг подчинённых, подопечных	Стихийно возникающая группа последователей, состав которой не регламентирован
Источник возникновения	Может возникать как изнутри (например, путём выборов), согласуясь с волей управляемой системы, так и извне (назначение), следуя директивным решениям вышестоящих органов	Возникает, как правило, изнутри управляемой системы, путём самостоятельного выдвижения лидера либо путём негласного решения большинства членов группы
Действующие ограничения	Права, обязанности, а также профессиональные навыки и умения руководителя	Персональные качества и способности лидера (лидерские качества) наряду с желаниями и надеждами последователей
Нормативно-правовая основа	Нормативно-правовые акты, официальная административно-управленческая документация, определяющая возможность того или иного лица (круга лиц) осуществлять власть, круг полномочий носи-	Нормативно-правовая закреплённость отсутствует



	теля власти, его права и обязанности, а также разрешённые к применению методы воздействия на управляющую систему	
Формальность и регламентация	Имеет формальный характер, чётко регламентирована	Регламентация отсутствует, характер, как правило, неформальный; под «формальным лидером» понимается лицо, которое лишь официально имеет статус лидера, фактически лидерских функций не выполняя
Средства достижения целей	Методы и инструменты директивного воздействия на подчиняемую систему	Использование личных качеств лидера, харизмы, обеспечивающих ему доверие и поддержку последователей
Характер управленческих решений	Принимаются управленческо-властные решения прямого административного характера	Явные управленческие решения, как правило, не принимаются, т.к. управление осуществляется в форме своего рода импульсов (зачастую скрытых), задающих направление движения управляемой системы
Феноменальная природа	Является в большей степени социальным феноменом	Обнаруживает черты психологического феномена
Категориальная принадлежность	Организационно-политическая категория	Социально-психологическая категория
Применяемые санкции: - позитивные - негативные	материальные вознаграждения, повышения в должности и т.п. выговоры, штрафы, понижения в должности, сокращения и т.п.	устное одобрение деятельности, публичная похвала и т.п. публичное порицание, вытеснение из коллектива и т.п.

Необходимо отметить, что перечисленные характеристики власти и лидерства являются наиболее распространёнными, «среднестатистическими», и могут варьироваться в зависимости от той или иной системы управления. Кроме того, данные характеристики могут в большей степени относиться к власти и лидерству в организациях и компаниях, нежели чем к другим типам.

Власть и лидерство оказывают значительное влияние на деятельность предприятий и организаций. Это влияние заключается, в частности, в следующем:

- лидер благодаря исключительным качествам своей личности определяет, каким будет психологический и рабочий климат в коллективе;
- от умения руководителя управлять зависит коммерческий успех организации;
- и руководитель, и лидер формулируют цели, которых должна достичь организация, что определяет пути движения организации в экономическом пространстве;
- имиджевые характеристики лидера, руководителя формируют имидж организации.

Влияя на деятельность организации, власть и лидерство, в конечном счёте, влияют и на развитие человеческого потенциала страны и общества в целом. Важно, чтобы это влияние всегда оставалось сугубо положительным.

#### Литература

1. Нельсон, Б., Менеджмент для «чайников» [Текст] / Б. Нельсон, П. Эконом. – М. : Диалектика, 2011. – 572 с.
2. Полный онлайн словарь синонимов русского языка [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://словарь-синонимов.рф>

УДК 330.4

## АККУМУЛЯЦИЯ ЗНАНИЙ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

аспирант Залознев Д.Н.  
Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

**Аннотация:** в данной научной статье рассмотрены современные проблемы экономического развития региона, выделены основные подходы к сущности экономического пространства, рассмотрена важность применения знаний в развитии экономического потенциала региона

**Ключевые слова:** потенциал, аккумуляция знаний, развитие, экономическое пространство.

## THE ACCUMULATION OF KNOWLEDGE AS A FACTOR OF DEVELOPMENT OF ECONOMIC POTENTIAL OF THE REGION

*graduate student Zaloznev D.N.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** in this scientific article deals with modern problems of economic development of the region, identified the main approaches to the essence of the economic space, discussed the importance of applying knowledge in development of economic potential of the region.

**Key words:** potential, accumulation of knowledge, development, economic space.

В настоящее время определяющей моделью развития экономики России должна стать инновационная модель, которая позволит обеспечить устойчивые темпы роста. Внедрение этой модели должно идти в соответствии с формирующимися траекториями развития российской экономики.

Для сбалансированного развития местных производственных систем региональным органам власти требуется принимать управленческие решения в условиях полного и актуального обеспечения маркетинговой информацией о состоянии рынка и хозяйствующих субъектов. При решении проблемных ситуаций управления, возникающих в процессе формирования региональной экономической политики и стратегии развития региона, необходимо учитывать большое количество факторов, так как регион представляет собой сложную эколого-социально-экономическую систему.

Информация, характеризующая состояние элементов каждой из подсистем региона, часто является неполной, в большинстве случаев значения основных показателей могут быть определены лишь качественно, а не количественно. Можно говорить о том, что подобные проблемные ситуации управления относятся к слабо структурированным. Такие задачи, как правило, не могут быть выполнены с помощью точных математических методов принятия решения. В настоящее время для реализации подобных задач используется новая информационная технология решения задач управления, основанная на интеллектуальных технологиях и теории искусственного интеллекта. Ядром интеллектуальных информационных систем является база знаний, от полноты и актуальности знаний зависит качество принимаемых решений.

В последнее десятилетие широко используется термин "аккумуляция знаний" (лат. Accumulation - накопление). Под этим термином понимается не только накопление знаний, но и их структурирование и формализация, так как аккумулировать можно только формализованные знания (неформализованные знания можно аккумулировать только в человеческом сознании). Аккумуляция знаний связана с их сохранением, для накопления знаний их необходимо записать на информационный носитель. Таким образом, под "аккумуляцией знаний" понимается процесс накопления формализованных знаний на информационных носителях.

Информация и знания, обрабатываемые в системе поддержки принятия решений (СППР) регионально-го уровня, представлены сложной совокупностью информационных потоков, циркулирующих в информационном поле региона. Чтобы обеспечить интеграцию информационных ресурсов, возможность проведения анализа текущего состояния рынка и выработки стратегических решений на уровне региональных властей, необходимо создание единого информационного пространства экономических субъектов региона.

В настоящее время образование единого информационного пространства, как на уровне Российской Федерации, так и на уровне ее регионов является одной из приоритетных стратегических и политических государственных задач. Более подробно рассмотрим экономические аспекты. Понятие единого информационного пространства экономических субъектов региона тесно связано с понятием единого экономического пространства региона. Теория экономического пространства сегодня недостаточно развита. Подавляющим большинством ученых понятие "экономическое пространство" воспринимается как устойчивый, априорно существующий термин. При этом мало внимания уделяется изучению его свойств, функций, сущности, а главное, поведению в нем экономических субъектов. Одним из наиболее существенных исследований в теории экономического пространства стала работа О. Биякова, в которой сущность экономического пространства региона раскрывается с помощью исследования совокупности региональных экономических процессов.

В настоящее время существует три подхода к определению сущности экономического пространства: территориальный, ресурсный и информационный. Территориальный подход (А. Гранберг, Е. Лейзерович) трактует экономическое пространство как насыщенную территорию, вмещающую множество объектов и связей между ними: населенные пункты, промышленные предприятия, хозяйственно освоенные и рекреационные площади, транспортные и инженерные сети и т.д. Очевидно, что географическая среда в значительной степени определяет развитие региональных экономических процессов (это обусловлено относительно низким уровнем издержек, которые несут субъекты хозяйствования при установлении взаимосвязей на ограниченной территории), сложившиеся территориальные связи формируют экономическое пространство в некоторых территориальных границах. Однако переход общества в постиндустриальную стадию развития все более обуславливает относительную независимость устанавливаемых экономических взаимосвязей от фактора территориального расположения субъектов хозяйствования.

В ресурсном подходе (В. Радаев, И. Кучин) экономическое пространство трактуется как дискретное распределение источников сырья, предприятий по его переработке и рынков реализации продукции. О. Бияков считает ресурсный подход методологически ошибочным, поскольку по своей сути он содержит установку на перераспределение ресурсов, к которым имеют доступ субъекты хозяйствования. В экономике индустриального типа ключевым условием развития действительно был наиболее эффективный способ преобразования имеющихся ресурсов, в современных реалиях постиндустриального общества таким условием выступает эффективное использование человеческого капитала, накопленных знаний. Эта смена характеризуется переходом к другой парадигме развития, которая базируется не на энергии, а на информации.

Информационный подход к определению экономического пространства получил развитие только в последнее десятилетие, что и объясняет отсутствие достаточно четких альтернативных позиций внутри этого направления (С. Паринов, Е. Иванов). В рамках данного подхода считается, что экономическое пространство создается информационными потоками, циркулирующими между хозяйствующими субъектами, и именно они определяют структуру этого пространства. Хозяйствующие субъекты интерпретируются как экономические агенты, которые в процессе осуществления своей хозяйственной деятельности обмениваются информационными сигналами и формируют этим экономическое пространство. Г. Шибусава интерпретирует экономическое пространство как некоторую коммерческую часть Интернета, посредством которой осуществляется управление потоками произведенных товаров. На фоне вышерассмотренных двух подходов к определению экономического пространства информационный подход представляется наиболее адекватным, поскольку на уровне субъекта хозяйствования его взаимодействие с экономическим пространством осуществляется через внешние (относительно субъекта) транзакции в форме обмена информацией и вхождения в общий информационный поток.

В работе А. Калининой отмечается, что "обмен информацией и другие виды информационной активности являются основой реализации экономических процессов. Более совершенная среда информационной активности, снижая неопределенность хозяйственной деятельности субъектов, позволяет им достигать более высокого уровня возможной эффективности использования ресурсов. В результате анализа современных условий развития информационно-коммуникационных технологий автор отмечает наличие технических возможностей (сеть Интернет) вовлечения в этот обмен стремительно нарастающего объема информационных ресурсов. Данный факт обуславливает потребность перехода к новому типу технологической составляющей экономического процесса. Кроме этого, в условиях нарастающего доминирования сетевой экономики и (как следствие) возрастающих требований к скорости обмена информацией наличие информационного пространства для взаимодействия региональных хозяйствующих субъектов становится объективной необходимостью.

Таким образом, в современных технологических и экономических условиях можно говорить о проекции экономического пространства региона в единое информационное пространство региональных экономических субъектов, при этом каждый экономический субъект образует свое информационное подпространство. На настоящем уровне развития региональной информатизации такое подпространство может быть представлено совокупностью разрозненных информационных ресурсов, распределенных в региональных порталах внутри глобальной информационной инфраструктуры.

Как было отмечено выше, в работах С. Паринова каждый субъект хозяйствования интерпретируется как экономический агент, осуществляющий взаимодействие с другими экономическими агентами. Подобный агент может быть рассмотрен как субъект информационного пространства. В процессе преобразования информации субъекты информационного пространства воспринимают окружающую среду путем фильтрации и обработки информации с помощью ментальных моделей, обеспечивающих понимание окружающей среды и решение возникающих проблем.

Таким образом, СППР регионального уровня, аккумулирующая знания в едином информационном пространстве региональных экономических субъектов, может быть представлена как распределенная интеллектуальная система, архитектура которой должна отражать информационные взаимодействия агентов в экономическом пространстве. В этом случае субъектами аккумуляции знаний выступают интеллектуальные агенты, представляющие собой информационные проекции региональных экономических агентов.

#### Литература

1. Бияков О.А. Теория экономического пространства: методологический и региональный аспект [Текст] : – М.: Том, 2004.
2. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики [Текст] : – М.: ГУВШЭ, 2000.
3. Лейзерович Е.Е. Уровни организации пространства: экономико-географический анализ [Текст] : – М.: РАН, 2007.
4. Титова Е.В. Виды знаний. Характеристика научного знания. Критерии научности [Текст] : – М.: СПб, 2001.

## ОЦЕНКА ВТОРИЧНОГО РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ В ГОРОДЕ БЕЛГОРОДЕ

Королькова Д.И., Белашевская Е.А., Василенко А.С.

Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

**Аннотация:** статистическое изучение вторичного рынка недвижимости в городе Белгороде, анализ уровня его цен, их динамики, факторов, а также тенденций изменения.

**Ключевые слова:** рынок недвижимости, первичный рынок недвижимости, вторичный рынок недвижимости, жилье.

## ESTIMATE OF THE SECONDARY REAL ESTATE MARKET IN BELGOROD

Korolkova D.I., Belashevskaya E.A., Vasilenko A.S.

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

**Abstract:** statistical study of the secondary real estate market in Belgorod, analysis of the level of its prices, its dynamics, factors and trends.

**Keywords:** real estate market, primary real estate market, secondary real estate market, housing.

Жилье всегда играло колоссальную роль в системе жизнеобеспечения человека наряду с потребностями в питании и одежде. В связи с этим статистическая оценка стоимости жилья становится весьма актуальной [1].

В наши дни можно говорить о достаточно развитом рынке недвижимости в России, особенно – квартир в многоквартирных домах. Рынок недвижимости развивается, становится все более конкурентным. Рынок жилья включает в себя две составляющие: первичный и вторичный рынки жилья [3]. К первичному рынку относится новая недвижимость, которая впервые появляется на рынке в качестве товара. Недвижимость, функционирующая в течение некоторого времени и имеющая определенную степень износа, принадлежит к вторичному рынку жилья [2].

Белгородская область по-прежнему признается одним из самых экономически развитых регионов России, что оказывает существенное влияние на рынок жилья. Рынок недвижимости Белгорода и Белгородской области – один из самых быстрорастущих в России. В Белгороде объем продаж вторичного рынка приблизительно в полтора раза превышает объем продаж вторичного.

В основу исследования положена информация о вторичной стоимости жилья в Белгороде за период с 2011 по 2015 год. Как видно из приведенной таблицы, за анализируемый период цены на жилье на вторичном рынке Белгорода имеют устойчивую тенденцию к росту.

Таблица 1

Средняя цена 1м<sup>2</sup> общей площади квартир на вторичном рынке жилья в городе Белгороде в 2011-2015 гг.

Год	Средняя цена за 1 м <sup>2</sup> , тыс. руб.	Абсолютный прирост, тыс. руб.	Темп прироста, %
2011	37400	-	-
2012	47300	9900	26,5
2013	58600	11300	23,9
2014	64800	6200	10,6
2015	69600	4800	7,4

На вторичном рынке жилой недвижимости города Белгорода за период с 2011 по 2015 год средняя рыночная стоимость 1м<sup>2</sup> общей площади квартир существенно увеличилась. Абсолютный прирост за этот период составил 32200руб. за 1м<sup>2</sup> общей площади квартир, темп прироста – 86%.

Увеличение средней стоимости 1м<sup>2</sup> общей площади жилой недвижимости происходит ежегодно, однако темп абсолютного прироста повышается до 2013, а затем идет на убыль. Разница между темпами прироста в 2015 и 2013 годах составляет 16,5%, между 2015 и 2013 – 19,1%.

За рассматриваемый период времени рост цен за 1м<sup>2</sup> на вторичном рынке жилья наблюдается во всех типах квартир Белгорода.

Стоимость 1м<sup>2</sup> в квартире улучшенного качества поднялась с 2011 года на 33600руб., а стоимость 1м<sup>2</sup> в квартире среднего качества – на 28530руб. Это позволяет судить о более высоком росте цен на квартиры улучшенного качества за последние 5 лет, чем на квартиры среднего качества.

Наиболее высокий рост цен на оба типа квартир приходится на 2011-2013 года и снижается к 2015 году, но при этом стоимость 1м<sup>2</sup> еще продолжает возрастать.

Таблица 2

Средняя цена 1м<sup>2</sup> общей площади квартир на вторичном рынке жилья в городе Белгороде в 2011-2015 гг.  
(квартиры среднего и улучшенного качества)

Год	Квартиры среднего качества			Квартиры улучшенного качества		
	Средняя цена за 1 м <sup>2</sup> , тыс. руб.	Абсолютный прирост, тыс. руб.	Темп прироста, %	Средняя цена за 1 м <sup>2</sup> , тыс. руб.	Абсолютный прирост, тыс. руб.	Темп прироста, %
2011	37000	-	-	38500	-	-
2012	46350	9350	25,3	48100	9600	24,9
2013	56880	10530	22,7	63200	15100	31,4
2014	62590	5710	10	68600	5400	8,5
2015	65530	2940	4,7	72100	3500	5,1

Также следует отметить, что до 2013 года разница между ценой на квартиру среднего класса и улучшенного резко возрастает, достигая 6320руб., затем падает в 2014 году до 6010руб. и снова увеличивается в 2015 году до 6570руб.

Таким образом, сравнивая ценовые показатели 2011 года и 2015 года на вторичном рынке жилой недвижимости в городе Белгороде, можно отметить их значительный рост, в частности средней рыночной стоимости 1м<sup>2</sup> общей площади квартир различного типа.

В силу разнообразных причин: обострения ситуации в Украине, изменения курса валют, девальвации рубля – рынок недвижимости в регионе претерпевает изменения. Количество предложений не снижается и растёт теми же темпами, а поток желающих приобрести квартиру снизился. Однако вторичный рынок в данной ситуации быстрее отреагировал на эти факторы.

Можно предположить, что медленные темпы роста и объёмы строительства нового жилья и недостаточно высокий уровень доходов населения в совокупности с прочими экономическими факторами и в дальнейшем будут формировать тенденцию к росту цен на вторичном рынке недвижимости.

#### Литература

1. Калугин В.А. Перспективы развития рынка доступного жилья белгородской области /В.А. Калугин, Д.И. Королькова, //Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества : материалы III междунар. науч.-практ. конф., (г. Белгород, 25 ноября 2014 г.): под науч. ред. доц. Е.В. Никулиной : в 2 ч. – Белгород : ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2015. Ч. 1. С. – 104 -110.
2. Королькова Д.И. Доступность жилья, как индикатор уровня жизни населения в регионе него / Д.И. Королькова, Г.И.Ткаченко, Н.А.Герасимова // «Фундаментальные исследования».–2014.–№9 (часть 3) .- стр. 635-638.
3. Магнус Я.Р. Эконометрика: начальный курс: Учебник для ВУЗов / Я.Р. Магнус, П.К. Катыхов, А.А. Пересецкий. – М.: Дело, 2004. – 576 с.

УДК 332.055

## РАЗРАБОТКА РЕГРЕССИОННОЙ МОДЕЛИ ИНДИКАТОРА РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

к.э.н. Костыря А.В.  
г. Белгород, Россия  
НИУ «БелГУ»

**Аннотация:** в данной статье представлены основные результаты разработки регрессионной модели ИРЧП за 2003-2014 гг.

**Ключевые слова:** ИРЧП, регрессионная модель, Стратегия развития города Белгорода до 2025 г., индикаторы качества жизни.

## DEVELOPMENT REGRESSION MODELS FOR INDICATOR DEVELOPMENT HUMAN POTENTIAL

C.e.s, A.P. Kostyrya A.V.  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University

**Abstract:** this article presents the main results of the development of regression model for HDI 2003-2014 years.

**Keywords:** HDI, regression model, strategy of development of city of Belgorod until 2025, indicators of quality of life.

Разработка регрессионной модели индикатора развития человеческого потенциала (ИРЧП) проводилась в 3 этапа. На первом был произведен сбор статистических данных индикаторов качества жизни, утвержденных в

Стратегии развития города до 2025 г., за 2006-2014 гг. на основе данных, полученных от Управления стратегического планирования, организационно-контрольной и аналитической работы.

На втором этапе были построены однофакторные модели регрессионной зависимости ИРЧП от различных индикаторов качества жизни, утвержденных в Стратегии развития города до 2025 г.

Для проведения третьего этапа была осуществлена выборка индикаторов качества жизни, которые при построении однофакторных линейных регрессионных моделей показали наибольшее влияние на показатель ИРЧП (для этого оценивалось значение коэффициента парной корреляции, который составлял от 0,7 и выше). Их число составило 16. В последующем была произведена их кодировка для приведения к сопоставимым значениям, и построена многофакторная регрессионная модель, включающая 10 влияющих индикаторов качества жизни.

Анализ построенных однофакторных регрессионных моделей показал, что не все утвержденные Стратегией развития города до 2025 г. индикаторы качества жизни имеют высокое влияние на показатель ИРЧП, что подтверждается полученными значениями коэффициентов парной корреляции. Например, линейная зависимость ИРЧП от показателя младенческой смертности на 1000 человек, родившихся живыми, определяется коэффициентом парной корреляции, равным 0,228, что говорит об отсутствии влияния данного показателя на ИРЧП. Создавшееся положение возможно объяснить тем, что младенческая смертность, в свою очередь, может зависеть от ряда иных факторов, например, экологической ситуации в регионе. Линейная зависимость ИРЧП от охвата детей дошкольным образованием также подтверждается низким значением коэффициента парной корреляции, равным 0,206, что также говорит об отсутствии влияния, но при построении квадратичной зависимости подтверждается средним влиянием (коэффициент парной корреляции составил 0,665). Данную ситуацию, на наш взгляд, возможно объяснить тем, что изначальный рост охвата детей дошкольным образованием при одновременном снижении ИРЧП сопровождается интенсивностью занятости родителей и их физической потребностью в «занятости» детей на весь рабочий день. Дальнейший же рост обоих показателей есть результат желания родителей всестороннего развития детей при участии профессиональных педагогов.

Результаты проведенного однофакторного регрессионного анализа ИРЧП представлены в таблице 1, в которой индексы качества жизни расположены по нарастающему влиянию на ИРЧП.

Стоит отметить, что индикатор качества жизни «охват детей дошкольным образованием» введен в таблицу дважды по причине того, что построенные с его помощью линейная однофакторная регрессионная модель определяет низкий коэффициент парной корреляции, тогда как квадратичная – средний.

Таблица 1

**Результаты однофакторного линейного регрессионного анализа ИРЧП**

№ п/п	Наименование индекса качества жизни	Уравнение регрессионной зависимости	Значение коэффициента парной корреляции
1	2	3	4
Слабое влияние			
1.	Охват детей дошкольным образованием, %	$y = 0,0027x + 0,6148$	$R = 0,205617$
2.	Показатель младенческой смертности на 1000 человек, родившихся живыми	$y = -0,0034x + 0,8521$	$R = 0,228444$
Среднее влияние			
3.	Уровень зарегистрированной безработицы, %	$y = -0,0437x + 0,8792$	$R = 0,442993$
4.	Показатель первичной заболеваемости взрослого населения на 100000 человек	$y = -3E-06x + 1,0577$	$R = 0,611213$
5.	Покупательная способность (отношение розничного оборота на душу населения в городе к величине прожиточного минимума)	$y = 0,0037x + 0,6729$	$R = 0,63831$
6.	Объем инвестиций в основной капитал из всех источников финансирования на душу населения, тыс. руб.	$y = 0,0008x + 0,7803$	$R = 0,654067$
7.	Охват детей дошкольным образованием, %	$y = 0,0044x^2 - 0,6973x + 28,462$	$R = 0,664896$
8.	Отношение годовой среднемесячной начисленной заработной платы к прожиточному минимуму, раз	$y = 0,0638x + 0,5706$	$R = 0,673858$
Сильное влияние			
9.	Бюджетообеспеченность на одного жителя, тыс. руб.	$y = 0,0054x + 0,7363$	$R = 0,709484$
10.	Количество посетителей общедоступных библиотек на 1000 человек населения	$y = 4E-05x + 0,8156$	$R = 0,722864$
11.	Количество субъектов малого предпринимательства на 10000 населения	$y = 0,0003x + 0,6378$	$R = 0,793728$

12.	Уровень производственного травматизма на 1000 работающих, ед.	$y = -0,0615x + 0,9696$	$R = 0,830997$
13.	Показатель рождаемости на 1000 жителей	$y = 0,0276x + 0,5334$	$R = 0,843511$
14.	Показатель смертности на 1000 жителей	$y = -0,0647x + 1,5385$	$R = 0,888718$
15.	Удельный вес преступлений на 100000 населения	$y = -6E-05x + 0,9294$	$R = 0,894052$
16.	Индекс вероятности преждевременной гибели граждан от неестественных причин	$y = -0,0163x + 0,9365$	$R = 0,908936$
17.	Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет	$y = 0,0103x + 0,1039$	$R = 0,912104$
18.	Оборот розничной торговли, млрд. руб.	$y = 0,0008x + 0,7679$	$R = 0,915946$
19.	Охват детей дополнительным образованием, %	$y = 0,0142x - 0,4325$	$R = 0,919404$
20.	Доля малообеспеченных граждан, %	$y = -0,0507x + 1,3454$	$R = 0,924057$
21.	Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, м <sup>2</sup> /чел.	$y = 0,0184x + 0,405$	$R = 0,945092$
22.	Годовая среднемесячная начисленная заработная плата (по крупным и средним предприятиям), тыс. руб.	$y = 0,0041x + 0,7521$	$R = 0,947241$
23.	Оборот организаций по видам деятельности, млн. руб.	$y = 5E-07x + 0,7537$	$R = 0,94975$
24.	Отношение доходов 10% населения с самыми высокими доходами к 10% населения с самыми низкими (индекс фондов), раз	$y = -0,0618x + 1,4658$	$R = 0,958908$

Графическое представление построенных однофакторных регрессионных линейных зависимостей ИРЧП от индикаторов качества жизни, утвержденных Стратегией развития города до 2025 г., имеющих высокое значение коэффициента парной корреляции, отражено на рисунках 1-16.

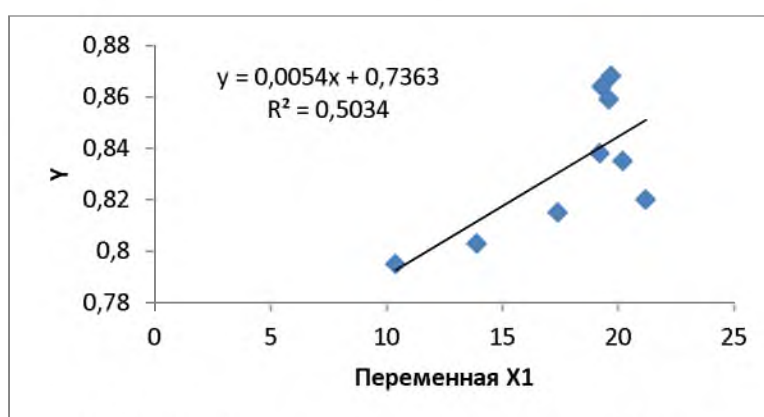


Рис. 1. Линейная регрессионная зависимость ИРЧП от бюджетнообеспеченности на одного жителя за 2006-2014 гг.

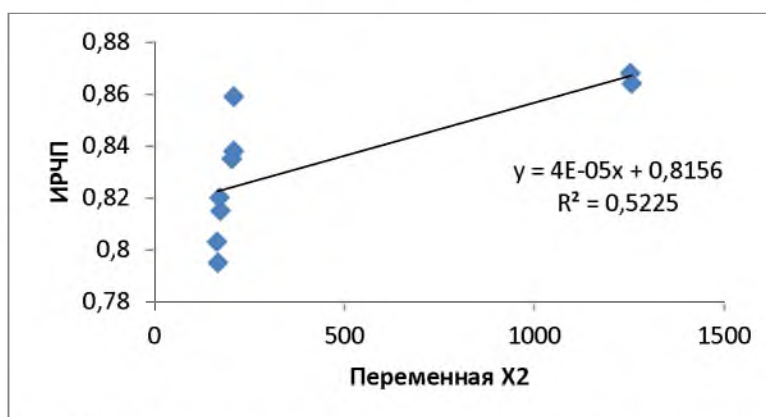


Рис. 2. Линейная регрессионная зависимость ИРЧП от количества посетителей общедоступных библиотек на 1000 человек населения



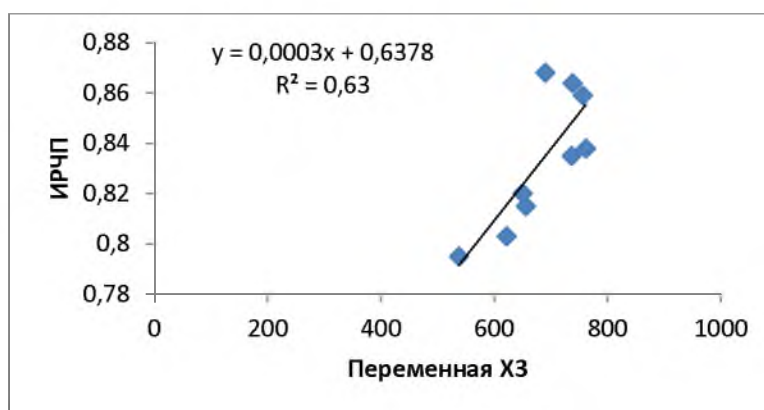


Рис. 3. Линейная регрессионная зависимость ИРЧП от количества субъектов малого предпринимательства на 10000 населения за 2006-2014 гг.

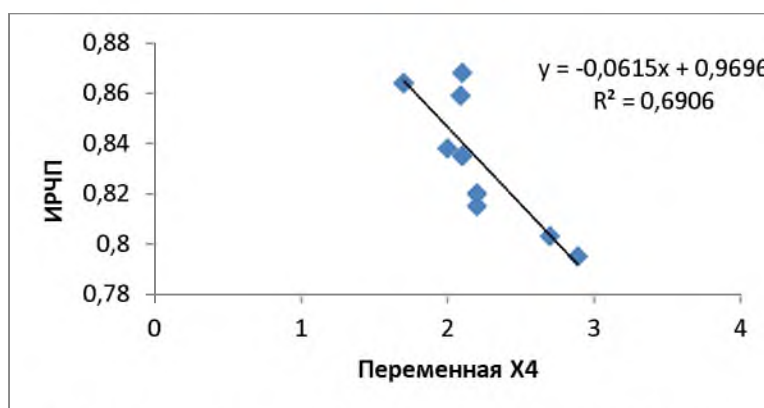


Рис. 4. Линейная регрессионная зависимость ИРЧП от уровня производственного травматизма на 1000 работающих за 2006-2014 гг.

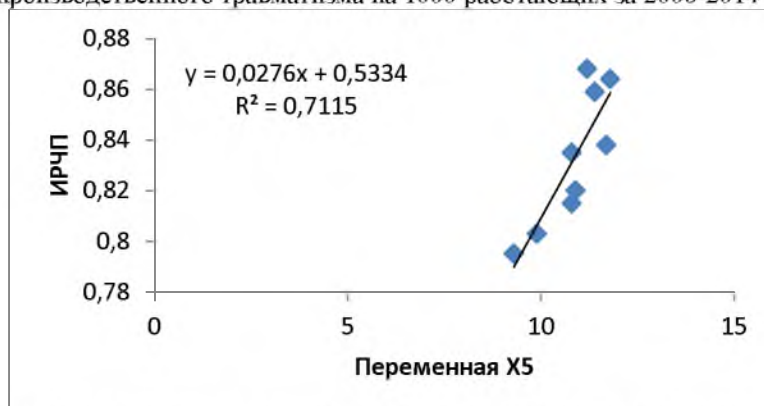


Рис. 5. Линейная регрессионная зависимость ИРЧП от показателя рождаемости на 1000 жителей за 2006-2014 гг.

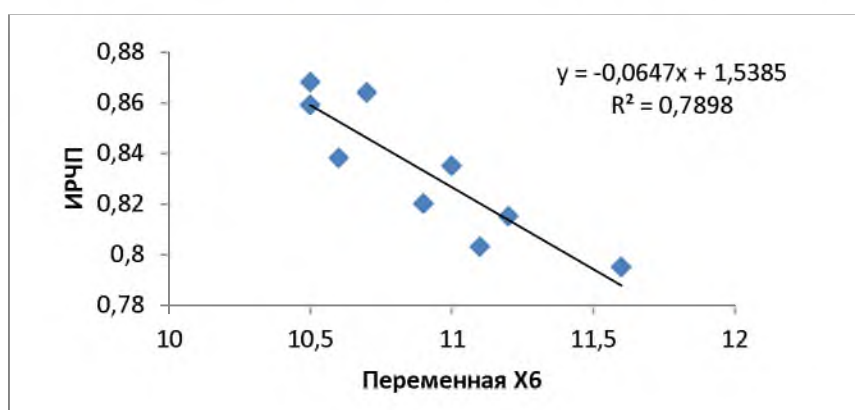


Рис. 6. Линейная регрессионная зависимость ИРЧП от показателя смертности на 1000 жителей за 2006-2014 гг.

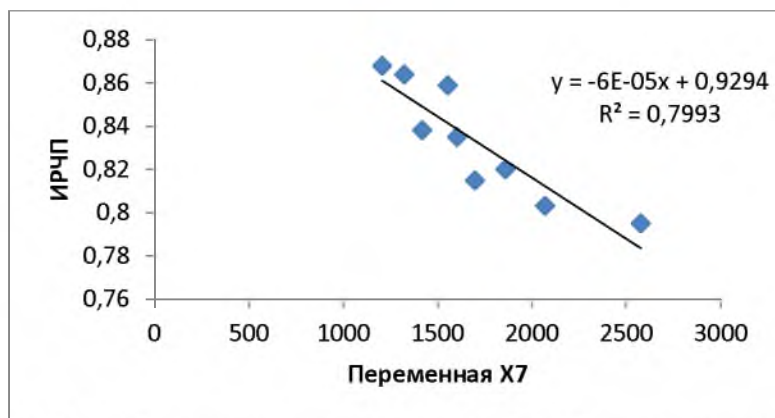


Рис. 7. Линейная регрессионная зависимость ИРЧП от удельного веса преступлений на 100000 населения за 2006-2014 гг.

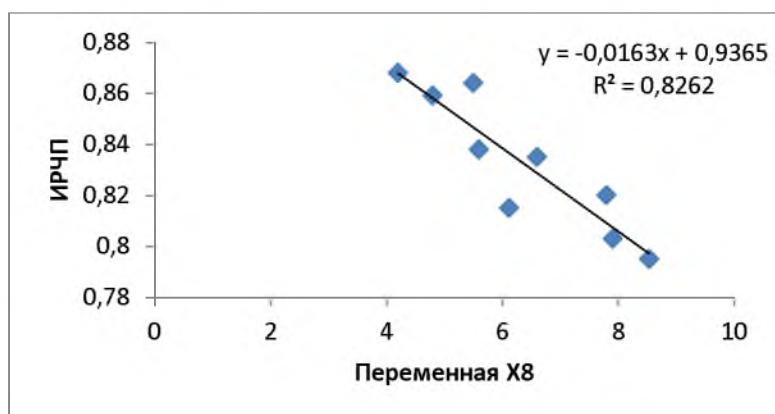


Рис. 8. Линейная регрессионная зависимость ИРЧП от индекса вероятности преждевременной гибели граждан от неестественных причин за 2006-2014 гг.

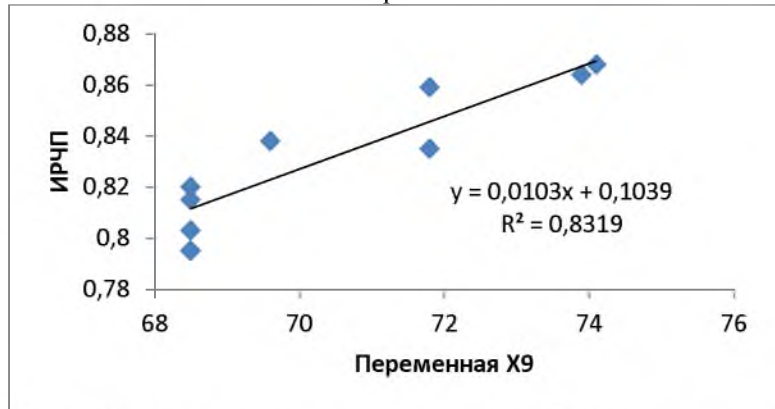


Рис. 9. Линейная регрессионная зависимость ИРЧП от ожидаемой продолжительности жизни при рождении за 2006-2014 гг.

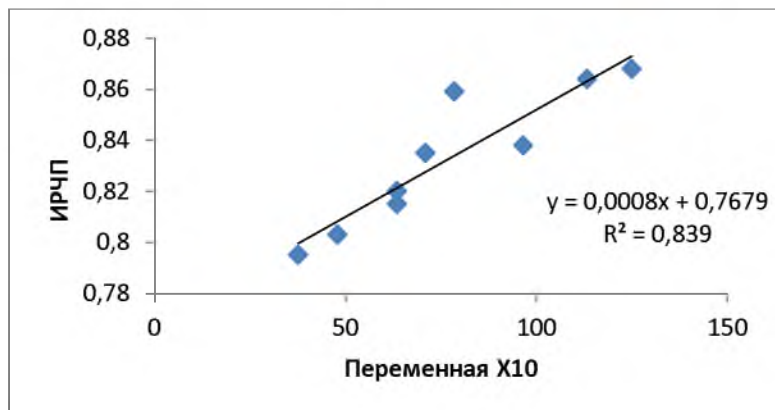


Рис. 10. Линейная регрессионная зависимость ИРЧП от оборота розничной торговли за 2006-2014 гг.

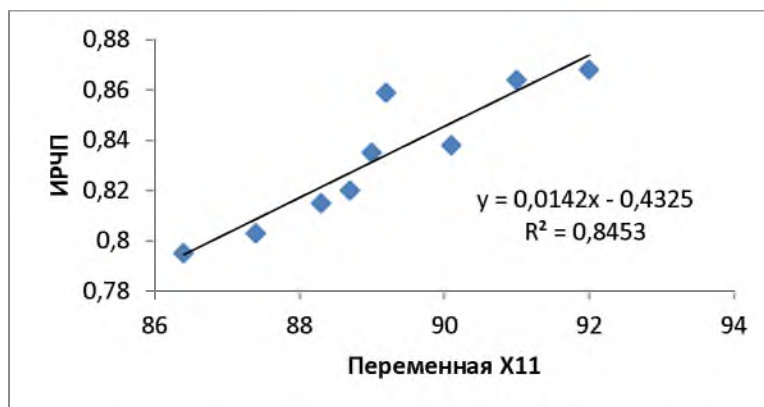


Рис. 11. Линейная регрессионная зависимость ИРЧП от охвата детей дополнительным образованием за 2006-2014 гг.

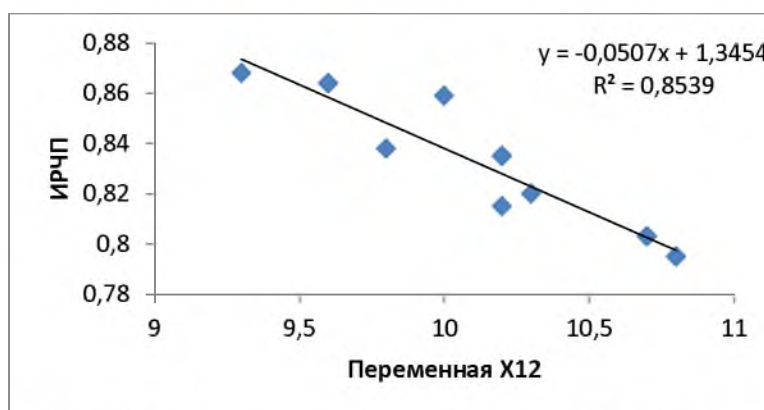


Рис. 12. Линейная регрессионная зависимость ИРЧП от доли малообеспеченных граждан за 2006-2014 гг.

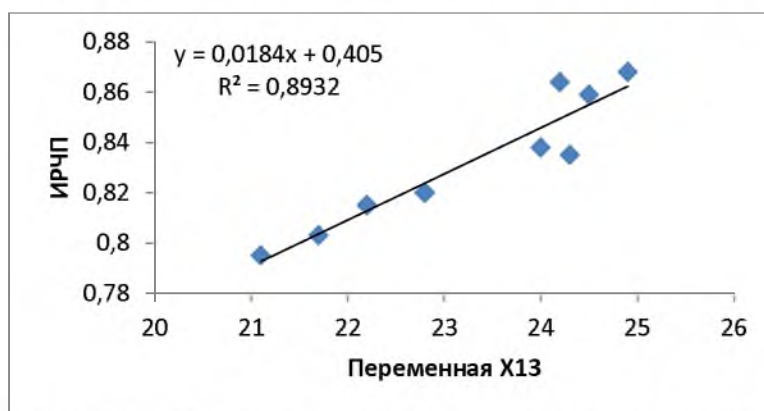


Рис. 13. Линейная регрессионная зависимость ИРЧП от общей площади жилых помещений, приходящейся в среднем на одного жителя за 2006-2014 гг.

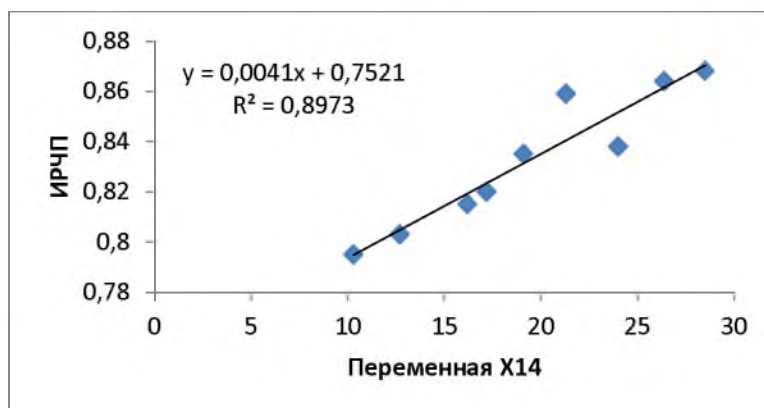


Рис. 14. Линейная регрессионная зависимость ИРЧП от годовой среднемесячной начисленной заработной платы (по крупным и средним предприятиям) за 2006-2014 гг.

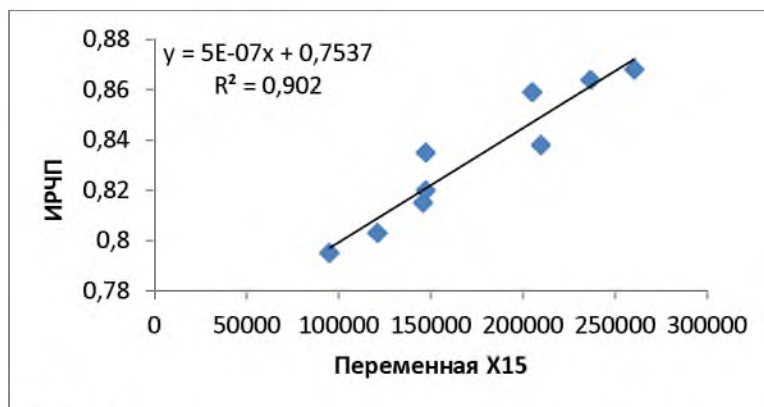


Рис. 15. Линейная регрессионная зависимость ИРЧП от оборота организаций по видам деятельности за 2006-2014 гг.

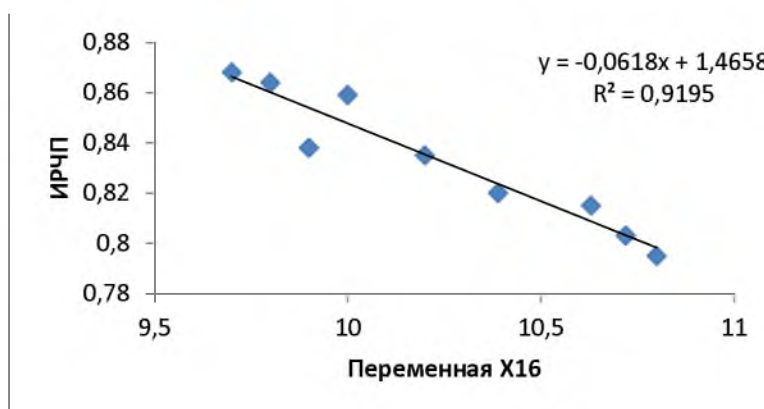


Рис. 16. Линейная регрессионная зависимость ИРЧП от отношения доходов 10% населения с самыми высокими доходами к 10% населения с самыми низкими (индекс фондов) за 2006-2014 гг.

Для построения многофакторной регрессионной модели зависимости ИРЧП от индексов качества жизни, утвержденных Стратегией развития города до 2025 г., были отобраны 16 индикаторов (см. рис. 1-16) вследствие ограничения физических возможностей программы Microsoft Excel.

Значения выбранных индексов качества жизни по годам рассматриваемого периода были закодированы для получения сопоставимых значений в разрезе многофакторной регрессионной модели посредством метода перевода стандартных величин в кодированные. Результаты кодировки статистических данных представлены в таблице 2.

Кодировка статистических данных индексов качества жизни осуществлялась на основе следующих формул:

$$h = \frac{\Pi^{\max} - \Pi^{\min}}{2}, \quad (1)$$

где  $h$  – шаг;  $\Pi^{\max}$  и  $\Pi^{\min}$  – соответственно, максимальное и минимальное значения показателя индекса качества жизни за рассматриваемый период;

$$\bar{\Pi} = \Pi^{\min} - h, \quad (2)$$

где  $\bar{\Pi}$  – среднее значение показателя индекса качества жизни за рассматриваемый период;

$$\Pi_i^k = \frac{\Pi_i - \bar{\Pi}}{h}, \quad (3)$$

где  $\Pi_i^k$  – кодированное значение показателя индекса качества жизни за рассматриваемый период;

$\Pi_i$  – значение показателя индекса качества жизни за рассматриваемый период.

К сожалению, результаты, полученные с помощью «Microsoft Excel», показали, что выведенная машиной модель не жизнеспособна, т.к. значимость показателя Фишера равна неопределенному числу, что не допустимо (табл. 3).

Таблица 2

## Кодированные значения индексов качества жизни, вошедших в многофакторную модель влияния на ИРЧП

Годы	Бюджетно-обеспеченность на одного жителя, тыс. руб.	Количество посетителей общедоступных библиотек на 1000 человек населения	Количество субъектов малого предпринимательства на 10000 населения	Уровень производственного травматизма на 1000 работающих, ед.	Показатель рождаемости на 1000 жителей	Показатель смертности на 1000 жителей	Удельный вес преступлений на 100000 населения	Индекс вероятности преждевременной гибели граждан от неестественных причин	Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет	Оборот розничной торговли, млрд. руб.	Охват детей дополнительным образованием, %	Доля малообеспеченных граждан, %	Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, м2/чел.	Годовая среднемесячная начисленная заработная плата (по крупным и средним предприятиям), тыс. руб.	Оборот организаций по видам деятельности, млн. руб.	Отношение доходов 10% населения с самыми высокими доходами к 10% населения с самыми низкими (индекс фондов), раз	ИРЧП
	X <sub>1</sub>	X <sub>2</sub>	X <sub>3</sub>	X <sub>4</sub>	X <sub>5</sub>	X <sub>6</sub>	X <sub>7</sub>	X <sub>8</sub>	X <sub>9</sub>	X <sub>10</sub>	X <sub>11</sub>	X <sub>12</sub>	X <sub>13</sub>	X <sub>14</sub>	X <sub>15</sub>	X <sub>16</sub>	Y
2006	-1	-0,996	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	0,795
2007	-0,352	-1	-0,245	-0,681	-0,52	-0,091	-0,259	-0,71	-1	-0,764	-0,643	-0,867	-0,684	-0,736	-0,686	-0,855	0,803
2008	0,296	-0,982	0,053	0,16	0,2	-0,273	0,282	0,115	-1	-0,407	-0,321	-0,2	-0,421	-0,352	-0,386	-0,69	0,815
2009	1	-0,987	0,004	0,16	0,28	0,273	0,047	-0,659	-1	-0,407	-0,179	-0,333	-0,105	-0,242	-0,369	-0,255	0,82
2010	0,815	-0,93	0,775	0,328	0,2	0,091	0,42	-0,106	0,179	-0,236	-0,071	-0,2	0,684	-0,033	-0,369	0,09	0,835
2011	0,704	-0,92	0,952	0,345	0,68	1	0,493	0,724	0,179	-0,064	0	0,067	0,789	0,209	0,33	0,455	0,859
2012	0,63	-0,92	1	0,496	0,92	0,818	0,689	0,355	-0,607	0,35	0,321	0,333	0,526	0,505	0,388	0,636	0,838
2013	0,648	1	0,787	1	1	0,636	0,829	0,401	0,929	0,732	0,643	0,6	0,632	0,769	0,712	0,818	0,864
2014	0,722	0,993	0,36	0,328	0,52	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0,868

Таблица 3

**Результаты регрессионной статистики построения многофакторной регрессионной модели зависимости ИРЧП от  
индексов качества жизни, утвержденных Стратегией развития города до 2025 г., с помощью «MicrosoftExcel»**

ВЫВОД ИТОГОВ								
Регрессионная статистика								
Множественный R	1							
R-квадрат	1							
Нормированный R-квадрат	65535							
Стандартная ошибка	0							
Наблюдения	9							
Дисперсионный анализ								
	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Значимость F</i>			
Регрессия	16	0,005728	0,000358	#ЧИСЛО!	#ЧИСЛО!			
Остаток	0	0	65535					
Итого	16	0,005728						
	<i>Коэффициенты</i>	<i>Стандартная ошибка</i>	<i>t-статистика</i>	<i>P-Значение</i>	<i>Нижние 95%</i>	<i>Верхние 95%</i>	<i>Нижние 95,0%</i>	<i>Верхние 95,0%</i>
У-пересечение	0,830731688	0	65535	#ЧИСЛО!	0,830731688	0,830731688	0,830731688	0,830731688
Переменная X 1	-0,003602141	0	65535	#ЧИСЛО!	-0,003602141	-0,003602141	-0,003602141	-0,003602141
Переменная X 2	-0,01286972	0	65535	#ЧИСЛО!	-0,01286972	-0,01286972	-0,01286972	-0,01286972
Переменная X 3	-0,021694296	0	65535	#ЧИСЛО!	-0,021694296	-0,021694296	-0,021694296	-0,021694296
Переменная X 4	0	0	65535	#ЧИСЛО!	0	0	0	0
Переменная X 5	0,02788919	0	65535	#ЧИСЛО!	0,02788919	0,02788919	0,02788919	0,02788919
Переменная X 6	0,013995006	0	65535	#ЧИСЛО!	0,013995006	0,013995006	0,013995006	0,013995006
Переменная X 7	0	0	65535	#ЧИСЛО!	0	0	0	0
Переменная X 8	0,00175476	0	65535	#ЧИСЛО!	0,00175476	0,00175476	0,00175476	0,00175476
Переменная X 9	0,030204853	0	65535	#ЧИСЛО!	0,030204853	0,030204853	0,030204853	0,030204853
Переменная X 10	0	0	65535	#ЧИСЛО!	0	0	0	0
Переменная X 11	0	0	65535	#ЧИСЛО!	0	0	0	0
Переменная X 12	0	0	65535	#ЧИСЛО!	0	0	0	0
Переменная X 13	0	0	65535	#ЧИСЛО!	0	0	0	0
Переменная X 14	0	0	65535	#ЧИСЛО!	0	0	0	0
Переменная X 15	-1,31098E-07	0	65535	#ЧИСЛО!	-1,31098E-07	-1,31098E-07	-1,31098E-07	-1,31098E-07
Переменная X 16	0	0	65535	#ЧИСЛО!	0	0	0	0

Тогда мы воспользовались программным обеспечением «MATLAB», в результате чего получили следующую модель ИРЧП на 2014 г., выраженную следующей формулой:

$$y = 0,85 + 0,00295 \times X_1 + 0,00328 \times X_3 - 0,00458 \times X_4 + 0,04777 \times X_5 - 0,05985 \times X_6 + 0,001 \times X_7 + 0,03002 \times X_9 + 0,00209 \times X_{11} + 0,00381 \times X_{13} + 0,01242 \times X_{15}, \quad (4)$$

где  $X_1$  – бюджетобеспеченность на одного жителя, тыс. руб.;

$X_3$  – количество субъектов малого предпринимательства на 10000 населения;

$X_4$  – уровень производственного травматизма на 1000 работающих, ед.;

$X_5$  – показатель рождаемости на 1000 жителей;

$X_6$  – показатель смертности на 1000 жителей;

$X_7$  – удельный вес преступлений на 100000 населения;

$X_9$  – ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет;

$X_{11}$  – охват детей дополнительным образованием, %;

$X_{13}$  – общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, м<sup>2</sup>/чел.;

$X_{15}$  – оборот организаций по видам деятельности, млн. руб.

Стоит отметить, что показатель удельного веса преступлений на 100000 населения имеет в представленном математическом выражении (4) положительный коэффициент (0,001), что говорит о положительном влиянии данного индекса при его росте на показатель ИРЧП. Это возможно объяснить тем, что отсутствие преступлений в целом – это, как нам видится, утопия. При этом, исходя из размера коэффициента, влияние данного показателя по сравнению с другими, выбранными машиной, минимально.

Из всех вошедших в данную модель показателей наибольшее влияние на величину ИРЧП оказывают – показатель смертности на 1000 жителей, показатель рождаемости на 1000 жителей, ожидаемая продолжительность жизни при рождении и оборот организаций по видам деятельности.

УДК 330.341:316.4.06

## ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ

*студент Кочергин М.А.*

*науч. рук. к.э.н., доц. Костыря А.В.*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** В данной статье рассмотрено понятие социально-экономического развития, систематизированы данные об экономических, технологических, социальных, демографических, политико-правовых, исторических, культурных, психологических и природно-географических факторах, оказывающих прямое и (или) косвенное воздействие на социально-экономическое развитие страны.

**Ключевые слова:** развитие, социально-экономическое развитие, социально-экономическая система, детерминанты развития, экономика, политика, демография.

## RESEARCH ON FACTORS DETERMINING SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRY

*student Kochergin M.A.*

*tutor c.e.s., A.P. Kostyrya A.V.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** The notion of socio-economic development is reviewed in the article. Economical, technological, social, demographic, political, legislative, historical, cultural, psychological, natural and geographical factors which influence, directly and (or) indirectly, the socio-economic development of the country are systematized.

**Keywords:** development, socio-economic development, socio-economic system, development determinants, economics, politics, demography.

Социально-экономическое развитие является одной из важнейших составляющих развития страны в целом. В условиях современной, зачастую нестабильной экономики, вопросы, касающиеся факторов и стратегий развития, стоят наиболее остро. Важность изучения вопросов, касающихся развития государства, очевидно, не нуждается в избыточном доказательстве.

В учебной, научной, периодической литературе, а также в различного рода публикациях уделяется внимание факторам, влияющим на социально-экономическое развитие страны. Однако, данные фак-

торы зачастую должным образом не систематизированы. Поэтому возникает необходимость их комплексного рассмотрения.

Социально-экономическое развитие страны, общества можно определить как многосторонний, многоэтапный непрерывный процесс, в ходе которого происходит совершенствование, эволюционирование социальной и экономической структур общества, укрепление взаимосвязей между отдельными институтами; осуществляется переход к принципиально новым инструментам регулирования экономической сферы, технологиям, обеспечивающим положительные, прогрессивные изменения в экономике; процесс, в ходе которого имеют место значимые позитивные социальные преобразования (вплоть до социальных революций), выводящие общество, государство на новый уровень жизни, приближающие население к желаемому уровню благополучия.

Факторы (детерминанты) социально-экономического развития – это те явления, процессы, характеристики и факты общественной жизни, которые оказывают прямое или косвенное воздействие на процесс социально-экономического роста, на его динамику, интенсивность.

Всю совокупность детерминант развития можно разделить на несколько крупных категорий: экономические, технологические, социальные, демографические, политико-правовые, исторические, культурные, психологические и природно-географические.

К экономическим детерминантам социально-экономического развития относятся: тип экономической системы (т.е. способ организации хозяйственной жизни общества [6]), инвестиционный климат (обуславливает приток или отток инвестиций в экономику страны), отраслевая структура экономики (состав и соотношение основных видов экономической активности внутри страны), открытость экономики (экономика считается открытой, когда она открывает свои границы для проникновения товаров и капиталов из других стран [1], и когда она вовлечена в мировые хозяйственные связи), а также торговые-транспортные пути (наличие развитой транспортной системы расширяет возможности внутренней и внешней торговли государства и, кроме того, позволяет снизить транспортные издержки производств, что, безо всякого сомнения, положительно сказывается на состоянии страны).

Основная технологическая детерминанта социально-экономического развития – научно-технический прогресс (НТП), а также использование его самых передовых достижений. При этом на решение социальных проблем НТП влияет, как правило, через поступательное развитие экономики и повышение эффективности производства (только эффективно действующая экономика может решать социальные проблемы общества) [2].

Среди социальных детерминант развития общества можно выделить следующие:

- уровень образования населения;
- социальная защищённость граждан [4].

В развитии страны немаловажную роль играют также демографические факторы, основной из которых – половозрастная структура населения. Чем больше в стране трудоспособного населения (при условии низкого уровня безработицы), тем быстрее протекает процесс развития, и наоборот.

Политико-правовые детерминанты развития включают в себя:

- политический режим – это совокупность методов осуществления государственной власти [5];
- политическая стабильность, т.е. стабильное состояние политической системы. В период потрясений и революций достичь высоких ступеней развития для государства представляется весьма затруднительным;
- правовая среда, которая включает в себя, в частности, налоговую систему, а также институты права собственности и предпринимательства.

Среди детерминант развития страны выделяются, помимо прочего, и историко-культурные. Это, во-первых, возраст государства («молодое» государство может демонстрировать большие успехи за счёт активного вхождения в интернациональное сообщество, «старое» же, напротив, за счёт известности на мировой арене; данный фактор может, однако, действовать и в обратную сторону) и, во-вторых, его культурно-исторический опыт, состоящий из культурного контекста развития, предпосылок и традиций.

К психологическим детерминантам социально-экономического развития можно отнести уровень счастья населения (чем счастливее чувствуют себя граждане страны, тем больших успехов в развитии она достигает) и энтузиазм граждан. В частности, именно благодаря трудовому энтузиазму советских граждан в послевоенные годы (1946-1953 гг.) удалось восстановить и вывести экономику СССР на новый уровень [3].

И, наконец, последняя группа – природно-географические детерминанты: климат, рельеф местности, обеспеченность природными (водными, лесными, минеральными и т.д.) ресурсами. Эти факторы предопределены для страны изначально, и способность преодолевать возможные связанные с этим трудности говорит об её потенциале развития.

Данный перечень нельзя назвать исчерпывающим, и вместе с тем, его можно считать относительно законченным. В зависимости от конкретной ситуации, степень влияния тех или иных детерминант может значительно варьироваться, однако, совокупность данных факторов, так или иначе, оказывает воздействие – прямое или косвенное – на развитие государства.

В заключение следует отметить, что понимание факторов социально-экономического развития,



знание механизмов развития социально-экономической системы страны является обязательным условием выбора тех или иных методов повышения уровня развития страны и общества, а также условием для формирования различного рода прогнозов развития.

#### Литература

1. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь [Текст] / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – 4-е изд., перераб. и доп., – М.: ИНФРА-М, 2005. – 480 с.
2. Сергеев, И. В. Экономика предприятия [Текст]: учебное пособие для студентов экономических специальностей вузов / И. В. Сергеев. – М-во образования РФ. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 305 с.
4. Сталинская модернизация в СССР: послевоенный период [Электронный ресурс] // Центр научной политической мысли и идеологии. – Режим доступа: <http://rusrand.ru/analytics/stalinskaja-modernizatsija-v-sssr-poslevoennyj-period>
5. Финансовый онлайн-словарь [Электронный ресурс] / Финанс. – Режим доступа: <http://dictionary.finam.ru>
6. Хропанюк, В. Н. Теория государства и права [Текст]: учебное пособие для вузов / В. Н. Хропанюк, В. Г. Стрекозов. – М.: Интерстиль, 1999. – 380 с.
7. Экономика: опорный конспект [Электронный ресурс] : учебное пособие // Крымский агропромышленный колледж. – Режим доступа: <http://www.aic-crimea.narod.ru/E-learn/Econom-t/06.htm>

УДК 330.16

## ОБЩНОСТЬ И РАСХОЖДЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА И ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

к.э.н., доц. Орлова А.В., магистрант Левченко В.П.  
Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

**Аннотация:** на современном этапе развития экономической науки не определено строгого значения понятия «человеческий потенциал» и «человеческий капитал», что мешает в дальнейшем подвергнуть тщательному анализу уровень развития общества, поэтому данная тематика является весьма актуальной. В статье рассматриваются специфика каждого из понятий, проводится разграничение и описание истории возникновения и формирования человеческого потенциала и капитала, изучаются основные черты, сходства и различия.

**Ключевые слова:** человеческий капитал, человеческий потенциал.

## COMMUNITY AND DIVERGENCE OF HUMAN POTENTIAL AND HUMAN CAPITAL

C.e.s, A.P. Orlova A.V., magistrant Levchenko V.P.  
Belgorod, Russia  
BelgorodState National Research University

**Abstract:** at the present stage of development of economic science is not defined strict meaning of «human potential» and «human capital» that prevents in the future to conduct a detailed analysis of the level of development of society, so this theme is rather topical. The article considers the specificity of each of the concepts, a distinction is made and a description of the history of the emergence and formation of human potential and capital, examines the main features, similarities and differences.

**Keywords:** human capital, human potential.

Несмотря на большое количество работ, к настоящему моменту понятие «человеческий потенциал» не получило строгого определения как научная категория, что затрудняет разграничение понятий и вызывает трудности при определении сущности «человеческого капитала».

Некоторые ученые считают, что различия между человеческим капиталом и человеческим потенциалом не столь значительны, и что на практике эти понятия взаимозаменяемы. Термин «человеческий капитал» впервые появился в работах экономиста Теодора Шульца. Наибольшее внимание в его работах было направлено на изучение восстановления стран, которые участвовали во Второй мировой войне. Теодора Шульца заинтересовала высокая скорость, с которой проигравшие в войне Германия и Япония сумели восстановить довольно большой урон, понесенный ими в боевых действиях. Наряду с этим Великобритания долгое время страдала от нехватки продуктов питания. Исследовав и сравнив данные события, Теодор Шульц пришел к выводу, что скорейшее «выздоровление» экономики Японии и Германии, было результатом активной деятельности здорового и образованного населения. Образовательная система данных стран помогла воспитать ценные и высокопродуктивные кадры, а хорошо организованная система здравоохране-

ния поддерживала эти кадры на эффективном уровне. Ресурсоемкие отрасли при тщательном рассмотрении оказались ключевым элементом экономического «выздоровления». Проанализировав полученные данные, Теодор Шульц установил, что развитие экономики базируется во многом на «качестве» населения страны.

Именно из этих наблюдений в дальнейшем сформировалась «теория человеческого капитала». Проанализировав выводы Теодора Шульца, многие государства пересмотрели свое отношение к образованию, что привело к активизации целого ряда учебных программ, действовавших под эгидой ведущих экономических организаций – в частности, МВФ и Всемирного Банка.

Теодор Шульц, получивший Нобелевскую премию в 1979 году, создал следующее определение человеческого капитала: «Все человеческие ресурсы и способности являются или врожденными, или приобретенными. Каждый человек рождается с индивидуальным комплексом генов, определяющим его врожденный человеческий потенциал. Приобретенные человеком ценные качества, которые могут быть усилены соответствующими вложениями, мы называем человеческим капиталом». Из данного определения мы видим, что человеческий потенциал является частью капитала каждого человека, он выступает как базовая точка отсчета для формирования капитала [4, с.43].

Итак, под человеческим капиталом в экономике понимается имеющий у человека запас знаний, здоровья, навыков, опыта, которые используются индивидом для получения дохода.

Возникновение теории «человеческого капитала» связано также с расширенной трактовкой понятия национального богатства. Суть теории «человеческого капитала» состоит в том, что «одной из главных форм богатства являются материализованные в человеке знания, общие и специальные, его способность к производительному труду», то есть рассматривается и человеческий потенциал, как часть общего капитала.

Однако, существует и другой взгляд на взаимосвязь человеческого капитала и человеческого потенциала. Котырло Е.С. и многие другие деятели науки считают, что различие между человеческим капиталом и потенциалом состоит в том, что первый уже вовлечен в процесс производства, а второй потенциально может быть вовлечен.

Человеческий капитал – важная форма проявления человеческого потенциала в системе рыночных отношений. Он связан с получением доходов, благодаря эффективности вложений в развитие профессиональных качеств его носителя. При этом сами по себе расходы на образование, медицину – не являются гарантией прироста человеческого капитала, так как между данными факторами отсутствует устойчивая причинно-следственная связь. Инвестиции в образование представляют собой прогнозируемые выгоды в будущем, а к сфере возможного относится понятие «потенциал», – следовательно, здесь следует оперировать термином «человеческий потенциал» [2, с.76].

В то же время ценность человеческого потенциала не может выражаться лишь в стоимостных показателях. Более того, его в принципе нельзя свести только к количественной оценке, так как методов непосредственного измерения возможностей не существует. На современном этапе исследований для понимания сущности человеческого потенциала важна оценка качества социальной жизни и существующих экономических условий для формирования и реализации потенциала человека в трудовой или иной общественной деятельности [1, с.142]. Если такие условия есть, то человеческий потенциал может реализоваться как человеческий капитал, выступая источником дохода для своего носителя, экономического роста и социального прогресса – для общества

Механизм эволюции развития человеческого потенциала может быть описан с использованием концепции разделения потребностей человека на потребности обычной, низшей и высшей степеней необходимости. Обоснование данного тезиса можно найти у О.Г. Леоновой, которая выделяет следующие потенциальные направления человека, представленных в таблице [3, с.850].

Таблица

**Классификация направлений человеческого потенциала**

Наименование потенциала	Способность
трудовой	к труду
инновационный	к созданию инноваций и творчеству
организационный	к групповому взаимодействию
психофизический	существовать в неблагоприятных условиях
ценностный	к реализации оценочных структур
квалификационный	выполнять работу определенной сложности
демографический	к самовоспроизводству

В периоды экономических кризисов и депрессий наибольшее значение придается развитию демографического, психофизического и ценностного компонентов. В периоды роста – развитию трудового и организационного, а на этапе пика – инновационного и квалификационного. Лишь на этапе экономического подъема можно говорить об истинном развитии человеческого потенциала общества

Таким образом, по нашему мнению, человеческий капитал – это человеческий потенциал, который может быть преобразован для личных нужд человека и потребностей общества, ограниченный факторами времени и личностного восприятия. Другими словами, эти понятия нельзя приравнять, но нельзя и отнести к разным категориям, потому как одно является составной частью другого. Человеческий капитал охватывает

часть потенциала человека, можно сказать, что капитал – это успешно реализованный человеческий потенциал.

#### Литература

1. Иванов, О.И. Человеческий потенциал современной Российской экономики [Электронный ресурс] / О.И. Иванов // Журнал социологии и социальной антропологии, 2012. – № 1. – С. 140-156. / Режим доступа: [https://dspace.spbu.ru/bitstream/123456789/1225/1/Ivanov\\_2012\\_1.pdf](https://dspace.spbu.ru/bitstream/123456789/1225/1/Ivanov_2012_1.pdf).
2. Котырло, Е.С. Человеческий потенциал и человеческий капитал как экономические категории [Электронный ресурс] / Е.С. Котырло // Периодический журнал «Аудит и финансовый анализ», 2012. – № 6. – С. 75-81. / Режим доступа: [http://www.auditfin.com/fin/2011/6/2011\\_VI\\_10\\_08.pdf](http://www.auditfin.com/fin/2011/6/2011_VI_10_08.pdf).
3. Леонова, О.Г. Воспроизводство рабочей силы: социальный аспект [Электронный ресурс] О.Г. Леонова //Россия: путь к социальному государству. Материалы Всероссийской научной конференции, 2011. – № 1. – С. 846-859. / Режим доступа: <http://www.rusrand.ru/Doklad5/Leonova.pdf>.
4. Щетинин, В.П. Человеческий капитал и неоднозначность его трактовки [Текст] / Мировая экономика и международные отношения. – М.: Наука, 2011. – № 12. – С. 42-49.

УДК 336.71

## ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

доц., к.э.н. Мочалова Я.В.

студентка Института экономики Лоза А.С.

Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

**Аннотация:** данная статья будет рассматривать особенности инновационной деятельности в коммерческих банках Российской Федерации и дальнейшие перспективы ее будущего развития .

**Ключевые слова:** коммерческий банк, инновационная активность, экономика.

### INNOVATION ACTIVITY IN COMMERCIAL BANKS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Dots . , Kandidat nauk. Mochalova YU.V.

student Instituta ekonomiki Vine AS

Belgorod, Rossiya

Belgorodskiy gosudarstvennyy universitet

**Abstract:** this paper will consider the peculiarities of innovation activity in commercial banks of the Russian Federation and future prospects for its future development . Abstract: this article will consider the characteristics of innovation activity in commercial banks of the Russian Federation and future prospects for its future development

**Keywords:** commercial Bank, innovative activity, economy.

В современных этапах банковский сектор является актуальной проблемой, важную роль в обеспечении инновационного развития экономики страны, а также в обеспечении конкурентоспособности коммерческих банках не только по стране, но и на международном уровне. Банки предлагают свои услуги, как специальных учреждений, которые притягивают денежные средства субъекта хозяйствования и населения, после чего возмещают запросы как физических, так и юридических лиц . Банки сейчас предлагают около 200 видов услуг и этот показатель будет расти [2, с.24].

Для того, чтобы заняться решением данной проблемы необходимо выдержать конкурентные натиски и инновационную ориентированность финансово-кредитных предприятий. Банки с государственным участием будут играть значительную роль для обеспечения максимального уровня инвестиционной активности в экономике страны, так как по рейтингу их доля ответственности самая великая. Наиболее радикальным фактором для благополучного функционирования банковской системы является политика по внедрению и развитию инновационного финансового продукта и технологии. В роли мотивирующих инструментов для инновационной деятельности могут выступать: рост конкуренции в банковской сфере, изменение законодательной и нормативной базы, основные региональные отличия по категории клиентов и возможностям развития бизнеса и т.д. [3, с.22].

Сам процесс по реализации инновационной активности банков построен при планировании и реализации приоритетных направлений их деятельности, которые определены присущими особенностями формирования банковской системы:

- Либерализация банковского законодательства;
- Рост межбанковской конкуренции;
- Появление виртуальных банков;
- Рост финансовых инноваций в деятельности банков;

- Универсализация банковской деятельности;
- Использование системы электронных платежей;
- Интернационализация и глобализация банковского дела.

При внедрении и разработке новых технологий нужно учесть все возможные риски, которые могут возникнуть в инновационной деятельности:

- Важнейшими рисками, проявляющими воздействие на разработку финансовых инноваций, являются процентный, кредитный, рыночный, инновационный и риск ликвидности;
- При заключении сделок с контрагентами лежат отличия в прогнозировании поведения рынка, различные инвестиционные горизонты и причины субъективного характера. [4, с.158]

Рассматривая банк с экономической точки зрения, то нужно выделить несколько типов банковской инновации –продуктовую и технологическую. К продуктовой следует отнести -новые изменения в банковской сфере (операции и услуги), к технологической отнести- банковские карты, электронные переводы. Неотъемлемой потребностью клиентов коммерческих банков служит персональное обслуживание клиентов или дистанционное банковское обслуживание вне расчетно-кассового центра [1, с.28].

Управление банковскими счетами происходит за счет таких услуг, как:

- Мобильный банкинг (mobile banking, m-banking);
- Интернет банкинг (Internet banking);
- Телебанкинг (telebanking);

Использование банков данных технологий будет благоприятно влиять на его деятельность, так как облегчит во многом ряд факторов в нашей жизни, а точнее образ жизни населения. Сотовые телефоны будут служить пластиковой картой при работе с банкоматом. Например: пользователь помещает телефон рядом с банкоматом, тот распознает личность владельца и обрабатывает всю необходимую информацию прямо с телефона. Информация будет иметь достаточно хорошую защиту. Информация включает номер банковского счета, допустимый лимит средств на счете и другие сведения. Как только пользователь вводит свой PIN-код, то мгновенно получает доступ к своим средствам в обычном режиме. Большое преимущество данной технологии в том, что NFC-мобильные способны хранить данные нескольких банковских карт. Воплощая подобные проекты в реальность, коммерческие банки смогут идти в ногу со временем и научно-технологическим процессом, разрабатывать осуществляя on-line-обслуживание, тем самым получая преимущество перед своими конкурентами.

#### Литература

1. Антонов К. А. Экономическая эффективность внедрения и использования систем дистанционного банковского обслуживания в российских банках // Банковские услуги. – 2011. – №6. – С.27-33.
2. Поморина М. А. Внутренний анализ финансового состояния банка // Банковское дело. №5. – С.18-26.
3. Семикова П. Банковские инновации и новый банковский продукт// Банковские технологии. – №11. С.18-32.
4. Инновационная деятельность// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sci-article.ru/stat.php?i=1416944394>

УДК 332.13

## ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МОНОГОРODOV ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

к.э.н., Манаева И.В.

Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

**Аннотация:** в статье продемонстрирована взаимосвязь градообразующих отраслей моногородов РФ с географическим положением, рассмотрена выборка моногородов Центрального федерального округа: проанализированы показатели демографической ситуации, рассчитан индекс монопрофильности. Выявлены особенности моногородов Центрального федерального округа.

**Ключевые слова:** моногород, градообразующая отрасль, социально-экономическое состояние, индекс монопрофильности.

## FEATURES OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF CENTRAL FEDERAL DISTRICT MONOCITIES

C.e.s, Manaeva I.V.

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

**Annotation:** article demonstrated the relationship of core sectors of the Russian single-industry towns to the geographical location, the sample is considered mono-cities of the Central Federal District: analyzed demographic indicators, designed single-industry index. The features of single-industry towns of the Central Federal District.

**Keywords:** one-industry town, city-forming industry, socio-economic status, single-industry index.

В силу трансформации российской экономической системы города и регионы РФ развиваются под влиянием новых социально-экономических условий. Моногорода по – прежнему остаются наиболее уязвимым звеном в системах регионов. Кажущаяся «неразрешимость» проблемы моногородов в том, что их развитие считают детерминированных финансовым положением градообразующего предприятия. На практике, развитие моногородов ограничено комплексом взаимосвязанных факторов: структурой местного производственного сектора, барьерами развития инноваций, политическими особенностями и др. факторами, описываемыми учеными как «эффект колеи». Таким образом, актуальность исследования социально-экономической эффективности российских моногородов возросла.

В российской науке вопросами монопрофильных населенных пунктов занимается ряд ученых: А. Гранберг (терминологический аппарат) [2], М. Гуреева (моногород в условиях кризиса) [3], Н. Зубаревич (модернизация моногородов) [4], Л. Крючина (моногорода Севера) [5], В. Любовный (стратегии развития моногородов) [6], А. Нецадин (цикличность развития моногородов) [7], И. Тургель (проблемы моногородов Урала) [8].

Разработан терминологический аппарат «моногорода», сформированы критерии монопрофильности, выявлены кризисные факторы развития, предложены методики оценки социально-экономического состояния моногорода. Однако, проблемы моногородов остаются нерешенными и обостряются в условиях финансово-экономических кризисов. Цель статьи – выявить особенности социально-экономического развития моногородов Центрального федерального округа.

Тесная зависимость социальной сферы и местного бюджета моногорода от финансового состояния градообразующего предприятия определяют острую необходимость поиска инструментов для её минимизации. В Российской Федерации градообразующие отрасли имеют характерные места концентрации (рис. 1).

Мы можем выделить шесть типов моногородов, градообразующая отрасль которых сформировалась в зависимости от нахождения полезных ископаемых, природных зон и размещения производительных сил России. Так, в Центральном федеральном округе градообразующие отрасли представлены металлургией, легкой, химической, пищевой, текстильной промышленностью, обрабатывающим производством, машиностроением. Согласно Распоряжению Правительства РФ 2014 года, на территории Центрального федерального округа статус монопрофильных имеют 56 населенных пунктов. Стабильная ситуация имеет место только в 17 городах перечня, двадцать семь городов имеют риски ухудшения социально-экономических показателей, положение двенадцати моногородов оценивается как сложное [8].

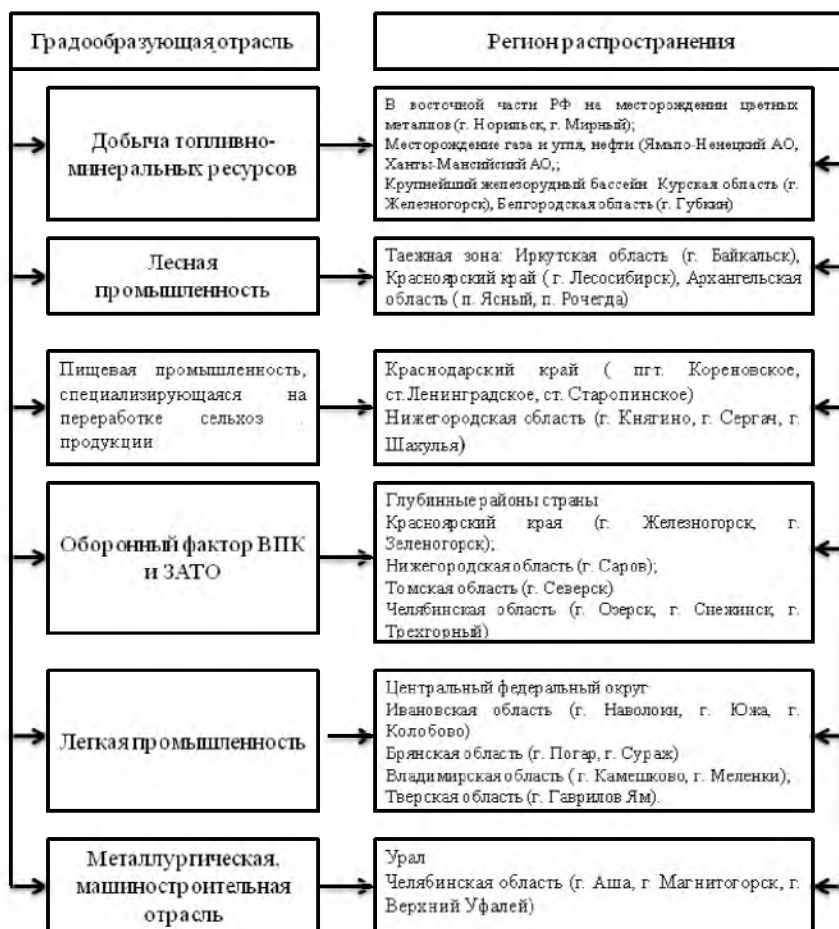


Рис. 1. Взаимосвязь градообразующих отраслей моногородов Российской Федерации с географическим положением

В моногородах Центрального федерального округа проживает 14 079 тыс. чел. (8,8 %) (рис. 2).

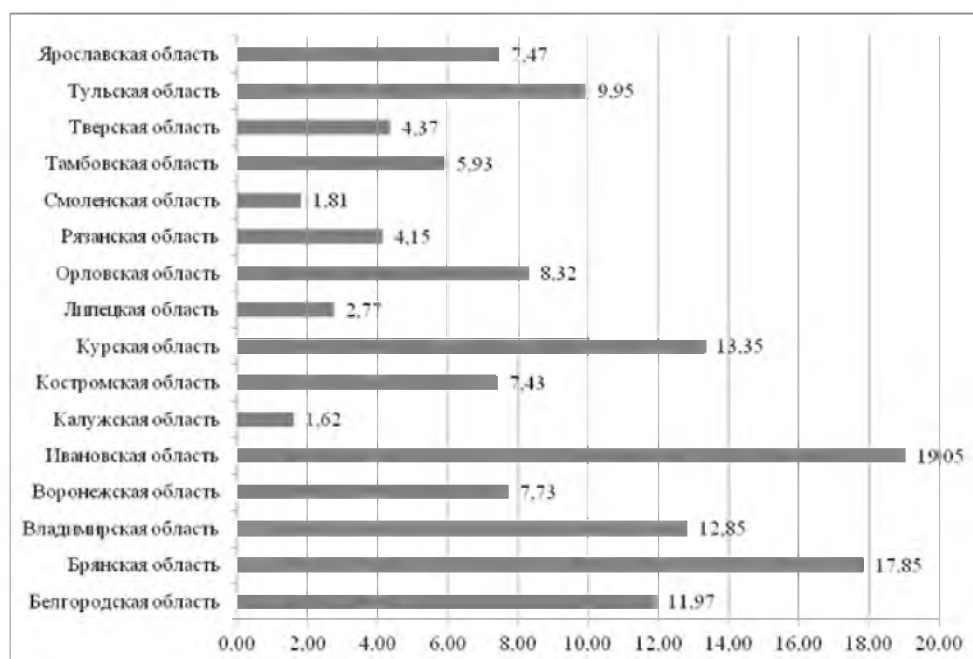


Рис. 2 Доля населения проживающего в моногородах регионов Центрального федерального округа

Итак, наибольшая концентрация населения в моногородах наблюдается в Ивановской области (19,05%), наименьшая в Калужской (1,62 %). Диапазон численности населения варьирует от 121 тыс. чел. г. Губкин Белгородской области до 2,3 тыс. чел. пгт. Великооктябрьский Тверской области. Анализ показателей демографической ситуации в выборке моногородов ЦФО представлен в таблице 1.

Таблица 1

**Показатели демографической ситуации в моногородах Центрального федерального округа в 2013 г.**

№ п/п	Регион	Моногород	Градообразующая отрасль	Численность населения, тыс. чел	К. рождаемости, промилле	К. смертности, промилле	К. миграционного прироста, промилле	К. естественного прироста, промилле
1	Белгородская область	г. Губкин	Металлургия	120,5	10	13	-1	-3
2	Брянская область	г. Клинцы	Машиностроение	62,5	12	14	1	-2
3		г. Сельцо	Химическая промышленность	18	10	17	-8,3	-7
4	Владимирская область	г. Вязники	Текстильная промышленность	41,2	12	21	-1	-9
5		г. Камешково	Текстильная промышленность	13,1	12	17	-6	-5
6		г. Кольчугино	Металлургия	45,8	10	18	2,4	-8
7	Воронежская область	г. Россошь	Химическая промышленность	61,7	11	14	0,5	-3
8	Ивановская область	г. Южа	Текстильная промышленность	14,2	8	17	-0,1	-9
9	Костромская область	г. Галич	Машиностроение	17,3	13	16	4	-3
10	Курская область	г. Железногорск	Металлургия	97,6	12	13	3	-1
11	Орловская область	г. Мценск	Машиностроение	43	8	17	4	-9
12	Рязанская область	г. Скопин	Машиностроение	30,4	6	18	-14	-12

13	Тамбовская область	г. Котовск	Химическая промышленность	31,9	9	15	-0,2	-6
14	Тульская область	г. Алексин	Химическая промышленность	61,7	9	20	-2	-11
15	Ярославская область	г. Гаврилов-Ям	Машиностроение	17,8	9	16	-1	-7

Таким образом, результаты оценки демографической ситуации в моногородах Центрального федерального округа позволяют сделать следующие выводы. Во всех обследуемых моногородах отмечается естественная убыль населения, коэффициент естественной убыли населения варьирует в диапазоне от – 1 (г. Железнодорож Курская область) до – 12 г. Скопин (Рязанской области). В отношении миграционной обстановки ситуация более благоприятная, так положительный коэффициент миграции наблюдается в г. Кольчугино Владимирской области (2,4), в г. Россошь Воронежской области (0,5), в г. Галич Костромской области (4), в г. Железнодорож Курской области (3), в г. Мценск Орловской области (4). В целом можно заключить, что наиболее благоприятная демографическая ситуация имеет место в г. Железнодорож Курской области, критичная в г. Скопин Рязанской области.

Динамика основных социально-экономических показателей г. Железнодорож Курской области и г. Скопин Рязанской области представлена в таблице 2.

Таблица 2

Динамика основных социально-экономических показателей г. Железнодорож, г. Скопин в 2012-2014 гг.

№ п/п	Показатель	г. Железнодорож			г. Скопин		
		2012 г.	2013 г.	2014 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
1	Оборот розничной торговли, тыс. руб.	3611222.8	4208846.6	4823744	329666	625735	901270
2	Среднемесячная заработная плата работников организаций, руб.	.-	23781.8	25888.6	.-	17377	19715
3	Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами, тыс. руб.	16315678	65665324	62307207	363287	909656	911986
4	Площадь жилых помещений введенных в эксплуатацию, кв.м. на 1 ч.	0,5	0,6	0,6	0,1	0,2	0,2
5	Профицит (дефицит) местного бюджета, тыс. руб.	150202	-125355	33904	-26813	25612	-13040
6	Количество прибыльных организаций, ед.	40	37	33	7	5	4

Таким образом, как демонстрирует таблица 2 в обследуемых моногородах наблюдается высокая дифференциация показателей социально-экономического состояния, что может являться причиной демографической обстановке в данных городах.

Особенность моногородов является зависимость социальной сферы от финансового состояния градообразующего предприятия в связи, с чем интерес вызывает степень монопрофильности населенного пункта (табл. 3) [9].

Таблица 3

Индекс монопрофильности моногородов ЦФО в 2013 г., индекс\*

№ п/п	Моногород	Индекс монопрофильности	Степень монопрофильности
1	г. Губкин	48	Средняя
2	г. Клинцы	49	Средняя
3	г. Сельцо	69	Выше среднего
4	г. Вязники	72	Выше среднего
5	г. Камешково	65	Выше среднего
6	г. Кольчугино	55	Выше среднего
7	г. Россошь	66	Выше среднего
8	г. Южа	74	Выше среднего
9	г. Галич	47	Средняя
10	г. Железнодорож	47	Средняя
11	г. Мценск	70	Выше среднего

12	г. Скопин	69	Выше среднего
13	г. Котовск	60	Выше среднего
14	г. Алексин	65	Выше среднего
15	г. Гаврилов – Ям	69	Выше среднего

\*Рассчитано по данным: 1.

Индекс монопрофильности обследуемых моногородов ЦФО варьирует в диапазоне 47–74. Наиболее благоприятная ситуация складывается в моногородах металлургии (г. Губкин, г. Железнодорожный).

Таким образом, в результате выше изложенного можно сделать выводы. В Центральном федеральном округе моногорода имеют разный уровень социально-экономического развития: стабильная ситуация – 30% моногородов; риски ухудшения социально-экономического состояния – 48%, сложное социально – экономическое состояние – 22%. Наибольшая концентрация населения в моногородах имеет место в Ивановской области, градообразующая отрасль моногородов региона представлена текстильной промышленностью. Благоприятная демографическая ситуация складывается в г. Железнодорожном Курской области, критичная в г.Скопин Рязанской области.

#### Литература

1. Базы данных показателей муниципальных образований [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики [сайт]. – Москва, 2015. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/bd\\_munst/munst.htm](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/bd_munst/munst.htm)
2. Гранберг, А.Г. Основы региональной экономики / А.Г. Гранберг // Учебник для ВУЗов. – М.: ГУ ВШЭ. – 2001. – 495 с.
3. Гуреева, М.А. Экономические проблемы моногородов в условиях мирового финансового кризиса / М.А. Гуреева // Вестник Российского Нового университета. – 2011. – С. 37-45.
4. Зубаревич, Н.В. Регионы России: неравенство, кризис, модернизация. / Зубаревич Н.В. – М.: Независимый институт социальной политики. – 2010. – 160 с.
5. Крючина, Л.И. Монофункциональный Северный город как элемент системы расселения и производства региона (на примере Ханты-Мансийского автономного округа) / Л.И Крючина // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Екатеринбург. – 2006. – 190 с.
6. Любовный, В.Я. Пути активизации социально-экономического развития монопрофильных городов России / В.Я. Любовный, Г.Ю. Кузнецова и др. // Сер.: «Библиотека местного самоуправления». – Вып. 54. – М.: Московский общественный научный фонд. – 2004. – 224 с.
7. Нещадин, А.А. Феномен города: социально-экономический анализ/ А.А.Нещадин, Н.И.Горин – М.: Издательство «Изограф». – 2001. – 239 с.
8. Постановление Правительства РФ от 29.07.2014 N 709 "О критериях отнесения муниципальных образований Российской Федерации к монопрофильным (моногородам) и категориях монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов) в зависимости от рисков ухудшения их социально-экономического положения". [Электронный ресурс] URL: <http://government.ru/media/files/41d4f68f6a0c7889b0a7.pdf>
9. Растворцева, С.Н., Манаева, И.В. К вопросу о разработке типологии моногородов РФ / С.Н. Растворцева, И.В. Манаева // Актуальные проблемы развития национальной и региональной экономики: сборник научных трудов, подготовленных на основе материалов V Междунар. научн-практ. конф. для студ., маг., асп и мол. ученых (Белгород, 24 апреля 2014 г.) / под науч. ред. д-ра пед. наук, проф. Е.Н. Камышанченко, к-та экон. наук, доц. Ю.Л. Растопчиной. – Белгород: ООО «Эпицентр», 2014. – С. 90–94
10. Тургель, И.Д. Монофункциональные города России: от выживания к устойчивому развитию. / И.Д.Тургель. – М.: УрАГС. – 2010. – 519 с.

УДК 332.122:332.14

## МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

к.э.н., доц. Дынников Е.А.,

магистрант Института экономики Милюкин А.Н.

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

**Аннотация:** анализ экономического потенциала создает базу для составления целевой программы развития региона и позволяет оценить имеющиеся другие производственные ограничения, возможные пути развития отраслей хозяйства и предпринимательства; определить ресурсные ограничения, которые возникают на этом пути; установить возможности их преодоления; оценить экономическую целесообразность этой деятельности.

**Ключевые слова:** потенциал, развитие, регион, региональные системы, ресурсы, оценка.



*C.e.s, A.P. Dynnikov E.A,  
master of the Institute of Economics Milukin A.N.  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University*

**Abstract:** analysis of the economic potential provides the basis for compilation of the target program of development of the region and allows us to estimate the available other manufacturing constraints, possible ways of development of branches of economy and entrepreneurship; identify resource constraints that arise in this way; to identify the ways to overcome them; to assess the economic feasibility of this activity.

**Keywords:** potential, development, region, regional system, resources, assessment.

Достижение социальных приоритетов в развитии территории зависит от степени эффективного использования ее ресурсного потенциала. Финансовый потенциал региона может получить большую или меньшую реализацию в зависимости от того, какие меры по реализации стратегии экономического развития будут выработаны администрацией территории. Реализация экономического потенциала региона зависит от улучшения хозяйственного климата. Это требует проведения разносторонних мер, направленных на привлечение инвесторов.

Выработка стратегии экономического развития, целенаправленной программы действий администрации региона, направленных на использование потенциала региона, во многом зависит от разностороннего его анализа, а также изменений в производстве и жизнедеятельности населения, выявления узких мест, первоочередных проблем, перспектив роста. Важно представлять и отразить то, что может быть осуществлено в рамках компетенции местных властей, их организаторских и финансовых возможностей.

*Системная классификация ресурсного потенциала региона определена в следующем виде:*

- 1) природные ресурсы;
- 2) трудовые ресурсы;
- 3) интеллектуальные ресурсы;
- 4) материальные ресурсы;
- 5) финансовые ресурсы;
- 6) кредитные ресурсы;
- 7) инвестиционные ресурсы;
- 8) информационные ресурсы;
- 9) имиджевые ресурсы.

*Анализ ресурсного потенциала региона сводится к следующему:*

- установить наличие в регионе всего комплекса ресурсов для социально-экономического развития;
- определить наиболее дефицитные ресурсы для этого развития;
- дать экономическую (стоимостную) оценку имеющихся в регионе ресурсов;
- установить количественные возможности экономического роста с учетом имеющихся ресурсов;
- определить механизм их использования, формирования и совершенствования.

В процессе анализа определяются виды ресурсов, имеющихся в регионе, их количество, источники их формирования и пополнения. Возможности их использования, доступность и рациональность получения. Одной из важнейших задач рационального регулирования экономического роста является координация, создание условий и стимулирование действий по изысканию и введению в оборот резервов производственных ресурсов и сырья, создание предприятий, направленных на решение региональных проблем.

При анализе ресурсного потенциала региона следует учитывать следующие требования:

- 1) максимальность спектра ресурсов региона, которые могут быть использованы;
- 2) полный учет запасов всех ресурсов независимо от их собственников, мест и условий хранения и существования;
- 3) достоверность данных качественных и количественных, характеризующих ресурсный потенциал, которые должны наиболее адекватны действительности, и быть документально подтверждены или обоснованы расчетами.

Анализируя ресурсный потенциал региона, следует рассматривать не только его разновидности и объемы, но и характеристики доступности.

В качестве одного из показателей, характеризующих экономические ресурсы региона, можно предложить «уровень конкурентной значимости ресурса». В основе его лежит экспертное определение степени (рейтинга) уникальности конкретного ресурса:

- 1-й высший уровень конкурентоспособности ресурса, уникального, не имеющего аналогов в России и в мире;
- 2-й уровень конкурентоспособности ресурса, уникального для страны в целом;
- 3-й уровень конкурентоспособности ресурса, уникального для конкретного региона;

4-й уровень конкурентоспособности ресурса, не являющегося уникальным, но пользующегося повышенным спросом;

5-й уровень конкурентоспособности ресурса, пользующегося ограниченным спросом.

Укрупненный алгоритм анализа ресурсного потенциала регионального развития включает следующие основные процедуры.

1. Составление стандартного перечня преимущественных ресурсов региона.
2. Анализ финансовых ресурсов развития отраслей регионального хозяйства.
3. Составление реестра (номенклатурного перечня) финансовых ресурсов развития отраслей регионального хозяйства.
4. Анализ сырьевой составляющей ресурсного потенциала развития региона.
5. Составление реестра сырьевых ресурсов развития региональных отраслей хозяйства.
6. Анализ специфического ресурсного потенциала региона (природно-климатические зоны и историко-культурные объекты).
7. Составление реестра специфических ресурсов региона.
8. Анализ ресурсной базы предприятий региона (основных фондов) и степени ее изношенности, в т.ч. технологического оборудования, используемого в отраслях специализации региона.
9. Составление реестра (спецификации) основных фондов предприятий региона и степени их изношенности, в т.ч. технологического оборудования, используемого в отраслях специализации региона.
10. Анализ региональных резервов высоких технологий, ноу-хау, представляющие интерес для потенциальных инвесторов.
11. Составление реестра резервов высоких технологий и ноу-хау, рекомендуемых для использования в отраслях, определяющих экономический рост региона.
12. Анализ трудовых ресурсов регионального развития и их качественного состава.
13. Составление реестра резервов трудовых ресурсов, предназначенных для развития территории.
14. Обобщаются количественные и качественные характеристики основных ресурсов развития региона.
15. Составляется паспорт ресурсного потенциала региона, дающий его обобщенную характеристику и оценку.

Для формирования финансовой базы экономического роста региона необходимо:

- создать благоприятный климат для всех источников формирования кредитных ресурсов развития региона путем экономической, организационной и психологической поддержки конкретного вида деятельности, «точек роста» региональной экономики;
- сформировать портфель инвестиционных проектов по приоритетным для региона направлениям развития (в соответствии со стратегией развития региона);
- организовать консалтинговую помощь предпринимателям в разработке и экспертизе бизнес документации по перспективным для региона идеям и организовать конкурсный отбор наиболее подходящих решений;
- обеспечить информационную и организационную поддержку перспективных проектов развития региона с целью привлечения потенциальных инвесторов;
- создать механизм защиты инвестиций, гарантий возврата кредитов;
- создать эффективный механизм аудиторской проверки и быстрого решения спорных вопросов на основе использования третейских судов (из представителей региона, представителей общественных объединений);
- разработать систему материальных и моральных стимулов для инвесторов региона;
- определить форму и степень участия региональной и муниципальной администрации в реализации каждого проекта.

Использование производственного потенциала определяет стратегический выбор в развитии территории. Здесь возможны подходы, связанные с сохранением роли территории в сложившемся разделении труда, либо обосновывается создание новых предприятий, изменяющих общий профиль в производственном развитии региона. Для выработки стратегических направлений развития реального сектора региона необходимо:

- дать оценку потенциала размещенных на территории крупных и средних предприятий (первая группа), малых предприятий (вторая группа), филиалов предприятий, зарегистрированных в других территориальных образованиях (третья группа) по следующим характеристикам и показателям: основная номенклатура профильной продукции, динамика объема выпускаемой продукции и среднесписочной численности с выводом о существовании потенциальной способности или неспособности обеспечения рабочими местами трудоспособного населения муниципалитета;
- выявить приоритетные объекты промышленного развития, которым должна быть оказана всемерная поддержка муниципальных органов управления. Критерием их выбора является существование в обозримой перспективе платежеспособного спроса на внутреннем и зарубежном рынках. Опорой в оценке спроса могут быть маркетинговые исследования выпуска конкурентоспособной импортозамещающей продукции, товаров народного потребления, особенно основанных на переработке собственных сырьевых ресурсов, конверсионной экспортной модели стратегии предприятия, а также предпринимаемая предприятиями: а) структурная

перестройка производства с переходом на новые виды продукции, пользующиеся спросом; б) диверсификация производства с целью расширения номенклатуры выпускаемой продукции при сохранении профиля предприятия и в соответствии с квалификацией трудоспособного населения.

Оценка производственного потенциала должна давать возможность оценить совместное производство и кооперацию с предприятиями других регионов с целью объединения ресурсов для проведения структурных преобразований и развития новых, в том числе высокотехнологичных производств.

Экономический подъем в рыночном хозяйстве немыслим без развития производственной инфраструктуры и сферы услуг. Поэтому стратегия экономического развития региона должна предусматривать соответствующее развитие региона должна предусматривать соответствующее развитие коммуникаций, транспорта, финансово-кредитных и иных услуг.

Подходами к решению этой задачи могут быть следующие.

1. Оценка состояния существующих объектов инфраструктуры по удовлетворению производственных потребностей, выявлению проблем их развития.

2. Обоснование требуемого состава, объема и качества услуг в соответствии с требованиями современного состояния экономики региона и на перспективу.

3. Прогноз источников финансирования и кредитования регионального развития (средства федерального, регионального и местного бюджетов, частные и иностранные инвестиции).

4. Выявление областей и планирование создания и развития в сфере инфраструктуры муниципальных предприятий (муниципальный банк, транспортные муниципальные предприятия и др.).

Главным направлением в стратегии развития производственной инфраструктуры является качественное и количественное обоснование развития тех составляющих инфраструктуры, которые могут быть катализатором экономического подъема территории и на объекты которых должна быть обращена поддержка муниципальных органов власти.

Анализируя методологические основы формирования ресурсного потенциала, приходим к выводу, что необходима стоимостная (денежная) оценка ресурсного потенциала, которая может приводиться в паспорте экономического потенциала развития региона.

Паспорт финансового потенциала развития региона включает в себя:

- 1) реестры отдельных элементов ресурсного потенциала развития региона;
- 2) основные технико-экономические показатели ресурсного потенциала развития региона;
- 3) выводы и рекомендации.

#### Литература

1. Аротоболевский С.С. и др. Региональная политика, направленная на снижение территориальных экономических и социальных диспропорций в Российской Федерации: концепция // Региональная политика, направленная на сокращение экономической и правовой асимметрии. – Новосибирск: Экспресс, 2000. – С. 23-51.
2. Глазьев С. Проблемы прогнозирования макроэкономической динамики (материалы к лекциям и семинарам) // Российский экономический журнал. – 2001. – №3. – С.76-85; №4. – С. 84-106.
3. Hagerstrand T. Aspects of Spatial Structure of Social Communication and the Diffusion of Information // Papers and Proceedings of the Regional Science Association. 1966. 16, p.27-42.

УДК 334.021

## ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

к.э.н., доц. Добродомова Т.Н.,  
студентка, 2 курс, Никулина А.В.  
Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

**Аннотация:** в данной статье дана характеристика проблем малого бизнеса в России на современном этапе, определены тенденции развития малого бизнеса в РФ, а так же рассмотрены основные меры правительства по совершенствованию малого предпринимательства.

**Ключевые слова:** малый бизнес, малое предпринимательство, предпринимательство в России, проблемы малого бизнеса, развитие, тенденции.

*C.e.s, A.P.Dobrodomova T.N.  
Nikulina A.V., a student 2<sup>nd</sup> year*

*Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University*

**Abstract:** In this article, the characteristic of the problems of small business in Russia at the present stage, the tendencies of development of small business in the Russian Federation, as well as the basic measures of the government for the improvement of small businesses.

**Key words:** small business, small business, business in Russia, problems of small business, development, trends.

Развитие малого предпринимательства создает предпосылки для ускоренного экономического роста, способствует диверсификации и насыщению местных рынков, позволяя компенсировать безработицу, кризисные явления и другие издержки рыночной экономики.

Значение малого бизнеса в экономике страны непомерно велико. Без малых предприятий рыночная экономика, ни развиваться, ни функционировать не в состоянии. Именно поэтому абсолютное большинство развитых и развивающихся стран достаточно поощряет деятельность малых предпринимателей.

Так, например, в Японии число малых предприятий составляет около 9 млн., а в США приносит практически половину прироста национального продукта и две трети прироста новых рабочих мест.

Но дело ведь не только в этом... Малый бизнес, в связи с чуткой реакцией на изменение конъюнктуры рынка, придает экономике необходимую гибкость. И, что немало важно, оказывает меньше воздействие на экологическую обстановку.

На сегодняшний день, среднее время жизни малых предприятий около 6 лет. Это достаточно маленький срок, но все же, не стоит расстраиваться, ведь не зависимо от этого, число новых предприятий превышает число старых. Люди пытаются создать то, к чему тянется душа, ну и, конечно же, что приносит наибольший доход, в связи с этим, работают методом проб и ошибок.

Начинающие предприниматели малого бизнеса в России в процессе своей деятельности сталкиваются с некоторыми не маленькими трудностями. Самой большой проблемой этой сферы деятельности является недостаточная ресурсная база: и материально-техническая, и финансовая. Но это объясняется тем, что речь идет о создании нового сектора экономики, ведь ранее он в существенной степени отсутствовал. Население, которое жило от полочки до полочки, не могло скопить какой-либо капитал для реализации своих идей в малом предпринимательстве. Эти средства и предстоит отыскать. Понятно, что до предела напряженный государственный бюджет не может стать их источником. Но обеспечить поддержку в лице государственных программ件件件件. Несомненно, можно полагаться и на кредитные ресурсы, но в связи с инфляцией они все более трудно реализуемы и не значительны.

Так же существует еще немаловажная проблема – законодательная база, на которую должен опираться малый бизнес. Но, мягко говоря, пока она несовершенна, а во многих серьезных и существенных положениях вообще практически отсутствует.

В целом же развитие малого предпринимательства в большей степени происходило вопреки деятельности государственных органов, а не благодаря им. Делать в данное время какие-либо выводы относительно эффективности действующей политики государства в области поддержки малого предпринимательства очень рано.

Все же можно выделить ряд действительно правильных принципов, принадлежащих политике правительства: опора на инициативу со стороны молодого поколения, софинансирование инвестиционных проектов, сотрудничество с общественными организациями. Но вопрос в том, как данные принципы реализуются в жизни.

Есть интересное выражение: «Малый бизнес для государства, как локомотив экономики». И это выражение не просто сказано сейчас, так как на данный период времени «локомотив» не так силен и мощен, чтобы вытащить «поезд» экономики России.

Сегодня малый бизнес в Европе – один из эффективных методов стимулирования развития конкуренции, который «вынуждает» крупные компании внедрять новые технологии, заниматься повышением эффективности производства. Эффективность всей экономики ЕС находится в прямой зависимости от успешной деятельности малого и среднего бизнеса. Поэтому в рамках Евросоюза осуществляется политика поддержки малого предпринимательства, главная цель которой заключается в нахождении баланса между интересами государства и бизнеса, повышении конкурентоспособности малого бизнеса, обеспечении оптимальных условий для предпринимательской деятельности.

Для того чтобы Россия смогла стать страной с нормальной рыночной экономикой, с большим количеством хозяйствующих субъектов, необходимо кратное увеличение количества работающих на рынке малого бизнеса. И тут, как утверждает один из экспертов – декан социологического факультета Высшей школы экономики – Александр Чепуренко, очень важно поддерживать фирму в стартовый момент ее развития, которой вследствие высокого риска и отсутствия кредитной истории банки предпочитают не давать креди-

ты. Хорошую поддержку для развития инновационных проектов могли бы предоставить и бизнес-ангелы. В развитых странах государство активно с ними сотрудничает, софинансируя наиболее интересные проекты.

В 2015 году большинство финансовых аналитиков отмечают в России медленный рост малого бизнеса с отрицательной стороны. Все же везде есть и свои плюсы: в силу слабой развитости будущие предприниматели имеют отличную возможность выбрать самые перспективные направления бизнеса и получать достаточно хорошую прибыль, обусловленную отсутствием конкуренции.

Задумывая и начиная свой бизнес, предприниматель априори думает о максимизации прибыли на самом начальном этапе. Это как раз и есть самая сложная часть малого бизнеса: ведь нужно не прогадать. По статистике на начало 2015 года самые популярные идеи: вендинг (размещение торговых автоматов), интернет-бизнес, продукты ручной работы, Call-центры, магазины шаговой доступности.

Любой бизнес (тем более, если это то, к чему лежит душа), можно сделать перспективным, приносящим большой доход. Главная составляющая успеха-желание предпринимателя и его готовность работать и зарабатывать. Но не стоит забывать, что самотек, лень и не желание работать могут загубить даже самые перспективные идеи.

Таким образом, для успешного развития малого бизнеса в российской экономике нужно решить ряд проблем. А для решения этих проблем необходима активная и эффективная государственная политика по поддержке малого бизнеса на всех уровнях власти. В настоящее время такая политика в России только разрабатывается, определяются ее цели, направления, механизмы реализации. Сделаны лишь первые, не всегда верные и последовательные шаги на пути формирования комплексной политики поддержки и развития малых предприятий и создания механизмов ее реализации. Многие меры государственного регулирования деятельности малого бизнеса носят противоречивый характер.

#### Литература

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 06.12.2011) // Справочная правовая система «Консультант Плюс».
2. Гандилов, Т.М. Проблемы развития законодательства о малом и среднем предпринимательстве. [Текст] – М.: Издательство «Экзамен», 2011. – 415 с.
3. Ларичева, З.М. Малый бизнес: проблемы и перспективы его развития // Менеджмент в России и за рубежом» [Текст] №5' 2013. – С.18.
4. Значение и функции малого бизнеса [Электронный ресурс] -Информационный бизнес-портал. – Режим доступа: [http://www.offcrisis.ru/52-znachenie\\_biznesa\\_v\\_economike.html](http://www.offcrisis.ru/52-znachenie_biznesa_v_economike.html)
5. Перспективы развития малого бизнеса: можно ли сказать что-то определенно? [Электронный ресурс] – Электронный журнал «Малый бизнес». – Режим доступа: <http://www.malyi-biznes.ru/razvitie/perspektivy-razvitiya-malogo-biznesa-mozhno-li-skazat-chto-to-opredelenno/>

УДК 331.56

## АНАЛИЗ БЕЗРАБОТИЦЫ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ И ПУТИ ЕЁ СОКРАЩЕНИЯ

к.э.н., доц., Никулина Е.В.  
магистрант Денисова К.В.  
Белгород, Россия

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** изложены результаты исследования безработицы в Белгородской области. Рассмотрена динамика численности не занятых граждан, установлен уровень безработицы и средний возраст безработных. Выявлены пути сокращения безработицы и основные направления работы комитета по труду и занятости в регионе.

**Ключевые слова:** Безработица, занятость, трудовая деятельность, безработные граждане, служба занятости, направления по снижению безработицы.

## THE ANALYSIS OF UNEMPLOYMENT IN THE BELGOROD REGION AND WAYS OF ITS REDUCTION

C.e.s, A.P., Nikulina E. V.  
master Denisov K. V.  
Belgorod, Russia  
*Belgorod state national research University*

**Abstract:** the results of a study of unemployment in the Belgorod region. The dynamics of the number of not employed citizens, there is a level of unemployment and the average age of the unemployed. Identified ways to reduce

unemployment and the main areas of work of the Committee on labor and employment in the region.

**Keywords:** Unemployment, employment, labour, unemployed, employment service, activities to reduce unemployment.

Безработица является важной социальной проблемой. Ее размеры влияют на уровень цен и объем производства, на структуру и форму распределения доходов, на государственный бюджет и государственные расходы. Дисбаланс на рынке труда, как правило, носит хронический характер.

Население (POP) страны с макроэкономической точки зрения делится на две группы: включаемые в численность рабочей силы (L) и не включаемые в численность рабочей силы (NL):  $POP = L + NL$ .

К категории «не включаемых в численность рабочей силы, или экономически неактивного населения» относят людей, незанятых в общественном производстве и не стремящихся получить работу. В эту категорию автоматически включаются следующие группы населения: дети до 16 лет; лица, отбывающие срок заключения в тюрьмах; люди, находящиеся в психиатрических лечебницах и инвалиды.

К категории «рабочая сила, или экономически активное население» относят людей, которые работать могут, работать хотят и работу активно ищут. Т.е. это люди, либо уже занятые в общественном производстве, либо не имеющие места работы, но предпринимающие специальные усилия по ее поиску.

К безработным, зарегистрированным в органах государственной службы занятости, относятся лица, не имеющие работы, ищущие работу и в установленном порядке получившие официальный статус безработного в органах государственной службы занятости.

Белгородская область на сегодняшний день – один из наиболее интенсивно развивающихся регионов России. Область входит в состав Центрально-Черноземного экономического района РФ, областным центром является г. Белгород (население 1 547 936 чел. на 2015 г.). Крупные города области: Старый Оскол, Губкин и Шебекино. Белгородчина – это индустриально-аграрный регион. Промышленность области представлена мощным горно-металлургическим комплексом, предприятиями машино- и приборостроения, металлообработки, химической, медицинской, легкой и пищевой отраслей, строительных материалов и стройиндустрии. Область располагает надежной минерально-сырьевой базой. На ее долю приходится 40% всех разведанных запасов железных руд России.

По данным Белгородстата, общий уровень безработицы в 2015 году (отношение числа безработных к общей численности экономически активного населения) в области составил 4 %.

В сентябре 2015 г., по итогам выборочного обследования населения по проблемам занятости, 4,0 млн.человек, или 5,2% экономически активного населения, классифицировались как безработные (в соответствии с методологией Международной Организации Труда). В государственных учреждениях службы занятости населения в качестве безработных был зарегистрирован 0,9 млн.человек, в том числе 0,7 млн. человек получали пособие по безработице.

Уровень безработицы в сентябре 2015 г. составил 5,2% (без исключения сезонного фактора)

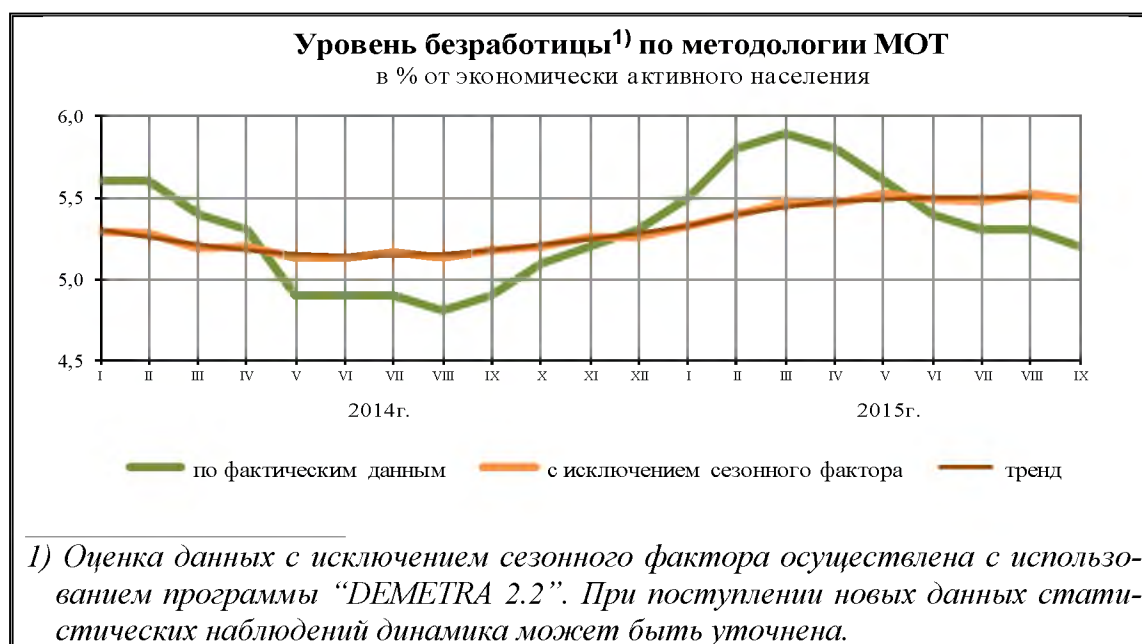


Рис. 1 Уровень безработицы по методологии МОТ

Средний возраст безработных в сентябре 2015 г. составил 35,7 года. Молодежь до 25 лет составляет среди безработных 25,6%, лица в возрасте 50 лет и старше – 20,5%.

В октябре 2015 года в регионе уровень безработицы составил 3,9 %, или 31,8 тыс. человек экономически активного населения.

По данным управления по труду и занятости населения области, произошло снижение темпов роста зарегистрированной безработицы. Самый низкий уровень по-прежнему сохраняется в Ракитянском районе и Губкинском городском округе (0,4%).

Во второй половине 2015 г. в государственных учреждениях службы занятости населения состояли на учете 1,1 млн. не занятых трудовой деятельностью граждан, из них 0,9 млн. человек имели статус безработного, в том числе 0,7 млн. человек получали пособие по безработице.

Таблица

**Динамика численности не занятых трудовой деятельностью граждан, состоящих на учете в государственных учреждениях службы занятости населения\***

	Численность не занятых трудовой деятельностью граждан, тыс. человек	Из них безработных		
		тыс. человек	в % к	
			соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2014 г.				
Январь	1095	931	86,8	101,5
Февраль	1134	953	86,8	102,4
Март	1118	941	86,9	98,7
Апрель	1099	933	88,0	99,1
Май	1063	905	89,6	97,0
Июнь	1025	869	89,6	96,0
Июль	1029	854	90,5	98,4
Август	1020	836	90,4	97,8
Сентябрь	988	796	90,5	95,2
Октябрь	985	796	93,8	100,0
Ноябрь	1013	822	94,1	103,3
Декабрь	1025	883	96,2	107,5
Год (в среднем за месяц)	1050	877	90,1	
2015 г.				
Январь	1126	924	97,3 <sup>1)</sup>	102,6 <sup>1)</sup>
Февраль	1209	991	102,1 <sup>1)</sup>	107,2
Март	1221	1001	104,7 <sup>1)</sup>	101,1
Апрель	1225	1017	107,4 <sup>1)</sup>	101,5
Май	1199	1004	109,6 <sup>1)</sup>	98,8
Июнь	1164	974	110,9 <sup>1)</sup>	97,0
Июль	1163	975	113,1 <sup>1)</sup>	100,1
Август	1146	956	113,5 <sup>1)</sup>	98,1
Сентябрь	1121	919	114,7 <sup>1)</sup>	96,1
1) В целях обеспечения статистической сопоставимости данных относительные показатели по Российской Федерации рассчитаны без учета сведений по Республике Крым и г. Севастополю.				

\* по данным Федеральной службы по труду и занятости на конец месяца

В сентябре 2015г. получили статус безработного 147,4 тыс. человек, трудоустроено за месяц 90,3 тыс. человек. Размеры трудоустройства безработных (без учета сведений по Республике Крым и г. Севастополю) были на 7,9 тыс. человек, или на 9,7% больше, чем в сентябре 2014 года.



## ТЫС.ЧЕЛОВЕК

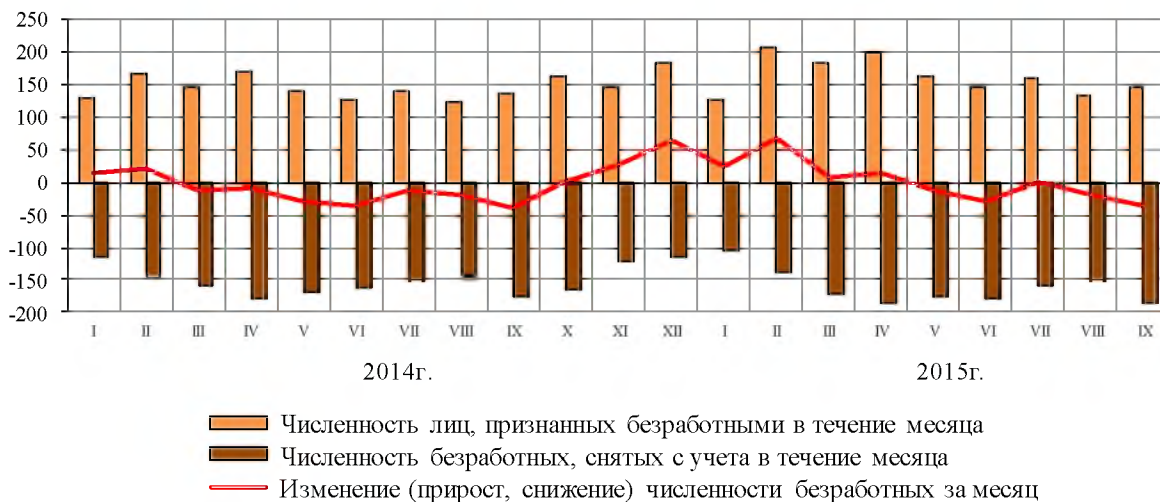


Рис. 2 Движение численности безработных

То есть для борьбы с безработицей в Белгородской области имеются значительные финансовые резервы.

2. Лукша И.М. (доцент каф.мировая экономика), Логвиненко Е.А. (старший преподаватель).



Учебное пособие по курсу "Макроэкономика" (для экономистов дневного отделения ).  
<http://www.bsu.edu.ru/bsu/>

3. Телерадиокомпания «Мир Белогорья» / Электронный ресурс <http://mirbelogorya.ru>
4. Информационное агенство / Электронный ресурс <http://regnum.ru>
5. БелПресса / Электронный ресурс <http://belpressa.ru>
6. Медиатрон – Информационное агентство Белгородской области, от 2.08.2011 г.

УДК 334.012.6

## ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

*Нурбаева Молдир Габитовна, Даирова Зухрия Арлиевна  
Научный руководитель, старший преподаватель  
Бектемир Гульбаршин Кенжекараевна  
Республика Казахстан, г. Алматы  
Новый Экономический Университет имени Турара Рыскулова*

**Аннотация:** значение и поддержка малого и среднего бизнеса; комплексные и системные меры, инициированные и принятые Главой государства Нурсултаном Назарбаевым; развитие малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан; меры по стимулированию МСБ; улучшение бизнес-климата в Казахстане.

**Ключевые слова:** малый и средний бизнес, программа «Дорожная карта бизнеса – 2020», мораторий.

### FINANCIAL ASPECTS OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS

*Nurbayeva Moldir Sabitovna, Dairova Zuhriya Arlievna  
Supervisor, Senior Lecturer  
Bektemir Gulbarshin Kenzhekaraevna  
Kazakhstan, Almaty  
New Economic University named after Ryskulov Turar*

**Abstract:** value and support to small and medium-sized businesses; comprehensive and systematic measures taken by President Nursultan Nazarbayev; development of small and medium enterprises in the Republic of Kazakhstan; measures to encourage small and medium-sized businesses; improving the business climate in Kazakhstan.

**Keywords:** small and medium businesses, the program «Business Road Map – 2020», a moratorium.

*«Мы должны создать условия, чтобы человек смог попробовать себя в бизнесе, стать полноценным участником проводимых в стране экономических преобразований, а не ждать, что государство решит за него все проблемы».  
Президент Республики Казахстан Н.Назарбаев*

В Республике Казахстан одним из приоритетов экономической политики государства является становление малого бизнеса. Предпринимательский класс есть неотъемлемый атрибут рыночной экономики, также он является самостоятельным субъектом экономических отношений. Развивающийся малый и средний бизнес (МСБ) обеспечивает благосостояние общества.

Если брать строгое академическое определение: малое предпринимательство (малый бизнес) – это совокупность независимых мелких и средних предприятий, выступающих как экономические субъекты рынка. Главным критерием, на основе которого предприятие относят к субъекту малого предпринимательства, является средняя численность работников, взятая за определенный период отчетного времени. Кроме этого могут учитываться такие показатели как размер уставного капитала, величина активов, объем оборота (прибыли, дохода). Судя по данным Мирового банка, имеется около 50 показателей, по которым предприятия относятся к субъектам малого предпринимательства, но основным критерием во всех развитых странах является численность работающих. [1;1]

В Республике Казахстан за годы независимости успешно реализованы главные приоритеты в экономике:

- осуществлена макроэкономическая стабильность, разгосударствление и приватизация собственности;
- насыщен потребительский рынок; сформировалась социальная рыночная экономика;
- создана нормативно-правовая база для развития предпринимательства всех форм собственности.

В казахстанском обществе изменился экономический уклад с переходом от социалистического способа производства к рыночным методам хозяйствования, произошла глубокая трансформация мировоззрения граждан.

Значение малого и среднего предпринимательства в экономике крупных мировых держав огромно,

именно оно является основой для формирования среднего класса, который всегда был базой для стабильного экономического и социального развития. Достаточно сказать, что страны, в которых доля малого и среднего бизнеса в ВВП велика, показывают динамичный и устойчивый рост экономики. В развитых странах на долю малого и среднего бизнеса приходится от 40% до 90% объема валового внутреннего продукта (ВВП). МСБ в этих странах обеспечивает 50-60% рабочих мест [2;1].

В нашей же стране данный показатель намного ниже. Президент РК в своем послании отметил, что к 2050 году доля МСБ в ВВП Казахстана должна быть не менее 50%, вместо нынешних 20%. Для этого Правительством предпринимаются меры по упрощению процедуры регистрации предприятий. Поэтому количество субъектов малого и среднего предпринимательства растет в нашей стране из года в год. Об этом лучше всего свидетельствуют статистические данные. Уже в настоящее время заметно увеличилось число активно действующих субъектов МСБ (на 12,1%) и составило 812242 единиц (данные на 1 апреля 2013 года) [3;1]. Также на сегодняшний день Казахстан занимает 49 место из 185 стран в рейтинге «DoingBusiness 2013» (рейтинг ведения бизнеса). В 2012 году мы занимали 56 место, то есть за один год наша страна улучшила свои позиции на 7 пунктов, опередив Китай, Турцию, Россию, Беларусь, Кыргызстан. [4;1]. И в самом деле, условия в сфере предпринимательства в нашей стране изменяются в лучшую сторону, в силу чего МСБ развивается быстрыми темпами. Конечно, хотелось бы еще быстрых перемен, но развитие диктует свои законы. Можно еще отметить то, что в нашей стране относительно низкие налоговые ставки, если сравнивать с другими странами. Так например, ставка НДС в России составляет – 18%, в Белоруссии – 20%, в Казахстане НДС составляет всего – 12%. Ещё один показательный пример – относительно низкая процентная ставка на прибыль предприятий среднего бизнеса, в Казахстане она равна 28,6%, в то время как во многих странах ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития), этот показатель равняется 42,7%.

Согласно докладу «DoingBusiness», опубликованному Всемирным банком, предприниматели в развивающихся странах считают, что вести предпринимательскую деятельность сегодня стало гораздо легче, в сравнении с прошедшим десятилетием, что свидетельствует о значительном прогрессе, достигнутом в совершенствовании нормативно-правовой практики во всем мире. Реформы, проводимые нашим Правительством и направленные на улучшение бизнес-климата в Казахстане, также не остаются незамеченными и получают заслуженное одобрение среди мировых экспертных организаций. Так, по тому же отчету видно, что Казахстан стоит в первой десятке списка стран, продемонстрировавших улучшения в облегчении ведения бизнеса за последний год. Эти обстоятельства в условиях Единого экономического пространства стимулируют субъектов малого и среднего предпринимательства стран-участниц вкладывать свои инвестиции и создания бизнеса на территории Республики Казахстан, что, в свою очередь, позитивно отразится на увеличении налоговых поступлений в казну республики и создании новых рабочих мест для населения.

В условиях острой конкуренции эффективное развитие малого и среднего бизнеса практически невозможно без государственной поддержки. На сегодняшний день наше государство оказывает огромную поддержку начинающим и действующим предпринимателям. В марте 1997 года Президент РК издал указ, который стал основой для создания АО «Фонд развития малого предпринимательства» (сейчас АО «Фонд развития предпринимательства «Даму»).

Фонд «Даму» оказывает качественное содействие развитию МСБ, предоставляя финансовые и консалтинговые услуги. В настоящее время Фондом реализуется 15 государственных программ непосредственной финансовой поддержки частного предпринимательства, и 11 консультативных программ направленных на обучение и подготовку предпринимателей.

В целях обеспечения роста предпринимательства в приоритетных секторах экономики и создания новых рабочих мест, была разработана комплексная Программа развития предпринимательства «Дорожная карта бизнеса – 2020». Эта программа выдачи государственных грантов и займов, гарантирования кредитов, обучения предпринимателей, которая направлена на поддержку малого и среднего бизнеса. Программа «Дорожная карта бизнеса – 2020» реализуется по четырем главным направлениям:

1. Поддержка новых бизнес-инициатив;
2. Оздоровление предпринимательского сектора;
3. Снижение валютных рисков предпринимателей;
4. Усиление предпринимательского потенциала.

С 2010 по 2013 год на реализацию программы «Дорожная карта бизнеса -2020» из республиканского бюджета выделено 132,1 млрд. тенге, из которых 53,3 млрд. тенге – в 2013 году. Как показывает практика, данная программа весьма эффективна и востребована. На данный момент программой охвачено 77 763 предпринимателя, создано более 229 тыс. рабочих мест [5;2].

Приведенные выше данные о числе активно действующих субъектов МСБ подтверждают тот факт, что в Казахстане интерес населения к занятию предпринимательской деятельностью явно растет, но значительное количество новых начинаний, к сожалению, не имеет потенциала для дальнейшего развития. Основные причины низкого потенциала новых бизнес-начинаний кроются в недостаточной компетенции предпринимателя, в непроработанности самой бизнес-идеи, что, в свою очередь, негативно отражается на конкурентоспособности его бизнеса.

Поэтому в целях повышения профессионализма субъектов МСБ и вовлечения населения в предпринимательство Фондом «Даму» в рамках программы «Дорожная карта бизнеса – 2020» была разработана

Программа «Бизнес-Советник». В рамках данной программы у населения есть возможность пройти курсы обучения создания собственного бизнеса или ведения работы уже действующей компании. За 3 года действия этого проекта обучение прошли более 52 тыс. предпринимателей и физических лиц. Из этого числа 8% начали свое дело, 63% – определили планы по открытию нового бизнеса. Благодаря успешным результатам ее реализации данная программа была включена в четвертое направление «Дорожная карта бизнеса – 2020» [5;3]

Сегодня многие казахстанские предприниматели сталкиваются с проблемой дорогих банковских кредитов. Инструмент борьбы с этой проблемой – программа «Субсидирование процентных ставок», также осуществляемая в рамках «Дорожная карта бизнеса – 2020». Данная программа позволяет воспользоваться помощью государства при уплате процентов по кредитам. При этом часть суммы бизнесмен выплачивает сам, часть выплачивает – государство. По программе удешевлены кредиты на сумму 817 млрд. тенге [5;3].

Фонд «Даму» выделяет два пути улучшения качества проектов. Во-первых, это компетенции самих предпринимателей, а во-вторых, поддержка предпринимателей центрами повышения компетенций.

На данный момент работа Центра Обслуживания Предпринимателей (ЦОП) ведется по трем направлениям:

1. Работа по разрешительным документам;
2. Работа по государственным программам поддержки и финансированию проектов;
3. Обучение людей ведению бизнеса.

Кроме этого, в поддержку малого и среднего бизнеса Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев 28 февраля 2014 года подписал указ о том, что со 2 апреля 2014 года до 1 января 2015 года объявляет мораторий на проведение проверок субъектов малого и среднего бизнеса. По словам главы государства, разработанная соответствующая мировым стандартам система определения проверок. Согласно этой системе проверкам подверглись только те предприниматели, у которых действительно высокая вероятность нарушения законодательства. Если же бизнесмен выполняет все требования закона, проверяющие органы не должны приходить к нему вообще.

Н. Назарбаев отметил предстоящий кардинальный пересмотр формата проведения проверок, в результате чего общее количество требований к предпринимателям сократилось более чем на 30%. Также с 1 января 2015 года была упрощена процедура ликвидации субъектов малого и среднего предпринимательства, с которой связано около трети всех проверок в стране.

Фонд «Даму» и акимат города Алматы продолжают поддержку предпринимателей. Начинаящие бизнесмены будут и дальше получать субсидии через кредитную ставку. В общем счете власти города и фонд «Даму» на реализацию проектов, которые не попадают в программу «Дорожная карта бизнеса – 2020», выделяют по 2 млрд. тенге на каждую бизнес-идею. Все проекты, финансируемые фондом, составляют основную инфраструктуру города.

Реализация данного указа обеспечило кардинальное улучшение условий для развития предпринимательской деятельности в Казахстане. Это реальная помощь каждому гражданину Республики Казахстан, который ведет бизнес. Забота о постоянном улучшении условий работы предпринимателей всегда будет в центре внимания государства. Это ещё один важный шаг на пути к вхождению Казахстана в число 30 наиболее развитых стран мира.

#### Литература

1. Газета «Казахстанская правда» от 7.03.2014 г., стр.7
2. [www.damu.kz](http://www.damu.kz) (дата обращения 22.04.2015)
3. [www.kazinvest.kz](http://www.kazinvest.kz) (дата обращения 22.04.2015)
4. [www.minregion.gov.kz](http://www.minregion.gov.kz) (дата обращения 22.04.2015)
5. [www.yvision.kz](http://www.yvision.kz) (дата обращения 22.04.2015)
6. [www.zakon.kz](http://www.zakon.kz) (дата обращения 22.04.2015)

УДК 349.22

## ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ТРУДОВЫХ ПРАВ РАБОТНИКОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

*Олейник А.Н., кандидат юридических наук,  
доцент Харьковского национального педагогического  
университета имени Г.С. Сковороды*

**Аннотация:** Защита трудовых прав работников является одним из ключевых направлений правовой политики российского государства. В статье рассмотрены главные задачи трудового права, факторы, определяющие роль Конституционного Суда. Также приводятся примеры нарушения Конституции РФ.

**Ключевые слова:** Конституция, трудовое право, труд, государство, политика, защита, безработица.

## FEATURES OF PROTECTION OF THE LABOUR LAW OF WORKERS IN THE RUSSIAN FEDERATION AT THE PRESENT STAGE

Oleynik A.N., candidate of jurisprudence,  
associate professor Harkovskogo of the national pedagogical  
university of G. S. Skovorody

**Abstract:** Protecting workers' rights is one of the key areas of legal policy of the Russian state. The article describes the main tasks of labor law, the factors determining the role Constitutional Court. Also, examples of violations of the Constitution.

**Keywords:** Constitution, employment law, labor, government, politics, security, unemployment.

Как отмечает ряд исследователей, понятие «защита» следует рассматривать в качестве синонима слова «охрана» [1], «поскольку законодателем оба эти понятия используются для обозначения деятельности, которая состоит в обеспечении, соблюдении прав и свобод человека и гражданина, а также охраняемых законом интересов государства» [2].

Конституция РФ [3] закрепляет положения о том, что защита прав и свобод человека является ее приоритетной задачей, где особое место занимают социально-экономические права в сфере труда.

Как справедливо отмечает О. С. Хохрякова, «закрепление этих прав на конституционном уровне является свидетельством не только их значимости, но и дает возможность защищать такие права посредством конституционного правосудия, обеспечивающего защиту прав и свобод граждан от неконституционных законов» [4]. Как это вытекает из формулировки, конституционно-правовая защита осуществляется Конституционным Судом при проверке конституционности законов и некоторых других нормативных актов, а также по запросам судов, которые обнаруживают неконституционность закона в ходе разрешения конкретных дел [5].

Обеспечивая защиту от неконституционных законов в сфере труда и социального обеспечения, Конституционный Суд при вынесении решений основывается не только на положениях тех статей Конституции Российской Федерации, которая закрепляет основные трудовые и социальные права, но и на иных конституционных нормах и принципах и, в первую очередь, по верному замечанию О. С. Хохряковой учитывает:

- 1) положения Конституции, закрепляющие правила о том, что в Российской Федерации закреплён приоритет международных договоров РФ и в случае их расхождения с внутренним законодательством применению подлежат правила международных договоров;

- 2) закреплённое в ст. 1 правило, согласно которому Российская Федерация является правовым государством, что влечёт обеспечение господства права и законов, гарантированность прав и свобод человека и гражданина;

- 3) положение ст. 2, где говорится о том, что высшей ценностью являются права и свободы человека и государство, в свою очередь, берет на себя обязанность по защите таких прав и свобод;

- 4) Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека, и закрепляющие основные направления деятельности государства в социальной сфере, по социальной защите граждан, нуждающихся в поддержке общества и государства [6].

А. В. Глухов отмечает, что перед Конституционным Судом РФ в сфере трудового права стоят две главные задачи: по защите трудовых прав граждан и по оказанию содействия с целью добиться баланса интересов участников трудовых правоотношений. Роль Конституционного Суда в этой сфере заключается и определяется следующими факторами:

1. Выявить конституционную природу трудовых прав граждан с целью придания им неотчуждаемых качеств.

2. Дать конституционное толкование норм отдельных институтов трудового права с целью уточнения нормативного содержания положений Конституции РФ и нормативно-правового акта, который регулирует сферу трудовых отношений, избежание допущения противоречий между несколькими нормами.

3. Осуществить «конституционную корректировку» законодательной и правоприменительной практики, которая придала неконституционный смысл определенным нормам трудового права.

4. Толкование норм Конституции РФ, «с помощью которых обеспечивается конституционная оценка трудового законодательства и одновременно развивается содержание самих конституционных норм, посвященных защите трудовых прав и свобод» [7].

Как уже было указано, Конституция Российской Федерации в ст. 37 закрепляет право каждого на труд, а также на защиту от безработицы. Труд является основным источником материального благополучия человека. Однако в условиях рыночных отношений, чаще по независящим причинам, не каждый гражданин способен реализовать свои способности к труду. Один из таких случаев – безработица – предусмотрен Законом о занятости [8].

Мировой кризис нашел свое отображение и на рынке труда. Всплеск безработицы произошел в большинстве стран планеты. Миллионы людей остались без работы – находятся в активных поисках нового

места, ожидая наступления лучших времен. Наша страна в этом смысле от мирового сообщества не отстает. Рассмотрим ситуацию на рынке труда России и Украины.

По состоянию на 1 декабря 2008 г. число безработных в России составило 5 млн. чел., уровень безработицы зафиксировано на отметке 6,6 %. Согласно прогнозам экспертов, уровень безработицы в 2009 году достиг 7,6 %, что составит 5,4 млн. чел.

Чаще всего граждане, ищущие работу, жалуются на нарушение их прав в сфере содействия в трудоустройстве, на отказ в присвоении статуса безработного, на несоблюдение их гарантий в сфере материальной поддержки и др. [9]. На практике достаточно часто возникает вопрос о правомерности отказа гражданину в регистрации его в качестве безработного, если он не был зарегистрирован по месту своего жительства в соответствии с Правилами регистрации и снятия граждан Российской Федерации с регистрационного учета по месту пребывания и по месту жительства в пределах РФ [10], в соответствии с которыми решение о признании гражданина безработным принимается службой занятости только по месту жительства гражданина. Также следует напомнить, реализация указанного права предполагает получение материального пособия от государства, следовательно, законодатель может предусмотреть в ней только порядок и условия приобретения статуса безработного, но и определить организационные правила [11]. Пособие по безработице – это регулярная социальная денежная выплата государством лицам, признанными по закону безработными. В России выплата пособия по безработице регулируется федеральным законом «О занятости населения в Российской Федерации».

В ряде случаев граждане требуют возмещения вреда в виду того, что органы службы занятости отказали им в присвоении статуса безработного. Об этом свидетельствует довольно обширная судебная практика. Так, решением суда было удовлетворено требование гражданина А. к службе занятости в связи с отказом последней поставить А. на учет в качестве безработного. Однако само требование о возмещении морального вреда суд оставил без удовлетворения. Однако Судебная коллегия по гражданским делам Верховного Суда РФ не согласилась с таким решением и отменила его, указав, что предмет рассмотрения по данному делу был не сам вопрос о том, нарушено или нет право гражданина на признание его безработным, конституционное право на труд, которое является личным неимущественным правом каждого [12].

В этом примере отчетливо видно, что нарушена ст. 37 Конституции РФ, которая, как уже было сказано, закрепляет право на защиту от безработицы, реализация которого определяет право граждан на регистрацию в качестве безработного и получение содействия в поиске работы от органов службы занятости. Отказ в постановке на учет лишает права получения от службы занятости предложений о работе, что нарушает конституционное право граждан на защиту от безработицы.

Конституция Российской Федерации гарантирует гражданам как свободу труда и право свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию, так и право на защиту от безработицы (статья 37, части 1 и 3) и право на социальное обеспечение (статья 39, часть 1).

По смыслу указанных статей Конституции Российской Федерации во взаимосвязи с ее статьей 19 (части 1 и 2), правовое регулирование занятости населения и защиты от безработицы должно обеспечивать лицам, временно лишившимся работы и, следовательно, заработка, трудового дохода, эффективную государственную защиту, направленную на поддержание, по крайней мере, минимально необходимого для удовлетворения жизненно важных потребностей уровня материального достатка и на содействие в трудоустройстве, на равных основаниях.

Данный вывод согласуется с правовыми позициями Конституционного Суда Российской Федерации, выраженными в его решениях, в том числе в постановлениях от 3 июня 2004 года № 11-П и от 16 июля 2007 года № 12-11 [13]. В силу этих правовых позиций устанавливаемые законодателем в соответствии с конституционными предписаниями государственные гарантии реализации конституционного права на защиту от безработицы должны быть основаны на универсальных принципах справедливости и юридического равенства; соблюдение конституционного принципа равенства, гарантирующего защиту от любых форм дискриминации в сфере труда и занятости, означает, помимо прочего, запрет вводить такие различия в правах лиц, принадлежащих к одной и той же категории, которые не имеют объективного и разумного оправдания (запрет различного обращения с лицами, находящимися в одинаковых или сходных ситуациях); различия в условиях приобретения и реализации отдельными категориями граждан того или иного права не должны устанавливаться произвольно: как следует из Конституции Российской Федерации, в том числе ее статьи 55 (часть 3), такие различия допустимы, если они объективно оправданы, обоснованы и преследуют конституционно значимые цели, а используемые для достижения этих целей правовые средства соразмерны им.

Защита от безработицы обеспечивается путем создания системы мер содействия занятости и материальной поддержки граждан, не имеющих работы и заработка, трудового дохода и официально признанных безработными. Соответствующая система мер предусмотрена Законом о занятости населения, определяющим правовые, экономические и организационные основы государственной политики содействия занятости населения, в том числе и гарантии государства по реализации конституционных прав граждан Российской Федерации на труд и социальную защиту от безработицы. Основной формой такой защиты является выплата в течение установленного срока пособия по безработице, целевое назначение которого, как указал Конституционный Суд Российской Федерации, состоит в том, чтобы предоставить гражданину временный источник средств к существованию (Постановление от 16 декабря 1997 года № 20-П).

Кроме того, как было установлено в заседании Конституционного Суда Российской Федерации,

Правительством Российской Федерации 2 октября 2009 года принято решение об одобрении и направлении в Государственную Думу разработанного им по поручению Президента Российской Федерации проекта федерального закона, которым предусматривается внесение в Закон о занятости населения изменений, призванных устранить неравенство граждан в сфере социальной защиты от безработицы, в том числе путем исключения необоснованной дифференциации в порядке определения размера пособия по безработице и путем предоставления всем безработным гражданам, уволенным по основаниям, предусмотренным пунктами 1 и 2 части первой статьи 81 Трудового кодекса Российской Федерации, равных возможностей при решении вопроса о назначении пенсии до наступления установленного законом возраста. Федеральный закон от 27.12.2009 года № Э67-ФЗ О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О занятости населения в Российской Федерации» введен в действие с 1 января 2010 года.

При таких обстоятельствах Конституционный Суд Российской Федерации посчитал возможным установить, что положения пункта 1 статьи 30, пункте 2 статьи 32, пункта 1 статьи 33 и пункта 1 статьи 34 Закона о занятости населения не соответствующими Конституции Российской Федерации, и утрачивают силу с момента введения в действие нового законодательного регулирования.

В современных условиях развития общества право зачастую не поспевает за многообразием возникающих жизненных ситуаций и отношений, которые требуют правового урегулирования: в содержании норм имеют место пробелы, коллизии в связи с чем возникает риск самостоятельного усмотрения законодателя и органов исполнительной власти, несмотря на то, что Конституция РФ закрепляет границы такого предела. В связи с отмеченным существенно возрастает роль Конституционного Суда Российской Федерации в процессе судебного нормотворчества, где ключевое значение отведено выявлению соотносимости проверяемой нормы с конституционными принципами и другими конституционными нормами.

#### Литература

1. См. об этом, например: Миронова А. Н. Трудовое законодательство РФ и судебная защита трудовых прав работников // Право и государство: теория и практика. № 5. М., 2007. С. 44-45; Халиков В. Р. Защита трудовых прав как новый институт трудового права Российской Федерации // Вестник Челябинского государственного университета. Научный журнал. № 2. Челябинск, 2006. С. 72-73; Шабнам Забиль кызы. Судебная защита трудовых прав как гарантия реализации конституционного права на труд // Конституционные основы гражданского судебного судопроизводства: современное состояние и пути совершенствования: Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции студентов и аспирантов, посвященной 80-летию Саратов. гос. акад. права. Саратов, 2010. С. 135 и др.
2. Колобова С. В. Трудовое право России. М., 2005. С. 254.
3. Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ) // Российская газета. № 7. 21.01.2009.
4. Хохрякова О. С. Конституционные основы защиты прав и свобод человека (российское и зарубежное законодательство). Лекция № 2. Конституционные основы защиты трудовых и социальных прав (19.12.1999, г. Москва). М., 2000. С. 21.
5. См. об этом подробнее: Хохрякова О. С. Указ. соч. С. 21-22.
6. См. подробнее: Хохрякова О. С. Указ. соч. С. 23-24.
7. См. об этом подробнее: Глухов А. В. Защита трудовых прав граждан Конституционным Судом Российской Федерации // Вестник МГПУ. Серия «Юридические науки». М., 2009. Вып. 6. С. 102.
8. Закон РФ от 19.04.1991 № 1032-1 (ред. от 22.07.2010) «О занятости населения в Российской Федерации» // Российская газета. № 84. 06.05.1996.
9. См. об этом подробнее: Орлова Е. Е. Защита конституционных прав безработных граждан // Конституционные чтения. Межвузовский сборник научных трудов. Вып. 6. Саратов, 2009. С. 21.
10. Постановление Правительства РФ от 17.07.1995 № 713 (ред. от 28.03.2008) «Об утверждении Правил регистрации и снятия граждан Российской Федерации с регистрационного учета по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации и перечня должностных лиц, ответственных за регистрацию» // СПС «КонсультантПлюс».
11. Вестник Трудового права и права социального обеспечения: Право на труд и право на социальное обеспечение в системе прав человека. Вып. 2 / Под ред.: Лушников А. М., Лушникова М. В. Ярославль, 2007. С. 36-37.
12. СПС «КонсультантПлюс».
13. Постановление Конституционного Суда РФ от 22.10.2009 15-П «По делу о проверке конституционности положений пункта 1 статьи 30, пункта 2 статьи 32, пункта 1 статьи 33 и пункта 1 статьи 34 Закона Российской Федерации «О занятости населения в Российской Федерации» в связи с жалобами граждан М. А. Белогуровой, Т. А. Ивановой, С. Г. Климовой и А. В. Молодцова» // Российская газета. № 214. 13.11.2009 г.

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ В ФОРМИРОВАНИИ СОВРЕМЕННЫХ КАДРОВ

*Олейник Ю.А., кандидат  
педагогических наук, доцент  
Харьковского национального педагогического  
университета имени Г.С. Сковороды*

**Аннотация:** современные кадры, работающие максимально эффективно, воспитываются в сложной университетской системе, сложность которой состоит во взаимном влиянии технического и гуманитарного направлений. Позитивное влияние этого процесса наблюдается в подготовке грамотных, конкурентно-способных кадров, имеющих все возможности стать в будущем руководителями. А образовательная функция этих кадров принадлежит университетам.

**Ключевые слова:** сферы деятельности, университет, творчество, профессионализм

### EDUCATIONAL FUNCTION OF UNIVERSITIES IN FORMATION OF MODERN SHOTS

*Oleynik J.A., candidate  
pedagogical sciences,  
associate professor Harkovskogo of the national pedagogical  
university of G. S. Skovorody*

**Abstract:** the modern shots working most effectively are brought up in difficult university system which complexity consists in mutual influence of the technical and humanitarian directions. Positive influence of this process is observed in preparation of the competent, competitive shots having all opportunities to become in the future rukovoditel. And educational function of these shots belongs to universities.

**Keywords:** Industry, university, work, professionalism

Такие внутригосударственные изменения, как исторический процесс демократизации общественной жизни, отказ от коммунистической идеологии и советской социально-политической системы, переход к функционированию национальной экономики на принципах рыночных отношений, породили острую необходимость в подготовке руководящих кадров, способных в новых условиях решать задачи, направленные на укрепление политической и экономической жизни Украины, как факторов, определяющих улучшение качества жизни человека.

Кроме указанных исторических и внутринациональных изменений, произошли и другие – глобального масштаба. К их числу следует отнести изменение целей и характера общественного производства; наблюдается широкая информатизация не только научно-технической сферы, но и всех сторон жизни человека; происходит усиление роли человеческого фактора как основного источника прогресса цивилизации.

Если попробовать перечислить хотя бы некоторые сферы деятельности, которые нуждаются сегодня в новом типе кадр (руководителей), то в этот список войдут: общественно-политическая деятельность, банковский бизнес, промышленность и даже деятельность церкви. Новый тип кадров-руководителей нужен также в области медицины, права и образования и прочие.

Вышеперечисленные глобальные и внутринациональные изменения обусловили постановку ряда актуальных проблем перед университетами. Это проблемы не только профессиональной, но и духовно-нравственной подготовки людей, которые способны возглавлять и управлять коллективами специалистов в новых условиях.

Решение этих двух разных проблем должно осуществляться параллельно и взаимосвязано. В подтверждение этому служит множество статей и других публикаций [1-6].

Определение классического университета звучит следующим образом: Классический университет – это многопрофильное высшее учебное заведение, готовящее специалистов по широкому спектру естественных и гуманитарных, технических и других направлений. Кроме того, в таком вузе проводятся фундаментальные и прикладные научные исследования, ведётся культурно-просветительская деятельность. В целом, классический университет объединяет три вида общественно значимых социальных институтов: науки, образования и культуры [6].

Функции классического университета следующие:

- производство знаний;
- накопление и хранение знаний;
- передача знаний;
- распространение знаний;

Данная статья рассматривает образовательные функции (две последние из вышеперечисленных).

В представлении большинства высшее учебное заведение, университет, – это источник получения профессиональных навыков и развития разносторонне-развитой личности. Здесь речь идёт об общеобразовательных и гуманитарных дисциплинах (и это особенно важно, если речь идёт о технических университетах).

Развитие этой личности происходит лишь в случае тесного и результативного взаимодействия Учителя (преподавателя в данном случае) и ученика (студента). Оно возможно при условии наличия стремления, наличии «стержня» у студента, который бы вёл его. Перечисленные качества являют собой черты лидера.

Лидер – это интегральная совокупность качеств и черт характера личности, сочетающая в себе, как врождённые (генетические), так и приобретённые, направляющие её (личность) в направлении достижения целей, перманентной постановки новых и решении её амбициозных задач.

Следует также отметить, что человек (личность) с лидерскими наклонностями – это не только будущий руководитель, организатор или администратор. Лидерские качества необходимы и простому специалисту, просто рабочему-производителю и представителю любой другой профессии. Как показывает опыт, каждый должен (вынужден – в условиях постоянно возрастающей конкуренции на рынке труда) быть лидером в знаниях по своей специальности или своего дела.

Лидерство – это ещё и постоянная познавательная деятельность лидера. Университет – это тот самый источник развития этого качества в своих подопечных. Таким образом, это одна из многообразия функций высшей школы, в частности университетов.

Примером вышесказанного может служить обыкновенная работа в команде в процессе выполнения лабораторной работы. В группе происходит так называемое разделение труда. Должности или обязанности распределяются принуждённо, а частично непринуждённо: как правило, лидер команды находится сам. Один из участников следит за оборудованием, снимает показания, другой – ведёт письменный учёт данных, третий – выполняет расчёты, четвёртый – (к примеру) следит за временем и т.д. (распределение может быть самым разным в зависимости от задания или конечной цели). Всем командует лидер, но, если задуматься и посмотреть внимательнее, работа будет эффективной, а результат качественным, лишь в том единственном случае, когда каждый из выполнявших её окажется лидером своего дела, своей обязанности.

Другой важной функцией университетов является формирование духовно-нравственного уровня будущих специалистов, то есть элитных кадров. Об этом неоднократно упоминается в книгах профессора Братуты Э. Г. [3, 4], Романовского А. Г. [2], Астаховой В. И. [5].

Созидание, развитие и укрепление духовно-нравственного начала есть огромная необходимость, которая, в конечном счете, сослужит неоценимую услугу и самому учащемуся или воспитанному, и обществу, то есть социально-экономической системе. Ещё Аристотель писал: «Кто двигается вперёд в знании, но отстаёт в нравственности, тот более идёт назад, чем вперёд».

Духовно-нравственное развитие часто имеет решающее значение в принятии важных и ответственных решений (даже технических). Оно же заставит специалиста лишний раз проверить верность своих расчётов, что может иметь в дальнейшем значение для безопасности и т.д.

Духовно-нравственное развитие может дать толчок другим способностям учащихся.

По словам известного литературного критика XIX века Д.И. Писарева, «Ценой нравственного достоинства покупается умственное спокойствие», столь необходимое для когнитивной деятельности каждого.

Наряду с решающим влиянием Личности Учителя основополагающую роль в нравственном воспитании играет союз Веры и Разума, Религии и Науки. О некоторых аспектах этой актуальной проблемы пишет профессор, Братута Э. Г. [3, 4]. Основные установления Религии в её знаменитых десяти заповедях представлены в его работе в ещё большей мере фундаментальными законами, нежели основополагающие законы сохранения энергии, всемирного тяготения, чем положения теории относительности и квантовой механики.

В отличие от труднодоступности этих теорий для человеческого сознания Библейские истины удивительны в своей простоте и неоспоримости, а уверовавший в них и исповедующий переходит в то состояние стабильной духовности и душевности, которой подчас так не хватает не только воспитанному, но и воспитателям.

Рассуждая об образовательных функциях университетов, можно ли не указать ещё одну: физическое воспитание учащихся. Общество нуждается не просто в грамотных специалистах, а в здоровых специалистах. Качественная работа, помимо других факторов, в большой мере обеспечивается ещё и хорошим самочувствием трудящегося, а значит его здоровьем. Совершенно очевидным является и тот факт, что уже на стадии обучения в университете студент лучше успевает и качественнее работает, если занимается в какой-то спортивной секции. Кроме того, это ещё и умение грамотно распоряжаться своим временем (важным ресурсом).

Победа, пусть небольшие, выполняют функцию толчков, трамплинов, с помощью которых человек импульс двигаться. Он приобретает самое важное – смелость! А смелость даёт траекторию движения. Личность, приобретая (или развив) у себя такое качество, начинает планировать и действовать. Смелость даёт энергию подумать, как решить задачу, а не отсекается, как невозможность.

Спорт учит ставить цели, определять жизненные ориентиры. Спорт – есть не только способ обеспечения здоровья, но и приобретение навыков стратегии.

Тот, кто учится прогнозировать победу, планировать свои действия (даже микродействия, если речь



идёт о спортивной поединке или игре), мгновенно принимать решения, организовывать себя и других, регулировать и координировать действия (к примеру, на футбольном поле), а затем контролировать результат и давать ему оценку, сравнивая с первоначально поставленной целью, – тот уже является сам себе управленцем, грамотным управленцем. Эти перечисленные этапы и есть не что иное, как стадии процесса управления.

Выходит, что учащийся, занимающийся (помимо основного занятия: учения), ещё и спортом, имеет больше шансов стать не просто конкурентно-способным специалистом на рынке труда, но и успешным управленцем.

Помимо всего вышеперечисленного спектра университетских возможностей, которые формируют будущие кадры, их профессионализм, их мировоззрение, их внутренний мир, есть ещё одна, которая особенно заботится о последнем.

Важным моментом в развитии личности будущего кадра являются творчество и искусство, широкое поле для занятия, которыми предоставляются университетами.

Творческая личность – это не только деятель искусства. Это качество профессионально необходимо инженеру и педагогу, юристу и менеджеру. Творчество начинается, когда человек перестает пользоваться старыми способами, а новые – дают совершенно новые решения даже уже решённых вопросов и задач.

Творчество отражает содержание и внутреннюю суть свободной личности, реализует её. Оно учит ориентировать благо не только на себя, но и на благо окружающих. Для воспитания именно таких профессионалов служит искусство в университете.

Такие возможности, что были перечислены ранее, несомненно, в полном объёме может предоставить своим воспитуемым только высшее учебное заведение университетского происхождения. Именно в стенах университета с большим количеством самых разных факультетов и множеством кафедр происходит естественный процесс гуманизации технического образования. Он происходит не слишком быстро, но его действие уже ощутимо. В рамках конференций происходит стыковка представителей разной направленности (технической и гуманитарной), последующее совместное сотрудничество и, как результат нахождение решений проблем.

#### Литература

1. Товажнянский Л. Л., Романовский О. Г., Пономарёв О. С. Формування і реалізація концепції підготовки національної гуманітарно-технічної еліти в Національному технічному університеті «ХПІ». – Харків: НТУ «ХПІ», 2002. – 160 с.
2. Романовский А. Г. Стратегия управления системой подготовки инженеров-руководителей и специалистов-лидеров // Теория и практика управления социальными системами. – 2001. – №1. – С. 46-55.
3. Братута Э. Г. Интеграция науки и религии в подготовке гуманитарно-технической элиты.
4. Братута Э. Г. Доминанты прогресса как факторы формирования гуманитарно-технической элиты: 36. наук. пр. – Вып. 3. – Харків: НТУ «ХПІ».
5. Астахова В. І. Управління освітніми комплексами: нові вимоги і тенденції // Управління великими соціальними системами та гуманітарно-технічна еліта: Матеріали Міжнар. наук. конф. – Харків: НТУ «ХПІ», 2003.
6. Прокопьев В. П. Университетское управление. – Донецк. 2009. №2(13). С.35-39.

УДК 334.012.35

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ

к.э.н., доц. Пацукова И.Г.  
Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

**Аннотация:** Актуализируется проблема развития сферы услуг.

**Ключевые слова:** государственно-частное партнерство; услуги.

## THE USE OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE IMPLEMENTATION OF PROGRAMS TO IMPROVE THE QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION OF THE RUSSIAN REGIONS

C.e.s, A.P. Patsukova I.G.  
Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

**Abstract:** Actualizes the problem of development of sphere of services.

**Keywords:** public-private partnerships; services.

Главной целью развития современного общества является повышение качества жизни населения.

Государство обязано создавать благоприятные условия для долгой, безопасной, здоровой и благополучной жизни людей, обеспечивая тем самым экономический рост и социальную стабильность в обществе. Деструктивные последствия преобразований, проводимых в период перехода к рыночным отношениям, привели к значительным различиям российских регионов по уровню денежных доходов населения, социальных пособий, образовательных услуг, медицинского обслуживания, обеспечению услугами культуры и искусства, и как следствие, к снижению качества жизни населения. В настоящее время оно определяется как конечный результат конкуренции регионов, используя состязательность между ними за формирование высоких стандартов [2, с. 130]. Достижение данного результата предполагает разработку и реализацию в ряде субъектов РФ Программы повышения качества жизни населения.

По нашему мнению, разработка данной Программы должна основываться на принципе сбалансированности интересов трех сторон (населения, власти и бизнеса) и учитывать стратегические цели и приоритеты регионального развития. Ресурсное обеспечение ее предполагает использование бюджетных и внебюджетных источников. К внебюджетным источникам относятся взносы участников реализации программ, включая предприятия и организации государственного и негосударственного секторов экономики; целевые отчисления от прибыли предприятий, заинтересованных в осуществлении программ; кредиты банков, средства фондов и общественных организаций, зарубежных инвесторов и другие поступления. В качестве механизма привлечения внебюджетных средств может использоваться государственно-частное партнерство (ГЧП), позволяющее реализовать принцип сбалансированности интересов населения, власти и бизнеса.

ГЧП представляет собой форму взаимоотношений между государственными структурами и частным бизнесом, целью которых является использование в течение длительного периода времени и на возвратной основе ресурсов частного сектора для оказания потребителям услуг, которые традиционно предоставляются государством [1, с. 677].

Необходимо отметить, что в основе государственно-частного партнерства лежит совместная деятельность, при которой государство и бизнес строят отношения на паритетной основе, то есть проекты не финансируются государством, а реализуются при его непосредственном участии. Таким образом, ГЧП обеспечивает частичное или полное снятие бремени расходов бюджета соответствующего уровня на содержание определенного объекта публичной собственности в долгосрочной и сверхдолгосрочной перспективе.

Оценивая практику вовлечения механизма государственно-частного партнерства в развитие Белгородского региона, можно отметить, что область является лидером по числу реализуемых инфраструктурных проектов среди субъектов Центрального федерального округа. Однако в данных проектах механизм ГЧП практически не применяется.

Проведенная оценка качества жизни населения Белгородской области выявила наличие проблемных зон, к числу которых относится более низкий, чем в среднем по России, уровень обеспеченности населения платными услугами, в том числе и здравоохранения. Решение выявленных проблем требует соответствующего инфраструктурного обустройства региона, и, прежде всего, строительство объектов социально-бытового назначения.

Высокие темпы жилищного строительства в Белгородской области, особенно в г. Белгороде, обусловили появление большого числа новых микрорайонов, жители которых стали испытывать неудобства в получении бытовых и медицинских услуг.

Более широкое использование механизма ГЧП позволит повысить качество жизни населения за счет реализации социальнозначимых проектов, восполнить бюджетные поступления и сократить расходы, улучшить ситуацию в сфере занятости населения.

#### Литература

1. Колмаков, В.В. Определение приоритетных сфер внедрения механизмов государственно-частного партнерства в регионе [Текст] / В.В. Колмаков, И.С. Симарова // *Фундаментальные исследования*. – 2014. – № 8-3. – С. 677-682.
2. Курушина, Е.В. Конкурентоспособность российских регионов [Текст] / Е.В. Курушина // *Российское предпринимательство*. – 2010. – № 5-1. – С. 130-134.

УДК 336.56

## ПЕРСПЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ РЫНКА АРЕНДНОГО ЖИЛЬЯ В РЕГИОНЕ

*Радомская К.И., Романова П.А., Королькова Д.И.  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** В данной статье мы рассматриваем проблемы, существующие на современном рынке жилья, анализируем перспективы развития рынка арендного жилья, как механизма решения данных проблем, приводим данные по Белгородской области и обосновываем необходимость развития данного вида рынка в этом регионе.

**Ключевые слова:** рынок жилья, доступное жилье, рынок аренды, арендное жилье, «доходные» дома.

## PERSPECTIVE OF THE DEVELOPMENT OF THE RENTAL MARKET IN REGIONS

*Radomskaya K.I., Romanova P.A., Korolkova D.I.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** In this article we discuss the problems of modern housing market, analyze the prospects of the rental market as a mechanism of solution, give the data of the Belgorod region and validate the necessity of the rental market's development in this region.

**Keywords:** housing market, affordable housing, rental market, rental housing, commercial apartment building.

В связи с мировым кризисом в России на жилищном рынке возник ряд таких проблем, как падение цен и спроса на жилье, практически полная остановка массового жилищного строительства, что влечет за собой снижение доходов строительных компаний, ужесточение условий ипотечного кредитования, нереализуемая готовность людей к смене жилья для заработка и другие. Всё это может негативно сказаться на внутриэкономических процессах страны, так как строительная отрасль является системообразующей в современной экономике страны. Именно поэтому обеспечение граждан доступным и комфортным жильем и повышением качества жилищно-коммунальных услуг является одним из наиболее актуальных вопросов, которые регионы стремятся решить максимально эффективно.

С начала 2000-х года в РФ не только на федеральном, но и на региональном и муниципальном уровне вводятся различные программы стимулирования рынка жилья. На современном этапе развития инновационным механизмом является создание и развитие рынка арендного жилья – строительство специализированного коммерческого жилья, которое предназначено для сдачи в аренду, с целью формирования легального рынка аренды по доступным ценам. Именно он должен стать инструментом реализации направлений государственной жилищной политики до 2020 года.

Значение рынка арендного жилья очень велико, так как на государственном уровне позволяет решить вопрос о доступности жилья и в первую очередь социального жилья, увеличить объемы жилищного строительства, повысить мобильности трудовых ресурсов, снизить транспортных издержек и нагрузки на транспортную инфраструктуру, легализовать и упорядочить рынок аренды, создать условия для жизни и деятельности граждан нового постиндустриального общества и другие.

Данный рынок хорошо освоен и развит в ряде зарубежных стран, таких как: США, Канада, Великобритания, Аргентина, где примерно треть жилищного фонда находится в различных формах аренды. Так, в США арендуется до 30% жилья, во Франции – около 45%, а в Германии больше половины – 55%. Арендодателями являются в основном государственные структуры, муниципалитеты и региональные образования, кооперативы, работодатели, общественные фонды и ассоциации, физические лица (собственники жилья).

В России же строительство «доходных» домов являются единичными случаями. Однако по данному вопросу уже несколько лет ведется активное обсуждение. В докладе министра Михаила Меня на заседании Государственной думы Российской Федерации в «Отчете по основным направлениям деятельности Министрства строительства и ЖКХ России» на 13 мая 2015 год, отдельным пунктом было еще раз указано решение о «развитии такого сегмента рынка, как арендное жилье» [1]. Также было отмечено, что «созданы все необходимые законодательные и нормативные правовые акты для успешного создания и регулирования данного рынка». В 32 регионах России были одобрены и утверждены программы формирования и развития рынка арендного жилья.

Регионам РФ создание образование фонда арендного жилья также дает ряд возможностей: повышение доступности жилья для большей части трудоспособного населения, создание дополнительных рабочих мест, получение прибыли за счет арендной платы, привлечение трудовых высококвалифицированных ресурсов в случае строительства жилья рядом с местом работы, увеличение числа различных форм удовлетворения жилищных потребностей граждан в зависимости от доходов, места проживания и стадии жизненного цикла [3].

Пилотные проекты по строительству арендного жилья реализуются уже во многих регионах России: Самаре, Нижегородской и Кемеровской областях, Краснодаре и других. Белгородская область не является исключением.

Запуск пилотного проекта на территории Белгородской области имеет следующие условия: по данным ФСГС на 2014 год 21100 семей нуждались в улучшении жилищных условий и стояли на учете по социальному договору найма. Из них лишь 885 семей удалось улучшить свои жилищные условия и получить жилье помещения, что намного меньше в сравнении с 2012 годом (1825 семей).

В 2015 году ситуация с жильем более усугубилась в данном регионе в связи наплывом беженцев из Украины и их жилищного обеспечение. Как видно из ниже представленной таблицы, значительно сократилось количество семей, проживающих в общежитиях, так как именно образовательные учреждения стали местом временного пребывания беженцев.

Таблица 1

**Характеристика доступности жилья в Белгородской области 2011-2014 гг.**

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Число семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилом помещении по договору социального найма, на конец года, тыс.	24,7	24,0	21,9	21,1
Число семей, получивших жилые помещения и улучшивших жилищные условия, единиц	1483	1832	1403	885
Из общего числа семей, состоящих на учете, проживают в общежитиях: ед.	2261	2215	1972	145
Из общего числа семей состоят на учете 10 лет и более	15783	16311	16038	15888

Также, проанализировав арендные ставки в данном регионе и сравнив их с распределением населения по доходам, можно сделать вывод о довольно большом потенциале у подобного рынка, так как на 2014 лишь 12,6 % семей могли позволить себе купить жилье, а арендовать – более 55%. [4]

Вдобавок, мы рассчитали коэффициент доступности жилья (величина, которая позволяет оценить, за сколько лет семья со средним доходом сможет накопить на покупку квартиры, если все свои средства направит только на приобретение жилья) по Белгородской области на 2014 год. Данный коэффициент рассчитывается по формуле

$$КДЖ = \frac{C \times S}{D \times N},$$

где S – площадь условной квартиры, кв.м; C – средняя стоимость кв. м. жилья, руб.; D – среднедушевой доход семьи, руб./чел. в год; N – число человек в семье.

Коэффициент доступности жилья составил 3,5, что значительно ниже чем в 2009, но данный показатель по-прежнему является высоким [2].

Таблица 2

**Показатели и результаты расчёта коэффициента доступности жилья в Белгородской области в 2002-2012 гг.**

Показатель	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Средняя стоимость 1кв.м. жилья в Белгородской области, руб.	42251	39429	39730	46771	52931	54621
Среднедушевые доходы на человека, руб.	14147	16993	18800	21413	23734,7	23031,4
Коэффициент доступности жилья	4,5	3,5	3,2	3,3	3,3	3,5

Более того, Белгородская область является довольно перспективным и развивающимся регионом, с высоким ресурсным, производственным, научно-техническим и кадровым потенциалом. Среди действующих в регионе программ развития, основной является Стратегия социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года, где подтверждается перспективность данного региона и отмечается, что «основным стратегическим направлением развития области является улучшение качества жизни белгородцев, предусматривающее инвестиции в человека». Именно это делает Белгородскую область перспективной площадкой для развития рынка арендного жилья.

В данном регионе уже был проведен ряд мероприятий для развития данного рынка. Был принят закон Белгородской области от 2 февраля 2009 года «Об арендных домах на территории Белгородской области», также был введен в эксплуатацию 150-ти квартирный арендный жилой дом «Аврора Парк» общей площадью 11,2 тыс.кв.метров с арендной платой ниже на 10 – 15% ниже рыночной, а также была снижена ставка налога для застройщиков арендного жилья с 2,2% до 0,05%. В рамках государственной программы по обеспечению доступным и комфортным жильем разработана подпрограмма «Развитие жилищного строительства для целей коммерческого и некоммерческого найма на 2014 – 2020 гг.» по итогам которой предусмотрен ввод арендного жилья в объеме 49,5 тыс.кв.метров.

Из всего вышесказанного, очевидно, что развитие рынка арендного жилья в России даст большие возможности для решения ряда проблем. Данный рынок является достаточно перспективным в связи со сложившейся экономической ситуацией во всех регионах страны. Основываясь на данных по Белгородской области, мы убедились, что «доходные» дома будут довольно востребованы в данном регионе в связи с потоком мигрантов из Украины, общим количеством семей нуждающихся в улучшении своих жилищных условий и в преобладающем числе население, которое могут позволить себе лишь арендное жилье. Ввод таких домов повлияет на развитие регионов, а также укрепит экономическую ситуацию в стране.

**Литература**

1. Доклад министра Михаила Меня на заседании Государственной думы Российской Федерации «Отчет по основным направлениям деятельности Министерства строительства и ЖКХ России» [Электрон-

ный ресурс] // Информационный ресурс [Интернет-портал]. URL: <http://www.minstroyrf.ru/press/doklad-ministra-mikhaila-menya-na-zasedanii-pravitelstva-rossii-otchet-po-osnovnym-napravleniyam-deya/>

2. Калугин В.А. Перспективы развития рынка доступного жилья белгородской области / В.А. Калугин, Д.И. Королькова // Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества : материалы III междунар. науч.-практ. конф., (г. Белгород, 25 ноября 2014 г.): под науч. ред. доц. Е.В. Никулиной : в 2 ч. – Белгород : ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2015. Ч. 1. С. – 104 -110.

3. Стерник Г.М. Определение коэффициента доступности жилья. / Г.М. Стерник, А.Н. Краснопольская // Ежемесячный независимый журнал «Национальные проекты», 2007. №3 (10). Режим доступа: <http://www.rus-reform.ru/magazine/archive/10>.

4. Толкачёв О.М. Арендное жилье как необходимое условие модернизации России [Электронный ресурс] // Информационный ресурс [Интернет-портал]. URL: <http://federalbook.ru/files/FS/Soderjanie/FS-24/VII/Tolkachyev.pdf>

5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

УДК 338.47

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РОССИИ И БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*к.э.н., доц. Растопчина Ю.Л., Хорошевская Ю.А., Кривошеев П.Ю.  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** изложены основные тенденции развития транспортно-логистического комплекса страны, представлены приоритеты государственной политики в области совершенствования транспортной сферы на уровне страны и Белгородского региона.

**Ключевые слова:** транспортно-логистические услуги, тенденции развития транспортно-логистических услуг

### STRATEGIC DIRECTION OF TRANSPORT AND LOGISTICS SERVICES IN RUSSIA AND BELGOROD REGION

*C.e.s, A.P. Rastopchina Y.L., Horoshevskaya Y.A., Krivoscheev P.Y.  
Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** The basic tendencies of development of transport and logistics complex in the country, presented the priorities of the state policy in the field of improvement of the transport sector at the country level and the Belgorod region.

**Keywords:** transport and logistics services, development trends of transport and logistics services

Проблема развития логистической транспортной инфраструктуры многогранна и охватывает чрезвычайно широкий круг вопросов, связанных не только с реконструкцией постоянных устройств, дорожного полотна, подвижного состава, но и с расширением государственной стратегии страны в области транспорта. Актуальной темой остается определение перспектив организации транспортного процесса, роли государства в области и организации перевозок в условиях инновационного развития и модернизации экономики. Предложено расширить задачи и функционал Транспортной стратегии Российской Федерации с ориентацией последней на основные мировые тенденции. При разработке стратегического развития транспортного комплекса России необходимо ориентироваться на следующие тенденции:

1. Глобализация мирового рынка транспортных услуг, укрепление и международная интеграция компаний, что обуславливает непрерывный рост конкуренции. Также в рамках интеграции в мировое пространство необходима реализация транзитного потенциала России. В соответствии со Стратегией развития железнодорожного транспорта в РФ до 2030 г.

- строительство колеи 1520 мм на Братиславу – Вену, что открывает выход российским и транзитным грузам в центр Европы, способствует повышению эффективности грузового транзита из Азии в Европу и обратно. По предварительной оценке, проект может стоить 6-6,5 млрд. евро;

- соединение Транскорейской железной дороги с Транссибом. Данный проект позволит обеспечить прямое железнодорожное сообщение между странами Европы с Республикой Корея и значительно повысить привлекательность железнодорожной перевозки южнокорейских контейнерных грузов;

- сооружение тоннеля под Татарским проливом с выходом на Сахалин и далее на Японию. Возможно, данный проект перейдет в разряд российско-японских политических проектов и его решение может быть

одобрено и ускорено. Предварительно стоимость создания бесперебойного железнодорожного сообщения между материковой частью России и островом Сахалин – 4,3 млрд. руб.;

- строительство железнодорожного тоннеля под Беринговым проливом, соединяющим Аляску и Чукотку. Стоимость проекта – около 100 млрд. долл.

2. Повышение требований к качеству транспортно-логистических услуг (скорость, своевременность, степень организованности транспортного процесса, эффективность оформления необходимой транспортной документации, надежность доставки, сохранность грузов), что ведет к образованию крупных специализированных транспортно-логистических центров.

3. Усиление процессов регулирования рынков товаров и услуг; делегирование государствами части своих полномочий международным организациям, соединение единого правового поля для торговли услугами, встраивание России в систему международных транспортных коридоров («Восток – Запад», «Север – Юг», трансполярные авиатрассы, Северный морской путь). Это позволит эффективно использовать стратегический потенциал географического расположения России, будет способствовать ее интеграции в мировую экономическую систему и обеспечит значительные доходы от экспорта транспортно-логистических услуг.

4. Особое внимание к вопросам технического и технологического развития транспортных услуг, в том числе транспортно-логистической инфраструктуры, техники, технологический перевозок.

5. Усиление влияния экологических факторов на развитие транспорта.

Для расширения пропускной способности необходимо строительство вторых, третьих и четвертых путей на основных направлениях. Общая протяженность путей для ликвидации «узких мест» на период до 2015 г. составляет примерно 2760 км, на 2016-2013 гг. – 3060 км (всего 5820 км).

К 2030 г. предусматривается построить 20730 км новых железнодорожных линий, включая стратегические (4112 км), социально значимые (1262 км), грузообразующие (4660 км), технологические (9168 км), высокоскоростные (1528 км).

Для повышения качества транспортно-логистических услуг уже начато проектирование и строительство моста через реку Лена в Якутии, развитие железнодорожных подходов к портам Дальнего Востока и северо-запада черноморского побережья, что является значимым для развития промышленности. В соответствии со Стратегией планируется реализовать еще более масштабные проекты, такие как модернизация БАМа и Транссиба, строительство высокоскоростных магистралей и дальнейшее развитие Северного морского пути.

Приоритеты государственной политики в сфере реализации государственной программы определены в Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года. В соответствии с данным документом одной из стратегических задач является повышение конкурентоспособности продукции, товаров и услуг региональных товаропроизводителей, модернизации существующих производств, обеспечивающих возможность интеграции в глобальную экономику.

Таким образом, исходя из обозначенной стратегической задачи целью государственной программы является создание условий для устойчивого функционирования транспортной системы и дорожной сети Белгородской области в соответствии с социально-экономическими потребностями населения.

Для достижения указанной цели необходимо решить следующие задачи:

1) сохранность и развитие автомобильных дорог общего пользования Белгородской области в соответствии с темпами экономического развития области, ростом уровня автомобилизации и объемов автомобильных перевозок;

2) создание условий для устойчивого функционирования системы пассажирских перевозок в Белгородской области;

3) обеспечение эффективной деятельности органов исполнительной власти при осуществлении полномочий в сфере дорожной деятельности и организации транспортного обслуживания населения области.

Реализация государственной программы предусмотрена на 2014 – 2020 гг. В результате реализации мероприятий Государственной программы к 2020 году:

1) доля автомобильных дорог общего пользования регионального значения, соответствующих нормативным требованиям к транспортно-эксплуатационным показателям, в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения увеличится до 82,6 процентов к уровню 2012 года;

2) густота автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием на 1000 кв. км территории увеличится до 256,2 км;

3) общая протяженность построенных автомобильных дорог общего пользования регионального и межмуниципального значения с твердым покрытием увеличится на 253,5 км;

4) общая протяженность реконструированных автомобильных дорог общего пользования регионального значения с усовершенствованным типом покрытия увеличится на 702,7 км;

5) пассажирооборот транспортом общего пользования увеличится до 4014 млн. пассажиро-км.

Таким образом, государством в 2008 году была выработана стратегия развития транспортного комплекса до 2030 году, в рамках которой были представлены три возможных пути развития. Сопоставление рассмотренных сценарных вариантов приводит к выводу, что инновационный вариант выступает в качестве целевого для долгосрочной государственной транспортной политики, поскольку в полной мере позволяет реализовать стратегические интересы России.

#### Литература

1. Агеев А.О. Современные тенденции транспортных услуг в международной торговле [Текст] / А.О. Агеев // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета. – 2009. – № 1. – С.15-19.
2. Евсеев С.В. Эффективность транспортных услуг в современных условиях [Текст] / С.В. Евсеев // Экономические науки. -2010. - №3. - С. 41-52
3. Клименко В. В. Целевые ориентиры развития логистической инфраструктуры в разрезе транспортной стратегии РФ до 2030 г. [Текст] / В.В. Клименко // Логистика. -2012. -№7. - С.48-52.
4. Межох Э. П. Глобализация – фактор, определяющий развитие транспортной системы [Текст] / Э.П. Межох // Бюллетень транспортной информации. -2011. - №10. - С.52-56.
5. Аналитическая справка. Отчет о ходе реализации Федеральной целевой программы «Развитие транспортной системы России (2010-2015 годы)». 18.02.2011 [Электронный ресурс] // Минтранс России. – Режим доступа: [http://www.mintrans.ru/documents/detail.php?ELEMENT\\_ID=15733](http://www.mintrans.ru/documents/detail.php?ELEMENT_ID=15733).
6. Белгородская область в цифрах. Транспорт и связь [Электронный ресурс] // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области. – Режим доступа: <http://belg.gks.ru/digital/region3/default.aspx>.
7. Данные Федеральной службы по надзору в сфере транспорта [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.bizeducation.ru/1trans/8/fomichev.htm>
8. Кархова И.Ю. Современные тенденции и проблемы развития международной логистики в России и за рубежом [Электронный ресурс] / И.Ю. Кархова; Российский внешнеэкономический вестник 2013, № 6. Режим доступа: [http://www.vavt.ru/journal/id/D0029C4A7/\\$File/90-108.pdf](http://www.vavt.ru/journal/id/D0029C4A7/$File/90-108.pdf)
9. Левитин И. Е. Доклад министра транспорта РФ Игоря Левитина на IV МТФ «Транспорт России» [Электронный ресурс] / И.Е.Левитин; Деловой авиационный портал. Режим доступа: <http://www.ato.ru/content/doklad-ministra-transporta-rf-igorya-levitina-na-iv-mezhdunarodnom-transportnom-forume-trans>.
10. Объем и структура российского рынка транспортно-логистических услуг [Электронный ресурс] / Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг». Режим доступа: [http://marketing.rbc.ru/reviews//transport2013/chapter\\_1.shtml](http://marketing.rbc.ru/reviews//transport2013/chapter_1.shtml)
11. Полный отчет о деятельности транспортно-логистических компаний [Электронный ресурс] / Официальный сайт TheWorldBank. Режим доступа: [http://www.worldbank.org/lpi/The\\_logistics\\_per-formance\\_index\\_and\\_its\\_indicators\\_2012/](http://www.worldbank.org/lpi/The_logistics_per-formance_index_and_its_indicators_2012/)
12. Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2008 года № 1734-р [Электронный ресурс] / Официальный сайт Министерства транспорта Российской Федерации. Режим доступа: [http://www.mintrans.ru/documents/detail.php?ELEMENT\\_ID=13008](http://www.mintrans.ru/documents/detail.php?ELEMENT_ID=13008).

УДК 338.984

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

*Магистр, Редкозуб О.С.  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** определена роль стратегического управления социально-экономическим развитием региона, основной целью которого является повышение качества жизни населения и обеспечения для субъектов хозяйствования благоприятных условий функционирования и развития; выявлены проблемы, возникающие при разработке стратегии социально-экономического развития.

**Ключевые слова:** стратегия развития, потенциал, регион, экономика, управление, стратегия, цели, социально-экономическое развитие.

## STRATEGIC PLANNING OF THE SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT AT THE REGIONAL LEVEL

*Redkozub O.S.  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University*

**Abstract:** It was defined the role of strategic management in the socio-economic development of any region, which main aim is to improve the population life quality and to ensure favorable conditions for the functioning and development of economic entities; the problems of the elaboration of socio-economic development strategy was identified either.

**Keywords:** Development strategy, capacity, region, economics, management, strategy, strategic aims, socio-economic development.

В условиях развития современной экономики все чаще наблюдается необходимость создания качественно новой системы стратегического планирования развития экономики региона. При этом повышение

результативности экономики в непосредственной степени обусловлено возможностью научного обеспечения процессов социально-экономического развития посредством реализации основных положений стратегического планирования [1, с. 54].

При изучении теоретической и методологической базы стратегического планирования социально-экономического развития на региональном уровне был обнаружен целый ряд проблем:

- недостаток методического обеспечения анализа первоначальных условий и предпосылок социально-экономического развития региона,
- отсутствие ряда определенных показателей и системы оценки результативности стратегических решений.

Главной целью исследования является определение организационно-экономических основ теории стратегического планирования для социально-экономического развития на региональном уровне, выявление направлений повышения эффективности их настоящего, перспективного и стратегического развития.

Для достижения поставленной цели следует выделить следующие задачи:

- определить основные направления социально-экономического развития регионов и проблемы теоретического и методологического обеспечения стратегического планирования, которые указывают на необходимость и актуальность задачи совершенствования научно-методической базы;
- разработать алгоритм формирования стратегии социально-экономического развития региона, который бы учитывал требования федерального законодательства, обоснованные концептуальные и методологические положения;
- разработать рекомендации по оценке эффективности стратегии, позволяющие дать комплексную оценку стратегии на любом этапе ее реализации, на основе экономического, социального, бюджетного, управленческого и инновационного-критериев [3, с. 261].

Необходимость изучения теоретико-методических рекомендаций по совершенствованию стратегического планирования социально-экономического развития региона обусловлена следующими факторами:

- стратегическое планирование является неизменным и общепризнанным в мировой практике элементом в системе документов, которые обеспечивают регулирование развития региона;
- стратегический план – документ, формируемый с учетом мнений администрации и общества в области разрешения различных социальных и экономических проблем региона;
- процесс стратегического планирования укрепляет взаимоотношения государства с общественностью, создает единую направленность усилий всех активных сил в регионе, способствует улучшению имиджа региона [5, с. 82].

Актуальность решения задач стратегического планирования регионального социально-экономического развития особенно возрастает в период рыночных, преобразований, происходящих в настоящее время в российской экономике, выбора стратегических направлений ее развития, перехода к устойчивому экономическому росту [5, с. 82].

На сегодняшний день еще не сложились общепризнанные и достаточно обоснованные представления о функциональном и морфологическом составе системы планирования регионального-социально-экономического развития. В недостаточном объеме разработаны общие и индивидуальные оценки, требования и принципы результативного функционирования региональных систем стратегического планирования.

В результате, можно сделать вывод о необходимости создания и совершенствования методологических принципов формирования и эффективного функционирования систем и механизмов стратегического планирования социально-экономического развития регионов. Это будет представлять собой важные инструменты воздействия на все области экономической и социальной деятельности, синтезировать в себе стратегические цели и задачи, методы, способы, функции, меры и виды управления этими процессами.

#### Литература

1. Лукин, М. В. Условия и механизмы управления развитием российских регионов [Текст] / М.В. Лукин // Инновации. – 2009. – № 5 (127). – С. 51 – 59.
2. Ултургашева, О.Г. Экономические проблемы регионов и отраслевых комплексов [Текст] / О.Г. Ултургашева, А.В. Лавренко, Д.А. Профатилов // Проблемы современной экономики. – 2011. – № 1 (37). – С. 48 – 50.
3. Борисов, Е.Ф. Экономика [Текст]. – М.: Проспект, 2011. – с. 261.
4. [http://www.bel-invest.ru/new\\_element\\_113](http://www.bel-invest.ru/new_element_113) Инвестиционный портал города Белгорода.
5. <http://www.beladm.ru/about/about/> Официальный сайт органов местного самоуправления города Белгорода.



# ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Екимов В.С., Рогаль Д.Р.  
н. рук. Чистникова И.В.  
Белгород, Россия

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию важнейших проблем в регионах России, связанных с демографической ситуацией. Охарактеризованы основные аспекты демографических проблем в регионах России.

**Ключевые слова:** демография, демографические проблем, демографическая политика.

## THE ECONOMIC CONTENT OF DEMOGRAPHIC PROBLEMS IN RUSSIA'S REGIONS

Ekimov V.S., Rogal D.R.  
Belgorod, Russia  
*Belgorod state national research University*

**Abstract:** the Article investigates the most important problems in the regions related to the demographic situation. Describes the main aspects of demographic problems in Russia's regions.

**Keywords:** demography, demographic problems, demographic policy.

Развитие экономики любой страны и мировой экономики во многом зависит от демографических процессов. Демографическая ситуация, положение с использованием рабочей силы, складывающиеся в отдельных странах и регионах, во многом влияет на состояние и перспективы их экономического и социального развития, на расстановку экономических, а вслед за ними и политических сил в региональном и мировом масштабе. Изменение численности населения испытывает значительное влияние экономических факторов и само заметно воздействует на них.

По данным Всемирного банка, в развитых странах человеческие ресурсы составляют от 68% до 76% всего национального богатства. То есть в современном мире человеческий потенциал выступает как главный фактор экономического роста и от его состояния зависит эффективность использования всех прочих ресурсов развития (финансовых активов, производственных и природных ресурсов).

Демографическая ситуация – это комплексная количественная характеристика и качественная оценка демографических процессов (рождаемости, смертности, миграции, брачности, разводимости), протекающих на определенной территории: их тенденций, итогов к определенному периоду и последствий.

Проблема быстрого сокращения трудоспособного населения в регионах скажется на всех сферах жизни российского общества. Резкое сокращение населения, которое переживает последние 20 лет, в первую очередь вызвано преобладанием количества умерших над числом родившихся в период с 1992 по 2014 гг.

Среднероссийский обобщенный уровень смертности сегодня более чем в два раза превышает аналогичный показатель уровня смертности в Западной Европе. Одна из главных причин высокой смертности – сердечно-сосудистые заболевания. От них в России умирают на 40 процентов чаще, чем в Финляндии, европейской рекордсменке по количеству смертей от инфарктов и инсультов.

Россия выбивается из привычных статистических показателей по целому ряду параметров. Россия представляет собой современный парадокс, и возможно, уникальный современный парадокс: при высокой доступности образования налицо недостаток человеческого капитала.

Проблем со здоровьем у образованных россиян при этом больше, чем, к примеру, у образованных жителей многих стран Латинской Америки, где учеба доступна значительно меньшему проценту населения.

Разрыв между уровнем смертности образованных россиян и тех, кто образования не получил, не сравним с европейским или американским и находится на уровне аналогичных показателей для Южной Африки.

Для того, чтобы оценить интеллектуальную производительность современной России, целесообразно выбрать показатель количество патентов на изобретения и научные открытия, которые регистрируются в стране. Вся Российская Федерация, безнадежно отставая от США и Японии, а также Сингапура и Тайваня, получает столько же патентов на душу населения, как американский штат Западная Вирджиния.

С учетом уровня доходов в стране, а также огромного количества выпускников высших учебных заведений, запатентованных знаний должно быть в три раза больше.

В последние годы благодаря мерам демографической политики в России наблюдаются положительные тенденции к стабилизации населения.

Истощения человеческого капитала делает страну не только не конкурентоспособной, но даже и нежизнеспособной.

Одним из возможных способов борьбы с ситуацией для российских властей может стать развитие

технологий, которые позволили бы частично компенсировать сокращение человеческих ресурсов.

Многие действия российских властей направлены именно на решение проблем демографии. Военная реформа и стремление к перевооружению, реформа здравоохранения и образования, – все это связано с демографическим кризисом. Но главное, на чем концентрируются власти России – попытки восстановить разрушающуюся от времени инфраструктуру страны и диверсифицировать экономику.

Решать две эти проблемы сложнее всего с учетом указанных выше проблем демографии. Количество трудоспособного населения снижается, а для того, чтобы диверсифицировать товарную и энергетическую составляющую экономики нужно как раз больше квалифицированной рабочей силы».

Таким образом, модернизация экономики в регионах России становится все менее достижимой. Задачи, стоящие перед властями страны, год от года становятся сложнее. И кто бы ни стал следующим российским лидером, его ждет целый комплекс проблем, часть которых обусловлена самым серьезным в Европе демографическим кризисом.

#### Литература

1. Никулина Е.В., Чистникова И.В., Журавлева Т.А., Романенко Е.В., Лисицкая Т.С. Экономика региона: проблемы, стратегия, мониторинг. – М. : АНО Изд. Дом «Науч. обозрение», 2014. – 143 с.
2. Лещинская Я.В., Чистникова М.В., Антонова М.В. Болонский процесс и экономическое образование // Социология образования, 2010. – № 6. – С. 50-54.
3. Олейник Ю.И., Олейник И.И., Проблемы управления производительностью труда на предприятии // Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества Материалы II международной научно-практической конференции. Под редакцией Е.В. Никулиной: – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2014. – С. 102-107.

УДК 336.714

## ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ РЕГИОНА<sup>2</sup>

*ст. преп. Сивцова Н.Ф.*

*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** результаты анализа региональных инвестиционных процессов позволяют выявить основные тенденции, а также оценить возможности инвестиций в развитие инновационной среды. Представленный структурный анализ инвестиций в основной капитал региона позволяет не только оценить уровень инвестиционной активности в регионе, но и установить основные направления и причины вложений. Выделенные привлекательные отрасли и виды деятельности региона позволят грамотно определить направления развития инновационной среды.

**Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционная активность, структура инвестиций.

## INVESTMENT POTENTIAL IN THE CONTEXT OF DEVELOPMENT INNOVATIVE REGIONAL ENVIRONMENT

*Sivtsova N.F.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** results of the analysis of regional investment processes allow to reveal the main trends, and to estimate possibilities of investments in developing of innovative potential. The structural analysis of fixed investments allows not just to estimate the level of investment activity in the region, but also to establish its main directions and reasons. Allocation of the most attractive branches and kinds of activity in the region will allow to define the direction of innovation potential development.

**Keywords:** investment, investing, investment activity, investments structure

Инвестиции играют существенную роль в функционировании и развитии экономики. Активизация инвестиционной деятельности и формирование благоприятного инвестиционного климата является необходимым условием устойчивого инновационного развития региона.

---

<sup>2</sup> Выполнено в рамках государственного задания высшим учебным заведениям по научному направлению «Методология и инструментарий интенсификации интеграционного взаимодействия субъектов инновационной составляющей экономики», НИУ «БелГУ», №315.

Целевая региональная программа «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы» объединила мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности области для российских и иностранных инвесторов и определила дальнейшие перспективы совершенствования условий развития инвестиционной деятельности и механизмов ее поддержки и стимулирования [3]. Одним из направлений Программы является поддержка продвижения инновационной продукции на внутренних и внешних рынках.

Согласно экспертным оценкам в рейтинге привлекательности инвестиционной среды субъектов Российской Федерации, Белгородская область имеет стабильные и качественные показатели. По итогам ежегодного Рейтинга инвестиционной привлекательности регионов России за 2014 год, подготовленного РА «Эксперт», Белгородская область вошла в число регионов со средним инвестиционным потенциалом и минимальным риском (2А), заняла 8-е место в рейтинге инвестиционных рисков среди регионов РФ и 17 место – по уровню инвестиционного потенциала [1].

Основные показатели инвестиционных процессов региона представлены в табл. 1.

Таблица 1

**Динамика показателей основных инвестиционных процессов  
Белгородской области, 2009-2013 гг.**

Показатель	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Инвестиции в нефинансовые активы, млн. рублей	50124,3	63807,3	75855,2	84126,4	78035,2	73091,1
<i>Темп роста, в % к соответствующему периоду предыдущего года</i>		127,3	118,9	110,9	92,8	93,7
Финансовые вложения, млн. рублей	174019,3	161151,4	378823,4	293515,2	311529	376465,7
<i>Темп роста, в % к соответствующему периоду предыдущего года</i>		92,6	235,1	77,5	106,1	120,8
Иностранные инвестиции, млн. долл. США	48,1	45,7	3315,6	47,7	1448	...
<i>Темп роста, в % к соответствующему периоду предыдущего года</i>		95,0	в 72 раза	1,4	в 30 раз	...

Источник: рассчитано по материалам [4].

Данные табл. 1 свидетельствуют о положительной динамике инвестиций в нефинансовые активы. Вместе с тем в период 2013-2014 гг. намечилось снижение экономических показателей, что привело к замедлению инвестиционной активности. В 2009 – 2014 гг. они в среднем за год выросли на 4593,36 млн. руб. или на 7,8%, наибольший прирост составил 27,3% в 2010 г. Финансовые вложения в среднем за рассматриваемый период за год увеличились на 40489,28 млн. руб. или на 16,9%, иностранные инвестиции на 279,98 , млн. долл. США или в 1,9 раза.

Положительная динамика инвестиционных процессов способствовала реализации уникальных крупномасштабных инвестиционных проектов в регионе. Правительство Белгородской области проводит взвешенную политику по привлечению дополнительных источников финансирования развития экономики, в том числе за счет выпуска государственных ценных бумаг [7]. За период с 2008 по 2014 годы выпущены четыре облигационных займа с общим объемом заимствований 3,64 млрд. рублей.

Отметим, что показателем оценки инвестиционной активности выступает объем инвестиций в основной капитал. Их доля в Белгородской области выше средних российских показателей. В 2014 г. было использовано 120390,6 млн. руб. инвестиций в основной капитал, что в сопоставимых ценах к уровню 2013 г. составляет 90,5 %. Динамика инвестиций в основной капитал по Белгородской области за 2009-2014 гг., а также их удельный вес в величине валового регионального продукта (ВРП) представлены в табл. 2.

Таблица 2

**Динамика инвестиций в основной капитал за 2009-2014 гг.**

Показатель	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	73126,6	96313,0	125993,5	136201,6	129405,2	120390,6
<i>Темп роста, в % к соответствующему периоду предыдущего года</i>	-	122,3	118,4	101,4	89,7	90,5
ВРП Белгородской области, млрд. руб.	304,3	398,4	507,8	546,2	569,4	604,1
Удельный вес инвестиций в основной капитал в ВРП, %	24,0	24,2	24,8	24,9	22,7	19,9

Источник: рассчитано по материалам [5].

Рост данного показателя оказал положительное влияние на изменение величины ВРП: прирост ВРП за последние несколько лет составил 80% и достиг в 2014 г. своего максимума 604,1 млрд. руб., т.е. в среднем прирост данного показателя ежегодно составляет 16%. Доля инвестиций в основной капитал по отношению к валовому региональному продукту в Белгородской области каждый год увеличивается и соответствует уровню развитых стран (не менее 20-25 %). Такая тенденция благоприятно сказывается на решении задач экономического роста региона за счет инвестиционной составляющей.

Основной целью инвестирования в основной капитал в 2014 г., как и в предыдущие годы, являлась замена изношенной техники и оборудования. Инвестиции с целью повышения эффективности производства (автоматизация или механизация существующего производственного процесса, внедрение новых производственных технологий, снижение себестоимости продукции, экономия энергоресурсов) осуществляли 29-54% организаций региона [7]. Цели, связанные с увеличением производственных мощностей с неизменной номенклатурой продукции преследовали 24% организаций, а с расширением номенклатуры выпускаемой продукции – 44%.

Более детально оценим структуру инвестиций в основной капитал по видам основных фондов (табл. 3).

Таблица 3

**Инвестиции в основной капитал по видам основных фондов, млн. руб.**

Показатель	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Инвестиции в основной капитал – всего	73126,6	96313,0	125993,5	136819,6	129405,2	120390,6
в том числе:						
в жилища	14214,1	23468,1	29073,3	30554,2	31168,8	32338,8
в здания (кроме жилых) и сооружения	30789,9	37597,9	46653,4	56780,9	43750,3	37592,5
в машины, оборудование, транспортные средства	24909,0	32672,7	47391,6	46377,4	51407,7	47223,9
прочие	3213,5	2574,3	2875,3	3107,1	3078,1	3235,4

Источник: составлено по материалам [4].

Доля инвестиций, в здания (кроме жилых) и сооружения в 2014 г. уменьшилась по сравнению с 2010 г. на 7,8 процентного пункта и составила 31,2%; направленных на развитие жилищного строительства увеличилась по сравнению с уровнем 2010 г. на 2,5 процентного пункта и составила 26,9% в общем объеме инвестиций (в 2010 г. – 24,4%).

В структуре инвестиций в основной капитал по формам собственности существенных изменений не наблюдается (табл. 4).

Таблица 4

**Инвестиции в основной капитал по формам собственности, млн. руб.**

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014
Инвестиции в основной капитал – всего	96313,0	125993,5	136819,6	129405,2	120390,6
в том числе по формам собственности:					
российская	93110,7	121343,7	131815,9	124458,9	116755,6
государственная	10873,9	20497,7	18975,4	12691,2	8397,3
федеральная	2269,4	3648,8	4128,5	3500,5	2363,6
субъектов Федерации	8604,6	16849,0	14847,0	9189,2	6033,6
муниципальная	3721,5	4857,9	4735,6	4116,3	3838,1
общественных и религиозных организаций (объединений)	29,5	110,0	129,5	78,3	17,2
частная	75665,0	89278,9	100670,6	97575,3	97658,7
потребительской кооперации	79,6	47,3	43,8	26,5	21,9
смешанная российская	2741,2	6551,9	7260,9	9971,2	6822,4
иностранная	1815,4	3763,7	3412,8	2559,8	1753,0
совместная российская и иностранная	1386,8	886,2	1591,0	2386,5	1881,9

Источник: составлено по материалам [3].

В 2014 г. доля инвестиций в основной капитал организаций российской формы собственности увеличилась по сравнению с уровнем 2010 г. на 0,3 процентного пункта и составила 97%, при снижении доли организаций иностранной формы собственности на 0,4 процентного пункта. В формировании объема инвестиций в основной капитал в 2014 г. основная доля приходилась на организации частной формы собственности – 81,1% (в 2010 г. – 78,6%). Доля государственной формы собственности в общем объеме инвестиций в основной капитал снизилась по сравнению с 2010 г. на 4,3 процентного пункта и составила 7%.

Анализ отраслевой структуры инвестиций в основной капитал в ретроспективном периоде показывает, что наибольший объем инвестиций, как правило, осваивался в промышленности, сельском хозяйстве и социальной сфере. Основным объемом инвестиций в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства)

тельства, объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) в 2014 году был направлен на развитие организаций следующих видов экономической деятельности: сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (16%), добыча полезных ископаемых (17,4%), обрабатывающие производства (24,6%), операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (10,8%), в этих видах деятельности освоено 49,9 млрд. рублей, или 68,8%. Среди обрабатывающих производств наибольшие объемы инвестиций в основной капитал в 2014 г. освоены на предприятиях, занимающихся производством пищевых продуктов, включая напитки и табак (48,4% от общего объема инвестиций обрабатывающих производств), металлургическим производством и производством готовых металлических изделий (19,6%).

Источниками финансирования инвестиций в основной капитал являются: собственные средства организаций; привлеченные средства, включающие бюджетные средства, банковские кредиты, заемные средства других организаций, средства внебюджетных фондов. В регионе большинство организаций в 2014 г. в качестве источника финансирования инвестиций использовали собственные средства – 81% респондентов (в 2013 г. – 80%, в 2012 г. – 74%). Кредитные и заемные средства использовали 38% организаций (против 37% в 2013 г. и 21% в 2012 г.), бюджетные средства использовали 2% респондентов (в 2013 г. – не использовали, 2012 г. – 1% организаций) (табл. 5).

Таблица 5

**Инвестиции в основной капитал по источникам финансирования, млн. руб.**

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014
Инвестиции в основной капитал, в том числе по источникам финансирования:	65104,1	79420,9	82247,4	82790,2	72642,5
собственные средства	24629,5	27360,8	35437,8	34669,5	37115,2
привлеченные средства	40474,6	52060,1	46809,6	48120,8	35527,2
из них: кредиты банков	19510,4	20834,5	19834,4	18963,2	13226,0
заемные средства других организаций	1550,8	2254,5	2581,8	2996,5	3600,1
бюджетные средства (средства консолидированного бюджета) в том числе:	12498,3	21581,7	14691,4	11838,0	9437,1
из федерального бюджета	2935,2	4120,1	3087,3	3433,8	3071,2
из бюджетов субъектов Федерации	7712,5	15340,1	9695,7	6545,0	4762,2
средства внебюджетных фондов	986,3	524,8	5409,4	3104,1	
средства организаций и населения, привлеченные для долевого строительства	3004,8	3095,7	-	5702,7	4563,3
прочие	2923,8	3769,0	4292,6	4849,0	3546,1
Из общего объема инвестиций в основной капитал – инвестиции из-за рубежа	342,1	137,0	183,9	667,3	166,5

Источник: составлено по материалам [3].

На основании данных табл. 5 можно сказать, что наибольшую долю в финансировании занимают привлеченные средства. Однако их участие в финансовом обеспечении ежегодно снижается, а доля собственных средств возрастает. Это обуславливает существенные финансовые преимущества Белгородской области, которые выражаются в увеличении финансовой мощности региона, повышении его финансово-инвестиционной активности.

За счет всех собственных средств в 2014 г. организациями освоено 37,1 млрд. рублей инвестиций в основной капитал, или 51,1% от общего объема инвестиций в основной капитал.

За счет всех привлеченных средств в 2014 г. организациями освоено 35,5 млрд., рублей инвестиций в основной капитал, или 48,9% от общего объема инвестиций в основной капитал. Привлеченные средства в основном использовали организации, занимающиеся производством пищевых продуктов, включая напитки (61,4% всех инвестиций по данному виду деятельности), химическим производством (54,7%), производством прочих неметаллических минеральных продуктов (53,9%), производством транспортных средств и оборудования (91,3%), строительством (76,2%), финансовой деятельностью (87,2%), операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг (88,4%), государственным управлением, и обеспечением военной безопасности; социальным страхованием (99,9%), образованием (98%), здравоохранением и предоставлением социальных услуг (91,8%), предоставлением прочих коммунальных, социальных и персональных услуг (85,9%).

Таким образом, проведенный анализ позволяет сделать вывод о благоприятной динамике инвестиционных процессов в регионе, их концентрации в социально ориентированных секторах экономики и в приоритетных сегментах производственного сектора, что может обеспечить развитие региональной инновационной среды.

#### Литература

1. Инвестиционный потенциал российских регионов в 2014 году [Электронный ресурс]. – «ЭКСПЕРТ РА» Рейтинговое агентство: [сайт]. М., 1997-2015 – . – Режим доступа: [http://raexpert.ru/rankingtable/?table\\_folder=/region\\_climat/2012/invest](http://raexpert.ru/rankingtable/?table_folder=/region_climat/2012/invest). (дата обращения: 17.03.2015).

2. Сведения об инвестициях по видам экономической деятельности в городе Белгороде за январь – декабрь 2013 года // Статистический бюллетень № 12-65/81., 2014. – 19 с.
3. Социально-экономическое положение Белгородской области в январе 2015 [Текст]: стат. бюл. / Федер. служба гос. статистики, Территориальный орган федер. службы гос. статистики по Белгор. обл. – Белгород : Белгор. облкомстат, 2015. – 253 с.
4. Территориальные органы Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]: [официальный сайт]. – Инвестиции в Россию. – Режим доступа: <http://belg.gks.ru>.
5. Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]: [официальный сайт]. – Инвестиции в Россию. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/finans/dinrent.htm](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/finans/dinrent.htm)
6. Читая, Г.О. Источники инвестиционного обеспечения экономического развития макрорегионов России [Текст] / Г.О. Читая // Вопросы статистики. – 2012. – №9. – С. 34-44.
7. Экономика Белгородской области [Электронный ресурс]: Белгородская область: [сайт]. – Проект портала «Губернатор и Правительство Белгородской области» – Пресс-служба Губернатора и Правительства Белгородской области. – Белгород, 2001-2015 – . – Режим доступа: <http://www.belregion.ru/region/economy/>.

УДК 331.1

## ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

*студент 1 курса юр. института Стребков Н.В.  
н. рук.: ст. преп. Олейник Ю. И.  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** рассмотрена система образования как важнейший фактор развития человеческого потенциала, подчеркнута важность непрерывного профессионального обучения, рассмотрение инвестиций как предпосылки формирования человеческого капитала

**Ключевые слова:** человеческий потенциал, информационное общество, национальная экономика, человеческие ресурсы

## FEATURES HUMAN DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF FORMATION OF A MODERN EDUCATION SYSTEM

*1st year student The Law Institute Strebkov N.V.  
Scientific director: senior lecturer Oleinik Y.I.  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University*

**Abstract:** the system of education as the most important factor in human development, stressed the importance of continuing vocational training, as a prerequisite for consideration of the investment of human capital

**Keywords:** human potential, information society, national economy, human resources

В современном обществе образование стало одной из самых обширных и быстро развивающихся сфер человеческой деятельности. Образование, особенно высшее, рассматривается как главный, ведущий фактор социального и экономического прогресса. Причина такого внимания заключается в понимании того, что наиважнейшей ценностью и основным капиталом современного общества является человек, способный к поиску и освоению новых знаний и принятию нестандартных решений. Об увеличении важности людей имеющих хорошее образование свидетельствует данная таблица:

Таблица

**Сводная таблица по статистике высшего образования в России**

Год	Количество высших учебных заведений	Набор на первый курс, тыс.	Выпуск, тыс.	Студентов на 10 тыс. населения, чел. / %
1985	502	635	477	206 / 2,06
1990	514	584	401	190 / 1,9
1995	759	678	402	189 / 1,89
2000	965	1293	635	327 / 3,27
2005	1068	1640	1152	481 / 4,81

Человеческий фактор превращается в ведущую производительную силу общественного развития и

способствует совершенствованию и оптимальному использованию всех других факторов производства, без него, по мнению О. Д. Гараниной, остальные компоненты хозяйственной системы функционировать не в состоянии. Одновременно происходят существенные трансформации и самого человеческого фактора. Общество становится не только все более заинтересованным, но и зависимым от уровня развития человеческого капитала, без которого немыслимо дальнейшее эффективное функционирование передовых отраслей. Именно интеллектуальные способности человека, его образованность, возможность генерировать новые знания, творчество и инициатива в наибольшей степени востребуются информационным обществом, построенном на знаниях.

Система образования является одним из основных факторов развития национальной экономики. Одним из главных компонентов системы образования являются образовательные учреждения, важнейшей задачей которых является сохранение, воспроизводство и развитие человеческого потенциала. В переводе с латинского потенциал означает силу, мощь, существующую в скрытом виде, но обладающую способностью проявлять себя при известных условиях. По мнению Пузикова В., «...человеческий потенциал – совокупность физических и умственных сил и способностей, знаний и умений, используемых для наращивания производительных сил общества», и практически отождествляется с понятием человеческие ресурсы, которые определяются уровнем образования, уровнем производительности труда и качеством функционирования социальных институтов.

Определяющую роль учреждений образования в развитии интеллектуального потенциала отмечают многие авторы. Например, Г. Ф. Шафранов-Куцев считает, что «главная миссия университета – обучение интеллектуальной деятельности как профессии на основе поиска нового научного знания, формирование специалистов – профессионалов с высоким уровнем нравственности и культуры». В настоящее время возрастает роль региональных учебных заведений в воспроизводстве кадрового потенциала, формировании системы непрерывного образования и т.д. Из всех видов инвестиций в человеческий капитал наиболее важными являются вложения в образование и непрерывное профессиональное обучение. Инвестирование является важной предпосылкой формирования человеческого капитала, однако не определяет развитие человеческого капитала, которое происходит как в процессе первоначальных вложений, так и последующего инвестирования в процессе практической деятельности человека, что определяет непрерывный характер развития общества, основанного на знаниях. Основной вектор развития человеческого капитала – процесс формирования производственных возможностей человека с помощью инвестиций в специфические процессы его деятельности.

#### Литература

1. Армстронг М. Стратегическое управление человеческими ресурсами. – М., 2002.
2. Барабанов Л. И. Рабочая сила и трудовые ресурсы в условиях развитого социализма. – Л., 1984.
3. Дятлов С. Л. Рабочая сила в системе рыночных отношений. – СПб., 1992.
4. Гойло В. Интеллектуальный капитал // Мировая экономика и международные отношения. – 1998. – № 2.
5. Климов С. М. Интеллектуальные ресурсы организации. – СПб., 2000.
6. Мельник Л. Е. Человеческий фактор социалистического производства: (политико-экономический аспект). – Киев, 1988.
7. Пуляев В. Т. Человеческий фактор в производстве. – Л., 1987.
8. Рузавина Е. И. Личный фактор в автоматизированном производстве. – М., 1974.
9. Человеческий потенциал как критический ресурс России / под ред. И. Т. Фролова. – М.: ИФРАН, 2007. – С.127.

УДК 368.12

## ОСОБЕННОСТИ СТРАХОВАНИЯ КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*ст. преп. Титова И.Н.*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** рассмотрены особенности страхования и требования, предъявляемые к страховой программе крупного промышленного предприятия. Отмечена важность наличия на предприятии системы управления рисками для создания эффективной страховой защиты. Проанализированы и выявлены факторы, оказывающие влияние на выбор варианта страховой защиты крупного промышленного предприятия. В результате проведенного исследования подчеркнули необходимость сотрудничества страховой компании и предприятия при разработке страховой программы.

**Ключевые слова:** крупное промышленное предприятие, страховые риски, страховая защита, франшиза, система управления рисками, страховой продукт, страховая сумма.

*Art. of Ven. Titova I.N.  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University*

**The summary:** features of insurance and requirements imposed to the insurance program of the large industrial enterprise are considered. Importance of existence at the enterprise of a control system of risks for creation of effective insurance protection is noted. The factors having impact on a choice of option of insurance protection of the large industrial enterprise are analyses and revealed. As a result of the conducted research emphasized need of cooperation of insurance company and enterprise when developing the insurance program.

**Keywords:** large industrial enterprise, insurance risks, insurance protection, franchise, control system of risks, insurance product, and insured sum.

Страхование крупных промышленных предприятий имеет приоритетное значение для развития страховой отрасли и экономики страны. Особенности страхования крупного бизнеса возникают из-за его масштабов и соответствующих им вероятных убытков, а так же уникальности каждого отдельного предприятия. При организации страховой защиты крупного промышленного предприятия главное – предоставить услугу, обеспечивающую его финансовую безопасность. Чтобы достичь этой цели, страховая компания фактически должна превратиться в консультанта своего клиента, помогая через систему управления рисками снижать внеплановые потери, и, тем самым, повышать его финансовую устойчивость.

Наиболее целесообразно строить страховую защиту крупного промышленного предприятия на базе комплексного страхового продукта. Разработать его можно только совместными усилиями предприятия и страховщика. Одно из обязательных условий разработки такой программы – наличие на предприятии системы управления рисками. Это обеспечивает возможность создания на предприятии эффективной страховой защиты.

На практике за функционирование системы управления рисками, как правило, отвечают специализированные подразделения. Они имеют в своем составе экспертов-аналитиков. Если же на предприятии отсутствует система управления рисками, тогда страховую защиту строят, заказывая пакет из стандартных страховых продуктов. При этом не учитывается специфика производства, и, к тому же зачастую его стоимость превышает стоимость специально разработанной программы для предприятия.

Говоря о важности системы управления рисками, необходимо затронуть вопрос о внутреннем содержании данного понятия и о задачах которые решает данное структурное подразделение. Итак, под системой управлением рисками будем понимать комплекс мероприятий, направленный на анализ и оценку риска, разработку комплекса превентивных мероприятий по снижению аварийности на предприятии, контроль и мониторинг риска.

С точки зрения страхования, риски крупного промышленного предприятия можно разделить на две части:

1. страховые риски, то есть те, ответственность за которые берет на себя страховая компания;
2. риски, не относящиеся к числу страховых (например, франшизу, иными словами, внеплановые потери, которые при заключении договора берет на себя страхователь).

Основная задача системы управления рисками – выявление опасностей, которые могут представлять угрозу для предприятия, а также их качественная и количественная оценка. На основании проведенной количественной оценки рисков страховая компания разрабатывает предложения по организации страховой защиты крупного предприятия. И в дальнейшем страховщик производит мониторинг риска, т.е. регулярно (обычно один-два раза в год) производит осмотр предприятия и контроль за выполнением комплекса превентивных мероприятий. Осмотр может производить как сам страховщик, так и специалисты сюрвейерской фирмы.

Реализация программы превентивных мероприятий может быть достаточно затратной, поэтому предприятия (даже очень крупные) не спешат с инвестициями в безопасность, поэтому на практике хорошим результатом считается, когда рекомендации сюрвейера выполняются более чем на 60%.

Хотелось бы отметить, что разрабатывая программу страхования для крупного промышленного предприятия, важно обратить внимание на стоимость основных фондов предприятия, так как от этого будет зависеть величина страховой суммы. На сегодняшний день стоимость основных фондов, как правило, определяется на основании отчета, подготовленного специализированной фирмой-оценщиком. Несмотря на то, что оценка стоимости имущества может проводиться на практике тремя методами, для целей страхования подходит только использование метода затратного подхода. А это вызывает определенные трудности при наступлении страхового случая. Решением данной проблемы может быть определение стоимости имущества на базе восстановительной стоимости с использованием зарубежных аналогов.

Исследуя вопросы страхования крупных предприятий необходимо рассмотреть факторы, которые определяют страховую защиту крупного промышленного предприятия. Итак, выбор страховой защиты крупного предприятия зависит, во – первых, от стоимости страховой программы. Определение стоимости



страховой программы является одной из основных составляющих страхования крупного промышленного предприятия, учитывая их огромные активы. Для предприятий с особо опасными видами производства (нефтехимия и нефтедобыча) тарифы, естественно, могут быть выше. Однако, несмотря на это при выборе того или иного варианта страховой защиты крупные промышленные предприятия должны, в первую очередь, обращать внимание на качество предлагаемой им страховой защиты, и уже потом на ее цену.

Во – вторых, при выборе страховой защиты важным фактором является размер франшизы, т.е. величина суммы внеплановых потерь, которое предприятие готово финансировать самостоятельно. Чтобы оптимизировать затраты на страхование, надо понять, какие убытки предприятие готово само финансировать, а какие хочет отдать страховщику. Такой подход обеспечивает прозрачность отношений между страховщиком и страхователем. При этом если на предприятии внедрена система управления рисками, проведен сюрвейерский осмотр, страховщик может либо увеличить размер франшизы, либо уменьшить страховую сумму, либо одновременно увеличить размер франшизы и уменьшить страховую сумму.

Таким образом, если предприятие серьезно относится к своей финансовой безопасности, оно должно обратить внимание на следующие моменты при выборе варианта страховой защиты:

1. Программа должна предусматривать страхование по нескольким видам учитывающим специфику производства, т.е. быть комплексной, при этом, исключая возможность образования «дыр» в страховой защите.

2. Уровень страховой защиты должен быть достаточным для того, чтобы обеспечить нормальное функционирование предприятия. С этой целью страхование наиболее ценного оборудования осуществляется по полной программе, а менее важного – по отдельным рискам (скажем, только от повреждения огнем или водой).

3. Программа должна быть экономически эффективной, то есть, учитывать соотношение качество-цена. Этого можно достичь, например, либо за счет выбора оптимальной величины франшизы для каждого вида страхования или типа имущества, либо за счет страхования однотипного имущества на базе «первого риска». При этом, размер франшизы может быть, например, для вспомогательного оборудования больше, чем для основного, что в итоге может снизить конечную стоимость страховой программы.

В заключении хотелось бы подчеркнуть, что создание эффективной и экономически целесообразной страховой защиты возможно только в тесном сотрудничестве страховой компании и предприятия. Это касается не только страхования крупных промышленных предприятий, но и страхования небольших фирм, и даже квартир.

#### Литература

1. Архипов, А. П. Страхование: учебник [Текст] / А. П. Архипов. – М. : КНОРУС, 2012. – 288 с.
2. Кучерова, Н.В. Тенденции развития страхового маркетинга в России [Текст]// Вестник Оренбургского государственного аграрного университета. – 2010. – Ч. 1, № 4 (28). – С. 154-158
3. Куликов, Н.И., Бабенко, Е.Ю., Чайникова, Л.Н. Страхование бизнеса: Учебное пособие [Текст] / Н. И. Куликов, Е. Ю. Бабенко, Л. Н. Чайникова. – Тамбов: Издательство ТГТУ, 2006. – 128 с.
4. Стрелец, К.И., Широкова, И.А. Страхование объектов недвижимости: Учебное пособие [Текст] / К. И. Стрелец, И. А. Широкова. – СПб.: СПбГПУ, 2010. – 33 с.
5. Шахов, А.М. Финансовые стратегии обеспечения конкурентоспособности страховых организаций [Текст] // Упр. экон. системами : электронный научный журнал. – 2011. – № 2 (26).

УДК 331.56

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Ткаченко О.В.  
Королькова Д.И.  
Белгород, Россия

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** изложены теоретические исследования по проблемам развития малого бизнеса на территории Белгородской области: наблюдается невысокая деловая активность сельского населения, основной деятельностью также остаётся сфера услуг и торговли, сделаны выводы об ограничении финансовых ресурсов предприятий и необходимости развития оптимальных условий кредитования малого бизнеса.

**Ключевые слова:** предпринимательство, конкурентоспособная среда, финансовые ресурсы, кредитование.

*Tkachenko O.V.*

*Korolkova D.I.*

*Belgorod, Russia.*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** the results of research of the theoretical research to a problem of small enterprises' development on the territory of Belgorod Region. We can see deterioration of economic activity in rural zone. The main fields of activities are the sphere of trade and service. We concluded that financial resources are limited and that there is need of developing optimal conditions of small enterprises' lending.

**Keywords:** enterprise, competitive environment, financial resources, lending.

Наиболее важным и действенным фактором конкурентоспособности в современных экономических условиях является развитие малого предпринимательства. Становится очевидным, что развитие малого бизнеса поможет решению многих экономических и социальных проблем, таких как: формирование конкурентоспособной среды, борьба с безработицей, насыщения рынка товарами и услугами, выпуск специальных товаров и услуг. Кроме того, развитие малых предприятий осуществляет увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. Поэтому одной из приоритетных задач федерального и регионального уровня должно стать развитие малого предпринимательства в регионах.

В 2015 году на мероприятия по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства предусматривается направить из областного бюджета 74,8 млн рублей. Субсидии федерального бюджета в объеме 167,3 млн рублей привлекаются в рамках конкурса Минэкономразвития России, проведенного в июне текущего года. По программе микрофинансирования малого бизнеса предпринимателям предоставлено 66 целевых займов размером до 1 млн рублей в объеме 49,0 млн рублей за счет кредитных ресурсов ОАО «МСП Банк». Белгородским гарантийным фондом содействия кредитованию с начала 2015 года выдано субъектам малого предпринимательства по необеспеченным банковским кредитам 19 поручительств на сумму 137,3 млн рублей, что позволило привлечь в сферу малого бизнеса 539,1 млн рублей кредитных ресурсов коммерческих банков.

Несмотря на предпринятые шаги в направлении улучшения и стимулирования малого бизнеса, он продолжает испытывать некоторые трудности. Эта проблема является особенно актуальной сегодня, в условиях экономического кризиса, так как именно предприятия малого бизнеса становятся наиболее эффективной формой предпринимательства. Это обусловлено основными преимуществами малого бизнеса: быстрая адаптация к изменяющимся условиям рынка, гибкость и оперативность в принятии решений, быстрая реакция на меняющиеся запросы рынка.

Для успешного предпринимательства необходимы следующие условия: ясная нормативно-правовая база; поддержка государства, кредиты по более низким ставкам, приемлемый уровень налогов. Исходя из вышесказанного, эффективное развитие малых предприятий невозможно без поддержки федеральных и региональных властей.

Основной целью деятельности Белгородского областного фонда поддержки малого и среднего предпринимательства является финансирование проектов предпринимателей Белгородчины, а также реализация программ государственной поддержки малого и среднего бизнеса. В деятельность малых предприятий вовлечены практически все социальные группы населения Белгородской области (от 50 до 90% граждан заняты именно в этой сфере).

Малый бизнес в Белгородской области – один из самых перспективных и динамично развивающихся секторов экономики. Белгородская область устойчиво удерживает ведущие позиции в Центральном федеральном округе России.

Актуальной проблемой является выравнивания экономического потенциала развития предприятий малого бизнеса в городах и районах области, так как на сегодняшний день около 60 % действующих субъектов малого бизнеса сосредоточено в трех крупных городах области (Белгород, Губкин, Старый Оскол), при этом отмечается невысокая деловая активность сельского населения.

Характеризуя малое предпринимательство в Белгородской области мы видим, что финансовые ресурсы чаще всего ограничены. Малый бизнес держится в основном на заёмных средствах, а для банков небольшие объёмы кредитования являются затратными и рискованными. Исходя из этого, малый бизнес остро нуждается в оптимальной системе кредитования по низким ставкам. На сегодняшний день, для того, чтобы получить кредит необходимо предоставить перспективный бизнес-план, составлением которых занимаются специальные консалтинговые фирмы, услуги которых стоят недешево. Но и при наличии такого плана банк не дает гарантий в получении кредита. Большинство малых предприятий не имеют средств на такие виды услуг.

На данный момент в развитии бизнеса на территории Белгородской области действует проект правительства, в соответствии с которым происходит содействие развитию малых предприятий в научно-технической сфере, что способствует активизации деятельности малых инновационных предприятий, полу-

чающих за счет средств фонда финансовую поддержку на реализацию инновационных проектов в форме субсидирования процентных ставок по банковским кредитам, а также финансирования научных разработок по программам для субъектов малого бизнеса и научных учреждений [2].

Но следует отметить, что экономический потенциал малого бизнеса не используется в полной мере. Темпы роста производственных и инновационных направлений предпринимательской деятельности не отвечают требованиям ускоренного развития экономики [1, с 175]. Основным направлением в развитии малого бизнеса также является сфера торговли и услуг.

Оценивая развитие малого предпринимательства в Белгородской области, следует отметить, что финансовая поддержка малого бизнеса осуществляется в основном за счет средств областного бюджета, в целом сохраняется невысокая эффективность малых предприятий, существуют проблемы безопасности и охраны труда, размер заработной платы в малом бизнесе в среднем остаётся ниже областного уровня. Следовательно, становится актуальным создание новых программ и условий, которые обеспечат устойчивый рост количества субъектов малого предпринимательства.

#### Литература

1. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс] // URL: <http://www.minfin.ru/ru/>
2. Калугин В.А. Обоснование привлекательности в строительстве доходных домов на территории Белгородской области/ В.А. Калугин, Д.И. Королькова// Научный результат. Серия: экономические исследования. -2014. т. 1. № 2 (2). с. 85-92.
3. Портал малого и среднего предпринимательства Белгородской области [Электронный ресурс] // URL: <http://www.31msb.ru/>
4. Романова О. А. Конкурентоспособность и факторы риска развития малого бизнеса [Текст] // Екатеринбург – 2007. №2. – с. 27-52.

УДК 331.56

### СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ В РАЗВИТИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ<sup>3</sup>

*асс. Уварова Е.А.*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** изложены основные цели стратегического маркетинга, которые заключаются в систематическом сборе и анализе полученных данных по сбыту продукции; сформулированы позиции стратегического маркетинга в деятельности предприятия, что позволяет определить стратегии для продвижения товарной группы или услуги от производителя к потребителю.

**Ключевые слова:** стратегический маркетинг, принципы стратегического маркетинга, позиции стратегического маркетинга, аналитика потребителей

#### STRATEGIC MARKETING IN DEVELOPMENT OF COMPANIES' ACTIVITY

*ass. Uvarova E.A.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** This scientific article reveals the basic objectives of strategic marketing; they are to collect and to analyze the data of products' sales systematically. This article formulates position of strategic marketing in the enterprise, which allows to define a strategy for the promotion of the product group or services from producer to consumer.

**Keywords:** strategic marketing, strategic marketing principles, the principles of strategic marketing, consumer research.

Для каждого предприятия, работающего на рынке сбыта, есть свои задачи, они лежат в основе стратегического маркетинга. Здесь можно выделить агрессию на некоторую долю рынка, или выделить объемы продаж, или учитывать промежуточные задачи. Для каждого предприятия они свои, направленные на достижение определенной цели, ведущие к процветанию и благополучию.

Стратегический маркетинг – это вид предпринимательской деятельности, направленный на определение своей позиции на рынке предоставляемых услуг предприятием, определение стратегии для продвижения товарной группы или услуги от производителя к потребителю.

Посредством стратегического маркетинга проходит анализ положений, предпочтений и требований потребителя, все эти данные используются для производства новой группы товаров или предоставления

<sup>3</sup> Статья подготовлена в рамках государственного задания НИУ «БелГУ», код проекта № 315.

услуг. Так же стратегическим маркетингом определяется, как будет производиться транспортирование продукции, т.е. выискиваются самые экономичные варианты доставки товаров до потребителя, подбираются оптимальные условия для хранения и складирования выпущенной товарной группы.

Цели стратегического маркетинга заключаются в систематическом сборе и анализе полученных данных по сбыту продукции. Объединение всех этих методов будет составлять стратегический маркетинг, а не отдельно по каждой позиции, только при составлении программы действий можно добиться успеха в процветании предприятия [1, с. 25].

Основы стратегического маркетинга заключаются в процессе выбора стратегических действий по общему направлению предприятия, направленные на увеличение бизнеса. Выработывая стратегическую линию предприятия, данные могут постоянно изменяться, поэтому предприятия не могут останавливаться только на одной выбранной стратегии, необходимо подстраиваться под условия рынка, циклично, изменяя первичные поставленные цели на новые решения.

Одна из важных задач стратегического маркетинга заключается в постоянном мониторинге ситуации на предприятии, установление возможности переориентации деятельности предприятия в тех направлениях, которые обеспечивают наибольшее его развитие, что должно приводить к наибольшей рентабельности.

К основным принципам стратегического маркетинга в деятельности предприятия можно отнести следующее:

- ориентирование на конечный результат в производственно-сбытовой сфере;
- приложение всех усилий в основном стратегическом маркетинге на проведение исследования в производственной области и сбыта продукции;
- приоритетная роль маркетинга должна быть направлена на долгосрочные результаты, а не на быстросредействующие. Для этого необходимо проводить исследования прогноза в деятельности предприятия, стараться найти способы для разработки новой товарной группы, которая должна повысить прибыль предприятия;
- связать воедино стратегическое и тактическое планирование, которые будут направлены на удовлетворенность потребителя в своих нуждах, и в то же время они должны восполнять интересы предприятия.

Применение стратегического маркетинга в деятельности предприятия не является сложным процессом и включает в себя следующие позиции:

- Аналитический анализ внешней среды. Здесь используются данные рыночной составляющей, политические и экономические условия, состояние социальной и технической сферы. Аналитические данные используют для определения ключевых составляющих успешной деятельности предприятия, по которым идет формирование данных по оценочным свойствам внешней среды, устанавливаются возможности предприятия.

- Аналитика потребителей, как уже существующих, так и перспективных. Для этого проводятся исследования социальных, экономических возможностей потребителя, приобретающие товары нашего и конкурентного производства.

- Проводится тщательный анализ уже выпущенных и готовящихся к выпуску товаров, ведутся работы по созданию новой товарной группы и исследуются возможные усовершенствования товаров, выпускаемых предприятием: разрабатывается новая упаковка, ассортимент. Те товары, которые не пользуются спросом у потребителя, должны быть сняты с производства.

- Создается проект товарооборота, анализируется рынок сбыта продукции. Сюда можно подключить собственные торговые места и производственные склады.

- Маркетинговая служба должна обеспечить формирование спроса потребителей, используя комбинированные рекламные компании, стимулирование потребителя путем проведения системы скидок, распродаж, которые в конечном итоге скажутся на прибыльности предприятия.

- Выработывается новая ценовая стратегия, при использовании новой системы ценообразования на производимые товарные группы.

- Маркетологи предприятия составляют стратегический план маркетинга, который включает в себя планирование, контроль над выполнением стратегического маркетинга каждым из всей цепи предприятия, проведение анализа прибыльности, эффективности приведенных в действие маркетинговых шагов.

У процветающих предприятий есть один характерный признак: они уделяют большое внимание потребителю, а для этого пользуются стратегическим маркетингом. Они объединены желанием понять и как можно лучше удовлетворить потребителя, сотрудники предприятия настроены на выпуск продукции только отличного качества, что приводит к наибольшему удовлетворению спроса потребителя. Зная стратегию маркетинга, можно значительно увеличить распространение продукции на потребительском рынке, что непременно приводит к увеличению прибыли предприятия.

#### Литература

1. Гавриленко Н.И. Роль стратегического маркетинга в управлении предприятием в условиях рыночных отношений.// Финансы и кредит. 2005. №22.
2. Годин А. М. Маркетинг: Учебник / А. М. Годин. – 9-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012. – 656 с.
3. Никифорова С.В. Стратегический маркетинг: теория и практика. СПб.: УЭФ, 2003.

4. Панкрухин А. П. Маркетинг: учебное пособие для студентов. 5-е издание, стер. – Москва: Омега – Л, 2007. – 656 с.

УДК 331.56

## ПРАКТИКА РОССИЙСКОГО БРЕНДИРОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

*Хирьянов А.С.  
к.э.н., доц. Добродомова Т.Н.  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** изложены результаты развития брендинга в России, выявлены причины возникновения особенностей и проблем опыта брендинга, сделаны выводы о возможностях эффективного преодоления недостатков отечественного маркетинга и брендинга территорий.

**Ключевые слова:** маркетинг территорий, брендинг территорий, внедрение территориального брендинга.

### PRACTICE OF RUSSIAN BRANDING: CURRENT PROBLEMS AND RECOMMENDATIONS

*Hiryanov A.S.  
c.e.s, A.P. Dobrodomova T.N.  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University*

**Abstract:** set up the results of the development of branding in Russia, identified the cause of the features and problems of branding experience, the conclusions about the possibilities to effectively overcome the shortcomings of the national marketing and branding.

**Keywords:** marketing of territories, branding areas, the introduction of regional branding.

Практика разработки и внедрения брендов в странах Западной Европы достигает несколько десятков лет, тогда как практика брендинга территорий в России насчитывает несколько лет, что обнажает грубые нарушения различных аспектов этого направления. Непродолжительность и чрезмерная актуальность вопросов брендинга обеспечивают популярность этого направления экономической деятельности на конференциях, в публикациях, среди общественности.

Суть вопроса не в том, что опыт брендинга в регионах и городах отсутствует, а в том, что оно в подавляющем большинстве не оказывает должного результата, причем под результатом не следует понимать красочный логотип и пару статей в СМИ, а полномасштабное внедрение бренда и качественное изменение имиджа города или региона. Согласно исследованию, проведенном в 2012 году, количество проектов территориального брендинга насчитывало порядка 35-40. В 2013 разрабатывали проекты территориального брендинга уже 50 городов, например, Белгород, Уфа, Киров. На сегодняшний день установлено, что практически каждый десятый город России проводил подобные мероприятия, поэтому переоценить роль этого вопроса сложно.

Экспертами выделяется ряд проблем и противоречий, мешающих планомерному и действенному внедрению бренда и его развития. По мнению В. Дубейковского [4] отрасль территориального брендинга все больше нуждается в отработанной технологии создания, внедрения и продвижения бренда. Успешное применение рекомендаций ряда экспертов связано в первую очередь с двумя направлениями: желанием городов перенимать «чужой» опыт, интерпретируя его согласно особенностям своего региона и с наличием соответствующих успешных практик и методик.

Учитывая анализ российской практики создания брендов, выделяют восемь проблем и особенностей, которые необходимо учитывать при разработке и продвижении бренда.

1. Традиции территориального управления исторически сложившиеся в России: как известно, маркетинговые проекты требуют долгосрочной перспективы, например, чтобы создать туристический кластер, необходимо порядка 15 лет, чтобы внедрить бренд в жизнь территории и добиться первых результатов – около трех-четырех лет. Однако эти сроки превышают срок действия полномочий большинства управителей, и, как показывает практика, редко являются объектом их активной политики. Для решения этой проблемы необходимо, чтобы губернаторы, мэры и другие руководители территорий должны научиться видеть отдаленную перспективу стратегического развития и сохранять ценности для будущих поколений.

2. Методологические ошибки, связанные с отсутствием системных знаний в области маркетинга и брендинга: для большинства руководителей проектов брендинга приоритетной деятельностью являются материальные, в ряде случаев моментальные шаги, такие как логотип, название. По высказыванию В. Дубейковского [2], на некотором сайте маркетинга и PR за 2014 год в разделе «Территориальный брендинг» вышло 39 статей, две трети из которых посвящены созданию логотипов. Но разработка бренда – задача бо-

лее сложная, чем рисование логотипа. Чтобы добиться более детального и продуктивного развития бренда, следует обучать специалистов содержанию нормативных и стратегических документов, посвященных развитию территорий.

3. Отсутствие в системе управления территорией специальной структуры и дефицит компетентных кадров: Ф. Котлер в качестве одних из средств достижения цели брендинга выделяет ситуацию, когда «ответственные за принятие решений лица не имеют удобной структуры для организации стратегии маркетинга»[5]. Также важно обеспечить взаимодействие и взаимопонимание между руководителями органов местного самоуправления, бизнеса, местными резидентами. И, конечно, необходимо наличие специализированной службы по развитию территории, состоящей из компетентных специалистов. Выход – подготовка соответствующими вузами специалистов в области управления развитием территорий, повышения качества соответствующего образования на местах, переподготовка кадров.

4. Проведение народных конкурсов: такие конкурсы, любимые властью, не приводят ни к чему действенному и зачастую производят негативный эффект. По мнению ряда экспертов, в том числе В. Дубейковского, «опыт брендинга таких городов, как Старый Оскол, Дубна, Новая Каховка, показал, что такой инструмент, как народные конкурсы, неэффективен [3]. По мнению специалистов StasMarketing, «открытые творческие конкурсы сопровождаются критикой профессионалов и не всегда дают качественный результат ... креативной разработки». Причина и решение понятны – этим должны заниматься профессионалы.

5. Ориентация при развитии территории только на одну группу и игнорирование остальных: руководители территорий часто пренебрегают учетом взаимосвязанности субъектов экономики и делают упор при разработке брендов на отдельную группу, например, туристов. Такой подход заведомо неправильный. Игнорирование мнения местных жителей – серьезная ошибка – при создании бренда необходимо соблюсти баланс интересов всех ключевых целевых групп. Первые, кто должен почувствовать и одобрить изменения, производимые брендом, это местные жители, иначе они не поддержат задуманные изменения. Также велика роль развития местного туризма, в соответствии с федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на 2011-2018 годы»[1], на развитие туризма выделено около 100 млрд рублей, поэтому необходимо создавать федеральные программы совместно с РЖД, «Аэрофлотом» и т.д., стимулируя граждан путешествовать и развивать регионы.

6. Проблемы финансового учета брендов: как известно, последнее время роль материальных активов теряет свои позиции, а нематериальные прочно захватывают освободившуюся экономическую нишу. Принимая во внимание проблемы долгосрочной перспективы результатов брендинга, экономистам составляет трудности этот вопрос при составлении различных обоснований в финансовой отчетности. При вопросе правильного определения бренда в бухгалтерском учете следует руководствоваться тем, что финансовый учет не выделяет бренд в качестве самостоятельного актива, а признает только наименование бренда (brand name). Этот подход вполне оправдан, поскольку стоимость бренда складывается не только из торговых наименований, изображений и других нематериальных объектов, но и из инвестиций в создание отличительных качеств продукции, привлекательного дизайна, функциональности и т. п.

Изучая успешный опыт брендинга, начинаешь понимать значение и роль в развитии территории. Например, Ньюкасл смог изменить имидж города шахтеров на образ современного молодежного города, привлекательного для студентов. Веллингтон прошел путь от умирающей столицы к городу мечты. Небольшой город Умео на севере Швеции превратился в культурный центр Европы. Анализируя лишь эти факты, следует, что востребованность брендинга и маркетинга территорий очевидна. Несомненно, опыт и некоторые рекомендации требуют адаптации к конкретной территории, менталитету местных жителей, однако бренд территории – это ее стратегический ресурс.

#### Литература

1. Постановление правительства РФ №644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» от 2 августа 2011 г.
2. Визгалов, Д.В. Брендинг города [Текст]: М.: «Фонд институт экономики города», 2011.
3. Дубейковский, В. Брендинг территорий: тренды 2014-2015 [Текст]. СПб, Универс, 2015.
4. Дубейковский, В. Территориальный брендинг: тенденции [Текст]. СПб, Универс, 2013.
5. Котлер, Ф. Маркетинг мест [Текст]: СПб: Стокгольмская школа экономики, 2011.

## ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Чеботарев П.С.  
н. рук., ст. преп. Олейник Ю.И.  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** в статье рассмотрены особенности экономического развития Белгородской области на основании изученных Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года, статистических и информационных данных.

**Ключевые слова:** стратегическое развитие региона, инвестиционная политика, инновационное развитие.

## FEATURES OF ECONOMIC DEVELOPMENT REGION BELGOROD REGION

*Chebotarev PS  
Art. teacher Oleynik YI  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University*

**Annotation:** The article attempts to form their own opinions about the main features of economic development of the Belgorod region based on the study of socio-economic development of the Belgorod region for the period until 2025, long-term programs, statistics and data.

**Keywords:** the strategic development of the region, investment policy, innovative development.

Для современного этапа развития общества характерна значимость экономических аспектов регионального развития и отождествление понятия «регион» с основной формой территориальной организации производительных сил в России. Согласно «Основным положениям региональной политики в Российской Федерации» регион является «частью территории Российской Федерации, обладающей общностью природных, социально-экономических, национально-культурных и иных условий».

Согласно экономическому районированию на территории Российской Федерации Белгородская область относится к Центрально-Черноземному экономическому району, входит в состав Центрального федерального округа и является успешно развивающимся индустриально-аграрным регионом России.

Экономическое развитие Белгородской области осуществляется в соответствии с федеральными нормативно-правовыми актами, нормативно-правовыми актами субъекта Российской Федерации, в том числе Программой улучшения качества жизни населения Белгородской области, Стратегией социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года (утверждена постановлением Правительства Белгородской области от 25 января 2010 года №27-пп (в редакции постановлений Правительства Белгородской области от 18.09.2010 года №299-пп, от 25.07.2011 года №271-пп, от 24.12.2012 года №590-пп, от 03.06.2013 года №206-пп, 12.05.2015 года №192-пп, далее Стратегия), Концепцией создания Белгородской интеллектуально-инновационной системы, Концепцией программы «Формирование регионального солидарного общества», другими нормативными документами.

Как показывает анализ данных, приведенных Губернатором Белгородской области Е.С. Савченко в отчете на заседании областной Думы в феврале этого года, развитие нашего региона в 2014 году соответствует приоритетам Стратегии.

В отчете отмечено, что индекс промышленного производства в регионе в 2014 году по сравнению с 2013 годом составил 101,2%. Объем валового регионального продукта достиг 604 млрд. рублей (на 2,2% выше уровня 2013 года). Прибыли в экономике области получено 112 млрд. рублей (на 30% больше, чем в 2013 году), в том числе в сельском хозяйстве – 36,6 млрд. рублей.

Для обеспечения достойного уровня социально-экономического развития региона Стратегией предусмотрено проведение кластерной политики, направленной на формирование и развитие таких зон и кластеров как: горно-металлургический кластер, зона опережающего развития «Агропромышленный комплекс», строительный, транспортно-логистический, туристско-рекреационный кластеры, зона опережающего развития «Машиностроительный комплекс», Белгородская интеллектуально-инновационная система и многокомпонентный социальный кластер.

Уровень экономического роста связан с модернизацией всех производств, переходом к инновационному пути развития. Поэтому среди особенностей экономического развития Белгородской области реализация таких значимых направлений как инвестиционная политика и инновационная экономика.

Вследствие выгодного экономико-географического положения, богатых природных ресурсов, разви-

той инфраструктуры Белгородская область привлекательна для инвестиционных проектов.

В области создаются благоприятные условия для притока инвестиций. Достаточно сказать, что закон Белгородской области «Об инвестициях в Белгородской области», предусматривает льготы инвесторам (в том числе, иностранным) и предприятиям, реализующим инвестиционные проекты, гарантии инвесторам, субсидии части процентной ставки по банковским кредитам малым предпринимателям, сельскохозяйственным и перерабатывающим предприятиям.

В соответствии с итогами Национального рейтинга состояния инвестиционного климата, представленным на Петербургском международном экономическом форуме в июне 2015 года, Белгородская область вошла в первую группу «Регионы – лидеры», заняв третье место (впереди – Республика Татарстан и Калужская область).

Инвестиционные планы направлены на создание новых производств, техническую реконструкцию действующих предприятий, реанимацию предприятий, прекративших работу (так называемые «депрессивные»), путем организации на их площадях современного производства.

На одном из крупнейших предприятий ООО «Белэнергомаш – БЗЭМ» осуществляется инвестиционный проект по строительству высокоэффективного производственного комплекса по выпуску элементов трубопроводов для энергетических объектов проектной мощностью 12 тыс. тонн в год, что позволит предприятию в 2017 году увеличить объем отгрузки продукции в 1,7 раза. Для обеспечения выпуска конкурентоспособной продукции и увеличения объема реализации продукции в 1,5 раза на ЗАО «Сокол-АТС» проводится техническое перевооружение основного производства с внедрением высокотехнологичного оборудования по обработке металлов. В ООО «Скиф-М» инвестиции привлекли для модернизации производства выпуска фрез со сменными режущими пластинами для обработки высокопрочных титановых и жаропрочных никелевых сплавов. Практически инвестиционные проекты реализуются во всех кластерах и зонах опережающего развития региона.

Особое место в экономическом развитии области отводится вопросам инновационного развития, решение которых неразрывно связано с притоком инвестиций. В области действует подпрограмма «Улучшение инвестиционного климата и стимулирование инновационной деятельности» государственной программы «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы».

В системе развития и внедрения инноваций взаимодействуют научно-образовательные и исследовательские организации, крупные предприятия и компании, предприятия малого и среднего бизнеса.

Активно поддерживается развитие рынка интеллектуальных услуг, изобретательской и патентно-лицензионной деятельности хозяйствующих субъектов, что способствует развитию инновационной деятельности и продвижению белгородских инноваций на общероссийский уровень. Новейшие разработки белгородских ученых способствуют развитию таких направлений как биодиагностика, производство биодобавок, биозащита.

С инновационным развитием связано и создание в области кластера биофармацевтики, участниками которого реализуются проекты по созданию в регионе новых современных производств лекарственных препаратов, что способствует решению вопросов импортозамещения и фармацевтической безопасности.

В рамках инновационного развития реализуется приоритетная задача по созданию «региональной наноиндустрии за счет развития научной, технической, технологической и производственной базы в сфере нанотехнологий и наноматериалов».

Более 30 инновационных предприятий в области осуществляют выпуск продукции на основе нанотехнологий (в том числе ООО «Скиф-М», ООО «Завод «Краски «КВИЛ», ЗАО «ОЭЗ «ВладМиВа», ООО «Техсапфир», ООО «Белгородский завод сапфиров «Монокристалл»).

Согласно информации Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области «за 2014 год объем отгруженных товаров, работ и услуг, связанных с нанотехнологиями, составил 195,5 млн. рублей, что выше показателя 2013 года на 51%».

Таким образом, стратегическое развитие региона Белгородской области многоцелевой процесс, в основу реализации которого положено программно-проектное управление. Достижение заданных показателей в направлении инвестиционного и инновационного развития характеризует способность самостоятельно развивать собственную экономику, используя имеющиеся ресурсы, и создает условия для развития человеческого капитала.

#### Литература

1. Андреев А. В. Основы региональной экономики: учебник для вузов / А. В. Андреев. – М.: КноРус, 2012. – 334 с.
2. Закон Белгородской области «Об инвестициях в Белгородской области».
3. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года.
4. Постановление Правительства Белгородской области от 25 января 2010 года №27-пп «Стратегия социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года» (в редакции постановлений Правительства Белгородской области от 18.09.2010 года №299-пп, от 25.07.2011 года №271-пп, от 24.12.2012 года №590-пп, от 03.06.2013 года №206-пп, 12.05.2015 года №192-пп).



5. Савченко Е.С. Как обеспечить экономический рост <http://www.savchenko.ru/article/3008.html>
6. Савченко Е.С. Отчет Губернатора Белгородской области о результатах деятельности Правительства области в 2014 году <http://sprostor.ru/?module=articles&action=view&id=1346>

УДК 332.02

## УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ И НЕЙТРАЛИЗАЦИЯ УГРОЗ БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ<sup>4</sup>

Чистникова И. В.  
Белгород, Россия

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию рисков и угроз бюджетно-налоговой безопасности регионов России. Рассмотрены основные направления бюджетной политики, которые позволят нейтрализовать существующие угрозы и снизить риски бюджетно-налоговой безопасности регионов.

**Ключевые слова:** бюджетно-налоговая безопасность региона, угрозы бюджетно-налоговой безопасности, бюджетно-налоговое регулирование

## RISK MANAGEMENT AND NEUTRALIZATION OF THREATS TO THE FISCAL SECURITY OF REGIONS OF RUSSIA

Chistnikova I.V.  
Belgorod, Russia  
*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** The article investigates the risks and threats to the fiscal security of regions of Russia. The main directions of budget policy that will neutralize threats and reduce risks of budget and tax security of regions.

**Keywords:** fiscal security of the region, threats to fiscal security, fiscal and tax management

Защита социально-экономических интересов населения зависит от достаточности финансовой основы органов регионального управления и эффективности управления бюджетно-налоговыми ресурсами. Региональный бюджет является, во-первых, главным источником обеспечения выполнения расходных полномочий регионов, во-вторых, инструментом воздействия местных органов власти на масштабы производственной деятельности посредством обязательных налоговых платежей, которые органы местного самоуправления устанавливают в рамках своих полномочий. Величина и степень сбалансированности регионального бюджета в значительной мере определяют перспективы социально-экономического развития территории. В современных условиях обеспечение бюджетно-налоговой безопасности регионов составляет основное условие, способствующее проведению органами регионального управления бюджетно-налоговой политики в соответствии с интересами населения.

Бюджетно-налоговая безопасность региона характеризует такое состояние бюджетных ресурсов региона, при котором с определенной вероятностью исключаются потенциальные опасности, влияющие на экономику территории.

Основным элементом бюджетно-налоговой безопасности региона является бюджетно-налоговая сфера, призванная обеспечить поддержание высокого уровня занятости, стабильной экономики, роста внутреннего регионального продукта. В свою очередь, бюджетная система региона напрямую зависит от налогов, которые являются главным элементом доходной части бюджета и формируют экономические связи, взаимодействия, отношения в денежной форме.

Бюджетная безопасность отражает возможность бюджетной системы обеспечить платежеспособность государства, придерживаясь сбалансированности доходов и расходов, и эффективное использование бюджетных средств в процессе выполнения функций государственного регулирования экономического развития, реализации социальной политики, а также содержания органов государственного управления, обеспечения национальной безопасности [1].

Угроза бюджетно-налоговой безопасности региона представляет собой совокупность условий, факторов и процессов, создающих асимметрию финансовых ресурсов и потребностей в них для осуществления социально-экономической политики правительства региона, нарушающих финансовую самостоятельность и критические значения показателей бюджетно-налоговой безопасности.

<sup>4</sup> Статья подготовлена при финансовой поддержке гранта РФФИ 14-06-00313.

К основным угрозам бюджетно-налоговой безопасности, характерным для большинства регионов, относятся:

- незначительное количество доходов от налогов, закрепленных за региональными бюджетами;
- несбалансированность бюджетов за счет несоответствия бюджетно-налоговых ресурсов, находящихся в распоряжении региональных властей, и закрепленных расходных полномочий;
- высокая зависимость бюджетов от финансовой помощи вышестоящих органов власти; отсутствие эффективной системы регионального финансового контроля;
- низкая квалификация служащих и их неспособность эффективно выполнять соответствующие обязательства;
- законодательно закрепленные за органами регионального управления функции по содержанию региональной собственности, которая не способна приносить экономическую выгоду учреждениям образования, здравоохранения, спорта и культуры, жилого фонда;
- рост теневого сектора экономики, включая уклонение от уплаты налогов, а также коррупционность власти и бизнеса;
- миграционный отток людей трудоспособного возраста и деградация населения, в особенности сельского, старение и сокращение его численности;
- неустойчивость финансовой системы;
- слабое развитие инфраструктуры фондового рынка;
- рост внутреннего и внешнего долга;
- кризис инвестиционной сферы;
- низкая эффективность бюджетно-налоговой системы.

Для обеспечения финансовой безопасности необходимо создание таких условий функционирования финансовой системы, при которых практически исключается возможность злоупотребления финансовыми средствами и переориентации финансовых потоков в незакрепленные законодательством сферы их использования. При этом экономические отношения должны быть сформированы таким образом, чтобы была возможна концентрация финансовых потоков в объемах, необходимых для выполнения возложенных на государство задач и функций.

Важнейшим аспектом обеспечения бюджетно-налоговой безопасности региона является своевременное выявление угроз такой безопасности и выработка мер по их нейтрализации [2].

Бюджетно-налоговая безопасность обеспечивается в рамках бюджетной политики. Применительно к региональному уровню направлениями такой политики могут быть:

- обоснование величины расходов по статьям регионального бюджета на основе критериев, отражающих эффективность использования бюджетных средств и определенных исходя из приоритетов социально-экономической политики;
- повышение эффективности системы управления государственными активами и пассивами, которая позволит значительно повысить устойчивость бюджетной системы, придаст гибкость проводимой бюджетной политике, снизит риски, связанные со структурой государственного долга;
- совершенствование бюджетного процесса, обеспечение прозрачности бюджета и бюджетных процедур, повышение эффективности контроля расходования бюджетных средств и поступления доходов;
- формирование справедливой, нейтральной и эффективной налоговой системы с целью регулирования налоговой нагрузки на субъекты экономической деятельности в зависимости от задач экономической политики и стимулирования той или иной хозяйственной деятельности – сектора экономики;
- обеспечение сбалансированности государственного бюджета в среднесрочной перспективе.

На современном этапе в России продолжается интенсивный процесс реформирования бюджетно-финансовой системы. Однако темпы происходящих перемен пока не отвечают в полном объеме требованиям структурной перестройки региональных бюджетных систем; не обеспечивают они и значительного повышения благосостояния и качества жизни населения – одной из главных целевых установок устойчивого развития.

На наш взгляд, доминирование этих целей важно подкреплять адекватной технологией бюджетного планирования, в основу которого должны быть положены законодательно установленные нормативы, определяющие необходимый уровень бюджетных доходов и расходов по соответствующим направлениям.

Для нейтрализации угроз бюджетно-налоговой безопасности целесообразным будет формирование концепции и стратегии финансовой безопасности в рамках концепции и государственной стратегии экономической безопасности, в экономической, бюджетной и денежно-кредитной политике и т. п. При этом стратегия бюджетно-налоговой безопасности должна также обеспечивать достижение основных целей национальной безопасности.

Долгосрочная политика регулирования бюджетно-налоговой сферы должна быть направлена на создание условий для эффективного обращения и перераспределения финансовых ресурсов с целью последовательного развития рыночной экономики, стимулирования инвестиционной и предпринимательской активности, а также реализации функций федеральных, региональных государственных органов и органов местного самоуправления.

Подводя итог, можно заключить, в современных условиях бюджетно-налоговые отношения должны

быть сформированы таким образом, чтобы была возможность планировать в необходимом объеме государственные финансовые ресурсы для выполнения возложенных на государство задач и функций.

#### Литература

1. Никулина Е.В., Чистникова И.В., Журавлева Т.А., Романенко Е.В., Лисицкая Т.С. Экономика региона: проблемы, стратегия, мониторинг. – М.: АНО Изд. дом «Научное обозрение», 2014. – 143 с.
2. Никулина Е.В., Овчинникова О.П. Модернизация экономики и обоснование оптимальной структуры регионального социально-экономического комплекса // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. – 2015. – Т. 35. – № 13-1 (210). – С. 27-35.

УДК 332.012.2

## СИСТЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНИВАНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

*аспирант Шкуркин А.А.  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** рассмотрены теоретико-методологические подходы к исследованию эффективности функционирования социально-экономических систем и критериев их оценивания, базирующиеся на системном подходе.

**Ключевые слова:** социально-экономическая система, системные закономерности, многокритериальная оценка эффективности.

## EVALUATION SYSTEM ASPECTS OF REGIONAL SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS

*postgraduate Shkurkin A.A.  
Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** theoretical and methodological approaches to the research of efficiency of functioning of social and economic systems and criteria of their estimations which are based on system approach are considered.

**Keywords:** socio-economic system, system regularity, multi-criteria evaluation of the effectiveness.

Оценка эффективности основывается на соотношении результата и затрат ресурсов на его достижение. Поэтому при реализации системного подхода необходимо дифференцировать явления, относящиеся к формированию результата и затратам ресурсов на его достижение. Хотя во многих случаях строгое разделение вряд ли возможно. Важным аспектом является рассмотрение основных компонентов предпринимательской деятельности – прибыли и риска. При этом риск, в свою очередь, имеет две грани – риск как ответственность предпринимателя за принимаемые решения и риск как ситуационная характеристика. Второй аспект также требует рассмотрения категорий риск и неопределенность.

Многие исследования направлены на построение неких интегральных показателей эффективности деятельности социально-экономических систем. Однако оценка эффективности функционирования любой достаточно сложной социально-экономической системы не может быть осуществлена посредством использования лишь какого-либо одного критерия, пусть семантически в той или иной мере и обусловленного. Это связано с тем, что системный подход к исследованию любого объекта или процесса предполагает рассмотрение его во всем многообразии внутренних и внешних взаимосвязей и противоречий с учетом особенностей функционирования и развития его элементов и изменений внешней среды. К тому же многокритериальный подход, как минимум, не представляет два основных аспекта эффективности – результат и затраты, а также многогранность предпринимательской деятельности.

Таким образом, требование системности исследования неизбежно приводит к многокритериальному характеру оценивания происходящих и грядущих процессов и явлений современного предпринимательства.

Конечно, эмерджентный эффект исследуемой социально-экономической системы, даже достаточно сложной, в отдельных случаях может быть оценен и посредством использования какого-либо одного показателя, имеющего интегральный или конкретно значимый характер. Но такой подход, возможен лишь в случае решения относительно локальных задач оценивания.

Важным аргументом в пользу многокритериальности оценивания функционирования и развития предпринимательских систем является действие системной закономерности целостности, состоящей в том, что воздействие на любой элемент системы отражается в той или иной степени и на всех других ее компонентах. Следовательно, здесь мы получаем теоретическое обоснование неизбежности использования подхо-

дов, базирующихся на широко известном в многокритериальном оценивании понятии Парето-оптимальности [2, с. 3].

Любая социально-экономическая система не может рассматриваться без учета целей и задач своей надсистемы. С этой точки зрения особенность оценивания эффективности деятельности социально-экономических систем заключается в том, что в силу системной закономерности полисистемности, означающей, что исследуемая система является подсистемой многих систем, вновь является неизбежным многокритериальный подход. А это означает, при оценке эффективности исследуемой предпринимательской системы необходимо принимать в расчет требования эффективной деятельности сразу нескольких систем более высокого порядка. Ведь известно, что системный подход требует согласования, если не подчинения, интересов подсистем, глобальным целям системы в целом. Мы имеем в наличии несколько надсистем для любой предпринимательской структуры – экономических, социальных, экологических и др., соподчиненность и взаимозависимость которых зачастую весьма неочевидна и существенно нелинейна. Здесь налицо наличие противоречий между различными целями и, следовательно, их критериальным оцениванием, что неизбежно приводит к и необходимости поиска различных компромиссов – вновь мы приходим к Парето-оптимальности. К тому же этот компромисс существенно неоднороден и в пространстве, и во времени и не лишен предпринимательского субъективизма.

С изложенными выше обстоятельствами тесно связана закономерность иерархичности систем, следствием которой является требование иерархичности целей и критериев эффективности, что также означает некую ранжированность многокритериальность оценивания. А это, помимо прочего, означает, что совокупность критериев эффективности должна формироваться также с учетом системных закономерностей перехода с макроуровня на микроуровень и внутрисистемной и межсистемной конвергенции. При этом вновь укажем на не всегда явно выраженный характер структуризации тех или иных иерархических предпринимательских структур. Здесь же следует указать и на расхождение темпов выполнения функций для различных уровней предпринимательской иерархии. Это должно служить основанием для дифференцированного подхода к формированию и использованию различных групп критериев эффективности с учетом регулярной актуализации этого разделения. То есть мы здесь говорим и о структурной, и о функциональной иерархии, и о неравномерности развития различных иерархических уровней исследуемой предпринимательской системы.

Основываясь, на энтропийных закономерностях функционирования и развития сложных социально-экономических систем и связанной с ними закономерностью самоорганизации систем, мы приходим к выводу о неизбежности и возможности многокритериального подхода к оцениванию эффективности функционирования этих систем. Важно понимать, что самоорганизация системы направлена, прежде всего, на противодействие энтропийным тенденциям и адаптацию к непрерывно (а порой и скачкообразно) изменяющимся условиям функционирования предпринимательских структур.

На основании изложенного выше вполне определенно можно сделать вывод о неизбежно многокритериальном характере оценивания эффективности функционирования сложных предпринимательских систем.

#### Литература

1. Ларичев О.И. Принятие решений в организациях [Текст] // Информационные технологии и вычислительные системы -2001.-№2/3.- С. 8-17.
2. Байдаков А.Н., Запорожец Д.В. Системные аспекты развития предпринимательства в мобильной связи [Текст] // Региональная экономика: теория и практика. Финансы и кредит. Москва 2009. №23. С. 2-8.
3. Запорожец Д.В. Показатели развития предпринимательства в мобильной связи [Текст] // Региональная экономика: теория и практика. Финансы и кредит. Москва 2009. №37. С. 53-59.
4. Розен В.В. Математические модели принятия решений в экономике. [Текст] // М.:Книжный дом «Университет», Высшая школа, 2002. 288 с.

УДК 338.22.021.4

## ПОСТРОЕНИЕ ИНТЕГРАЛЬНЫХ ИНДИКАТОРОВ КАК СРЕДСТВО ОЦЕНИВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

*д.э.н., проф. Калугин В.А.  
аспирант Шкуркин А.А.  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** изложены возможности использования индикаторов для системы поддержки и принятия решений, позволяющих более эффективно справляться с множеством задач управления; выделены три группы задач управления, в которых возможно применение индикаторов, как средства поддержки и принятия решения.

**Ключевые слова:** анализ, индикаторы, региональные системы, управление, оценка.

# CONSTRUCTION INTEGRATED INDICATORS AS A TOOL FOR EVALUATION OF REGIONAL SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS

d.e.s., prof. Kalugin V.A.  
postgraduate Shkurkin A.A.

Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University

**Abstract:** described the possibility of the use of indicators to support systems and decision-making, allowing to more effectively cope with a lot of control problems; three groups of management tasks, which is possible to use the indicators as a means of support and decision-making.

**Keywords:** analysis, indicators, regional systems, management, assessment.

При сравнительном анализе региональных социально-экономических систем существует проблема несравнимости имеющейся информации, когда множество частных характеристик системы, тем не менее, не дают однозначного общего представления, что приводит к необходимости снижения размерности признакового пространства до некоторого уровня, который аналитик или ЛПР способен воспринимать в совокупности (трёх-, двух- или лучше одномерной величины). В случае масштабных объектов, но функционирующих в рамках некоторой узкой сферы деятельности, исследователи часто находят выход, ограничивая набор признаков только теми, которые непосредственно связаны с исполняемой системой целью. Однако при необходимости многокритериального оценивания регионов такой подход неприменим, так как приходится учитывать целый ансамбль целей. В данной ситуации целесообразно осуществлять совокупность различных агрегаций.

Индикаторы в оценивании региональных систем.

Тематика оценивания регионов и неоднородности их развития уже неоднократно поднималась как в научных, так и в правительственных кругах. При этом предмет оценки в значительной степени разнился. Это и социальная сфера [8, с.58], и образование [3, с.12], ИКТ, инвестиции [2, с.47], а также более специфические области, например миграция населения [1]. Естественно, что рассматривались и наборы показателей для комплексной характеристики социально-экономического развития.

Однако методы оценки чаще всего применяются довольно однообразные (таблица). Исследователь либо анализирует некоторый *единственный показатель в его вариации* по субъектам. В этом случае, применяются различные меры разброса: дисперсия, коэффициент Джинни, коэффициент концентрации, индекс Херфиндаля-Хиршмана, а также различные квартили распределения и их отношения – и их изменение во времени. Иногда используются некоторые дополнительные подходы. Например, *анализируются связи* исследуемого показателя с основными макроэкономическими индикаторами и/или другими показателями, характеризующими исследуемую область, или влияние различных корректировок данных на результат. В общем случае, в силу соответствующей концентрации внимания, здесь возможен хоть и узкий, но довольно полный и широкий анализ.

Другой подход состоит в расширении зоны исследования на группу различных показателей. Например, в проекте «Рейтинги субъектов Российской Федерации по показателям развития образования» [3, с.12], для комплексной характеристики сферы образования используется порядка 80 индикаторов. В этом случае возможны два варианта:

1. Анализ вариации набора показателей – в этом случае возникает вопрос интерпретации, а в случае отсутствия общих тенденций – возможность волюнтаризма в выводах.
2. Агрегация критериев – сворачивание множества показателей в некий интегральный индикатор.

Таблица

**Классификация работ по сравнительному анализу субъектов РФ  
в зависимости от используемой методологии**

	Один критерий		Несколько критериев	
	Разброс (вариация)	Связи	Разброс (вариация)	Агрегация
$\Sigma$	2	1	3	7

Примечания:

1. При суммировании несколько работ одного автора или несколько работ разных авторов в рамках одного проекта считались за единицу
2. Данная выборка относительно мала (30 работ) и, таким образом, не претендует на полноту.

Возможности использования индикаторов.

При правильном применении индикаторы становятся важным средством поддержки принятия решений и позволяют более эффективно справляться с множеством задач управления, которые условно можно разбить на три группы:

1. Анализ ситуации и оценка тенденций (без привязки к управлению)
- Определение сложившейся неравномерности субъектов

- Выбор лучшего (лучших) субъектов
- Прогнозирование развития при существующем управлении
- 2. Оценка деятельности систем и структур (управление в настоящем)
- Решение задачи распределения ресурсов (определение необходимости и места вливания, возможности и места изъятия)
- Определение необходимости сохранения или изменения существующей структуры управления
- 3. Планирование и контроль (управление в потенци)
- Задание численных ориентиров и направлений движения
- Мониторинг достижения ориентиров (поощрение или коррекции деятельности управляющих субъектов)

В первом случае речь идет о количественном анализе для обеспечения принятия решений. К этой группе аналитических документов относятся доклады о развитии образования, здравоохранения и других сфер в России, системы показателей для подготовки публичных докладов, а также показатели, используемые в отчетах всех уровней. Ключевыми условиями успеха здесь становятся выбор индикаторов, методы анализа и интерпретация результатов. Оценка деятельности систем и структур – другое важное направление использования индикаторов. Основная проблема здесь, помимо выбора показателей для оценки, – методика сравнения. В подавляющем большинстве случаев подобная оценка по необходимости приобретает форму рейтинга. Риски, связанные с неудачным выбором показателей, ошибочными методиками расчета или сравнения, особенно обостряются, поскольку результаты рейтингования, как правило, выражаются в раздате наград и наказаний. Однако, оценка в форме рейтинга наглядна и понятна, и поэтому рейтинги в этой сфере приобретают все большее распространение.

Последнее из перечисленных направлений использования индикаторов в управлении – планирование и контроль реализации проектов и программ.

Вероятно, оно наиболее развито – сегодня индикаторы стали неотъемлемой частью программ, стратегий, проектов, бюджетных докладов [6, с. 9036].

#### Литература

1. Карачурина Л.Б. Межрегиональная миграция и социально-экономическая дифференциация пространства современной России [Текст] //Проблемы прогнозирования. 2006. № 8. С. 96 – 114.
2. Клоцвог Ф.Н., Чернова Л.С., Сухотин А.Б. Перспективы изменения региональной структуры инвестиций России [Текст] //Проблемы прогнозирования 2006. № 5. С.47-57.
3. Ковалева Н.В., Кузнецова В.И., Нечаева Е.Г. Информационно-аналитическая система рейтингования регионов по показателям развития образования: методология и результаты эксперимента. Часть 1 [Текст] //Вопросы образования. 2008. № 1.
4. Ларичев О.И. Принятие решений в организациях [Текст] // Информационные технологии и вычислительные системы -2001.-№2/3.- С. 8-17.
5. Гохберг Л.М., Абдрахманова Г.И. Рейтинг информационного развития субъектов Российской Федерации и уровня использования технологий электронного правительства на федеральном и региональном уровнях. Информ. бюллетень, 2 октября 2008
6. Приложение № 6 к Федеральной целевой программе «Сокращение различий в социально-экономическом развитии регионов РФ (2002-2010 годы и до 2015 года) [Текст] //Собрание законодательства РФ. 2001. № 43. С. 9036-9060.
7. Методика оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Протокол № 1 от 18 июля 2007г. Комиссии при Президенте Российской Федерации по вопросам совершенствования государственного управления и правосудия.
8. Чернова Л.С. Тенденции региональной дифференциации уровней социального развития субъектов Российской Федерации [Текст] //Проблемы прогнозирования. 2007. № 6., С. 58-65.

УДК364-7

## СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА НАСЕЛЕНИЯ В МАЛОМ ГОРОДЕ

*д.э.н., профессор Якимчук С. В.  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** в научной статье рассматриваются особенности социальной защиты населения в малом городе где довольно серьезное значение принадлежит социальной и имущественной дифференциации, наиболее отчетливо обозначившейся и принявшей крайне гипертрофированные формы в условиях рыночных трансформаций. Однако, в настоящее время начинают формироваться и положительные тенденции развития социальной защиты населения в малом городе.

**Ключевые слова:** экономика, население, социальная защита, малый город.

## SOCIAL PROTECTION OF THE POPULATION IN A SMALL TOWN

*doctor of Economics, Professor Yakymchuk V. S.  
Belgorod, Russia  
Belgorod state national research University*

**Abstract:** in the scientific article considers the peculiarities of social protection of the population in a small town where pretty serious, the role of social and property differentiation, most clearly defined and accepted extremely exaggerated form in conditions of market transformations. However, now begin to form positive trends in the development of social protection of the population in a small town.

**Keywords:** economy, population, social protection, small town.

Большое значение в диагностике и прогнозировании социальных процессов в последнее время придается синергетическому подходу или социальной синергетике, которая, по сути, является той отраслью человеческого знания, которая «изучает взаимодействие между социальным порядком и хаосом, используя для этого все имеющиеся в распоряжении синергетики методы познания...». Региональное сообщество – малые города – это динамично развивающаяся социальная структура, в которой переход к рыночной экономике ускорил протекание многих процессов. Естественно пробуждение социально-экономической активности населения малых городов может рассматриваться как проявление полидетерминационных факторов. Переход к либеральной экономической системе и сужение регуляционного пространства с монопольным доминированием государства способствовали переходу от социального инфантилизма горожан к нахождению продуктивных методов их социальной адаптации на региональном уровне.

В 2014 г. 51,4% от всех опрошенных горожан города Губкина Белгородской области ответили утвердительно «да», 19,2% подтвердили наличие изменений в социальной сфере, но масштабы, по их мнению, оказались незначительные и 19,4% полностью отрицают наличие положительных тенденций в социальном развитии территории. Данное соотношение свидетельствует о перевесе социального оптимизма у преобладающего количества горожан. Но в то же время наличие группы, включающей в себя практически 1/5 часть населения, не ощущающих на себе позитивных социально – экономических изменений, является довольно настораживающей тенденцией. Определенной группой 19,2% социальные изменения в городе квалифицированы как «незначительные». Таким образом 38,2% населения малого города не почувствовали изменений в социальной сфере.

В различных сферах социально-экономической жизнедеятельности малого города, по мнению респондентов, ситуация также изменилась неоднозначно: по отдельным направлениям жители отметили улучшение, по другим – ухудшение, по некоторым – отсутствие позитивных изменений. По мнению жителей г. Губкина Белгородской области о состоянии различных сфер жизнедеятельности территориального сообщества заметны позитивные изменения: выплата пенсий и пособий, благоустройство города, газификация и водоснабжение.

Действительно, начиная с 1999 г. отсутствуют задержки по выплате пенсий, пособий, что способствовало снятию значительной социальной напряженности в данной сфере. Например, только усилиями территориальной администрации в г. Губкине осуществлены масштабные работы по газификации и водоснабжению. По уровню благоустройства г. Губкин в 2002 г. занял первое место среди малых городов Российской Федерации.

Вместе с тем, в таких социально значимых сферах как образование, здравоохранение, решение жилищной проблемы, борьба с преступностью, снижение уровня безработицы жители малых городов не обнаружили позитивных сдвигов. Более того, по всем вышеуказанным направлениям, подавляющим большинством (от 70 до 85%) опрошенных было отмечено ухудшение ситуации. Наличие данного единодушия является показателем существующих проблем в этих сферах.

Естественно, ощущение улучшения или ухудшения социального положения в городе – явление преимущественно субъективное, в которое опрошенные вкладывают собственное, по большей части индивидуализированное мировосприятие. Тем не менее, согласно нашему опросу для определенной части населения социальное пространство среды проживания не стало более комфортным, в том числе и из-за наличия целого комплекса объективных факторов.

В большинстве малых городов довольно серьезное значение в этом процессе принадлежит социальной и имущественной дифференциации, наиболее отчетливо обозначившейся и принявшей крайне гипертрофированные формы в условиях рыночных трансформаций. Однако в настоящее время начинают формироваться и положительные тенденции.

Так, по сведениям официальной статистики на протяжении последних лет г. Губкин стабильно лидирует среди городов Белгородской области по уровню среднемесячной заработной платы.

Однако, несмотря на довольно ощутимый разрыв в уровне оплаты труда работников промышленности и бюджетной сферы, значительное большинство последних (63%) на вопрос «Как Вы относитесь к социально-экономической политике руководства города?» высказались положительно. В данном случае сказывается тот комплекс мероприятий по социальной защите в отношении работников госбюджетных учреждений (здравоохранения, народного образования, дошкольных учреждений, культуры и искусства), который осу-

ществляется на территории. Это: своевременность выплаты заработной платы, надбавка к должностному окладу из средств местного бюджета, льготный проезд на местном транспорте и др. В то же время такие категории как безработные и незанятые граждане (69,4%), предприниматели (48,1%), пенсионеры (34,8%) оценили деятельность территориальной администрации по организации социальной защиты населения и высказались в основном отрицательно или безразлично к социально-экономической политике руководства города.

Таким образом, отношение различных социально-профессиональных групп к осуществляемым социально-экономическим преобразованиям на уровне региона во многом предопределяется ощущением либо улучшения, либо ухудшения собственного общественного и имущественного положения.

Анализ динамики регионального аспекта позволяет сделать вывод о том, что общественное развитие постоянно усложняется и модернизируется, а институциональная система при этом становится все более специализированной. В деятельности социальных институтов выявлена аскриптивность основанная на жестко предписанных ритуалах и рамках социального дозволения, сменяется стремлением к эффективности, или достижительной ориентации. В данных процессах прослеживается скорее не разочарование в социальной политике местных органов власти и управления, а глубинные тенденции эрозии слепого патернализма и стремление к нахождению иных, индивидуализированных способов социально – экономической адаптации.

В малом городе происходит переориентация многих прежних базисных институциональных характеристик на новые «рыночно – модернизированные», что и порождает духовный вакуум в индивидуальном сознании большого количества жителей города Губкина. И в этой связи, весьма примечательным, является неоднозначное отношение отдельных категорий горожан к самому факту предпринимательства, хотя ни на теоретическом уровне общественного сознания, ни на обыденном понимании никто не отвергает данное явление рыночных трансформаций.

Выяснилось, что горожане негативно относятся не к самому факту богатства, а к тому, какими путями оно приобретено. При этом большинство не связывает обогащение ни с трудолюбием, ни с талантом, ни с образованностью. Вне всякого сомнения, отрицательная оценка источников «первоначального накопления капиталов» предпринимательскими кругами со стороны горожан налицо. В то же время предпринимательская деятельность в реальном секторе экономики выступает как один из желаемых и наиболее приемлемых способов повышения собственного благосостояния в условиях рыночной экономики.

Криминализация регионального сообщества является фундаментальным основанием для постоянно действующих и самовоспроизводящихся факторов обострения общественно-политического развития, эрозии государственности, снижению авторитета местной власти в глазах жителей города. Местное сообщество в целом имеет сложившееся представление об основных препятствиях на пути осуществления более эффективной социальной политики.

Среди муниципальных служащих, указавших на факт отсутствия эффективных социальных технологий поддержания социальной стабильности на уровне региона, данное количество составило только 0,5%. Видимо, здесь присутствует переоценка собственной социальной практики и недостаток знаний оптимальных управленческих моделей развития малых городов как из отечественного, так и зарубежного опыта. Не случайно значительное количество работников территориальной администрации и управления социальной защиты населения указали на недостаточные познания в сферах государственного и муниципального управления России (68%) и международного опыта местного самоуправления (86%).

Около 10% жителей малого города указали на несовершенство нормативно-правовой базы, регулирующей проблемы социальной защиты населения. На низкую активность самих граждан в решении социальных проблем (8,3%) указали преимущественно обеспеченная группа населения и предприниматели. Практически эта же группа указала и на широкое распространение, по их мнению, «социального иждивенчества» (7%). В то же самое время менее обеспеченные слои: пенсионеры, безработные указали на недостаточную информированность о реальном положении дел в социальной сфере города (9,2%).

На отсутствие внятной социальной политики со стороны федеральных властей указало только 2,4% опрошенных, что свидетельствует о дальнейшей автономизации сферы социальной жизнедеятельности регионального сообщества и ориентацией последнего исключительно на собственные ресурсы. Надежды на «центр» в решении собственных проблем преимущественно возлагают часть пенсионеры и работники государственной сферы.

Одной из наиболее значительных проблем в социально-экономическом развитии малого города выступает безработица. Переход страны к рыночной экономике и соответствующие социально-экономические изменения обусловили задачи, естественной формой разрешения которых является функционирование рынка труда. Поэтому диагностика развития и особенностей регионального рынка труда и издержек его институциональных циклических колебаний – безработицы носит не только познавательный, но и прогностический характер, позволяя разработать комплекс мероприятий по ограничению роста данного явления.

Анализ правового пространства регулирования проблем безработицы на уровне региона позволяет сделать вывод – как федеральное законодательство, так и областные нормативные акты о занятости населения фактически не предоставили территориальным органам занятости действенного механизма воздействия на рынок труда. Это в свою очередь и определяет отношения территориальных органов занятости и работодателей. Последствия безработицы достаточно многообразны и не сводимы исключительно к экономической составляющей. Между ростом безработицы и социально-политической стабильностью общества существует прямая и непосредственная связь.

Издержки безработицы, их влияние на личность и региональное сообщество достаточно многоплатно-



вы. Несмотря на объективный характер безработицы, социально-экономические потери, которые она порождает, очевидны. Во-первых, не производится какая-то часть товаров и услуг, которые могли бы быть произведены, если бы человек работал. Во-вторых, снижаются налоговые поступления: работающий получает доход (зарботную плату), который облагается налогом. В-третьих, снижается уровень жизни семьи безработного, так как пособие по безработице меньше, чем заработная плата. В-четвертых, ухудшается психологическое состояние безработного, становятся частыми конфликты в семье.

Однако помимо огромных экономических потерь вследствие недоиспользования трудового потенциала возникают социальные издержки безработицы, которые не могут компенсироваться никакими пособиями. В сознании безработных нарушаются многие традиционные ценности общества, связанные с трудом: материальное благополучие, самоутверждение, социальный статус, стремление к профессиональному росту.

Не случайно безработные граждане в малом городе представляют собой одну из самых конфликтных и проблематичных категорий. Именно среди данной социальной группы присутствует наиболее негативное восприятие происходящих социальных преобразований в городе, наблюдается отрицательное отношение к органам власти и ощущение собственной социальной незащищенности.

Безработица для подавляющего большинства является именно таким состоянием, которое существенно видоизменяет структуру потребностей и мотивы социального поведения. Безработица и нищета, логически вытекающая из потери источника существования и жизнедеятельности, создают крайне негативный социальный фон.

Задача социальной защиты населения малого города на современном этапе становления и развития рыночных отношений состоит в том, чтобы социальная цена жизнеобеспечения не была непомерно высокой для широких слоев населения малого города.

Обобщая вышеизложенное, можно сделать выводы. Комплексная диагностика уровней организации социальной защиты населения малого города свидетельствует, что на практике не замечается последовательной разработки и планомерного осуществления стратегии социального развития; Отсутствует корректирующая политика управления социальной защиты малого города, что не позволяет территориальным органам власти и местного самоуправления играть системообразующую роль в выработке новой концепции социальной защиты, адекватной рыночным условиям хозяйствования и позволяющей смягчить негативные последствия проводимых реформ; Существующая в малом городе взаимосвязь местных органов самоуправления, государственной службы занятости и хозяйствующих субъектов не оказывает существенного регулирующего воздействия на региональный рынок труда; Отсутствует комплексная помощь со стороны органов социальной защиты к гражданам, находящимся в экстремальных ситуациях.

#### Литература

1. Корниненко, О.В. Микроэкономика: 100 экзаменационных ответов: экспресс-справочник [Текст] / Ростов н/Д: Изд. Ц. «МарТ», 2010. – 304 с.
2. Маркс, К. Капитал. [Текст] / К. Маркс, Ф. Энгельс – Собр. соч. 2-е изд. – М.: Политиздат, 1954-1981. – Т.23. – 908 с.
3. Пигу, А. Экономическая теория благосостояния [Текст] / А. Пигу. – М.: Прогресс, 1985. – 448 с.
4. Савинов, А. Н. Организация работы органов социальной защиты: Учебное пособие для студентов учреждений среднего профессионального образования. [Текст]. – М.: Мастерство: Высшая школа, 2001. – 187 с.
5. Шишкин, С. В. Экономика социальной сферы: Учебные пособия для студентов вузов [Текст] / Рец.: В.Л. Тамбовцев, Ю.В. Федотов. – М.: ГУ ВШЭ, 2012. – 367 с.

Секция 2  
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ  
И ПОИСК ПУТЕЙ ИХ РЕШЕНИЯ

УДК 331; 338.

ПОШАГОВАЯ ПРОГРАММА РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ БИЗНЕСА,  
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА, ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА КАЗАХСТАНА<sup>1</sup>

д.э.н., проф. Айнабек К.С.

Караганда, Казахстан

Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза

**Аннотация:** в докладе: «Пошаговая программа решения проблем бизнеса, человеческого капитала, экономики и общества Казахстана» рассматривается пошаговая программа президента страны в современных условиях. Даются оценка и предложения, уточнения в совершенствовании реформы экономики и общества Казахстана.

**Ключевые слова:** Бизнес, человеческий капитал, реформа экономики, кризис.

JOGPROGRAMTODEALWITHBUSINESSISSUES, HUMANCAPITAL,  
THEECONOMYANDSOCIETYKAZAKHSTAN<sup>1</sup>

prof. Ainabek K.S.

Karaganda, Kazakhstan

KaragandaEconomicUniversity

**Abstract:** In the report: "Step-by-step program of solving business problems, human capital, economy and society of Kazakhstan" is considered a step by step program of the President of the country in modern conditions. Contains the assessment and the proposals clarify in the improvement of the reform of the economy and society of Kazakhstan.

**Keywords:** business, human capital, economic reform, the crisis.

Современное развитие экономики и общества в условиях быстро изменяющихся событий в мире зависит от многих геополитических, экономических, финансовых и других факторов. Поэтому, чтобы сохранить поступательное, эволюционное, устойчивое развитие экономики и общества Казахстана, государство должно реагировать на происходящие процессы, как во внешнем мире, так и внутри страны.

В ближайшие месяцы и годы могут произойти качественные перемены в геополитике и мировой финансовой системе, экономике, что могут оказать существенное влияние на национальную экономику, благосостояние населения, создать условия развития социально-экономических противоречий и довести до антагонизма. Об этом свое предположение высказал Президент страны Н.А. Назарбаев на VIII Астанинском экономическом форуме, который служит важной дискуссионной площадкой глобальных социально-экономических проблем. «К ним относятся кризис миропорядка и потеря доверия между странами, турбулентность глобальной экономики, изменение климата, новые линии разлома, в том числе в регионе Центральной Азии, – подчеркнул Глава государства, – а также подрыв способности мирового сообщества обеспечивать сохранение мира»[2]. Здесь также негативным примером могут послужить ужасные события в Украине, социальные потрясения, безмерная коррупция, оторванность власти от нужд общества, рядовых граждан, упадок экономики и многое другое невольно должны быть подсказкой к своевременной перезагрузке в институциональном реформировании экономики и общества. В связи с этим идеи Президента страны Н.А. Назарбаева по реформированию государственного управления, законодательства, экономики и общества являются своевременными, а предложенный им «План нации – 100 конкретных шагов по реализации пяти институциональных реформ» представляется конкретной пошаговой программой достижения в ближайшие годы и десятилетия качественных изменений в деле формирования устойчивого развития экономики, государства и общества.

Логическая структура институциональных реформ и программа пошаговой реализации с конкретными предложениями вдохновляют научное сообщество и экспертов в реалистичности осуществления во благо казахстанского общества в деле формирования устойчивой, индустриально-инновационной экономики и прогрессивного государства, стремящегося войти в число 30-ти высокоразвитых государств мира, что подтверждается в выступлениях лауреатов Нобелевской премии на VIII Астанинском экономическом форуме.

По 5 президентским реформам: формирование современного государственного аппарата, обеспечение верховенства закона, индустриализация и экономический рост, нация единого будущего, прозрачное подотчетное государство и пошаговой программе видно, что Президент страны нацелен осуществить качественные изменения в государственном управлении и самоуправлении общества, что должно снять многие противоречия, которые возникли и препятствовали эффективному развитию в духе современных требований. До

сих пор остро стоят проблемы с коррупцией, где фигурантами становятся от районного акима до экс-премьера правительства, которые подрывают авторитет не только президента страны, но всего государства. Очень медленные подвижки в формировании и развитии индустриально-инновационной экономики. Страна еще не встала полноценно на путь развития инновационной направленности, где еще доля инновационных продуктов и услуг в ВВП не более 1,5%, тогда как в высокоразвитых странах данный показатель равен 40-70 и более процентов. Проявляются проблемы по заработной плате и перекосы в распределении доходов, когда прибыли многократно растут, а реальная заработная плата увеличивается незначительно или сокращается.

Пошаговая программа состоит из шести разделов, где первые два раздела посвящены институциональным реформам: формированию профессионального государственного аппарата и обеспечению верховенства закона; третий раздел – индустриализации и экономическому росту; четвертый – идентичности и единству; пятый раздел – формированию подотчетного государства и в заключении логически правильно предлагаются механизмы реализации.

Особо хочется обратить внимание на предложения по качественному изменению развития экономики и общества, совершенствованию государственного устройства. Конкретные предложения по выявлению ядра казахстанской экономики в лице ТНК(транснациональных корпораций), совместных предприятий и «Национальных Чемпионов» представляются реальными шагами, позволяющими ускоренно развиваться промышленности, перерабатывающим отраслям, сельскому хозяйству, туризму и другим сферам услуг. Это подтверждается следующими предложениями Главы государства, что нужно привлечь минимум десять ТНК в перерабатывающий сектор для создания экспортных товаров и выхода Казахстана на мировые рынки и в приоритетных секторах экономики создание совместных предприятий с "якорными инвесторами" – международными стратегическими партнерами, а также развития кооперативного производства на селе, и привлечение стратегических (якорных) инвесторов, имеющих успешный опыт создания туристических кластеров, и единого оператора по содержанию и развитию дорожно-транспортной инфраструктуры. Реализация инициативы «Национальные Чемпионы» с ориентацией на поддержку конкретных компаний – лидеров среднего бизнеса в несырьевых отраслях экономики. Определение бизнес-лидеров даст возможность создания центров компетенций для трансфера ноу-хау.

Богатый ресурсный потенциал Казахстана, политическая стабильность, надежная законодательная база должны обеспечить дальнейший рост инвестиций в минерально-сырьевой комплекс страны, который сейчас представляет большой интерес для ТНК мирового уровня. Важной задачей для нашей республики является вытеснение экспорта сырьевой продукции товарами с высокой долей добавленной стоимости, развитие наукоемких производств [3;4;5].

В импорте должны преобладать новые технологии, ноу-хау, которые в данный момент невозможно воспроизвести в наших условиях или же те товары, которые требуют больших затрат труда.

Современная промышленность Казахстана требует изменения пропорций между добывающими и обрабатывающими производствами в цветной и черной металлургии, химической и топливной промышленности, которые базируются на уникальных месторождениях минерально-сырьевых ресурсов.

Представляется невозможным эффективно развивать экономику страны без переориентации промышленности на глубокую, комплексную переработку сырья и увеличение продаж на рынке продуктов ее переработки. Для этого в каждой из базовых отраслей нужна собственная программа совершенствования соотношения продукции добывающих и обрабатывающих производств.

Увеличение удельного веса вторичных процессов необходимо и в нефтяной и газовой промышленности. Это перспективный путь для получения дополнительных источников топлива.

Особого внимания требует нефтеперерабатывающая промышленность, которая по степени выхода конечной продукции из сырой нефти занимает одно из последних мест в мире. При модернизации нефтепереработки можно резко сократить капиталовложения в добычу и транспортировку сырой нефти. Исходя из анализа возможностей рационального использования казахстанской нефти по выделению ценных компонентов из сырой нефти, учитывая физико-химические характеристики и фракционный состав, можно сделать вывод, что используя современные перспективные технологические способы выделения попутных ценных компонентов при переработке сырой нефти и тяжелых нефтяных остатков можно дополнительно увеличить доход от реализации продуктов нефтепереработки, а также ликвидировать экологический ущерб, наносимый народному хозяйству.

В соответствии с планами экономического развития Казахстан будет конкурировать на мировой арене с ведущими западными странами. Относительно обеспеченности недровыми ресурсами в Казахстане есть серьезные ключевые позиции – это нефть, природный газ, и другие виды минерально-сырьевых ресурсов. Минерально-сырьевой комплекс Казахстана занимает немаловажное положение в мировом минерально-сырьевом балансе, играет важную (а по ряду отраслей – стратегическую) роль в Европе и Азии и имеет высокий потенциал дальнейшего развития и повышения влияния на мировом минерально-сырьевом рынке. На данный момент Казахстан – основной поставщик нефти и газа в Россию, Китай и некоторые европейские страны. В то же время ряд факторов, например, таких, как возможность дальнейшего снижения мировых цен на нефть, конкуренция со стороны нефтедобывающих стран Ближнего Востока, диктуют казахстанскому добывающему сектору новые пути для его развития, что и указано в Новой Программе Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева «100 конкретных шагов» по развитию индустрии и привлечению крупных перерабатывающих ТНК в сырьевой сектор нашей экономики [1].

В условиях Казахстана для развития туристской отрасли возможным было бы использование организационной модели, предполагающей сотрудничество государственных и частных партнеров, осуществляемого за счет привлечения третьих организаций, переуступки отдельных функций и контрактных обязательств. Это позволило бы реализацию государственно-частного партнерства в индустрии туризма на региональном уровне. Для чего предлагается создание организационной структуры, объединяющей региональные органы исполнительной власти, предприятия туристической индустрии, образовательные учреждения, бизнес-ассоциации и население. Данную структуру можно рассматривать как координатор процесса реализации проектов и программ в рамках государственно-частного партнерства, осуществляющего взаимодействие между всеми ключевыми участниками туристского сектора.

Далее вызывает интерес изменения в строительной отрасли. Внедрение инноваций усиливает конкурентные позиции строительных производственных компаний, и переводят ее на более высокий уровень развития. Инновации при этом должны быть не только в технологическом плане, но также применяться на более высоком уровне – управленческом, и они должны менять саму природу хозяйствования, поэтому задачей государства будет дальнейшая поддержка и развитие этих направлений.

Необходимо участие государства в создании института жилищно-строительных кооперативов, защиты и поддержке, как дольщиков, так и строительных компаний посредством совершенствования законодательства о долевом строительстве, о страховании, благоприятствовании созданию новых финансовых структур – таких как фонды недвижимости, развитие рынка арендного жилья. Данные меры позволят дать новый импульс к дальнейшему развитию строительного сектора.

Заслуживает внимание реформы в финансовой системе, создание оффшорного финансового рынка, Международного финансового центра АСТАНА (AIFC) на базе инфраструктуры ASTANA EXPO 2017 с приданием ему специального статуса и становление центра в качестве ФИНАНСОВОГО ХАБА для стран СНГ, а также всего региона Западной и Центральной Азии.

Здесь немаловажно также использовать практику исламского финансирования в развитие малого и среднего бизнеса, кооперативного производства на селе, семейного бизнеса и домохозяйств. Далее в пошаговой программе, в частности, будет уделено внимание на совершенствование механизмов взимания косвенных налогов, детальное рассмотрение вопроса введения налога с продаж вместо налога на добавленную стоимость, оптимизация действующих налоговых режимов с обязательным ведением налогового учета доходов и расходов. Эти подходы представятся факторами качественного изменения финансовой системы, что позволит существенно изменить условия развития экономики в направлении прогресса.

Далее, также особое внимание надо обратить на формирование и развитие среднего класса, который в высокоразвитых странах состоит из представителей малого и среднего бизнеса, собственников и менеджеров, науки и образования, здравоохранения и госслужащих среднего и высшего звена и юридических организаций, высокопрофессиональных рабочих и других. Они являются ключевым фактором устойчивого и инновационного развития экономики и общества. Однако в республике тормозится процесс повышения статуса высокопрофессиональных специалистов, ученых и профессорско-преподавательского состава, врачей, учителей и менеджеров, госслужащих и других из-за относительно низкой заработной платы, отсутствия мотивации к труду. К примеру, казахстанские высокопрофессиональные специалисты и ученые получают зарплату в 5-10 и более раз меньше чем такой же квалификации специалисты из-за рубежа. Это тенденция наблюдается и среди представителей промышленности. Если мы не будем ценить своих специалистов, то утечка кадров и высококвалифицированных специалистов будет увеличиваться в геометрической прогрессии и станет, если не стала, проблемой государственного уровня, а без них не построишь индустриально-инновационную экономику. Предвидя это в пошаговой программе, уделяется внимание на реформу в сфере государственной службы, где отмечается, что нужно проведение комплексной аттестации действующих государственных служащих после принятия нового закона о госслужбе, усиления квалификационных требований и внедрения новой системы оплаты труда. Далее предполагается разработка Закона "О коммерциализации результатов научной и (или) научно-технической деятельности", содержащего механизмы финансирования работ по внедрению инноваций в производство, переориентация структуры научных грантов и программ на нужды государственной программы индустриально-инновационного развития, должны включать мотивационные механизмы для исполнителей, которые существенно отличались бы от того, что имеем.

Исходя из анализа мирового тренда развития, Глава государства выдвигает альтернативную идею – Общество Всеобщего Труда[6]. Он обосновывает данное предложение тем, что, в конечном счете, все ценности мировой цивилизации, все экономические и культурные богатства создаются человеческим трудом, а не виртуальными финансовыми институтами. Поэтому именно реальный производительный труд мы и должны поставить в основу нашей политики социальной и экономической модернизации. Глава государства подчеркивает, что идея Общества Всеобщего Труда не придумана в заоблачной выси. Это практическая, прагматическая идея. В связи с этим разработка и реализация национального проекта по продвижению идеи Общества Всеобщего Труда, который направлен на продвижение идеи Общества Всеобщего Труда с учетом планов реализации программы инфраструктурного развития "НҰРЛЫ ЖОЛ", второй пятилетки индустриализации, а также персональных историй успехов казахстанцев, является своевременным.

В целом, план нации и 100 шагов его реализации представляются своевременным, логическим вер-

ным ответом на те вызовы, которые вытекают из координатных изменений в глобальном мире и многих не решенных противоречий, накопившихся внутри страны.

#### Литература

1. План нации – 100 шагов современное государство для всех. Казахстанская правда, 20.05.2015, № 92 (27968). С.1-5, file:///C:/Users/user/Desktop/План%20нации/Казправда%2020мая.pdf
2. Информационное агентство Kazakhstan Today, 22.05.2015. [http://www.kt.kz/rus/state/nazarbaev\\_obsudil\\_s\\_nobelevskimi\\_laureatami\\_meri\\_predprinimaemie\\_dlja\\_industrialjn\\_oinnovacionnogo\\_razvitija\\_strani\\_1153604465.html](http://www.kt.kz/rus/state/nazarbaev_obsudil_s_nobelevskimi_laureatami_meri_predprinimaemie_dlja_industrialjn_oinnovacionnogo_razvitija_strani_1153604465.html)
3. Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010 – 2014 годы – Утверждена Указом Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года, № 958: URL: <http://adilet.zan.kz>.
4. Н.А. Назарбаев. Казахстанский путь – 2050: единая цель, единые интересы, единое будущее // Послание президента республики Казахстан – Лидера Нации Н. А. Назарбаева народу Казахстана. – Астана, 17 января 2014. – Материалы Интернет-сайта – URL: <http://www.akorda.kz>
5. Н.А. Назарбаев. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Нұрлы Жол – путь в будущее», Астана, 11 ноября 2014 года. [http://www.akorda.kz/ru/page/page\\_218338\\_poslanie-glavy-gosudarstva-narodu-kazakhstana](http://www.akorda.kz/ru/page/page_218338_poslanie-glavy-gosudarstva-narodu-kazakhstana)
6. Назарбаев Н.А. Социальная модернизация Казахстана: Двадцать шагов к Обществу Всеобщего Труда. Казахстанская правда. 10.07.2012. <http://www.inform.kz/rus/article/2478336>

УДК 330.5

## ОСОБЕННОСТИ ТЕНЕВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

*Анохин Е.И., Влезько М.О., Быков П.Е.*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию особенностей российской теневой экономики. Рассмотрены основные причины ухода малых предприятий России в теневую экономику. Дана характеристика основных групп субъектов теневого сектора экономики.

**Ключевые слова:** теневая экономика, теневой сектор экономики, теневое предпринимательство

## FEATURES OF THE SHADOW SECTOR OF THE RUSSIAN ECONOMY AT THE PRESENT STAGE OF DEVELOPMENT

*Anokhin E. I., Vlezko M.O., Bykov P.E.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod state national research University*

**Abstract:** the Article is devoted research of features of the Russian shadow economy. The main causes of the withdrawal of small Russian enterprises in the shadow economy. The characteristic of main groups of actors of the informal sector.

**Key words:** shadow economy, shadow economy, shadow business

Проблемы теневой экономики являются весьма актуальными, так как данный сектор экономики наносит существенный ущерб экономике страны и в России имеет устойчивую тенденцию к росту.

Особенность и уникальность российской теневой экономики связана с такими чертами, как уход от налогов, бегство капитала за рубеж, двойная бухгалтерия, челночная и бартерная торговля, скрытая безработица, коррупция.

Теневая экономика в России неравномерно представлена в различных отраслях. Так, по оценкам российского Госкомстата, если в строительстве на теневой сектор приходится около 8% деятельности, то в торговле этот показатель превышает 63%.

Еще одной чертой новой теневой экономики в России стало широкое распространение скрытой занятости. Согласно недавним исследованиям, 27% трудоспособных россиян (а это почти 40 млн. человек) имеют официально не учтенную вторую работу, причем около половины из них заняты в «посреднической деятельности», треть – в розничной торговле, а оставшиеся – в челночном бизнесе.

Основными причинами ухода малых предприятий России в теневую экономику являются: тяжелое налоговое бремя, недостаток доступных финансовых ресурсов, отсутствие оборотных средств и возможность альтернативных расчетов (наличные, бартер и др.), принудительный характер арендных отношений, административно-бюрократические барьеры, неразвитость рыночной инфраструктуры и т.д.

По экспертным оценкам теневая экономика России охватывает в малом бизнесе от 30 до 40 % объема продукции и услуг (оборота). Субъекты теневого сектора экономики России условно можно разделить на четыре основные группы:

1. Легальные, добросовестно работающие предприятия, вынужденные скрывать часть доходов самыми различными способами в целях покрытия расходов из-за необоснованных издержек (преодоление административных барьеров, устранение необоснованных требований контрольных органов, вынужденный подкуп чиновников, государственный и криминальный рэкет, защита от криминальных структур и др.).

2. Легальные предприятия, в значительной степени находящиеся в тени (искажение финансовой отчетности, сокрытие налоговой базы, изготовление недоброкачественных продуктов, использование незаконно приобретенных ресурсов, нарушение трудового законодательства и др.). Это позволяет им получить значительные преимущества перед конкурентами. Однако, сокрытие такой деятельности требует довольно значительных издержек для обеспечения поддержки и защиты в различных властных, исполнительных и контролирующих органах, что и способствует развитию коррупции.

3. Предприниматели без образования юридического лица и нерегистрируемые законным образом наемные работники. Значительную часть этой группы составляют лица, для которых нерегистрируемая деятельность является вынужденной.

4. Криминальные предприятия, изначально создаваемые с преступными целями (мошенничество, отмывание денег, незаконная предпринимательская деятельность). Они формируют своеобразный каркас теневой экономики в сфере малого предпринимательства и обладают достаточно мощными ресурсами, силой и влиянием.

Деформация налоговой политики и тяжесть налоговой нагрузки является в России мощным фактором роста теневой экономики и ее криминализации. Теневое предпринимательство в России затрагивает практически все общественные производственные структуры, всю систему экономических отношений, все фазы воспроизводства [1, 2]. Сюда относятся не контролируемое обществом производство, распределение, обмен и потребление экономических благ и услуг; скрываемые от органов государственного управления социально-экономические отношения между физическими и юридическими лицами по использованию государственной и негосударственной собственности в корыстных личных и групповых интересах.

Теневое предпринимательство несет в себе негативные и преступные начала, в то же время это и определенная совокупность общественных производственных отношений, т.е. теневая экономика. Незаконное предпринимательство – преступление в сфере экономической деятельности. С объективной стороны, это осуществление предпринимательской деятельности без регистрации, без специального разрешения (лицензии) или с нарушениями условий лицензирования. Теневое предпринимательство двояко воздействует на экономику: не приемлет законов цивилизованного рынка и в этом понимании становится мощным тормозом на пути его развития; дельцы теневого бизнеса заставляют общество быстрее переходить на рыночные отношения.

#### Литература

1. Кулешова С.Ю., Мочалова Я.В. Социально-экономические аспекты предпринимательства в России // Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества: Материалы III международной научно-практической конференции. Под редакцией Е.В. Никулиной. Белгород. – 2015. – С. 126-129.

2. Чистникова, И.В. Теоретические аспекты исследования содержания и факторов повышения производительности труда на предприятии / И.В. Чистникова, М.В. Антонова [Текст] // *Europeanscience*. – 2015. № 4 (5). – С. 18-20.

УДК 330.34

## ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ И КРИЗИСНОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

*доц, к.э.н. Добродомова Т.Н.*

*студентка Института экономики Борзова А.Д.*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** в статье рассматриваются проблемы импортозамещения в РФ под влиянием санкций и кризисного развития национальной экономики. Отмечается, что решения вопросов, касающихся импортозамещения, очень важны, т.к. от этого зависит рост и развитие экономики нашей страны. Приводится сравнение импорта самых часто используемых товаров в России за 2013 и 2014 года, которое указывает на сокращение ввоза этих товаров на территорию страны, а также выявляются причины препятствующие импортозамещению в РФ в короткий промежуток времени и предлагаются пути решения этих проблем.

**Ключевые слова:** Проблемы импортозамещения, Импорт, Конкурентоспособность, Санкции.

## THE PROBLEM OF IMPORT SUBSTITUTION IN TERMS OF SANCTIONS AND CRISIS DEVELOPMENT OF RUSSIAN ECONOMY

*Associate Professor, Ph.D. Dobrodomova TN  
Student of the Institute of Economics Borzov AD  
Belgorod, Russia  
Belgorod State University*

**Abstract:** the article describes the problems of import substitution in the Russian Federation under the influence of sanctions and crisis development of the national economy. Questions of import substitution to solve very important because the growth and development of our economy depend on it. The comparison of imports of the most used products in Russia in 2013 and 2014, which indicates the decrease of importation of these goods into the territory of the country, is given, as well as the reasons that impede the import substitution in Russia in a short time period and the ways to solving these problems.

**Keywords:** Problems of import substitution, Imports, Competitiveness, Sanctions.

Импортозамещение уже на протяжении достаточно долгого времени является актуальной проблемой для РФ и в последнее время эта проблема наиболее усилилась вследствие введения санкций Западом. Так как Россия импортирует довольно большое количество товаров и услуг решения вопросов, касающихся импортозамещения, очень важны, поскольку от этого зависит рост и развитие экономики нашей страны. В данный момент Россия в большинстве отраслей зависима от импорта, его доля составляет свыше 50 % от общего объема продаж. В тяжелом машиностроении – от 70 до 80%, фармацевтике – 80-90, в авиации на борта зарубежного производства в прошлом году пришлось 95% всех перевозок. А мясной и молочной продукции наша страна изготавливает в 6 и 4 раза меньше соответственно, чем в 1990. Закупаем за рубежом говядину, свинину, мясо птицы, рыбу, молоко и молочные продукты, масло, сыры, картофель, помидоры, лук, чеснок, огурцы, яблоки и даже подсолнечное масло [2].

Доля импорта продовольственных товаров и сырья для их производства в январе-декабре 2014 года осталась на уровне января-декабря прошлого года и составила 13,4 %. Стоимостные объемы поставок продовольственных товаров сократились по сравнению с 2013 годом на 7,7%. Физические объемы закупок свежемороженого мяса снизились на 24,3%, мяса птицы – на 13,6%, рыбы мороженой – на 16,2%, масла сливочного – на 13,2%, сыров и творога – на 38,1%, цитрусовых – на 3,1% [6].

Удельный вес импорта металлов и изделий из них остался на уровне прошлого года и составил 5,7%. Стоимостный объем данной товарной группы по сравнению с январем-декабром 2013 года сократился на 7,7%, а физический – на 11,4%. Снизились физические объемы закупок черных металлов и изделий из них на 11,9%, в том числе труб – на 27,6% [6].

Из-за желания США господствовать над всеми странами мира, отношения этого государства с РФ очень напряжены, а после присоединения полуострова Крым к России они еще более усугубились и против нашей страны был выставлен ряд санкций. Реакция РФ на санкции последовала незамедлительно и уже в начале августа был запрещен ввоз на территорию России говядины, свинины, рыбы, молочных продуктов, овощей и фруктов из стран Евросоюза, США, Канады, Австралии и Норвегии.

В имеющейся ситуации РФ стала стремиться к импортозамещению, т.е. наша страна стала стремиться выдвинуть собственную промышленность на мировой рынок, это позволит улучшить конкурентоспособность и независимость России на мировом рынке. Но для осуществления проектов по импортозамещению нужны спонсоры, которых не так много, все потому, что санкции могут отменить в любое время и тогда вложения в проект по импортозамещению станут пустой тратой денежных средств для бизнесменов.

Однако, логично, что РФ не откажется совсем от импортируемых товаров, это просто невозможно, т.к. пока Россия в большинстве отраслей зависима от импорта. ВВП импорта в РФ примерно равен 18 % [4]. А за маленький отрезок времени страна не в состоянии заменить полностью все 18%. В такой ситуации необходимо установить конкретные цели по импортозамещению и пути их реализации в определенных секторах экономики РФ. Нередко об импортозамещении говорили в нашем правительстве. Пока отношения нашей страны с США и странами Евросоюза накалялись, Россия не теряла времени, а подходила к решению данной проблемы более основательно. Правительство РФ пришло к мнению, что заменять необходимо все: от продукции ВПК до платежных систем. Идеи импортозамещения коснулись даже интернета. Как же России справляться с поставленными задачами? – Это, несомненно, основные вопросы. Если начать изменения в нынешних условиях, то это необходимо делать одновременно всем субъектам РФ, сможет ли наше общество мобилизоваться после 25 лет «общества-потребления» и начать собственное развитие промышленности. Но сложность заключается в том, что для общества потребление многих импортных товаров и услуг, присутствующих на российском рынке уже вошло в привычку. Вот и получается, что решение проблемы импортозамещения просто невозможна без общих усилий: экономических, финансовых, научных, ну и, конечно же, общественных. К сожалению заменить всю импортируемую продукцию невозможно, к примеру, в такой отрасли как авиастроение, масштаб национального рынка не позволяет создавать новые продукты. Мы являемся частью мирового разделения труда и частью глобальной системы [4].

На сегодняшний день решение проблемы по импортозамещению происходит благодаря сотрудничеству РФ со странами Юго-Восточной Азии, Южной Кореей, Малайзией и Китаем, которые в свою очередь никакими обязательствами не связаны с США и странами Евросоюза. Эти страны имеют достаточно разносторонний рынок товаров и услуг, в котором Россия заинтересована. В ответ Россия может предложить сотрудничество в области атомной энергетики, космических технологий, в области вооружений, совместного освоения Арктики и др. [1].

Специалисты же объявили, что для решения проблем, связанных с импортозамещением и повышением уровня конкурентоспособности отечественной экономики, необходимо уделить особое внимание отсутствию масштабной целевой господдержки, слабой информированности предприятий о существующих мерах господдержки и трудностях доступа к её получению, также следует уделить внимание неразвитости инфраструктуры продвижения экспортной продукции, трудностям с кредитованием производства, отсутствием достаточного опыта для успешной внешней экономической деятельности у большинства предприятий, найти решение, как стимулировать предприятия по научной и инновационной деятельности, а также необходимо найти решение, как уладить дискриминационные отношения между кредитными финансовыми организациями и предприятиями промышленности и очень важно сделать денежные ресурсы доступными для бизнеса [5].

Пути решения проблемы импортозамещения, а также увеличения конкурентоспособности национальной экономики на мировом рынке, будут являться: принятие федерального закона о промышленной политике России, законопроект которого уже стоит в очереди на рассмотрение в Госдуме, также замещение внешних источников кредита внутренними и создание при этом суверенной финансовой системы, ну и конечно же необходимо избавиться от дискриминационных отношений между кредитными финансовыми организациями и предприятиями промышленности.

В данной ситуации, РФ должна воплотить в реальность то, на что при обычных условиях требуется намного больше времени. Стране следует объединить все возможные усилия. России необходима хорошая государственная поддержка, а также применение новых подходов государственного самоуправления. На данный момент ведется достаточно много дискуссий на эту тему, однако, следует помнить о том, что результат дальнейшего развития экономики нашей страны будет зависеть от четко продуманного плана действий.

РФ необходимо незамедлительно направить все свои усилия не на самостоятельное производство продуктов конечного потребления, а на то, от чего зависит это самое производство, т.е. необходимо уделить особое внимание высокоточному станкостроению, семеноводству, развитию агрокультур и инструментальной промышленности, усовершенствовать производственное оборудование, повысить качество лекарственных препаратов и т.п. России важно правильно организовать экономическую политику, которая в свою очередь окажет помощь в модернизации производства. Лишь в двух отраслях Россия может на сегодняшний день быть полностью независимой – отрасль продовольствия и легкой промышленности [2]. Прочие отрасли нуждаются в индустриализации и модернизации. Причиной всего этого являются не санкции, а сложившаяся модель экономики нашей страны. Возможно, отсутствие определенных импортируемых товаров будет заметно, однако РФ необходимо улучшать собственную промышленность и технологическую самодостаточность. Шансов на успех столько же, сколько и рисков, – таков вывод аналитиков.

#### Литература

1. Официальный сайт информационного агентства «Regnum» [Электронный ресурс]:– Режим доступа: <http://regnum.ru/> , свободный.
2. Официальный сайт «Правдорубинфо» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://pravdoryb.info/> , свободный.
3. Официальный сайт «РБК Инновации » [Электронный ресурс]:– Режим доступа: <http://i.rbc.ru/> , свободный.
4. Официальный сайт «Российская газета» [Электронный ресурс]:– Режим доступа: <http://www.rg.ru/> , свободный.
5. Официальный сайт «Союз машиностроителей России» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.unionexpert.ru/>, свободный.
6. Официальный сайт «Федеральная таможенная служба» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: [http://www.customs.ru/index2.php?option=com\\_content&view=article&id=20495](http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=20495), свободный.



## ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ERP-СИСТЕМ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

*Аспирант Института экономики Бухало Д.С.**Белгород, Россия**Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** Рассматриваются некоторые из основных вопросов внедрения автоматизированных систем управления на производственных и торговых предприятиях, а именно: основные проблемы, успешного внедрения ERP-систем на промышленных предприятиях.

**Ключевые слова:** ERP-система, корпоративная информационная система, бизнес-процессы, внедрение, управление предприятием, автоматизированная система управления предприятием.

## PROBLEMS IMPLEMENTATION OF ERP- SYSTEMS FOR INDUSTRIAL ENTERPRISES

*Postgraduate Institute of Economics Bukhalo D.S.**Belgorod, Russia**Belgorod State National Research University*

**Abstract:** We consider some of the main issues of implementation of the automated control systems of industrial and commercial enterprises, namely the main problems the successful implementation of ERP-systems in industrial plants.

**Keywords:** ERP-system, corporate information systems, business processes, implementation, enterprise management, automated enterprise management system.

Функционирование средних и крупных промышленных и торговых предприятий связано с решением многих критических производственных задач, таких как: формирование оптимального плана производства, осуществление своевременных и качественных закупок материалов, обеспечение выполнения плана продаж, управление персоналом и др. При этом деятельность руководства и всех подразделений компании должна быть нацелена на успешное достижение конкретных целей: максимизация прибыли, рентабельности, выпуск качественной готовой продукции, экономное использование ресурсов, эффективная загрузка производственного оборудования и др. Основным путем решения этих задач является успешное применение руководством предприятия теоретических и практических методов производственного менеджмента. В свою очередь, достижение всех этих и иных принципиальных для функционирования предприятия целей невозможно без использования полномасштабной автоматизированной системы управления предприятием (АСУП). Традиционный термин АСУП в последнее время все чаще заменяется на ERP, и поэтому именно такая терминология используется ниже.

Термин «ERP-система» (Enterprise Resource Planning – управление ресурсами предприятия) может употребляться в двух значениях. Во-первых, это информационная система для идентификации и планирования всех ресурсов предприятия, которые необходимы для осуществления продаж, производства, закупок и учета в процессе выполнения клиентских заказов. Во-вторых (в более общем смысле), это методология эффективного планирования и управления всеми ресурсами предприятия, которые необходимы для осуществления продаж, производства, закупок и учета при исполнении заказов клиентов в сферах производства, торговли, услуг и др.

Одной из основных причин инициации проекта внедрения ERP-систем на торговых и промышленных предприятиях является стремление руководства компаний повысить и/или обеспечить эффективность производственной деятельности компании и соответственно повысить, оптимизировать управление этой деятельностью. Для решения подобной задачи необходима, помимо собственно используемого в компании механизма управления, надежная, масштабируемая и мощная информационная система. Достаточно часто существующая корпоративная информационная система (в случае если она используется в компании) является устаревшей и не позволяет решать текущие задачи бизнеса.

Основные проблемы и ошибки в проектах внедрения.

Проблемы, связанные с внутренним состоянием предприятия.

1. Принципы управления компанией (ведения бизнеса) частично или полностью не формализованы или даже хаотичны.

2. Внутренние бизнес-процессы не очевидны и не однозначны.

3. Сотрудники компании-заказчика, ответственные за ход и результат проекта или же принимающие участие в проекте внедрения, не обладают достаточными знаниями конкретного бизнеса. Не часто встречающаяся, но все же имеющая место ситуация, при которой сотрудники компании заказчика, вовлеченные в проект внедрения, не обладают достаточным и необходимым набором знаний своей предметной области и принципов ведения хозяйственной деятельности в своей конкретной компании в частности, что является препятствием для грамотной адаптации программного продукта в деятельность компании-заказчика и его последующее использование сотрудниками компании.

4. Сопротивление сотрудников компании заказчика, участвующих в проекте, процессу внедрения. При внедрении корпоративных информационных систем в большинстве случаев возникает активное сопротивление сотрудников на местах, которое является серьезным (а возможно, и самым существенным) препятствием для консультантов компании-исполнителя и вполне способно сорвать или существенно задержать проект внедрения. Это вызвано несколькими человеческими факторами: обыкновенным страхом перед нововведениями, консерватизмом, опасением потерять работу или утратить свою незаменимость, боязнь существенно увеличивающейся ответственности за свои действия, нежелание выполнять дополнительную работу, связанную с участием в проекте.

Прежде чем приступить к внедрению системы автоматизации, на предприятии необходимо произвести частичную (определяется в зависимости от реальной необходимости) реорганизацию основных процессов, обеспечивающих решение задач бизнеса. Поэтому одним из важнейших этапов проекта внедрения является полное и достоверное обследование предприятия во всех аспектах его деятельности. На основе результатов обследования строится вся дальнейшая схема построения корпоративной информационной системы. Несомненно, можно автоматизировать все, по принципу «как есть», однако этого не следует делать по ряду причин. В результате обследования есть возможность выявить существенное число мест возникновения необоснованных затрат, а также противоречий в организационной структуре и процессах, устранение которых позволит уменьшить производственные издержки, а также существенно сократить время исполнения различных этапов основных бизнес-процессов.

Руководители предприятия, принявшие решение автоматизировать свой бизнес, в таких случаях должны всячески содействовать ответственной группе специалистов, проводящей внедрение информационной системы, вести разъяснительную работу с персоналом, в том числе:

- сформировать у сотрудников компании твердую убежденность в необходимости и неотвратимости внедрения;
- регулярно информировать персонал о статусе и прогрессе проекта внедрения;
- определить зачинщика сопротивления, найти к нему индивидуальный подход, обезвредить его усилия по саботажу или в качестве радикального способа – уволить его.

#### Литература

1. Питеркин С.В., Оладов Н.А., Исаев Д.В. Точно вовремя для России. Практика применения ERP-систем. 2-е изд. [Текст] / С.В. Питеркин / Н.А. Оладов. / Д.В. Исаев. – С. : Альпина Бизнес Букс, 2014. – 326–348 с.
2. Беккер, Г.С. SAP ERP. Построение эффективной системы управления [Текст] / Г.С. Беккер / Пер. с англ. / – С. : Альпина Бизнес Букс, 2013. – 242–249 с.
3. Сидоренко, Ю.А. Методологические основы производственного менеджмента: Учебное пособие. [Текст] / Ю.А. Сидоренко – С. : Н. Новгород: Изд-во ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2014. – 83–94с.
4. [http://www.cfin.ru/itm/autom\\_success.shtml](http://www.cfin.ru/itm/autom_success.shtml) (дата обращения: 05.11.20015).
5. <http://www.cfin.ru/vernikov/kias/recommend.shtml> (дата обращения: 04.11.2015).
6. <http://www.insapov.ru/tehnologii-i-lyudi-slozhnosti-vnedreniya-erp-sistem.html> (дата обращения: 06.11.2015).
7. [http://www.erp-online.ru/phparticles/show\\_news\\_one.php?n\\_id=279](http://www.erp-online.ru/phparticles/show_news_one.php?n_id=279) (дата обращения: 05.11.2015).

УДК 339.9

## ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

*Галушко С.В., Выродов Н.Ю.  
н. рук. Чистникова И.В.  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию разных аспектов процесса глобализации. Рассмотрены основные положительные и отрицательные направления влияния процесса глобализации на экономику России.

**Ключевые слова:** глобализация, глобальная экономика, влияние глобализации

## IMPACT OF GLOBALIZATION ON RUSSIAN ECONOMY

*Galushko S.V., Vyrodov N.Yu.  
Belgorod, Russia  
Belgorod state national research University*

**Abstract:** The article is devoted to the study of various aspects of globalization. The main positive and negative impact of globalization on the economy of Russia.

**Key words:** globalization, the global economy, the impact of globalization

Тема глобализации экономики и ее влияния на нашу страну стала особенно актуальной после вступления России во всемирную торговую организацию в 2012 году. Процесс глобализации имеет достаточно противоречивые тенденции. Говоря о России, эти тенденции в своем большинстве носят негативный характер

Глобализация стала важным реальным аспектом современной мировой системы, одной из наиболее влиятельных сил, определяющих дальнейший ход развития нашей планеты. Она затрагивает все области общественной жизни, включая экономику, политику, социальную сферу, культуру, экологию, безопасность и др.

Глобализация оказывает большое влияние на экономику всех стран, носящее многоаспектный характер. Она затрагивает производство товаров и услуг, использование рабочей силы, инвестиции в «физический» и человеческий капитал, технологии и их распространение из одних стран в другие [1, 2]. Все это, в конечном счете, отражается на эффективности производства, производительности труда и конкурентоспособности.

Некоторые аспекты влияния глобализации на национальную экономику заслуживают особого упоминания. Прежде всего отметим чрезвычайно высокие темпы роста прямых иностранных инвестиций, намного превосходящие темпы роста мировой торговли. Эти капиталовложения играют ключевую роль в трансфере технологий, промышленной реструктуризации, образовании глобальных предприятий, что оказывает непосредственное воздействие на национальную экономику.

Второй аспект касается влияния на технологические инновации. Новые технологии, как уже отмечалось, являются одной из движущих сил глобализации, но она, в свою очередь, усиливая конкуренцию, стимулирует их дальнейшее развитие и распространение среди стран.

Наконец, в результате глобализации происходит рост торговли услугами, включая финансовые, юридические, управленческие, информационные и все виды «невидимых» услуг, которые превращаются в основной фактор международных торговых отношений.

Глобализация выгодна, прежде всего, наиболее развитым странам, чего нельзя сказать о России. Это обусловлено особенностями исторического и экономического развития. Продукция России практически не способна конкурировать с иностранной. А т.к. глобализация является многоуровневым явлением, то, процесс перехода России на новую стадию развития экономики должен происходить «снизу», т.е. на микроуровне, путем выхода российских компаний на международный рынок.

Говоря о положительных моментах глобализации, можем отметить, что у российских производителей появляется большой стимул на совершенствование своей продукции, улучшения ее качества и конкурентоспособности. Развитие российской промышленности в условиях глобализации значительно ускоряет темпы. Выходя на международный и рынок и открывая свои филиалы за рубежом, наши компании могут создать большое количество свободных мест для отечественного малого и среднего бизнесов, что даст хороший толчок для развития экономики России.

Также одним из спорных аспектов влияния глобализации на экономику России, является ее вступление в ВТО. Кроме негативного воздействия на развитие экономики в этом также есть и позитивные моменты. К ним можно отнести более широкие возможности участия в экономиках стран – членов ВТО для российских инвесторов, улучшение имиджа страны в качестве равноправного участника мировой торговли. По оценкам экспертов международных и российских организаций, вступление России в ВТО приведет к росту ВВП как минимум на 3%, а также повышению заработной платы и увеличению дохода потребителей [3].

В целом, глобализация положительно влияет на благосостояние населения России, способствует повышению уровня жизни, снижению цен на качественную импортную продукцию, но для экономики нашей страны она создает определенные угрозы. В условиях глобализации Россия сможет реализовать свой большой потенциал только при грамотной политике государства. Как показывает международный опыт, вступление во Всемирную Торговую Организацию может принести еще больше плюсов, если власти страны займутся улучшением инвестиционного климата. В противном же случае, это может привести к гибели многих российских компаний. В числе наиболее пострадавших отраслей российской промышленности окажутся машиностроение, легкая промышленность и обработка древесины, так как импортная пошлина на продукцию этих производств высокая, а доля экспорта – низкая.

#### Литература

1. Глобализация и стратегия США //Интернет-ресурс/ авт. Сизов В. // Фонд исторической перспективы. – <http://www.perspektivy.info/>.
2. Чистникова И.В. Актуальные проблемы применения лизинга в России // Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества : материалы II междунар. науч.-практ. конф. под науч. ред. доц. Е.В. Никулиной. – Белгород : ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2014. – С. 162-167.
3. Мочалова Я.В., Лопаткина В.В. Особенности формирования внешнего рынка продукции промышленного предприятия // Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества : материалы III междунар. науч.-практ. конф. под науч. ред. доц. Е.В. Никулиной. – Белгород : ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2015. – С. 10-14.

## ИННОВАЦИОННЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ В КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ КРУПНЫХ КОРПОРАЦИЙ

*Галуцких М. С.,  
научный руководитель к.э.н, доц. Мочалова Я.В.  
г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** представлены инновационные бизнес-модели в конкурентной стратегии крупных корпораций; приводится классификация и примеры, наиболее распространенных в этой области инновационных бизнес-моделей.

**Ключевые слова:** инновация, инновационное предприятие, инновационная деятельность, бизнес-модель, бизнес-инновации.

## INNOVATIVE BUSINESS MODELS IN THE COMPETITIVE STRATEGIES OF THE LARGEST CORPORATIONS

*Galutsky M. S.,  
C.e.s., A.P. Mochalova Y.V.  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University*

**Abstract:** The innovative business models in the competitive strategies of large corporations; a classification and examples of the most common in the field of innovative business models.

**Keywords:** innovation, innovative enterprise, innovation, business model, business innovation.

С начала XXI в. постоянные изменения стали нормой практически всех сфер экономической жизни, а их динамика и масштабы возросли. Говоря о перспективах дальнейшего экономического развития, можно с уверенностью прогнозировать нарастание темпов и глубины грядущих сдвигов.

Вследствие небывалой скорости и масштабов изменений на передний план конкурентной борьбы выходит такой мощный ее инструмент, как инновационные бизнес-модели (БМ). Если в недавнем прошлом крупная корпорация, успешно обосновавшаяся на том или ином рынке, могла рассчитывать на многолетнее сохранение своих позиций на основе последовательного совершенствования принципиально неизменной схемы взаимодействия со своими потребителями, то сегодня такой подход часто не работает. В настоящее время практически в любой отрасли, независимо от степени ее зрелости, велика вероятность появления конкурентных новаций, которые радикально меняют «правила игры» на рынке за счет внедрения новых бизнес-моделей. В бизнес-инновациях решающую роль играют не научные открытия, а предпринимательская идея, выявление новой рыночной потребности и точное соединение способа ее удовлетворения с эффективным спросом на основе нестандартных форматов и методов создания и доставки потребительной стоимости целевой аудитории покупателей.

В современных условиях, когда жизненный цикл даже самых успешных БМ резко укорачивается, для подавляющего большинства участников глобальной конкуренции внедрение бизнес-инноваций становится важным инструментом завоевания рынков и их стратегической обороны от соперников. Именно с инновационными бизнес-моделями связаны самые заметные корпоративные взлеты последних десятилетий – Apple, Wal-Mart, Amazon, Cisco, FedEx, Virgin и др. Корпорации, ставшие лидерами в области бизнес-инноваций, входят в число глобальных лидеров своих отраслей. С этой точки зрения опыт разработки и внедрения новых бизнес-моделей представляет очевидный интерес и для российских компаний, все больше втягивающихся в конкурентную борьбу на глобальных рынках.

Бизнес-модель включает ряд конкретных и основополагающих для каждой компании бизнес-характеристик: способ создания потребительной стоимости и доставки ее целевой группе потребителей; способ генерации прибыли; способ использования имеющихся ресурсов и процессов для устойчивого взаимодействия механизмов создания потребительной стоимости и генерации прибыли, а также обеспечения устойчивых конкурентных преимуществ.

Отличие инновационных БМ от традиционных инструментов конкурентной борьбы можно свести к трем основным приемам: снижение цен, последовательное совершенствование существующих продуктов или выпуск на рынок новой продукции. Все эти рычаги могут давать вполне осязаемые результаты с точки зрения роста продаж. Однако когда крупные корпорации работают в своих отраслях годами, применение таких подходов неизбежно достигает предела, после которого выручка начинает сокращаться.

Особенно быстро этот предел достигается в случае снижения цен (в наше время чаще всего на базе предоставления скидок или проведения специальных акций), что считается самым простым методом увеличения продаж. Однако многие компании, применявшие этот метод в надежде быстро увеличить выручку,

убедились на собственном опыте, что прямолинейное снижение цен (или массированное применение разного рода скидок) без внесения соответствующих изменений в другие элементы бизнес-модели может привести к быстрому снижению рентабельности. Чаще всего в эту ловушку попадали крупные универмаги, когда прибегали к массовым распродажам: поначалу наблюдалось резкое повышение интенсивности продаж, но очень скоро так же стремительно падала торговая маржа.

Компании, которые продолжают упорно фокусироваться на совершенствовании самого продукта, во многом ограничивают свой потенциал роста, осуществляют инвестиции в инновации, которые вряд ли адекватно оценят покупатели, а в итоге оказываются вытеснены с рынка более дальновидными конкурентами. Ярким примером здесь может служить недавнее банкротство американской компании Kodak у ведущей свою историю с конца XIX в. и ставшей фактически основателем и многолетним лидером мировой отрасли фототехники.

Что касается выпуска принципиально новых товаров, то этот классический метод конкурентной борьбы, разумеется, может обеспечить большие преимущества на рынке, чем обычное снижение цен или совершенствование уже продаваемой продукции. Однако в современную эпоху быстрых и непредсказуемых изменений и этот способ в его «традиционном исполнении» далеко не всегда может гарантировать стабильное наращивание продаж в течение длительного периода. Весьма показательна с этой точки зрения история первых побед Apple – пожалуй, самой успешной корпорации начала XXI в., главной причиной стали не уникальные характеристики этого продукта, а инновационная бизнес-модель, которую Apple смогла разработать и внедрить в рекордно короткий срок.

Поскольку каждая успешная бизнес-модель уникальна, сложно определить общие стандартные алгоритмы, способные обеспечить «правильный» вектор разработки бизнес-инноваций на перспективу.

Первое из таких направлений – переосмысление подходов к удовлетворению целевой потребности. Итогом переоценки может стать, например, переориентация бизнес-модели компании с производства продуктов на оказание услуг или достижение определенных результатов, важных для целевой потребительской аудитории.

Другими направлениями бизнес-инноваций стали изменение способа доставки потребительной стоимости целевому покупателю и общая перестройка механизма взаимодействия с ним. Интересным примером здесь служит бизнес-модель Nespresso, быстрорастущей международной компании из группы швейцарского пищевого гиганта Nestle.

В условиях усиления нестабильности и изменчивости экономической среды существенно возрастает значимость инновационных БМ как одного из самых мощных орудий конкурентной борьбы крупных корпораций. Как подчеркивают эксперты Европейской комиссии, «технологии как таковые не имеют специфической ценности. Их ценность определяется бизнес-моделями, которые выводят их на рынок». В таких условиях победить в глобальной конкуренции могут только корпорации, которые приняли на вооружение стратегию бизнес-инноваций и освоили практику обновления бизнес-моделей с учетом динамично меняющихся рыночных потребностей и все быстрее развивающихся технологий. Разработка и внедрение новых БМ становятся для большинства современных крупных корпораций стратегическим императивом.

#### Литература

1. Березной А. (2014). ТНК на развивающихся рынках: в поисках успешной бизнес-модели // Мировая экономика и международные отношения. № 10. С. 5 – 17.
2. Кузнецов К.М. Государственные и рыночные механизмы регулирования инновационного предпринимательства // Государственность и государственная служба в России: пути развития. РАГС – СЗАГС. СПб, 2013. Вып. 6. 140 с.
3. Мировая экономика: учебник / под ред. проф. А.С. Булатова. М.: Юрист, 2014. 769 с.

УДК 658.1

### СПОСОБЫ ОПТИМИЗАЦИИ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

к.э.н., доц. Герасимова Н. А., Самхарадзе А. К.  
Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

**Аннотация:** изложены результаты исследования теоретических подходов к проблеме оптимизации материальных запасов предприятия и эффективного управления ими, обозначена актуальность проблемы в современных экономических условиях, на примере предприятия предложено использование модели экономически обоснованного заказа и рассчитан эффект от ее использования.

**Ключевые слова:** запасы, оптимизация системы управления запасами, модель экономически обоснованного заказа, оптимальная партии заказа.

## WAYS OF OPTIMIZATION INVENTORY MANAGEMENT SYSTEMS AT THE ENTERPRISE IN CONDITIONS OF ECONOMIC CRISIS

*C.e.s, A.P. Gerasimova N. A., Samkharadze A. K.  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University*

**Abstract:** the results of the study of theoretical approaches to the problem of optimizing inventory and efficient enterprise management, denotes the urgency of the problem in the current economic conditions, the example of the company proposed to use the model economically sound order and calculated the effects of its use.

**Keywords:** inventory, optimizing inventory management system, model economically reasonable order, the optimal order lot.

Экономика России в 2014 – 2015 гг. испытывает серьезные трудности, связанные с обесцениванием рубля, падением цен на нефть, введением западными государствами санкций в отношении России, негативными событиями на Украине. В таких условиях российские предприятия вынуждены пересматривать основные цели управленческой деятельности и методы, обеспечивающие их эффективное достижение.

Ни одно производственное предприятие не может существовать без материально-производственных запасов. Запасы различного рода играют важнейшую роль при функционировании любой экономической системы и возникают практически во всех звеньях народного хозяйства. Основные результаты производственной деятельности предприятия любой формы собственности зависят от объема и уровня запасов. Они чутко реагируют на любые изменения рыночной конъюнктуры, и, в первую очередь, на отношение спроса и предложения. Одним из важных факторов повышения эффективности деятельности предприятий является эффективное управление запасами.

Актуальность проблемы оптимизации материальных запасов предприятия и эффективного управления ими обусловлена тем, что состояние запасов оказывает определяющее влияние на конкурентоспособность предприятия, его финансовое состояние и финансовые результаты.

Одним из основных показателей улучшения финансового положения компании является показатель оборачиваемости производственных запасов, который характеризует скорость их превращения из материальной в денежную форму [1, с.141].

Поэтому в условиях рыночной экономики предприятия должны стремиться к эффективному управлению движением материальных и финансовых ресурсов – управлению процессами снабжения и сбыта, запасами и оборотными средствами, вложенными в эти запасы.

Но не все еще современные предприятия включили управление запасами в состав основных направлений активно осуществляемой стратегии своего поведения в рыночной среде и явно недостаточно используют данный фактор повышения конкурентоспособности.

Анализ существующей практики хозяйствования на российских предприятиях, опирающийся на данные Росстата [4], показывает снижение индекса производительности труда по основным отраслям экономики РФ за последние 3 года (рисунок).

Так, сокращение темпа роста производительности труда в 2014 г. относительно 2013 г. произошло в основном по всем отраслям экономики России, за исключением таких отраслей, как добыча полезных ископаемых и производство и распределение электроэнергии, газа и воды.

Данный показатель напрямую зависит от размера внутреннего валового продукта (ВВП), который показывает уровень развития промышленности, сельского хозяйства и других отраслей, а также уровень благосостояния жителей.

ВВП – это показатель состояния экономики государства. Если он стабильно растет, значит экономика развивается: появляются новые предприятия, а на уже существующих увеличивается количество выпускаемых товаров.

Для увеличения объема выпуска продукции на предприятиях необходимо активно развивать применение логистических систем оптимального оперативно-производственного планирования, контроля и управления запасами материальных ресурсов на предприятиях. От того, насколько правильно будет организована система контроля за состоянием запасов на том или ином предприятии города будет зависеть его финансовое состояние, экономика области и страны в целом.

Для оптимизации текущих запасов используется модель экономически обоснованного заказа (модель ЕОQ).

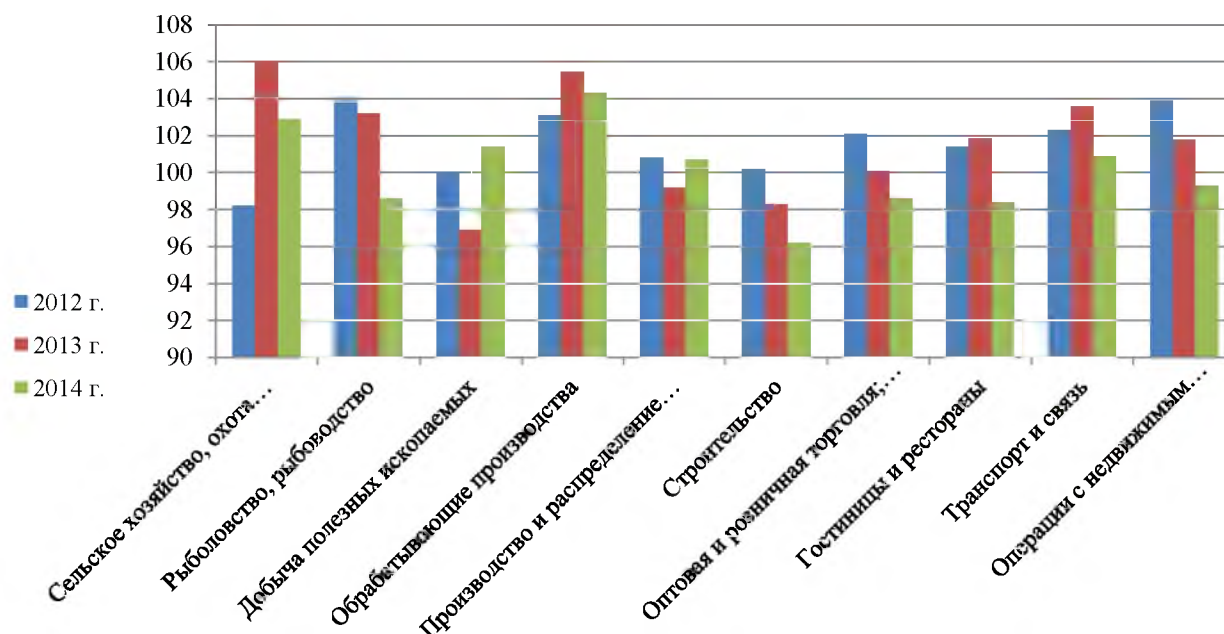


Рис. Динамика индекса производительности труда по отраслям экономики РФ за 2012 – 2014 гг.

Расчетный механизм этой модели основан на минимизации совокупных затрат по закупке и хранению запасов на предприятии. Эти затраты делятся на две группы:

- по заводу, транспортировке и приемке товаров;
- по хранению товаров на складе предприятия (содержание складских помещений и оборудования, зарплата персонала и др.).

Математическая модель EOQ выражается формулой Уилсона:

$$EOQ = \sqrt{2 \cdot V_{\text{ПП}} \cdot \frac{C_{\text{РЗ}}}{C_{\text{ХТ}}}}, \quad (1)$$

где  $V_{\text{ПП}}$  – годовой объем производственной потребности в данном сырье или материале;

$C_{\text{РЗ}}$  – средняя стоимость размещения одного заказа;

$C_{\text{ХТ}}$  – стоимость хранения единицы товара в анализируемом периоде.

Оптимальный средний размер производственного запаса определяется по следующей формуле [3, с.206]:

$$ПЗ_{\text{ОПТ}} = \frac{EOQ}{2}, \quad (2)$$

На основании данной модели уже строятся другие более сложные, стохастические модели:

- модель с постоянным объемом заказа;
- модель с фиксированной периодичностью заказа;
- модель с установленной периодичностью пополнения запасов до установленного уровня;
- модель «минимум – максимум» [2, с.99].

Так, рассчитанную оптимальную величину партии поставки по формуле 1 можно взять за основу при определении интервала времени в модели с фиксированной периодичностью заказа:

$$t = \frac{EOQ \cdot T}{V_{\text{ПП}}}, \quad (3)$$

где  $T$  – количество дней работы предприятия в течение года, дн.

При использовании предложенной модели управления запасами любое предприятие может достичь большей прибыли, что позволит наиболее эффективно организовать производственный процесс путем внедрения нового оборудования. А это, в свою очередь, позволит предприятию увеличить выпуск продукции, тем самым повысить уровень развития экономики своего города и страны в целом.

#### Литература

1. Бочаров, В. Финансовый анализ. Краткий курс: учеб. пособие / В. В. Бочаров. – СПб.: Питер, 2009. – 240 с.
2. Савенкова, Т. И. Логистика: учеб. пособие / Т. И. Савенкова. – М.: Издательство «Омега-Л», 2010. – 255 с.
3. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Г. В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 536 с.

УДК 338.48

**ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ С ЦЕЛЬЮ  
ОПРЕДЕЛЕНИЯ СЦЕНАРИЕВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*к.э.н., доц. Герасимова Н.А.  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** в статье приведены предпосылки разработки методических основ механизма формирования и применения системы сбалансированных показателей в стратегическом управлении и планировании деятельности предприятия.

**Ключевые слова:** система сбалансированных показателей, инструменты системы сбалансированных показателей, процесс каскадирования, бизнес-процессы, пищевая промышленность, индикаторы финансовые, стратегия развития, стратегический потенциал, региональное развитие.

**THE FORMATION OF A BALANCED SCORECARD TO DETERMINE SCENARIOS  
OF STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE**

*C.e.s., A.P. Gerasimova N.A.  
Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** in the article preconditions of development of methodical bases of the mechanism of formation and application of balanced scorecard in strategic management and planning activities of the enterprise.

**Keywords:** the balanced scorecard cascading process, business processes, food production, financial indicators, strategy development, strategic capacity, and regional development.

Особенностью построения системы сбалансированных показателей (ССП) является использование монетарных и немонетарных показателей в рамках одного метода. Мы считаем, что одним из ключевых преимуществ ССП является взаимное дополнение финансовых показателей операционными, стратегическими, и качественными показателями.

Применение ССП дает возможность:

1. Устранить разрыв между разработкой стратегических целей и их реализацией. Благодаря ССП стратегическое управление предприятием может быть реализовано. Одновременно оценивается обратное воздействие, каким образом новый проект способен повлиять на достижение стратегических целей.

2. Оперативно реагировать на изменения внешних факторов, которые могут быть оценены с точки зрения их влияния на достижение стратегических целей.

3. Оценить целесообразность проекта на стадии его возникновения. После установления взаимосвязи между различными параметрами развития, можно ответить на вопрос, насколько реализация проекта приблизит компанию к достижению стратегических целей.

4. Оценить направление стратегического развития. Если некое стратегическое решение приводит к большому числу взаимоисключающих воздействий, то, скорее всего, это направление является неудовлетворительным. Кроме того, на основе системы сбалансированных показателей, возможно скорректировать существующее положение.

Однако применение системы сбалансированных показателей не решает следующие задачи:

1. ССП позволяет внедрить, но не создать новый план развития. Так как ССП вносит упорядоченность в операционные процессы, устанавливает взаимосвязи, осуществляет контроль и корректировку результатов.

2. ССП не может заменить традиционные инструменты планирования и контроля. Она является дополнением к ним, позволяющим уточнить взаимосвязи параметров развития. Традиционные контроллинговые инструменты должны использоваться на предприятии в полном объеме.

3. ССП позволяет описать достижение поставленных целей на языке количественных показателей. Поэтому она не может оставаться неизменной, должна подвергаться постоянной корректировке.

4. ССП не может быть внедрена на предприятии с неадекватной корпоративной культурой. Основной чертой системы является создание прозрачности деятельности на предприятии. В таблице 1 выделены ее основные достоинства и недостатки применения системы сбалансированных показателей.

1. Семинары для руководителей по вопросам стратегического управления, бюджетирования и сбалансированной системы показателей.



2. Анализ деятельности предприятия, изучение основных показателей, места на рынке, взаимоотношений с контрагентами и пр.

3. Анкетирование и интервьюирование владельцев и руководителей предприятия на предмет понимания стратегии компании. Формулировка миссии и видения. Разработка единой стратегии предприятия и стратегических карт.

4. Моделирование бизнес-процессов на основе полученной ранее информации. Определение владельцев каждого бизнес-процесса. Определение центров финансовой ответственности и построение финансовой структуры организации. Внедрение и корректировка системы внутрифирменного бюджетирования. Оптимизация документооборота.

5. Выбор показателей для каждой составляющей ССП компании. Проверка взаимосвязей показателей, исключение противоречий. Распределение ответственности. Определение аргументированных значений по каждому показателю и сроков их достижения и контроля. Проверка сбалансированности.

6. Составление ССП подразделений и определение ключевых показателей эффективности (далее КПЭ) каждого работника или должности – каскадирование и декомпозиция.

7. Внедрение, корректировка и пересмотр ССП. Интеграция ССП с основными системами управления, планирования и обмена информацией в организации. Автоматизация системы оперативного мониторинга и контроля. Разработка программ стимулирования и мотивации персонала.

Разработка ССП – задача не одного человека, а всего топ-менеджмента предприятия, формирующего рабочую группу. На некоторых стадиях, а в определённых случаях и в рабочую группу, целесообразно приглашать и представителей других звеньев управления или же просто работников.

Таблица

**Достоинства и недостатки системы сбалансированных показателей**

Достоинства	Недостатки
Необходимое условие создания стратегических карт – разработка стратегии компании.	Восприятие ССП как панацеи от всех проблем предприятия.
Реализация стратегии предприятия в конкретных тактических действиях, сопровождающихся контролем его показателей.	Отсутствие разработанной стратегии развития на большинстве компаний, а также дефицит квалифицированных кадров, обладающих стратегическим видением.
Возможность графической интерпретации финансовых и не финансовых сторон деятельности предприятия.	Размытость внедрения ССП и отсутствие быстрых результатов.
Постановка целей каждому сотруднику в соответствии со стратегией компании и привязка к системе мотивации.	Инициатива разработки ССП чаще всего принадлежит топ-менеджерам.
Универсальность применения.	Кажущаяся простота в применении.

Нами предложен следующий алгоритм становления ССП (рисунок):



Рис. Основные стадии построения ССП на предприятиях пищевой промышленности

Один из основных способов долгосрочного планирования с использованием системы сбалансированных показателей, активно используемый последние три десятилетия большинством западных компаний является сценарное планирование.

Разработка сценариев используется как альтернатива линейному планированию, которое часто показывало неэффективность и неточность при построении стратегических планов и прогнозов, особенно в период экономической нестабильности. Главный инструмент сценарного планирования – сценарный анализ. Этот метод применяется для стратегического управления процессами с высоким уровнем неопределенности. Сценарный анализ должен дать набор детальных описаний последовательности событий, который должны произойти и с прогнозируемой вероятностью могут привести к желаемому конечному состоянию или к возможным исходам, при рассмотренных сценаристом вариантах развития. «Сценарии – это способ анализа сложной среды, в которой присутствует множество значимых, к тому же влияющих друг на друга тенденций и событий».

Сценарий позволяет анализировать, планировать нестандартные ситуации, составлять пьесу будущего развития организации. Сценарий позволяет понять, при каких условиях может возникнуть благоприятная или неблагоприятная ситуация. Сценарий помогает оценить как можно и как нужно воздействовать на процессы, приводящие к приемлемым и неприемлемым для организации исходам. Сценарный анализ – способ мониторинга макроэкономической, политической, социальной и технологической среды. Последние рассматриваются как внешние факторы, воздействующие на компанию. Сценарии могут стать основой стратегического планирования.

Одним из первых удачно применил сценарное планирование в практике П. Вак (Wack) из RoyalDutchShell в 1971 году [9]. Тогда компания RoyalDutchShell стала пионером, обратившись к сценарному планированию в 1970 году.

Аналитики компании занимались рассмотрением различных сценариев развития глобального внешнего окружения, учитывая возможность повышения цен на нефть странами ОПЕК.

Исследования позволили Shell предсказать первый нефтяной кризис и подготовиться к нему. В итоге компания, которая не входила в десятку крупнейших нефтяных компаний мира, после выхода рынка из кризиса оказалась в пятерке сильнейших. Метод сценарного анализа включает элементы искусства и науки, дедукцию и индукцию, структурирование, обобщение, рациональность (применительно к действиям одного субъекта) и иррациональность. Именно из-за этой многогранности сценарный анализ не может быть отнесен ни к одной академической дисциплине. Большинство подходов к проведению сценарного анализа начинаются с анализа внешнего окружения организации, затем следует этап непосредственной разработки и формулирования сценариев. Разработка стратегии организации в соответствии со сценариями – последний и наиболее сложный этап сценарного анализа.

Основной целью первого этапа сценарного анализа является определение наиболее значимых внешних факторов – «ключевых переменных», которые будут являться основой будущих сценариев. И как итог составление перечня макро- и отраслевых факторов, оказывающих наибольшее воздействие на деятельность организации в рассматриваемом временном периоде, а также наиболее значимых стейкхолдеров, способных повлиять на деятельность организации.

Разработка сценариев – самый долгий и творческий этап сценарного анализа. Этап включает:

- выбор изменяемых переменных;
- проектирование различных исходов сценариев;
- комбинирование ключевых переменных и написание сценариев.

Выбор изменяемых переменных.

На данном этапе рекомендуется изучить результаты проведенного анализа внешней среды, чтобы определить наиболее значимые факторы, которые будут являться основой сценариев.

Самое важное – избежать предвзятости в рассуждениях и обязательно учитывать рассматриваемый временной отрезок.

Результатом должен стать выбор небольшого числа наиболее значимых и главных отличных и независимых друг от друга переменных.

Проектирование различных исходов сценариев.

В основе этапа лежит детальный анализ выявленных переменных и составление нескольких (не менее двух или трех) их возможных исходов. Исходы переменной – это возможные альтернативы изменения рассматриваемой переменной в будущем. К примеру, в качестве переменной рассматривается политическая ситуация в стране, которая в настоящий момент стабильна. Альтернативными исходами данной переменной, если временной горизонт определен периодом в четыре-пять лет, могут стать:

1. Сохранение стабильности ситуации и существующего политического курса.
2. Относительная дестабилизация политической ситуации, связанная с изменениями в верхних эшелонах власти, при сохранении существующего политического курса.
3. Полная дестабилизация в связи со сменой власти оппозиции, существенное изменение политического курса.

Комбинация ключевых переменных в сценарии и написание сценариев.

Целью данного этапа является установление взаимозависимости между составленными исходами всех рассматриваемых переменных, а также написание самих сценариев.

По мнению авторов «данный этап является ключевым в интеллектуальном плане, так как требует умения проводить системный или комплексный анализ, четкого, всестороннего видения проблемы и спо-

способности группировать исходы переменных по логическим принципам, создавая, таким образом, несколько направлений сценариев».

Включение в сценарий различных исходов переменных, имеющих противоположную направленность и тем самым взаимопротиворечащих друг другу, не имеет смысла. Результатом является образование 7-9 логически сгруппированных исходов различных переменных. Следующим шагом является объединение полученных мини-сценариев (в результате должно получиться 2-3 сценария). Теоретические обоснования необходимости проведения данного этапа отсутствуют. Его осуществление связано с практическим применением метода сценарного анализа. Наиболее эффективной политикой на данном этапе является разработка наиболее и наименее благоприятного сценариев развития ситуации – оптимистического и пессимистического сценариев.

Использование метода сценарного планирования совместно с применением системы сбалансированных показателей, позволит нивелировать выявленные недостатки.

С помощью сценарного планирования предприятие имеет возможность:

1. Составлять прогноз развития деятельности на заданный период при изменяющихся внутренних процессах и внешних условиях развития экономики.

2. Выявлять и реализовывать внутренние резервы.

3. Оценивать и выбрать лучший вариант стратегического развития;

4. Оперативно корректировать текущие действия для достижения поставленных целей.

5. Составлять стратегические карты.

Все аспекты деятельности экономического субъекта базируются на оперативных (текущих) целях, которые в свою очередь, должны приводить к достижению стратегических целей.

Оперативные цели предприятия вносятся в стратегическую карту, т.е. производится процесс стратегического картографирования.

Стратегическая карта графически отражает причинно-следственные связи действий оперативного планирования, и позволяет решать такие классические вопросы менеджмента, как комплиментарность целей, нейтральность и устранение конфликтов между поставленными целями.

Раскрытие интегрированных и комбинированных целей четырех составляющих единой концепции наглядно отображаются в стратегической карте.

Стратегическая карта раскрывает связи между стратегическими целями в системе сбалансированных показателей.

Стратегическая карта – форма категоризации интегрированных факторов, которые в совокупности определяют концепцию взаимосвязи внутренних и внешних направлений развития.

Стратегические цели состоят из функциональных целей. Функциональные цели отвечают за действие сфер и уровней управления. Функциональные цели должны удовлетворять следующим условиям:

1. Необходимость и достаточность: цели формулируются для всех направлений деятельности компании.

2. Соблюдение сроков достижения цели.

3. Определение четкой очередности достижения целей.

Согласованность по иерархии управления: целевые показатели подчиненных подразделений не должны противоречить целевым показателям руководящих подразделений и компании в целом;

Измеримость: все функциональные цели имеют количественную определенность и выражены показателями.

Достижение функциональных целей зависит от коэффициентов устойчивости (КФУ). Например, рентабельность продаж зависит от уровней доходности, оборачиваемости и затрат. Для контроля над деятельностью предприятия, исходя из ключевых факторов успеха, определяется КРІ.

КРІ – ключевые показатели эффективности – могут быть как абсолютными (объем выручки), так и относительными (рентабельность). Но для многих показателей важно не столько абсолютное значение, сколько их динамика (например, для объема просроченной дебиторской задолженности).

Ключевые показатели эффективности отражаются во взаимосвязанных таблицах, формирующих стратегическую карту ССП. Применение подхода экспертных оценок позволяет установить ограничения, выход за которые означает неэффективную работу предприятия.

Доказано, что одним из важнейших инструментов методики является оценка динамики индексов (показателей) в анализируемом и прогнозном периоде, определяющая сильные и слабые стороны предприятия, выявляющая устойчивость к возможным изменениям параметров внешней и внутренней среды и устанавливающая способы достижения поставленных целей развития по предлагаемым сценариям.

#### Литература

1. Гершун, А. М. Разработка сбалансированной системы показателей [Текст] : учебник / А. М. Гершун, Ю. С. Нефедьева. – М. : ЗАО «Олимп-Бизнес», 2014. – 128 с.

2. Горский, М. А. Золотые страницы. Лучшие примеры внедрения сбалансированной системы показателей [Текст] : учеб. пособие / М. А. Горский, А. М. Гершун. – М. : ЗАО «Олимп-Бизнес», 2013. – 416 с.

3. Кошечева, Е. С. Эффективность применения сбалансированной системы показателей [Текст] / Е. С. Кошечева // Экономика, управление, финансы. – С. 40-41.

# АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ ИМУЩЕСТВА В РОССИИ

к.э.н., доц. Гончаренко Т.В.

Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

**Аннотация:** изложены результаты исследования современной практики и теоретических подходов к проблеме кадастровой оценки: рассматриваются вопросы по совершенствованию методики кадастровой оценки имущества, оценивается сложившаяся ситуация в условиях изменения законодательства; сделаны выводы и прогнозы возможного развития в области оценочной деятельности.

**Ключевые слова:** кадастр, земли рекреационного назначения, кадастровая оценка, при-родные ресурсы

## ISSUES OF ASSESSMENT CADASTRAL VALUE PROPERTY IN RUSSIA

C.e.s, A.P. Goncharenko T.V.

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

**Abstract:** the results of research of the study and practice of contemporary theoretical approaches to the problem of inventory valuation: the questions of improvement of methodology of cadastral value of the property is assessed the current situation in terms of changes in legislation; conclusions, and forecasts of possible development in the field of valuation activities.

**Keywords:** inventory, recreational land, cadastral valuation of natural resources.

Развитие методологических основ кадастровой оценки закрепляется в опубликованном Приказе Министерства экономического развития Российской Федерации от 10.07.2015 № 467 «О признании утратившими с 29 сентября 2015 года силу некоторых актов Министерства экономического развития Российской Федерации» (зарегистрирован в Минюсте России 16.09.2015 № 38894). Законопроект «О государственной кадастровой оценке» Минэкономразвития разместил на портале regulation.gov.ru в начале августа. Его общественное обсуждение должно закончиться 12 октября. Целью проекта заявлены «развитие института «государственных кадастровых оценщиков» (сейчас оценку проводят частные оценщики), а также устранение недостатков существующей системы.

Данный приказ признает утратившими силу ФСО №1-3 от 2007 г. В соответствии с приказами №297, №298, №299, №326, №327, №328, №385, опубликованный приказ №467 признает вступившими в силу следующие федеральные стандарты оценки при составлении отчетов об оценке [2]:

«Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки (ФСО № 1)»;

«Цель оценки и виды стоимости (ФСО № 2)»;

«Требования к отчету об оценке (ФСО № 3)»;

«Оценка бизнеса (ФСО № 8)»;

«Оценка для целей залога (ФСО № 9)»;

«Оценка стоимости машин и оборудования (ФСО № 10)»;

«Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности (ФСО № 11)».

Минэкономразвития разработало законопроект, который кардинально меняет существующий порядок проведения государственной кадастровой оценки. Проект федерального закона «О государственной кадастровой оценке», который сейчас проходит общественную экспертизу, полностью меняет порядок ее проведения.

Сейчас порядок проведения государственной кадастровой оценки установлен Федеральным законом от 29.07.1998 № 135-ФЗ. В соответствии с действующим законодательством кадастровую оценку по заказу государства осуществляют независимые оценщики, которые отбираются на конкурсной основе [1]. При этом исполнитель обязан застраховать свою ответственность за причинение вреда имуществу в результате осуществления своей деятельности. По итогам проведения кадастровой оценки исполнитель должен обеспечить проведение экспертизы отчета об определении кадастровой стоимости саморегулируемой организацией оценщиков, членом которой он является.

Основные этапы регулирования кадастровой оценки: В 1999 году правительство приняло постановление «О государственной кадастровой оценке земель», положившее начало государственной кадастровой оценке всех категорий земель в России. Первый тур оценки проведен в период 2000–2005 годов. С 2006 года введена новая система налогообложения от кадастровой стоимости. В 2010 году завершился второй тур государственной кадастровой оценки земель. С 2010 по 2012 год проведены работы по государственной оценке объектов капитального строительства. В 2010 году были приняты поправки в закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации», обеспечившие внедрение института независимых оценщиков. На сегодняшний день все нормы этого закона в полной мере не реализованы [3]. Например, до сих пор отсутствует приказ о порядке формирования комиссий по рассмотрению споров о ка-

дастровой оценке. В 2014 году по инициативе бизнеса в законодательство были приняты поправки, которые увеличили периодичность оценки до одного раза в три года, а в городах федерального значения – до одного раза в два года. Весной 2015 года Минэкономразвития начало разработку единого порядка оценки земли и зданий. В августе 2015 года министерство опубликовало для общественного обсуждения новый проект закона «О государственной кадастровой оценке».

Новый законопроект полностью исключает из процесса кадастровой оценки независимых оценщиков. В соответствии с предлагаемым порядком заказчик, в лице субъекта РФ, передает полномочия по проведению кадастровой оценки бюджетной организации, учредителем которой он сам и является. Фактически заказчик имеет полный контроль над исполнителем, что нарушает принцип независимости оценщика.

При этом в законопроекте отсутствуют какие-либо указания на наличие специального образования в области оценочной деятельности у сотрудников этого бюджетного учреждения. Исключены положения о необходимости исполнителя страховать свою ответственность, не требуется проведение экспертизы отчета об определении кадастровой стоимости.

Отдельную тревогу вызывают предлагаемые изменения порядка формирования комиссий по оспариванию установленной кадастровой стоимости [4]. Законодатель предлагает полностью убрать из комиссии представителей предпринимательского сообщества и независимых оценщиков, которые в данный момент составляют до половины комиссии. Такая ситуация будет служить интересам бюджета.

При этом предложенная реформа не решает главную проблему – качество кадастровой оценки, которое страдает в основном в результате неполных, а зачастую недостоверных сведений об объектах недвижимости в государственном кадастре недвижимости. Из 67,5 млн земельных участков, поставленных на государственный кадастровый учет, лишь 35,6 млн земельных участков (52%) имеют сведения о границах (точные сведения о местоположении). Как следствие, различие в точности описания местоположения объектов недвижимости может существенно влиять на изменения кадастровой стоимости. Качество сведений об учетных характеристиках объектов недвижимости также не позволяет с должной точностью и достоверностью определять кадастровую стоимость.

Кадастровая оценка важна потому, что от нее считаются налоги. Если пренебречь множеством льгот и исключений, можно сказать, что с кадастровой стоимости взимается земельный налог по всей стране, налог на имущество юридических лиц – в 34 регионах, налог на имущество физических лиц – в 28 регионах. Сегодня баланс между интересами регионов и бизнеса, то есть между максимальной и минимальной величиной собираемых налогов обеспечивается экспертизой отчета оценщика в саморегулируемой организации и механизмом оспаривания кадастровой стоимости.

По статистике Росреестра, за 2013 год суды в 67% случаев удовлетворяли требования налогоплательщиков о снижении кадастровой стоимости. «Это говорит о том, что изменения идут, экономически обоснованная стоимость формируется. Согласно закону «Об оценочной деятельности», массовая оценка недвижимости проводится не реже, чем раз в пять лет, но не чаще, чем раз в два года в городах федерального значения и раз в три года в остальных населенных пунктах. Заказчиками оценки выступают муниципалитеты. Практика показывает, что количество заявлений о пересмотре кадастровой стоимости земли и недвижимости по данным Росреестра последние годы только увеличивается (рис. 1).

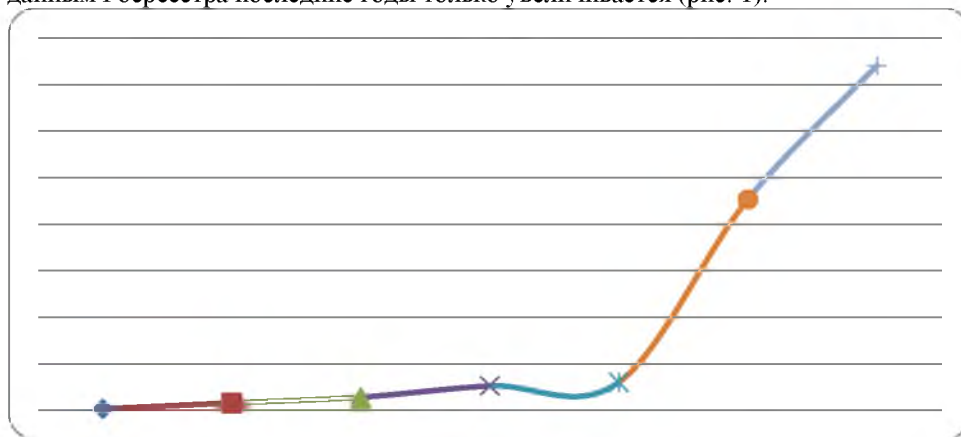


Рис. 1. Динамика поданных заявлений о пересмотре кадастровой стоимости земли и недвижимости [5]

Сейчас кадастровую оценку проводят независимые оценщики, а проект Минэкономразвития передает полномочия по проведению кадастровой оценки бюджетной организации, получая полный контроль над исполнителем. Ключевой проблемой оценки в настоящее время остаётся качество описания объектов и земельных участков. Поэтому для получения адекватной кадастровой стоимости необходимо выработать механизм описания самого объекта налогообложения – земельного участка или помещения. Обсуждаемый законопроект о государственной кадастровой оценке разработан по поручению правительства и рассчитан на повышение ее качества и на то, что вся информация будет собрана в одном месте, что позволит разработать общую методику на федеральном уровне, чтобы избежать злоупотреблений.

В большинстве случаев комиссии выносят решения в пользу заявителей. Комиссии по рассмотрению споров о результатах определения кадастровой стоимости не являются структурными подразделениями Росреестра. Основные задачи, решаемые комиссиями: снижение нагрузки на суды, путём пересмотра наименее спорных и наиболее очевидных заявлений и возможность быстрого решения вопроса для правообладателей по сравнению с процессом судебного оспаривания. Изменение суммарной кадастровой стоимости объектов недвижимости после рассмотрения споров об оценке комиссиями по спорам представлено на рисунке 2.

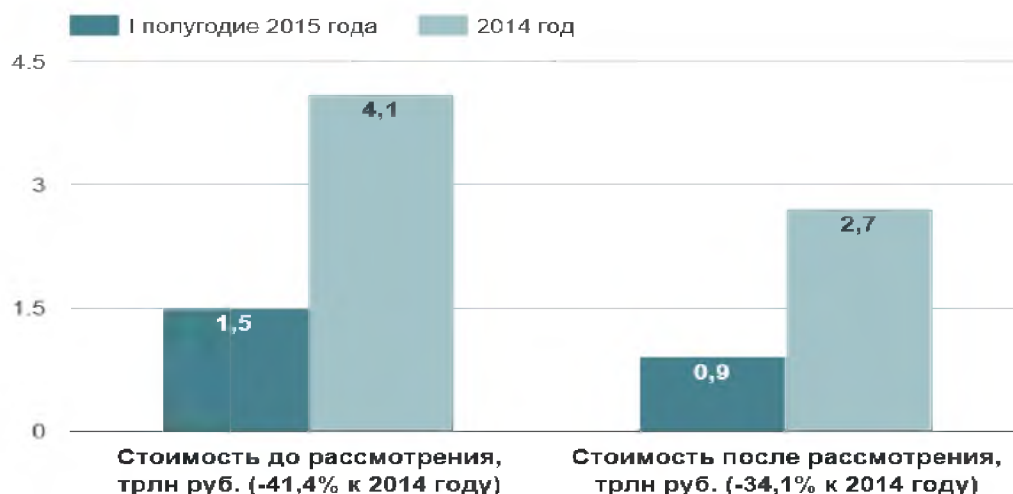


Рис. 2. Изменение суммарной кадастровой стоимости объектов недвижимости после рассмотрения споров об оценке комиссиями по спорам [5]

Новый законопроект предполагает, что все будет в руках государственных структур, которые и разработают единые стандарты и будут все контролировать. Сейчас методические указания по оценке утверждают Минэкономразвития и Росреестр, но они определяют только общие требования к оценке – оценщик все равно опирается на свои конкретные подходы.

Таким образом, предложенная реформа имеет право на жизнь, но она требует очень серьезной подготовительной работы и обсуждения с экспертным сообществом.

#### Литература

1. Федеральный закон Российской Федерации N 135-ФЗ от 29 июля 1998 года Об оценочной деятельности в Российской Федерации.
2. Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 10.07.2015 № 467 «О признании утратившими с 29 сентября 2015 года силу некоторых актов Министерства экономического развития Российской Федерации»
3. Павленко, Н.Е. Эквивалентные соотношения отраслей в системе налогообложения требуют совершенствования [Текст] / Н.Е.Павленко // АПК: Экономика, управление. – 2011. – № 3. – С. 59-63.
4. Сапожников, П.М. Методология создания информационного ресурса для целей оценки, контроля и мониторинга состояния земель сельскохозяйственного назначения [Текст]: / П.М.Сапожников, В.С. Столбовой // Имущественные отношения в РФ. – 2012. – № 10 (133).
5. Итого деятельности Росреестра за 2014 год. <https://rosreestr.ru/site/activity/kadastravaya-otsenka/gosudarstvennaya-kadastravaya-otsenka/>

УДК 351.755

## ТЕНДЕНЦИИ ИЗУЧЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Д.э.н., профессор Доскалиева Б.Б.  
г. Караганда

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

**Аннотация:** В статье рассмотрены концептуальные основы современных методов исследования уровня жизни домохозяйства на базе его доходов и потребительских расходов. Авторами обобщены недостатки методов и рассмотрена их реализация в практике государственного регулирования развитых стран. Это позволило определить применяемые методики исследования доходов малообеспеченных домохозяйств, обращающихся за социальной помощью. Для Казахстана характерно промежуточное положение, когда применяется ряд принципов из практики развитых стран мира. Это говорит о необходимости совершенствования

государственного регулирования данной подсистемы социальной сферы в направлениях: всеобщего декларирования доходов населения на основе единого социального кода, в соответствии с продовольственной корзиной и прожиточным минимумом.

**Ключевые слова:** бедность, благосостояние, человеческое развитие, социальная карта населения.

## TRENDS IN THE STUDY OF LIVING STANDARDS IN CRISIS

*Doctor of Economics, Professor Doskalieva B.B.*

*Karaganda, Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz*

**Annotation:** In the article considered conceptual bases of modern methods of research of standard of living of housekeeping are considered on the base of his profits and consumer charges. Authors are generalizing dignities and lacks of both methods and their realization is considered in practice of government control of the developed and developing countries. It allowed defining generals and special lines of the applied methods of research of profits of scanty means housekeeping, circulating for social help. For Kazakhstan intermediate position is characteristic, when the row of principles is used from practice of the developed countries of the world, and some are rather characteristic for the countries of becoming development. It talks about the necessity of perfection of government control of this subsystem of social sphere for directions: universal declaration of incomes of population on the basis of single social code, bringing a line over of poverty in accordance with a food basket and living wage, determination of list of material assets necessary for the social – suitable standard of living of housekeeping.

**Keywords:** poverty, welfare, human development, social map of population.

В мировой экономической науке динамичность развития концепций благосостояния населения определяет три базовые его трактовки, которые соответствуют трем определениям бедности:

Развитие концепций благосостояния и соответствующих определений бедности показывает модификацию системы исходных представлений о благосостоянии членов человеческого сообщества.

Динамика анализа благосостояния и бедности населения методически связано с выделением материальной (доход, потребление) и нематериальной (доступность благ образования, здравоохранения, культуры и т.д.) компонент. Эти составляющие могут анализироваться как субъективно, т.е. на основе собственных суждений индивидов, так и на основе количественно измеряемых индикаторов и критериев для сравнения в отношении как материальных, так и нематериальных ценностей.

Таблица 1

**Концепции благосостояния и бедности населения**

Концепции благосостояния	Определения бедности
1. Способность приобретать товары и услуги	1. Наличие жесткого ограничения на выбор товаров (категория – «абсолютная бедность»)
2. Способность получать потребительские товары и услуги конкретного качества (пищу, жильё, книги и т.п.)	2. Отсутствие определенных типов потребления, социально приемлемых в данном обществе (категория – «относительная бедность»)
3. Способность выполнять определенные функции в обществе	4. Отсутствие возможностей интегрироваться и полноценно участвовать в жизни общества, реализуя экономические, культурные, гражданские, политические и социальные права. (категория – «человеческое развитие»)

\* Составлено авторами на основе источников [1, 2, 3, 4]

Потребность у современного государства в научно-обоснованных объективных показателях измерения бедности обусловлена необходимостью выполнения им принятых на себя функций, зафиксированных в конституциях государств и реализованных в соответствующих законодательных актах.

Выполнение таких функций порождает регулярную необходимость в информации о бедности, её факторах и закономерностях, а также оценке осуществляемых мер по борьбе с бедностью и социальной политике в целом.

Первичными задачами при этом являются: выявление объективных детерминант бедности и на их основе выявление бедных домохозяйств. Объективное измерение благосостояния может быть проведено двумя методами:

1) показатели, основанные на доходе: суммарный доход от всех источников (работа по найму, самозанятость, социальные трансферты, производство в домохозяйстве, неформальная поддержка, доходы от имущества и других активов)

2) показатели основанные на потреблении/расходах: суммарные расходы на все потребляемые блага по ценам местного рынка товаров и услуг.

Относительные концептуальные и практические преимущества этих двух методов исследованы. Обобщенный результат этих исследований представлен нами в таблице 2.



**Методы измерения благосостояния населения на основе показателей «доход» и «расход» на уровне домохозяйства**

Метод	Сильные стороны	Слабые стороны
Доходы домохозяйства	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Источников дохода меньше, чем направлений потребления, что облегчает сбор информации</li> <li>▪ Денежные доходы во многих странах составляют основную часть доходов, имеют периодичность и могут отслеживаться относительно точно и недорого</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Вероятность занижения данных</li> <li>▪ Подверженность краткосрочным колебаниям</li> <li>▪ Некоторые компоненты почти не поддаются наблюдению (доход от занятости в неформальном секторе, доход от участка)</li> <li>▪ Не всегда ясна взаимосвязь индивидуального благосостояния и дохода (не весь доход может направляться на потребление)</li> <li>▪ Отчетный период может не отражать «среднего дохода домохозяйства»</li> </ul>
Расходы домохозяйства на потребление	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Показывает текущий уровень жизни через потребление</li> <li>▪ Потребление более репрезентативно показывает «постоянный доход»</li> <li>▪ Обычно легче вспомнить о расходах и потреблении</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Потребление продуктов и услуг при натуральном ведении хозяйства трудно выявить</li> <li>▪ Не учитывается стоимость общественных благ, предоставляемых государством (образование, здравоохранение и др.)</li> <li>▪ Домохозяйства не всегда сглаживают потребление (н-р, потребительское кредитование, неформальная помощь и др.)</li> <li>▪ Выбираемая домохозяйством стратегия потребления может быть ложным ориентиром (н-р обеспеченное домохозяйство может потреблять мало благ, но его нельзя отнести к бедным)</li> <li>▪ Некоторые расходы носят нерегулярный характер</li> </ul>

\* Составлено авторами на основе источников [1,6]

Оба метода имеют достоинства и не менее существенные недостатки. Вопрос о правильности применения того или иного метода остается дискуссионным в мировой экономической науке [6,7]. При оценке уровня бедности Всемирный банк отдает предпочтение данным об уровне потребительских расходов. При таком подходе из потребления, по мнению других авторитетных аналитиков, выпадают, по меньшей мере, две важные статьи (первые две «слабые стороны» в таблице 2). Во-первых, в развивающихся странах значительная часть населения занята в натуральном хозяйстве, где преобладающая доля потребления покрывается непокупными товарами и услугами. При обследовании домохозяйств такие продукты и услуги учитываются приблизительно. Во-вторых, потребление, измеряемое доходами семей на микроуровне, не учитывает предоставляемых государством бесплатно или по льготным тарифам услуг в сфере образования, здравоохранения и т.п. В любом случае, средние подушевые расходы отражают лишь текущий уровень потребления населения, а не его благосостояние, т.к. исключают ту часть доходов домохозяйства, которая уходит в сбережения.

Характерно, что в странах, где сбережения играют существенную роль (США, Западная и Восточная Европа, а также большинство государств Латинской Америки) как при опросах домохозяйств, так и при обращении в системы социальной помощи в первую очередь изучают информацию о доходах населения. А в странах Азии и Африки, где большинство населения пребывает в бедности и лишено возможности делать сбережения, главной целью опросов домохозяйств, в том числе при решении вопросов о социальной поддержке, является выяснение потребительских расходов населения.

Необходимо отметить, что даже в экономически наиболее развитых странах системы поддержки бедных домохозяйств в обязательном порядке используют информацию и о доходах и о некоторых направлениях потребления, поскольку относительная концепция бедности предусматривает не просто арифметическое соотношение со среднедушевым доходом населения в данной стране, но и наличие определенных социальных типов потребления. Это, прежде всего, относится к владению имуществом (активами), которые являются важным параметром при оценке экономического благополучия домохозяйств.

#### Система показателей, измеряющих доходы населения

В эмпирических исследованиях используются две базовых концепции дохода, разработанные в экономической теории:

- Концепция Дж.Хикса, согласно которой доходом считаются те поступления, которые: ожидаются и поступают более или менее регулярно; реально вносят вклад в уровень текущего благополучия; не возникают за счет выбытия капитала (или имущества) домохозяйства.

- Концепция Хейга-Симонса, согласно которой доход определяется как сумма потребительских расходов и изменения в общей стоимости капитала домохозяйства за рассматриваемый период.

Концепция дохода, одобренная 17 Международной конференцией статистиков по труду в декабре



2003 года, представляет следующее определение дохода: «Доход домохозяйства включает все поступления в денежной форме, в натуральной форме и в форме услуг, которые это домохозяйство и его отдельные члены получают регулярно, на годовой основе или с меньшими интервалами. Во время того отчетного периода, когда они были получены, такие поступления потенциально доступны для их текущего потребления и, как правило, не влекут за собой снижения общей стоимости капитала домохозяйства» [10].

Доход домохозяйства в эмпирических исследованиях экономического благополучия оценивается следующими показателями:

1) Трудовой доход:

Доход лица, работающего по найму включает прямую заработную плату за отработанное время и выполненную работу, денежные премии и выплаты, комиссионные и чаевые, директорские вознаграждения, премии связанные с распределением прибыли или иными формами оплаты труда на основе получаемой прибыли, вознаграждение за неотработанное время (ежегодный плановый отпуск или отпуск по болезни), а также бесплатные или субсидированные товары и услуги со стороны работодателя. В него входят пособия по увольнению и прекращению трудовых отношений, а также взносы работодателя в систему социального страхования.

Доход от самостоятельной занятости следует трактовать как доход, полученный вследствие вовлеченности в трудовой процесс, организуемый самостоятельно. Доход от самостоятельной занятости в основном относится к собственникам некорпорированных предприятий, работающим на этих предприятиях. Доходом от самостоятельной занятости является доход от занятости в фермерском или личном подсобном хозяйстве, что особенно актуально для стран с традиционными хозяйственными укладами.

2) Доход от собственности:

Имущественный доход определяется как поступления, связанные с правом собственности на активы (доход от пользования активами), передаваемыми для использования другим лицам. Это доходы, получаемые обычно в денежной форме от финансовых активов (проценты, дивиденды), нефинансовых активов (рента), а также авторский гонорар (доход от услуг, оказываемых запатентованными материалами или материалами, на которые распространяется авторское право).

3) Доходы от трансфертов

Трансферты – поступления, за которые получатель ничего не дает донору в качестве прямого обмена за них. Трансферты могут быть в форме денег, товаров и услуг. Текущие трансферты – это платежи, которые повторяются на регулярной основе (относительно периода, используемого для учета доходов), обычно относительно невелики (по сравнению со среднедушевым доходом в стране) и в основном доступны для использования в течение периода, относящегося к обследованию.

В экономике многих стран трансферты в натуре между домохозяйствами считаются даже более важными, чем денежные трансферты. Например, товары, передаваемые сельским домохозяйствам, могут быть недоступны для их покупки на местах. Родители могут непосредственно приобрести квартиру для детей, выехавших на учебу далеко от дома. Таким образом, если статистика доходов используется в целях анализа социального обеспечения, то игнорирование таких трансфертов в натуре может серьезно исказить результаты такого анализа. Например, в исследованиях, проводимых с 1988г. по 1994 г. в Кот-д-Ивуар, Гане и Перу, около 30, 60 и 38%, соответственно общего дохода составляли трансферты между домохозяйствами для домохозяйств, входящих с первый дециль по шкале распределения доходов. [6]

Таким образом, для практики социального обеспечения рекомендуется считать все регулярные текущие трансферты в денежном виде и в виде товаров в качестве дохода, получаемого домохозяйством, лишь с той оговоркой, что трансферты в виде товаров должны регистрироваться отдельно.

Весьма важными для анализа и обоснования социального обеспечения признаются социальные трансферты в натуральной форме. Дискуссионные вопросы о включении в доход таких трансфертов в виде услуг, обеспечиваемых государством в сферах образования, здравоохранения, социального обеспечения, услуг общественного транспорта и учреждений культуры в практике государственного управления связаны с трудностями их оценки как части дохода.

В результате, итоговым статистическим показателем, агрегирующим все вышеперечисленные виды доходов, является «общий доход», который после вычета прямых налогов, обязательных сборов и штрафов, образует вид дохода, называемый как «располагаемый доход». Располагаемый доход – наиболее предпочтительная аналитическая мера дохода для многих направлений анализа дохода (в том числе для проверки нуждаемости), поскольку она близка к величине, максимально доступной для потребительских расходов домохозяйства в течение учетного периода.

Система показателей, измеряющих расходы населения

В исследованиях используются следующие базовые концепции расходов домохозяйства на потребление:

5. Благополучие домохозяйства в текущем периоде измеряется объемом его потребления (плюс сбережения), а домохозяйства, имеющие одинаковый доход, находятся на одном уровне потребления, даже если личные предпочтения в этих домохозяйствах отличаются.

6. Концепция структуры потребления, которая обосновывает уменьшение доли расходов на продовольственные товары с ростом доходов домохозяйства.

Расходы домохозяйства на потребление выражаются стоимостью потребительских товаров и услуг, приобретенных (использованных или оплаченных) домохозяйством в целях непосредственного удовлетворения потребностей и желаний своих членов.

Фактически домохозяйства потребляют также социальные трансферты в натуральной форме (обеспечиваются государством в сферах образования, здравоохранения, социального обеспечения, услуг общественного транспорта и учреждений культуры), но на уровне домохозяйств учесть их количественную величину фактически затруднительно.

Эти две базы данных, по оценкам многих зарубежных экспертов, не совпадают друг с другом. Так, в Германии, согласно исследованиям, 40-60 процентов домохозяйств, имеют право на социальную помощь, но не получают ее, а 20-40 процентов потенциальных затрат на социальную помощь оказываются не востребованными.

Аналогичная картина существует во многих странах, а причины её можно систематизировать следующим образом:

7. Существует понятие «неиспользования», когда населения не желает обращаться за помощью, считая, что затраты времени и сил на её получение не окупятся. Согласно опросам в некоторых странах – это «непрестижно».

8. Низкий уровень дохода не является проблемой, т.е. некоторые граждане сознательно предпочитают работать всего несколько часов в день, для них низкий доход – не проблема.

9. Существует расхождение по времени, когда на момент обследования семья официально не была бедной, а через несколько месяцев после этого – стала [10, 11, 12].

Официально государственными органами, ответственными за социальную политику, ведутся базы данных по малообеспеченным семьям – получателям государственных социальных пособий.

Германия. Социальная помощь в Германии устроена по принципу индивидуального подхода к удовлетворению потребностей нуждающихся, но при этом пособия являются относительно стандартными и регулируемы. В своем полном виде социальная помощь состоит из четырех компонентов:

- пособия стандартного размера, (*HilfezumLebensunterhalt*)- поддержка дохода до социально-культурного минимума;
- особые доплаты, (*HilfeinbesonderenLebenslagen*) – при нарушении опорно-двигательных способностей, беременности, неполной семье, инвалидности и др. Эти надбавки могут складываться.
- единовременные пособия, в случае необходимости приобретения зимней одежды или холодильника
- жилищные субсидии [10].

Все пособия предоставляются на основе проверки нуждаемости, но те, которые выделяются определенным категориям лиц, сильнее привязаны к конкретным потребностям получателей. Пособия разных типов можно получать одновременно.

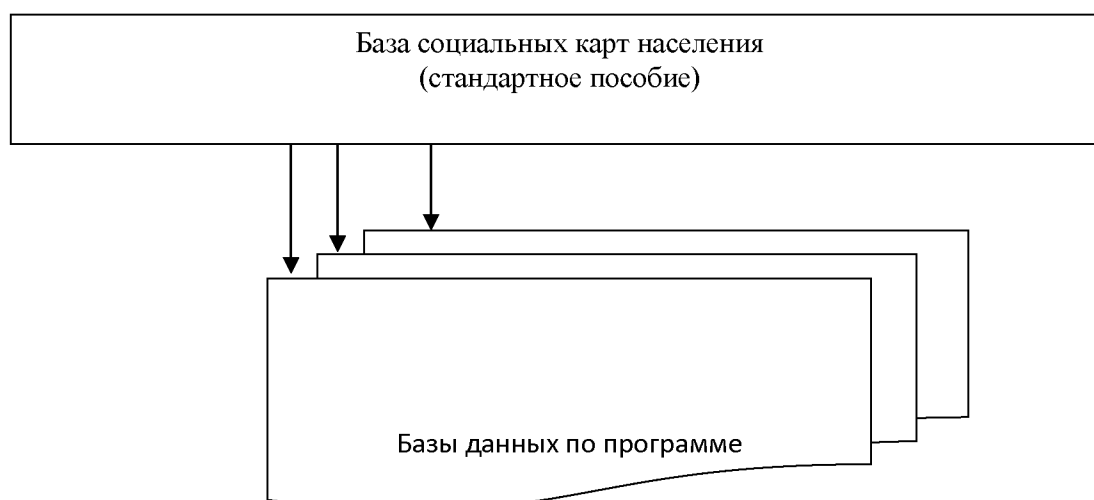


Рис. Структура баз данных в системе социальной помощи

\* Составлено автором

При занесении информации в карту используются следующие информационные блоки:

1. Социально-демографические характеристики всех членов домохозяйства (возраст, пол, образование-профессия, статус в занятости).
2. Располагаемый доход домохозяйства (по видам: трудовой доход, доход от собственности, трансферты) в период, предшествующий обращению за помощью (1 месяц)
3. Информация о занимаемом жилье и расходах на него.
4. Состояние долгосрочных активов домохозяйства (предметов длительного пользования) вносится

в базу данных. Существует зафиксированный перечень набора непродовольственных товаров, который состоит:

- из набора товаров личного пользования,
- набора предметов хозяйственного обихода,
- набора предметов оборудования жилья и мебели,
- набор товаров для организации досуга и отдыха.[10]

Этот набор и является тем «социально-культурным минимумом», которым государство должно обеспечить члена общества.

Таким образом, можно сделать ряд выводов о функционировании системы социальной помощи в Германии:

- Методом выявления контингента для оказания социальной помощи является – заявительный метод
- Обследование проводится путем интервью и анкетирования. Анкетирование проводится по вопросу описи материальных активов, которыми располагает домохозяйство.
- Проверка информации о доходах осуществляется на основе «социального кода», по которому делается запрос в электронные базы данных об уплаченных государству налогах (информация доступна, т.к. есть закон об обязательном декларировании доходов), о наличии средств в системе социального страхования.
- Проверка материальных активов проводится по месту жительства однократно в течение 3 лет, результаты проверки являются основанием для подтверждения нуждаемости, поскольку утвержден определенный норматив по набору непродовольственных товаров. Активы, превышающие норматив, являются основанием для отказа. А активы, находящиеся в дефиците, являются основанием для запроса и получения единовременного пособия на приобретение долгосрочных материальных активов.

Швеция. Система социальной помощи в Швеции также функционирует по заявительному принципу. Для получения социальной помощи жителю необходимо подать на неё заявление через бюро социального обеспечения, где заявитель договаривается о собеседовании. Бюро социального обеспечения – это подразделение местных органов управления, которые финансируют затраты на выплату социальной помощи.

Заявитель обычно попадает на собеседование с социальным работником, человеком, прошедшим профессиональное обучение в университете или колледже. Заявитель предоставляет данные о составе своей семьи всех источниках дохода, имуществе, расходах, связанных с содержанием жилища, а в некоторых случаях также и данные о других расходах. Обычный срок, на который предоставляется социальная помощь по заявлению, составляет один месяц. После такого собеседования социальный работник рассматривает заявление, что включает в себя проверку данных, предоставленных заявителем, и выполняет компьютерный расчет размера социальной помощи. [11]

Положения закона о социальном обеспечении подразумевают, что семья обязана пытаться содержать себя посредством оплачиваемой работы, использования своих сбережений или продажи имущества (активов, авуаров). Только при отсутствии таких возможностей предоставляется право на получение социальной помощи.

Подводя итог анализу, можно сказать, что по методам выявления малообеспеченного населения, обследования его уровня жизни, а также структуры информации в базы, описывающей положение такой части населения, наблюдается идентичность с практикой работы с малообеспеченным населением в Германии.

Япония. В случае недостатка средств к существованию домашние хозяйства Японии могут подавать заявку в Отделы социального обеспечения по Программе оказания социальной помощи. После внимательного изучения статуса домохозяйства, количества членов, их профессиональных навыков и права на другие пособия Отдел принимает решение о целесообразности оказания помощи и её объеме. [12]

Решение о предоставлении социальной помощи принимается с учетом, как результатов проверки, так и показателя прожиточного минимума. При расчете прожиточного минимума учитываются жилая площадь, количество членов семьи и индивидуальные потребности в повседневной жизни (такие как уход за престарелыми членами семьи, инвалидность, дети, потребность в жилье и субсидии на образование). В основу расчета показателя прожиточного минимума в 1948 г. был принят метод потребительской корзины. С 1961 г. прожиточный минимум рассчитывался на основании состояния питания. Впоследствии была принята методика для уменьшения различий в доходах между средним уровнем жизни и уровнем жизни домашнего хозяйства с низкими доходами, привязанная к ежегодному росту потребительских расходов. Существующая ныне методика призвана обеспечить надлежащее соотношение прожиточного минимума со средним уровнем жизни.

Обобщая опыт Японии в вопросе работы с малообеспеченным населением можно сказать, что при формировании баз данных соблюдаются следующие принципы:

- Заявительный принцип формирования баз данных
- Обследование на основе фиксации источников дохода на основе анкеты и подтверждающих документов
- Проведения «теста на бедность», который фиксирует список предметов длительного пользования, необходимых для домашнего хозяйства, который формируется согласно потребностям повседневной жизни в районе и одновременно учитывает степень проникновения данного товара в район (до 70% – норма, если есть, то актив считается необходимым, если нет, то излишним).

Для Казахстана характерно промежуточное положение, когда применяется ряд принципов из практи-

ки развитых стран мира, а некоторые скорее характерны для стран догоняющегося развития. Это говорит о необходимости совершенствования государственного регулирования данной подсистемы социальной сферы в направлениях: всеобщего декларирования доходов населения на основе единого социального кода, приведения черты бедности в соответствие с продовольственной корзиной и прожиточным минимумом, определения перечня материальных активов.

#### Литература

1. «Измерение и диагностика бедности в странах Европы и Центральной Азии, разрабатывающих ДССБ», Материалы научно-практического семинара, Москва, РФ, 2002г.
2. Sen A. 1989. "Development as Capability Expansion" In: Journal of Development Planning. No.19.
3. Бедность в Казахстане: причины и пути преодоления. Серия публикаций ПРООН в Казахстане. № UNDPKAZ 08.
4. Концепция по снижению бедности в Республике Казахстан на 2003-2007годы, Астана, 2001.
5. С.В.Калашников. Функциональная теория социального государства. М., Экономика, 2002, 188с.
6. Статистика доходов и расходов домохозяйств. Доклад 2. 17 Международная конференция статистиков труда. Женева, 24 ноября – 3 декабря 2003 года.
7. Samuelson P. Complementarity – An essay on the 40<sup>th</sup> anniversary of the Hicks-Allen revolution in demand theory. // Journal of Economic Literature, 1984, №15, С.24-55.
8. Хикс. ДЖ. Стоимость и капитал, Москва, 1993, С.216.
9. WorldBank, 2000, Том 1, стр.275, табл.11.1
10. Кристина Берендот. Социальная помощь в Германии. М.: Изд-во МОТ. Отдел финансовых, актуарных и статистических услуг по социальной защите. 2003, С.3.
11. Б.Густафссон Социальная помощь в Швеции. Международный опыт организации системы социальной помощи (на примере пяти стран), МОТ, Представительство ПРООН в Республике Казахстан, Астана, 2003г.
12. Конрад Х. Система социального обеспечения Японии – оценка последних реформ. //Journal of European Social Policy, том 4, (1), pp. 36-51.

УДК 65.012.4

## ОПТИМИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМА ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА РАБОТНИКОВ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА

к.э.н., доц. Дружникова Е.П.

студент Молчанов В.С.

Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

**Аннотация:** в данной статье автор рассматривает основные виды оплаты труда работников в организации. В частности им были предложены рекомендации по автоматизации процесса оплаты труда, внедрение бальнорейтинговой системы оплаты труда.

**Ключевые слова:** сдельная оплата труда, повременная оплата труда, автоматизированный системы управления (АСУ), бальнорейтинговая система оплаты труда (БРСОП)

## THE OPTIMIZATION MECHANISM TO IMPROVE PERFORMANCE OF EMPLOYEES THROUGH THE INTRODUCTION OF AN AUTOMATED PAY SYSTEM

A.P. Druzhnikova E.P.

Student Molchanov V.C.

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

**Abstract:** in this article the author examines the main types of compensation of employees in the organization. In particular, they offered recommendations for automating the process of payroll point-rating system implementation of the remuneration system.

**Keywords:** piece wages, time wages, the automated systems management (ASM), the wage point-rating system (PRS).

На предприятиях и организациях не зависимо от форм собственности и вида деятельности, материальное вознаграждение, является основным средством поощрения работников за успешные результаты их

труда. Данный способ поощрения, в виде заработной платы и стимулирующих надбавок существует давно. Однако, с развитием информационных технологий, позволяющих значительно упростить монотонную работу, на смену устаревших бумажных архивов на предприятиях, пришли локальные сети, с единым сервером (Базой данных) и множеством клиентов (ПК, подключённые по локальной сети) по всем структурным подразделениям, позволяющим осуществлять обмен данными с наивысшей скоростью. Внедрение АСУ (Автоматизированных систем управления), в сфере бухгалтерского учёта, значительно упрощает расчёт заработной платы, уменьшает задержки её начисления.

Под АСУ понимается система управления, предназначенная для сбора, обработки и выдачи информации, необходимой для оптимизации управления в различных сферах человеческой деятельности. АСУ базируется на использовании экономико-математических методов, средств вычислительной техники для поиска и обработки необходимой информации [2]. В связи с этим, уменьшаются затраты на оплату труда работников (так как раньше, из-за отсутствия автоматизированных систем, требовался целый штат сотрудников, ведущих Accountingmanagement (управление бухгалтерским учётом)), значительно облегчается весь производственный процесс, обеспечивается стабильный рост производительности труда, а также возможно увеличение объёма выпускаемой продукции.

Оплата труда работника на предприятии осуществляется в зависимости от уровня производительности и качества его труда [1, С.1]. Сумма выплат по результатам трудовой деятельности во многом зависит от квалификационного уровня работника, сложности выполняемых задач и уровню ответственности за данную работу.

Следовательно, для оптимизации механизма повышения производительности труда работников на предприятии и уменьшение временных затрат на расчёт заработной платы, целесообразно рекомендовать внедрение автоматизированной системы оплаты труда.

Одной из разновидностей автоматизированных систем данной категории, выступает бальнорейтинговая система (БРС). Данная система, представляет собой базу данных (для создания базы данных руководствуются средствами MicrosoftOffice, а именно MSAccess), которая содержит огромное количество данных о работниках различных структурных подразделений предприятия, их окладе, стаже, деловых качествах, окладах, уровне образования стимулирующих надбавках и т.д. Все данные представлены в табличной форме, исключительно, для удобства их дальнейшего использования.

Рассмотрим процесс внедрения бальнорейтинговой системы оплаты труда на предприятии. Поскольку начисление затратный и трудоёмкий процесс, то для упрощения операции расчёта суммы оплаты труда при повременной и сдельной форме оплаты, будем использовать приложение MicrosoftExcel (одно из составляющих пакета MicrosoftOffice).

При повременной форме оплаты труда, заработная плата начисляется в результате запроса по данным конкретного работника, в результате которого осуществляется сопоставления в ячейках базы данных, информации о каждом работнике (стаж, должность, уровень квалификации) с критериями выполняемой работы (уровень сложности выполняемых работ, уровень ответственности) [3, С.1].

При сдельной форме оплаты труда, заработная плата начисляется аналогично, по способу сопоставления данных о работнике и выполняемых им работ. Однако, в данном случае, к системным критериям начисления зарплаты, в отличие от повременной формы оплаты, в которой плата начисляется за установленный промежуток времени, здесь плата начисляется за количество произведённых единиц продукции [4, С.3]. Следовательно, установленная сумма денежных средств, для оплаты 1-го часа работы, заменяется на оплату, за 1 единицу продукции.

Осуществляя внедрение бальнорейтинговой системы оплаты труда (БРСОТ), предприятию предстоит решить следующие задачи, а именно:

1. Осуществить поиск высококвалифицированных специалистов (бухгалтеров, программистов), для разработки и обслуживания базы данных(MicrosoftExcel) и заполнения бально-факторной матрицы о сотрудниках организации.
2. Разработать интерфейс бально-факторной матрицы, с одновременным созданием формы запроса на статистику конкретного специалиста или группы специалистов одного структурного подразделения.
3. Создать отчётные таблицы в MicrosoftExcel, содержащие информацию об уровне образования, опыте работы т.д. (табл. ).

Таблица

**Информация о вакансиях**

Должность	Уровень ответственности	Количество штатных единиц сотрудников	Уровень образования	Опыт работы/ года	Количество отработанных часов/день
Директор	Высокий	1	Высшее	9	10
Зам. Директора	Высокий	1	Высшее	5	7
Бухгалтер	Высокий	2	Высшее	6	8
Маркетолог	Высокий	4	Высшее	4	8

Администратор (кадровик)	Средний	4	Высшее	2	7
Водитель	Средний	7	Высшее	7	7
Кладовщик	Низкий	8	Среднее	5	5
Сантехник	Низкий	2	Высшее	1	3
Повар	Высокий	4	Высшее	2	7
Упаковщик	Средний	10	Средние	1	7
Фасовщик	Средний	10	Среднее	2	7

4. Разработать критерии для начисления баллов, за вклад в выполнение трудовых обязанностей. Для оценки вклада должна быть разработана следующая система признаков оценки:

1). К<sub>0</sub> – коэффициент, характеризующий общеобразовательный уровень (количество образований или степень);

- высшее, не законченное = 0.2 б

- оконченное высшее = 0.3 б

- прохождение профессиональных курсов, подготовки или повышения квалификации = +0.1б, к общей сумме

2). К<sub>с</sub> – коэффициент, характеризующий опыт работы;

- менее 1 года = 0.3 б

- 1-3 года = 0.3 б

- свыше 3-х = 0.9 б

3). К<sub>3</sub> – коэффициент, характеризующий значимость работника (место, должность). Распределение идёт в зависимости от должности работника.

Например:

- ст. менеджер/ продажи = 0.2 б

- помощник бухгалтера = 0.15 б

4). К<sub>от</sub> – данный коэффициент также зависит, от уровня ответственности работника за выполнение работ.

В данном случае уровень ответственности зависит от должности, чем выше должность, тем выше уровень ответственности за выполняемую работу и её результаты. Следовательно, представлены следующие критерии:

- низкий уровень = 0.1 (Сcleaner manager и т.д.)

- средний уровень = 0.3(повар, технич. спец. И т.д.)

- высший уровень = 0.5(директор предприятия, маркетолог, глав. бухгалтер и т.д.)

5). К<sub>т</sub> – коэффициент показывает количество отработанного времени. Минимальным рабочем временем, в расценках, является 1 час, следовательно, 1час = 0.1 балла

6). Одним из важных критериев оценки является темперамент человека (работника). Темперамент – это набор индивидуальных особенностей каждого индивида, отражающих специфику его поведения в той или иной ситуации.

7). Заметка: в случае отсутствия работника на своём рабочем месте, по уважительной или неуважительной причине, осуществляются следующие операции по отношению к заменяющему его сотруднику, а именно:

– в случае болезни, из суммы баллов вычитается 0.1 – 0.5, в зависимости от времени отсутствия на рабочем месте и прибавляются к сумме баллов заменяющего специалиста.

Затем может быть выведена следующая расчетная формула:

$$P_e = (K_0 + K_c + K_3 + K_{от} + K_t) \times MCO$$

где, P<sub>e</sub> – рейтинг работника;

MCO – минимальная выплата сотруднику (устанавливается в зависимости от финансовых показателей предприятия – «Ссуда»).

5. Разработать алгоритма внедрения вычислительных формул в MicrosoftExcel, внедрение текущих критериев оценки. Данный этап требует наличия навыков создания и редактирования формул в MicrosoftExcel.

6. Реализовать внедрение системы БРСОТ для оптимизации механизма повышения производительности труда.

Данная система, в случае отрицательного результата (брака и т.п.), предусматривает вывод информации (в электронном виде, либо, выдача направления на консультацию со специалистом более высшего разряда и т.п.) о том, в результате чего (каких действий) был допущен данный результат. Это позволит сотруднику, не только понять свои ошибки, но и обучит его правильному алгоритму действий, необходимому для выполнения поставленной задачи.

Применительно к программе MicrosoftExcel, это можно представить в виде трёх уровней оценки выполняемой работы, за которую начисляются соответствующие баллы. Например, первому уровень – это наивысшая оценка (идеально выполненное поручение, задание или созданная продукция соответствует всем установленным стандартам) результата деятельности. Второму уровню присвоена средняя оценка выполняемых работ (лёгкий брак, невнимательность на рабочем месте, в результате которого специалистом была допущена незначительная ошибка). Если результат выполненной работы был оценён по третьему уровню,

следовательно, были допущены серьёзные производственные недочёты, возможно, несоответствие уровня квалификации работника, со степенью сложности выполняемых работ.

Оценка, предположительно, осуществляется при сопоставлении чертежей (аналогов), с объектами результатов производственного процесса (деталью, программами и т.п.) по конкретным критериям, установленным для каждой детали.

В случае оценки по второму уровню, работнику предоставляется информация о его текущих недочётах, допущенных в результате деятельности. Помимо этого, он также получает информацию о том, в результате чего был допущен конкретный производственный недочёт и последующий алгоритм действий, направленный на его компенсацию. Специфика данной информации зависит от конкретного предприятия, его сферы деятельности.

В результате оценки по третьему уровню, в результате которого может быть определён, несоответствующий уровень квалификации работника, уровню сложности используемого им оборудования.

Система временно освобождает работника от своих обязанностей (происходит штатная замена работников, что влияет на конечное количество баллов заменяемого работника) и направляет его на курсы повышения квалификации, после которых он проходит повторную проверку на соответствие уровня знаний и навыков.

Система автоматически начисляет соответствующие баллы и могут быть предложены следующие критерии оценки:

- первый уровень: +0.3б
- второй уровень: + 0.1 б
- третий уровень: – 0.3 б (плюс, отнимаются баллы за отсутствие на рабочем месте).

Не смотря на значительную простоту внедрения данной системы оплаты труда, необходимо отметить целый ряд ее преимуществ и недостатков.

К основным преимуществам данной системы можно относят следующие:

- стимулируется трудовая инициативность и активность работников, повышается ритмичность их работы;
- формируется ответственное отношение и своевременность выполнения заданий;
- возникает мотивация к выполнению заданий более высокого уровня, в связи с большей балльной планкой его оценки;
- снижается количество неуважительных отсутствий на рабочем месте (пропусков);
- свободный доступ к своей статистике ( рейтинг);
- сводится до минимума несправедливость и непредсказуемость в оценке деятельности членов рабочего коллектива (субъективный фактор);
- минимизируются затраты времени на расчёт заработной платы, так как баллы заносятся в процессе выполнения трудовых заданий и в конце периода их выполнения, выводится сумма баллов, набранная работником, либо за назначенный срок (месяц, неделя, год) при повременной форме оплаты, либо за количество произведённой продукции при сдельной форме оплаты труда.

Однако внедрение БРСОТ сопровождается рядом организационных, технических проблем и недостатков, а именно:

- сложность и временная затратность операций по подключению, настройке, обслуживанию сервера;
- трудоёмкость разработки критериев оценки (специфика критериев оценки зависит от предприятия, вида его деятельности и т.д.);
- затраты на проведение контроля трудовой деятельности;
- промежуточный анализ результатов и постоянная поддержка, редактирование данных БРСОТ;
- нормирование знаний, умений, навыков и личностных качеств работников;
- несовершенство обработки полученных результатов трудовой деятельности (возможны программные сбои, из-за большого объёма данных)
- присутствует малая вероятность несовпадения реальных и фактических результатов расчёта заработной платы, приводящая к несправедливой оценке, и как следствие к возникновению конфликтов.

Таким образом, оптимизация механизма повышения производительности труда работников на предприятии на основе внедрения балнорейтинговой системы оплаты труда, позволит повысить производительность труда, сократить временные затраты на определенные финансово-экономические процессы (например, начисление заработной платы), что в свою очередь будет способствовать, уменьшению текучести кадров, увеличению объема выпускаемой продукции, с одновременным ростом уровня ее качества и повышению конкурентоспособности предприятия в целом.

#### Литература

1. Заработная плата и её функции [Электронный ресурс]//<http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/oplata-truda.html>
2. Понятие, функции АСУ [Электронный ресурс]// [http://studopedia.ru/1\\_83853\\_ponyatie-asu-osnovi-funktsionirovaniya-asu.html](http://studopedia.ru/1_83853_ponyatie-asu-osnovi-funktsionirovaniya-asu.html)
3. Повременная оплата труда [Электронный ресурс]//[http://www.aup.ru/books/m170/6\\_2.htm](http://www.aup.ru/books/m170/6_2.htm)

УДК 658.562(075)

## ЭТАПЫ ЭВОЛЮЦИИ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ТЕХНИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ (ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ)

к. э. н., доц. Дружникова Е.П.

к. ф.-н. н., доц. Ткаченко Г.И.

Белгород, Россия

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** изложены основные этапы эволюции систем управления качеством технических объектов, рассмотрены уровни развития понятия качества, а также основы концепции обеспечения качества продукции. Также авторами представлены лучшие образцы зарубежного и отечественного опыта управления качеством продукции в общем и технических объектов в частности.

**Ключевые слова:** качество, технический объект, системы управления качеством, контроль качества, модель, концепция управления качеством.

## EVOLUTION STAGES OF THE SYSTEMS OF QUALITY MANAGEMENT OF TECHNICAL OBJECTS (INTERNATIONAL AND DOMESTIC PRACTICE)

*Cand. Econ. Sci. Y.P.Druzhnova*

*Cand.Phys.Tech.Sci G.I. Tkachenko*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** the main evolution stages of the systems of quality management of technical objects have been stated; the stages of development of the concept “quality” as well as the basics of the conception of product quality guarantee have been considered. Also the authors have presented the best samples of international and domestic practices of quality management in general and that of technical objects in particular.

**Key words:** quality, technical object, systems of quality management, quality control, model, conception of quality management

Качество – синтетический показатель, отражающий совокупное проявление многих факторов – от динамики и уровня развития национальной экономики до умения организовать и управлять процессом формирования качества в рамках любой хозяйственной единицы. Вместе с тем мировой опыт показывает, что именно в условиях открытой рыночной экономики, немыслимой без острой конкуренции, проявляются факторы, которые делают качество условием выживания товаропроизводителей, мерилем результативности их хозяйственной деятельности, экономического благополучия страны.

Качество, равно как и его понятие, прошло многовековой путь развития. При этом необходимо отметить 4 уровня в развитии понятия качества:

Первый уровень – «соответствие стандарту». Качество оценивается как соответствующее либо нет требованиям стандарта (или другого документа на изготовление продукта – технические условия, договор и т.п.).

Второй уровень – «соответствие использованию». Продукт должен удовлетворять не только обязательным требованиям стандартов, но и эксплуатационным требованиям, чтобы пользоваться спросом на рынке.

Третий уровень – «соответствие фактическим требованиям рынка». В идеальном варианте это означает выполнение требований покупателей о высоком качестве и низкой цене продукции.

Четвертый уровень – «соответствие латентным (скрытым, неочевидным) потребностям». Предпочтение у покупателей получает продукция, обладающая в дополнение к другим потребительскими свойствами, удовлетворяющими потребности, которые у потребителей носили неявный, мало осознаваемый ими характер.

Категорию качества технических объектов (ТО) необходимо рассматривать не только с позиций организационно-технических и производственно-экономических показателей, но и как общечеловеческую и мировоззренческую категорию.

Качество – это источник огромной экономической и созидательной силы и оно должно использоваться при оценке экономического положения страны. Низкий уровень качества обуславливает ущерб экономике в национальном масштабе и, соответственно, низкий уровень жизни населения. Этапы (стадии, фазы) в эволюции систем управления качеством приведены на рис. 1.

На первом этапе выходной контроль готовой продукции применялся в связи с появлением ремесел. При этом в отбраковке участвовали как исполнители (мастера, подмастерья), так и покупатели.



На заводах С.Кольта в 70-х годах XIX века в оружейном производстве была реализована концепция стандартного качества. ТО собирались не из подогнанных друг к другу деталей, а из случайно выбранных из партии однотипных деталей. Перед сборкой детали проверялись с помощью калибров, а негодные отбраковывались и, тем самым, обеспечивалась их взаимозаменяемость. Контроль качества деталей и их отбраковку осуществляли специально обученные контролеры.

Американские автомобилестроители – Леланд и Г.Форд внесли существенный вклад в развитие первого этапа. Леланд впервые применил в автомобильном производстве работу по калибрам и ввел понятие «проходной» и «непроходной» калибры.

Г. Форд впервые применил в автомобильном производстве сборочный конвейер.

При этом он ввел вместо входного контроля деталей, являющимися комплектующими для сборочных единиц, выходной контроль при их производстве. На сборку стали поступать детали, узлы и агрегаты с параметрами, обеспечивающими их взаимозаменяемость, т.е. с высоким качеством изготовления. Г.Форд в автомобильном производстве ввел службу технического контроля, независимую от производства.

Исследования, проводимые на этом этапе американским ученым, инженером и менеджером Ф. Тейлором, позволили создать концепцию научного менеджмента с системным подходом, а также кадровый менеджмент.

Им были обоснованы идеи разделения ответственности между работниками и управленцами в обеспечении качественной и эффективной работы организации, научного нормирования труда. В окончательном виде последнюю идею сформулировали А. Файоль и М. Вебер.

По существу Ф.У. Тейлор и Г. Форд создали концепцию организации машинного производства или так называемую производственную систему Форда – Тейлора.

Производственная система Форда-Тейлора в своей основе и в настоящее время является моделью организации производства большинства современных организаций.

Обеспечение качества только за счет контроля и выявления брака, осуществляемых согласно соответствующим предписаниям, продержалась в основном до 70 – 80-х годов двадцатого столетия.

Этап управления (второй этап) ведет отсчет с 20-х годов. Специалисты американской фирмы «Белл телефон лабораторис» Х. Ф. Додж, Х.Г. Роминг, Л. Д. Джонс, Д. М. Джуран, Г. Ф. Эдвардс и У. А. Шухарт разработали и применили статистические методы контроля. Контрольные карты качества, названные в честь автора картами У. Шухарта, до сих пор являются основой статистического контроля процессов.



Рис.1. Этапы эволюции систем управления качеством

Основой концепции обеспечения качества на этом этапе является требование того, что потребитель

(заказчик, пользователь) должен получать только годные ТО, которые соответствуют стандартам. При этом отбраковка сохраняется, но основные усилия необходимо сосредоточить на управлении технологическим процессом (ТП) с обеспечением увеличения процента выхода годных ТО.

Статистические методы позволили предотвращать производственные дефекты, а значит, появилась возможность управлять качеством. На практике обеспечение качества за счет статистического контроля и предупреждения брака широко начало применяться с 70-х годов XX века. Дальнейшее развитие этот метод получил после разработки МС ИСО серии 9000:87.

Этап менеджмента качества (третий этап) начинается с конца 40-х годов XX столетия. Основной вклад в развитие как этой фазы, так и последующей внесли: А. Фейгенбаум, Э. Деминг, Ф. Кросби, К. Иси-кава, Д. Джуран, Т. Тагути, И. Тайфи, С. Синго, Д. Грукок, В. Месинг др.

А. Фейгенбаум в США предложил модель Всеобщего управления качеством (TotalQualityControl – TQC) и определил понятие качества.

А. Фейгенбаум, предложив рассматривать не конечный результат производства, а каждый этап создания ТО, фактически совершил переход от концепции контроля к концепции управления качеством. Созданная им система всеобщего управления качеством в полном объеме в практику работы японских предприятий начала внедряться, начиная с 1950, Э. Демингом.

Считается, что именно деятельность Деминга во многом способствовала появлению недорогих и высококачественных японских товаров.

Известен знаменитый «цикл Деминга», или цикл PDCA (рис.2) – концепция повышения качества, сводящаяся к следующим положениям: планирование (P-plan), действие (D-do), контроль результатов (C-check), корректирующее действие (A-action).

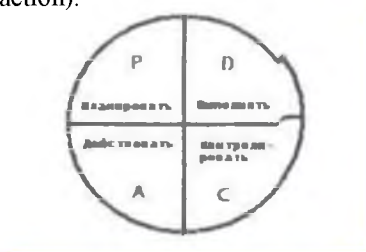


Рис.2. Цикл Деминга

Суть данной концепции сводится к следующим основным положениям:

- планирование совершенствования деятельности при обнаружении в ней ошибок и поиск решения возникших проблем;
- внедрение запланированных улучшений на небольшом участке работ с целью сокращения возможных сбоев в обычной деятельности на этапе решения проблем;
- контроль достижения желаемого результата с помощью тестовых измерений. Непрерывный контроль ключевых мероприятий независимо от продолжительности эксперимента с целью обеспечения возможности определения вновь возникающих проблем;
- действие с целью внедрения изменений в больших масштабах в случае успешности эксперимента. Вовлечение в процесс внедрения изменений других участников, чье сотрудничество потребуется при внедрении изменений или которые просто могут извлечь полезный опыт из проделанной работы.

Ф. Кросби разработал принципы, определяющие последовательность действий по обеспечению качества в организации. Он является идеологом системы «ноль дефектов».

В 1951 г. Дж. Джуран разработал «триаду качества», графическая иллюстрация которой представлена на рис. 3. Стратегическое планирование качества в организации включает: планирование качества, улучшение качества, управление качеством. В современных условиях, по нашему мнению, из-за сложности систем УТП в стратегическое планирование качества необходимо включать управление планированием информационным обеспечением качества.

Дж. Джуран считал, что для улучшения (повышения) качества, необходимо привлекать персонал в мероприятия, обеспечивающие высокое качество. Для этого необходимо придерживаться следующего подхода:

- формирование осознания потребности в качественной работе и создание возможностей для улучшения качества.
- установление целей для постоянного совершенствования деятельности.
- создание организации, способной эффективно работать над достижением целей, сформировав команды и выбрав координаторов.
- предоставление возможности обучения всем сотрудникам организации.
- выполнение проектов для решения проблем.
- информирование сотрудников организации о достигнутых успехах.
- выражение признания сотрудникам, внесшим наибольший вклад в улучшение качества.
- информирование о результатах.
- регистрация достижений.

- внедрение и закрепление достижений, которых удалось добиться за год, в системы и процессы, постоянно функционирующие в организации.



Рис. 3. «Триада качества» Джурана

Одним из основоположников японских принципов всеобщего руководства качеством стал К. Исикава, по инициативе которого с 1962 года начали развиваться кружки качества. По мнению К. Исикавы, «управление качеством в том случае будет эффективным, если в нем будут участвовать все работники фирмы, начиная с президента и кончая производственными рабочими».

Всеобщее руководство качеством (TQM), сформировавшееся в основном в 50 – 80-х годах XX века, по – существу, представляет менеджмент качества.

Основными принципами TQM являются:

- руководство при наличии цели
- ориентация всего предприятия на потребителя;
- внешние и внутренние отношения в цепочке «поставщик-потребитель»;
- работа в процессах;
- постоянный анализ результатов деятельности и их постоянное улучшение;
- вовлечение всех сотрудников;
- постоянное обучение (обучение – часть производственного процесса).

Японский ученый Т. Тагути развил идеи математической статистики и применил их. Особенно известны его работы в области планирования экспериментов. Одной из наиболее примечательных разработок Т. Тагути является предложенный им метод технико-экономического управления, который обеспечивает высокое качество ТО при одновременном снижении цены. Тагути обосновал новый взгляд на поле допуска и расположение в его пределах действительного размера. Только один размер считается оптимальным с точки зрения качества работы. Остальные размеры имеют показатель качества, убывающий по параболическому закону. Тагути считал, что качество закладывается до начала производства ТО, т.е. на этапе разработки ТЗ и проектирования ТО.

При проектировании ТО выделяют оптимальные целевые значения показателей качества, сочетание которых позволяет строить производственный процесс, робастный (устойчивый) по отношению к изменениям окружающей среды и других неконтролируемых факторов влияния.

В каждой проектируемой системе существуют некоторые совершенные, или идеальные по форме, отношения между входом и выходом, и форма этих отношений может описываться некоторой идеальной функцией. Согласно Тагути, достижение максимальной эффективности при преобразовании ТО от входа к выходу с минимальными потерями представляет важнейшую задачу процесса проектирования.

Планирование качества (четвертый этап) началось с середины 60-х гг. XX века в продолжение развития концепций предыдущего этапа в направлении более полного удовлетворения требований потребителя. Необходимость совершенствования этого этапа связана с развитием мирового рынка товаров и услуг, резким обострением конкуренции на рынке и особенностями политики государственной защиты интересов потребителей.

Основные идеи новой фазы высказаны в работах Г. Тагути, доктора Мицуно, в научных разработках

компаний «Тойота» и «Мицубиси».

Г. Тагути предложил функцию потерь качества, разработал, как отмечалось выше, методику планирования экспериментов. Планирование качества ТО необходимо осуществлять с использованием системного подхода и систем качества на основе МС ИСО.

Основными составляющими концепций четвертого этапа являются:

- недостаточное качество работ на этапе проектирования ТО обуславливает отклонение параметров и характеристик от их рациональных (оптимальных) значений;
- необходимость переноса центра тяжести работ по ТО с натурных испытаний опытных образцов или партий на математическое моделирование свойств ТО, а также моделирование их технологических процессов производства, включая средства технического обеспечения (СТО), что позволяет обнаружить и устранить конструкторские и технологические дефекты еще до начала этапа производства;
- компьютеризация информационных технологий;
- совершенствование САПР и САПР ТП;
- место концепции «ноль дефектов» заняла концепция «удовлетворенного потребителя»;
- концепция высокого качества при снижении цены;
- концепция экологической безопасности при утилизации ТО.

Вместе с совершенствованием управления организацией, направленным на повышение конкурентоспособности, в 70-х годах стали появляться национальные стандарты, выполнение которых доказывало обеспечение заявленного высокого качества. Так, в Великобритании в 1979 году был введен стандарт BS5750, а в 1987 году на его основе появилась серия стандартов ИСО 9000.

ИСО, утверждая такие стандарты, преследовала цель помочь потребителям продукции правильно выбрать поставщиков. Стандарты описывали требования, выполнение которых давало организациям-поставщикам определенную гарантию того, что объявленные в контрактах показатели качества будут обеспечены. Эти стандарты получили широкое распространение. В разных странах к концу 1999 года было выдано более трехсот тысяч сертификатов соответствия систем качества.

В 1988 году четырнадцать ведущих европейских компаний создали Европейский фонд управления качеством – ЕФУК (The European Foundation for Quality Management – EFQM), который при поддержке Европейской организации по качеству – ЕОК (The European Organization for Quality – EOQ) и Европейской комиссии (The European Commission) в 1991 г. учредил Европейскую премию качества. Она имела целью повысить конкурентоспособность европейских предприятий относительно японских, американских, а также предприятий стран Юго-Восточной Азии.

Применение системного подхода к управлению качеством в нашей стране началось в 1955 году на саратовских машиностроительных предприятиях с внедрением системы бездефектного изготовления продукции (БИП). Развитием положений системы БИП стало создание систем контроля и оценки качества выпускаемой продукции в Нижнем Новгороде – КАНАРСПИ, которая во многом опередила свое время, Ярославле – НОРМ, Рыбинске – НОТПУ.

В процессе разработки систем расширялась и область их применения, в сферу их деятельности включались не только труд и производство, но и управление. По сравнению с системой БИП, ориентированной только на оценку качества труда исполнителей, системы КАНАРСПИ, НОРМ и НОТПУ стали следующей, более высокой ступенью в развитии систем контроля и оценки качества готовой продукции. Наряду с оценкой качества труда и продукции в них предусматриваются мероприятия по организационному и техническому обеспечению КД и ТП, контролю качества поступающих ресурсов. Недостатком этих систем являлась их организация в пределах только одного предприятия или объединения.

Однако в целом, в нашей стране до 1999 года эффективные системы У КП разрабатывались и применялись в организациях ВПК, где управление качеством осуществлялось как на этапах НИОКР, так и при проектировании ТО (САПР), разработке ТП (САПР ТП), разработке СТО, а также при подготовке производства.

Кроме того, в ВПК разрабатывались стандарты АСУ АСТПП, ЕСТПП. При этом в организациях военно-промышленного комплекса (ВПК) был высокий уровень «качества» или квалификации персонала и применялось высокотехнологическое оборудование, СТО, робототехнические средства, СЧПУ, гибкие производственные линии. Все это обеспечивало ТО ВПК высокое качество, работоспособность, надежность, ресурс и другие показатели. Предприятия ВПК также первыми в стране начали внедрять стандарты серии ИСО.

# МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КАРАГАНДИНСКОЙ ОБЛАСТИ

к.э.н., доцент Емелина Н.К.,  
магистр Асанова М.А.  
Караганда, Казахстан

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

**Аннотация:** представлены результаты моделирования устойчивого развития Карагандинской области, отражающие развитие трех сфер: экономической, социальной и экологической. Рассчитаны прогнозные оценки целевых индикаторов устойчивого развития региона.

**Ключевые слова:** устойчивое развитие, экономическая сфера, социальная сфера, экологическая сфера, модель, прогноз.

## MATHEMATICAL MODEL FOR FORECASTING OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF KARAGANDA REGION

c.e.s., Assistant of Professor Yemelina N.K.  
Assanova M.A.

City of Karaganda, Kazakhstan  
Karaganda economic university of Kazpotrebsoyuz

**Abstract:** The results of modeling of sustainable development using the materials of the Karaganda region which reflect the development of three areas: economic, social and environmental are presented. Prediction estimate of target indicators of sustainable development in the region is calculated.

**Keywords:** sustainable development, economic sphere, social sphere, ecological sphere, model, forecast.

На сегодняшний день стал уже очевиден тот факт, что экологические проблемы, накопленные не одним поколением, уже в обозримом будущем приведут к ухудшению условий жизни не только будущих поколений, но и нынешних жителей, качеству их жизни, что не может не отразиться на социальной сфере. В таких условиях экономическое развитие страны и регионов не может быть устойчивым.

Для прогнозирования устойчивого развития Карагандинской области мы использовали систему регрессионных уравнений, каждое из которых отражает развитие трех сфер: экономической, социальной и экологической:

$$\begin{cases} GDP = f(Inv) - \text{экономическая модель} \\ Pop = \varphi(UP, ANS, MG, PG, NUS, HB, CPO) - \text{социальная модель} \\ Emis = \psi(GDP, Pop, Manuf, Avto) - \text{экологическая модель} \end{cases}$$

где:

$GDP$  – валовой внутренний продукт;

$Inv$  – инвестиции в основной капитал;

$Pop$  – общая численность населения;

$UP$  – безработное население;

$ANS$  – среднемесячная номинальная заработная плата;

$MG$  – миграционный прирост;

$PG$  – естественный прирост населения;

$NUS$  – численность студентов в ВУЗах;

$HB$  – число больничных коек;

$CPO$  – число постоянных дошкольных организаций;

$Manuf$  – количество предприятий, имеющих выбросы вредных веществ в атмосферу;

$Avto$  – количество автотранспортных средств.

**Экономическая модель.** Для прогнозирования экономической устойчивости Карагандинской области мы построили динамическую модель с распределенным лагом методом Алмон. Основным преимуществом метода Алмон является то, что он универсальный и может быть использован при моделировании процессов, которые характеризуются различными структурами лагов.

Для построения модели мы использовали статистические данные об объеме ВРП в Карагандинской области и объеме инвестиций в основной капитал в период с 1998 по 2014 годы [1]. В результате нами была получена следующая модель с распределенным лагом:

$$GDP_t = -24457,4 + 0,779Inv_t + 0,388Inv_{t-1} + 2,501Inv_{t-2} + 7,119Inv_{t-3}$$

Анализ модели показывает, что увеличение инвестиций в основной капитал на 1 млн. тенге приведет к среднему росту ВРП на 0,779 млн. тг. в текущем периоде.

При вложении инвестиций в основной капитал через год можно ожидать увеличение объемов ВРП на

1,167 млн. тенге, через два года на 3,668 млн. тенге.

Рост инвестиций в основной капитал на 1 млн. тенге в текущем периоде приведет через три года к росту объемов ВРП на 10,787 млн. тенге.

Учитывая вклад каждого лага, получаем, что 7,2% общего увеличения объема ВРП, вызванного ростом инвестиций в основной капитал, происходит в текущий момент времени; 3,5% – через год; 23,2% – через два года; 66,1% – через три года.

Средний лаг модели равен:

$$\bar{I} = 0 \cdot 0,072 + 1 \cdot 0,035 + 2 \cdot 0,232 + 3 \cdot 0,661 = 2,48 \text{ (года)}$$

Величина лага 2,48 лет также свидетельствует, что большая часть эффекта роста ВРП проявляется через три года.

Таким образом, мы можем утверждать, что инвестиции в основной капитал действительно оказывают долгосрочный положительный эффект на динамику развития ВРП региона, как одного из основных показателей экономической устойчивости. И согласно построенной лаговой модели можно ожидать увеличения валового регионального продукта Карагандинской области в последующие три года. Прогнозное значение ВРП составит:

$$GDP_{2015} = 3751296,71 \text{ млн. тенге;}$$

$$GDP_{2016} = 4353626,68 \text{ млн. тенге;}$$

$$GDP_{2017} = 4356004,64 \text{ млн. тенге.}$$

*Социальная модель.* Для прогнозирования социальной устойчивости Карагандинской области нами была построена множественная регрессионная модель:

$$Pop = 1536,8 - 0,00197ANS - 0,00015MG + 0,0066PG - 0,0033NUS + 0,0029HB + 0,148CPO, \quad R^2 = 0,99.$$

Уравнение регрессии статистически значимо, следовательно, модель адекватно описывает взаимосвязь между переменными и может быть использована для дальнейшего анализа и прогноза.

Для получения прогнозных оценок социальной устойчивости в будущем мы выявили тенденции развития показателей, включенных в модель. Тренды изменения и прогноз, полученный по трендовым моделям, на три последующих года представлен в таблице 1.

Таблица 1

**Прогноз целевых индикаторов устойчивого развития социальной сферы**

Факторы социальной устойчивости	Трендовая модель	Прогноз целевого индикатора		
		2015	2016	2017
Среднемесячная номинальная заработная плата, тенге	$ANS = 274,85t^2 - 2503,7t + 8971,1$ $R^2 = 0,99$	118160	129674	141737
Миграционный прирост, тыс. человек	$MG = 10868 \ln(t) - 38578$ $R^2 = 0,39$	-3595	-3169	-2759
Естественный прирост населения, человек	$PG = 100,03t^2 - 2423,4t + 14993$ $R^2 = 0,84$	16927	19605	22483
Численность студентов в ВУЗах, человек	$NUS = -157,1t^2 + 4905,1t + 22054$ $R^2 = 0,56$	46492	43384	39963
Число больничных коек, единиц	$HB = 24690e^{-0,04t}$ $R^2 = 0,65$	9083	8727	8385
Число постоянных дошкольных организаций, единиц	$CPO = 11,164 \ln(t) + 487,63$ $R^2 = 0,97$	506	508	509
Примечание – рассчитано автором на основании данных Департамента статистики Карагандинской области				

Используя полученные прогнозные оценки факторов социальной устойчивости, мы получили прогноз общей численности населения Карагандинской области в 2015-2017 годах:

$$Pop_{2015} = 1364,7 \text{ тыс. человек;}$$

$$Pop_{2016} = 1369,0 \text{ тыс. человек;}$$

$$Pop_{2017} = 1374,6 \text{ тыс. человек.}$$

По сравнению с 2014 годом в 2015 году можно ожидать снижение общей численности населения Карагандинской области, что вызвано существенным оттоком населения из области. В последующие годы тренд снова имеет положительную тенденцию.

*Экологическая модель.* Для прогнозирования экологической устойчивости Карагандинской области мы построили многофакторную модель регрессии, в которой количество выбросов в атмосферу загрязняющих веществ ( $Emis$ , тыс. тонн) будет зависеть от таких переменных, как ВРП ( $GDP$ , млн. тенге), общей численности населения области ( $Pop$ , тыс. человек), количества предприятий, имеющих выбросы вредных веществ в атмосферу ( $Manuf$ , единиц) и автотранспортных средств ( $Avto$ , тыс. единиц).

Зависимость между выбросами загрязняющих веществ и объемом ВРП мы описали полиномом второй степени. Такой вид связи между данными показателями был описан Д. Гроссманом и А. Крюгером [2], которые предположили, что экономический подъем ведет сначала к увеличению, а потом к снижению выбросов.

То есть, с ростом ВВП вначале экология ухудшается: дымят заводы, вырубается леса. Но потом наступает перелом, который многими учеными объясняется так: «С увеличением доходов поднимается спрос на улучшение окружающей среды и появляется больше ресурсов, которые можно в это инвестировать» [3].

Иными словами, состоятельные граждане, во-первых, сильно заинтересованы в том, чтобы жить в экологически благоприятной окружающей среде, сохраняя тем самым свое здоровье и думая о будущих поколениях, а во-вторых, могут позволить себе инвестировать в экологию свободные деньги.

Таким образом, чтобы спасти окружающую среду, нужно не ограничивать экономическое развитие, а, наоборот, развивать его как можно интенсивнее, не размениваясь на экологию.

Однако, на наш взгляд, на количество выбросов в атмосферу оказывают влияние и ряд других факторов, которые мы и включили в экологическую модель.

В результате аппроксимации статистических данных по Карагандинской области за период с 1991 по 2014 годы [1] было получено следующее уравнение:

$$Emis = -711,7 + (-6,2E - 11)GDP^2 + 0,0009GDP + 2,075Pop + 0,029Manuf + 9,85Avto, \quad R^2 = 0,7$$

Так как коэффициент  $b_1 = -6,2E - 11 < 0$ , а коэффициент  $b_2 = 0,0009 > 0$ , то мы получили выпуклую вверх (∩-образную) кривую, меняющую свое направление относительно точки перегиба с роста на падение.

Продифференцировав равенство по показателю  $GDP$ , и приравняв результат к нулю, мы рассчитали объем валового регионального продукта в среднем по Карагандинской области, для которого объем загрязнения достигает максимального значения. Получили, что пик загрязнения наступает при уровне  $GDP=7258064,5$  млн. тенге. Дальнейшее увеличение данного показателя в области ведет к снижению выбросов в атмосферу загрязняющих веществ.

Прогноз экологической ситуации, согласно построенной модели регрессии, на ближайшие три года будет следующим:

$$Emis_{2015}=750,6 \text{ тыс. тонн;}$$

$$Emis_{2016}=841,6 \text{ тыс. тонн;}$$

$$Emis_{2017}=627,6 \text{ тыс. тонн.}$$

Данный прогноз был рассчитан на основании прогнозных значений показателей участвующих в модели, которые указаны в следующей таблице 2.

Таблица 2

**Прогноз целевых индикаторов устойчивого развития экологической сферы**

Факторы экологической устойчивости	Модель	Прогноз показателя		
		2015	2016	2017
Валовой региональный продукт, млн. тенге	Экономическая модель	3751296,7	4353626,7	4356004,6
Общая численность населения, тыс. человек	Социальная модель	1364,7	1369,0	1374,6
Количество предприятий, имеющих выбросы вредных веществ в атмосферу, единиц	Трендовая модель $Manuf = 116,2t + 264,8$ $R^2 = 0,83$	1078,2	1194,4	1310,6
Количество автотранспортных средств, тыс. единиц	Трендовая модель $Avto = 28,644t + 110,21$ $R^2 = 0,98$	425	454	483
Примечание – рассчитано автором на основании данных Департамента статистики Карагандинской области				

Подводя итог проведенному исследованию, хочется отметить, что переход к устойчивому развитию и управление им – процесс весьма длительный, так как требует решения беспрецедентных по масштабу социальных, экономических и экологических задач. По мере продвижения к устойчивому развитию само представление о нем будет меняться и уточняться, потребности людей – рационализироваться в соответствии с экологическими ограничениями, а средства удовлетворения этих потребностей – совершенствоваться. Поэтому реализация принципов устойчивого развития должна рассматриваться поэтапно.

Тем не менее, применение математических моделей для прогнозирования целевых индикаторов программы развития региона в контексте парадигмы устойчивого развития территории благотворно повлияет на весь управленческий процесс, и будет способствовать повышению качества планирования развития региона, разработки программ развития региона и их реализации.

**Литература**

1. Официальный сайт Департамента статистики Карагандинской области. Электронный ресурс URL: <http://karaganda.stat.kz>
2. Grossman, G.M., Krueger, A.B. Environmental Impacts of a North American Free Trade Agreement // National Bureau of Economic Research Working Paper. 3914. Cambridge. – 1991. URL: <http://www.nber.org/papers/w3914.pdf>

3. Булетова, Н.Е. Эколого-экономическая безопасность: природа, содержание и проблемы диагностики в регионах России: монография / Волгоградский филиал ФГБОУ ВПО «Российский государственный торгово-экономический университет»; Н.Е. Булетова. – Волгоград: Волгоградский филиал РГТЭУ, 2013. – С. 19.

УДК 336.436.17

## ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

к.э.н., доц. Парфенова Е.Н., магистрант Еськов А.С.

Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

**Аннотация:** в современной экономической ситуации России одним из основных направлений совершенствования внутренней организации агропромышленного комплекса является расширение и углубление процессов диверсификации. Выявлены предпосылки, мотивы и цели диверсификации предприятий АПК Белгородской области, которые зависят от конкретных обстоятельств каждого агропромышленного предприятия. Сделан вывод, что выбор форм диверсификации должен быть грамотно обоснован и тщательно спланирован в соответствии с этими особенностями.

**Ключевые слова:** аграрный сектор, процессы диверсификации, стратегия развития предприятия, повышение эффективности сельского хозяйства, агропромышленные предприятия

## CHALLENGES AND FEATURES DIVERSIFICATION IN AGRICULTURAL SECTOR BELGOROD REGION

C.e.s, A.P. Parfenova E.N., undergraduate Eskov A.S.

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

**Abstract:** in the current economic situation, Russia one of the main ways to improve the internal organization of the agro-industrial complex is the broadening and deepening of diversification. Revealed background, motives and objectives of diversification of agricultural enterprises of the Belgorod region, which depend on the particular circumstances of each agro-industrial enterprises. It is concluded that the choice of forms of diversification should be properly justified and carefully planned in accordance with these features.

**Keywords:** the agricultural sector, the processes of diversification, enterprise development strategy, improving the efficiency of agriculture, agribusiness

В настоящее время аграрный сектор – это крупный межотраслевой сектор, который объединяет более 10 сфер экономики, ориентированный на выращивание и переработку сельскохозяйственной продукции. Аграрный сектор затрагивает интересы почти всего населения России, а непосредственно касается 38,5 млн. человек, жителей сельских местностей, снабжающих деятельность более 17 миллионов различных сельскохозяйственных предприятий, объединений, фермерских (крестьянских) и подсобных хозяйств личного пользования в 154 тысячах сельских населенных пунктах. В структуре ВВП доля сельхозпродукции с каждым годом постепенно уменьшается. На сегодняшний момент она составляет не более 5%. Поэтому необходимы оптимизация и совершенствование производства агропромышленного сектора, расширение ассортимента продукции сельскохозяйственного назначения в соответствии с общественными потребностями и конъюнктурой рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия. С этой целью необходимо в дальнейшем сфокусировать свои усилия на введении новых механизмов функционирования сельскохозяйственных предприятий [1, с.200]. В этой связи возникает неизбежность нового стратегического подхода в управлении на сельскохозяйственных предприятиях, который позволит решить насущные проблемы и обеспечит относительную стабильность и предсказуемость рыночной ситуации.

На сегодняшний день состояние аграрного сектора – это постепенное восстановление после провалов 90-х гг. прошлого столетия. Внутренние резервы для роста используют не в полной мере, хотя возможности аграрного сектора – очевидны. Белгородская область одна из немногих областей, которая уделяет сельскому хозяйству пристальное внимание. На уровне властей региона разработан комплекс мер по совершенствованию экономических условий развития аграрного сектора, который обеспечил повышение производства сельскохозяйственной продукции по всем категориям хозяйств, и в первую очередь, увеличение молочной и мясной продукции. На уровне региона были приняты нормативные акты, направленные на развитие села, поддержку деятельности малых форм сельскохозяйственного бизнеса. Для региональных властей актуальным остается вопрос насыщения внутреннего рынка жизненно необходимыми, качественными и экономически доступными для населения продуктами питания, создания эффективного, конкурентоспособного сельскохозяйственного производства, обеспечивающего высокое качество жизни сельских тружеников. В настоящее время сельскохозяйственное производство области по темпам развития опережает средний пока-



затель по Российской Федерации. Так, в 2014 году производство сельскохозяйственной продукции всеми категориями хозяйств составило 187,1 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах выше уровня 2013 года на 5,0 % (по Российской Федерации за этот период увеличение выпуска сельскохозяйственной продукции произошло на 3,7 %).

Учитывая государственную поддержку, предприятиям агропромышленного сектора необходимо совершенствовать внутреннюю организацию стратегического управления, что позволит им повысить эффективность своей хозяйственно-экономической и маркетинговой деятельности и обеспечить высокую конкурентоспособность. В этой связи диверсификация производства является наиболее эффективным для повышения потенциала сельскохозяйственных предприятий.

С точки зрения экономики диверсификация (от лат. *diversus* – разный и *facere* – делать) – это одновременное осуществление нескольких не связанных технологически видов производства, увеличение ассортимента выпускаемой продукции. [4, с.130].

В аграрном секторе существуют реальные условия для осуществления процессов диверсификации. Возможность создания различных видов сельхозпродукции дает базу для осуществления связанной и несвязанной диверсификации. В связи с этим предприятия аграрного сектора осваивают новые виды сельскохозяйственной деятельности, приобретают конкурентные преимущества, снижают риски убытков от конъюнктурных, циклических и структурных колебаний и обеспечивают экономический рост себе и сектору в целом.

Существует определенная система мотивов и целей, которая с большей вероятностью послужит стимулом для увеличения масштабов производства или расширения видов деятельности, то есть для осуществления диверсификации (рисунок).

Представленные мотивы и цели могут существовать как отдельно, так и согласовываться друг с другом. Это будет зависеть от конкретных условий и особенностей каждого сельхозпредприятия. Кроме того, выбранная форма диверсификации должна быть обоснована и детально в соответствии с этими обстоятельствами.

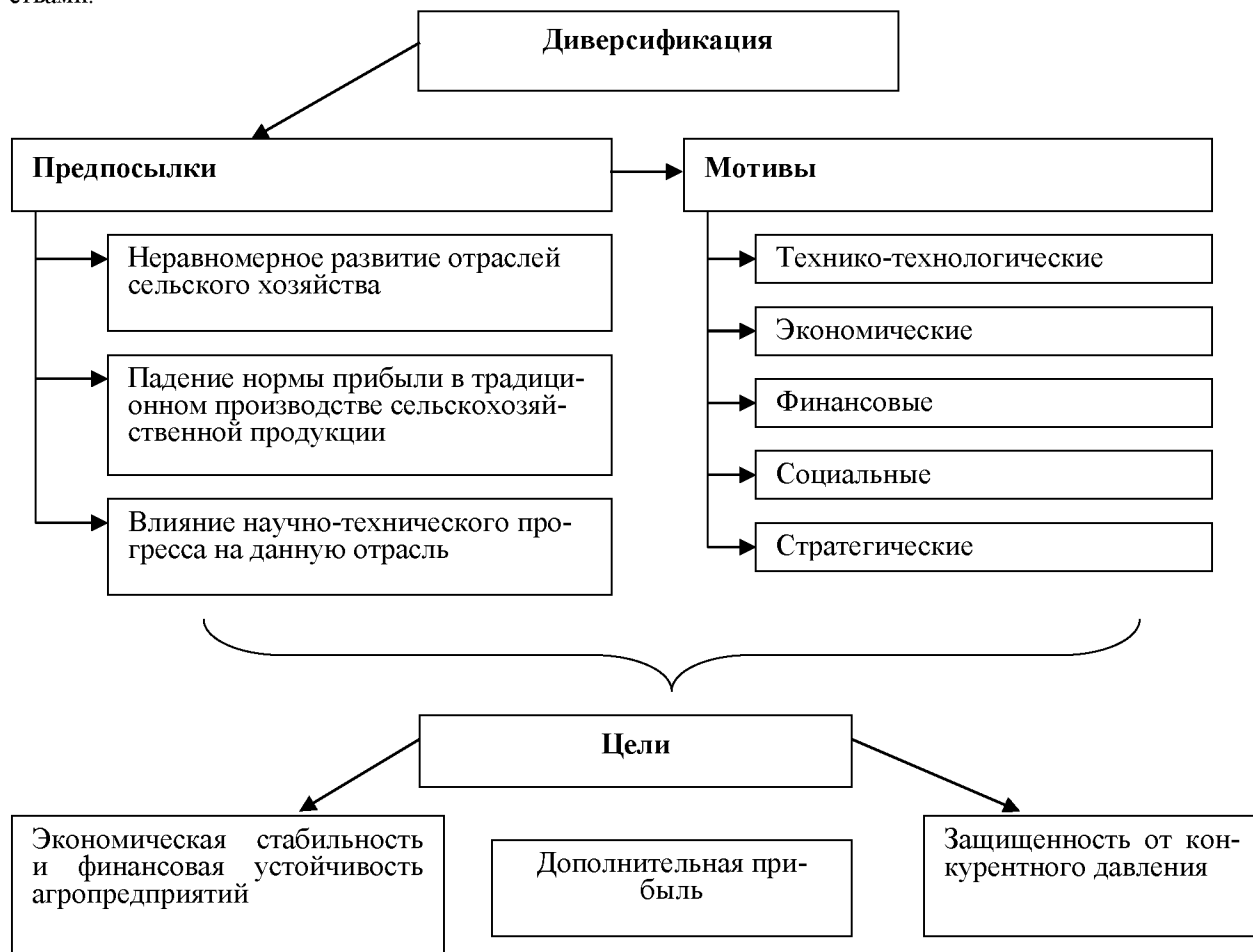


Рис. Предпосылки, мотивы и цели диверсификации предприятий АПК Белгородской области

К особенностям, которые необходимо учитывать при осуществлении диверсификации на предприятиях аграрного сектора, можно отнести следующее:

- несовпадение рабочего периода с производственным периодом (сезонность), что часто приводит к проблемам использования трудовых ресурсов;
- не учитываются все биологические процессы и их влияние на экономическую эффективность предприятия в целом;

– земля выступает в качестве средства производства, а ее часто неэффективно и нерационально используют;

– в последнее время возросли потребности в продукции животноводства и растениеводства;

– необходимость для аграрной отрасли и местных жителей различных товаров, которые напрямую не связаны с сельским хозяйством, в этой связи могут появиться дополнительные цеха и производства;

– возможность установления внешнеэкономических и торговых связей с предприятиями, которые находятся в других регионах страны, или за ее пределами [2, с.38].

Диверсификация может осуществляться с переходом на новые рынки сбыта, способы организации технологической сферы, а также товары, поэтому риск очень большой. Поэтому диверсификация очень сильно зависит от финансовой устойчивости самого предприятия. Если предприятие недавно создано, или оно слабое, то оно не может охватить новые рынки и выйти на международный уровень. Такая же ситуация и с новой продукцией: она будет востребована только тогда, когда станет конкурентоспособной. В связи с этим, диверсификация нуждается в больших финансовых ресурсах (инвестициях). Отсюда следует, что для того, чтобы осуществить определенную форму диверсификации, необходимо предварительно проанализировать ее возможные виды, которые позволят получить большую прибыль при небольших затратах.

Конечно процесс диверсификации сложный и трудоемкий. В любое время может измениться внешняя среда, что, в свою очередь, повлияет на сбыт или усилит конкуренцию. По этой причине предприятие вынуждено будет сократить объем производства или совсем ликвидировать ту или иную сферу деятельности. Поэтому предприятие еще на начальной стадии своего развития должно продумать разнообразные виды деятельности и продукции [5, с.112].

Таким образом, выявлено, что экономически целесообразно проводить диверсификацию в сельскохозяйственных предприятиях, поскольку это позволяет оперативно использовать свободные ресурсы, реагировать на конъюнктуру рынков и значительно снижать уровень рисков хозяйственной деятельности.

#### Литература

1. Балдин, А.И. Инструменты повышения стратегической эффективности диверсифицирующейся компании [Текст] / А.И. Балдин // Экономика региона. – 2007. – № 3. – С. 195-202.

2. Козенко, З.Н. Особенности экономической интеграции в аграрной сфере России [Текст] / З.Н. Козенко, И.А. Петерс, И.А. Шмырёва // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2014. – № 1. – С. 35-43.

3. Кормаков, Л.Ф. Организационные формы и механизмы агропромышленной интеграции. Проблемы и решения [Текст] / Л.Ф. Кормаков, К.К. Кумехов, В.З. Мазлоев. – М.: Отдел оперативной полиграфии ФГУП «ВО Минсельхоза России», 2004. – 260 с.

4. Немченко, Г. Диверсификация производства: цели и направления деятельности [Текст] / Немченко Г., Донецкая С., Дьяконов К. // Проблемы теории и практики управления. – 2013. – №5. – С. 127-135.

5. Тупицын, А.Л. Диверсификация предприятия [Текст] / А.Л. Тупицын. – Новосибирск, 2014. – 150 с.

УДК 339

## ПОСЛЕДСТВИЯ ВЛИЯНИЯ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И КОРОЛЕВСТВА НИДЕРЛАНДОВ

*Студент З. И. Кадыров*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** изложены результаты теоретического исследования проблемы возникновения спада экономического сотрудничества между Россией и Нидерландами. Выявлены причины и установлены их взаимосвязи, сделаны выводы об экономическом сотрудничестве двух стран, дана оценка дальнейшего сотрудничества.

**Ключевые слова:** экономическое сотрудничество, санкции, ответные меры, экспорт, импорт, торговый оборот.

## CONSEQUENCES OF THE SANCTIONS ON ECONOMIC COOPERATION RUSSIAN FEDERATION AND KINGDOM OF THE NETHERLANDS

*Student Z. I. Kadyrov*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** the stated results of the theoretical research of the issue of occurrence of recession and economic cooperation between Russia and Netherlands. The reasons were identified and the relation was established, the conclusions about the economic cooperation between two countries were made, further cooperation was assessed.

**Keywords:** economic cooperation, sanctions, retaliatory measures, exports, imports, trade turnover.

Исторически так сложилось, что Россия и Нидерланды традиционно являются экономическими важными партнерами. На протяжении многих лет страны показывали хорошую динамику в экономическом сотрудничестве, товарооборот между странами стабильно поднимался. Нидерланды в основном экспортируют в Россию товары пищевой промышленности, химической промышленности и т.д. Россия в свою очередь экспортирует в Нидерланды транспортное оборудование, металлы, сырье и т.д.

После внутривнутриполитического кризиса на Украине, ЕС и Россия стали обоюдно обвинять друг друга в том, что сейчас происходит на Украине. Так в 2014 году ЕС вводит против России экономические санкции. Нидерланды как член ЕС присоединяется к этим санкциям. Россия так же предпринимает против стран ЕС ответные меры.

Таблица

Экономические санкции и ответные меры, 2014 год

Время введения	Санкции со стороны ЕС	Ответные действия России
Апрель	Резолюция Европарламента с рекомендацией отказаться от прокладки газопровода «Южный поток»	
Май	Отказ официальных представителей ЕС от участия в конференции «Энергетический диалог Россия–ЕС: газовый аспект»	
Июль	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Прекращение финансирования Европейским инвестиционным банком (ЕИБ) новых проектов в России по рекомендации Совета ЕС;</li> <li>– приостановление Европейским банком реконструкции и развития (ЕБРР) инвестирования в России;</li> <li>– ограничение экспорта ряда товаров и техники двойного назначения и предоставления связанных с этим услуг (в том числе технической помощи, посреднических услуг), поставок вооружений и военной техники;</li> <li>– ограничение продаж, поставок, передачи или экспорта, прямо или косвенно, определенных видов техники для нефтяной промышленности России. Санкционный список включает крымские компании, сменившие собственника путем национализации. Секторальные санкции:</li> <li>– запрет компаниям из стран ЕС инвестировать в проекты инфраструктуры (транспортные, телекоммуникационные и энергетические), в добычу нефти, газа, минерального сырья; поставлять оборудование, оказывать финансовые и страховые услуги предприятиям этих отраслей;</li> <li>– запрет европейским финансовым структурам проводить операции с ценными бумагами (со сроком погашения более 90 дней), выпущенными после 1 августа 2014 г. российскими контрагентами с участием государства в капитале более 50%. В списке пять банков – Сбербанк, Внешторгбанк (ВТБ), Газпромбанк, Внешэкономбанк (ВЭБ), Россельхозбанк (РСХБ)</li> </ul>	Запрет на закупку отдельных видов зарубежной продукции машиностроения для государственных и муниципальных нужд
Август		<ul style="list-style-type: none"> <li>– Запрет правительством РФ импорта отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия из стран ЕС, а также США, Австралии, Канады, Норвегии, которые приняли в отношении России решение о введении экономических санкций;</li> <li>– ограничение государственных закупок товаров легкой промышленности (тканей, верхней одежды, спецодежды, нательного белья, одежды из кожи и меха)</li> </ul>

Сентябрь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Запрет прямо или косвенно поставлять товары и технологии двойного назначения для 9 предприятий военно-промышленного комплекса (ВПК). В списке санкций также по три юридических лица, относящихся к ВПК и энергетической сфере;</li> <li>– запрет на передачу техники для освоения глубоководных, арктических и сланцевых месторождений нефти;</li> <li>– расширение ограничений для 5 российских госбанков;</li> <li>– запрет европейским структурам оказывать прямо или косвенно инвестиционные услуги; проводить операции с новыми выпусками облигаций и других ценных бумаг со сроками погашения свыше 30 дней, начиная с 12 сентября 2014 г.</li> </ul>	
Октябрь	Присоединение стран – кандидатов в члены ЕС к санкциям в отношении нефтяной промышленности, авиастроения и оборонного комплексов. Саммит ЕС оставил в силе ранее введенные санкции	Компания «Роснефть», банки Сбербанк, ВТБ, ВЭБ подали иски в Суд ЕС о признании незаконными санкций против них
Ноябрь	Присоединение Швейцарии к экономическим санкциям	

Источник: [5]

Не менее 91% товаров экспортируемых в Россию производится в Нидерландах и эти самые товары приносят огромную прибыль стране. Так, после принятия ответных действий России, только агропромышленная сфера экономики Нидерландов потеряла свыше 500 млн. евро. Со своих постоянных рабочих мест было уволено 5000 работников.

Остальные 9% товаров являются реэкспортом для России. Реэкспортная продукция на данный момент снижается, так как из – за запретов посредники не могут найти новые рынки сбыта, да и само правительство в приоритет ставит рынки сбыта для собственных производителей.

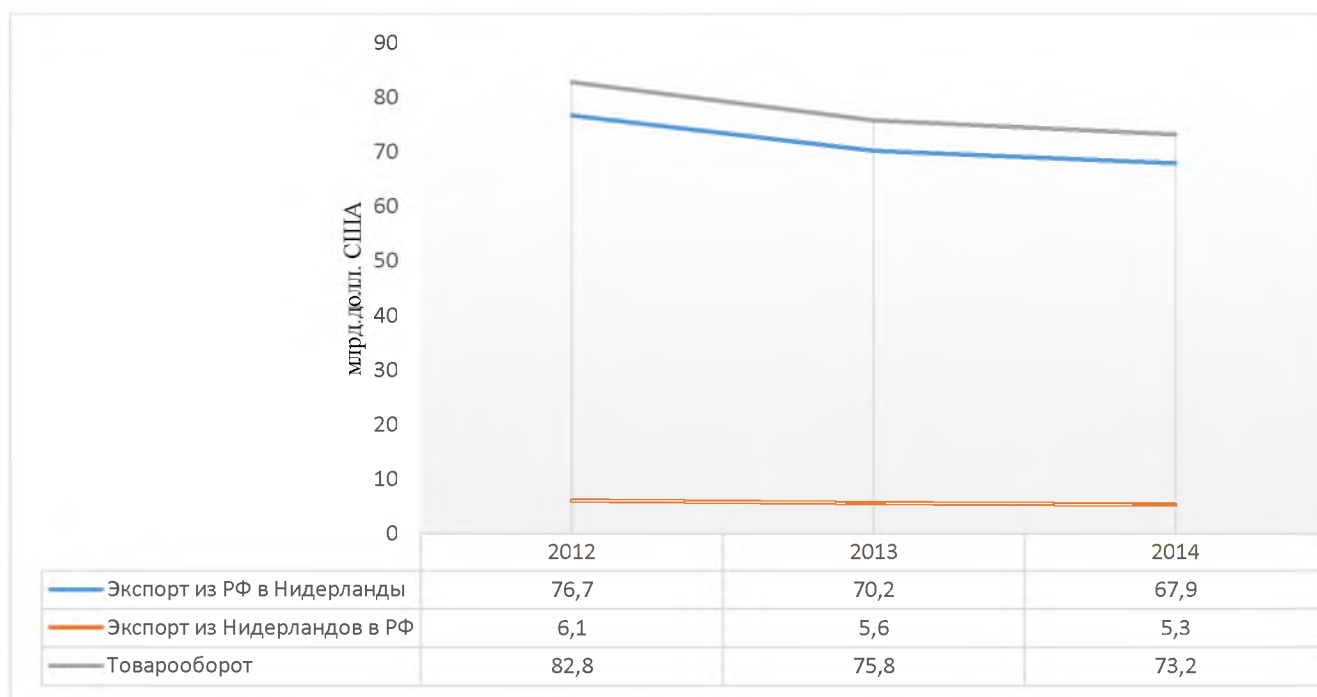


Рис. Товарооборот между Россией и Нидерландами в млрд. долл. США

Источник: [1], [2], [4]

Нидерланды занимают второе место в мире и первое в Европе в числе стран, с которыми Россия имеет наибольшие объемы товарооборота, а также второе место по объемам накопленных в России прямых инвестиций. В 2014 г. товарооборот России и Нидерландов составил 73,2 млрд.долл.США (данные ФТС России). Нидерланды сохраняют первое место по экспорту (67,9 млрд.долл. США) и 14-е место по импорту (5,2 млрд. долл.США) среди внешнеторговых партнеров России. В 2014 г. доля Нидерландов в общем объеме российской внешней торговли составила 9,4%.

По данным голландского Центрального бюро статистики, за период январь-октябрь 2014 г. товарооборот между Россией и Нидерландами составил 21,4 млрд. евро. Россия является шестым крупнейшим импортером в Нидерланды (16,2 млрд. евро) и двенадцатым экспортным назначением – 5,2 млрд. евро.

По итогам второго квартала 2014 г. объем накопленных в России прямых инвестиций из Нидерландов составил 67,8 млрд.долл. США (данные Центробанка России), что соответствует 11% от всех накопленных иностранных прямых инвестиций в российскую экономику.

Нужно отметить, что спад товарооборота происходил еще до введения обоюдных санкций между странами. Это связано с тем, что продукция ввозимая из Нидерландов не соответствовала стандартам качества Российской Федерации. В свою очередь Нидерланды находят более дешевые по цене аналоги импортируемых у России продуктов.

Стоит отметить, что для российских производителей открываются новые возможности. Благодаря ответным действиям, существенно снизилась конкуренция на внутреннем рынке с зарубежными производителями, освободились новые рынки сбыта для отечественной продукции и появилась возможность догнать зарубежных партнеров в производстве.

Однако, несмотря на все эти позитивные моменты для отечественных производителей, появились множества проблем, таких как слабые показатели производства производителей, устаревшие технологии производства и т.д. До санкции Россия покупала инновационные разработки или технологии. У Нидерландов к примеру мы покупали технологии в сфере сельского хозяйства, энергетики и т.д. Сейчас же России приходится находить новых поставщиков данных технологий. По сути мы покупаем те же европейские технологии, но через азиатских поставщиков, то есть занимаемся реимпортом.

Таким образом, дальнейшая санкционная политика сильно вредит экономикам России и Нидерландов. Реимпорт технологий или товаров обходится очень дорого странам. Если и дальше будет происходить спад в экономическом сотрудничестве, то для России это грозит потерей голландских инвесторов, которые в 2014 году инвестировали в экономику 11% от всего числа инвестиций. Для Нидерландов это грозит потерей надежного партнера и поставщика природных ресурсов, потерей выгодных капиталовложений и рынков сбыта собственной продукции.

#### Литература

1. <http://www.cbs.nl/>
2. <http://www.customs.ru/>
3. <http://www.rosbalt.ru/business/2015/01/27/1361498.html>
4. <http://www.dutchnews.nl/>
5. Клинова М. В., Сидорова Е. А. Научная статья: «Экономические санкции и их влияние на хозяйственные связи России с Европейским союзом» [Текст] – М: 2014 – 71с.

УДК 338.3

## ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗНАНИЕВОГО ПОДХОДА К ИННОВАЦИОННОМУ РАЗВИТИЮ ЭКОНОМИКИ

*Магистрант 1 года обучения кафедры экономики Калугин В.С.,  
ст. преподаватель кафедры экономики Погарская О.С.*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** В статье рассмотрен переход от традиционной экономики к экономике знаний, выделены основные направления развития теории управления знаниями, определены отправные точки для проведения авторами дальнейшего исследования по рассматриваемому направлению.

**Ключевые слова:** экономика знаний, знание, стратегический актив, знаниевый подход.

## HISTORICAL ASPECTS OF THE USE APPROACH TO KNOWLEDGE-INNOVATION DEVELOPMENT OF ECONOMY

*4th year student Denisova E.A.,  
Senior Lecturer at the Institute of Economics Pogarskaya O.S.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** The article describes the transition from a traditional economy to a knowledge economy, the basic directions of development of the theory of knowledge management are defined starting points for further research by the authors of the subject direction.

**Keywords:** the knowledge economy, knowledge is a strategic asset, knowledge-approach.

Утвержденная Правительством РФ Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [1] (в дальнейшем – Концепция) ориентирует на необходи-

мость перехода российской экономики от экспортно-сырьевой к новой инновационной – основанной на знаниях. Переход к экономике знаний позволяет обеспечить в долгосрочной перспективе динамичное развитие экономики страны и укрепление позиций России в мировом сообществе посредством повышения конкурентного потенциала экономик российских регионов за счет наращивания научных, образовательных, высокотехнологичных преимуществ, задействуя новые источники экономического роста. С учетом того факта, что научно-инновационную деятельность государства, стимулирующую развитие его интеллектуального потенциала, можно назвать одним из эффективных рычагов управления экономическим развитием, обеспечивающим его безопасность, то задачи качественного отбора наиболее эффективных и перспективных инициативных научно-инновационных разработок для финансирования, приобретают особую актуальность. Для решения этих задач заинтересованные стороны (в том числе – частные инвестиционные фонды) аккумулируют научные знания и производят их экспертизу, отбирая в итоге наиболее перспективные для российской экономики.

Как отмечают в своих трудах [2; 3] ученые Н. А. Новицкий, С.Г. Фалько и Н.Ю. Иванова, новая экономика стала результатом перехода от индустриальной экономики XIX-XX веков к постиндустриальной, основанной на возникновении и применении новейших знаний. Термин «экономика, базирующаяся на знаниях», или «экономика знаний», был предложен в 1962 г. американским экономистом Ф. Махлупом [4], обозначившим им особый сектор экономики, ориентированный на производство знаний (рисунок).

В современной экономической литературе используется множество определений понятия «экономики знаний», но настоящее исследование опирается на определение, предложенное специалистами Всемирного банка. Согласно нему экономика знаний представляет собой экономику, создающую, распространяющую и использующую знания для ускорения собственного роста и повышения уровня конкурентоспособности. В общем случае, знание представляет собой форму аккумуляции и систематизации результатов познавательной деятельности человека. Следует отметить, что понятие «знание» объединяет в себе и данные, и информацию.

Впервые важность роли знаний в экономике подчеркнул Ф. Хайек в своей нобелевской лекции, в дальнейшем проблемы экономики знаний в своих исследованиях рассматривали такие известные ученые-экономисты, как Ф. Махлуп обосновал значимость производства новых знаний на развитие производственной деятельности экономических агентов [5]. Один из основоположников современной неоклассической теории А. Маршалл признавал значимость знания в экономических процессах, по его мнению, «знание – один из самых мощных двигателей производства» [6].

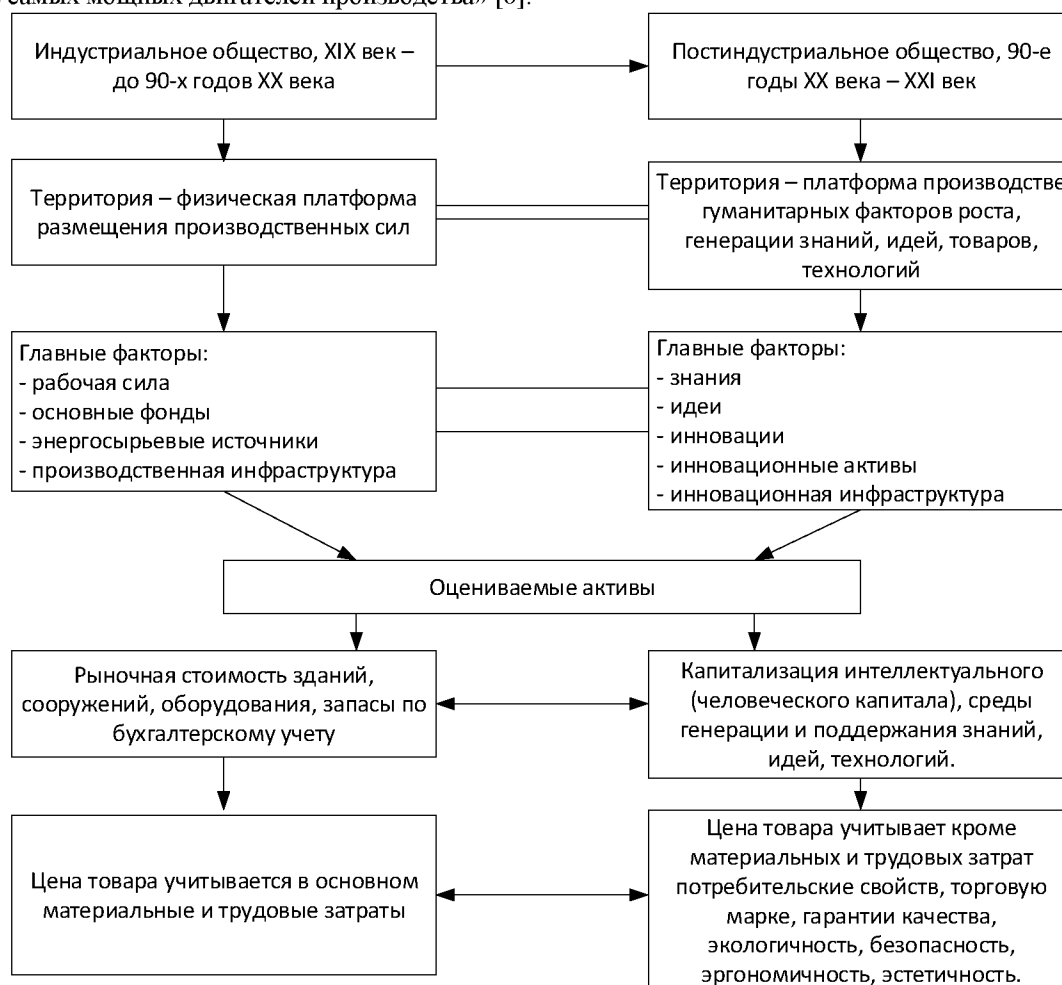


Рис. Переход от традиционной экономики к экономике знаний

Таким образом, ученые отмечают важность знаний как стратегического актива, накопление и эффективное управление которыми являются первостепенной задачей в экономике знаний. Среди основных направлений развития теории управления знаниями стали:

1) информационно-технологическое;  
2) организационно-управленческое (П. Друкер и П. Сенге, ставившие задачи управления знаниями, вопросы специфики работников интеллектуального труда и феномена распределенных знаний, обучающихся организаций);

3) организационно-экономическое (или стратегическое) (Б. Когут, У. Зандер, обозначившие знания как наиболее стратегически важный ресурс, и описавшие «знаниевые» концепции фирмы и стратегического управления); Далее эти исследования были дополнены следующими:

- П. Майлз и П. Друкер выработали новые модели организаций с учетом системных требований экономики знаний («футбольная команда»);

- Г. Чезборо обобщил передовую практику в данной области и трактовал ее как «открытую» модель организационного проектирования (исследовав концепцию открытых инноваций, партнерство, альянсы, сочетание ресурсов компании с внешними ресурсами);

- теория конкурентных стратегий М. Портера и концепция портфеля способностей, сущность которой заключается в увязке организационных новаций фирм в экономике знаний с поиском новой парадигмы стратегического менеджмента.

Развитие знаниевого подхода приводит к перемещению акцента с мотивационных аспектов (мотивация к обмену знаниями и опытом; создание атмосферы доверия для обмена знаниями; поощрение нововведений (инноваций)) на технологические, касающиеся проблематики управления знаниями. Рассмотрение этого вопроса не сводится к применению информационных технологий, в привязке к бизнес-процессам организации исследуется методология работы со знаниями, которые называются стратегическим активом.

Знаниевый подход предполагает управление знаниями и эффективное осуществление всех процессов, связанных с их аккумуляцией, распределением (диффузией), анализом и использованием. Ввиду этого определение понятия «знаниевый подход» включает в себя две составляющих: на одном полюсе, охватывается все, что связано с аккумуляцией знаний; на другом – рассматривается узко, как система технологий, которая дает возможность эффективно использовать все имеющиеся знания. Результаты литературного обзора позволяют выделить отправные точки для проведения авторами дальнейшего исследования: многогранность и дискретность знания (явные и неявные); связь процессов аккумуляции знаний и их эффективной оценкой с успехом коммерциализации разработок; влияние процесса управления знаниями на создание востребованных инноваций; интеграция знаний является механизмом непрерывных инноваций.

#### Литература

1. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 №1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»: доступ из СПС «Консультант Плюс».
2. Инвестиционная политика перехода к инновационной экономике / Отв. ред. д.э.н. Н. А. Новицкий. – М. : ИЭ РАН, 2005. – 343 с.
3. Фалько С.Г., Иванова Н.Ю. Управление нововведениями на высокотехнологичных предприятиях // М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана. – 2007. – 256 с.
4. Жаворонкова Н.М. Управление знаниями как новая парадигма бизнес-образования // Качество дистанционного образования. – 2005. – С. 121.
5. МахлупФ. The Production and Distribution of Knowledge in the United States. – Princeton, USA: Princeton University. – 1962.
6. Сухарев О.С. Институциональное планирование, траектории институционального развития и трансакционные издержки // Journal of institutional studies. – 2012. – Том 4, № 3.

УДК 336.71

## ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ – ОСНОВА МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Бочарова Т.А.  
к.с.н., доцент

Ассоциация «Совета муниципальных образований Белгородской области»  
студентка 1 курса юр. института Карпенко Т.Н.

Белгород, Россия  
Белгородский государственный национальный исследовательский университет

**Аннотация:** Рассмотрены направления инновационной деятельности в России, теоретические вопросы ее ведения, сделаны выводы о факторах, влияющих на благоприятное экономическое развитие страны.

**Ключевые слова:** экономика, модернизация экономики, инновационность, инновационная деятельность, инновационные программы, экономические ресурсы.

## INNOVATIVE DEVELOPMENT – FRAMEWORK MODERNIZATION OF THE RUSSIAN ECONOMY

Bocharova T.A.  
к.с.н., associate professor  
Association of "Council of municipalities of the Belgorod region"  
1st year student Jur. Institute Karpenko, T. N.  
Belgorod, Russia  
Belgorod state national research University

**Abstract:** the article Considers directions of innovation activity in Russia, theoretical problems of reference, the conclusions about the factors influencing the favourable economic development of the country.

**Key words:** economy, economy modernization, innovation, innovative activity, innovative programs, economic resources.

Модернизация экономики характеризуется как процесс формирования современной модели экономики на основе инновационных преобразований, ориентированный на качественные изменения в обществе, соответствующие новой системе интересов, ценностей и приоритетов [1, с.23].

Ученые из российских академических институтов полагают, что инновации в России в настоящее время в первую очередь должны обеспечивать производство качественных и доступных населению продуктов питания и лекарств, строительство жилья и дорог, коммуникаций, ресурсосберегающие технологии, способствовать выживанию страны.

Одной из важнейших задач для развития российской экономики и ее регионов в частности является определение возможных источников заимствования более совершенных технологий. Другими словами, экономике России необходима модернизация. Страна должна научиться в массовых масштабах производить конкурентоспособные товары – и сама должна стать конкурентоспособной.

Модернизация – это переход от того состояния страны, которое мы имеем в настоящее время к тому, каким оно должно быть для ее успешного и благополучного развития в высоко конкурентном мире.

Главной ближайшей целью модернизации экономики должно стать создание в России нового индустриального общества, то есть новой, современной экономики и соответствующих ей социальных взаимосвязей. Главная текущая задача модернизации экономики – «перезапустить» национальную промышленность.

Для модернизации российской экономики необходимо не только сформулировать её содержание и направление, но и определить основные контуры в отраслевом и территориальном разрезах, а также подготовить основу для эффективного взаимодействия основных функциональных систем управления.

Выработка перспективных направлений модернизации экономики России должна основываться на анализе эффективности отраслей на основе показателя производительности труда, построении рейтингов для каждой отрасли и сравнении показателей с зарубежными странами. Предполагается, что более высокий уровень производительности подразумевает и более высокий уровень технологий (качество капитала, практик хозяйствования, организации труда). Соответственно, отрасли отстающей страны (региона) должны ориентироваться на более эффективные зарубежные аналоги при поиске технологий для заимствования.

В настоящее время в России на государственном уровне определены следующие пять перспективных направлений развития науки и техники, а также модернизации экономики: энергоэффективность и энергосбережение, ядерные технологии, космические технологии, медицинские технологии, стратегические информационные технологии.

Проблема энергоэффективности для нашей страны особо актуальна, но определённый потенциал для её решения существует.

В настоящее время возрастает роль ядерной энергетики как стабилизирующего фактора энергетического и социально-политического развития.

Развитие космической деятельности, также является одной из приоритетных стратегических целей Российской Федерации.

Медицина до сих пор остается одной из наименее компьютеризированных сфер. Для её модернизации необходимы существенные капитальные и человеческие ресурсы.

Бесспорно значительное влияние современных информационных технологий на состояние и экономическое развитие как России в целом, так и отдельных регионов нашей страны. Проблемы модернизации данной области экономики существуют, но они решаемы.

Значительной особенностью экономического роста является переключение к бесконечному инновационному процессу. Конкурентное преимущество не главная цель для экономики, главное это верно следовать выбранной стратегии, что в итоге приведет к успеху в соперничестве на мировом рынке.

Главной проблемой для России является проблема стимулирования инвестиционной деятельности, в первую очередь в материальное производство, которое, в свою очередь, предопределяет развитие экономики.



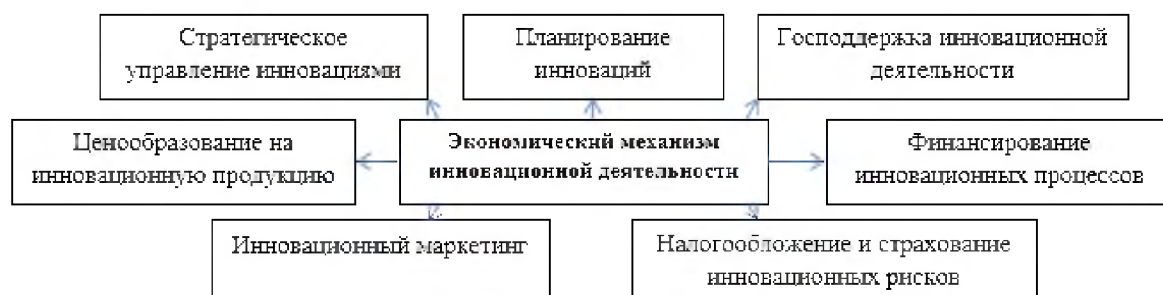


Рис. Структура механизма инновационной деятельности

Таким образом, повышение качества продукции, осуществление политики ресурсосбережения, содействие и поддержка организаций, вырабатывающих нововведения, инвестирование инновационных проектов, содействие увеличению активности научных работников – все это необходимо для благоприятного экономического развития страны, расширения и сохранения позиций страны на мировом рынке. Модернизация экономики России должна осуществляться в соответствии с определенными правительством перспективными направлениями, а также ее распространение должно проецироваться на все отрасли народного хозяйства, при этом в стране есть достаточный потенциал для осуществления запланированных мероприятий.

#### Литература

1. Макарова, И. В. Потенциал модернизации машиностроительного комплекса региона: Монография/Отв. ред. О. А. Романова. Екатеринбург, 2010. – С. 289.
2. Попов А.И. Инновационная экономика, 2008. С. 4. А.И. Попов. – Тамбов, Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2008. – 24 с.
3. Филофова Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие / Т.Г. Филофова. Москва: Юнити-Дана, 2012. – С. 295.
4. Инновации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://newsland.com>, свободный. (Дата обращения: 5.11.2015 г.)

УДК 338.24

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

*Ковтонюк А.В., Каурова Е.И.*

*н. рук. Чистникова И.В.*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** Статья посвящена обобщению проблем, сдерживающих развитие человеческого потенциала в России. В работе предложены рекомендации для решения экономических проблем в сфере развития человеческого потенциала России.

**Ключевые слова:** человеческий потенциал, развитие человеческого потенциала, экономические проблемы в сфере развития человеческого потенциала

## PROBLEMS OF HUMAN DEVELOPMENT AND WAYS OF THEIR SOLUTION

*Kovtonyuk O. V., Kaurova, E. I.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod state national research University*

**Abstract:** the Article is devoted to the generalization of the problems hindering the development of human potential in Russia. The paper suggests recommendations for solving economic problems in the sphere of development of human potential.

**Key words:** human potential, human development, economic problems in the field of human development

Сложившаяся в настоящее время в России проблемная ситуация, связанная с поиском выхода из экономического кризиса и необходимостью перехода к инновационной экономике, наводит на мысль, что человеческий потенциал и его развитие, безусловно, способствует продвижению в этом направлении.

Человеческий потенциал – главная движущая сила общественного прогресса. Под этим понятием понимают совокупность основополагающих прав, способностей, возможностей индивида или территориальной общности, уровень развития и реализации которых повышает (или снижает) производительность жизнедеятельности социума. Он формируется на основе тесного влияния и взаимодействия как внутренних, так и внешних факторов:

семья, экономика, общественные отношения, связи и многие другие. Особое место в числе этих факторов занимает государство, которое обладает широкими возможностями и рычагами воздействия на человека. Этот институт несет ответственность по созданию и поддержанию благоприятного социального климата, иными словами, ответственность за благоприятные условия жизнедеятельности человека [1, 2].

Можно выделить три блока проблем, сдерживающих развитие человеческого потенциала в России:

I. Блок проблем, влияющих на уровень жизни (валовый национальный продукт по паритету покупательской способности на душу населения). Приведенный ниже перечень является далеко не полным, но охватывает наиболее важные проблемы. Крайне высокий уровень инфляции в России, который значительно уменьшает валовый национальный продукт по паритету покупательской способности: ресурсоориентированность экономики; монополизация; бюрократия; высокий уровень коррупции, неразрывно связанный с бюрократией.

II. Проблемы, влияющие на здоровье нации: рост смертности от болезней, связанных с системой кровообращения; большое количество смертей, связанных с болезнями органов дыхания и инфекционными болезнями; высокая смертность в результате несчастных случаев и убийств, а также самоубийств в трудоспособном возрасте; особенно низкая продолжительность жизни мужчин, связанная с высоким потреблением алкоголя и табакокурением; неблагоприятная экологическая обстановка во многих городах России.

III. Проблемы, связанные с образованием: отсутствие достаточной и современной учебно-лабораторной и учебно-методической базы для проведения учебного процесса; недостаточная мотивация большинства учащихся к получению полноценных и качественных знаний, навыков, умений; утрата связей с предприятиями промышленности; проблемы с признанием полученного в России высшего образования в других странах.

Экономические проблемы первого блока можно решить, осуществляя преобразования в экономике по следующим направлениям:

- либерализация, т.е. снятие всевозможных административных и бюрократических ограничений;
- демополилизация;
- повышенный контроль за деятельностью монополий;
- приватизация – разгосударствление экономики, передача (продажа) государственных предприятий в руки коллективов или частных лиц;
- ориентация на ресурсосбережение (особенно на энергосбережение);
- переход к наукоемким технологиям;
- борьба с коррупцией – тесно связана с разбюрократизацией общества.

Проблемы второго блока решаются с помощью следующих действий:

- дополнительные инвестиции в научные исследования и внедрение их результатов в области медицины;
- пропаганда здоровья и здорового образа жизни.

И, наконец, проблемы третьего блока решаются с помощью следующих действий:

- дополнительные инвестиции в создание современной учебно-лабораторной и учебно-методической базы;
- налаживание тесных связей учебных заведений с действующими предприятиями.

Кроме того, залогом дальнейшего успешного развития человеческого потенциала России является осознание того, что его развитие напрямую зависит от человеческого потенциала каждого из нас. Поэтому развитие нашего собственного потенциала неизбежно ведет не только к личному успеху, но и к высоким значениям индекса развития человеческого потенциала нашей страны.

#### Литература

1. Чистникова И.В., Антонова М.В. Теоретические аспекты исследования содержания и факторов повышения производительности труда на предприятии // *European science*. – 2015. – № 4 (5). – С. 18-20.
2. Кулешова С.Ю., Мочалова Я.В. Социально-экономические аспекты предпринимательства в России // *Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества: Материалы III международной научно-практической конференции*. Под редакцией Е.В. Никулиной. Белгород. – 2015. – С. 126-129.
3. Олейник Ю.И., Олейник И.И. Проблемы управления производительностью труда на предприятии // *Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества Материалы II международной научно-практической конференции*. Под редакцией Е.В. Никулиной: – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2014. – С. 102-107.

УДК 331.56 (574)

## АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ФАКТОРОВ НА УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

*ст. преподаватель, магистр математики Козлова Н.Г.,  
студентка группы МЭ-32Зулькарнеева К.*

*Караганда, Казахстан  
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза*

**Аннотация:** в статье изложены результаты исследования, проведенного с помощью дисперсионного анали-

за, влияния на уровень безработицы в Республике Казахстан таких факторов как место проживания, пол и возраст.

**Ключевые слова:** безработица, уровень безработицы, дисперсионный анализ, остаточная и факторная дисперсии, критерий Фишера-Снедекора.

# ANALYSIS OF THE VARIOUS FACTORS' INFLUENCE ON THE UNEMPLOYMENT RATE IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

*senior teacher, master of mathematics Kozlova N.G.*

*student of the group IE-32 Zulkarneyeva K.*

*Karaganda, Kazakhstan*

*Karaganda economic University of Kazpotreboysuz*

**Abstract:** The article concerns the study conducted using analysis of variance, the influence of such factors as place of residence, gender and age on the unemployment rate in the Republic of Kazakhstan.

**Keywords:** unemployment, the unemployment rate, analysis of variance, residual and factor variance, the criterion of Fisher-Snedecor

Безработица – это серьезная проблема, волнующая не только отдельного гражданина нашего общества, но и всю мировую общественность. Безработица, как воздух, всюду, она есть даже в таких развитых странах, как США, Германия, Япония, не говоря уже о Казахстане. Безработица естественна, она антипод работе, занятости населения. Где есть работа, там существует и безработица.

Безработица – неотъемлемое свойство рыночной системы хозяйствования. Об этом свидетельствует история развития рыночной экономики [1, с. 102]. Безработица – социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы не занята в производстве товаров и услуг. Поопределению Международной организации труда безработным признается любой, кто на данный момент не имеет работы, ищет работу и готов приступить к ней. Официально безработными считаются трудоспособные граждане в трудоспособном возрасте, постоянно проживающие на территории данного государства, не имеющие работы по найму, не занимающиеся предпринимательской деятельностью, не обучающиеся в учебных заведениях на дневной форме обучения, либо не проходящие срочной военной службы и зарегистрированные на бирже труда (в государственной службе занятости).

Одним из методов, с помощью которого можно проводить анализ влияния различных факторов на уровень безработицы является дисперсионный анализ.

Первоначально проанализируем влияние места проживания индивида (город или сельская местность) на уровень безработицы в Республике Казахстан. Необходимые данные представлены на следующей диаграмме (рис. 1):

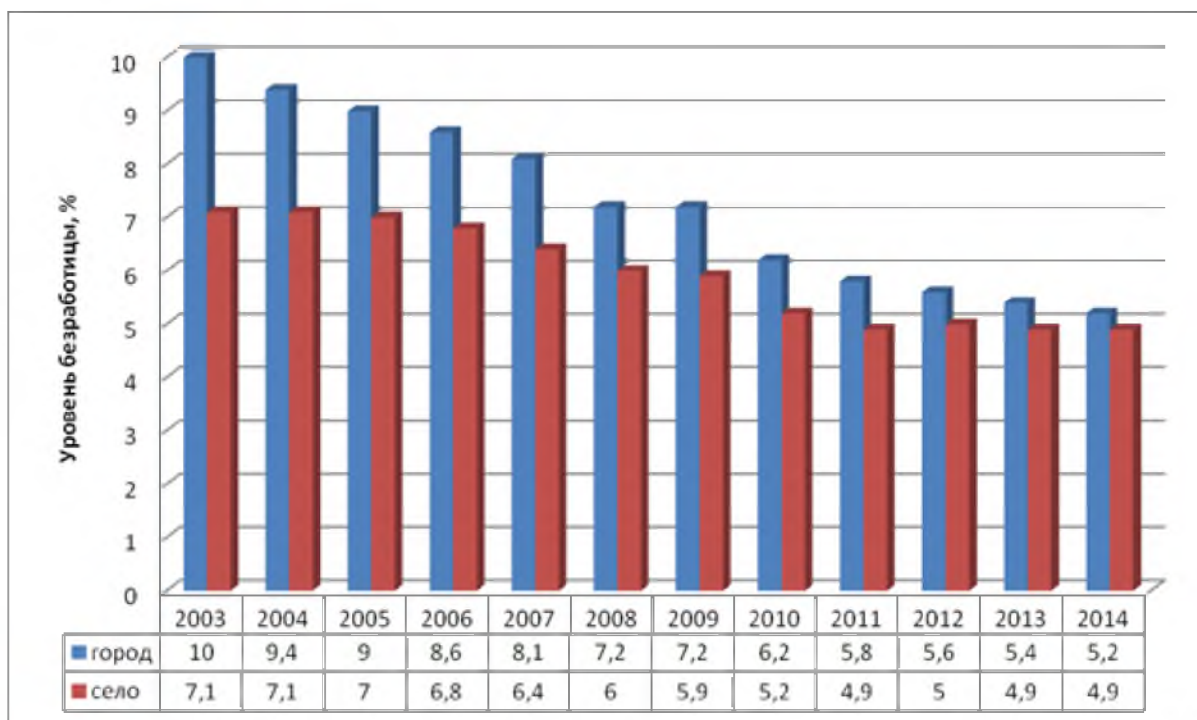


Рис 1. Уровень безработицы в Республике Казахстан в зависимости от места проживания

Примечание: составлено авторами по данным Комитета по статистике РК [2].

Статистические данные показывают, что уровень безработицы в городе в среднем на 1,4% выше, чем в сельской местности.

Выдвинем и проверим с помощью дисперсионного анализа, гипотезу о влиянии места проживания на уровень безработицы. Используя статистические данные, проведем необходимые вычисления. В итоге были получены следующие результаты: факторная дисперсия равна  $s_{факт}^2 = 11,34$ , остаточная дисперсия :  $s_{ост}^2 = 1,85$ . Так как  $s_{факт}^2 > s_{ост}^2$ , то в соответствии с рассматриваемым методом следует при уровне значимости  $\alpha = 0,05$  проверить значимость их различия. Для этого рассчитаем наблюдаемое значение  $F$ -критерия:

$$F_{набл.} = \frac{s_{факт}^2}{s_{ост}^2} = \frac{11,34}{1,85} = 6,12.$$

Критическое значение распределения Фишера-Снедекора составляет  $F_{крит.} = 4,30$ . В итоге получаем, что  $F_{набл.} > F_{крит.}$ , следовательно, при уровне значимости  $\alpha = 0,05$  следует сделать вывод о влиянии места проживания на уровень безработицы.

Проанализируем влияние пола и возраста на уровень безработицы в Республике Казахстан для этого применим двухфакторный дисперсионный анализ. Необходимые статистические данные за второй квартал 2015 года представлены на диаграмме (рис. 2):

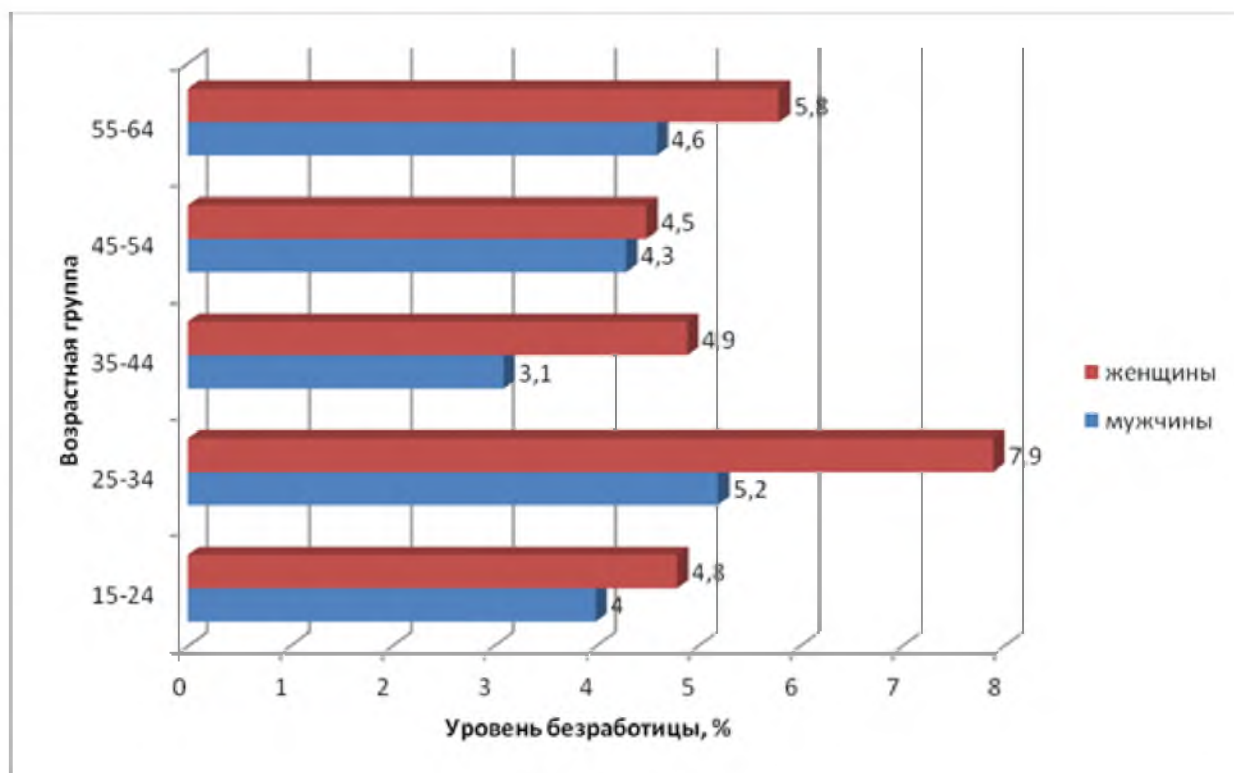


Рис 2. Уровень безработицы в Республике Казахстан в зависимости от возраста и пола  
Примечание: составлено авторами по данным Комитета по статистике РК [3].

Таким образом, мы видим, что наибольший уровень безработицы наблюдается в возрастной группе от 25 до 34 лет. Эта возрастная группа связана с период жизни человека, когда он получил образование и не имеет опыта работы, что усложняет возможность его трудоустройства. Уровень безработицы среди женщин в каждой возрастной группе выше, чем среди мужчин, и в среднем разница составляет 1,34%.

Выдвинем и проверим с помощью двухфакторного дисперсионного анализа, гипотезу о влиянии пола и возраста на уровень безработицы. Используя статистические данные, проведем необходимые вычисления. В итоге были получены следующие результаты:

- факторная дисперсия по фактору «возраст»:  $s_{возраст}^2 = 2,061$ ,
- факторная дисперсия по фактору «пол»:  $s_{пол}^2 = 4,489$ ,
- остаточная дисперсия:  $s_{ост}^2 = 0,459$ .

Сравним полученные значения:  $s_{возраст}^2 > s_{ост}^2$ ,  $s_{пол}^2 > s_{ост}^2$ . Поскольку обе найденные факторные дисперсии превышают остаточную, то в соответствии с методом дисперсионного анализа необходимо рассчитать наблюдаемые значения  $F$ -критерия:

$$F_{набл.}^{(возраст)} = \frac{s_{возраст}^2}{s_{ост}^2} = \frac{2,061}{0,459} = 4,49, \quad F_{набл.}^{(пол)} = \frac{s_{пол}^2}{s_{ост}^2} = \frac{4,489}{0,459} = 9,78.$$

Критические значения распределения Фишера-Снедекора для каждого фактора при уровне значимости  $\alpha = 0,05$  составляют:  $F_{крит.}^{(возраст)} = 6,39$ ,  $F_{крит.}^{(пол)} = 7,71$ .

Так как  $F_{набл.}^{(возраст)} < F_{крит.}^{(возраст)}$ , а  $F_{набл.}^{(пол)} > F_{крит.}^{(пол)}$ , то при уровне значимости  $\alpha = 0,05$  следует сделать вывод о том, что фактор «пол» оказывает существенное влияние на уровень безработицы, что нельзя сказать о факторе «возраст».

Таким образом, результаты проведенного анализа свидетельствуют, что на уровень безработицы в Республике Казахстан существенное влияние оказывают гендерный аспект и место проживания индивида. Следовательно, данные выводы необходимо учитывать при разработке различных программ направленных на борьбу с безработицей и активизацию экономики страны.

#### Литература

1. Ивашковский С.Н. Макроэкономика: Учебник. – М.: Дело, 2002. – 472с.
2. Экономическая активность населения Казахстана / Статистический сборник/130с. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.stat.gov.kz/faces/wcnav\\_externalId/publicationsCompilations?\\_afzLoop=18693012108097778#%40%3F\\_afzLoop%3D18693012108097778%26\\_adf.ctrl-state%3Dv4qwxrbsq\\_54](http://www.stat.gov.kz/faces/wcnav_externalId/publicationsCompilations?_afzLoop=18693012108097778#%40%3F_afzLoop%3D18693012108097778%26_adf.ctrl-state%3Dv4qwxrbsq_54) (дата обращения: 26.10.2015)
3. О ситуации на рынке труда в Республике Казахстан / Экспресс-информация/2с. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.stat.gov.kz/faces/wcnav\\_externalId/homeNumbersLabor?\\_afzLoop=18694266349195814#%40%3F\\_afzLoop%3D18694266349195814%26\\_adf.ctrl-state%3Dv4qwxrbsq\\_103](http://www.stat.gov.kz/faces/wcnav_externalId/homeNumbersLabor?_afzLoop=18694266349195814#%40%3F_afzLoop%3D18694266349195814%26_adf.ctrl-state%3Dv4qwxrbsq_103) (дата обращения: 26.10.2015)

УДК 314.153.3-054.73(47)

## В РОССИЮ С ЛЮБОВЬЮ

Доц. Добродомова Т.Н, Коньшина Л.А.  
Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

**Аннотация:** выявлены причины миграции населения из Украины в Россию. Представлена динамика миграции населения из Украины, составлены различные диаграммы по имеющимся данным. Рассмотрена политика РФ по отношению к миграции из Украины. Сделаны выводы о необходимости развития интеграции между Россией и Украиной.

**Ключевые слова:** политическая нестабильность на Украине, миграция, причины миграции, вынужденные мигранты.

## TO RUSSIA WITH LOVE

A.P. Dobrodomova T.N, Konshina L.A.  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University

**Abstract:** the reasons of the migration of the population of Ukraine in Russia are revealed. Dynamics of the migration of the population of Ukraine are shown, patterns which based on the available informations are constituted. Politic of the Russian Federation towards migration of the population of Ukraine is reviewed. The conclusions about necessity of the development of integration between Russia and Ukraine are made.

**Keywords:** Political instability in Ukraine, migration, causes of migration, forced migrants.

Нестабильность, связанная с военными действиями на Украине, привела к массовой иммиграции населения из этой страны. Из-за сложной экономической и политической ситуации тысячи людей пакуют чемоданы и покупают билет в один конец.

До начала боевых действий на территории нынешних народных республик, по подсчетам государственной службы статистики Украины, проживали около 4 млн человек. К концу мая 2015 года, по данным



ООН, погибли более 6400 человек, ранены почти 16 000 человек. Около полутора миллионов человек, по оценкам ООН, украинских и российских властей, были вынуждены покинуть свои дома, став беженцами или временно перемещенными лицами.

С начала года граждане Украины подали более четырех тысяч заявлений на получение убежища в 44 странах. По сравнению с минувшим годом эта цифра увеличилась на 490%. Больше всего обращений получили Польша, США, Италия, Германия, Швеция и Россия. Только с июня по сентябрь 2014 года, по данным ФМС, в Россию въехали более полумиллиона украинцев. Такой массовый характер иммиграции в РФ может быть объяснен тем, что наши страны, связанные общей историей, в течение двух постсоветских десятилетий тесно взаимодействовали между собой посредством не только экономических связей и отношений, но и в более широком плане: в гуманитарной области, на уровне человеческих контактов, в сфере общественных наук и т. д.

Следует отметить, что не всех, кто уехал из Украины в Россию, можно назвать беженцами. Это специальный статус. С ходатайством о его предоставлении на конец мая, по данным ФМС, обратились всего 6 тысяч украинцев (получили только 292). Большинство переселенцев – около 355 тысяч человек – попросили временно-го убежища, что является более простой процедурой. Правда, срок действия такого свидетельства – только год, потом снова придется проходить «переучет» (у получивших статус беженца лимит – полтора года).

Еще 209 тысяч украинцев, по данным ФМС, обратились для оформления разрешения на временное проживание. 114 тысяч приняли участие в госпрограмме содействия добровольному переселению соотечественников, 43,6 тысяч оформили вид на жительство, 95,8 тысяч попросили российского гражданства. Россия в 2014 году стала первой в мире страной по числу полученных просьб об убежище. По последним данным ФМС, с начала 2014 года по июнь 2015 года число граждан Украины в России выросло на миллион человек (см. график). Большинство из них, отмечает миграционная служба, составили переселенцы с юго-востока.

На рисунке 1 наглядно можно проследить динамику роста численности числа украинцев в России за 2014- начало 2015 гг.



Рис. 1. Рост числа иммигрантов из Украины на территории РФ в 2014 – 2015 гг.

Своего пика показатель роста численности украинцев в России достиг в ноябре 2014 года и составил 2651109 человек, что в свою очередь превышает этот же показатель предыдущего месяца на 204986 человек. Далее мы видим тенденцию сокращения роста числа украинцев в России. Например, на июнь 2015 года число украинцев на территории РФ составило 2503680 человек.

Наиболее интенсивна миграция населения Украины в Белгородскую область [5]. Это связано с тем, что область не только граничит с территорией Украины, но и в целом является одним из самых привлекательных регионов Российской Федерации. Число вынужденных мигрантов в Белгородскую область за первое полугодие 2014 года составило 1704 человек (для сравнения, за весь 2013 год их число составляло 1703 человек). За счет этого миграционный прирост населения области за январь-май 2014 года составил 1995 человек, что на 165 человек, или на 9% больше, чем за январь-май 2013 года. И это только те мигранты, которые официально зарегистрированы [1].

На рисунке 2 показано, как увеличился приток иммигрантов в Белгородскую область из Украины.

Если в 2002-2010 гг. относительное число иммигрантов из Украины составляло 42%, то к 2010-2014 гг. составило 44% [4]. Многие из вынужденных эмигрантов еще не определились, останутся ли они в Белгородской области или вернутся на родину. Но следует подчеркнуть, что отказ от российского гражданства составляет всего 2%. Те, кто все же решил остаться, прежде всего, задумываются о работе. Найти работу не составляет особого труда, как в Белгородской области, так и на территории всей Российской Федерации. Многие работодатели тесно сотрудничают в сфере занятости и согласны предоставить рабочие места гражданам Украины. В Белгородской области переселенцам из Украины предложено более 900 вакансий. Кстати,

работу проще найти инженерам и рабочим [3].

Помимо трудоустройства, в программе адаптации украинцев в России предусмотрено обеспечение беженцев жильем. Так же предусмотрено выделение денежных средств (800 руб. в сутки, но только тем, кто находится в пунктах временного размещения). На данный момент Россия оплачивает проживание и питание всего около 23 тысяч украинцев, в какой-то момент этот показатель достигал 60 тысяч человек. Для жителей Донецкой и Луганской областей срок пребывания в ПВР не ограничен, для остальных жителей Украины – не более 30 дней, за исключением инвалидов, пенсионеров, семей с несовершеннолетними детьми.

Массовая иммиграция населения из Украины поставила вопрос о необходимости проведения поправок в законодательстве, которые сократили срок рассмотрения заявлений о временном убежище или о предоставлении статуса беженца с обычных трех месяцев до трех дней для граждан Украины. В сентябре у ФМС закончились бланки свидетельств о предоставлении временного убежища: пришлось экстренно закупать новые. 200 тысяч бланков обошлись в 60 миллионов руб.

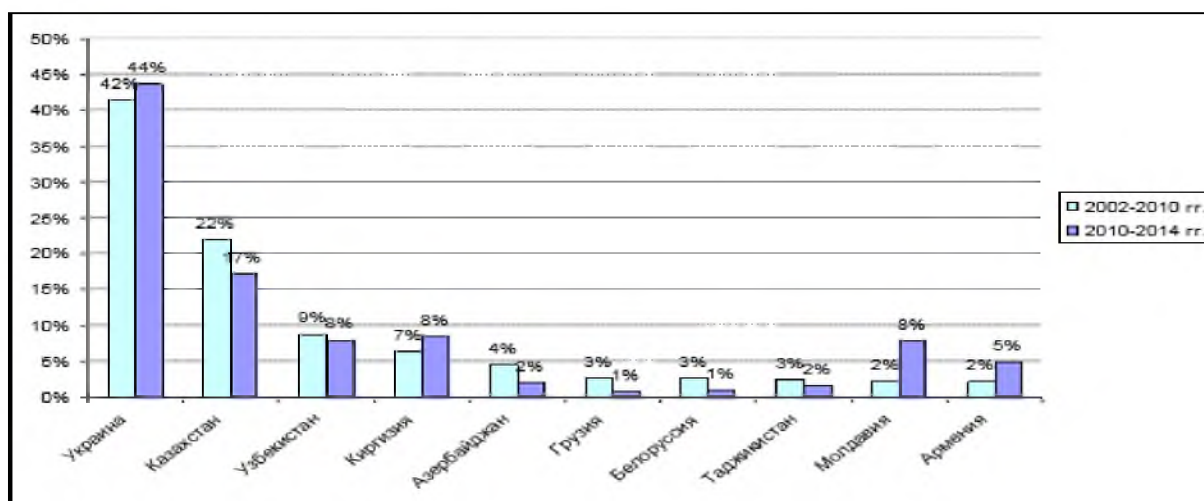


Рис.2 Относительное число иммигрантов по странам происхождения в Белгородской области в 2010 – 2014 гг., %.

Оценить, сколько еще Россия потратит на украинских беженцев, эксперты не берутся.

Подводя итог, можно сказать, что мигранты из Украины являются важнейшим компонентом положительной динамики численности населения Российской Федерации. В России созданы основные условия для комфортного проживания вынужденных переселенцев из Украины. Как показывает мониторинг ситуации в сфере занятости населения России, трудовые мигранты из Украины не оказывают отрицательного влияния на рынок труда страны, так как они привлекаются в те отрасли, где прослеживается острый дефицит рабочей силы (в основном, квалифицированных специалистов рабочих профессий). Россия и Украина находятся в близком контакте с распадом СССР, и в том, что мы пытаемся как-то помочь своим некогда соотечественникам, нет ничего странного. Но и помогать тоже нужно с умом.

#### Литература

1. Общие итоги миграции населения Белгородской области за 2014 год/ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области:  
[http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/belg/resources/6733d6804c54ceb68b6faf052efb10e3/12-14.htm](http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/resources/6733d6804c54ceb68b6faf052efb10e3/12-14.htm)
2. В.В. Бубликов, «Миграционный потенциал постсоветского пространства для России»/В.В. Бубликов, Н.Г. Кузнецов//Дипломатическая служба. – 2013. – № 4. – С. 45-56.
3. Вакансии для граждан Украины/Управление по труду и занятости населения Белгородской области:  
<http://www.belzan.ru/index.php/joomla/bank-vakansij>
4. Демографическая ситуация в Белгородской области за 2014 год/ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области:  
[http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/belg/resources/591cc5804c551a64816cad052efb10e3/PRESS\\_4.htm](http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/resources/591cc5804c551a64816cad052efb10e3/PRESS_4.htm)
5. Общие итоги миграции населения Белгородской области за 2014 год/Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области:  
[http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/belg/resources/6733d6804c54ceb68b6faf052efb10%20e3/12-14.htm](http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/resources/6733d6804c54ceb68b6faf052efb10%20e3/12-14.htm)

## ПРИЧИНЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ МИГРАЦИИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ

Коняхина А.Г., Дынников Е.И.

Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию причин международной миграции рабочей силы. Рассматриваются экономические последствия международной миграции рабочей силы и особенности вмешательства государства в процесс перемещения рабочей силы.

**Ключевые слова:** международная миграция рабочей силы, причины международной миграции рабочей силы, регулирование миграции рабочей силы

### CAUSES, EFFECTS AND REGULATION OF INTERNATIONAL LABOUR MIGRATION

Konyahina A.G., Dynnikov E.I.

Belgorod, Russia

Belgorod state national research University

**Abstract:** the Article examines the causes of international labour migration. Examines the economic effects of international labor migration and characteristics of state intervention in the process of moving labour force.

**Keywords:** international labour migration, causes of international labour migration, regulation of labour migration

Проблема международной миграции очень актуальна в настоящее время так как во многих странах мира резко обострилась проблема вынужденных мигрантов вопрос приема и адаптации которых не связан с экономической выгодой для принимающего государства, однако заставляет страны-участницы этого процесса вступать в международные, а также экономические связи для решения многих проблем, связанных с мигрантами. В данной статье мы рассмотрим такие проблемы как: возникновение миграционных процессов, причины миграции рабочей силы а также их экономические последствия и регулирование миграции рабочей силы.

Причины миграции рабочей силы могут быть различными. Только за последние годы все большую роль стали играть в основном экономические причины, такие как: поиск работы, уровня жизни и т.п.

Миграционные рабочие силы направляются, как известно, из развивающихся в промышленно развитые страны. В промышленно развитых странах именно благодаря возможности решать комплекс социально-экономических задач сложился высокий жизненный уровень населения, обладающего определенным уровнем образования и культуры. Поэтому в производстве и инфраструктуре существует целый перечень престижных низкооплачиваемых работ и специальностей, на которые трудно найти работника. В то же время в развивающихся странах, где имеется высокий уровень безработицы, а зарплата, как правило, низкая, существует много желающих занять такие места и решить проблему материальной обеспеченности семьи.

Существует много направлений в миграции рабочей силы, и одним не мало значимым является отъезд квалифицированных специалистов и ученых в развивающиеся страны, который зачастую вызван экономическими факторами, новыми возможностями в работе, а также просто желанием устроиться на новом месте, проверить свои возможности в новых условиях работы, но данный поток мигрантов сравнительно небольшой [1].

Международная миграция будет иметь экономические последствия как для принимающей, так и для посылающей страны.

Как и любое социальное явление, миграция имеет свои плюсы и минусы. Эмиграция уменьшает давление на рынок труда страны-экспортера, сокращая безработицу. Трудовые мигранты, заботясь о благополучии своих семей, как правило, пересылают значительную часть заработанных денег на родину, обеспечивая поступление сюда валюты. Странам-импортерам миграция дает возможность использовать образовательный потенциал квалифицированных иностранных работников без затрат на подготовку. Иммиграция обеспечивает также некоторое омоложение населения, поскольку средний возраст мигрантов чаще всего меньше, чем коренного населения.

Миграция обычно сопровождается усилением безработицы в странах-импортерах рабочей силы, осложнением жилищных проблем, понижением уровня оплаты труда (иммигранты готовы работать за низкую зарплату). В районах массового проживания иностранцев нередко ухудшается криминогенная обстановка [2]. В последнее время увеличивается нелегальная трудовая миграция; незаконные иммигранты стараются как можно дольше оставаться в принимающей стране после окончания действия трудовых договоров, вовлекаясь в теневую экономику (включая торговлю оружием и наркотиками). Социальная защита иностранных рабочих оставляет желать много лучшего.

Экспорт рабочей силы приносит доходы государствам-экспортерам от переводов средств мигрантов



на родину, выступающие в роли своеобразной платы за экспортируемый товар – рабочую силу.

Для ликвидации отрицательных последствий и усиления положительных эффектов, получаемых страной в результате миграции рабочей силы, необходимо использовать набор средств государственного и межгосударственного регулирования миграционных процессов. Вмешательство государства в процесс перемещения рабочей силы через государственные границы возникло раньше, чем регулирование международных рынков товаров и услуг.

Миграция оказывает существенное влияние на социально-экономическое и демографическое развитие практически всех регионов России, а также зарубежных стран.

Миграция рабочей силы представляет собой переселение трудоспособного населения из одних государств в другие сроком более, чем на год, вызванное причинами экономического и иного характера. Она ведет к выравниванию уровней оплаты труда в различных странах.

#### Литература

1. Мочалова Я.В. Инвестиционная мобильность как фактор роста экономики. // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2014. – № 3. – С. 304-306.
2. Чистникова И.В., Антонова М.В. Теоретические аспекты исследования содержания и факторов повышения производительности труда на предприятии // European science. – 2015. – № 4 (5). – С. 18-20.
3. Олейник Ю.И., Олейник И.И. Проблемы управления производительностью труда на предприятии // Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества Материалы II международной научно-практической конференции. Под редакцией Е.В. Никулиной: – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2014. – С. 102-107.

УДК 338.2

## СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ РОССИИ

*Крестова В.В., Скачкова К.О.  
н. рук. Чистникова И.В.  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию демографических проблем России на современном этапе развития общества. Рассмотрена демографическая картина в России, сделан вывод о дальнейших направлениях решения демографических проблем России.

**Ключевые слова:** демография, демографическая картина России, демографические проблемы

## MODERN ASPECTS OF DEMOGRAPHIC PROBLEMS IN RUSSIA

*Krestova V.V., Skachkova K.O.  
Belgorod, Russia  
Belgorod state national research University*

**Abstract:** the Article is devoted to the study of demographic problems of Russia at the modern stage of society development. Considered the demographic picture in Russia, the conclusion on future directions for the solution of demographic problems of Russia.

**Keywords:** demography, the demographic picture of Russia's demographic problems

Актуальность исследования демографических проблем в настоящее время возрастает, т.к. в нашей стране демография достигла критического уровня и требует тщательных исследований и принятия мер по выходу из этого положения.

Демография – это наука о закономерностях воспроизводства населения, о зависимости его характера от социально-экономических, природных условий, миграции, изучающая численность, территориальное размещение и состав населения, их изменения, причины и следствия этих изменений и дающая рекомендации по их улучшению. Последовательность демографических событий образуют демографические процессы: рождаемость, смертность, воспроизводство населения, брачность, прекращение брака.

Население – это основное богатство любой страны, без него жизнь государства как в принципе невозможна. Но в последнее десятилетие демографические процессы, происходящие в нашей стране, имеют ярко выраженный негативный характер. Низкая рождаемость в сочетании с высокой смертностью привели к эффекту депопуляции, выразившемуся в естественной убыли населения в подавляющем большинстве регионов страны и в России в целом. По сути, Россия столкнулась с ужасающим по своим масштабам и приближающимся последствиям глобальным кризисом [1, 2].

Современные аспекты демографических проблем России можно охарактеризовать как демографиче-

ский кризис, проявляющийся в нарушении воспроизводства населения России. Появление демографического кризиса в нашей стране относят к началу 1960-х годов.

Важной проблемой в России на современном этапе развития является смертность среди мужчин, средняя продолжительность жизни которых 61,4 года, что связывают, в частности, с высоким уровнем потребления крепких алкогольных напитков, большим количеством несчастных случаев, убийств и самоубийств. Средняя продолжительность жизни женщин за тот же период составила 73,9 года. Аналогичные показатели в странах Европы имеют более высокие значения.

За 2014 год население России, с учётом населения Крымского полуострова, увеличилось приблизительно на 100 926 человек или на 0,07 %. При этом за год родилось около 1 932 227 детей и умерло примерно 1 907 361 человек. То есть второй год подряд населения Российской Федерации имеет положительный естественный прирост (количество родившихся превышает количество умерших).

Смертность населения продолжит незначительно снижаться в будущие годы, рождаемость же, скорее всего, не будет сильно меняться и останется на уровне 13-13,2 промилле (рождений на 1000 человек населения). Таким образом в 2015 году ожидается продолжение положительного естественного прироста населения. Основную же роль в изменении численности населения в 2015 году будет играть ситуация в Украине и, соответственно, миграционная составляющая.

Демографическая картина в России на данный момент следующая: в среднем в сутки рождается 5 294 ребёнка. То есть в среднем один ребёнок появляется на свет каждые 16 сек. Каждые 17 сек. в России умирает один человек. Получается, что в России в сутки умирает в среднем 5 226 человек.

Суммарный рост численности населения России с учётом естественных процессов (рождаемости и смертности) и суммарной миграции (т.н. миграционное сальдо) составляет приблизительно 100 926 человек в годили 277 человек в сутки.

Для стабилизации демографической ситуации в ближайшей временной перспективе нужны новые резервы для последующего роста [3]. Такие резервы в современном российском обществе существуют, к ним принято относить следующие: снижение числа разводов, реализация существующего потенциала брачности, снижение предотвратимой смертности и др.

Итак, в статье показаны и раскрыты демографические процессы, протекающие на территории РФ. Долгие года рождаемость в России не достигала уровня, необходимого для простого воспроизводства населения.

Рост коэффициента суммарной рождаемости (число рождений на одну женщину) связан с эффективностью проводимой в России демографической политики, в стране необходимо дальнейшее проведение результативной государственной демографической политики. При этом, особое внимание следует уделить проблемам увеличения продолжительности жизни.

#### Литература

1. Чистникова И.В., Теоретико-методические основы разработки экономико-статистической модели бюджетно-налоговой безопасности регионов России // Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества: материалы III междунар. науч.-практ. конф., (г. Белгород, 25 ноября 2014 г.): под науч. ред. доц. Е.В. Никулиной: в 2 ч. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2015. Ч. 1. – С. 385-388.
2. Krasnoperova V.V., Mochalova Y.V. Unemployment among young people // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2013. – № 33. С. 83-84.
3. Дынников Е.А. Статистический анализ рынка социального страхования РФ // Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества: материалы III междунар. науч.-практ. конф., (г. Белгород, 25 ноября 2014 г.): под науч. ред. доц. Е.В. Никулиной: в 2 ч. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2015. Ч. 1. – С. 305-310.
4. Олейник Ю.И., Оценка эффективности системы кадровой работы в организации с учетом развития компетенций специалистов по персоналу в компании ООО «СВОД ИНТЕРНЕТ» // Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества Материалы II международной научно-практической конференции. Под редакцией Е.В. Никулиной: – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2014. – С. 107-113.

УДК 338.242:339.13

## КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

К.э.н., Добродомова Т.Н.  
Куликова Е.О.  
Белгород, Россия

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** изложены результаты исследования по проблеме конкурентоспособности национальной экономики: определены современные условия и факторы формирования конкурентоспособности, рассмотрены актуальные задачи конкурентоспособности национальной экономики России, сделаны выводы о возможных

перспективах конкурентоспособности национальной экономики.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, национальная экономика, конкурентоспособность страны, конкурентные преимущества.

## THE COMPETITIVE ABILITY OF THE NATIONAL ECONOMY: PROBLEMS AND PROSPECTS.

*C.e.s., Dobrodomova T.N.*

*Kulikova E.O.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** the results of research of the competitiveness of the national economy are stated. On the basis of the carried out research the modern conditions and factors of competitiveness formation are determined and urgent problems of competitiveness of the national economy of Russia are discussed. The conclusion about possible future competitiveness of the national economy is made.

**Keywords:** competitive ability, national economy, the competitiveness of the country, competitive advantages.

В условиях глобализации экономических отношений и открытости развитых экономик происходят существенные преобразования, связанные с увеличением значения концепции конкурентоспособности. Вследствие этого могущество любого государства во многом определяется конкурентоспособностью его производителей. Практика экономически развитых государств демонстрирует, что между уровнем конкурентоспособности экономики страны и хозяйствующих субъектов существует прямая зависимость, что означает, чем сильнее конкуренция и разнообразнее формы ее проявления на национальном рынке, тем выше уровень конкурентоспособности государства на международном рынке.

Конкурентоспособность – это одна из наименее изученных проблем в экономике. Главная роль конкуренции для функционирования рыночной экономики была обобщена еще в XVIII в. Адамом Смитом, в работе «Исследование о природе и причинах богатства народов». Он считал, что невидимая рука управляет миром, и вследствие этого рыночная экономика не разрушается, а конкуренция все расставляет на свои места, а люди, которые стремятся удовлетворить лишь свои собственные интересы, в результате трудятся на благо общества. Несмотря на большое внимание к тематике конкурентоспособности, до начала 70-х годов инновационных идей в ее разработку было внесено недостаточно.

Прорыв в данной сфере связан с именем известного ученого Майкла Портера. Его главная мысль заключалась в том, что «благополучие страны формируется, а не наследуется. Оно не вырастает из природных богатств государства, его трудового потенциала, процентных ставок или стоимости валют, как утверждает классическая экономическая теория». Именно поэтому, по мнению Портера, конкурентные – а не сравнительные – преимущества создают благосостояние [1]. Он рассматривал правительство как катализатор и инициатор перехода фирм к более высокому уровню конкурентоспособности.

Увеличение конкурентоспособности становится одной из ведущих задач экономической политики правительств государств. Успешный исход политики увеличения конкурентоспособности национальной экономики зависит от степени развития экономики. Подразделение на три стадии становления лежит в основе теории конкурентоспособности, предложенной Всемирным экономическим форумом:

1. «Факторная стадия»: распространяется на государства с наиболее низким уровнем развития, для которых мобилизация ведущих производственных факторов (земля, сырьевые продукты и труд) считается главным условием макроэкономического роста. На данном этапе основной задачей правительства будет поддержание общей политической и макроэкономической стабильности и обеспечение достаточно свободных рынков. Для данной категории государств цена является ключевым активом в глобальной конкурентоспособности.

2. «Инвестиционная стадия»: касается государств, имеющих статус средней доходности, где рост находится в прямой зависимости от инвестиций, а конкурентоспособность достигается через внедрение мировых технологий во внутреннем производстве. На данной стадии с целью увеличения привлекательности правительству следует уделять больше внимания инфраструктуре и правовой основе, чтобы в последующем гарантировать более полную интеграцию экономики в глобальные рынки.

3. «Инновационная стадия»: относится к государствам с высочайшим уровнем экономического развития, которые уже осуществили переход от экономики, импортирующей технологии, к экономике, создающей технологии. Впрочем, данный переход принято считать самым трудным, так как данное развитие нуждается в непосредственном участии государства, в поощрении высоких темпов инноваций через инвестиции, а еще в совершенствовании рынков капитала и правовой базы [2].

В свою очередь, важно учитывать, что по мере конфигурации природы конкуренции изменяется и значение факторов ее формирования. Особенно важными современными аспектами формирования конкурентоспособности являются следующие.

1. При определении уровня конкурентоспособности национальной экономики появляются проблемы, связанные с пространственными границами конкурентоспособности. Тогда осуществляется формирование

национальных образований, таких как Европейский союз. Вследствие чего, производственные единицы отдельных компаний могут находиться на территории всевозможных стран, конкурирующих между собой.

2. Усиливаются «нематериальные» факторы формирования конкурентоспособности. Предпосылки увеличения конкурентоспособности все чаще связаны не с производственной стадией, а с другими фазами товародвижения (маркетинг, реклама и др.), что повышает величину транзакционных издержек.

3. В связи с увеличением значения социальных характеристик измерения конкурентоспособности появляется проблема обоснования измерителей социальной составляющей конкуренции.

4. Повышаются инновационные факторы увеличения конкурентоспособности.

5. Неполностью определена роль государства в образовании институтов, способствующих увеличению конкурентоспособности национальной экономики.

Концепцию государственной конкурентоспособности в рыночной системе можно квалифицировать, как способность национальной экономики производить и потреблять продукты и услуги в условиях конкуренции с товарами и услугами, которые производят в иных государствах. А итогом конкуренции должен быть подъем уровня жизни населения с учетом международных экологических стандартов. Конкурентоспособность государства определяется основательно продуманной стратегией оптимизации отраслевой структуры национальной экономики, учитывая долгосрочные геоэкономические перспективы. Будучи органичной частью мирового хозяйства, национальная экономика может оставаться конкурентоспособной лишь при условии, что ее структурные характеристики созвучны состоянию и вектору развития отраслевой структуры этого массового хозяйства, успешно вписываются в него и дают возможность стране увеличивать свой экономический и структурный потенциал.

Национальной идеей Российской Федерации становится высокая конкурентоспособность. Она может быть достигнута либо за счет снижения издержек производства на единицу продукции, либо путем повышения качества продукции. Первый прием дает краткосрочный эффект и имеет отрицательное социальное значение, так как допускает уменьшение объема и доли заработной платы в единице реализованной продукции. Гораздо более перспективный путь – выпуск новой и традиционной продукции, но более высокого качества.

Главным фактором в достижении конкурентного превосходства отдельной национальной экономики считается внедрение наукоемких технологий. Высокотехнологичный сектор современной индустрии является основой стратегической конкурентоспособности государственных экономик, образуя материальную базу наукоемкого экономического подъема и благосостояния общества. Конкурентные позиции развитых государств в наукоемкой продукции и технологиях напрямую связаны с интенсивностью государственной поддержки разработчиков.

В Российской Федерации переход к конкурентной рыночной среде пока еще не достиг основной цели – повышения уровня жизни населения страны. Ведущей причиной можно назвать незавершенный характер реформ, проявившийся в недоступности и скрытности двух ключевых взаимосвязанных систем в конкурентной среде – государства и бизнеса. Правительство должно отчетливо сформулировать основные параметры конкурентной среды и гарантировать их стабильность, бизнес, в свою очередь, обязан открыть свои настоящие финансовые потоки, для того чтобы создать верное представление о возможностях увеличения конкурентоспособности фирмы в рыночной среде.

Конкурентоспособность российской экономики сейчас базируется на применении сравнительных национальных преимуществ и механизма ценовой конкурентоспособности. Сырьевая составляющая на сегодня является источником конкурентоспособности российского экспорта. Масштабы использования конкурентных преимуществ, связанных с формированием инновационной экономики и механизмов неценовой конкуренции, основывающихся на оригинальных технологиях, сегодня в России неприемлемо малы. Механизмы реализации конкурентной политики прописаны слабо и не дают представления о том, какую эволюцию претерпят в ближайшие годы взаимоотношения государства и бизнеса с тем, чтобы в результате увеличить конкурентоспособность России на внутреннем и мировом рынках [3].

Потенциальные преимущества в условиях усиления конкурентоспособности национальной экономики выражаются через вновь созданные современные промышленные фирмы. Компании обязаны самостоятельно делать выбор рыночной арены в условиях давления трех тенденций, которые невозможно игнорировать [4, с.32-33]. Во-первых, здесь продолжает увеличиваться фрагментация рынка; появляются новые сегменты, имеющие свои собственные потребности и требования, которые обязаны обслуживаться конкурентами, специализирующимися на определенных услугах. На большинстве рынков нарастающие конфигурации демографических показателей и стиля жизни ведут к тому, что массовый маркетинг устаревает и что лояльность к прежним брендам все динамичнее начинает исчезать. Данная тенденция порождает многообразие предлагаемых товаров, что в свою очередь ведет к дальнейшей фрагментации. Во-вторых, границы традиционного рынка размываются из-за проникновения товаров, появляющихся в результате продвижения новых технологий. Регулярные изменения структур, как правило, привлекают на рынки новых конкурентов. Для наиболее продуктивного применения инструмента концепций развития в масштабах всего государства нужно, чтобы они были единообразны по структуре и методологии подготовки. Такой подход значительно облегчит вышестоящим уровням управления написание концепций развития и повысит их качество.

Формирование конкурентоспособности национальной экономики связано с частотой и глубиной структурных изменений, определяемых необходимостью технологического усовершенствования и даль-

нейшего приспособления к изменяющимся внутренним и внешним условиям. Важна такая политика структурной перестройки, которая бы основывалась на росте конкурентоспособности экономики страны [5]. На данный момент популярны две основные стратегии повышения конкурентоспособности структуры национальной экономики – концепция повышения конкурентоспособности на основе промышленной политики или на основе конкурентной политики. Первая базируется на применении усиленного воздействия на промышленные предприятия, этот процесс эффективен в кризисный период развития страны. Второй – предполагает опору на инициативу отдельных предпринимателей, то есть развитие экономики на основе механизма свободной конкуренции.

Целесообразен некий альтернативный вариант осуществления структурной перестройки экономики, который бы позволил сочетать в себе достижения и лучшие стороны двух стратегий, адаптированных в условиях переходной экономики. Структурный анализ позволяет изучить общее функционирование системы, определить зоны неоднородности национальной экономики. На базе структурного анализа разрабатывается экономическая политика, ключевым принципом которой является необходимость адаптации к существующим структурам для лучшей их трансформации.

#### Литература

1. Walter G. Competitiveness: a General Approach // RECER's Reports. 2004. №2.
2. Современные методы оценки международной конкурентоспособности: [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://studme.org/107608036879/ekonomika/sovremennye\\_metody\\_otsenki\\_mezhdunarodnoy\\_konkurentosposobnosti](http://studme.org/107608036879/ekonomika/sovremennye_metody_otsenki_mezhdunarodnoy_konkurentosposobnosti) (дата обращения: 17.10.2015).
3. Гершанович Е.А. НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИИ // Современные наукоемкие технологии. – 2005. – № 5 – С. 89-90. URL: [www.rae.ru/snt/?section=content&op=show\\_article&article\\_id=4041](http://www.rae.ru/snt/?section=content&op=show_article&article_id=4041) (дата обращения: 17.10.2015).
4. Джордж Дэй. Стратегический маркетинг. [Текст]/М.: Экс- мо. 2003 – с.32-33.
5. Мусаев Теймур Заур Оглы. Потенциальные преимущества национальных экономик в условиях усиления конкурентоспособности. Журнал. Вектор науки тольяттинского государственного университета. Серия: экономика и управление . [Текст] / Тольятти: тольяттинский государственный университет – выпуск №2-2011г.-с.23-27.

УДК 330.111.65

## РЕГИОНАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПОЛИТИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

*д.э.н., проф. Лазаренко В.Е.*

*Харьков, Украина*

*Харьковский национальный университет имени В.Н. Каразина*

**Аннотация.** Раскрыта роль регионов в переводе экономики РФ на инновационную модель развития, описаны основные организационные, правовые и финансовые механизмы региональной поддержки инновационной деятельности в различных странах. В выводах согласно зарубежному опыту выявлены пути совершенствования инновационной политики российского государства путем согласования ее федерального и регионального уровней.

**Ключевые слова:** инновации, инновационный потенциал экономики, инновационная политика, региональная политика.

## REGIONAL COMPONENT OF INNOVATIVE ECONOMY FORMATION IN RUSSIA

*D. econ. sc., Prof. Lazarenko V.E.*

*Kharkov, Ukraine*

*V.N.Karazin Kharkov National University*

**Abstract.** Paper reveals the role of regions in process of the Russian Federation economy transition onto innovative model of advancement. It describes and colligates international experience as to the basic organizational, legal and financial mechanisms of regional innovation activities support. Based on this, study concludes in formulating the ways of the governmental innovation policy in Russia enhancement via better coordination of its federal and regional levels realization.

**Key words:** innovations, innovative potential of economy, innovation policy, regional policy.

Развитие и укрепление инновационной компоненты экономического развития страны признается од-

ной из самых приоритетных задач, стоящих перед российским государством. Однако решение этой задачи существенно осложняется особенностями имеющейся в стране политико-экономической ситуации. Основными негативами последней являются: во-первых, фактическое отсутствие институциональной (правовой, организационной, финансовой) базы проведения инновационных процессов, во-вторых, сохранение сверхцентрализованной структуры государственного управления, которая ставит хозяйственное развитие в полную зависимость от воли и устремлений политических элит, и в-третьих, противостояние федеральной и региональных элит, приводящее к малой дееспособности высших органов государственной власти – субъектов создания такой базы. Положение еще обостряется углублением экономических проблем в ходе внешнего санкционного давления на РФ, что сокращает общие финансовые ресурсы нашего государства. В таких условиях России следует опереться на богатый мировой опыт перехода к инновационной экономике, свидетельствующий о необходимости дополнения национальной стратегии инновационного развития региональной компонентой, т.е. о важности модернизации экономики страны прежде всего путем стимулирования инновационной деятельности в ее регионах. Но заимствование зарубежного опыта должно проходить не путем переноса отдельных элементов целостного экономического механизма, а комплексно, с обязательным учетом сложившихся у нас региональных пропорций и потенциалов.

Какова специфика региональной хозяйственно-инновационной структуры Российской Федерации? Регионы нашей страны крайне неоднородны по объему и составу инновационного потенциала. Поэтому процесс внедрения, развития и поддержания инновационного развития в каждом регионе должен проходить индивидуально и учитывать различный комплекс инновационных целей и задач. Использование гибкого механизма финансового обеспечения, способного учитывать инвестиционную потребность инновационной сферы и инвестиционный потенциал, приведет к эффективному развитию инновационного потенциала всего субъекта.

К сожалению, на сегодняшний день динамика числа организаций, выполнявших научные исследования и разработки в целом по России, за 2004 – 2014 годы является отрицательной: даже по официальным данным фиксируется снижение на 18% (с более чем 4000 в 2007 г. до 3511 в 2014 г.). На данный момент по количеству организаций, выполнявших научные исследования и разработки, страна вернулась на уровень 2002 г. При этом число научных институтов, занятых в основном поисковыми теоретическими (самыми далекими от практического внедрения) исследованиями, снизилось на 26%, а конструкторских бюро, проектных и проектно-изыскательных организаций (как раз занятых внедрением и коммерциализацией инноваций) – в 1,8 раза. Положительная динамика прослеживается лишь по опытным заводам и учреждениям высшего профессионального образования – их число за весь рассматриваемый период выросло на 44 и 21% соотв. На конец 2014 г. имелось 199 научно-исследовательских, проектно-конструкторских подразделений в организациях – это на 7,4% меньше, чем в 2004 г., и практически на 19 уступает 2007 году – году-лидеру по данному показателю (См. [5], [6]).

Еще хуже обстоят дела в разрезе отдельных регионов РФ. За исключением все того же 2007 года (в котором число организаций, выполнявших научные исследования и разработки, значительно возросло), в течение всего периода 2004 – 2014 гг. происходил непрерывный спад числа организаций, выполнявших НИОКР, почти во всех федеральных округах страны. Для Центрального ФО он составил 5%, Северо-Западного – 6%, Приволжского – 7%, Уральского – 11% и Сибирского – более 2%; исключение составили лишь Южный и Дальневосточный Федеральные округа, где за рассматриваемый период число организаций, выполнявших научные исследования и разработки, выросло соответственно на 1% и 13%. Причем важно отметить, что три четверти этого снижения пришлось на 2005–2012 гг. ([3]), т.е. на период относительно благополучного «процветания» экономики России без давления на нее, например, сегодняшних западных санкций.

Как известно, инновационный механизм включает в себя этапы исследований, получения результатов и их внедрения. Процесс внедрения с экономической точки зрения наиболее важен, т.к. в это время инновации из формы инвестиционных объектов переходят в форму материальных ресурсов. Процесс передачи инновационных достижений должен быть финансово оптимизирован и распределен во времени. Дороговизна инноваций может повлечь за собой высокую стоимость продукции и низкую окупаемость нового производства. Описанная выше динамика субъектов инновационных процессов требует безотлагательных реформационных шагов со стороны государства.

Выделяют несколько механизмов региональностимулированияинновационного развития:

1. Недоиспользованные возможности. Специфика сложившейся ныне ситуации заключается в том, что в стране имеются значительные фундаментальные и технологические разработки, уникальная научно-производственная база, однако данные разработки не могут решить наиболее актуальные проблемы и соответственно остаются невостребованными. Также необходимо улучшение законодательства, которое регулировало бы все возникающие вопросы относительно интеллектуальной собственности.

2. Правительственные инновационные программы как основа инновационной политики. Существует множество разных программ, о которых будет сказано ниже (различаются эти программы по уровню создания, т.е. действие их происходит на муниципальном, региональном или федеральном уровнях). Данный механизм является наиболее широко используемым.

3. Дополнительные меры поддержки региональных инноваций. Создание благоприятных условий

функционирования, обеспечение ресурсной базой, содействие в продвижении продукции и информационная поддержка это основные направления возможной деятельности региональных властей, которое может помочь в инновационном развитии.

В настоящее время в качестве основных источников средств, используемых для финансирования инновационной деятельности, выступают:

- бюджетные ассигнования, выделяемые на федеральном и региональном уровнях;
- средства специальных внебюджетных фондов финансирования НИОКР, которые образуются инновационными предприятиями и региональными органами управления;
- собственные средства предприятий (промышленные инвестиции из прибыли и в составе издержек производства);
- финансовые ресурсы разных типов коммерческих структур (инвестиционных компаний, коммерческих банков, страховых обществ, ФПГ и т.п.);
- кредитные ресурсы специально уполномоченных правительством инвестиционных банков;
- конверсионные кредиты для инновационных оборонных предприятий;
- иностранные инвестиции промышленных и коммерческих компаний;
- средства национальных и зарубежных научных фондов;
- частные накопления физических лиц.

Главным источником финансирования инновационной сферы во всех странах мира остается государство. Ввиду переориентации экономической политики нужно формирование новых государственных программ, направленных на поддержку тех инновационных проектов, которые требуют больших материальных затрат и на создание, и на внедрение.

Основные формы финансовой поддержки со стороны государства – это:

- гранты (безвозмездная субсидия предприятиям, организациям и физическим лицам в денежной или натуральной форме на проведение научных или других исследований, опытно-конструкторских работ, на обучение, лечение и другие цели с последующим отчетом об их использовании);
- субсидии (пособия, преимущественно в денежной форме, предоставляемые государством за счёт средств госбюджета местным органам власти, юридическим и физическим лицам, другим государствам);
- пособия отдельным талантливым молодым ученым.

Становление новых экономических отношений в России на фоне усиления внешнего давления на страну вызывает необходимость видоизменения механизма государственного регулирования процессов развития. Прежде всего ситуация делает актуальными разработку федеральной и региональных стратегий преодоления низкой инвестиционной активности, т.к. имеется прямая связь между инвестиционным обеспечением (количеством инвестиций в экономику) каждого региона и его инновационным потенциалом.

В обобщенном виде система целевого распределения бюджетных средств представлена на рис. 1.



Рис. 1. Система бюджетного финансирования инновационной сферы

Однако важно подчеркнуть, что не только государственное финансирование является источником финансовых вложений в инновационную сферу. Основой финансирования рынка инноваций должны быть вложения *отдельных предприятий*, которые самостоятельно вкладывают средства в производство и внед-



ряют нововведения для своего развития (рис.2).



Рис. 2. Формирование и финансовое обеспечение инновационного рынка

Как обстоит ситуация с коммерческим инвестированием развития российских предприятий? Многочисленные обследования (напр., Федеральной службы государственной статистики РФ) показывают, что, например, за 2010-2012 гг. инвестиции в основной капитал осуществляли 93% организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и 39% малых предприятий. Высокая инвестиционная активность наблюдалась в Республиках Хакасия, Тыва, Еврейской автономной области, Приморском и Хабаровском краях и Самарской области, где до 90% организаций осуществляли инвестиции в основной капитал. Среди субъектов с низкой инвестиционной активностью были отмечены Кабардино-Балкарская Республика, где инвестиционная деятельность зафиксирована у 51% организаций, Республика Северная Осетия – Алания (57%), Астраханская область (62%) и Республика Калмыкия (63%).

Однако уже начиная с 2013 г. (т.е. опять-таки до начала нынешних кризисных явлений в отечественной экономике) с средним по России всего 30% руководителей предприятий стали планировать какое-либо увеличение объема инвестиций в основной капитал, а 53% – его сокращение. И эта негативная тенденция продолжается по сей день. Понятно, что она объясняется в первую очередь ухудшением экономической ситуации, складывающейся внутри организаций и предприятий, от которой во многом зависит их инвестиционная деятельность. Если в 2010-2012 гг. руководители более 80% организаций оценивали свою экономическую ситуацию как «благоприятную» и «удовлетворительную», то на 2014 г. таких респондентов осталось лишь 3%, при 59% предполагавших ухудшение экономической ситуации в своих организациях и 38% – не ожидавших ее изменения ([1]).

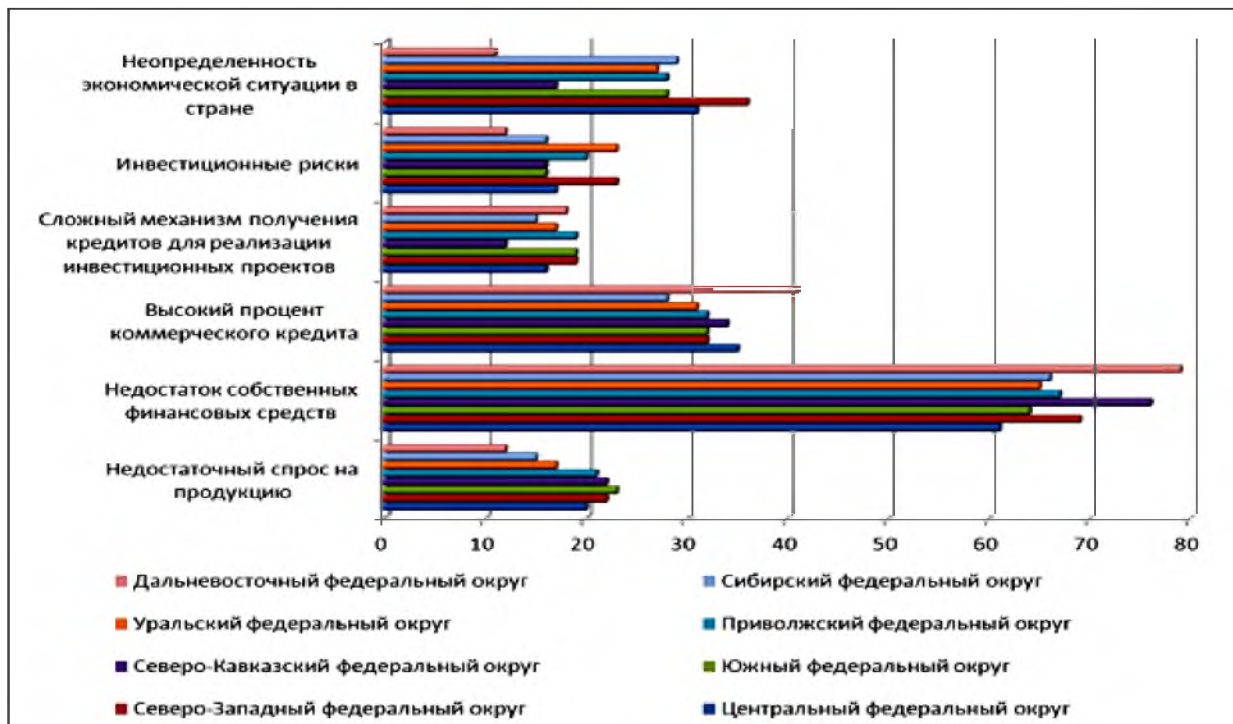
Основным источником финансирования инвестиций в основной капитал для большинства предприятий и организаций в 2010-2014 гг. были собственные средства, их использовали 84% респондентов (в 2009 – 84%, в 2000 г. – 62%). Кредитные и заемные средства использовали в среднем 28% организаций (против 33% в 2009 и 14% в 2000 г.), бюджетные средства – 3% организаций. В 2015 г. респонденты по-прежнему ориентируются на собственные средства, за счет которых собираются осуществлять инвестиционную деятельность (74% организаций). Использовать кредитные и заемные средства предполагают 22% организаций, бюджетные средства – лишь 4% организаций.

Не меньшими негативами отличается и целевая ориентация инвестирования в основной капитал. В 2010-2014 гг., как и в предыдущие годы, основной целью таких вложений была замена изношенного оборудования, на что указали 68% респондентов (в 2009 – 64%, в 2000 г. – 56%). Инвестиции для повышения эффективности производства (автоматизация или механизация существующего производственного процесса, внедрение новых технологий, снижение себестоимости продукции, экономия энергоресурсов) осуществляли 30-42% организаций; цели, связанные с увеличением производственных мощностей с неизменной номенклатурой продукции, преследовали 28% организаций, а с расширением номенклатуры продукции – лишь 23% (См. [6]).

С другой стороны, имеются и исследования по основным препятствиям для негосударственного фи-



нансирования и инвестиций в инновации. Они показывают (См., напр., рис.3), что основным препятствием для этого во всех регионах России является недостаток собственных финансовых средств. Дороговизна и медленная окупаемость инноваций являются сдерживающими факторами для инвестиционных влияний. Неопределённость экономической ситуации в стране и высокий процент кредита также являются одними из самых сильных негативных инвестиционных факторов для предпринимателей.



Источник: [1]

Рис. 3. Основные препятствия для негосударственного финансирования инновационных инвестиций в федеральных округах РФ

Исходя из этого, можно сказать, что решение вопросов с банками (например, снижение разного рода налоговых и других видов плат с них взамен на понижение кредитных ставок для определенного рода организаций) могли бы частично решить вопрос, соответственно научные разработки данного региона могли бы иметь большую степень реализации.

Важнейшей предпосылкой выработки стратегии перевода экономики России на инновационный путь развития является выделение основных статей расходов на создание, внедрение и коммерциализацию инноваций в регионах страны. Самыми весомыми являются затраты на разного рода научные разработки. В целом по стране внутренние затраты на научные исследования и разработки ежегодно повышались и за период 2005-2012 гг. выросли более чем в 2,2 раза, составляя не менее 1,1-1,2% ВВП страны. И хотя распределение внутренних текущих затрат на научные исследования и разработки было и остается крайне неоднородным в федеральных округах Российской Федерации, их общий объем имел ярко выраженную тенденцию к увеличению. В 2013-2014 гг. эта тенденция роста, хотя и уменьшалась, но сохранилась.

Однако здесь показателем является структура внутренних затрат на научные исследования и разработки. В большинстве федеральных округов за 2009-2013 гг. не менее 60% из них приходилось лишь на одну статью – оплату труда. Еще 12-15% составляли разные отчисления регионов в государственные централизованные фонды (ЕСН и др.). Таким образом, собственно на исследования и разработки (закупку экспериментального оборудования, реактивов, модернизацию основных фондов научных и проектных организаций) оставалось лишь не более 20-25% общих затрат (См. [3]).

Данные приведенных, и подобных, исследований показывают, что в настоящее время в Российской Федерации имеется мало предпосылок и возможностей для перевода экономики на инновационный путь развития и обеспечения за счет этого достижения стратегических целей развития страны. Основную причину этого следует искать в противоречии между «словом и делом» федеральной экономической политики. На уровне политических документов государство провозгласило инновационный путь развития страны, а на практике необходимая для реализации этих планов правовая база отсутствует. Всячески обязывая предпринимателей внедрять достижения науки и техники в производство товарной продукции и модернизацию средств производства (особенно в рамках нынешних программ импортозамещения), государство не создает невыгодные экономические последствия для тех, кто ориентирован на малоэффективные способы производства, использование затратных технологий и производство неконкурентоспособной продукции.

С учетом сказанного важно подчеркнуть, что в имеющейся ныне внутри и за пределами страны поли-

тической ситуации побороть указанные негативы возможно не на федеральном, а прежде всего на региональном уровне. При этом роль центрального правительства должна сводиться не только к принятию ряда законодательных актов в области поддержки инновационной деятельности и целевых программ развития сферы науки (Закон «О государственной поддержке инновационной деятельности», Федеральная программа «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014–2020 гг.» [6], Концепция долгосрочного прогноза научно-технологического развития Российской Федерации на период до 2025 г. [3] и др.), но прежде всего к активному институциональному (правовому, финансовому, налоговому и техническому) дополнению общегосударственной поддержки инноваций региональным уровнем, обеспечению поддержки всех регионов – как состоявшихся в инновационном плане, так и тех, где инновации присутствуют недостаточно.

В качестве исходных мероприятий реализации региональной компоненты государственной инновационной стратегии, с учетом опыта других стран ([2]), предлагается:

- обеспечение разработки каждым регионом (областью, городом) своей программы развития инновационной деятельности на перспективу в 5-10 лет и подведения под нее региональной законодательно-нормативной базы;
- перераспределение нескольких статей налоговых платежей из центра в регионы с оставлением на их территории не менее 15% федеральных налогов;
- для ликвидации сложившихся диспропорций в экономической активности и инновационном потенциале регионов страны, четкое разделение инструментов инновационной стратегии на два разных типа. Первый будет поддерживать те регионы, которые уже сегодня активно инвестируют в инновационное развитие, формируют соответствующие стратегии и институты на региональном уровне – такие, как венчурные фонды с региональной поддержкой, технопарки, бизнес-инкубаторы, центры трансфера технологий, кластерного развития и т.д. Ведь если учитывать рисковый характер инновационных проектов и большую вероятность того, что большая их часть может оказаться неудачной, то было бы неправильно со стороны федерального центра все эти риски оставлять за регионами. Второй – для продвижения инноваций в те регионы, где их сейчас либо нет совсем, либо они носят скорее избирательный характер (от одного до нескольких предприятий). Здесь России, в частности, стоит продумать создание Ассоциации инновационных регионов в качестве одного из инструментов последовательной реализации регионального разреза государственной инновационной стратегии и политики.

Далее следует задействовать целый ряд апробированных в мировой практике организационно-экономических мер, способствующих региональному инновационному развитию (См. [4], [7]). Среди этих мер выделим:

- осуществление специальных целевых программ на общегосударственном, региональном и местном уровнях;
- прямые государственные субсидии и целевые ассигнования региональных органов власти;
- налоговые льготы, направленные на стимулирование регионального инновационного развития;
- формирование научных, технологических и инновационных парков;
- создание инкубаторов малого инновационного бизнеса;
- образование под эгидой государства и местных органов исполнительной власти центров по передаче технологий из госсектора в промышленность;
- организация управленческого консультирования предпринимателей.

Наиболее действенным механизмом стимулирования развития инноваций в регионах называют согласованные действия правительства, бизнеса, науки, образования, финансовых организаций и средств массовой информации. Во всем мире именно регионы рассматриваются как первая ступенька инновационной деятельности развития всей страны.

Региональным органам управления рекомендуется проводить следующие меры по поддержке изобретательской, инновационной деятельности на местах:

- подвергать вычетам в размере понесенных налогоплательщиком убытков суммы налога, уплаченные им при реализации продукции, работ и услуг, цена которых снижена по сравнению с ценой в предыдущем налоговом периоде за счет использования в продукции, работах и услугах изобретений и других объектов интеллектуальной собственности;
- применять налоговый вычет за каждый месяц налогового периода для изобретателей, уплачивающих в данном регионе региональный налог;
- освободить от уплаты долю налога на прибыль предприятий и организаций, приходящуюся на региональный налог, полученную в течение первых 5 лет: благодаря использованию в собственном производстве российских изобретений и др. объектов интеллектуальной собственности; от уступки прав на ОИС российским лицензиаром российскому лицензиату; от использования российским лицензиатом по лицензионному соглашению с российским лицензиаром изобретения или иного объекта интеллектуальной собственности.

Среди всех указанных мер стимулирования инновационных процессов в регионах стоит выделить те, которые уже прошли успешную апробацию в отдельных регионах России. К таким мерам чаще всего относят

механизмы государственного *субсидирования* процентных ставок по кредитам инновационно активным компаниям региона и предоставления *налоговых льгот* для инновационной деятельности на уровне регионов.

#### А. Опыт субсидирования процентных ставок инновационно-активным компаниям региона

В различных регионах РФ субъекты малого и среднего бизнеса могут воспользоваться такими двумя формами государственной поддержки, как:

- субсидирование процентной ставки по привлеченным кредитам на пополнение оборотных средств в случае расширения производства (за исключением расходов на заработную плату, на уплату налогов, сборов и других обязательных платежей в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды, канцелярских расходов, арендных платежей, услуг связи) и реализацию инвестиционных проектов. При этом субсидии предоставляются из средств областных бюджетов на основе открытого конкурсного отбора инвестиционных проектов отдельных предприятий и организаций.

- субсидирование сотрудничества отдельных предприятий с создаваемыми за счет региональных бюджетов малыми инновационными предприятиями образовательных учреждений. Именно в сфере образования создается большая часть инноваций, доведение которых до практического внедрения и коммерциализации как раз и обеспечивается подобным сотрудничеством.

Подчеркнем, что согласно Федеральному Закону «О государственной поддержке инновационной деятельности в Российской Федерации» оба вида указанных субсидий могут предоставляться согласно постановлениям Областных государственных администраций *без утверждения* последних центральными органами государственной власти. Этот механизм заслуживает распространения на все регионы страны.

#### Б. Налоговое стимулирование инновационной деятельности на уровне региона

Важно подчеркнуть, что налоговые льготы применяются как инструмент стимулирования инновационного развития во все большем числе стран. За восемнадцать лет (с 1996 по 2014 гг.) количество стран, использующих данный метод, возросло с 12 до 29.

В России же применение льготы по НДС и ряда других налоговых льгот на практике имеет много юридических проблем, основными из которых являются нечеткость отнесения работ к научно-исследовательским и определения статуса организаций, имеющих право на освобождение выполняемых ими научно-исследовательских работ.

Тем не менее, в РФ уже отработан порядок применения таких механизмов налогового стимулирования инновационной деятельности, как:

- освобождение от обложения НДС реализации исключительных прав, в том числе передачи по договору отчуждения или лицензионным договорам, на следующие объекты интеллектуальной собственности: изобретение, полезную модель, промышленный образец, программы для ЭВМ, базы данных, секреты производства (ноу-хау), топологию интегральных микросхем.

- освобождение от НДС отдельных работ по НИОКР, связанных с разработкой и внедрением инновационных технологий.

- учет в составе расходов по УСН затрат на НИОКР, покупку исключительных прав на изобретения. Налогоплательщикам предоставлено право применять к основной норме амортизации специальный коэффициент, но не более трех, в отношении амортизируемых основных средств, используемых только для осуществления научно-технической деятельности.

- освобождение от обложения налогом на прибыль предприятий доходов в виде средств, полученных из государственных (бюджетных и внебюджетных) фондов поддержки науки. Кроме того, законодательно увеличена включаемая в состав расходов по налогу на прибыль организаций норма отчислений на формирование Российского фонда технологического развития, а также иных отраслевых и межотраслевых фондов финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, зарегистрированных в порядке, предусмотренном Федеральным законом «О науке и государственной научно-технической политике», до 1,5% валовой выручки налогоплательщика.

С другой стороны, отечественный опыт показал и оборотную сторону налоговых инновационных льгот. Их введение стало неодолимым препятствием для возникновения частных научных фондов: из-за налогообложения, введенного на прибыль и для получающей, и передающей стороны, процесс безвозмездной передачи денежных средств становится затруднительным и неэффективным средством. Грантовое финансирование также не является идеальным именно из-за налогового обложения, ведь в рамках гранта выплачиваются все начисления на заработную плату и подоходный налог. Для решения подобных проблем вводятся различные поправки в налоговый кодекс, которые, однако, и сейчас требуют многих доработок.

Противодействие этим негативам должно состоять в расширении функции поддержки инновационного бизнеса со стороны региональных и муниципальных органов власти, которые, в связи с близостью к субъектам хозяйствования, расположенным на соответствующей территории, способны наиболее эффективно управлять, проводить текущий мониторинг, контролировать их деятельность и оценивать их вклад в развитие региона.

Эти же органы, наряду с прямым финансированием и налоговыми методами стимулирования инновационной деятельности в регионах, должны более широко применять и другие формы поддержки субъектов инновационной деятельности. Основные из них нацелены на:

- создание условий для развития инновационной деятельности.
- ресурсное обеспечение инновационно-технологического развития.
- содействие продвижению продукции высокотехнологичных отраслей.
- взаимодействие исполнительных органов власти субъекта РФ с организациями при формировании инновационной и промышленной политики.
- информационную поддержку инноваций в технологическое развитие.

В целом региональная инновационная политика реализуется в виде мер региональной поддержки, формирования благоприятного инновационного климата, повышения инновационной активности и восприимчивости регионов. В современных условиях первостепенной задачей является сохранение и последующее усиление инновационно-промышленного потенциала региона, повышение его воздействия на экономическую эффективность производства. Без этого недостижимо обеспечение устойчивости регионального развития.

Таким образом, мировой опыт убедительно свидетельствует, что переход к инновационной экономике требует формирования в Российской Федерации и во всех без исключения ее регионах целостной и эффективно работающей системы преобразования новых знаний в новые технологии, продукцию и услуги, которые будут находить покупателей на внутренних и внешних рынках.

#### Литература

1. Грибова Е.В., Сергеева А.Н. Механизмы стимулирования инновационного развития экономики региона [Электронный ресурс] / Е.В. Грибова, А.Н. Сергеева // Капитал страны: Федеральное Интернет-издание. – Режим доступа: <http://www.en.kapital-rus.ru/articles/article/194497>.
2. Киселев В.Н., Рубальтер Д.А., Руденский О.В. Инновационная политика и национальные инновационные системы Канады, Великобритании, Италии, Германии и Японии [Текст] / В.Н. Киселев, Д.А. Рубальтер, О.В. Руденский // Бюллетень ЦИСН. – 2009. – 72 с.
3. Концепция долгосрочного прогноза научно-технологического развития Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.nspru.ru/upload/innovacii/proznos\\_razv\\_n\\_tex.pdf](http://www.nspru.ru/upload/innovacii/proznos_razv_n_tex.pdf).
4. Мантаева Э.И., Слободчикова И.В., Цеденов А.В. Компаративный анализ основных мероприятий национальной и региональной поддержки инновационной деятельности в России и зарубежных странах [Текст] / Э.И. Мантаева, И.В. Слободчикова, А.В. Цеденов А.В. // Инновации. Инвестиции. – 2012. – №36.
5. Федеральная целевая программа «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2007-2013 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fcpr.economy.gov.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/ViewFcp/View/2008/228>.
6. Федеральная целевая программа «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014-2020 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www://fcpir.ru/about/text\\_program/332/text-programmy.pdf](http://fcpir.ru/about/text_program/332/text-programmy.pdf).
7. Шелюбская Н.П. Косвенные методы государственного стимулирования инноваций: опыт Западной Европы [Электронный ресурс] / Н.П. Шелюбская. – Режим доступа: <http://www.r-reforms.ru/indexpub81.htm>.

УДК 331.56

## ВКЛАД РОССИИ В МИРОВУЮ ПРОДОВОЛЬСТВЕННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ

*Ломакина М.В., Ковалева Е.И.*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** выделены проблемы РФ по обеспечению продовольственной безопасности; изложены результаты участия РФ в Конвенции о продовольственном содействии; выявлены причины присоединения РФ к Конвенции в 2014 году, проанализированы первые результаты участия и вклад России в мировую продовольственную безопасность.

**Ключевые слова:** продовольственная безопасность, проблемы обеспечения мировой продовольственной безопасности, Конвенция о продовольственном содействии.

## THE RUSSIAN CONTRIBUTION TO THE GLOBAL FOOD SECURITY

*Lomakina M.V., Kovaleva E.I.*

*Belgorod, Russia*

*BelgorodStateNationalResearchUniversity*

**Abstract:** highlighted the problems of the Russian Federation on ensuring food security; outlined the results of the Russian participation in the Food Assistance Convention: identified the causes of Russia's accession to the Convention in 2014, analyzed the first results of the participation and Russia's contribution to the world food security.

**Keywords:** food security, the problem of ensuring the world food security, the Food Assistance Convention.

Продовольственное обеспечение населения страны, определяющее физическое и духовное здоровье человека – одна из самых приоритетных и важных социально-экономических проблем государства. Они связаны с производством, распределением и потреблением продуктов питания. Значимость данной проблемы определяется прежде всего тем, что в структуре потребностей человека, потребность в пище относится к первой группе, а степень ее удовлетворения затруднительна в современных условиях ограниченности ресурсов.

Согласно ст.1 Закона «О продовольственной безопасности Российской Федерации» надо вписать название закона продовольственная безопасность Российской Федерации – состояние экономики Российской Федерации, при котором обеспечивается продовольственная независимость страны и гарантируется физическая и экономическая доступность продовольствия для всего населения в количестве, необходимом для активной и здоровой жизни [2].

Всемирно признанным критерием продовольственной безопасности являются производство 75-80% общего объема основных видов продовольствия за счет отечественных товаропроизводителей; потребление населением биологически полноценной продукции с рекомендуемым режим калорийности – не ниже 3000 Ккал в сутки; создание продовольственных запасов на уровне 20% от общего объема потребления.

В Российской Федерации, как и во многих странах мира, существует ряд проблем по обеспечению продовольственной безопасности, среди которых можно выделить отсутствие единой государственной политики и планирования в сфере сельского хозяйства, недостаточное финансирование и субсидирование, слабое внедрение достижений науки в производство, а также повышение цен на сырье, прежде всего на нефть, что способствует росту цен на продукты питания. Однако, наша страна, несмотря на существующие локальные проблемы, принимает активное участие в глобальных программах обеспечения продовольственной безопасности в мире и помогает другим, менее развитым странам. Эту миссию РФ осуществляет посредством участия в Конвенции о продовольственном содействии.

Конвенция демонстрирует стремление ее стран-участниц внести свой вклад в мировую продовольственную безопасность и развитие быстрой реакции мирового сообщества на критические ситуации, связанные с продовольствием и другими потребностями развивающихся стран. Через сотрудничество и кооперацию участники Конвенции стремятся повысить эффективность, производительность и качество продовольственной помощи в сохранении жизни и облегчении страдания наиболее уязвимых групп населения, особенно в чрезвычайных ситуациях, путем укрепления международного сотрудничества и координации, в частности, между участниками Конвенции и заинтересованными сторонами[1].

Следует отметить систему распределения средств от стран-доноров странам, нуждающимся в помощи продовольственного характера. Большая часть поступлений происходит в натуральной форме – это жизненно-необходимые продукты питания. В процентном соотношении помощь составляет примерно 76% продовольственной помощи, а остальные 24% поставляются в виде денежных средств или ваучеров.

Российская Федерация присоединилась к Конвенции в 2014 году, также как и Австралия, Люксембург, Словения, Испания и Швеция. На сегодняшний день в Конвенцию входят 14 государств [3].

К странам-реципиентам относятся наименее развитые страны, список которых утвержден Экономическим и социальным советом ООН на основе соответствия этих стран критериям низкого уровня доходов (менее 750 долл. США), низкого показателя качества жизни, питания, образования и здравоохранения. Также страной-реципиентом может стать развивающаяся страна, находящаяся в сложной экономической ситуации и нуждающаяся в продовольственной помощи.

За основу анализа взят Ежегодный отчет Конвенции о продовольственном содействии за 2014, в котором отражены основные направления деятельности в сфере продовольственного содействия всех участников Конвенции, включая лучшие практики и наиболее яркие примеры политики на данном направлении.

В соответствии с данными отчета объемы продовольственного содействия, предоставленного в 2014 году членами Конвенции, значительно превысили минимальные ежегодные обязательства, общая сумма которых на 2014 год составила более 2,7 млрд. долларов. Так, объем продовольственного содействия, предоставленного Российской Федерацией в 2014 году, составил 97,51 млн. долларов, что более чем в 6,5 раз превышает российские минимальные ежегодные обязательства (15 млн. долл. на 2014 год)[3].

По окончании каждого календарного года, страны-участницы Конвенции предоставляют доклад о деятельности по оказанию продовольственной помощи странам-реципиентам. Участие каждой страны в валюте стран-участниц, эквивалент в долл. США, а также удельный вес участия страны в Конвенции приведен в таблице 1. Стоит отметить, что обязательства страны-участницы выполнили на общую сумму свыше 2,7 млрд. долл. США (таблица 1).

Таблица 1

**Отчетность по операциям оказания продовольственной помощи за 2014 г.**

Страна-донор	Обязательства в 2014 году	Эквивалент в долл. США	Удельный вес участия страны, %
Австралия	80 млн. австр. долл.	72,02 млн.	4,67
Австрия	1,495 млн. евро	1,98 млн.	0,07
Канада	250 млн. кан. долл.	226,44 млн.	8,40
Дания	185 млн. дат.кр.	27,75 млн.	1,02
Европейский Союз	300 млн. евро	398,00 млн.	14,74
Финляндия	6 млн. евро	7,95 млн.	0,29
Япония	10 млрд. яп. йены	94,01 млн.	3,48
Люксембург	4 млн. евро	5,30 млн.	0,19
Россия	97,51 млн. долл.	97,51 млн.	4,61
Словения	30 000 евро	39 780	0,001
Швеция	200 млн. швед. кроны	24,00 млн.	0,88
Швейцария	34 млн. шв. франк	37,50 млн.	1,38
США	1,6 млрд. долл.	1 600 млн.	61,26
Всего	2,7 млрд. долл. США		100

Как показано в таблице, в 2014 году все члены Конвенции не только выполнили свои обязательства, но некоторые члены также превысили их. Наиболее активным участником Конвенции является США – удельный вес операций продовольственной помощи составил 61,26%. Продукты питания и денежные средства были направлены на помощь в такие страны как Сирия, Судан и Южная Центральная Африканская Республика, помощь пострадавшим от тайфуна на Филиппинах и от вспышки лихорадки Эбола в Западной Африке. Всего США реализуют программы помощи и развития в 18 странах [3].

Удельный вес РФ составил 4,61%, главным образом это продовольственная помощь странам Содружества Независимых Государств (СНГ) и наименее развитым странам (НРС). Также ряд проектов был реализован на двусторонней основе. Общая стоимость двусторонних проектов более 30,3 млн. долл. США. Всего ассигнования по оказанию продовольственной помощи и питания, предоставляемые Россией в 2014 году составили 97,51 млн. долл. США. Кроме того, эта сумма не включает в себя связанные с этим расходы на многие проекты. Список получателей помощи содержит более 25 стран.



Рис. Российские проекты участия в Конвенции продовольственной безопасности в 2014 году

Как показано на рисунке, в 2014 году был реализован проект помощи для приобретения жизненно-важных продуктов для стран-реципиентов – пожертвования использовались для приобретения пшеничной муки, гороха, подсолнечного масла. Все эти продукты поставлялись в следующие страны: Таджикистан (на сумму 5 млн. долл. США), Кыргызстан (4 млн. долл. США), КНДР (3 млн. долл. США), Палестина (2 млн. долл. США), Сирия (3 млн. долл. США), Кения (2 млн. долл. США) [3].

Кроме того, в 2014 году, Россия выделила 5 млн. долл. США на финансирования расходов, связанных с гуманитарной помощью для украинского народа. Продукты продовольствия и ваучеры были распределены среди населения страны, что дало возможность получать основные продукты питания на местных рынках и магазинах. Россия также внесла 1 млн. долл. США в Международный Красный Крест по программе стабилизации продовольственной ситуации на Украине.

В 2014 году РФ осуществила дополнительное финансирование на сумму более 52,65 млн. долл. США.

Эта помощь включала поставку продуктов питания, обеспечение денежными средствами и ваучерами. Список стран-получателей (неполный) представлен в таблице 2.

Таблица 2

**Список стран-получателей дополнительного финансирования от РФ**

Страна-получатель	Сумма финансирования (млн. долл. США)
Афганистан	2,37
Армения	6
Куба	1
Марокко	1,5
Сирия	2
Таджикистан	3,7
Украина	5
На двусторонней основе	
Боснии и Герцеговина	0,2
КНДР	13
Никарагуа	16,7

Среди российских государственных органов, регулирующих обеспечение продовольственной помощи можно выделить

- Министерство Иностранных Дел;
- Министерство финансов;
- Министерство РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий;
- Министерство сельского хозяйства,
- Федеральное агентство по государственным резервам (Росрезерв);
- Агентство по обеспечению и координации российского участия в международных гуманитарных операциях (Агентство МЧС).

Эти органы несут ответственность за различные области в сфере продовольственной помощи. Например, Росрезерв является федеральным органом исполнительной власти РФ. По просьбе Министерства по Чрезвычайным ситуациям РФ, Росрезерв поставляет запрашиваемый список продуктов в страну-получателя для обеспечения жизнедеятельности населения данной страны.

Власти РФ уверены, что активное участие России мировом обеспечении продовольственной безопасности и, в частности, в Конвенции о продовольственном содействии подчеркивает статус РФ как страны-донора и подтверждает стремление выполнять принимаемые решения по содействию обеспечению глобальной продовольственной безопасности и борьбе с голодом в мире.

**Литература**

1. Конвенция о продовольственном содействии (FoodAssistanceConvention) [Электронный ресурс]: Заключена в Лондоне 25 апреля 2012 г.; вступила в силу для РФ с февраля 2014 г. // Официальный сайт «FoodassistanceCommittee». Разд. «FoodAssistanceConvention».

2. О продовольственной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс]: проект ГД ФС РФ федер. закона : 16.06.1999 № 4122-П // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».

3. Annualreportonfoodassistanceconvention 2014 [Электронный ресурс]: Ежегодный отчет Конвенции о продовольственном содействии (на англ.) от 3 июля 2015 г. // Официальный сайт Министерства экономического развития.

УДК 338.23

**ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ НЕРАВЕНСТВА ДОХОДОВ  
В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

*Лукашова Т.И., Кузуб Ю.К.  
н. рук. Чистникова И.В.  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию причин появления неравенства доходов населения в современной России. Рассмотрена современная ситуация в сфере неравенства доходов в России и основные пути его преодоления.



**Ключевые слова:** неравенство доходов, доходы населения России, проблема неравенства доходов

## STUDY OF THE PROBLEM OF INCOME INEQUALITY IN MODERN RUSSIA

*Lukashova T.I., Kuzub Yu.K.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod state national research University*

**Abstract:** The article is devoted to the study of the causes of inequality of incomes in modern Russia. The article considers the modern situation in the sphere of income inequality in Russia and the main ways of its overcoming.

**Keywords:** income inequality, incomes of the Russian population, the problem of income inequality

Актуальность данной темы обусловлена необходимостью снижения дифференциации доходов населения России, что позволит изменить социально-экономическое положение государства и его субъектов в лучшую сторону. В Российской Федерации вопросы, связанные с доходами, стоят очень остро. Решение проблем требует большего государственного вмешательства.

Причины содействующих к появлению неравенства доходов населения может быть немало количество. Это может быть и наследственные причины, и условия труда, и уровень образования либо квалификации, и территориальная мобильность населения, и другие факторы [1].

Доходы и покупательная способность населения имеют не только социальное значение – как слагаемые уровня жизни, но и как факторы, определяющие продолжительность самой жизни. Они весьма значимы, как элемент экономического подъема, который определяет емкость внутреннего рынка. Емкий внутренний рынок, обеспеченный платежеспособным спросом является мощнейшим стимулом поддержки отечественного производителя.

Низкий уровень доходов, и, как следствие, низкая покупательная способность основной массы населения, денежный потенциал которого частично отвлекается на покупку импортных товаров, есть одна из основных причин стагнации экономики России. Очевидно, что для оживления экономики необходимо формирование платежеспособного спроса через увеличение части доходов населения в общей сумме доходов общества – ВВП. В основном, для реанимации внутреннего рынка и поддержки отечественного производителя стратегически важно повышать доходы наиболее бедной и средней части населения. Увеличение и, конечно, своевременная выплата зарплаты, пенсий, стипендий и других социальных выплат, является необходимым для подъема экономики.

В российских дебатах о неравенстве трудовых доходов «виноватым», как правило, оказывается государство, которое отказывает в полноценной социальной защите, как работающим гражданам, так и различным категориям нуждающихся. Появление нового класса «работающих бедных» россиян объясняется тем, что их зарплата существенно меньше реальной стоимости воспроизводства рабочей силы. Недооценка труда россиян оказывается весьма значительной даже с учетом традиционно низкой производительности труда: по некоторым расчетам, среднестатистический российский работник производит на 1 доллар зарплаты в 3 раза больше товара, чем европеец или американец. При этом, согласно данным Всемирного банка, правительство (через механизм минимального размера оплаты труда) гарантирует трудящимся зарплату, эквивалентную лишь 11% валового национального дохода (в государствах с развитыми стандартами социальной защиты граждан отношение годовой минимальной зарплаты к ВВП на душу населения составляет не менее 30%).

Государственная политика доходов заключается в перераспределении их через госбюджет путем дифференцированного налогообложения различных групп получателей дохода и социальных выплат. При этом значительная доля национального дохода переходит от слоев населения с высокими доходами к слоям с низкими доходами. Ныне все развитые страны мира создали системы социальной поддержки малоимущих [2].

Государство, организуя через бюджет перераспределение доходов, решает проблему повышения доходов малоимущих слоев населения, создает условия для нормального воспроизводства рабочей силы, способствует ослаблению социальной напряженности и т.д.

Избыточное социально-экономическое неравенство в России является основным препятствием для расширенного воспроизводства человеческого капитала и повышения темпов экономического роста. Это создает в обществе узлы социальной напряженности, связанные с ограниченностью перспектив и безысходностью у «низов» общества, неуверенностью в своем будущем у «верхов».

Углубляющееся избыточное неравенство разъединяет российский социум, подрывает корневую систему доверия и сплоченности, препятствует формированию полноценного гражданского общества.

Радикальное преодоление бедности лежит на пути устранения формирующих ее факторов. Они хорошо известны: низкая оплата труда, невыплаты заработной платы, безработица, низкие пенсии, недостаточные даже для выживания пособия одиноким матерям и многодетным семьям, инвалидам.

Для снижения социальной поляризации, преодоления реальной бедности необходимо перестроить весь каркас распределительных отношений с тем, чтобы обеспечить повышение доходов по регрессивной шкале: чем ниже доход, тем быстрее он должен расти.



#### Литература

1. Мартыненко А.Ю., Мочалова Я.В. Заработная плата в России: проблемы и пути повышения // Научный вестник Волгоградского филиала РАНХиГС. Серия: Экономика. – 2015. – Т. 2. – С. 32-35.
2. Чистникова И.В. Теоретико-методические основы разработки экономико-статистической модели бюджетно-налоговой безопасности регионов России // Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества: материалы III междунар. науч.-практ. конф., (г. Белгород, 25 ноября 2014 г.): под науч. ред. доц. Е.В. Никулиной: в 2 ч. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2015. Ч. 1. – С. 385-388.

УДК 339.74:005.44

## ГЛОБАЛИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ПОДАВЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ

к.э.н., доц. Добродомова Т. Н.

студент Института экономики Масальтин В.И.

Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

**Аннотация:** изложены теоретические основы процесса глобализации; рассмотрены главные факторы, влияющие на снижение конкурентоспособности национальной валюты; выявлены зависимости внешнеторговой деятельности и курса валюты; продемонстрированы статистические показатели, раскрывающие влияние основных валют на мировую торговлю; сделаны выводы о необходимости проведения умеренной политики протекционизма в сфере валютного регулирования в процессах внешнеэкономической деятельности.

**Ключевые слова:** глобализация, национальная валюта, мировая торговля, валютное регулирование.

## GLOBALIZATION AS A FACTOR OF SUPPRESSION OF NATIONAL CURRENCY

C.e.s, A.P. Dobrodomova T.N.

Masalytin V.I.

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

**Abstract:** the theoretical approaches to the process of globalization are stated; the main factors of influence on the decline in the competitiveness of the national currency are reviewed; the relations between the foreign trade activity and the currency rate are identified; the statistics on the influence of the main currencies on the world trade are demonstrated; the conclusions on the necessity for a moderate policy of protectionism in the sphere of currency regulation in the processes of foreign trade are made.

**Keywords:** globalization, national currency, world trade, currency regulation.

Процесс глобализации оказывает всеобъемлющее воздействие на современное функционирование международных социально-экономических отношений. На мировом рынке ключевое значение все чаще имеют не отдельные государства, а транснациональные корпорации. Кроме того, глобализация мировой экономики задает важнейшую тенденцию развития мировых валютных отношений. Поэтому проблема анализа негативного влияния глобализационных процессов на национальные валюты должна быть рассмотрена в совокупности конкретных предпосылок объединения национальных рынков.

Глобализация является процессом, в рамках которого между системами национального производства и финансов образуется взаимозависимость. Как результат имеет место новое международное разделение труда: формирование национальных богатств вступает в усиливающуюся зависимость от экономических субъектов прочих государств. Глобализация экономики носит относительно противоречивый характер. С одной стороны, ее основополагающие черты в целом работают на повышение эффективности мирового хозяйства. С другой стороны, как будет продемонстрировано ниже, виды проявления этих характеристик зачастую ущемляют интересы широких слоев населения во всем мире. Современная модель глобализации экономики демонстрирует большое количество негативных последствий, характеризуется достаточно острыми коллизиями и конфликтами между участниками международных отношений [2, с. 12]. Международные финансовые институты обладают все меньшим влиянием в современных аспектах мирового валютного регулирования.

Одной из наиболее важных причин утраты необходимых функций международных финансовых организаций, на наш взгляд, целесообразно считать низкий уровень связи денежной и валютной сфер в вопросах управления изменениями в институциональных структурах мировой системы хозяйствования. Так, Международный Валютный Фонд (МВФ) в качестве практических действий по стабилизации мирового хозяйства предлагает правительству страны, которой предоставляется кредит, экономико-политические мероприятия,

которые призваны обеспечить возврат предоставленных ранее финансовых средств. Для достижения цели предлагаются деструктивные меры: ужесточение бюджетной политики, сокращение государственных расходов, уменьшение объема денежной массы в обращении, улучшение процесса сбора налогов, упразднение методов государственного регулирования. При использовании подобного механизма совершенно не учитываются действительные тенденции национального экономического развития.

Проблема политики глобального неравенства приобретает все более острый характер. Так, главенствующая позиция доллара в системе международного валютного обмена, наглядно продемонстрированная на рисунке 1, и политика США, использующая мировое значение своей национальной валюты, являются примером устремлений одних экономических агентов устанавливать правила мирового развития.



Рис. 1. Доля валют в мировой торговле, 2014 год

К основным мировым валютам относятся шесть валют ведущих мировых держав: доллар США, евро, фунт стерлингов, йена, юань, канадский доллар. Они стали таковыми по причине высоких показателей ликвидности и уровню влияния в финансовом мире. Именно в данных валютах происходит заключение большинства международных контрактов и поэтому их влияние на функционирование мировых финансовых рынков является наиболее сильным, что усиливает подавление национальных валют прочих государств.

Противоречивость валютной глобализации обусловлена одновременным развитием валютного полицентризма и регионализма. Объективной основой этого процесса является дальнейшее изменение соотношения сил между мировыми экономическими и финансовыми центрами в результате неравномерности развития стран. Прогнозируется снижение доли трех традиционных центров – США, Западной Европы, Японии – с 40 % в 2009 г. до 28 % в 2030 г., увеличение доли Китая и Индии до 25 % объема мировой экономики к 2020 г. и до 33 % – в 2030 г. [3].

Основополагающий фактор валютной глобализации как одного из видов экономической и финансовой глобализации заключается в противоречии между усилением международной стороны процесса общественного воспроизводства и сохранением его уникальной национальной специфики. Также одними из главенствующих причин валютной глобализации является, с одной стороны, противоречие между укрепляющейся интернационализацией валютных отношений и их структуризацией в виде мировой валютной системы, а с другой – сохранение национальных особенностей международных валютных отношений государств и валютной системы. Валютная глобализация как одна из форм финансовой глобализации обгоняет глобализацию в сфере материального производства [1, с. 45].

Зависимость национальной экономики от мировых рынков сбыта оказывает непосредственное влияние на котировки валюты государства. Так, больше половины бюджета Российской Федерации (52% в 2014 году) составляют доходы от нефтегазового сектора. Основная часть этих доходов (около 90%) – налоги и пошлины с нефтяных компаний. За последние несколько месяцев цена на нефть российской марки Urals рухнула с \$95 до \$50 за баррель. От нефтяных котировок зависит курс рубля. Центробанк назвал снижение цен на сырье одной из главных причин ослабления национальной валюты. Зависимость между двумя показателями (цена на нефть и курс рубля) представлена на графике на рисунке 2.

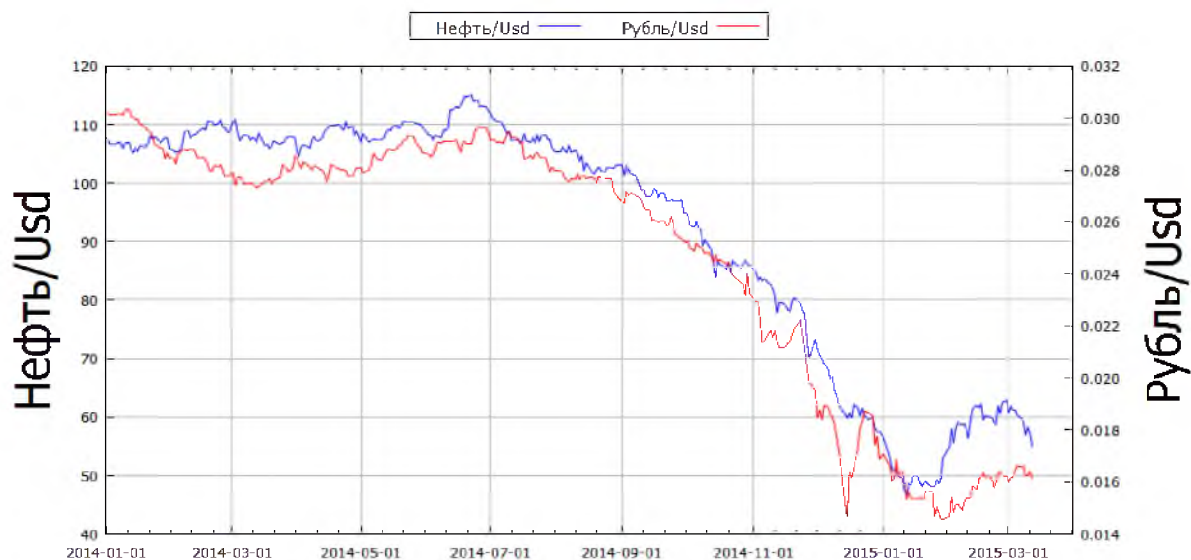


Рис. 2. Динамика курса рубля и мировой цены на нефть

Современная валютная система имеет множество недостатков. Национальные центральные банки ставят главной задачей стимулирование развития отечественной экономики за счет других. Государства не заинтересованы в повышении курса национальных валют. В ходе борьбы за рынки сбыта они стремятся к снижению курсов валют по отношению друг к другу. Подобными манипуляциями можно оказаться в ситуации, когда благоприятные условия для производства экспортных товаров могут стать невыгодными на практике. В валютных войнах победу одерживает не тот, кто обладает более совершенным набором факторов для организации производственного процесса, а тот, чье влияние оказывает больший эффект на потенциальных соперников. Одно из основных препятствий в процессе создания единой мировой валюты – неравномерность экономического развития. Поэтому необходимо создание единой научной концепции, на основе которой появится возможность реализовать выпуск в обращение общемировой валюты.

Стабильность национальной валюты в свете усиливающихся процессов глобализации остается открытой проблемой для сферы государственного управления. Постоянное наращивание оборотов внешне-экономической деятельности должно происходить в совокупности с защитой национальных интересов как в сфере финансового, так и валютного регулирования.

#### Литература

1. Бузгалин А. В., Колганов А. Н. Экономика кризиса: пределы рынка и капитала [Текст] // Главная книга о кризисе / А. В. Бузгалин, – М.: Яуза, 2013. – 680с.
2. Рудый К.В. Международные валютные, кредитные и финансовые отношения [Текст] / К.В. Рудый, – М.: Новое знание, 2012. – 427с.
3. О сценарных условиях долгосрочного прогноза социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года. Материалы Министерства экономического развития РФ. М., 2012.
4. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации: [сайт]. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/accounts/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/) (Дата обращения: 25.10.2015).
5. Вести экономика: инфографика. URL: <http://www.vestifinance.ru/infographics/5812> (Дата обращения: 25.10.2015).

УДК 331.5.024.5

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Миненкова А.А.  
ст.пр. Ковалева Е.И.  
Белгород, Россия

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены основные государственные мероприятия, направленные на регулирование рынка труда Белгородской области.

**Ключевые слова:** Рынок труда, занятость, безработица.

**Abstract:** This article describes the main government actions directed at regulating the labor market of the Belgorod region.

**Keywords:** Labor market, employment, unemployment.

Обеспечение государственного регулирования регионального рынка труда представляет собой сложную систему мер и мероприятий, охватывающих в своем взаимодействии не только сферу занятости, но и практически все элементы экономической системы общества [1, с.28].

Согласно Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года, утвержденной постановлением Правительства Белгородской областной от 25 января 2010 года №27-пп, одним из направлений развития Белгородской области является обеспечение достойного качества жизни населения области на основе эффективного, инновационного развития экономики региона. Обязательным условием перехода области к инновационному социально ориентированному сценарию развития является формирование эффективно функционирующего рынка труда. В долгосрочной перспективе рынок труда области будет развиваться в условиях сокращения совокупного предложения трудовых ресурсов из-за снижения численности населения в трудоспособном возрасте, усиления конкуренции за квалифицированных работников, повышения требований данной части работников к рабочим местам, роста спроса на труд и, следовательно, увеличения стоимости труда.

В связи с профессионально-квалификационным, а также территориальным несоответствием спроса и предложения рабочей силы организации области продолжают испытывать дефицит рабочей силы, особенно высококвалифицированных кадров по отдельным профессиям и работников неквалифицированного труда.

Одним из приоритетов стратегии социально-экономического развития является последовательное проведение государственной политики в сфере содействия занятости населения в Белгородской области.

В целях содействия трудоустройству граждан и обеспечения их наиболее полной информацией об имеющихся свободных рабочих местах и вакантных должностях, а также профессиях, пользующихся спросом на рынке труда городскими и районными центрами занятости, активно используется эффективная форма сотрудничества с работодателями – ярмарки вакансий. За 2014 – 2015 года было организовано 139 ярмарок вакансий и учебных рабочих мест.

Государственная услуга по профессиональной ориентации в целях выбора сферы деятельности (профессии), трудоустройства, прохождения профессионального обучения и получения дополнительного профессионального образования по данным на 1 октября 2015 года, оказана 14498 людям, а за 2014 год – 21774 гражданам [3, 4].

При выборе форм и методов профориентационной работы с безработными и незанятыми гражданами учитываются их мотивация к трудовой деятельности, длительность пребывания без работы, образовательный и квалификационный уровни, категории защищенности.

Государственная услуга по профессиональной ориентации граждан осуществлялась согласно утвержденному графику групповых консультаций, а также в индивидуальном порядке, с соблюдением сроков и последовательности предоставления государственной услуги, предусмотренных Административным регламентом.

Одной из приоритетных задач, поставленных Губернатором области Е.Савченко, является коренное переустройство профессионального образования, роста его привлекательности и престижности. В настоящее время в Белгородской области ведется активная работа по созданию условий для развития сотрудничества и взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг. Создание целостной системы социального партнерства в профессиональном образовании – одна из задач региональной системы профессионального образования. Основными формами социального партнерства в регионе являются:

- формирование заказа на подготовку кадров в организациях среднего профессионального образования на основе заявок хозяйствующих субъектов;
- совершенствование форм обучения и реализация образовательных программ путем соединения теоретического обучения и производственного процесса (дуальная форма обучения);
- разработка профессиональных образовательных программ при непосредственном участии предприятий-работодателей;
- привлечение ведущих специалистов предприятий к проведению образовательного процесса;
- гарантированное трудоустройство выпускников профессиональных образовательных организаций на предприятия, где они проходили учебную и производственную практику [2, с. 70].

Активно ведется работа по профессиональной ориентации учащихся выпускных классов общеобразовательных школ. В 2014 и в 2015 году по инициативе Департамента внутренней и кадровой политики области были проведены ярмарки-выставки «Парад профессий», целью которых было поднятие престижности рабочих профессий, востребованных на рынке труда Белгородской области.

Государственная услуга по психологической поддержке, а также профессиональному обучению и дополнительно профессиональному образованию безработных граждан на рынке труда в 2015 году оказана 1203 гражданам, в 2014 году – 2892.

Профессиональное обучение (профобучение) и дополнительное профессиональное образование (ДПО) за январь-сентябрь 2015 года прошли 1077, а проходят еще 329 человек, что составляет 12,1% от общего числа безработных граждан, состоящих на учете в органах службы занятости на конец отчетного периода, за 2014 год обучение прошли 1245 человек или 17%.

Средний период профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации безработных граждан составил 2,3 месяца (в 2014 году – 2,1 месяца).

В 2015 году, по данным на 1 октября, с целью организации временного трудоустройства несовершеннолетних граждан городскими и районными центрами занятости населения заключено с работодателями 4901 договоров (за весь 2014 год – 5567 договоров). Средний период временного трудоустройства составляет 1 мес (в 2014 году – 0,9 месяцев).

На данный момент, за 2015 год, государственную услугу по социальной адаптации безработных граждан на рынке труда получили 1224 человека. Что касается 2014 года, то данную услугу получили 2055 граждан [3, 4].

Таким образом, конечным результатом реализации мероприятий вышеуказанных программ предполагается сдерживание уровня регистрируемой безработицы, достижения сбалансированности спроса и предложения на рынке труда, обеспечение занятости работников, высвобождаемых в результате сокращения производств, и, как следствие, снижение напряженности на региональном рынке труда. В результате проведения означенных мероприятий наша область имеет возможность избежать кризиса, обновить экономику, и, что особенно важно, продолжить дальнейшее развитие кадрового потенциала, в соответствии с потребностями регионального рынка труда.

#### Литература

1. Калашникова, Л.Н. Человеческий фактор и формирование трудовых отношений на современном этапе развития России [Текст] / Л.Н. Калашникова. – М.: Дело, 2013. – 28 с.
2. Развитие форм социального партнерства в сфере профессионального образования [Текст] : материалы региональной научно-практ. конф., Белгород, 19 июня 2012 г. / под общ. ред. Н.С. Сердюковой. – Белгород: БелИПКППС, 2012. – 70 с.
3. Сведения о предоставлении государственных услуг в области занятости населения за январь-сентябрь 2015 г. [Текст] : Статистический отчет по форме № 2-Т (трудоустройство). – Управление по труду и занятости населения Белгородской области, 2015 г.
4. Сведения о предоставлении государственных услуг в области занятости населения за январь-декабрь 2014 г. [Текст] : Статистический отчет по форме № 2-Т (трудоустройство). – Управление по труду и занятости населения Белгородской области, 2015 г.

УДК 339.138

## ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

*Мирошников Е.В.,  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** в статье рассматривается влияние глобализации на финансовые рынки, выделяются отличительные признаки финансовых рынков в условиях глобализации, специфические особенности маркетинговой деятельности на рынке ценных бумаг; отмечена ключевая роль маркетинга в развитии современного фондового рынка, проанализированы интегрированные маркетинговые коммуникации, специфика использования которых на рынке ценных бумаг определяется выбираемыми приемами и инструментами продвижения.

**Ключевые слова:** глобализация, фондовый рынок, рынок ценных бумаг, интегрированные маркетинговые коммуникации

## THE INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS ON THE RUSSIAN MARKET OF SECURITIES IN THE AGE OF GLOBALIZATION

*Miroshnikov E.V.,  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University*

**Abstract:** This article considers an impact of globalization on the financial markets, points out the features of financial markets in the age of globalization, considers the specific features of marketing activity in the securities market, specifies the key role of marketing in the evolution of the modern stock market, and analyzes integrated market-

ing communications, whose use in the securities market is determined by the selected methods and tools of promotion.

**Keywords:** globalization, stock market, securities market, integrated marketing communications

Глобализация мировой экономики – закономерный этап развития мирового хозяйства, обсуждение различных аспектов которого началось еще в 60-70-х годах прошлого века и заметно активизировалось к 1990-х годам. Заметим, что ускорению глобализации способствовал распад мировой системы социализма и СССР, в результате которого произошло сужение центра геополитического влияния. Несмотря на интуитивно понятный всем смысл термина «глобализация» (преобразование мирового пространства в единую зону, в которой относительно свободно перемещаются товары/услуги, информация и капитал), существует множество его трактовок. Кроме того, нет единой точки зрения на авторство этого термина.

В то же время несмотря на множественность трактовок понятия «глобализация», сегодня уже ни у кого не вызывает сомнения тот факт, что глобализация – наиболее характерная черта современного мира. Его отличительными чертами являются: возникновение и развитие новых рынков (денежного рынка и рынка капитала), обеспечивающих дистанционное совершение операций в реальном времени; новые средства коммуникации (цифровые и сетевые технологии [4]); активизация деятельности международных экономических организаций; усиление роли многосторонних соглашений по вопросам, связанным с торговлей, безопасностью, интеллектуальной собственностью.

Бесспорно, процесс глобализации затронул производство, услуги, использование рабочей силы, инвестиции, технологии практически во всех странах. Однако свое исключительное место в этом процессе занимает экстенсивное и интенсивное развитие финансовых рынков. Прежде всего, очевидным образом изменилась их роль. Еще не так давно, буквально несколько десятилетий назад, они, выполняя роль регуляторов, обеспечивали эффективное функционирование реального сектора экономики. В настоящее время они одновременно с регулированием реализуют собственную самодостаточность.

В результате на финансовых рынках получили широкое распространение спекулятивные операции, вследствие чего произошло многократное увеличение объемов этих рынков. Были разработаны и продолжают разрабатываться схемы получения денег из денег, не предусматривающие процесс производства. Наблюдается появление новых рыночных инструментов, расширение инвестиционных возможностей и одновременно с этим происходит расширение спектра ожидаемых рисков. У инвестора естественным образом возникают конкретные вопросы, связанные с обоснованием принимаемых решений в условиях глобализации.

Если рассматривать предельное состояние глобализации, когда процесс объединения национальных рынков в единый финансовый рынок можно считать завершившимся, и движение денежных потоков стало осуществляться беспрепятственно, то в подобном состоянии инвесторы могут надеяться на корректное применение известных методик, техник и технологий. Однако процесс глобализации пока далек от завершения. Более того, результаты финансовой глобализации сконцентрированы в основных центрах мировой экономики: США, Западной Европе, Японии и Китае. В силу этого обстоятельства практически все без исключения национальные рынки зависят от ситуаций, имеющих место на Нью-Йоркской, Лондонской и Токийской биржах.

В силу такой взаимосвязи в обоснованиях инвестиционных решений, касающихся вложений в финансовые активы, должны учитываться рыночные эффекты глобализации. Эти эффекты, как правило, изменяют тренды доходности, способствуют появлению новых рисков, и заставляют маркетологов искать новые технологии, позволяющие убедить инвесторов в целесообразности приобретать те или иные инвестиционные продукты или пользоваться теми или иными инвестиционными услугами.

Современный финансовый рынок обладает с точки зрения маркетинга определенной спецификой, которую, несомненно, надо учитывать при принятии решений относительно тех или иных технологий продвижения финансовых продуктов/услуг. Эта специфика, прежде всего, касается самого финансового продукта.

Финансовый продукт есть продукт особого качества – услуги брокерско-дилерских компаний или ценные бумаги [5]. Данный продукт не материален, и потому его трудно отделить от компании, которая его предоставляет [3]. Кроме того, он не относится к товарам потребительского рынка, поскольку не является продуктом первой необходимости и рассчитан не на массового потребителя. Если попробовать нарисовать характеристический портрет потенциального потребителя финансовых продуктов, то получится следующий образ: человек в возрасте 25-55 лет, располагающий свободными денежными средствами, с высшим экономическим/математическим/техническим образованием, имеющий определенные знания в области бизнеса, знакомый с основами инвестирования на финансовом рынке и обладающий навыками использования современных информационных технологий.

Учитывая то, что финансовому рынку присуща волатильность, он подвержен множеству рисков: внутри страны, глобальные экономические, кредитные, валютные, процентные, риски ликвидности и прочие риски. И здесь на первый план выходит такая черта потенциального потребителя, как склонность к риску. Заметим, что, как правило, рискованность ценных бумаг не останавливает потенциальных инвесторов, если предлагается достаточно высокий уровень доходности.

Финансовый рынок – высококонкурентный рынок, что объясняется легкозаменяемостью финансовых продуктов, потенциальные клиенты могут выбрать другие рынки для вложения свободных средств.



В качестве следующей особенности финансового рынка можно назвать широкий спектр предлагаемых на нем продуктов: от специализированных до массовых, от широко доступных до дорогостоящих. Однако для таких продуктов не существует понятия торговой марки, хотя для таких популярных ценных бумаг, как акции, термин «голубые фишки» с определенной долей условности можно считать торговой маркой.

Сильно связанные между собой ценные бумага по разным причинам, например, по причине того, что их выпускает один и тот же эмитент, образуют ассортимент. Причем этот ассортимент постоянно обновляется. Действительно, инвестиционная мысль работает в этом направлении весьма продуктивно, появляются даже такие финансовые инструменты, как деривативы на погоду, облигации на социальные изменения, облигации катастроф, P2P. Заметим, что не менее стремительно меняются предпочтения потенциальных клиентов и их приверженность к тем или иным продуктам и компаниям.

Важность информации на финансовом рынке – это одна из главных его особенностей. Заметную роль в такой связи играют различные рейтинги, оценки экспертов, аналитика и прогнозы. Скорость получения необходимой информации является наиболее важным условием принятия инвестиционного решения. Поэтому скорость предоставления информации, обуславливаемая, прежде всего, степенью отлаженности действующей системы коммуникации, имеет на финансовом рынке не менее важное значение, чем сама информация.

Подводя черту в обсуждении специфики финансового рынка с позиции маркетинга, заметим, что именно маркетинг стал ключевым фактором развития фондового рынка [2]. Именно маркетинговые технологии создавали образ фондовых бирж и «продавали» услуги конечным инвесторам и спекулянтам. В настоящее время национальные фондовые биржи также используют услуги маркетинговых агентств и специалистов по связям с общественностью. Во многих странах после кризисных ситуаций, финансовых проблем, которые негативным образом отразились на фондовом рынке, брокеры, инвестиционные компании пытаются восстановить доверие потребителей.

Последнее время принято сводить продвижение не только к рекламе и не только к связям с общественностью (PR), а к их совокупности, которая и образует интегрированные маркетинговые технологии. В эту совокупность также входят личные продажи, директ-маркетинги средства стимулирования сбыта (сейлзпромоушн). На рисунке ниже представлен комплекс интегрированных маркетинговых коммуникаций [1].

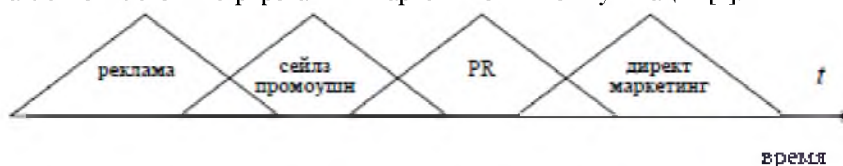


Рис. Составляющие комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций

Использование интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК) базируется на следующих положениях: 1) ИМК – комплекс коммуникаций, основанный на разнообразных специально организованных каналах обратной связи, без которых его существование невозможно; 2) ИМК – это коммуникация, основу которой составляет не столько сильная креативная рекламная идея, сколько мощный информационный повод, дающий компании возможность организации продуктивного с точки зрения маркетинга диалога с потенциальными потребителями; 3) использование ИМК имеет четкие пространственные, временные границы и проходит в целях достижения единообразия и одинаковой направленности всех коммуникаций; 4) ИМК – это коммуникации, предназначенные для сокращения количества звеньев в каналах, передающих информацию потребителю. Они обеспечивают максимально прямое и минимально опосредованное воздействие.

Специфика использования ИМК на рынке ценных бумаг определяется выбираемыми приемами и инструментами продвижения. Весьма популярными и широко распространенными сегодня средствами продвижения являются конференции, выставки, семинары, в процессе проведения которых у компании есть возможность продемонстрировать опыт и квалификацию своих сотрудников, и, кроме того, повысить уровень своей известности в профессиональных кругах.

Для продвижения финансовых продуктов также целесообразно использовать и другие, более традиционные средства, а именно: печатные СМИ и Интернет. В этом случае важную роль играют упоминания компании, ее продуктов и услуг в ведущих деловых СМИ, на информационных и специализированных порталах в Интернете.

Принимая во внимание все описанные выше характеристические черты потенциального потребителя финансового продукта, необходимо отметить ту значимость, которую в этой связи приобретают налаженные взаимоотношения с каждым конкретным инвестором. Правильно выстроить такие отношения позволяют рамки концепции маркетинга отношений.

#### Литература

1. Блюм, М.А. Основы использования средств рекламы в коммерческой деятельности [текст]: учебное пособие / М.А. Блюм, Н.В. Молоткова. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2006. – 160 с.
2. Мирошников, Е.В. Маркетинг на современном фондовом рынке: трансферт зарубежного опыта [текст] / Е.В. Мирошников, В.И. Тинякова // Социально-экономические науки и гуманитарные исследо-

вания: сборник материалов II Междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2014. – С. 30-34.

3. Мирошников, Е.В. Особенности реализации комплекса маркетинга на рынке ценных бумаг [текст] / Е.В. Мирошников, В.И. Тинякова // Экономика устойчивого развития. – 2014. – №4. – С. 153-157.

4. Тинякова, В.И. Причины и последствия глобальной трансформации медиасистем / В.И. Тинякова, И.В. Харчева // Электронный бизнес: проблемы, развитие и перспективы: Материалы XII Всерос. заоч. науч.-практ. конф. – Воронеж: ЦНТИ, 2014. – С. 135-137.

5. Финансовый маркетинг: теория и практика [текст]: учебник для магистров / О.А. Артемьева [и др.]; под общ. ред. С.В. Карповой. – М.: Юрайт, 2015. – 424 с.

УДК 334.7

## РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ И НЕОБХОДИМОСТЬ ЕГО ПОДДЕРЖКИ

к.э.н., доц. Мочалова Я.В., Ладыгина И.А.

Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

**Аннотация:** изложены результаты исследования теоретических подходов о роли и значении малого предпринимательства в социально-экономическом развитии страны и необходимости его поддержки. Сделаны выводы о том, что именно государство создает благоприятные и стабильные правовые условия для предпринимателей, формирует необходимую инфраструктуру поддержки, обеспечивает привлекательный инвестиционный климат, устраняет административные барьеры, повышает конкурентоспособность национальной экономики.

**Ключевые слова:** предпринимательство, бизнес, государство, инвестиционный климат, социально-экономическое развитие

## THE ROLE OF SMALL BUSINESS IN SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRY AND THE NEED FOR HIS SUPPORT

C.e.s, A.P. Mochalova YV, Ladygina IA

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

**Abstract:** the results of the study of theoretical approaches to the role and importance of small business in the socio-economic development and the need to support it. It is concluded that the state creates favorable and stable legal environment for entrepreneurs, generates the necessary support infrastructure, provides an attractive investment environment, eliminating administrative barriers and increase the competitiveness of the national economy.

**Keywords:** entrepreneurship, business, government, investment climate, socio-economic development

В развитых странах малое предпринимательство играет исключительно важную роль в экономической, социальной и политической сферах жизни общества [1, с.99].

Предприниматели являются основой среднего класса – наиболее представительной по численности и активно выражающей свои политические предпочтения части населения. В условиях устойчивого социально-экономического и политического развития общества мелкие предприниматели более других заинтересованы в поддержке демократии, политической стабильности и экономической свободы. Именно мелкие собственники проявляют наибольшую активность и даже агрессивность при возникновении угрозы в отношении их собственности, так как в отличие от крупных и средних собственников, для владельцев малых предприятий их собственность зачастую является единственным средством к существованию и важнейшим способом самовыражения. Средний класс либо сам формирует свои политические движения, либо становится объектом борьбы различных политических сил за голоса избирателей.

Развитие малого предпринимательства является ключом к формированию конкурентной среды, а также отвечает общемировым тенденциям формирования гибкой смешанной экономики, в которой сочетаются разные формы собственности и модели хозяйствования. Именно малые предприятия, не требующие крупных начальных инвестиций и имеющие высокую скорость капиталоборота, способны оптимально решать проблемы реструктуризации экономики, формирования и насыщения рынка потребительских товаров в условиях нестабильной экономической ситуации и ограниченности финансовых ресурсов.

Во всем мире взаимодействие власти и бизнеса строится на взаимовыгодной долгосрочной основе. При этом государство создает благоприятные и стабильные правовые условия для предпринимателей, формирует необходимую инфраструктуру поддержки, обеспечивает привлекательный инвестиционный климат,



устраняет административные барьеры, повышает конкурентоспособность национальной экономики. В свою очередь, бизнесмены помогают власти финансировать социальные программы и приоритетные отрасли, поддерживают в экономике принцип добросовестной конкуренции, расширяют налогооблагаемую базу и организуют новые рабочие места.

В странах со сложившей рыночно-ориентированной экономикой – малое предпринимательство является самой массовой категорией субъектов предпринимательства. Малые предприятия в развитых странах эффективны не только как производители потребительских товаров, но и как изготовители необходимых для производства конечной продукции элементов (таких, как отдельные детали, малые механизмы и полуфабрикаты), выпуск которых для крупных предприятий невыгоден.

Уровень развития малого и среднего предпринимательства является одним из важнейших показателей степени эффективности рынка и конкурентной экономики. При росте численности малых предприятий, развитой инфраструктуре и государственной поддержке малое предпринимательство может стать эффективным способом решения различных экономических и социальных задач. Развитие малого предпринимательства имеет множество положительных эффектов:

- 1) формирование конкурентных рыночных отношений, способствующих более полному удовлетворению потребностей общества;
- 2) расширение рыночного ассортимента и повышение качества товаров, работ и услуг;
- 3) активизация научно-технического прогресса;
- 4) освоение и использование местных источников сырья и отходов крупных производств;
- 5) содействие крупным предприятиям путем изготовления и поставки комплектующих изделий, а также создание вспомогательных и обслуживающих производств;
- 6) освобождение государства от низкорентабельных и убыточных предприятий за счет их аренды и выкупа предпринимателями;
- 7) приближение производства товаров и осуществления услуг к потребителям;
- 8) содействие структурной перестройке экономики, придание экономике гибкости и мобильности;
- 9) привлечение личных средств населения в развитие производства. Партнеры в малых предприятиях вкладывают свои капиталы в дело с куда большей заинтересованностью, чем в крупных;
- 10) сокращение уровня безработицы посредством создания новых рабочих мест;
- 11) способствование более эффективному развитию человеческого потенциала, раскрытию талантов и творческих задатков предпринимателей и работников;
- 12) вовлечение в трудовую деятельность отдельных групп населения, для которых крупное производство налагает определенные ограничения (домохозяйки, пенсионеры, инвалиды, учащиеся);
  - формирование социального слоя предпринимателей, владельцев и собственников.

В условиях перехода на постиндустриальный путь развития малые предприятия становятся неотъемлемым звеном в структуре общественного воспроизводственного процесса, без которого невозможно обеспечить успешное социально-экономическое развитие общества и рост эффективности производства.

Удачным примером использования вышеперечисленных преимуществ малого бизнеса являются США и Китай. Приведем некоторые статистические данные, наглядно представляющие роль малого предпринимательства в экономике этих стран.

В США малый бизнес является основой развития рыночной экономики. Чтобы лучше понять роль малого предпринимательства в экономике США, приведем следующие данные: в США небольшие фирмы производят более 40% ВВП и половину валового продукта частного сектора. В отдельных сферах экономики малые предприятия занимают доминирующее положение. На долю малых фирм в оптовой торговле приходится – 86% валового продукта частного сектора, в сфере обслуживания – 81%, в строительстве – 80%, в финансовой сфере – 60%, в розничной торговле – 55%, в обрабатывающей промышленности – 21%. Особую роль малый бизнес играет в решении проблем занятости: более половины всех новых рабочих мест создаются мелкими фирмами. Более 130 млн. американцев прямо или косвенно зарабатывают средства к существованию благодаря МСП.

Малые предприятия обеспечивают создание и освоение около половины всех нововведений в экономике США, относящихся к сфере научно-технического прогресса. При этом в среднем на один доллар затрат они внедряют в 17 раз больше нововведений, чем крупные предприятия.

За годы проведения политики открытости, МСП в Китае развивалось и продолжает развиваться бурными темпами.

Сектору малого и среднего бизнеса принадлежит 65% патентов, 75% технических новшеств и более 80% новой продукции Китая. На его долю приходится 50,2% налоговых поступлений в казну страны [3, с.11].

При этом в категорию малых предприятий с числом занятых до 100 человек относится почти 99% предприятий и только 0,6% относятся к средним предприятиям с количеством занятых от 101 до 999 человек.

Вклад малого и среднего сектора в ВВП Китая составляет около 40%. Данный сектор стал важным фактором экономики Китая, стимулирующим рост ВВП, бюджетных доходов, занятости, а также обеспечивающим стабильность общества.

Малый бизнес постепенно становится локомотивом инновационного развития китайской экономики. Малые предприятия производят все большую долю инновационной продукции, представляют значительное число технических изобретений. Основная часть экспортной продукции Китая также производится в секторе МСП. В Китае малые и средние предприятия считаются важнейшим источником экономического роста страны, который создает основную массу товаров и эффективно решает проблему занятости населения. Сфера малого предпринимательства стала неотъемлемой частью экономики Китая, которая создает конкурентоспособную инновационную продукцию и технологии, экспортируя их во многие страны мира [2, с. 1].

По сравнению с другими видами хозяйствования, малое предпринимательство обладает рядом преимуществ и недостатков, учитывая которые государство может построить эффективную систему поддержки.

К сильным сторонам малого бизнеса следует отнести его гибкость и мобильность, позволяющие оперативно реагировать на запросы рынка и быстро адаптироваться к постоянно меняющимся условиям. Малое предпринимательство является особым творческим типом экономического поведения, для которого характерны предпринимательский дух и инициативная творческая деятельность, связанная в то же время с определенным риском для ограниченного числа заинтересованных людей. Созданию такой атмосферы в малом бизнесе и возможности эффективного хозяйствования способствует соединение в одном лице собственника и управленца, характерные для многих малых предприятий. Важным преимуществом малого бизнеса, обеспечивающим его эффективность, является взаимозаменяемость работников. При известном разграничении функций между сотрудниками для малого коллектива характерны взаимопомощь и поддержка друг друга, а в случае необходимости взаимозаменяемость. Существенным преимуществом в малом бизнесе является высокая скорость прохождения информации. Это обусловлено меньшим объемом информации, чем на крупных предприятиях, и непосредственным общением руководства и подчиненных. Малые размеры фирмы позволяют ее руководителю видеть реальное положение дел при низких управленческих расходах. Наконец, нужно отметить, что для организации малого бизнеса, как правило, не требуется крупных вложений в основные средства. Это преимущество привлекает многих начинающих предпринимателей и положительно сказывается на себестоимости выпускаемой продукции.

К слабым сторонам малого бизнеса следует отнести высокую степень риска. Многие зависят не столько от умения руководителя, сколько от воздействия внешней среды. Поэтому в кризисные для экономики периоды в первую очередь именно небольшие предприятия становятся банкротами. Другим слабым местом малого бизнеса является низкая возможность накопления капитала. Как правило, для расширения производства владельцы малого бизнеса могут выделить лишь незначительную часть капитала. Есть ограничения и в получении кредита. У малого бизнеса нет достаточных средств для выплаты высокого процента.

Малому бизнесу практически нет применения в отраслях, требующих больших капиталовложений. Сфера его деятельности ограничена. У предприятия нет возможности покупать сырье оптовым ценам, так как закупки ограничены масштабом производства. Им также не по средствам организовать собственную службу маркетинга и дилерскую сеть.

Ограниченная номенклатура выпускаемой продукции делает малое предприятие уязвимым с точки зрения конъюнктуры рынка и влечет за собой высокую чувствительность к изменениям условий хозяйствования. Относительно скромные масштабы производства и ограниченные ресурсы порой ставят малый бизнес в невыгодное положение, делают его неспособным на равных конкурировать с крупным производством. Также у руководителей малых предприятий имеет место проблема недостаточной компетентности и отсутствия опыта.

#### Литература

1. Буров, В.Ю. Основы предпринимательства [Текст] : учебное пособие / В. Ю. Буров. – Чита, 2011. – 441 с.
2. Васильев А.А. Зарубежный опыт малого предпринимательства [Текст] / А.А. Васильев // Труды СГА. – 2011. – № 7. – С. 1-2.
3. Мотылев В.В. Малый бизнес в США и его финансирование [Текст] / В.В. Мотылев // Интернет-журнал «Политэкономика». – 2013. – № 3. – С. 11-12.

УДК 336.38

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*к.э.н., доц. Мочалова Я.В., Ладыгина И.А.  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** изложены результаты исследования теоретических подходов об основных направлениях государственной поддержки малого предпринимательства. Изучены формы поддержки малого предпринимательства. Сделаны выводы о том, что малый бизнес способен решить широкий спектр социально-

экономических проблем и во многом определяет уровень развития экономики страны, однако обладает некоторыми слабыми сторонами и вследствие этого нуждается в поддержке.

**Ключевые слова:** предпринимательство, бизнес, государство, инвестиционный климат, социально-экономическое развитие.

## THE MAIN DIRECTIONS AND FORMS OF STATE SUPPORT OF SMALL BUSINESS

*C.e.s, A.P. Mochalova YV, Ladygina IA*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** the results of research on theoretical approaches about the main directions of state support of small business. Studied forms of support of small business. It is concluded that small business can implement a wide range of socio-economic problems and largely determines the level of economic development of the country, however, has some weaknesses and thus needs support.

**Keywords:** entrepreneurship, business, government, investment climate, socio-economic development

Прежде всего, нужно отметить, что отдельные меры поддержки малого бизнеса не приносят желаемых результатов. Для эффективной поддержки малого предпринимательства государство должно работать сразу по нескольким направлениям, таким, как:

1. Разработка стратегии роста данного сектора экономики во взаимосвязи с общим социально-экономическим развитием страны. Это означает принятие комплексных долгосрочных мер, обеспечивающих малому бизнесу широкие возможности для роста и достижения им конкурентных преимуществ. Подобная стратегия может реализовываться в виде конкретных федеральных и региональных программ.

2. Упрощение нормативно-правовой базы и налоговой системы, постоянное осуществление корректировки федеральных и региональных законодательных и нормативно-правовых актов, приводя их в соответствие с требованиями развивающейся экономики.

3. Минимизирование до разумной степени достаточности административно-разрешительных и контрольных функций государства, освобождение бизнеса от излишних чиновников, защита прав и безопасности предпринимателей и их собственности, поощрение предпринимательской активности.

4. Осуществление финансовой и материально-технической помощи путем создания многочисленных и доступных источников рискованного капитала, сдавая в аренду средства производства и предоставляя возможность покупки их на льготных условиях, упрощая доступ к государственным заказам.

5. Формирование инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, развитие системы оказания специализированных консультационных услуг, обучение и повышение квалификации предпринимателей.

Организационную основу государственной политики поддержки образуют общегосударственные и региональные программы. Их цель – создание благоприятных условий для развития бизнеса. Подкрепленные реальными действиями и ресурсами, они являются базой для масштабного развития предпринимательства. Как правило, разрабатываются программы на период до пяти лет и предлагают комплекс мер, направленных на развитие малого предпринимательства на конкретных территориях и в конкретных отраслях [2, с. 1].

Наиболее важные направления поддержки определяются на основе анализа текущей ситуации и проблем, с которыми сталкиваются малые предприятия. При разработке конкретных мер устанавливаются приоритеты экономического развития, учитываются потребности населения и имеющиеся ресурсы.

Программы могут предусматривать оказание самой разнообразной помощи предпринимателям: выделение производственных площадей, земельных участков, оборудования, финансовых средств, обучение населения основам бизнеса и повышение квалификации чиновников, отвечающих за развитие малого предпринимательства. В них могут оговариваться условия доступа к бюджетным ресурсам и научно-техническим разработкам, устанавливаться упрощенные процедуры регистрации, лицензирования и сертификации продукции, предлагаться меры содействия развитию торговых, научно-технических и производственных связей с зарубежными партнерами.

Основополагающим элементом поддержки малого предпринимательства является ее развитая инфраструктура. Инфраструктура поддержки представляет собой совокупность различных организаций (фондов, агентств, сервисных и выставочных центров, страховых и лизинговых учреждений, бизнес-инкубаторов), создаваемых при участии государственных и муниципальных органов власти. Она призвана стимулировать рост и самоорганизацию малого бизнеса и направлять его активность в наиболее значимые для региональной экономики сферы. Одним из наиболее важных элементов инфраструктуры поддержки малого бизнеса является отдельный государственный орган, занимающийся исключительно вопросами малого бизнеса.

При помощи инфраструктуры поддержки могут осуществляться различные виды деятельности. Например, обучение населения основам предпринимательства, быстрая регистрация предприятий и оказание им юридических и консалтинговых услуг, проведение маркетинговых исследований и организация выставоч-ярмарок с демонстрацией продукции малых предприятий, оказание лизинговых услуг, содействие в техническом перевооружении и рекламе продукции, обеспечение безопасности, предпринимателей привлечение инвестиций и т. д.

Также следует отметить, что создание и развитие инфраструктуры поддержки малого бизнеса возможно только при существовании соответствующей правовой основы.

Рассмотрим подробнее каждый из этих элементов.

1. Отдельный государственный орган, занимающийся исключительно вопросами малого бизнеса. Определяет основные направления государственной поддержки малого предпринимательства.

2. Бизнес-школы. Создаются для обучения и повышения квалификации предпринимателей и граждан, желающих открыть собственное дело. В бизнес-школах могут проходить обучение государственные и муниципальные служащие.

3. Учебно-деловые центры. Оказывают предпринимателям комплексную поддержку, включая образовательные и консультационные услуги, информационное обеспечение.

4. Агентства информационной поддержки. Как правило, это консалтинговые фирмы, предлагающие предпринимателям очень широкий спектр услуг, включая помощь при государственной регистрации и обучение персонала.

5. Бизнес-инкубаторы. Они «взрачивают» на своих площадях специально отобранные малые предприятия, оказывая им на первых этапах консалтинговые, образовательные и офисные услуги. Бизнес-инкубаторы ускоряют процесс развития малых предприятий (по сравнению с «естественными» условиями) в 10–20 раз, снижая при этом количество неудач в бизнесе в 1,5–2,0 раза. Бизнес-инкубаторы могут действовать в составе технопарков, технологических центров и других сервисных структур.

6. Технопарки. Создаются на базе крупных научно-исследовательских институтов или высших учебных заведений с целью более эффективного использования их научного потенциала. Технопарки призваны коммерциализировать новые разработки и технологии через деятельность малых инновационных предприятий. Несмотря на то, что их организация требует значительных стартовых средств, такие структуры позволяют повысить роль малых предприятий в инновационной сфере, нацеливая их на внедрение радикальных новшеств, освоение новых технологий и изделий, делая их экспериментальной базой для крупных корпораций. Особенно широкое распространение получили в Японии.

7. Инновационно-технологические центры. Также создаются на базе научно-исследовательских институтов примерно с той же целью, что и технопарки. Разница лишь в том, что данные центры, осуществляя коммерческое продвижение новых технологий, ориентированы не столько на малые предприятия, сколько на крупные корпорации, способные реализовать достаточно сложные и затратные научные разработки и проекты.

8. Социально-деловые центры. Обычно организуются при региональных центрах занятости и за счет их средств. В отличие от агентств и бизнес-инкубаторов они призваны решать социально-экономические проблемы незанятого населения.

9. Бизнес-центры. Оказывают предпринимателям сервисные и офисные услуги (предоставление помещений, средств связи, компьютерной техники, оргтехники). Создаются при торговых и транспортных центрах, гостиницах. Обслуживают клиентов на платной основе.

10. Информационные и маркетинговые центры. Осуществляют информационное обеспечение малых предприятий и структур, занимающихся поддержкой малого предпринимательства. Исследуют рынки и разрабатывают стратегию продвижения товаров и услуг.

11. Фонды поддержки. Создаются для оказания финансовой помощи малым предприятиям и предпринимателям. Первоначальными источниками их формирования служат, как правило, средства муниципальных и региональных бюджетов. Кредиты предоставляют по льготным ставкам.

Финансовая поддержка является особо важным инструментом, способствующим развитию малого бизнеса. Государство должно задействовать весь арсенал технологий привлечения средств в сферу малого бизнеса, причем финансовая поддержка должна осуществляться не только за счет средств бюджета, но и путем привлечения внебюджетных источников, обучить предпринимателей современным методам заимствования, сделать систему предоставления гарантий и бюджетных ресурсов более понятной и доступной предпринимателям.

Рассмотрим эти источники финансирования малого бизнеса подробнее.

1. Государственные субсидии. Предоставляются наиболее перспективным малым предприятиям на условиях безвозвратности и выполнения определенных целей в заданный срок.

2. Банковский кредит. Является распространенной формой финансирования малых предприятий в развитых странах, требует учета специфики малого бизнеса со стороны банков.

3. Лизинг. Вид инвестиционного кредита для приобретения оборудования и передачи его по договору аренды физическим или юридическим лицам за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях с правом выкупа. Мировой опыт свидетельствует, что лизинговая форма кредита актуальна и эффективна для малых предприятий, испытывающих недостаток ресурсов [1, с. 88].

4. Общества взаимного кредитования. Действуют как кассы взаимопомощи. Кредитуют юридических и физических лиц. Самостоятельно определяют размер, периодичность и порядок финансирования, в наибольшей степени учитывают специфику бизнеса и ориентированы на интересы пайщиков. К услугам таких обществ обращаются предприниматели, не желающие брать кредит в банке из-за высокой ставки процента. Общества взаимного кредитования повышают кредитоспособность и финансовую устойчивость групп малых предприятий за счет аккумуляции их временно свободных денежных средств и предостав-

ления кредитов участникам общества. Это особенно важно в условиях неготовности банков кредитовать малый бизнес.

5. Франчайзинг. Представляет собой покупку уже «раскрученного» бизнеса. Дает возможность начать собственное дело, используя опыт, знания, поддержку и рекламу уже известных фирм. Очень распространен в экономически развитых странах [3, с. 12].

6. Венчурное (рисковое) финансирование. Осуществляется в разных формах. Способствует притоку средств для завершения научно-технических разработок, потенциально оцениваемых как высокоприбыльные. При этом значительный производственный и финансовый риск обусловлен неопределенностью конечного результата. Источниками финансирования могут быть специализированные венчурные фонды и индивидуальные инвесторы.

Нужно отметить, что государство напрямую занимается только выдачей субсидий, однако, оно способно повлиять на развитие остальных способов финансирования малого бизнеса – например, путем введения различных льгот.

Таким образом, малый бизнес способен решить широкий спектр социально-экономических проблем и во многом определяет уровень развития экономики страны, однако обладает некоторыми слабыми сторонами и вследствие этого нуждается в поддержке.

#### Литература

1. Буров, В.Ю. Основы предпринимательства [Текст] : учебное пособие / В. Ю. Буров. – Чита, 2011. – 441 с.
2. Васильев А.А. Зарубежный опыт малого предпринимательства [Текст] / А.А. Васильев // Труды СГА. – 2011. – № 7. – С. 1-2.
3. Мотылев В.В. Малый бизнес в США и его финансирование [Текст] / В.В. Мотылев // Интернет-журнал «Политэкономика». – 2013. – № 3. – С. 11-12.

УДК 69.003.13

## ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

*к.э.н., доц. Мочалова Я.В.*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** изложены основные тенденции развития строительного рынка в России; рассмотрены основные направления инновационного бизнеса в строительстве; сделаны выводы о необходимости внедрения инновационных технологий в строительстве; предложены направления для стимулирования развития строительного рынка на основе внедрения инновационных технологий.

**Ключевые слова:** инновации, технологии, строительство, деятельность, предприятия

## INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN CONSTRUCTION

*C.e.s, A.P. Mochalova Y. V.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** the main trends of development of construction market in Russia; the basic directions of business innovation in construction; the conclusions about the necessity of introduction of innovative technologies in construction; proposed direction to encourage the development of the construction market on the basis of introduction of innovative technologies.

**Keywords:** innovation, technology, construction, activities, companies

В последние годы в России строительный рынок развивается очень высокими темпами. Однако скорость внедрения перспективных технологий, оптимизирующих процессы строительства, оставляет желать лучшего. Основными причинами, мешающими широкому распространению новинок, специалисты называют консерватизм потребителей, отсутствие нормативной базы, дефицит проектировщиков, лоббизм производителей традиционных материалов, недостаток инвестиций.

В настоящее время в мире наметилась тенденция формирования экономики, основанной на знаниях, связанных, прежде всего, с социальной ориентацией новых технологий в различных областях, в том числе, созданием и использованием новых материалов и природосберегающих технологий.

Переход России к рыночным отношениям и структурная перестройка экономики привели к коренным изменениям в строительной отрасли, превратив ее в инвестиционно-строительный комплекс с интенсивным использованием инновационных программ. Экономика страны стала на путь массового обновления уста-

ревшего производственного аппарата отраслей народного хозяйства, в том числе строительного комплекса, на новой – инновационной – основе.

Итак, инновации в строительстве играют весьма важную роль в развитии НТП в национальной экономике в целом [2, с.58].

Во-первых, это – составная часть инновационной деятельности в стране, то есть построенное в данном году здание может быть таким же новшеством (инновацией), как выпущенные в том же году машина, прибор, телевизор новой модели и т.д.

Во-вторых, в отдельных отраслях сооружения, созданные строительной отраслью, представляют собой инновации, оснащенные новой техникой.

В-третьих, внедрение во многих отраслях новой технологии для выпуска новой продукции и повышения ее качества в большинстве случаев связано со строительством. С развитием высоких технологий предприятиям все чаще требуются особо чистые производственные помещения. Без таких помещений (представляющих инновации в строительстве) не появятся инновации в электронной, авиационной, космической, биомедицинской, фармацевтической и других отраслях промышленности [3, с.189].

В-четвертых, внедрение инноваций в жилищном строительстве приводит к улучшению условий жизни граждан. Так, применение эффективных радиационно-стойких стеновых конструкций и материалов повышает комфортность жилья, а также способствует сокращению числа заболеваний населения.

В-пятых, строительство инновационных зданий и сооружений социального назначения (больниц, поликлиник, санаториев, домов отдыха, детских садов, стадионов и т. п.) означает улучшение качества вложений в человеческий капитал.

Строительство представлено различными видами работ и множеством технологических процессов, поэтому в нем может быть множество видов инноваций: новшества, используемые в процессе проектирования, инновативность самих объектов (зданий и сооружений), новые строительные технологии, новые методы организации и управления в строительстве и др.

Важную проблему для строительных предприятий представляет разработка концепции, принципов и методов стратегического планирования и управления с целью обеспечения их устойчивого долгосрочного функционирования в условиях конкуренции.

Отечественные предприятия нуждаются в достоверной оценке технико-экономического потенциала производства, разработке стратегических решений, реализации системных преобразований, связанных с организацией и управлением предприятием в изменяющихся рыночных условиях.

Разработка и выпуск новых видов продукции должны стать приоритетным направлением стратегии развития производства каждого строительного предприятия.

Осуществление инновационной политики на строительном предприятии предполагает решение следующих задач:

- формирование инновационной политики и координации деятельности в этой области производственных подразделений;
- создание проблемно-целевых групп для комплексного решения инновационных проблем от идеи до ввода объектов в эксплуатацию;
- разработка планов и программ инновационной деятельности;
- обеспечение программ инновационной деятельности финансами и материальными ресурсами;
- рассмотрение проектов создания новой строительной продукции;
- обеспечение инновационной деятельности квалифицированным персоналом;
- наблюдение за ходом разработки новой продукции, и ее внедрения.

Опыт развитых стран показывает, что с ростом масштабов научно-технической деятельности в сфере производства растет объем работ, связанный с взаимодействием различных экономических субъектов. Такими субъектами являются другие строительные предприятия, предприятия промышленности строительных материалов, научно-исследовательские и проектные институты, высшие учебные заведения [1, с.123].

Среди направлений инновационного бизнеса в строительстве можно выделить следующие:

- а) закупка прогрессивных зарубежных технологий и организация производства новой продукции;
- б) закупка прогрессивных материалов, машин и оборудования для строительных организаций;
- в) закупка отечественных и зарубежных патентов для последующей организации собственного производства строительных материалов;
- г) услуги зарубежных строительных компаний при производстве строительных работ с использованием новых технологий;
- д) проведение собственных НИОКР;
- е) выполнение собственных инновационных архитектурно-проектных разработок;
- ж) обучение рабочих и специалистов новым технологиям, навыкам работы с новыми механизмами и строительными материалами.

Для стимулирования проведения поисковых и прикладных исследований, а также НИОКР должна быть создана единая интегрированная информационная система, содержащая всю информацию об инновационной системе, в том числе о проводимых исследованиях по отраслям промышленности и строительства. В настоящее время, по оценкам экспертов, отсутствие развитой функциональной информационной системы

стало одной из существенных проблем инновационного бизнеса. Как следствие этого рынок инноваций не является прозрачным с точки зрения информации об основных участниках, организационно-правовых условиях работы, направлениях прямой и косвенной государственной поддержки инновационной деятельности. Недостаток информации о проводимых разработках и прибыльных проектах приводит к снижению инвестиционной активности, в том числе иностранных инвесторов, что значительно сокращает возможности финансирования инновационной деятельности. С другой стороны, разработчики экспортоориентированных технологий также испытывают недостаток в информации о зарубежных рынках, нормативной базе, перспективах разработки данной предметной области, потенциальных инвесторах.

В качестве основополагающих условий достижения поставленных целей предусматриваются следующие:

- а) изучение спроса на продукцию отрасли, проведение маркетинга и рекламы;
- б) совершенствование системы управления предприятиями стройиндустрии;
- в) осуществление мер по снижению издержек производства строительных материалов;
- г) продвижение отечественной продукции на рынки зарубежных стран, стран СНГ;
- д) экономия валютных ресурсов за счет сокращения объемов импорта продукции из-за рубежа.

За последние годы произошли глобальные изменения основных экономических и производственных показателей внешней среды, влияющих на деятельность предприятий. К важнейшим из них относятся: усложнение продукции; высокие требования к качеству продукции и срокам сдачи продукции заказчикам; появление индивидуальных требований к продукции, что обусловило необходимость перехода практически к индивидуальному производству со всем комплексом сложнейших организационно-технических мероприятий и системы реорганизаций; ужесточение конкурентной борьбы. Реализация изложенных предложений по активизации инновационной деятельности в строительстве может служить определенным стимулом для ускорения научно-технического развития отечественной экономики.

#### Литература

1. Беляев, М.А. Механизм управления факторами развития современных экономических систем [Текст] / М.А. Беляев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 194 с.
2. Литовченко, С.Е. Организационно-управленческие инновации: развитие экономики, основанной на знаниях [Текст] / С.Е. Литовченко. – М.: Ассоциация Менеджеров, 2010. – 104
3. Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность [Текст] / Т.Г. Философова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 295 с.

УДК 338

## РАЗВИТИЕ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Неижмакова В.И.,  
научный руководитель к.э.н, доц. Мочалова Я.В.  
г. Белгород, Россия  
Белгородский государственный национальный исследовательский университет

**Аннотация:** рассматриваются особенности развития малого инновационного предпринимательства в России; выявлены основные проблемы развития данной отрасли; разработаны мероприятия развития малого инновационного предпринимательства в России.

**Ключевые слова:** инновация, инновационное предприятие, инновационная деятельность, малый инновационный бизнес.

## DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS INNOVATION IN RUSSIA

Neizhmakova V.I.,  
C.e.s., A.P. Mochalova Y.V.  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University

**Abstract:** The features of development of small innovation business in Russia; the main problems of the industry; developed measures of small innovative entrepreneurship in Russia.

**Keywords:** innovation, innovative enterprise, innovation, small business innovation.

Для отечественной экономики, как и для экономики любой развитой страны, сектор малого бизнеса очень важен. С одной стороны, в силу своей гибкости и адаптивности он исполняет роль инкубатора инноваций, которые в случае успеха могут распространиться в последствие на всю экономическую систему, а с другой – дает всей экономике серьезный импульс устойчивой положительной динамики.

Малые инновационные предприятия активно проводят исследования и разработки, более эффективно используют исследовательские фонды и оборудование, квалифицированные кадры, внося весомый вклад в инновационный процесс и технологическое обновление производства. Как правило, малые предприятия занимаются начальными стадиями нововведений,

оставляя крупным фирмам капиталоемкие стадии новых производств.

По сравнению со средним и крупным бизнесом малые предприятия обладают рядом ощутимых преимуществ, которые способствуют разработке и продвижению инноваций. Так, например, представители малого бизнеса имеют более тесное взаимодействие с потребителями, лучше понимают их потребности. Они оперативнее реагируют на изменения спроса и, в отличие от крупных корпораций, имеют возможность производить небольшие партии продукции, а также предоставлять специфические услуги.

Однако малый бизнес имеет также и свои недостатки. К ним можно отнести: ограниченность финансовых ресурсов, которые требуются для инвестирования в разработку инноваций, покупки оборудования, аренды производственных площадей; трудности с получением коммерческих кредитов из-за отсутствия значительных залоговых ресурсов; трудности в проведении маркетинга своей продукции на внешних рынках [1, с.13]. Кроме того, разработка инноваций нередко требует значительных ресурсов, поэтому многие малые предприятия стараются избегать риска, если не получают дополнительной грантовой поддержки.

С учетом выбранного Россией курса на ускоренное развитие высокотехнологичных, наукоемких отраслей, малое инновационное предпринимательство является одной из приоритетных сфер деятельности Правительства. Однако, в РФ до сих пор однозначно не определены критерии, позволяющие отнести предприятие к малому инновационному бизнесу.

Под малым инновационным бизнесом в России принято понимать такое предприятие, которое в течение последних трех лет имело следующие характеристики. Во-первых, завершённые продуктовые инновации (новые усовершенствованные продукты, внедрённые на рынке). При этом доля продукции старше трех лет должна составлять не более 10%. Во-вторых, методы их производства, также внедрённые на рынке. И, наконец, в-третьих, новые или значительно усовершенствованные процессы, внедрённые в практику [2].

Одной из важнейших проблем инвестиционно-инновационного развития малого бизнеса является поиск финансирования. Недостаточность собственного капитала не позволяет фирмам самостоятельно финансировать инновационные проекты. При концентрации на инновационном развитии неизбежно растут риски – это негативно сказывается как на отношениях с кредитными организациями, и на готовности предпринимателей заниматься инновациями.

В нашей стране действуют правила предоставления средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства. Они должны использоваться на следующие мероприятия:

- создание и развитие бизнес-инкубаторов;
- поддержка субъектов малого предпринимательства, производящих продукцию для экспорта;
- развитие системы кредитования субъектов малого бизнеса;
- создание и развитие инфраструктуры поддержки малых предприятий в научно-технической сфере;
- софинансирование региональных программ поддержки малого предпринимательства.

Ежегодные правительственные планы мероприятий по развитию инновационных процессов предусматривают:

- создание благоприятных налоговых условий для стимулирования инвестиционной и инновационной деятельности;
- совершенствование таможенно-тарифного регулирования и государственной поддержки экспорта отечественной продукции;
- создания условий для привлечения предпринимателей к заключению договоров субподряда в области инноваций и промышленного производства;
- принятие мер по поддержке финансовых институтов, осуществляющих лизинг, кредитование и страхование контрактов.

К сожалению, большинство программных документов, призванных сопровождать и мотивировать процесс носят во многом декларативный характер и не способствуют росту уровня инновационной активности. Доля инновационной продукции малых предприятий составляет около 2 % в общем объеме, а удельный вес инновационных малых предприятий в общем числе малых предприятий, в лучшем случае – 5% [3]. И хотя за последние годы наблюдается небольшая положительная динамика по этим показателям, ситуация остается не самой оптимистичной. Одной из причин сложившейся ситуации является то, что в этих субъектах хозяйственной деятельности тратится всего 10-15% от всех ресурсов, уходящих на инновационное развитие.

Для разрешения проблем развития малого инновационного бизнеса также можно применить следующие мероприятия:

- усовершенствовать административную систему (риски прекращения бизнеса из-за установленных барьеров более опасны, чем финансовые и др.);
- создать комплексную систему кластерного развития инновационных предприятий малого бизнеса, как по сферам деятельности, так и по региональному принципу;
- разработать приоритетные индикаторы развития малого бизнеса, под которые он сможет получать льготные кредиты;
- пересмотреть систему налогового стимулирования малого бизнеса.



Здесь будет полезным обратиться к международному опыту. Налоговые льготы на капитальные вложения чаще всего предоставляются в виде инвестиционного налогового кредита. Эта льгота дается фирмам, направляющим инвестиции на внедрение новой техники, оборудования, технологий. Также в отношении вновь созданных мелких фирм применяется временное освобождение от уплаты налога на прибыль или частичное его снижение (налоговые каникулы).

Таким образом, посредством реализации комплекса вышеуказанных мероприятий в полной мере может быть получен эффект, что приведет к активизации малого инновационного бизнеса в нашей стране, и он наконец-то начнет работать эффективно, производя востребованную на рынке, конкурентоспособную продукцию.

#### Литература

1. Каленов О.Е. Экономика знаний как основа инновационного развития: российская специфика // "НИР. Экономика фирмы", М.: ИНФРА-М, 2012. - №1(1)
2. Кузнецова Е.А. Определения понятий «малый инновационный бизнес» // Российское предпринимательство, 2012. – №18.
3. Официальный сайт Росстата. <http://www.gks.ru>

УДК 33.338

## ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

*доц. Мочалова Я. В., Нестерова Н. С.  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** в статье рассматривается актуальная в настоящий момент проблема повышения инновационной активности промышленных предприятий как основы для общего экономического роста страны, а также необходимость не только разработки новых технологий внутри страны, но и правильное их внедрение, которое позволит добиться высокой конкурентоспособности предприятия, и послужит стимулом для экономического развития страны.

**Ключевые слова:** инновации, инновационные технологии, инвестиции, НИОКР, предприятие, спрос.

## INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ECONOMY OF RUSSIA

*A.P. Mochalova Ya. V., Nesterova N. S.  
Belgorod, Russia*

*Belgorod state national research university*

**Abstract:** in article the problem of increase of innovative activity of the industrial enterprises actual at the moment as bases for the general economic growth of the country is considered, and also need not only development of new technologies within the country, but also their correct introduction which will allow to achieve high competitiveness of the enterprise, and will serve as incentive for economic development of the country.

**Keywords:** innovations, innovative technologies, investments, research and development, enterprise, demand.

Кризисная ситуация сложившаяся в российской экономике характеризуется общим спадом производства и конкурентоспособностью выпускаемой продукции, однако в стране есть все необходимые ингредиенты (сырье, природные ресурсы, технологии их применение и растущий внутренний платежеспособный спрос) для успешного развития экономики. Но пока в России нет таких предпринимателей, которые смогли бы использовать все эти «ресурсы», внедрять в производство и получать готовую продукцию. До тех пока отечественные производители будут покупать одобренные, без рисковые технологии с Запада такая работа не запустится. Поэтому российским производителям необходимо отказываться от инноваций, которые уже общеприняты в мире. Это повлечет за собой спрос на инновации, разработанные внутри нашей страны. Этот путь прошли Китай и Индия.

Однако заимствование передовых технологий на Западе желательно и порой необходимо. Но не следует забывать, что нам будут продавать преимущественно вчерашние технологии, а не те, которые сегодня обеспечивают конкурентоспособность на мировых рынках [1, с. 276]. Таким образом, встает задача не только сохранять существующие отрасли, но в плане развития делать ставку на новые отрасли инновационной экономики. Поэтому на сегодняшний день является актуальной разработка и непрерывное внедрения новшеств в производство, а также создание целостной государственной инновационной политики и поиск источников финансирования.

По оценкам Центра развития, рост уровня инвестиций в основной капитал в настоящий момент составляет 18% от ВВП, тогда как для успешного функционирования экономики России необходим до 27-

30%. Повысить инвестиционную привлекательность экономики России и перевести ее на качественно новый уровень способен рост развитие инновационного сектора.

Инновационный потенциал нашей экономики характеризуется множеством признаков. К примеру, в последние годы в РФ активно открываются исследовательские центры крупнейших международных корпораций. Достаточно много российских инновационных решений уже сейчас широко применяются в мире, не только на уровне технологических разработок, но и в виде конечного продукта. В целом перспективных разработок и технологий, которые подлежат воплощению в виде реального инновационного продукта, достаточно много. Кроме того осталось много разработок еще с советского времени, имеющих ценность и на сегодняшний день, и даже реализация этих технологий существенно повысит экономические показатели страны [3, с. 76].

Наиболее перспективными направлениями развития инновационной экономики России являются нанотехнологии, атомная энергетика, космос, информационные технологии, получившие постоянную господдержку. Также лидирующими по вкладам в инвестиционное развитие являются технологии глубокой переработки полезных ископаемых. Внедрение новейших технологий активно происходит в пищевой промышленности, военно-промышленный комплекс умеренно повышает спрос на новые технологии, что стимулирует инновации в машиностроении, также повысилась число высококвалифицированных программистов. В настоящий момент Россия является лидером в области атомных технологий, перспективны направления биотехнологии и нанотехнологии в части здоровья человека. Получается, что Россия имеет определенный задел в некоторых инновационных отраслях и нам остается разобраться, как этот задел развивать в дальнейшем, но для этого необходимо преодолеть мешающие барьеры.

Основная проблема повышения инвестиционного потенциала это отсутствие навыков внедрения и вывода продуктов на рынок. Ее решением является создание госцентров по консолидации, оформлению инновационных проектов, доведению их до производства и организации работы с инвесторами. Также существует проблема патентов, заключающаяся в отсутствие необходимого опыта и юридической поддержки. В этом случае государство должно предоставлять финансирующую юридическую поддержку российских инноваторов.

Другой не маловажной проблемой является проблема кадрового состава, причиной которой послужил отток плодотворных ученых в трудные 90-е за границу. Несмотря на это ситуация в институтах России постепенно начинает нормализоваться, но говорить о повышении качества кадрового состава российской науки еще рано. Одной из причин низкого кадрового состава является то, что российские вузы не выпускают специалистов узкой специализации, требуемых экономике. Ситуация поменяется, если вузы станут готовить специалистов по требованиям предприятий и узкого профиля.

В настоящее время российские предприятия опасаются внедрения инноваций, т. к. внедрение инноваций связано с высокими рисками, а реальная экономическая выгода может быть получена не ранее, чем через 10 лет [3, с. 57]. Предотвратить эти опасения может путем появления положительной практики внедрения инноваций у компаний, но для этого необходимо много времени. успешная компания, а также уделение должного внимания вопросам НИОКР.

Высокая доля государства в экономике не лучшим образом сказывается на ее эффективности и ухудшает условия конкуренции, что в итоге сдерживает развитие инноваций, т.к. одним из основных стимулов инновационной деятельности является необходимость повышения конкурентоспособности продукции. Также актуально создание государством национальной инновационной системы, включающей организации, способствующие созданию и развитию инновационных компаний, трансферта технологий, консалтинговые организации, центры-фондовые биржи высоких технологий.

Россия находится между группами развитых стран и странами третьего мира, поэтому она не встраивается в специфику инновационных проблем данных групп стран [2, с. 69]. Для нее больше присущи проблемы энергосбережения и борьбы с терроризмом, а для развивающихся стран – проблемы экологии, питьевой воды и т.д. В России инновации возможны не только в высокотехнологических отраслях (биотехнологии, нано технологии, IT), но и в низко технологических (добыча полезных ископаемых, с/х).

Актуальным для роста инноваций в России будет налаживание кооперационных связей с транснациональными компаниями, а также создание новых рынков, а не выход на уже существующие, где очень высокая конкуренция. Россия должна стремиться к масштабному внедрению инновационных технологий, на шаг опережая развитые страны, что проще делать на пустом месте.

#### Литература

1. Анискин Ю.П. Корпоративное управление инновационным развитием [Текст]. – Москва: Издательство «Омега-Л», 2013. – 411 с.
2. Медведев В.П. Инновации как средство обеспечения конкурентоспособности организации [Текст]. – М.: Магистр, 2011. – 276 с.
3. Луговой А.Ж. Управление формированием инновационной экономики в России [Текст] – М.: ЗАО «Изд-во «Экономика», 2012. – 124 с.
4. Интерфакс-центр экономического анализа // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.interfax.ru/business/>

## АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

доц. Маширова С. П., доц. Калущкая Н. А., Нестерова Н. С.  
Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

**Аннотация:** в связи с экономической нестабильностью в стране российские предприниматели стали чаще задаваться вопросом повышения уровня конкурентоспособности своих предприятий. Повысив этот показатель, российские предприятия смогли бы не только выживать в своей собственной стране, но и активно развиваться, повышая свои конкурентные преимущества.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, организация, конкуренция, спрос, инфляция.

### THE ANALYSIS OF COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC INSTABILITY

A.P. Mashirova S. P., A.P. Kalutskaya N. A., Nesterova N. S.  
Belgorod, Russia

Belgorod state national research university

**Abstract:** in connection with economic instability in the country the Russian businessmen began a thicket to ask a question of increase of level of competitiveness of the enterprises. Having raised this indicator the Russian enterprises could not only survive in the own country, but also actively develop, increasing the competitive advantages.

**Keywords:** competitiveness, organization, competition, demand, inflation.

Сложившаяся на данный момент напряженная ситуация на мировом рынке привела к существенным рыночным преобразованиям в России, требующих значимых структурных, поведенческих и институциональных изменений на микроэкономическом уровне. Для стабильности системы и закладки основы дальнейшего развития страны необходимо обеспечить конкурентоспособность ключевых, системообразующих отраслей экономики. Если оценивать существующее положение экономики России, то более 70% предприятий промышленных отраслей являются потенциальными банкротами, из которых не менее 20-25% правительство официально считает обреченными при любом непредвиденном повороте событий. Несмотря на то, что в экономике России происходит замедление спада, экономисты прогнозируют рост инфляции, дальнейшее ослабление рубля, а также снижения спроса и проявления других негативных признаков. В этой ситуации стимулирование экономики может осуществляться за счет кредитной поддержки и улучшения инвестиционного климата. Но для предоставления кредита банками или инвестиционных вложений инвесторами предприятие должно быть не только финансово привлекательным, но и конкурентоспособным.

В связи с этим необходимо рассмотреть причины конкурентного отставания российских предприятий экономики. Технологическое отставание предприятий России включает следующие аспекты:

- низкую конкурентоспособность отечественных товаров из-за несоответствия качественных характеристик самого продукта требованиям рынка;
- при существующем рыночном спросе на продукт он имеет высокую себестоимость по сравнению с иностранным, в основе такого уровня себестоимости лежат высокие нормы расхода сырья и энергетики на технологию;
- относительно высокие постоянные затраты, связанные, в первую очередь, с неоптимальным размером инфраструктуры предприятий.

Таким образом, в нынешних условиях все более актуальным становится вопрос о конкурентоспособности предприятия. Однако на данный момент среди ученых нет единых методик оценки уровня конкурентоспособности предприятий. Поэтому формы и методы конкурентной борьбы различны, и каждое предприятие стремится выработать свою конкурентную стратегию, свои конкурентные преимущества для достижения рыночного успеха.

Конкурентоспособность предприятия это преимущество предприятия по отношению к иным предприятиям той же отрасли как внутри страны, так и за ее пределами. Основной целью анализа конкурентоспособности любого предприятия является определить положение предприятия на исследуемом рынке. Проблема конкурентоспособности в рыночных условиях появляется в тот момент, когда на рынок выходит несколько производителей с аналогичным товаром и предприятию необходимо повысить конкурентоспособность своей продукции, дабы закрепиться на рынке и получить прибыль [2, с. 196].

Каждое предприятие должно обладать определенным набором внутренних конкурентных преимуществ, для обеспечения его конкурентоспособности, количественную оценку этих факторов можно представить в следующем виде: конкурентоспособность продукции, финансовое состояние предприятия, эффектив-

ность маркетинговой деятельности, рентабельность продаж, долгосрочное конкурентное преимущество (имидж) предприятия, эффективность менеджмента.

Сочетание этих факторов позволяет охарактеризовать потенциал предприятия, его ресурсы в конкурентной борьбе. Также, анализ конкурентоспособности является методологической основой для анализа и выявления путей повышения конкурентоспособности предприятия.

Анализ конкурентоспособности предприятия должен включать все стороны его деятельности. Каждое предприятие обладает большим многообразием характеристик, учесть которые в полном объеме практически невозможно, поэтому следует выбирать наиболее важные. Начинать анализ и оценку конкурентоспособности предприятия целесообразно с анализа состояния его места и роли занимаемой в конкурентной среде [3, с. 45]. Необходимо изучить не только степень известности данного предприятия, долю рынка и занимаемых предприятием сегментов, а также четко знать о происходящих в них изменениях. Также на уровень конкурентоспособности предприятия важнейшее влияние оказывают научно-технический уровень и степень совершенства технологии производства, внедрение современных средств автоматизации производства, использование новейших изобретений и открытий. Конкурентные позиции предприятия на рынке также зависят от той поддержки и содействия, которые предприятие получает со стороны национальных государственных органов и других организаций путем их страхования, предоставления гарантий экспортных кредитов, освобождения от налогов и сборов, обеспечения информацией о конъюнктуре рынков, предоставления экспортных субсидий и др. В зависимости от отраслевой принадлежности предприятия, организационной структуры, масштабов производства и т. д. традиционные методы расчета конкурентоспособности предприятия могут сильно отличаться.

Анализ конкурентоспособности предприятий, производящих широкий ассортимент продукции, целесообразно проводить по дезагрегированной модели с использованием детализированных показателей, характеризующих каждую конкретную группу товаров. Использование данной модели позволит определить место, занимаемого отдельного изделия (или данной товарной группой) в линейки, представленной конкурентами на рынке с аналогичной продукцией.

Значимую роль в анализе конкурентоспособности играет метод анализа внутренней среды организации. Его сущность заключается в отборе показателей, входящих в систему анализа, и непосредственно характеризующих результаты деятельности предприятия. К таким показателям для предприятий промышленных отраслей относят:

- качество продукции, широта ассортимента;
- цены на выпускаемые товары и себестоимость единицы продукции;
- показатели оценки рентабельности хозяйственной деятельности;
- показатели оценки эффективности управления;
- показатели оценки деловой активности;
- показатели оценки ликвидности;
- уровень использования производственных мощностей;
- кадровый потенциал, размер средней заработной платы рабочих и пр.

Для того чтобы сравнить оценки этих показателей и сопоставить их с аналогичными показателями конкурентов можно использовать SWOT-анализ. Он позволяет не только выявить сильные и слабые стороны предприятия, но и разработать на перспективу тактику и стратегию работы на рынке.

Анализ конкурентоспособности предприятия можно проводить как по одному предприятию, так и в сравнении с другими участниками рынка. Кроме того, уровень конкурентоспособности может рассматриваться в динамике за разные периоды времени, что позволяет выявить тенденцию ее изменения [1, с. 85]. К таким локальным показателям анализа конкурентоспособности нескольких предприятий чаще всего относят: занимаемая доля рынка (сегмента), качество выпускаемой продукции и широта ассортимента, уровень цен, финансовая устойчивость, уровень использования производственных мощностей, технико-экономический уровень организации, имидж, уровень инновационной деятельности, затраты на рубль товарной продукции, рентабельность.

Значимыми факторами повышения уровня конкурентоспособности предприятия с учетом особенностей современного рынка являются:

- внедрение и освоение достижений науки и техники;
- привлечение высококвалифицированных специалистов;
- повышение качества продукции при уменьшении издержек производства;
- расширение рынка сбыта продукции внутри страны и за ее пределами.

Проведение анализа конкурентоспособности предприятия является сложным процессом, требующим привлечения высококвалифицированных специалистов. Особенно это важно при установлении количественных показателей, когда установить их расчетным путем является невозможным. Различные виды и уровни конкуренции подразумевают поиск разных способов укрепления предприятиями своих позиций на рынке и разработку стратегий адекватного реагирования на изменчивость рыночной среды. Высокий уровень конкурентоспособности предприятия является некой гарантией получения как высокой прибыли в рыночных условиях, так и делает возможным достичь такого уровня конкурентоспособности, который помогал бы предприятию выживать на достаточно длительном временном периоде.

#### Литература

1. Чайникова, Л.Н. Конкурентоспособность предприятия: учеб. пособие [Текст] / Л.Н. Чайникова, В.Н. Чайников // Тамбов: Изд. Тамбов, 2011. – 192 с.
2. Айдинова А. Т. Пути повышения конкурентоспособности предприятий [Текст] / А. Т. Айдинова, Е. С. Головки // Молодой ученый. – 2014. – №12. – 373 с.
3. Голубков Е. П. Исследование рынков // Маркетинг в России и за рубежом. 2012. № 1. – 245 с.
4. Фатхутдинов Р. А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. – М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг». – 2012 – 378 с.

УДК

### ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОТНОШЕНИЕ К ПЕРСПЕКТИВЕ ЕВРОИНТЕГРАЦИИ УКРАИНЫ

*Олейник Н.Н., доктор  
исторических наук, профессор  
кафедры международных отношений  
Белгородского государственного национального  
исследовательского университета*

**Аннотация:** для многих стран сама перспектива создания или присоединения к мощному блоку государств отсутствует вообще – ибо все их соседи «сырые и убогие», то у нашей страны проблема иная – в выборе вектора интеграционных устремлений. Причем речь идет не только о дилемме: Россия – Евросоюз и НАТО (или без НАТО). Учитывая реалии современного мира, можно предположить, что хотя бы для части украинского общества предпочтительным станет исламский (турецкий) вектор интеграции.

**Ключевые слова:** интеграция, Евросоюз, государственная политика.

#### FACTORS AFFECTING ABOUT THE PROSPECTS OF UKRAINE'S EUROPEAN INTEGRATION

*Olejnik N.N.  
Doctor of Historical Sciences, Professor  
chair of "International Relations"  
Belgorod State University*

**Abstract:** for many countries, she perspectiva creating or joining a powerful bloc of states is not voobsche – for all their neighbors 'sirye and pathetic " , then our country's problem is different – in the choice of the vector integration aspirations . And it's not just about the dilemma : Russia – The European Union and NATO ( with or without NATO) . Given the realities of the modern world , you can predpolozhit that at least for part of the Ukrainian society will be the preferred islamsky ( Turkish) vector integration.

**Keywords:** integration, the European Union , the state policy

Сегодня уже мало кто сомневается в том, что национальные государства, за исключением разве что США и Китая, все в большей степени утрачивают способность влиять на процессы, вызванные углубляющейся глобализацией современного мира, даже в тех случаях, когда эти процессы не только затрагивают их интересы, но и прямо угрожают им. Выход из этой ситуации многие страны видят в создании политических блоков и объединений по типу Евросоюза, АСЕАН, и пр., надеясь с их помощью получить действенные рычаги и ресурсы для защиты и продвижения своих интересов. То, что такое блокирование необходимо и для Украины, большая часть населения поняла после развала Союза, когда осознала всю иллюзорность своих ожиданий скорого европейского процветания.

Специфичность нашей ситуации лишь в том, что если для многих стран сама перспектива создания или присоединения к мощному блоку государств отсутствует вообще – ибо все их соседи «сырые и убогие», то у нашей страны проблема иная – в выборе вектора интеграционных устремлений. Причем речь идет не только о дилемме: Россия – Евросоюз и НАТО (или без НАТО). Учитывая реалии современного мира, можно предположить, что хотя бы для части украинского общества предпочтительным станет исламский (турецкий) вектор интеграции.

В силу этого право выбора вектора интеграции для нас оборачивается бременем выбора. За каждым из вариантов выбора стоят определенные силы, как внутри страны, так и за ее пределами, у сторонников каждого из них свои аргументы и ресурсы. Различными будут и последствия. В этой ситуации огорчает отсутствие в обществе всестороннего анализа этих вариантов, сравнения их достоинств и недостатков, выяснения их возможности, ресурсов и последствий, что позволило бы сделать аргументированный выбор направления интеграции, путей и

способов ее осуществления. Вместо этого над всем довлеет безапелляционная позиция государства, остающаяся неизменной при всех сменах власти: «Евроинтеграция – наш выбор».

С позиции господствующего класса это, безусловно, так. Он, в отличие от подавляющей части общества, уже получил то, о чем можно было только мечтать (а для многих реальность даже превзошла их самые смелые фантазии). Причем достигли они этого действительно благодаря либеральному, то есть европейскому по происхождению и по сути варианту развития страны. Поэтому у его представителей нет оснований сомневаться в правильности сделанного выбора. И они с подлинным энтузиазмом интегрируются в Европу: там они рожают и учат своих детей, там накапливается их движимое и недвижимое имущество, там хранят накопленные «непосильным трудом» капиталы, там же они приобретают и расширяют активы, там живут их родные и близкие, туда они едут отдыхать и проводить свободное время, и не только во время отпуска, но и «на уикенд», после тяжелой трудовой недели, проведенной на Украине. Поэтому Европа – это действительно для них дом родной, и не в перспективе, а уже сейчас. И если у части представителей старшего поколения из-за слабого знания иностранного языка еще возникают проблемы с европейской самоидентификацией, то у их молодой поросли – никаких проблем! Они не просто европейцы, а европейцы с высоким социальным статусом. Что же касается Украины, то для многих из них – это всего лишь место, где делаются деньги. Большие деньги. Столько, так быстро и таким способом в благословенной Европе это сделать невозможно – конфискуют и посадят.

Поэтому естественно, что вся официальная пропаганда подчинена легитимации, именно легитимации, а не доказательству преимуществ существующего в стране строя и европейского выбора. Помимо сугубо государственных структур, ответственных за этот участок работы, на это направлена деятельность подавляющей части СМИ, подвластных крупному капиталу. Причем достигается это не поиском и приведением аргументов, а отвлечением от рассуждений. Правило «Хлеба и зрелищ» за тысячелетия своего существования не утратило своей действенности, разве что может быть слегка откорректировано в более современное: «Пива и зрелищ». Чем население и обеспечивается в избытке.

Менее заметна, но не менее эффективна деятельность и всей системы образования. Чаще всего обращают внимание на неуклонное вытеснение из нее русского языка или на пагубные последствия присоединения к Болонскому процессу. Это действительно важно, но задача ставится гораздо шире. С одной стороны, – сменить мировоззрение подрастающего поколения, вытеснить из него традиционные славянско-православные ценности и заменить их западными. А с другой – подчинить весь комплекс общественных дисциплин целям и задачам формирования такой системы представлений об обществе и путях его переустройства, которые блокируют саму возможность нахождения реального варианта успешного развития страны и закрепляют зависимое и неразвитое положение Украины по отношению к западным странам. Этот тезис требует обстоятельной аргументации. Здесь же ограничимся лишь ссылкой на то, что те страны, которым все же удавалось совершить цивилизационный рывок ранее – Советский Союз, Япония, Сингапур, Южная Корея и др., или которые реализуют его сейчас – в первую очередь Китай, отличает центральная роль государства в мобилизационной модели развития этих стран. Как в сфере политики, так в еще большей мере – в сфере экономики. Поэтому именно на отрицание и неприятие этих апробированных практикой моделей развития и направлено все либеральное обществоведение, навязываемое Западом всему миру.

Наиболее последовательным и убежденным ядром сторонников евроинтеграции выступает население Западной Украины. Для них – это естественный вариант геополитического выбора, базирующийся на их цивилизационной общности с Западной Европой и отражающий стремление воссоединиться с ней. К тому же население этого региона реально почувствовало преимущество сближения с Европой. Пусть и не в такой мере, как господствующий класс, но все же. Миллионы из них работают, часто нелегально, в европейских странах. Благополучие их самих и их семей прямо зависит от возможности продолжения этой работы. Поэтому любое, даже частичное сближение Украины с западными странами, облегчающее им доступ на европейский рынок труда и дающее надежду на получение легального статуса, а в перспективе и возможность забрать туда свои семьи – это цели, за которые они будут осознанно и настойчиво бороться.

И, безусловно, важнейшим фактором, стимулирующим «евровыбор», является прямое влияние Евросоюза на умы и чувства населения нашей страны. Его высокоразвитая экономика, политические свободы и уровень благосостояния являются магнитом, притягивающим внимание, симпатии и желание интегрироваться с ним у многих наших граждан. Особенно у молодежи. Правда, у многих из них это связано не с надеждой на вхождение Украины в Евросоюз, а с собственной эмиграцией в западные страны.

При этом Евросоюз и НАТО не полагаются на самоочевидность своих преимуществ и создали всеохватывающую систему информационных и пропагандистских структур, работающих в Украине. Они работают с общественными организациями и творческими союзами, работниками СМИ и преподавателями вузов и учителями школ, проводят конференции и выдают гранты, привлекая на свою сторону тех, кто потом становится ретранслятором их идей. Говоря об эффективности этой системы, бывший посол России в Украине В. С. Черномырдин, отвечая своим оппонентам, утверждавшим, что Западу Украину от России не оторвать, сказал: «Оторвут. И в НАТО втащат». И это констатация реальности. Дающая уже сегодня результат в виде фиксируемого социологами неуклонного увеличения доли населения, прежде всего молодежи, ориентирующегося на Запад.

На фоне вышесказанного может показаться удивительным, что сегодня еще не все население Украи-

ны ратует за евровыбор. Для объяснения этого, помимо ссылки на желание многих жителей востока и юга сохранить славянско-православную идентичность и ориентирующихся на укрепление связей с Россией, следует учесть еще ряд моментов.

Многие из них не верят в искренность желания европейцев видеть Украину полноправным членом Евросоюза. Тем более, что даже официально сроки вероятного вступления они откладывают, как минимум, еще на пару десятков лет. Реальная же практика почти двадцатилетнего сотрудничества со странами Запада не оставляет сомнения в том, что мы их интересуем как сырьевой придаток, источник прибыли и дешевой рабочей силы, рынков сбыта их собственной продукции. Наглядным подтверждением этому служит подписанное в 2010-м году соглашение с МВФ о получении кредита. Вернее те требования, которые предписаны нашему государству и сутью которых является обслуживание интересов Запада. Бюджет Украины на 2011 год не оставляет никаких сомнений: его главная задача – поддержать иностранного производителя через расширение нашего импорта. Никаких намеков на начало хоть какой-то модернизации индустриальной базы Украины. Как за предыдущие девятнадцать лет независимости не было построено ни одного крупного современного предприятия, способного стать даже не основой, а хотя бы «первой ласточкой» будущей модернизации Украины, так не планируем этого и впредь. А зачем? Западу конкуренты не нужны. В утешение себе можем только заметить, что точно так же ведущие европейские страны поступают и со странами бывшего соцлагеря, принятыми в Евросоюз. Конкуренты им не нужны не только за его пределами, но и в нем самом.

Многие эксперты причину такой политики господствующего класса, не отстаивающего национальные интересы, объясняют двумя обстоятельствами. Во-первых, именно им, в конечном счете, достанется значительная часть полученного кредита, а во-вторых, их богатства, в том числе и банковские счета, находятся на Западе, который всегда может лишить их всего этого, справедливо сославшись на криминальный характер их происхождения.

Несколько по-иному обстоят дела с НАТО, куда Украину хотели бы принять без лишних проволочек. И это тоже понятно. Те же публикации WikiLiks не оставляют сомнений, даже у тех, у кого они были, в том, что Украину (как и Белоруссию) хотели бы использовать в качестве военного форпоста против России. Или, по крайней мере, оторвать их от России и тем самым не дать ей возможности окрепнуть настолько, чтобы стать способной отстаивать свои интересы. А это уже другая ситуация и воспринимается населением по-иному. Как отмечают эксперты и подтверждают социологические опросы, без России мы жить уже научились, а вот против России – еще нет. Поэтому все соцпросы показывают одно и то же – в НАТО большая часть населения страны вступать не желает.

При оценке европейского варианта интеграции следует учесть еще одно обстоятельство, проявившееся в последние год-полтора. Мировой валютный кризис у многих экспертов, в том числе и западных, породил большие сомнения в жизнеспособности самого Евросоюза. Кризисные явления показали шаткость всей его конструкции. Она была достаточной в период экономического процветания и благоденствия. Когда же лопнул финансовый мыльный пузырь, а вместе с ним и финансовое благополучие, у Евросоюза не оказалось действенного механизма преодоления возникших проблем, а главное – готовности и желания многих стран-членов жертвовать своими частными интересами ради его спасения. Вскрылись и другие уязвимые места его конструкции. Та же конфедеративная, по сути, форма объединения малоприспособлена, а может и вообще не пригодна для того, чтобы отвечать на вызовы двадцать первого столетия.

Лично меня всегда забавляла одна интрига Евросоюза. По своему замыслу, по логике, он со временем должен быть «дорастает» до статуса глобального игрока, «супертяжеловеса», способного конкурировать с другими лидерами, в том числе с Китаем и США. И в то же время в его формировании ведущую роль часто играют именно США. В результате, среди членов Евросоюза оказалось немало стран, ориентированных не на Брюссель, а на Вашингтон! И результат не замедлил сказаться. В 2003 году страны Старой Европы выступили против планов США развязать войну в Ираке, а Великобритания и новые члены Евросоюза – за. То есть, выступили с проамериканских, что в той ситуации означало – антиевропейских – позиций. Президент Франции Жак Ширак даже назвал одного из таких неофитов – Польшу – троянским конем в Европе. А после очередного триумфального расширения Евросоюза проблемы для стран Старой Европы только увеличились. Италия, Франция и Германия не знают, как отгородиться от тех же Румынии и Болгарии. А Вашингтон, между тем, лоббирует вступление в Евросоюз Турции, а на очереди – Албания и Косово. И это при тех проблемах с исламом, с которыми уже столкнулись многие страны Европы. И для США это естественно – конкуренты ему не нужны.

Из чего следует вывод – с евроинтеграцией не стоит торопиться. И в своих ближайших планах развития страны нужно ориентироваться не на требования или пожелания Запада, а разрабатывать стратегию своего собственно развития. Вопрос же об интеграции отложить до прояснения геополитической ситуации, с одной стороны, и реального подъема уровня развития страны, с другой. При любом варианте интеграции роль и статус страны в таком объединении будет во многом задаваться тем потенциалом, с которым мы войдем в него. Не стоит торопиться и с российским вариантом интеграции. Но это уже иная тема.

## МОНИТОРИНГ КАК МЕТОД ЭКСПРЕСС-АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

доц. Маширова С.П.,  
студент Орлова Н.К.  
г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

**Аннотация:** в статье выделен один из аспектов регулярного финансового менеджмента организации – мониторинг финансового состояния, предложена методика его проведения.

В процессе управления текущей деятельностью организаций малого и среднего бизнеса большая роль отводится экспресс-анализу, позволяющему быстро и своевременно получить основную информацию, необходимую для оперативного управления. Рассмотрены ключевые вопросы методики экспресс-анализа финансового состояния организации, изложена последовательность проведения анализа, указана информационная база исследования.

**Ключевые слова:** финансовый менеджмент, мониторинг финансового состояния, финансовые коэффициенты, методика экспресс-диагностики финансового состояния.

### MONITORING AS A METHOD OF EXPRESS ANALYSIS OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITY OF THE ORGANIZATION

**Abstract:** the article considers one of the aspects of regular finance company management, that is monitoring financial position, and describes the methods of its implementing. In control procedure current activity of the enterprises the large role is allocated to the express-analysis allowing fast and well-timed to receive the main information, necessary for operative control. In the article the key questions of a technique of the express-analysis of a financial condition of the enterprise are considered, the sequence of realization of the analysis, the information base of research is specified.

**Keywords:** finance management, monitoring finance position, finance ratio, diagnostics express-methods.

В регулярном финансовом менеджменте организации традиционно важную роль играет мониторинг как метод экспресс-анализа финансово-хозяйственной деятельности организации. Одним из основных этапов мониторинга является анализ финансово-хозяйственного состояния организации.

Финансовый анализ – вид экономического анализа, представляющий собой совокупность аналитических процедур на уровне организации, основывающихся, как правило, на общедоступной информации финансового характера и предназначенных для оценки экономического потенциала и перспектив ее развития [2, с. 320].

Сложившаяся практика осуществления мониторинга финансово-хозяйственного состояния организаций уже выработала определенные приемы и методы осуществления анализа. Использование видов, приемов и методов мониторинга для конкретных целей изучения финансово-хозяйственного состояния организации в совокупности составляет методологию и методику анализа.

В настоящее время методология финансового мониторинга располагает довольно широким аппаратом методов, к которым можно отнести двухуровневую систему мониторинга финансового состояния:

- 1) подсистема экспресс-диагностики (анализа) финансового состояния;
- 2) подсистема фундаментального анализа финансового состояния.

По мнению В.В. Ковалева, экспресс-анализ включает в себя просмотр годового отчета по формальным признакам, ознакомление с заключением аудитора, выявление «больных» статей в отчетности и их оценка в динамике. Фундаментальный финансовый анализ проводится по всем показателям, дает полную характеристику организации [3, с. 222].

Методику анализа финансово-хозяйственного состояния организации в рамках проведения мониторинга можно представить из совокупности трех взаимосвязанных блоков:

- 1) оценка и анализ имущественного положения организации;
- 2) анализ ликвидности и финансовой устойчивости организации;
- 3) оценка и анализ финансовых результатов и эффективности деятельности организации.

При определении оптимального количества финансовых коэффициентов, наиболее полно и всесторонне характеризующих финансовое состояние организации, был выбран экспертный метод, который применяет каждый автор, специализирующийся в области финансового анализа, когда отдает предпочтение тем или иным финансовым показателям.

Для обеспечения наибольшей информативности показателей необходимо выделить такие финансовые коэффициенты из каждой группы показателей ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности, рентабельности и рыночной активности организации, которые обладают наибольшей информативностью для характеристики финансового состояния организации.



На основе систематизации существующих методик анализа финансового состояния организации можно сформировать систему показателей анализа финансового состояния организации в рамках проведения мониторинга [4, с. 155].

К таким показателям относят: коэффициент текущей ликвидности; коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами; коэффициент соотношения заемных и собственных средств; коэффициент маневренности; рентабельность активов (ROA, Return On Assets); рентабельность собственного капитала (ROE, Return On Equity); рентабельность продаж; коэффициент оборачиваемости капитала (активов); коэффициент оборачиваемости оборотных средств; прибыль на акцию (EarningsPerShare, EPS); доходность акции (текущая) [4, с. 156].

В систему показателей анализа финансового состояния организации, в рамках проведения мониторинга включены такие коэффициенты ликвидности как: коэффициент текущей ликвидности, коэффициент промежуточной (срочной) ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами и т.д.

Проведенное исследование точек зрения ведущих экономистов на формирование совокупности показателей, характеризующих финансовую устойчивость организации, показало, что из значительного количества известных показателей финансовой устойчивости наиболее часто используются для анализа финансового состояния следующие коэффициенты: коэффициент автономии, коэффициент соотношения заемных и собственных средств, коэффициент маневренности, коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками.

Анализ эффективности деятельности любой компании характеризуется относительными показателями – системой показателей рентабельности. В систему показателей анализа финансового состояния в рамках проведения мониторинга следует включить наиболее часто используемые показатели: рентабельность активов ROA, рентабельность собственного капитала ROE, рентабельность продаж, рентабельность финансовых инвестиций [4, с. 157].

Важным фактором, который необходимо также учитывать при мониторинге финансового состояния, является анализ деловой активности организации. Деловая активность проявляется в скорости оборота средств, вложенных в активы. Чем выше оборачиваемость, тем более эффективным является производство, тем меньше потребность в оборотном капитале. В соответствии с этим в системе мониторинга финансового состояния целесообразно ввести показатели оборачиваемости: коэффициент оборачиваемости капитала (активов), коэффициент оборачиваемости оборотных средств, коэффициент оборачиваемости запасов.

В современных условиях важным фактором, влияющим на стоимость организации, являются показатели стоимости, доходности акций организации. В рамках проведения мониторинга следует выделить основные показатели рыночной активности: прибыль на акцию (Earnings Per Share, EPS), доходность акции (текущая), рыночная добавленная стоимость (market value added, MV), дивидендный выход.

По мнению большинства зарубежных экономистов, главным итоговым критерием результативности организации является рыночная добавленная стоимость (market value added, MVA). Рыночная добавленная стоимость характеризует прирост благосостояния акционеров. Увеличение разницы между рыночной стоимостью акций организации и балансовой стоимостью собственного капитала, предоставленного акционерами, характеризует достижение главной цели большинства организаций – максимальное увеличение благосостояния акционеров [1, с. 87].

Таким образом, существующая система показателей является оценочной для характеристики финансово-хозяйственной деятельности организации. Данная система показателей позволяет отразить капитальную устойчивость (коэффициенты финансовой устойчивости), платежную устойчивость (коэффициенты ликвидности), деловую устойчивость (коэффициенты оборачиваемости), рыночную устойчивость (показатели доходности акций) и эффективность деятельности (коэффициенты рентабельности).

Отобранные в результате теоретического исследования показатели являются основными показателями мониторинга финансово-хозяйственного состояния организации, как для внутренних, так и для внешних пользователей.

#### Литература

1. Бригхем, Ю., Гапенски, Л. Финансовый менеджмент [Текст] / Ю. Бригхем, Л. Гапенски. – СПб. : Экономическая школа, 2010. – 669 с.
2. Дюсембаев, К.Ш. Анализ финансовой отчетности [Текст] / К.Ш. Дюсембаев. – Алматы : Экономика, 2014. – 366 с.
3. Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. – М. : Проспект, 2013. – 421 с.
4. Свердлина, Е.Б. Мониторинг финансового состояния организации [Текст] / Е.Б. Свердлина // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2010. – № 3. – С. 154-160.

# ИННОВАЦИИ КАК ПУТЬ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

к.э.н., доц. Мочалова Я.В.,  
студент Орлова Н.К.  
г. Белгород, Россия

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** в данной статье проведено исследование влияния инноваций на конкурентоспособность российских предприятий. Конкуренция в области инновационной деятельности – это своего рода инновационный конкурс с непредсказуемыми в некоторых случаях результатами при решении научно-технических, социально-экономических и других проблем. Для повышения полезного эффекта от выпускаемой продукции предприятие должно использовать в своей конкурентной борьбе инновационный подход.

**Ключевые слова:** инновация, инновационное предпринимательство, конкурентоспособность, закономерности социально-экономического развития.

## INNOVATIONS AS WAY OF INCREASE OF COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

A.P. Mochalova Ya. V.,  
student Orlova N. K.  
Belgorod, Russia

*Belgorod state national research university*

**Abstract:** this article investigation of the influence of innovation on competitiveness of Russian enterprises. Competition in the field of innovation – this is the kind of innovation contest with unpredictable in some cases results in solving scientific-technical, socio-economic and other problems. To increase the useful effect of the manufactured products, the company must use its competitive struggle innovative approach.

Key words: innovation, innovative entrepreneurship, competitiveness, regularities of socio-economic development.

Конкуренция в национальной экономике направлена на выполнение ряда функций, при этом самые важные функции – фиксация рыночной стоимости продукции, сведение результатов конкретного труда работников к необходимому общественному труду. Конкуренция также содействует процессам выравнивания индивидуальных стоимостей, что, соответственно, приводит к дифференциации уровня прибыли посредством установления различий по показателям эффективности управления производством и производительности труда. С точки зрения межотраслевых взаимодействий конкуренция направлена на формирование средней нормы прибыли, а также ведет к рациональному перераспределению доходов между отраслевыми предприятиями, регулирует сложившиеся пропорции промышленного производства, помогает осуществить экономический отбор, наконец, поощряет сильнейших экономических субъектов. В современной рыночной экономике процессы конкурентной борьбы должны способствовать активизации предпринимательской деятельности, приводить к интенсификации развития региональных экономик, обеспечивать ускоренное и рациональное применение результатов научно-технического прогресса при организации промышленного производства. Также конкуренция должна обеспечивать полное удовлетворение существующих потребностей в самой разнообразной высококачественной и конкурентоспособной продукции, услугах, позволять охранять все категории потребителей от возможного диктата производителей, помогать бороться с проявлением монополизации отдельных локальных рынков [1, с. 107].

Конкурентоспособными следует считать те товары, комплекс стоимостных и потребительских характеристик которых определяет их успех на целевых рынках, фактически способность данных товаров обмениваться на деньги применительно к условиям широкого предложения для обмена других потенциально конкурирующих продуктов-аналогов. Конкурентоспособные товары – это синтетический показатель, который отражает итоги многих важных слагаемых: уровня эффективности деятельности конструкторских бюро; экономической деятельности предприятий, смежников данных предприятий; работы внешнеэкономических структур по продаже экспортной продукции на различных внешних рынках. Применительно к мировому рынку – это и достигнутый технико-технологический уровень и высокое качество товаров. Здесь же следует указать и умелое маневрирование продукцией применительно к рыночному пространству во времени (арбитраж), а самое главное – максимально возможный учет требований целевых рынков, конкретных групп покупателей. Конкурентоспособные товары предполагают гибкую реакцию экспортеров на требования целевых рынков и экономическое поведение конкурентов. Товары требуемой и ожидаемой потребительской ценности должны быть произведены в необходимом количестве, а также вовремя доставлены покупателям; важно, кроме этого, гарантировать послепродажный сервис на высоком уровне, который сложился в современной мировой практике обслуживания потребителей [2, с. 203].

Необходимо также указать на тесную взаимосвязь понятий «качество» и «конкурентоспособность»,

«технический уровень» и «конкурентоспособность». Правда, ставить равенство между первым указанным понятием и прочими двумя – неправомерно. «Конкурентоспособность» намного шире как понятие, нежели чем понятие «качество» или «технический уровень» продукции. Следует при этом согласиться, что два последних понятия, тем не менее, являются важнейшими составными частями конкурентоспособной продукции. Важное значение для современных предприятий играет контроль над патентами и ноу-хау по выпуску определенных видов продукции. Посредством этого появляются возможности по созданию все новых и новых образцов продукции, придерживаясь при этом одной рациональной базовой модели производства. Обеспечение качества и высоких темпов экономического развития связано с ускоренным решением важнейших задач в области повышения уровня конкурентоспособности предприятий. Повышение уровня конкурентоспособности связано с осуществлением активизации инновационных процессов, например, с внедрением высоких промышленных технологий, включая и ресурсосберегающие технологии. Также указанные процессы предполагают расширение выпуска новой продукции, которая обладает лучшими потребительскими и функциональными свойствами, а также способна успешно соперничать с другими предприятиями на внешнем и внутреннем рынках [3, с. 96].

Конкуренция при организации инновационной деятельности предприятия – это фактически инновационный конкурс, имеющий непредсказуемые для некоторых случаев результаты, связанные с необходимостью решения социально-экономических, научно-технических и прочих проблем. Для обеспечения полезных эффектов от изготавливаемой продукции предприятия должны применять в конкурентной борьбе основные инструменты инновационного подхода. Также, следует реализовать системный подход применительно к становлению результативного воспроизводственного инновационного цикла предприятий посредством оптимального применения всех факторов, элементов, механизмов, посредством включения их в контур интеграции и кооперации технологической структуры, модернизированной техники, технологических укладов, используемого производственного потенциала, производительных сил работников, базовых нововведений в экономике [4, с. 46].

Конкуренция применительно к инновационной сфере – это совокупность экономических процессов взаимодействий, взаимосвязей, а также борьбы между различными выступающими на локальных рынках предприятиями, ориентированных на реализацию целей по обеспечению наилучших возможностей по сбыту продукции, удовлетворению разнообразных покупательских потребностей. Результатом конкуренции на локальных рынках любых видов продукции, включая и инновационной продукции, следует считать как обострение рыночных и производственных отношений, так и развитие науки, предполагающее появление новых вариантов и решений промышленного производства продукции, улучшение имеющихся промышленных технологий по производству, обеспечение притока инвестиций для повышения экономического потенциала прогрессивных отраслей национальной экономики.

С учетом нарастающей конкурентной борьбы за планомерное сокращение загрязнений внешней окружающей среды предприятиям необходимо будет отслеживать последние новейшие тенденции для их последующего освоения в производстве. Здесь важным элементом экономической деятельности предприятий будут инновации, а конкурентоспособность изготовленных продуктов на основе инноваций будет определять и прибыль, и смысл существования предприятий на локальных рынках.

Таким образом, на сегодняшний день в конкурентной среде инновации являются особым преимуществом в развитии, продвижении и закреплении своих позиций на рынке. Любое предприятие привлекает покупателей и инвесторов своей уникальностью. Любая инновация имеет конкретную ориентацию на конечный результат, она изучается как сложный научный процесс, обеспечивающий социально-экономический и технический эффект. Инновационная деятельность направлена на создание необходимых рынков продуктов, услуг и технологий, которая осуществляется в единстве со средой, из этого следует, что только инновационный вектор развития, заложенный в стратегию, позволит осуществить подъем в экономике.

#### Литература

1. Алешенко, В.В. Теоретико-методологические вопросы конкурентоспособности экономических систем [Текст] / В.В. Алешенко // Маркетинг в России и за рубежом. – 2010. – № 1. – С. 106-112.
2. Томпсон-мл., Артур А., Стрикленд, А. Дж. Стратегический менеджмент: Концепции и ситуации для анализа [Текст] / Артур А. Томпсон-мл., А. Дж. Стрикленд. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2012. – 476 с.
3. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность организаций в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент [Текст] / Р.А. Фатхутдинов. – М. : Издательство «Маркетинг», 2014. – 892 с.
4. Филатов, В.В., Колосова, Г.М., Денисова, Н.А. Стратегические подходы к инновационному сервису, формирующему новые региональные рынки в современных условиях развития социально-экономических систем [Текст] / В.В. Филатов, Г.М. Колосова, Н.А. Денисова // Научно-практический журнал «Качество. Инновации. Образование». – № 9. – 2012. – С.44-49.

# ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ КОМПЛЕКСЕ СТРАНЫ: ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ

Орлова А.В.  
Тюфанова А.П.  
Белгород, Россия

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** в статье рассматривается импортозамещение как процесс развития национальной экономики, а также его влияние на продовольственную безопасность страны. Анализируется ситуация в агропродовольственном комплексе: динамика и государственная политика развития.

**Ключевые слова:** импортозамещение, продовольственная безопасность, агропродовольственный комплекс, национальная экономика.

## IMPORT REPLACEMENT IN THE AGRO-FOOD COMPLEX OF THE COUNTRY: FIRST RESULTS AND FURTHER DEVELOPMENT

Tyufanova A.P.  
Belgorod, Russia  
*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** the article discusses the import replacement as a process of development of the national economy and its impact on food security of the country. Analyzes the situation in the agro-food complex: dynamics and public policy development.

**Keywords:** import replacement, food security, agriculture, national economy.

В настоящее время перед национальной экономикой РФ остро стоит проблема импортозамещения, решение которой должно превратиться в главный элемент экономической политики нашей страны и позволить достичь выхода на положительное сальдо внешней торговли товарами и услугами.

Импортозамещение как главный элемент экономической политики позволит минимизировать негативный эффект от введенных санкций.

Основными целями импортозамещения являются:

- обеспечение национальной и государственной безопасности РФ;
- достижение технологической независимости в критических областях;
- содействие формированию положительного сальдо торгового баланса;
- выращивание национальных лидеров для завоевания глобального рынка.

Политика импортозамещения может привести к важным изменениям в разных сферах, в частности:

– росту занятости населения и, как следствие, – к снижению безработицы и повышению уровня жизни;

- активизации научно-технического прогресса и росту уровня образования;
- укреплению экономической и военной безопасности страны;
- росту спроса на товары внутреннего производства;
- расширению производственных мощностей [3, с. 57-58]

Основными критериями процесса импортозамещения должны служить экономическая, социальная и стратегическая целесообразность. От устойчивости внешнеторгового сальдо зависит стабильность ресурсного обеспечения экономики, а значит, и экономическая безопасность.

По словам В.В. Путина, особое внимание при разработке стратегии импортозамещения следует обратить на определение: целевых ориентиров импортозамещения; порядка отбора и мер стимулирования предприятий и организаций, участвующих в реализации планов; федеральных органов исполнительной власти, ответственных за реализацию этих планов.

По мнению специалистов Общероссийского народного фронта, в результате замещения импортных компонентов и материалов отечественными можно обеспечить экономический рост России в ближайшие 8 лет на 5 – 7% ежегодно. Экономисты предполагают, что при активизации процессов импортозамещения возможен рост промышленного производства в РФ на 10 – 15% и более в ближайшие 5-7 лет.

По расчетам рабочей группы Госсовета, объем замещения должен составить не менее 4 трлн рублей, сроки реализации – 2-3 года. За это время будет создано не меньше миллиона рабочих мест, а дополнительные налоговые поступления в бюджеты всех уровней составят порядка 500 млрд рублей. Как заявил губернатор Белгородской области и руководитель рабочей группы Госсовета Е. Савченко: «...реализовав программу импортозамещения, мы совершим экономический рывок, на который ранее потребовались бы многие годы».

Важнейшей сферой национальной экономики является агропродовольственный комплекс, доля которого в ВВП составляет 4% (2014 г.). В сельском хозяйстве и пищевой промышленности России занято около 10 млн человек, что составляет 15% от общей численности работающих. В подсобных хозяйствах занято еще 23,5 млн человек.

Россия уже более года живет в условиях экономических санкций Запада и существенного обострения международной обстановки, в связи с чем значение АПК в сфере обеспечения продовольственной безопасности и импортозамещения продуктов питания существенно возрастает. В этой области в последнее время наметились серьезные успехи и достижения, в то же время остается и немало проблем.

Продовольственная безопасность РФ является одним из главных направлений обеспечения национальной безопасности страны в среднесрочной перспективе, фактором сохранения ее государственности и суверенитета, важнейшей составляющей демографической политики, необходимым условием реализации стратегического национального приоритета – повышение качества жизни российских граждан путем гарантирования высоких стандартов жизнеобеспечения. Стратегической целью продовольственной безопасности является обеспечение населения страны безопасной сельскохозяйственной продукцией, рыбной и иной продукцией из водных биоресурсов и продовольствием. Гарантией ее достижения является стабильность внутреннего производства, а также наличие необходимых резервов и запасов [1].

В 2014 году в России рост сельского хозяйства составил почти 4%, в т. ч. в растениеводстве – 5%, в животноводстве – 3%. Был собран рекордный за последние шесть лет урожай зерна – более 105 млн тонн. В 2015 году также ожидается неплохой урожай – не менее 100 млн тонн. Отмечен рекордный объем экспорта зерна, который составил почти 32 млн тонн. Уже в 2015 году ощутимо увеличилось производство молочной мясной, рыбной продукции соответственно на 26% и 5–6 % [4].

Только за последние годы экспорт продукции АПК вырос на 15% и вплотную подошёл к цифре 20 млрд долларов США на 2015 год. Для сравнения: экспорт ВПК в прошлом году составил 15 млрд. Это даёт дополнительный импульс для роста и укрепления позиций отечественных производителей на национальном рынке, а также позволяет укрепить продовольственную безопасность и независимость страны.

В 2014 году сельскохозяйственная отрасль стала главным источником прироста ВВП России. Объемы производства увеличились примерно на 5%. Собран рекордный урожай зерновых – 104 млн тонн, гречихи – 680 тыс. тонн, сои – 2,4 млн тонн, что тоже является рекордным показателем.

Однако определенным улучшением ситуации в аграрном секторе не стоит обольщаться, положение в нем остается непростым. А последние экономические и финансовые тенденции ставят перед аграриями очень сложные проблемы. Сельское хозяйство остается в целом убыточным. Без учета государственных субсидий средняя рентабельность сельскохозяйственных предприятий у нас составляет минус 5,6%. Высокие цены на горюче-смазочные материалы, электроэнергию и минеральные удобрения существенно увеличивают себестоимость сельхозпродукции. А в текущих условиях высокие тарифы на энергоносители – это вопрос не только рентабельности, но иногда и самой выживаемости предприятий АПК.

За последние годы государством проделана большая работа по вопросам господдержки и структурных преобразований АПК, в частности:

- В рамках стратегии импортозамещения предусмотрено к 2020 г. выделение дополнительных бюджетных средств сельхозпроизводителям в размере 625,7 млрд рублей.

- Госдума РФ рассматривает законопроект, обязывающий розничные торговые сети соблюдать соотношение импортных и отечественных продовольственных товаров в рамках 30:70%. По мнению депутатов, эта мера должна поддержать и экономически простимулировать отечественного производителя.

- Минсельхоз РФ предлагает установить запрет на приобретение пищевых продуктов иностранного происхождения при осуществлении госзакупок (проект постановления РФ).

- Общественная палата РФ для реализации программы импортозамещения предлагает создать государственные оптовые центры, которые станут посредниками между торговыми сетями и малым бизнесом, а также единый электронный реестр отечественных производителей для удобства торговых сетей [2].

Согласно Государственной программе развития сельского хозяйства РФ предусмотрено более 50 мероприятий, основными темами которых станут привлечение инвестиций в системообразующие региональные проекты, развитие инфраструктуры хранения и распределения продукции АПК, а также комплекс мер, обеспечивающих развитие внутреннего продовольственного рынка, конкурентоспособность отечественных продуктов питания и продукции сельского хозяйства.

Критерием устойчивого развития отечественной экономики является её сбалансированность по экспорту, импорту и внутреннему производству и потреблению. Если доля импорта, какого-либо стратегически или социально важного товара в необходимом внутреннем потреблении превышает 20-25%, то возникает угроза для национальной и экономической безопасности (например, продовольственной или оборонной). Аналогичным образом это касается и перекоса в сторону чрезмерного развития экспорта. Очевидно, что в случае глобального мирового финансово-экономического кризиса, различного рода форс-мажорных обстоятельств, более устойчивой является сбалансированная экономика, в которой как экспорт, так и импорт стратегически важной продукции не превышают четверти от национального производства. На данном подходе и следует строить решение проблемы импортозамещения, поскольку сегодня наша страна импортозависима даже в стратегических оборонных отраслях.

#### Литература

1. Указ Президента РФ от 6 августа 2014 года № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/46404>.
2. Приказ Министерства промышленности и торговли РФ № 659 от 31 марта 2015 года «Об утверждении отраслевого плана мероприятий по импортозамещению в отраслях сельскохозяйственного и лесного машиностроения Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://minpromtorg.gov.ru/docs/#!prikaz\\_659\\_ot\\_31\\_marta\\_2015\\_goda](http://minpromtorg.gov.ru/docs/#!prikaz_659_ot_31_marta_2015_goda).
3. Бодрунов С.Д. Теория и практика импортозамещения: уроки и проблемы / монография [Текст] / С.Д. Бодрунов. – СПб.: ИНИР им. С.Ю. Витте, 2015. – 171 с.
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.gks.ru](http://www.gks.ru).

УДК 330.322

## РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

к.э.н., доц. Парфенова Е.Н.  
Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

**Аннотация:** рассматриваются вопросы создания и развития инновационной среды в регионе. На основе анализа формирования объектов инфраструктуры в Белгородской области выявлены проблемы, не позволяющие максимально эффективно использовать потенциал региональной инновационной системы. Сделан вывод, что для повышения эффективности развития инновационной среды необходимо создание благоприятного климата для разработки, привлечения и реализации инвестиционных проектов в сфере высоких технологий.

**Ключевые слова:** регион, инновации, инновационная инфраструктура, управление, инновационный потенциал.

## DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ENVIRONMENT IN THE BELGOROD REGION

C.e.s, A.P. Parfenova E.N.  
Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

**Abstract:** deals with the creation and development of the innovation environment in the region Based on the analysis of formation of infrastructure facilities in the Belgorod region identified problems which do not allow the best use of the potential of regional innovation systems. It was concluded that to enhance the effectiveness of the innovation environment is necessary to create a favorable climate for the development, attraction and realization of investment projects in the sphere of high technologies.

**Keywords:** region, innovation, innovation infrastructure, management, innovation potential

На сегодняшний день эффективно действующая инновационная среда – это главнейший фактор, позволяющий экономике адаптироваться к прогрессивным технологиям и ее производить при комплексном и многообразном взаимодействии инновационной инфраструктуры, рынка и общества. Важная роль при этом отводится регионам. Именно региональная политика должна быть нацелена на создание и развитие инновационной среды, использование достижений техники, технологий открытий в науке, эффективному использованию инновационного потенциала. В противном случае будет наблюдаться отставание благосостояния нашего общества от уровня благосостояния более развитых государств и имеющийся задел отечественных научно-технических достижений останется невостребованным для развития экономики страны в целом и регионов, в частности. В этой связи, актуальным становится создание и развитие инновационной среды в современных условиях.

В регионе инновационная деятельность основывается на принципах рыночной организации и государственного регулирования, при этом не ограничивается свобода для творчества и научной работы [5, с.61]. Создание результативного механизма на уровне федеральной и региональной инновационной политики предусматривает учитывать разные интересы субъектов рынка, а это невозможно без сформированной среды, объединяющей информационное, финансовое и инновационное пространства, которая не только создает почву для простого воспроизводства, но и позволяет хозяйствующим субъектам быть стабильными в будущем [4, с.222].

На сегодняшний день во многих российских регионах осознали необходимые условия для осуществ-

ления политики инновационного развития. Для этого совершенствуют законодательную базу ее осуществления, разрабатывают стратегии и концепции инновационного и инвестиционного развития, предусматривают ресурсы для осуществления высокоэффективных инновационных проектов и программ [1].

Инновационная среда представляет собой объединенную подсистему инновационной системы, которая интегрирует интересы всех ее блоков для реализации инновационного потенциала территории. Успех развития региональной экономики зависит от эффективного взаимодействия всех ее элементов (рис. 1).



Рис 1. Инновационная среда

Таким образом, уровень развития инновационной среды, влияние ее элементов на механизм управления инновационной инфраструктурой является важнейшим в увеличении конкурентоспособности региона.

В Белгородской области инновационная среда характеризует готовность к инновационным преобразованиям и отображает уровень ее развития и продуктивности деятельности всех ее элементов – территориальных институтов, инфраструктуры, общества и бизнеса, и становится предпосылкой для благополучного выполнения инновационных проектов.

Законодательная база инновационной среды Белгородской области основывается на нормативных документах федеральных и региональных государственных органов власти, которые определяют создание и функционирование инновационной инфраструктуры и его объектов.

Активность региональных властей способствует тому, что в области создаются все условия для реализации инновационной деятельности. Кроме того, активную позицию занимает и жители региона, позитивно воспринимающие комплекс мер властей региона, направленный на развитие сферы нанотехнологий. Все это способствует созданию растущего спроса на инновационную продукцию и способствует развитию инновационной экономики на территории.

Инновационную инфраструктуру можно представить в виде функциональных блоков, которые должны активно взаимодействовать между собой в процессе инновационной деятельности (рис. 2).



Рис. 2. Блоки инновационной инфраструктуры

На данный момент, инфраструктура инновационной среды Белгородской области представлена, в первую очередь:

1) образовательными учреждениями: Белгородская Государственная Сельскохозяйственная Академия (БелГСХА); Белгородский Государственный Университет (БелГУ); Белгородский Государственный Технологический Университет им. В.Г. Шухова (БГТУ им. В.Г. Шухова); Старооскольский технологический институт «Национальный исследовательский университет «МИСиС» (СТИ НИТУ МИСиС), Школа менеджмента «Бирюч»;

2) предприятиями и организациями производственно-технологического назначения: технопарк БелГУ; технопарк БелГСХА; инновационно-технологический центр при БГТУ им. В.Г. Шухова; инновационный бизнес-инкубатор при БГТУ им. В.Г.Шухова; инновационно-технологический центр «Трансфер»; центр инновационных технологий; Инновационный бизнес-инкубатор ОГУ «БРИИЦ»; Промышленный парк «Северный»; Научно-инновационный образовательный центр в области наносистем в строительном материаловедении;

3) информационно-консалтинговыми службами: Региональный центр интеллектуальной собственности при БелГУ; ОГУ «Белгородский региональный ресурсный инновационный центр»; Автономная некоммерческая организация «Белгородский инновационно-технологический центр «ТРАНСФЕР» ОГУ «Инновационно-консультационный центр АПК»; Центр инновационного консалтинга БелГУ;

4) финансовыми институтами: НКО «Фонд развития Белгородской интеллектуально-инновационной системы»; НКО «Фонд содействия развитию инвестиций в субъектах малого и среднего предпринимательства в Белгородской области»; Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства.

В целом, инфраструктура Белгородской области для обеспечения инновационной деятельности признана полноценной, учитывая тот факт, что количество объектов инфраструктуры более чем в два раза превышает среднее значение по регионам.

Однако только тогда инновационная система будет работать эффективно, если все ее структурные элементы будут взаимодействовать, что позволит всей системе стать целостной и решать глобальные проблемы.

К недостаткам, не позволяющим по максимуму использовать инновационный потенциал Белгородской области, относятся следующие ограничения.

Во-первых, ограниченность финансовых институтов. Большую роль в финансировании сферы нанотехнологий могут сыграть не только учреждения, непосредственно финансирующие создание и внедрение инноваций, но и учреждения, которые способны только косвенно влиять на привлечение финансов в инновационную деятельность. Поэтому финансовыми институтами могут быть промышленные предприятия, финансирующие реализацию инновационных проектов, также институты рынка ценных бумаг, которые выпускают акции и облигации на реализацию инновационных проектов. Таким образом, финансовыми институтами будут являться те организации, которые не только будут инвестировать финансовые ресурсы в инновационные проекты, но и обеспечивать постоянный поток ресурсов на всех этапах его реализации [3, с.20].

Во-вторых, недостаток в профессиональных работниках на инновационных предприятиях. Решить эту проблему можно путем обучения таких работников, планируя их появление через 6-8 лет, давая им возможность получить базовое знания и практический опыт.

В-третьих, недостаточное взаимодействие всех элементов инновационной инфраструктуры, их разобщенность, что мешает повышению эффективности всех инновационной системы в целом. Решить проблему можно путем создания координационного центра, который обеспечит целостное взаимодействие всей инновационной системы, помогая создать тесные связи между всеми элементами инфраструктуры.

Для увеличения результативности развития инновационной среды власти Белгородского региона разработали систему мер по стимулированию активности инновационной деятельности, формированию благоприятного климата в регионе. К ним, в первую очередь, можно отнести следующие меры государственной поддержки.

1. Предоставление субсидий по процентным ставкам по кредитам, выданным банками.
2. Выдача государственных гарантий предприятиям, осуществляющих деятельность в сфере высоких технологий.
3. Выделение грантов участникам инновационной деятельности.
4. Предоставление финансовой поддержки субъектам инновационной деятельности.
5. Предоставление льгот участникам инновационно-интеллектуальной деятельности, таких как арендная плата и подключение к энергосистемам.
6. Информационное обеспечение субъектов в сфере нанотехнологий.
7. Подготовка и переподготовка высококвалифицированных кадров для инновационной деятельности на территории Белгородской области.

Контроль за реализацией разработанных мер возложена на Межведомственную комиссию по развитию nanoиндустрии на территории Белгородской области [2].

Таким образом, инновационное развитие региона тесно связано с работой по созданию и совершенствованию инновационной среды, включающей формирование благоприятных условий для обеспечения



непрерывного воспроизводства с динамикой его развития. Существование необходимых элементов среды обеспечит взаимодействие научно-инновационных и бизнес-структур, создание мотиваций для инновационной деятельности и формирование государственных ориентиров и стимулов к инновационной модели развития.

#### Литература

1. Закон Белгородской области от 1 октября 2009 года № 296 «Об инновационной деятельности и инновационной политике на территории Белгородской области».
2. Постановление губернатора Белгородской обл. от 19.08.2010 N 60 «О межведомственной комиссии при Губернаторе области по развитию наноиндустрии в Белгородской области».
3. Боткин, И.О. [Текст] Источники финансирования инновационной деятельности / И.О. Боткин, Л.Г. Ким // Вестник удмуртского университета. Экономика и право. 2013. № 1. С. 19-23.
4. Евсеев, О.С. [Текст] Развитие инновационной инфраструктуры в условиях модернизации национальной экономики / О.С. Евсеев, М.Е. Коновалова // Фундаментальные исследования. – 2012. – № 9–1. – С. 220-224.
5. Ломовцева, О.А. [Текст] Совокупный ресурсный потенциал региона: методология определения и измерения / О.А. Ломовцева // Научные ведомости Белгородского государственного университета. История. Политология. Экономика. Информатика. 2012. № 21 (120). С. 61-67.

УДК 339.9

## ГЛОБАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

к.э.н., доц. Добродомова Т. Н.  
студентка Пахомова Ю.А.  
Белгород, Россия

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** изложены результаты исследования теоретических подходов к проблеме возникновения глобальных экономических проблем; выявлены причины возникновения глобальных экономических проблем, установлены их взаимосвязи как в пределах одного, так и в пределах различных теоретических экономических подходов; выделены и освещены основные глобальные проблемы экономики; сделаны выводы и предложены пути решения глобальных экономических проблем.

**Ключевые слова:** глобальные экономические проблемы, причины глобальных экономических проблем, пути решения глобальных экономических проблем

## THE GLOBAL ECONOMY AND ITS BASIC PROBLEMS

C.e.s, A.P. Dobrodomova T.N.  
student Pakhomova Y.A.  
Belgorod, Russia

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** the results of research of the theoretical approaches to a problem of occurrence of the emergence of global economic problems. On the basis of the carried out research the reasons of global economic problems, their interrelations are established both within the limits of one and within the limits of the different theoretical economic approaches. The conclusion about global economic problems is made, as any of the revealed reasons of the global economic problems takes place to be in modern economy. Solutions to global economic problems were also proposed in this work.

**Keywords:** global economic problems, the causes of global economic problems, solutions to global economic problems.

В ходе исторического развития цивилизации у людей не так часто возникали проблемы, которые имели бы общий, планетарный характер. Кроме того, эти проблемы не были широко распространены, а сотрудничество между странами, экономика также как и международные экономические отношения не находились на должном уровне развития. Таким образом, каждая страна предпочитала решать эти проблемы самостоятельно. Но с появлением мировой экономики и развитием внешнеэкономических связей, стало невозможным игнорировать возникновение и развитие общих для всех стран проблем, которые позже стали называть глобальными.

Глобальная экономика является исторически новой реальностью, которая полностью отличается от ранее существовавших. Согласно Фернану Броделю и Иммануэлю Уоллерстайну, под мировой экономикой понимается такая система, где процесс накопления капитала происходит по всему миру, и она существует на Западе по крайней мере с 60х годов XVI в. [1]

В начале 70-х XX века, мировая экономика под влиянием различных экономических, политических, научных, социальных и многих других факторов стала приобретать характеристики одной единой стабильной структуры, которая позже была названа "мегаэкономика" или "мировая экономика". [2]

Глобальная экономика – это единая система, имеющая многоуровневую структуру и объединяющая экономики различных стран мира. Под термином глобальной экономики часто подразумевается внешнеэкономическая деятельность различных стран мира без учета государственных границ. Появление данного вида экономики сопровождается процессом глобализации отдельных экономик многих стран мира, то есть их слияние в единое целое, объединение и взаимопроникновение. [3]

Основная суть глобальной экономики заключается в расширении и оптимизации отношений между государствами и народами для облегчения процесса их общения и взаимодействия. Вследствие, это не может повлиять на процесс формирования мировых рынков труда, товаров и капитала, развитие информационного общества, а так же зачастую является причиной возникновения острых конфликтов между разными странами и усилению зависимости между ними.

Результаты глобализации экономики представлены на рис. 1.

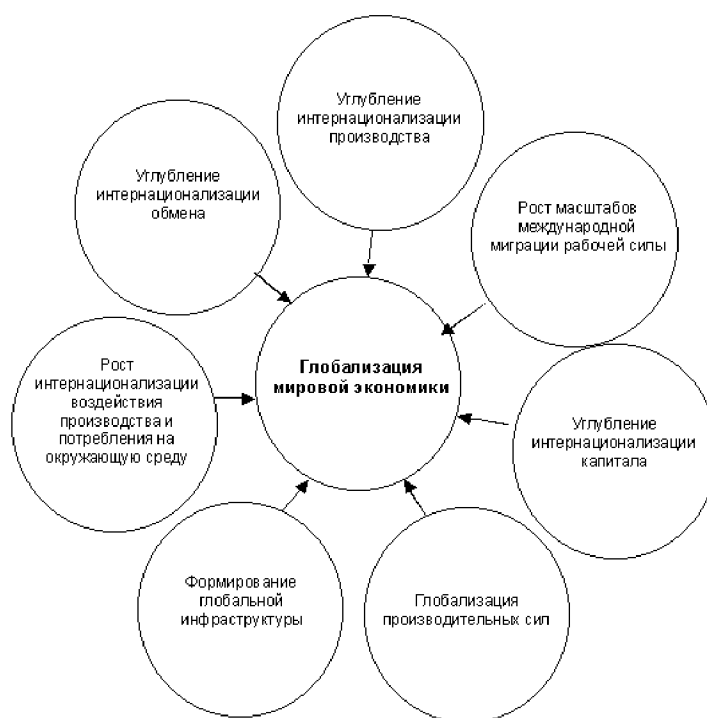


Рис. 1. Результаты глобализация мировой экономики [3]

Основными причинами экономической глобализации считаются:

- Прорыв в информационной среде и создание глобальной Интернет сети;
- Острая нехватка или ограниченность природных ресурсов, которая с каждым годом становится все более заметной;
- Неравномерный рост численности населения, т.е. перенаселенность одних стран и демографический кризис в других;
- Появление и распространение в мире новых видов оружия, в том числе ядерного и оружия массового поражения;
- Мощное отрицательное антропогенное влияние на природу и уничтожение окружающей среды;
- Появление жесткой конкуренции на мировом рынке и международного капитала;
- Усугубление неравенства экономического развития между странами. Для развивающихся стран является практически непосильной задачей конкурировать с развитыми странами или пытаться догнать их по уровню развития;
- Мировая экономика неизбежно привела к перетоку капитала через границы разных стран. В результате функции денег постепенно изменились. Деньги становятся товаром и наиболее успешная сделка- спекуляция.

Глобальные экономические проблемы можно разделить на 2 типа:

- 1) Взаимодействие человека и природы;
- 2) Проблемы внутри человеческого общества[3].

Более подробно типы глобальных экономических проблем представлены на рис.2

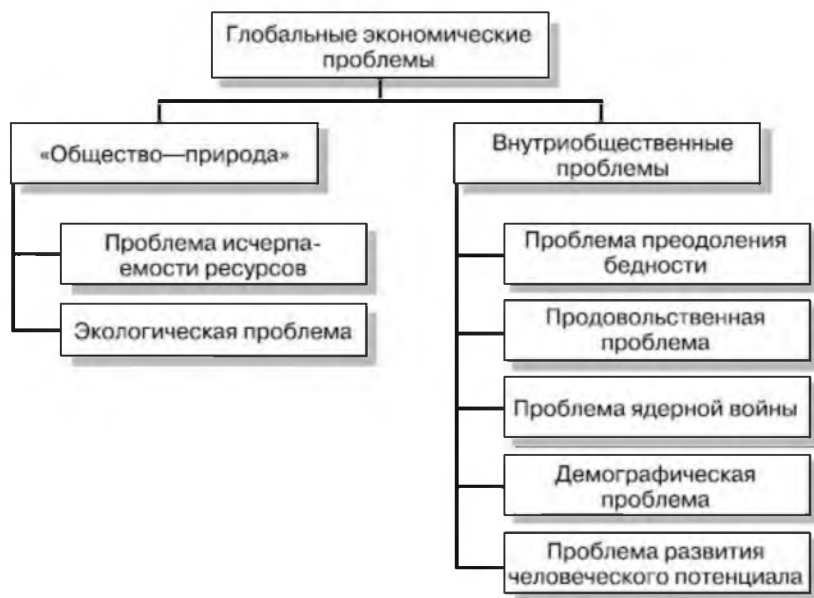


Рис.2. Типы глобальных экономических проблем [3]

Существуют, также еще несколько важных вопросов, решением которых занимается глобальная экономика:

1) Решение проблемы ограниченности энергии и сырьевых ресурсов.

Энергия – один из основных факторов успешного развития человеческой цивилизации. Все дальнейшее экономическое развитие и движение человечества невозможно без различных видов энергии и сырья.

Определяющую роль играет и абсолютная ограниченность природных ресурсов в масштабах всей планеты. В последние десятилетия, значительно увеличилось потребление невозобновляемых природных ресурсов, и, в частности таких энергетических ресурсов, как нефть, уголь, газ и т.д.

Кроме того, энергия и сырье неравномерно распределены в мире: богатые по полезным ископаемым и энергоресурсам страны находятся рядом с теми странами, которые полностью лишены или имеют их в недостаточном количестве. Этот фактор тоже имеет важное влияние на межгосударственные отношения, а также в значительной степени определяет уровень развития производительных сил этих стран. [4,с.373].

В решении энергетической проблемы важную роль играют международные организации, среди них – Международное агентство ООН по атомной энергии. Их деятельность направлена не только на решение текущих вопросов развития энергетики, но и на проблемы, связанные с ее развитием. Прогнозы этих компаний позволяют более полно представить будущее энергоснабжения и последствия возможных решений по развитию энергетического хозяйства.

2) Продовольственное обеспечение населения – непереносимое условие выживания народа.

Проблема продовольственного обеспечения населения и продовольственной безопасности страны является одной из самых актуальных и приоритетных задач.

Нехватка продовольствия является серьезной проблемой. Чтобы прокормить себя, на данном этапе развития, человечеству необходимо утроить производство продуктов питания, но, по мнению экспертов, на данном уровне развития науки и производства это невозможно.

3) Демографические процессы и проблемы на рынке труда.

Демографический кризис в ряде развитых стран уже привёл к нарушению воспроизводства населения, сокращению его численности и естественному вымиранию.

Однако наблюдается быстрый рост населения в неразвитых странах Азии, Африки и Латинской Америки. Сейчас, несмотря на неблагоприятные социально-экономические условия, в странах третьего мира живёт примерно в 3 раза больше людей, чем в развитых

В развитых странах, научно-технологическое развитие привело к росту безработицы, которая, в свою очередь привела к снижению рождаемости. Тем не менее, в странах с переходным типом экономики снижение смертности не сопровождается соответствующим сокращением рождаемости.

Как человечество может решить все эти глобальные проблемы, чтобы обеспечить свое будущее?

Все глобальные экономические проблемы не изолированы друг от друга и представляют собой единую сплоченную систему, которая требует кардинально новых и комплексных подходов к их решению. Масштабность и острота современных глобальных проблем требуют слаженных усилий, конструктивных и решительных действий правительств всех стран мира.

В современной экономике, существуют две основные концепции решения глобальных проблем. Первая- защищает интересы передовых стран. Она сводится к следующим пунктам:

- Решение глобальных проблем не должно ущемлять интересы развитых стран, и, по возможности, способствовать получению максимальной прибыли;

- Проблему обеспеченности ресурсами необходимо решать за счет запасов сырья и энергоносителей неразвитых стран;

- Решение продовольственной проблемы в развивающихся странах должно опираться на определенную помощь в таком объеме и формах, которые позволяли бы оказывать давление на их политические структуры;

- Глобальные проблемы должны решаться всем человечеством, включая и слаборазвитые страны

Вторая позиция основана на учете интересов всех стран. Потребности современных и следующих поколений – вот критерий, который должен направлять человечество в решении глобальных проблем.

Другим условием является всестороннее сотрудничество, взаимное соблюдение интересов всех стран, развитие науки и обогащение ее достижениями всех народов. Сегодня все страны должны пересмотреть политику, которую они ведут, ее приспособленность к практической жизни, переоценить свои ресурсные возможности. Всем людям следует по-новому осмыслить свою роль в системе «человек – общество – природа» и определить перспективы дальнейшего развития. Это возможно при условии расширения международного сотрудничества на всех уровнях и во всех отраслях.

Есть ряд других международных организаций и общественных движений, которые решают или помогают решить различные проблемы в современном мире. Анализ глобальных проблем показывает, что человечество достигло точки, где глобальный прогресс возможен только на основе нового политического мышления и объединения усилий и средств всех стран мира. Новое политическое мышление – это не только новый взгляд на существование народов и государств. Это новый взгляд на само существование человечества и планеты Земля [5].

#### Литература

1. [Электронный ресурс]/ Современная экономика- режим доступа:<http://econominfo.ru/view-article.php?id=227>, свободный. (дата обращения 28.10. 2015)

2. [Электронный ресурс]/Библиотека «Полка букиниста»- режим доступа:[http://polbu.ru/kastels\\_informepoch/ch21\\_i.html](http://polbu.ru/kastels_informepoch/ch21_i.html), свободный. (Дата обращения 28.10.2015)

3. [Электронный ресурс]/ Utmagazine- режим доступа: <http://utmagazine.ru/posts/8900-globalnaya-ekonomika>, свободный. (Дата обращения 28.10.2015)

4. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для вузов / под ред. А. С. Булатова, Н. Н. Ливенцева. – М. : Магистр, 2008. – 656 с.

5. [Электронный ресурс]/BestReferat.ru- режим доступа:<http://www.bestreferat.ru/referat-208494.html>, свободный. (Дата обращения 29.10.2015)

УДК 338.22.021.4

## ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОБЛЕМ АККУМУЛЯЦИИ И ФОРМАЛИЗАЦИИ ЗНАНИЙ В ПРОЦЕДУРАХ ОЦЕНКИ КОММЕРЧЕСКОЙ ЗНАЧИМОСТИ РЕЗУЛЬТАТОВ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Погарская О.С.*

*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** произведен анализ современных моделей представления знаний о предметной области, рассмотрены проблемы аккумуляции и формализации явных и неявных знаний в процедурах оценки коммерческой значимости результатов научно-технической деятельности.

**Ключевые слова:** знания, результат научно-технической деятельности (РНТД), аккумуляция, формализация, коммерциализация.

## CHARACTERISTICS PROBLEMS OF THE ACCUMULATION AND FORMALIZATION OF KNOWLEDGE IN AN ASSESSMENT OF COMMERCIALY SIGNIFICANT RESULTS OF SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL ACTIVITIES

*Pogarskaya O.S.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** the analysis of modern models of representation of knowledge about the subject area, the problems of accumulation and formalization of explicit and implicit knowledge in assessment procedures of commercial significance of the results of scientific – technical activities.

**Keywords:** knowledge, science – the result on technical activities (R&D results ), accumulation, formalization, commercialization.

Сравнительная легкость получения бюджетных средств на НИОКР, опирающаяся на известный постулат о некоммерческом характере фундаментальной науки и необходимости ее государственного регулирования, создавало благоприятные условия для проведения исследований и разработок, не имеющих практической ценности. В рыночно-ориентированной экономике, в условиях высокой конкуренции лишь 6-8 % результатов научно-технической деятельности (РНТД) успешно проходят процедуру коммерциализации и превращаются в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, новый или усовершенствованный способ производства (технологии), используемый в практической деятельности. Для точной оценки уровня коммерческой значимости РНТД важным является проведение эффективной экспертизы знаний об альтернативах. Под коммерческой значимостью РНТД принято понимать потенциальную способность приносить в будущем прибыль при условии эффективной организации производства и должной маркетинговой политике (понятия «значимость» и «потенциал» будем считать синонимами).

Японский ученый И. Нонака, обосновавший подходы к оценке эффективности деятельности по производству новых знаний, основным критерием оценки определяет способность преобразовывать неформализованные знания в формализованные [1]. В своих исследованиях [2] Д. Прайс попытался вывести закон экспоненциального роста знаний. В более поздних исследованиях, проведенных японским ученым К.О. Маэм, закон экспоненциального роста Д. Прайса нашел свое подтверждение. Экспоненциальная зависимость влияния новых знаний на результаты деятельности хозяйствующих субъектов получила свое подтверждение в работах ряда зарубежных ученых, таких, как Дж. Холтон, Л. Райденур, Р. Стоун, которые отмечают недостаточную разработанность методов анализа деятельности по генерации и трансформации новых знаний, что также обуславливает низкую активность организации таких научных исследований в вузах, на которые будет спрос.

Ввиду того, что с развитием научных исследований появилось множество задач, ситуаций и источников знаний, стало наблюдаться большое количество методов извлечения, приобретения и формирования знаний. Имея обобщенное название, способы представления вузовских знаний различаются по идеям, лежащим в их основе, с точки зрения математической обоснованности. Для достижения цели принятия грамотного обоснованного управленческого решения в отношении РНТД, основанных на ранее полученных знаниях, необходимо решить ряд задач посредством представления накопленного полного набора необходимых и достаточных знаний. Знаниевый подход к принятию управленческого решения представлен на рисунке.



Рис. Знаниевый подход к принятию управленческого решения

Первый подход, называемый эмпирическим, основан на принципах организации человеческой памяти и моделирования механизмов решения задач человеком. Для представления знаний о предметной области,

например, в интеллектуальных компьютерных системах традиционно используются следующие модели:

1. Продукционная модель, достоинством которой является удобство вывода, недостатком – представление только процедурных знаний;

2. Семантическая сеть, ее достоинство – наглядность представления понятийных знаний. С их помощью удобно представлять причинно-следственные связи между элементами знаний, а также структуру сложной системы знаний. Недостаток таких сетей – сложность вывода, поиска подграфа, соответствующего запросу [3];

3. Фреймовая модель представления знаний удобна для описания структуры и характеристик однотипных объектов (процессов, событий), описываемых фреймами – специальными ячейками (шаблонами) фреймовой сети. Достоинством и одновременно недостатком фреймовых моделей является их ориентированность на описание стандартных типовых ситуаций. Также трудоемко создание представления со сложными понятиями и зависимостями.

4. Логическая модель удобна для представления логических взаимосвязей между фактами. Однако она весьма ограничена по своим возможностям в связи с тем, что использует только формальные системы для описания знаний. Недостатками логических моделей являются отсутствие наглядности и сложности с встраиванием в объектно-ориентированное представление знаний.

Теоретический подход определяется как обоснованный, гарантирующий правильность решений, как правило, представленный моделями, которые основаны на формальной логике (исчисление высказываний, исчисление предикатов), формальных грамматиках, комбинаторными моделями, в том числе – моделями конечных проективных геометрий, теории графов, тензорными и алгебраическими моделями. В рамках этого подхода до настоящего времени удавалось решать только сравнительно простые задачи из узкой предметной области. В настоящее время известно значительное количество программных систем, используемых для решения сложных задач оценки знаний и выбора оптимальных решений при управлении сложными процессами.

Одной из основных проблем при создании систем искусственного интеллекта (СИИ) для выработки управленческих решений является выбор модели представления знаний [3], т.к. именно она определяет архитектуру, возможности и свойства системы, а также методы приобретения знаний в СИИ. Почти всегда перед разработчиком возникает задача, на базе какой модели представления знаний строить данную интеллектуальную систему применительно к данной конкретной задаче [3].

Каждая из известных моделей представления знаний обладает как минимум тремя недостатками: недостаточный универсализм, сложность получения новых знаний, возможность получения противоречивых знаний; сложность наращивания модели, значительная размерность модели, отсутствие наглядности в представлении знаний. Именно поэтому в последнее время значительное внимание в инженерии знаний уделяется сочетанию разных моделей. Все больше создается ИС, основанных на таких подходах, как нейронные сети и фреймы, семантические сети и логика предикатов и т.п. Учитывая это, можно сделать вывод о высокой актуальности исследований в этой области, а также о необходимости разработки новых подходов в изучении моделей представления знаний в интеллектуальных системах.

Использование знаний в системах искусственного интеллекта (ИИ) основывается на формализованном описании составляющих их элементов, а также организации таких элементов в единую структуру в соответствии с заданными правилами. Представление знаний определяет способ их формализации и кодирования и потому влияет на производительность системы ИИ, существенное влияние на функционирование которой оказывает форма знаний – явные и (или) неявные.

Явные знания обычно включают в себя принципы, процедуры, декларативные утверждения. Обычно такие процессные знания представляют собой последовательности событий и (или) действий, которые описывают внутренний порядок функционирования того или иного объекта или явления. Они формализуемы и формализованы и существуют независимо от человека, легко могут быть скопированы и распространены.

Неявные знания отражают скрытые тем или иным образом зависимости. Иными словами, внешние проявления этих зависимостей могут быть ясны, описаны и формализованы. В то же время крайне сложно объяснить и формализовать скрытые причинно-следственные связи, которые вызывают внешние описанные закономерности. Неявные знания обычно являются результатом человеческого опыта и очень часто связаны с выполнением человеком определенной последовательности действий (либо умозаключений). При этом часть действий пропускается как несущественные в процессе описания всей последовательности, однако они неявно влияют на выбор действий в формализуемой цепочке.

Поскольку неявное знание является важным фактором в создании инноваций, следует уделять особое внимание каналам передачи и обмена знаниями с целью активизации инновационной деятельности. При этом не следует забывать, что такие эффективные формы создания благоприятных условий для инновационного бизнеса, как кластеры, появляются в первую очередь через прямую передачу неявных знаний [48]. Исследователи сходятся во мнении, что неявное знание крайне трудно поддается репликации и кодификации, но тем не менее является важнейшим источником конкурентных преимуществ. Вследствие этого первостепенными становятся задачи обеспечения процессов аккумуляции, интеграции, реконфигурации и трансфера знаний на разных уровнях.

Взаимосвязь между явными, неявными, декларативными и процедурными знаниями выражается следующим образом. Декларативные знания обычно относятся к явным знаниям, поскольку представляют собой четкие утверждения, принимающие лишь одно из двух возможных значений. Процедурные, а следовательно, и процессные знания могут быть как явными, так и неявными. Явные процедурные знания аналогично декларативным формализуют последовательность действий для достижения заданной цели. Поэтому можно считать их значение истинным, если цель достигнута, и ложным в противоположном случае. Процедурные знания могут относиться и к неявным знаниям. Хотя в основе процедур и используются декларативные знания, в большинстве случаев сами процедуры являются результатом опыта человека. При формализации процедур не всегда отражают все необходимые действия для достижения цели. Ряд действий остается скрытым, неявным, они просто «подразумеваются». Такие скрытые связи могут либо накладывать ограничения на выполнение процедур, либо обеспечивать возможность более эффективных действий по достижению поставленной цели.

С учетом того, что на рынке товаров широкого потребления пользуются спросом лишь от 10 до 20 % новаций, а на рынке товаров промышленного назначения – около 40 %, возникает необходимость оценки уровня коммерческой значимости РНТД на каждой стадии жизненного цикла проекта коммерциализации с целью отбора наиболее перспективных. При этом возникают трудности, связанные с необходимостью учета в рамках единой модели качественных и количественных критериев оценки. Особенно это характерно для начальной стадии жизненного цикла РНТД, отличительной особенностью которой является преобладание качественных критериев. В этой связи широко используется экспертное знание, основанное на шкале балльных оценок по критериям, не всегда характеризующим полный набор атрибутов оценки (явные и неявные знания). Традиционные экспертные методы к тому же не в полной мере содержат в себе элементы, позволяющие проверить суждения экспертов на непротиворечивость и логичность, что снижает доверие к полученным результатам оценки.

Поэтому в процедурах принятия решений о поддержке вузовских РНТД необходимо учитывать их междисциплинарный характер и оценивать не только критерии, относящиеся к явным, но и те, которые входят в категорию «неявные знания». Аккумуляция таких знаний возможно посредством анкетирования инициаторов (авторов-разработчиков) проектов, по соответствующим вопросам, ответы на которые позволят по сформированным критериям аккумулировать и формализовывать знания об РНТД для последующей обработки. Поэтому важнейшей составляющей отмеченного механизма должна стать задача выявления и привлечения неявных, неcodифицированных знаний и компетенций как внутри вуза, так и извне, то есть тех комплементарных знаний, которые способны дополнить его собственную базу знаний, являющуюся основой его инновационной деятельности.

Предложенный И. Нонака коэффициент конверсии знаний позволяет определить приращение явных или неявных знаний при увеличении одной единицы неявных или явных знаний. При этом эффективность деятельности по получению новых знаний оценивается предельной склонностью к конверсии (преобразованию) знаний.

Коэффициент предельной склонности к преобразованию знаний позволяет определить увеличение явного знания при увеличении неявного [1]:

$$\delta = \Delta(ek) / \Delta(tk) \quad (1)$$

где  $\delta$  – коэффициент предельной склонности к преобразованию знаний;

$\Delta(ek)$  – приращение явных знаний;

$\Delta(tk)$  – приращение неявных знаний.

Коэффициент предельной склонности к преобразованию знаний позволяет оценить деятельность, направленную на производство новых знаний. Однако в настоящее время нет четкого решения проблем аккумуляции неявных знаний, их трансформации в явные и последующей оценки в рамках рассмотрения проектов коммерциализации. Таким образом, авторы отмечают отсутствие в современной научной литературе разработанных методов анализа деятельности по генерации новых знаний.

Формализованные знания в рамках исследования могут быть структурированы как результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации: изобретения, полезные модели, промышленные образцы, ноу-хау, средства индивидуализации (товарные знаки и знаки обслуживания), базы данных, программы для ЭВМ, опубликованные результаты научных исследований.

Очевидно, что опыт, как продукт процессов информационного взаимодействия, может и не приводить к изменению информационного тезауруса системы (тезауруса знаний). Стандартная форма функции прогресса (в качестве которого мы рассматриваем процесс накопления потенций за счет роста знаний) может быть представлена в виде степенной зависимости [4]:

$$Y_i = a * (x_i)^b, \quad (2)$$

где  $Y_i$  – уровень  $i$ -й функциональной характеристики системы;

$x_i$  – накопленные в  $i$ -й области потенции (опыт, или в нашей концепции – уровень знаний);

$a, b$  – константы (в общем случае – функции условий деятельности).

Очевидно, что накопленный уровень знаний можно рассматривать как значение некоторой временной функции, отражающей кумулятивный процесс генерирования и накопления объектов, в которых это знание воплощается (сходное мнение применительно к традиционной кривой опыта выражает, в частности, Я. Внук [5]):

$$x_{it'} = U_i(t'), \quad (3)$$

где  $U_i$  – некая функция ресурсов и иных факторов, определяющих динамику изменений;  
 $t'$  – величина, характеризующая интервал времени от начала процесса работы в данной области до момента  $t'$ , характеризующего время достижения  $i$ -й функциональной характеристикой системы текущего уровня.

Однако далее объем потенциальных возможностей данного состояния, способных быть эффективно реализуемыми, снижается и, соответственно, темпы роста кумуляты знаний неизбежно падают. Опыт, оцениваемый временем или совокупными объемами производства может расти и далее, что, однако, во все меньшей и меньшей степени приводит к качественным трансформациям того информационного тезауруса (структуры и объема знаний), которым система располагает.

По мнению Р. Гранта, в условиях динамически изменяющейся внешней среды именно аккумуляция и интеграция знаний, а не сами знания как таковые, являются источником конкурентных преимуществ, обеспечивающих создание непрерывных инноваций. Извлечение знаний представляет собой процесс, неразрывно связанный с процессом фиксации этих знаний на соответствующих носителях и который принципиально может протекать в двух формах: извлечение знаний как процесс их использования для продуцирования решения тех или иных задач (для порождения определенных свойств системы) и извлечение знаний как этап процесса создания баз знаний экспертных систем.

На сегодняшний день не существует математического аппарата, достаточного для описания всей совокупности знаний человека, для этого используются различные формальные языки – программирование, теория графов, теория алгоритмов, логические исчисления, порождающие трансформационные грамматики Хомского, сетевые грамматики Вудса, фреймы, аппарат синтаксических групп, продукционные языки, теоретико-множественный аппарат, теория нечетких множеств, вероятностные методы и др. Не анализируя здесь недостатки каждого из этих подходов в отдельности, можно сделать общий вывод – за более чем 50-летний период ни один из них не дал не только полной, но даже полной в перспективе модели интеллектуальной деятельности человека [6].

Знаниевый подход обосновывает необходимость проведения экспертиз технологической зрелости и уровня коммерческой значимости РНТД вузов на ранних стадиях их ЖЦ тем, что получение достоверных результатов на основе явных и неявных знаний об этих РНТД позволит объективно оценить готовность предлагаемых разработок к внедрению и реализации, а также определить проекты, обладающие наибольшим потенциалом коммерциализации, выявить те области, доработка которых позволила бы повысить общую оценку проекта коммерциализации РНТД [7]. В частности, требуется уточнение форм аккумуляции полного набора необходимых и достаточных знаний для проведения эффективной экспертизы, специфики оцениваемых РНТД, более полный учет системного подхода в процессе оценки проектов коммерциализации, развитие методов экспертизы знаний и отбора тех разработок, которые будут пользоваться спросом на рынке.

#### Литература

1. Nonaka I. The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation / I. Nonaka, H. Takeuchi. – Oxford: Oxford University Press, 1995.
2. Прайс Д. Д. Тенденции в развитии научной коммуникации–прошлое, настоящее, будущее //Прайс Д. Дж.–М.: Прогресс. – 1976. – С. 93-109.
3. Крислов В.А., Побережник С.М., Тарасенко Р.А. Сравнительный анализ моделей представления знаний [Электронный ресурс]: (дата обращения 01.06.2015). Режим доступа: <http://www.masters.donntu.edu.ua/2012/index.htm>
4. Карпенко Е.М., Комков С.Ю., Драгун Н.П. Краткий анализ сущности процессов формирования организационных знаний // Вестник ГГТУ им. П.О. Сухого . 2002. №2 (8). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/kratkiy-analiz> (дата обращения: 17.08.2015).
5. Внук Я. Факторы инновационности предприятия: Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. – М., 1995. – 41 с.
6. Анисимов П. А., Поздеева О. В. Организационные системы и модели знаний [Электронный ресурс] // Проблемы управления. №2. – Режим доступа: URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionnye> (дата обращения: 02.08.2015).
7. Погарская О.С. Университетский трансфер технологий как ключевой фактор развития российской экономики знаний // Международный научно-теоретический журнал «Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права». – Белгород. – 2013. – Вып. 4 (48) . – С. 504-512.



## АНАЛИЗ ОПЛАТЫ ТРУДА В РОССИИ И БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Полякова В.А.

Ст. преп., к.э.н. Ковалева Е.И.

Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены актуальные показатели, характеризующие уровень заработной платы в РФ и Белгородской области, проанализирована оплата труда в различных отраслях. Сделаны выводы и обозначены перспективы регулирования оплаты труда на государственном и региональном уровнях.

**Ключевые слова:** заработная плата, оплата труда, дифференциация заработной платы.

## ANALYSES OF WAGE IN RUSSIAN FEDERATION AND BELGOROD REGION

Polyakova V.A.

Kovaleva E.I.

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

**Abstract:** This article studies the current figures, describing the level of salaries in Russia and Belgorod region. It analyzes pays in different industries. It has conclusions and shows prospects of regulating wage at the state and regional levels.

**Keywords:** salaries, wages, payroll differentiation.

Заработная плата – это вознаграждение за труд, которое зависит квалификации конкретного работника, сложности, количества, качества и условий выполненной им работы, а также компенсационные и стимулирующие выплаты. Считается, что уровень заработных плат является одним из ключевых показателей уровня благосостояния любого государства[1, с.105].

На современном этапе развития рыночной экономики существенно меняется политика в области оплаты труда, социальной поддержки, а также защиты прав работников. Большинство функций государства по реализации такой политики переданы предприятиям и организациям, которые самостоятельно могут устанавливать размеры, формы и системы, оплаты труда, а так же материального стимулирования его результатов. На данном этапе развития трудовых отношений на государственном уровне большое внимание должно быть уделено проблемам формирования и регулирования заработной платы, поскольку она является главным мотивом к труду и обеспечивает качество и количество труда[2, с. 443].

Основным законодательным актом в России, который регулирует трудовые отношения, является Трудовой Кодекс РФ. Единственное требование, которое ТК РФ предъявляет к уровню оплаты труда в стране, это то, что данный размер не должен быть ниже установленного минимального размера оплаты труда (МРОТ). С 1 января 2015 года минимальный размер оплаты труда установлен в размере 5 965 рублей[4].

Федеральная служба государственной статистики утверждает, что средняя заработная плата по России на данный момент составляет 33 280 рублей, так же Росстат опубликовал сведения о том, что в начале 2015 года уровень зарплат снизился, но к июлю вырос на 13 % (оплата труда указана в первоначальной сумме, то есть до налоговой уплаты).

Однако, стоит отметить, что средняя заработная плата в отдельных регионах страны может значительно отличаться от данного показателя по России. В настоящее время усиливается тенденция в разрыве уровня средней зарплаты по российским регионам, между Москвой, Санкт-Петербургом и зарплатами других городов. Исключение составляют те регионы, которые непосредственно связаны с деятельностью в нефтегазовой сфере. Приведем средний уровень заработных плат по федеральным округам России:

1. Центральный федеральный округ – 42095 руб.
2. Северо-Западный федеральный округ – 37385руб.
3. Южный федеральный округ – 25293руб.
4. Северокавказский федеральный округ – 22214 руб.
5. Приволжский федеральный округ – 25732 руб.
6. Уральский федеральный округ – 38825 руб.
7. Сибирский федеральный округ – 29110 руб.
8. Дальневосточный федеральный округ – 42187 руб.
9. Крымский федеральный округ – 23186 руб.

Средняя зарплата по городу Москве составляет 66652 руб., а по Санкт – Петербургу – 42656руб.[4].

Можно заметить и существенную дифференциацию заработной платы между отраслями. Межотраслевая дифференциация складывается прежде всего под влиянием особенностей трудового процесса, а также под влиянием роли и значения различных отраслей в техническом прогрессе и развитии всего народного хозяйства.

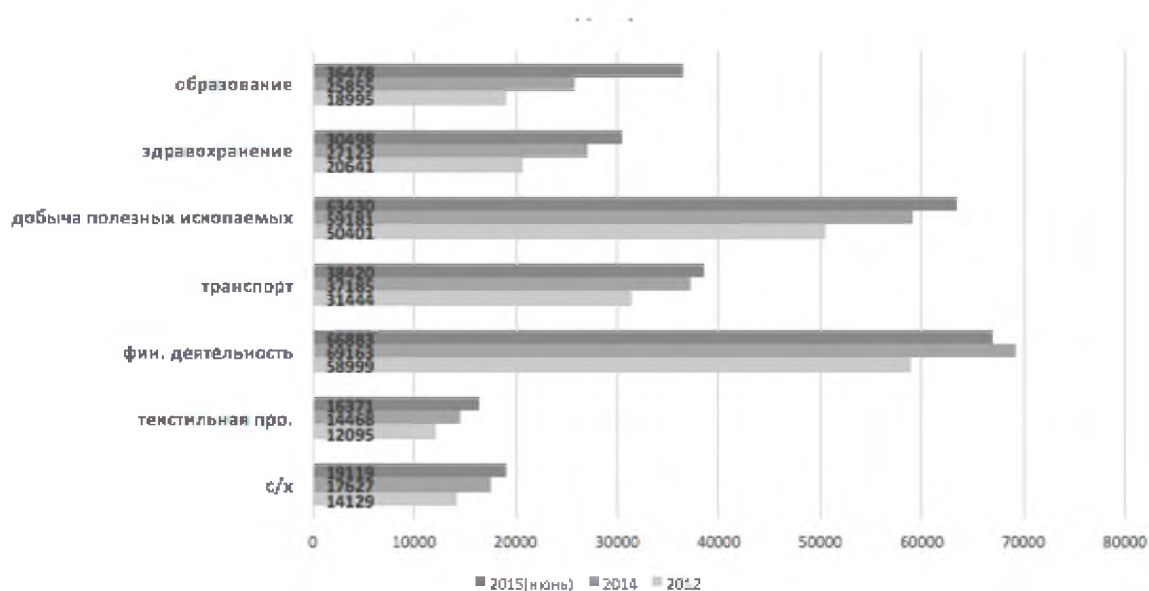


Рис. 1. Динамика изменения заработной платы по основным отраслям в России за 2012-2015 гг., руб.

Таким образом, мы видим, что самые высокие зарплаты в финансовой сфере, достаточно высокие доходы в сфере транспорта, добычи полезных ископаемых, нефтепродуктов. Минимальные уровни доходов зарегистрированы в швейной и текстильной промышленности, в обувном производстве, сельском хозяйстве и древесной обработке.

В различных отраслях зарплаты растут с разной скоростью. Высокий темп роста можно отметить в здравоохранении, сельском хозяйстве, торговле, образовании. Минимальный рост отмечен в обработке древесины, металлургии.

Для более полного анализа уровня заработной платы по России необходимо рассмотреть среднемесячную номинальную начисленную и реальную начисленную заработную плату. Номинальная начисленная исчисляется на основании сведений, полученных от организаций, делением фонда начисленной заработной платы работников на среднесписочную численность работников, и на количество месяцев в отчетном периоде. Сравним данные показатели в России, Центральном федеральном округе и Белгородской области.

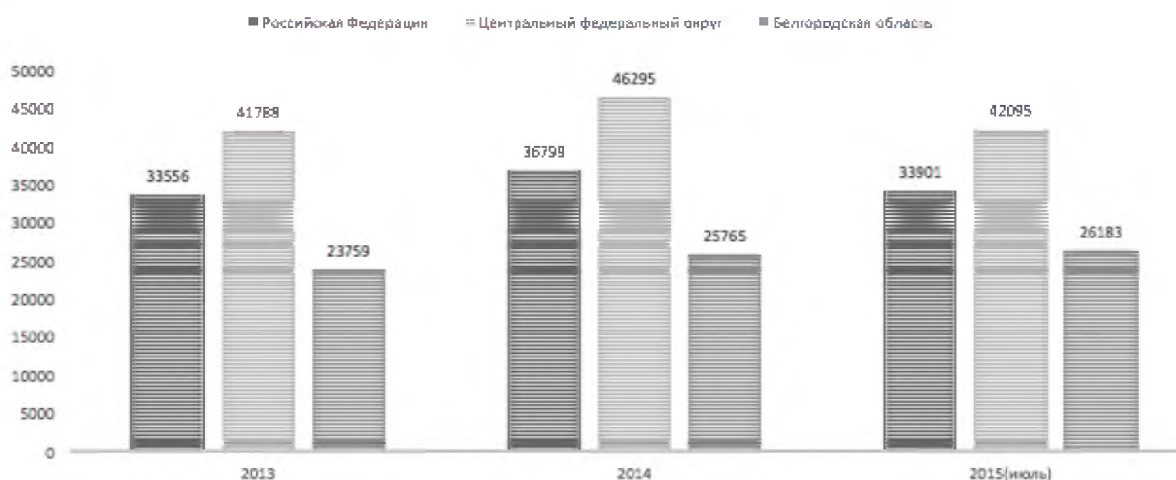


Рис. 2. Динамика изменения среднемесячной номинальной начисленной заработной платы в России, Центральном федеральном округе, Белгородской области за 2013-2015 гг., руб.

Реальная начисленная заработная плата характеризует покупательную способность заработной платы в отчетном периоде в связи с изменением цен на потребительские товары и услуги по сравнению с базисным периодом, для этого рассчитывается индекс реальной начисленной заработной платы путем деления индекса номинальной начисленной заработной платы на индекс потребительских цен за один и тот же временной период [4].

Рассмотрим Белгородскую область подробнее и проанализируем уровень оплаты труда в регионе, наиболее высокооплачиваемые отрасли и профессии.

Поскольку размер минимального размера оплаты труда не может быть меньше величины прожиточного минимума, то МРОТ по Белгородской области на 2015 год установлен в размере 7385 руб [4].

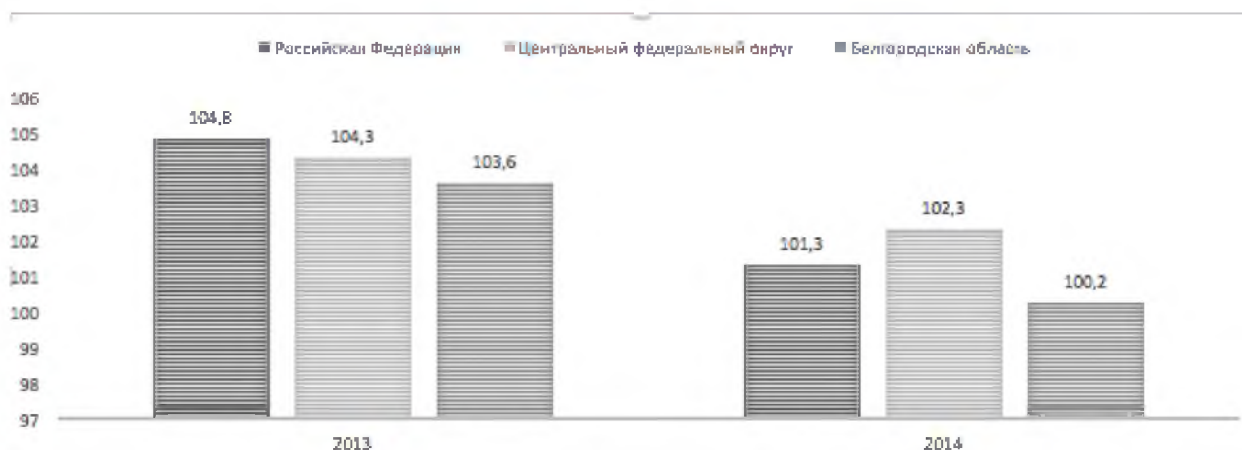


Рис. 3. Динамика изменения реальной начисленной заработной платы в России, Центральном федеральном округе и Белгородской области за 2013-2014гг., в % к предыдущему году

В Белгородской области больше всех получают жители областного центра – 28 546 руб., меньше всех – жители Ровеньского района – 19 214 руб. (на 2014 год).

Для сравнения рассмотрим уровень средней заработной платы наиболее высокооплачиваемых отраслей и профессий в самом городе Белгороде:

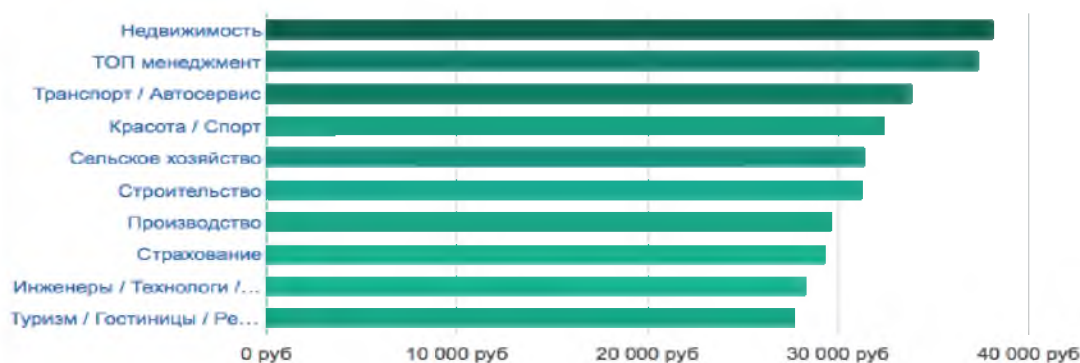


Рис. 4. Уровень средней заработной платы в г. Белгороде по наиболее высокооплачиваемым отраслям на 2015 г.

Наиболее высокооплачиваемой отраслью занятости в Белгороде является недвижимость. Средняя заработная плата в отрасли составляет 38 125 руб.

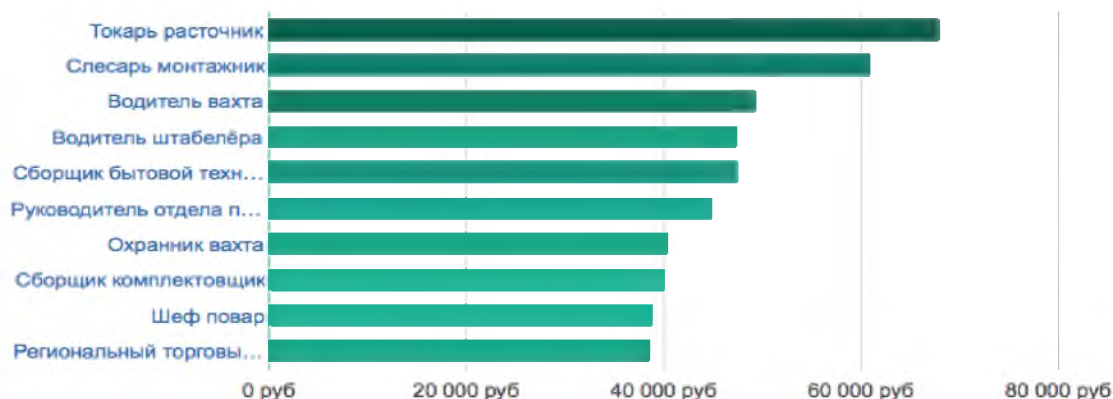


Рис. 5. Уровень средней заработной платы высокооплачиваемых профессий в г. Белгороде на 2015 г.

Самой высокооплачиваемой профессией в Белгороде является токарь-расточник, согласно источнику уровень средней заработной платы составляет 68 000 рублей [3].

Средний уровень заработной платы по итогам 2014 года в Белгороде установлен в размере 30000 руб., на сентябрь 2015 года средний уровень заработной платы составляет 22 721 руб. [4].

Таким образом, средняя заработная плата в Белгородской области значительно уступает данному показателю по Центральному федеральному округу. Стоит отметить необходимость повышения заработной платы

работников образования и здравоохранения. А так же повышения МРОТ, который должен быть не ниже прожиточного минимума, утверждаемого Правительством Белгородской области (не менее 15 тысяч руб.).

Трансформация подходов к регулированию оплаты труда и доходов работников привела к снижению социальной защищенности и социальной справедливости, т. к. государство гарантирует только минимальный размер оплаты труда ее уровень определяется на предприятии в зависимости от финансовых результатов деятельности и выбранной системы вознаграждения. Таким образом, одной из основных проблем социально-трудовой сферы по данным обследований в России остается уровень заработной платы основных производственных работников, недостаточный для нормального воспроизводства рабочей силы.

Регулирование оплаты труда на государственном уровне должно быть направлено на рост заработной платы в зависимости от увеличения объемов производства и услуг, особенно в отраслях, обеспечивающих развитие экономики, усиление социальной направленности оплаты труда, сокращение ее чрезмерной дифференциации между отраслями, регионами, категориями и группами работников, обеспечение своевременной оплаты за выполненную работу.

#### Литература

1. Столяров, В.И. Экономическая теория [Текст] / В.И. Столяров – М.: Академия, 2012. – 226 с.
2. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика [Текст]: учеб. пособие / Ю.Н. Черемных. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 844 с.
3. Обзор статистики рынка труда в Белгороде [Электронный ресурс] : [официальный сайт] Рынок труда / – М., 2015. – Режим доступа: <http://belgorod.trud.com/salary/917.html>
4. Рынок труда, занятость и заработная плата [Электронный ресурс] : [официальный сайт] Федеральная служба государственной статистики (Росстат) / Руководитель А. Суринов. – М., 1999-2015. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/wages/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/)

УДК 331.56

## ИННОВАЦИИ НА РЫНКЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Романова П.А., Радомская К.И., асс. Королькова Д.И.*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены особенности и инновации на рынке ипотечного жилищного кредитования в Белгородской области, проанализированы основные направления государственной политики в данной сфере. Приведен обзор услуг ипотечного кредитования, предоставляемых банками в Белгородской области; диапазон процентных ставок и сроков выдачи ипотечных кредитов. Освещены преимущества приобретения жилья по средствам ипотечного кредита.

**Ключевые слова:** ипотечное кредитование, заемщик, первоначальный взнос, процентная ставка, субсидия, федеральный бюджет.

## INNOVATIONS IN RESIDENTIAL MORTGAGE MARKET IN THE BELGOROD REGION

*Romanova P.A., Radomskaya K.I., ass. Korolkova D.I.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** In this article were considered the peculiarities and innovations in residential mortgage in the Belgorod region, were also analysed the main ways of the state policy in given sphere. It was introduced the review of mortgaging services, provided by the banks in the Belgorod region; the diapason of interest rates and the terms of mortgage loans. Here were marked the advantages of procurement of lodgings mortgaged.

**Keywords:** mortgaging, loan debtor, initial instalment, interest rate, subsidy, federal budget.

Формирование системы ипотечного жилищного кредитования на сегодняшний день является одним из приоритетных направлений государственной жилищной политики. Тема ипотечного кредитования крайне актуальна, однако, к настоящему моменту правительству не удалось сделать ипотеку массовым явлением по причине низких доходов населения и отсутствия необходимой правовой базы для развития ипотеки.

Правительством РФ были намечены цели и задачи для того, чтобы в конечном итоге по средствам ипотеки разрешить значительную часть жилищных проблем граждан государства.

Надежность и безопасность покупки квартиры по средствам ипотечного кредита заключаются в том, что банк и страховая компания осуществляют тщательную юридическую проверку квартиры, которая полностью оформляется в собственность заемщика при получении кредита.

После выхода Федерального закона от 16.07.1998 № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» [3] и стабилизации в финансовой сфере, ситуация на рынке жилищных кредитов претерпела существенные изменения. Широкое распространение получила так называемая «классическая» ипотечная схема жилищного кредитования, согласно которой заемщик при оформлении договора купли-продажи жилья сразу становится его собственником.

В таком случае права заемщика надежно защищены как от неосторожных действий банка, так и отвозможного банкротства дочерних ризлтерских фирм, а также от дополнительных расходов и выплат.

Внедрение «классической» ипотечной схемы позволило значительно увеличить сроки кредитования, тем самым повысив доступность кредитов для населения.

Потребовалось несколько лет, чтобы российские банки проанализировали зарубежный опыт и осознали, что ипотечный бизнес является весьма выгодным. На сегодняшний день они активно конкурируют друг с другом. В борьбе за новых клиентов банки регулярно предлагают новшества, вносят изменения в свои программы. Чтобы иметь преимущества перед конкурентами, необходимы свежие идеи, инновации.

Инновациями на рынке ипотечного кредитования можно считать следующие нововведения.

Прежде всего, постепенное смягчение требований банков по обеспечению первоначального взноса. Данный факт говорит о том, что в условиях постоянного роста цен на жилье люди часто не в состоянии накопить необходимую сумму. Смягчение или полное отсутствие требований о наличии собственных средств у заемщика существенно упрощает процесс приобретения жилья.

Помимо этого, происходит снижение процентных ставок на кредит, а срок кредитования, напротив, увеличивается. Большинство банков предлагают ипотечное кредитование на срок 20 – 30 лет.

Третьим нововведением стала отсрочка первоначального взноса. Здесь отличился «Кит-Финанс», предложивший отсрочку на пол года. Данная услуга предназначена для заемщиков, уже имеющих в собственности недвижимость и желающих с помощью ипотеки улучшить свои жилищные условия.

Предоставленные шесть месяцев заемщик может использовать для реализации своей квартиры на наиболее выгодных условиях. Услуга также дает возможность отсрочки выплаты процентов и основного долга по кредиту на шесть месяцев, то есть на период, когда заемщик несет основные расходы [4].

Следует отметить, что при внешней привлекательности такого продукта его целевая аудитория достаточно невелика. Не более 10 – 15% заемщиков, которые обращаются в банк за ипотечным кредитом, уже имеют в собственности квартиру, которую теоретически могут использовать в качестве первоначального взноса для улучшения своих жилищных условий.

Другим направлением инноваций на рынке ипотечного кредитования выступает рост строительства недорогого комфортного энергоэффективного и экологичного жилья [5].

Программные мероприятия, связанные с финансированием за счет бюджетных средств, в том числе средств федерального бюджета, будут реализовываться в форме предоставления субсидий молодым семьям, которые признаны нуждающимися в жилых помещениях, на приобретение жилья, в том числе на погашение первоначального взноса при получении ипотечного кредита или займа для приобретения жилья или строительства индивидуального жилого дома.

Финансирование программных мероприятий по данному направлению будет проводиться в рамках подпрограммы «Обеспечение жильем молодых семей». Предоставление молодым семьям субсидий из бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации на приобретение жилья, в том числе на выплату первоначального взноса при получении ипотечного кредита или займа для приобретения жилья или строительства индивидуального жилого дома, будет производиться в размере не менее 35 % средней стоимости жилья, которая будет определена в соответствии с требованиями подпрограммы (в том числе 10 % за счет средств федерального бюджета и не менее 25 % за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов), – для молодых семей, не имеющих детей. 40 % средней стоимости жилья, определяемой в соответствии с требованиями подпрограммы (в том числе 10 % за счет средств федерального бюджета и не менее 30 % за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов), – для молодых семей, имеющих одного и более ребенка.

Кроме того, субъекты РФ, которые участвуют в реализации данной подпрограммы, дополнительно предоставляют молодой семье субсидию в размере не менее 5 % средней стоимости жилья при рождении (усыновлении) одного ребенка в целях погашения части ипотечного жилищного кредита или займа, либо компенсации затраченных молодой семьей собственных средств на приобретение жилья или строительство индивидуального жилья [4].

Предполагается, что недостающие средства для приобретения жилья будут привлечены за счет ипотечных жилищных кредитов или займов, собственных средств получателей субсидий и других источников.

По мере развития системы страхования ипотечных жилищных кредитов также будет рассмотрена возможность оказания поддержки молодым семьям за счет средств федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов в уплате страховых взносов по этому виду добровольного страхования, что позволит снизить размер первоначального взноса при получении ипотечных кредитов молодыми семьями до 5 – 10 % стоимости жилья.

В 2013 году объем выданных ипотечных жилищных кредитов и займов составил 151 млрд. рублей, что в 7,6 раза больше по сравнению с 2012 годом, а в 2014 году – 415 млрд. рублей, то есть в 2,7 раза больше по сравнению с 2013 годом. При этом около 30 % кредитов предоставлены за счет развития системы рефинансирования ипотечных жилищных кредитов [1].

Ипотеку в Белгороде и Белгородской области предоставляют 13 ипотечных банков, которые предлагают заемщикам 130 ипотечных программ для приобретения жилья в кредит, как на первичном, так и на вторичном рынках недвижимости.

Ставки по ипотеке в Белгороде и Белгородской области находятся в отрезке 10.42 – 16.99% годовых по рублевым кредитам и 6.00 – 16.99% годовых по валютным кредитам. Минимальный первоначальный взнос по ипотеке в Белгороде составляет 0%. Срок ипотечного кредитования в Белгороде может достигать 50 лет.

Ипотечные банки предлагают так же нецелевые кредиты под залог недвижимости, имеющейся в собственности заемщика. Достаточно много программ ипотечных кредитов представлено банками г. Белгорода, но из-за высоких процентов они, к сожалению, доступны не всему населению [5].

Реализация указанных мероприятий в сочетании с осуществлением мер по повышению доступности ипотечных жилищных кредитов для молодых семей и с проведением других мероприятий по развитию инфраструктуры рынка ипотечного жилищного кредитования и рынка ипотечных ценных бумаг существенно увеличит доступность для населения ипотечных жилищных кредитов.

#### Литература

1. Абакумов Р.Г., Ряднова А.В. Инновационная оценка социально-экономического эффекта воспроизводства жилого фонда // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. Курск. С. 187-189.
2. Виноградов Д.В. Сущность ипотечного кредитования. Ипотечное кредитование // Экономика недвижимости: учебное пособие. Владимир, 2012. С. 13-17.
3. Калугин В.А. Обоснование привлекательности в строительстве доходных домов на территории Белгородской области/ В.А. Калугин, Д.И. Королькова// Научный результат. Серия: экономические исследования. -2014. т. 1. № 2 (2). с. 85-92.
4. Калугин В.А. Жилищный лизинг как инструмент обеспечения доступности жилья в белгородской области / В.А. Калугин, Д.И. Королькова // Научные ведомости белгородского государственного университета. Серия: экономика. информатика. -2015. т. 35. № 13-1 (210). с. 36-42.
5. Федеральный закон РФ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» №102-ФЗ. Омега-Л. 2015. Серия: Законы РФ.
6. Шабалин В.Г. Сделки с недвижимостью. Защита от криминала и недобросовестных партнеров. Омега-Л. 2015. Серия: Сделки с недвижимостью. С. 204-209.
7. <http://rusipoteka.ru/profi/ipoteka-rejtingi/regions/>

УДК 338.2

## МЕСТО И РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ

к.э.н., доц. Дынников Е.А.,  
магистрант Института экономики Сайфуллин А.Р.  
г. Белгород, Россия

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** предпринимательство в первую очередь связано с эффективным использованием всех факторов производства в целях экономического роста и удовлетворения потребностей. Основная функция предпринимательства в России должна состоять в том, чтобы производить, «доводить» до конкретных потребителей товары, услуги, работы и получать за это материальное и моральное вознаграждение.

**Ключевые слова:** предпринимательство, государство, государственная политика, развитие, процессы.

THE PLACE AND ROLE OF ENTREPRENEURSHIP IN THE ECONOMY

C.e.s, A.P. Dynnikov E.A.,  
master of the Institute of Economics Saifullin A.R.  
Belgorod, Russia

**Abstract:** entrepreneurship primarily related to the effective use of all factors of production in order to achieve economic growth and meet the needs. The main function of entrepreneurship in Russia must be to produce, to "bring" to specific consumers goods, services, works and to receive material and moral compensation.

**Keywords:** entrepreneurship, government, public policy, development, processes.

Предпринимательство представляет собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности (кроме запрещенных законодательными актами), осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребностей конкретных потребителей, общества в товарах (работах, услугах), для получения прибыли (дохода), необходимой для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязательств перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами – кредиторами.

Под предпринимательской деятельностью понимается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке (Гражданский Кодекс РФ статья 2) [1].

Таким образом, предпринимательская деятельность подразумевает осуществление деятельности (каких-либо действий, например, торговля, консультирование, техническая разработка документации, проведение анализа, создание нематериальных объектов, таких как программы и др.) в определенной сфере или как в законодательных нормах "вид экономической деятельности". В настоящее время существует перечень видов экономической деятельности, действующий на территории нашей страны, ОКВЭД или Общероссийский классификатор видов экономической деятельности. То есть осуществлять предпринимательскую деятельность можно по какому-либо виду экономической деятельности.

Предпринимательская деятельность может вестись только самостоятельно либо физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, либо юридическим лицом, участником которого может стать физическое лицо (гражданин). Все решения о том, как ведется деятельность, кто наши клиенты, как привлечь клиентов, как выстраиваются бизнес-процессы, куда расходуется прибыль, как развивается бизнес, принимает сам индивидуальный предприниматель или участники общества. То есть именно эти лица несут полную ответственность за деятельность.

Для развития в России предпринимательства существенное значение имеет понимание того, что не любая новая деятельность является предпринимательством (хотя любое начинание в области формируемой рыночной экономики можно было бы считать предпринимательством, конечно, в определенном контексте) [4, с.62].

Существенное значение для развития в стране предпринимательства имеет определение этого понятия в гражданском законодательстве. Наиболее развернутая характеристика предпринимательства дана в первой части Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ), где говорится, что гражданское законодательство регулирует отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, или с их участием. ГК РФ комплексно определяет сущность предпринимательской деятельности, которой является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

В соответствии с трактовкой понятия предпринимательской деятельности, установленной в гражданском кодексе РФ, можно выделить несколько характерных черт и особенностей предпринимательства:

1) предпринимательство – это самостоятельная деятельность дееспособных граждан и их объединений. Никто не может кого-нибудь принудительно заставить заниматься этой деятельностью;

2) предпринимательство – это не просто самостоятельная, но инициативная деятельность, направленная на реализацию своих способностей и удовлетворение потребностей других лиц и общества;

3) предпринимательство – это деятельность рискованная, поэтому, прежде чем стать предпринимателем, надо помнить, что ты будешь рисковать и преодолевать сопротивление среды. К тому же государство не берет на себя ответственность за возможные неудачи;

4) предпринимательство – это не разовая сделка, а процесс, направленный на систематическое извлечение прибыли (дохода) законным путем. Следовательно, это профессиональная деятельность, так как чтобы «систематически получать прибыль», нужно действовать компетентно, профессионально длительное время;

5) предпринимательство – это деятельность, осуществляемая лицами физическими и юридическими, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей или юридических лиц. Следовательно, эта деятельность законная, осуществляемая в соответствии с правовыми законодательными актами;

6) гражданским законодательством установлен основной мотив осуществления предпринимательской деятельности – получение прибыли, а чтобы этого добиться, нужно предложить (реализовать) потребителям товары (работы, услуги). В законодательстве сформулированы пути получения прибыли: путем пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг [3, с.46].

Предпринимательство является стержнем любой социально-экономической системы, основанной на



началах частной собственности и конкуренции. Предприниматель-собственник, центральная фигура в гражданском и торговом обороте, он – главное действующее лицо рынка, гарант стабильности гражданского общества.

Предприниматель не только организует производство товаров, но и сам принимает непосредственное участие в этом процессе; далее он организует все движение товарных масс и доводит их через посредство рынка до конечного потребителя, связывая таким образом экономическую жизнь общества в единое целое. Наряду с производством товаров он оказывает множество разнообразных услуг гражданам, приводит в движение финансовые и фондовые рынки, мобилизует интеллектуальный потенциал общества для развития науки и создания новых технологий, создавая тем самым предпосылки для ускорения научно-технического прогресса. Кроме того, уплачивая государству основную массу налогов, он, по существу, содержит государство, финансирует его основные расходы. Это означает, что именно предпринимательская деятельность позволяет государству обеспечить своим гражданам гарантированный материальный и образовательный уровень, соответствующее медицинское обслуживание, выплату пенсий и пособий. Очевидно, что чем активнее происходит эта деятельность, тем меньше связывается и ограничивается разными искусственными мерами энергия и предприимчивость предпринимателя, тем больше возможностей для проявления свободной инициативы предоставляют ему правовые нормы, законодательство, тем выше уровень жизни и социальной защищенности граждан.

Предпринимательство, без сомнения, занимает центральное место в современном обществе. Ведь именно предприниматель является опорой и гарантом стабильности и устойчивого развития как государства, так и гражданского общества; как экономической, так и политической жизни его граждан.

Предпринимательская деятельность изюкономика страныв значительной степени зависят отгосударственнойполитики. Своими действиями государство может существенно затормозить или ускорить эти процессы.

Рыночная экономика,несмотря на ее многие положительные черты, не способна автоматически регулировать все экономические и социальные процессы в интересах всего общества и каждого гражданина. Она не обеспечивает социально справедливое распределение дохода, не гарантирует право на труд, не нацеливает на охрану окружающей среды и не поддерживает незащищенные слои населения [2,с.57].

Частный бизнес не заинтересован вкладывать капитал в такие отрасли и такие проекты, которые не приносят достаточно высокой прибыли, но для общества и государства они просто жизненнонеобходимы. Рыночная экономика не решает и многие другие актуальные проблемы. И обо всем этом должно позаботиться государство.

Таким образом,экономика в любойстране не может нормально развиваться, если государство не обеспечило соответствующие условия для этого.Прерогативой государства является и обеспечение надлежащего порядка встранеи ее национальной безопасности, что, в свою очередь, является основой для развития предпринимательства изюкономики. Роль предпринимательской деятельности в экономике страны постоянно и неуклонно возрастает. Предпринимательство играет значительную роль в развитии социальной направленности рыночной экономики, в обеспечении равновесия между рыночной эффективностью и решением социальных задач.

Предпринимательство в России следовало бы воспринимать как многообразное явление, воздействующее на государственную и общественную жизнь.

#### Литература

1. Гражданский кодекс РФ (часть первая) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ. // "Собрание законодательства РФ", 05.12.1994, N 32, ст. 3301.
2. Ежова М.Б. Основные правовые направления поддержки малого предпринимательства // Вестник Московского государственного университета леса – Лесной вестник. 2010. № 5. – С. 89-91.
3. Ильин И.Е. Малый бизнес в России: проблемы и перспективы / И. Е. Ильин // Банковское кредитование. – 2010. – № 2. – С. 42-46.
4. Экономика / Под ред. Булатова А.С. – М.: Экономист. 2015. – 347 с.



## ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*профессор, д.э.н., Якимчук С.В., Сапрыкина И.А.  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** изложены результаты исследования факторов, обеспечивающих устойчивость функционирования промышленных предприятий; дано определение устойчивости функционирования предприятия; установлены факторы влияния на устойчивость функционирования предприятия из внешней и внутренней среды; сделаны выводы о невозможности выделения какого-либо одного фактора, т.к. любой из выявленных факторов имеет влияние на устойчивость функционирования предприятия.

**Ключевые слова:** устойчивость, устойчивость функционирования, промышленное предприятие, экономическая устойчивость.

## FACTORS OF STABILITY OF FUNCTIONING OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

*Professor, doctor of Economics, S. V. Yakymchuk, I. A. Saprykina  
Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** the results of a study of the factors ensuring the stability of functioning of industrial enterprises; the definition of stability of functioning of the enterprise; the factors influence on the stability of functioning of the enterprise from internal and external environment; the conclusions about the impossibility of selection of any one factor, because any of the identified factors has influence on the stability of functioning of the enterprise.

**Keywords:** stability, stability of functioning, industrial enterprise, economic sustainability.

Начиная с 2000 года для промышленных предприятий главной целью функционирования являлось выживание. В данный момент на первый план для успешного функционирования предприятия выдвигается такое понятие как устойчивое функционирование промышленного предприятия (УФПП).

В экономической науке не существует единого подхода к определению «устойчивое функционирование промышленного предприятия». Ряд авторов отождествляют понятие устойчивость промышленного предприятия как стационарное состояние предприятия в определенный момент времени, характеризующееся качественными и эффективными показателями бизнес-процессов, а также способность предприятия сохранять эти показатели под воздействием постоянно меняющейся внешней среды.

Основными факторами обеспечивающими устойчивость функционирования промышленных предприятий в современных условиях является наличие необходимого капитала, квалифицированных трудовых ресурсов, опытных управленцев, современных средств труда, прогрессивной технологии и конкурентоспособного продукта с точки зрения потребителя.

Устойчивость функционирования промышленных предприятий связана с необходимостью учета динамики изменения внешней среды и изменений в деятельности предприятия, связанных как с внешней средой, так и с возможностями более эффективного управления ресурсами предприятия и ассортиментом выпускаемой продукции.

Существует ряд факторов, которые позволяют предприятию обеспечивать необходимую динамическую устойчивость функционирования, в частности [2, с.100]:

- проведение научных разработок по совершенствованию технологии производства для снижения излишних затрат;
- создание новых продуктов для замены устаревших на рынке продуктов;
- изучение новых потребностей покупателей с учетом демографических, социальных, экономических, научных и политических изменений в стране и в мире в целом;
- определение эффективного размера предприятия с точки зрения потребностей рынка и эффекта масштаба (соотношения предельного продукта и средних издержек) в краткосрочном и долгосрочном периоде;
- разработка стратегии и тактики активного приспособления к потребностям и спросу потенциальных покупателей с целью стабилизации или расширения доли предприятия на рынке продуктов.

Устойчивое функционирование промышленного предприятия в современных условиях связано в первую очередь с понятием финансовой устойчивости предприятия, которая определяется как движение денежных потоков, обеспечивающих постоянное превышение поступления средств над их расходованием – получение предприятием прибыли. УФПП определяется эффективным формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов.

В основе достижения устойчивости лежит принцип активного реагирования на изменение как внутренних, так и внешних факторов.

Внешние факторы не зависят от политики предприятия, и единственное, что могут сделать предприятия в этом случае – это приспособиться к этим внешним условиям. К внешним факторам, влияющим на деятельность предприятия, относятся финансовая, кредитная и налоговая политика, научно-технический прогресс, состояние рынков ресурсов и продуктов, уровень доходов населения, финансовое состояние предприятий в целом и в частности предприятий-должников, конкурентная среда, политическая стабильность в стране, состояние образования и культуры.

Внутренние факторы устойчивого функционирования промышленных предприятия определяются в первую очередь правильно выбранной стратегией развития предприятия, эффективностью управления его деятельностью и возможностью саморазвития [1, С.58], то есть экономического роста за счет собственной экономической деятельности.

В контексте устойчивости функционирования промышленных предприятий, необходимо установить совокупность факторов:

1. Факторы, которые влияют на социальную составляющую.
2. Факторы, которые влияют на экологическую составляющую.
3. Факторы, которые влияют на экономическую составляющую.

Исследуя проблему типологии факторов устойчивого функционирования промышленного предприятия необходимо обратиться к экономической теории, которая традиционно выделяет три группы факторов производства: труд, капитал и естественные.

Естественные факторы – это совокупность природных ресурсов (земля, энергетические ресурсы, не-энергетические ресурсы, водные, воздушные), привлеченных в процесс производства.

Труд – осознанная деятельность человека, направленная на создание необходимых для удовлетворения личных и общественных потребностей, материальных и духовных благ, а также другая деятельность, предопределенная общественными потребностями. Считается, что в процессе труда происходит потребление рабочей силы, а также развитие и совершенствование самого человека благодаря накоплению знаний, опыта, повышению квалификации. Чем более квалифицированный труд человека, тем выше его капитал, а соответственно и доход с этого капитала.

Капитал образуют товары длительного пользования, предназначенные для производства других товаров (материальные и финансовые ресурсы в системе факторов производства), их техническое состояние постоянно совершенствуется, что в свою очередь влияет на общую результативность производственного процесса и его целесообразность.

Залогом выживания и основой стабильности состояния предприятия служит его устойчивость, на которую влияют разные факторы:

- положение предприятия на финансовом рынке;
- выпуск качественной продукции, которая имеет спрос;
- потенциал предприятия в деловом сотрудничестве;
- степень зависимости от внешних кредиторов и инвесторов;
- наличие неплатежеспособных кредиторов;
- эффективность хозяйственных и финансовых операций.

Факторами постоянства экономической устойчивости функционирования промышленных предприятий является также ряд угроз и возможностей внешней и внутренней среды. Важными показателями являются:

- политическое положение;
- рациональное использование естественно-ресурсного производственного потенциала предприятия;
- результаты рыночного реформирования отношений собственности;
- улучшения условий и среды жизнедеятельности населения.

Процесс устойчивости функционирования промышленных предприятий, равно как и уровень конкурентоспособности национальной экономики зависит от таких групп факторов макроуровня:

- уровня обеспечения экономики естественными, трудовыми, производственными, информационными и другими видами ресурсов;
- степени эффективности реализации государством демографической, инвестиционной, инновационной и регуляторной политики, благодаря которой в стране оптимизируется демографическая структура населения и создается регуляторная среда, которая стимулирует бизнес к эффективному функционированию, а другие страны и предприятия к инвестированию в перспективные отрасли национальной экономики;
- возможности владельцев бизнеса реализовать конкурентные преимущества существующего ресурсного потенциала и регуляторной среды с целью имплементировать тот или тот тип интенсивного экономического воспроизводства и достичь на этой основе высокого уровня эффективности и, в конце концов, устойчивого экономического развития.

Таким образом, устойчивость функционирования промышленных предприятий, равно как и конкурентоспособность страны, представляет собой результат постоянного взаимодействия всех субъектов экономических отношений в стране. Следовательно, исследование этих экономических категорий должно

предусматривать анализ всех факторов, которые влияют на формирование условий устойчивого экономического развития страны на всех этапах расширенного воспроизводства и на всех уровнях конкуренции, а именно, предприятия, отрасли, формы экономической деятельности, экономики в целом.

#### Литература

1. Абалкин Л.И. Конечные народнохозяйственные результаты. Сущностные показатели, пути повышения [Текст] / Л.И.Абалкин // Научная библиотека диссертаций и авторефератов. – М.: Экономика, 2013. – 186 с.
2. Розенберг Г.С., Черникова С.А., Красношеев Г.П., Крылов Ю.М., Гелашвили Д.Б. Мифы и реальность «устойчивого развития» [Текст] // Проблемы прогнозирования. -2014. – №2. – С.130-154.

УДК 338.242

## ВЛИЯНИЕ ПАРТНЕРСКОЙ СРЕДЫ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ

к.э.н., доц. Парфенова Е.Н., магистрант Сахтинова И.А.

Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

**Аннотация:** исследование закономерностей взаимодействия различных факторов, оказывающих влияние на конкурентоспособность машиностроительных предприятий. Выявлены проблемы использования активов на машиностроительных предприятиях, а также резервы совершенствования деятельности машиностроительного предприятия, которые основаны на использовании маркетингового подхода в изучении партнерской среды для выявления направлений развития. Сделан вывод, что изучение и улучшение партнерских отношений повысит конкурентоспособность машиностроительных предприятий.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, потенциал, партнерская среда, маркетинговый подход, экономическая эффективность, предприятия машиностроения

## THE IMPACT OF THE ENVIRONMENT ON THE COMPETITIVENESS OF THE PARTNER ENTERPRISES OF MECHANICAL ENGINEERING

C.e.s, A.P. Parfenova E.N., undergraduate Sahtinova I.A.

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

**Abstract:** study patterns of interaction between the various factors influencing the competitiveness of machine-building enterprises. The problems of the assets in the machine-building enterprises, as well as reserves of perfection of activity of the machine-building enterprises, which are based on the marketing approach in the study of the environment to identify the partner areas for development. It is concluded that the study and improvement of the partnership will enhance the competitiveness of machine-building enterprises.

**Keywords:** competitiveness, potential, partner Wednesday, marketing approach, economic efficiency, enterprise engineering.

Для экономики в долгосрочной перспективе важным является развитие предприятий машиностроительной отрасли. В промышленности машины и оборудования занимают большую долю. Около 20 % в структуре обрабатывающей промышленности в Российской Федерации занимают эти предприятия. Кроме того, эти предприятия обеспечивают во всем народном хозяйстве техническую оснащенность производственных процессов [1, с. 120].

В сложившихся условиях экономики отношения между предприятиями, создающими виды продукции машиностроения, можно охарактеризовать как изменчивые и неопределенные. В связи с этим, для того, чтобы быстро реагировать на разнообразные изменения, которые происходят на рынке, необходимо создать условия для соразмерного управления конкурентоспособностью предприятия.

Созданные конкурентные преимущества будут определять конкурентоспособность предприятия. М.Портер разработал теорию конкурентных преимуществ, по которой конкурентоспособность оценивается только в границах одной отрасли. Поэтому конкурентоспособность представляет собой относительную категорию.

На сегодняшний день существует большое количество трактовок понятия «конкурентоспособность», но, тем не менее, их можно объединить в группы по следующим классификационным признакам, оказывающие весомое влияние на исследуемую категорию:

- конкурентоспособность товара;

- доля рынка;
- удовлетворенность потребителя;
- эффективность производственного процесса.

Помимо этого, необходимо учитывать еще дополнительные факторы, которые также будут влиять на конкурентоспособность.

Во-первых, для машиностроительной отрасли характерен тип монополистической конкуренции [2, с.126]. Здесь потребительские характеристики продукции, такие как цена и качество, не являются преобладающими при определении конкурентоспособности того или иного предприятия.

Во-вторых, процессы, которые протекают в деятельности предприятий машиностроения, характеризуются множественностью, так как они происходят и внутри самого предприятия между отделами и цехами, так и за его пределами с другими участниками рынка.

И в-третьих, развитие предприятия на рынке может осуществляться по двум направлениям, путем дифференциации продукции, т.е. экстенсивным наращиванием своего производства, или интенсивным наращиванием производства, путем выпуска инновационной продукции, которая обеспечит предприятию деловой имидж.

Отсюда следует, что эти факторы можно отнести к критериям, которые покажут количественное и качественное преимущество предприятия перед своими конкурентами в машиностроительной отрасли, при этом будут проявляться в выпуске необходимого количества продукции, удовлетворяющей требованиям потребителям по качественным и стоимостным характеристикам, т.е. наиболее полно соответствующей рынку.

Такое превосходство над конкурентами может быть достигнуто лишь при интенсификации всей деятельности предприятия, и, кроме того, они должны соответствовать стратегическим целям и требованиям эффективности. При этом эффективность предприятия машиностроительного комплекса относится к одному из главных параметров определения уровня конкурентоспособности, так как она тесно связана со спросом. Так в показатель эффективности входит прибыль предприятия, которая формируется из выручки, при этом, общий оборот точно определяет уровень спроса на продукцию, которую реализует машиностроительное предприятие.

На сегодняшний день предприятия машиностроительного комплекса обладают низкой эффективностью использования активов и, вследствие этого, низкой эффективностью использования собственного и заемного капитала.

Кроме того, доля затрат на сырье и материалы в себестоимости продукции составляет до 85 %, поэтому производство на этих предприятиях относится к материалоемким. Это можно объяснить сложностью производимой продукции.

Но длительность производственного цикла несет в себе определенные риски, которые связаны с экономической конъюнктурой и рыночной нестабильностью. Цифровые значения длительности цикла производства отображаются в показателе – оборачиваемость оборотных активов. Так в 2014 году коэффициент оборачиваемости оборотных средств на предприятиях, производящих электрооборудование и электронное и оптическое оборудование, составил 228,5 дней, а для предприятий, производящих оборудование и транспортные средства составил – 239,2 дня, что значительно превышает показатель в обрабатывающей промышленности в целом, который равен 174 дням.

Эффективность использования активов на машиностроительных предприятиях очень низкая. На конец 2014 года уровень рентабельности для предприятий, производящих электрооборудование, электронное и оптическое оборудование, составил 2,37%, а для предприятий, производящих оборудование и транспортные средства, – 0,48 % . Если рассматривать этот показатель по другим отраслям, то он значительно выше. Так рентабельность активов предприятий обрабатывающих отраслей также на конец 2014 года составила 3,35 %, для предприятий отрасли добычи полезных ископаемых – 10,38 %, для оптовой и розничной торговли – 3,58 %.

Поэтому увеличение эффективности использования активов для предприятий машиностроительного комплекса является важнейшей задачей для обеспечения развития всей отрасли.

Для того, чтобы определить уровень использования ресурсов используется оценочный критерий – потенциал. Под потенциалом в научной школе понимаются такие ресурсы (возможности), которые имеются у предприятия. Этими ресурсами можно будет воспользоваться всякий раз, когда наступит какое-либо событие или предприятие будет совершать какие-либо действия. Но этот критерий не отражает системность функционирования предприятия. Поэтому необходимо рассматривать процессы управления этими ресурсами, которые позволят им эффективно взаимодействовать. Сам производственный процесс является важным и неотделимым участком деятельности любого машиностроительного предприятия, но не может дать характеристику ему как элементу экономических отношений. Предприятию еще необходимо сбывать свой продукт, обеспечить свою деятельность денежными ресурсами, а, кроме того, организовать так работу всех своих подразделений, чтобы добиться эффективного использования ресурсов, имеющихся у предприятия [4, с.128].

Таким образом, учитывая тот факт, что при переходе к рыночной экономике изменилась модель экономической системы хозяйствования, в результате чего произошло увеличение количества факторов, которые будут влиять на потенциал предприятия. Учитывая результаты проведенного исследования, можно

сгруппировать все факторы, которые будут определять состав и структуру потенциала машиностроительного предприятия:

- 1) материальные (ресурсные) составляющие потенциала;
- 2) функциональные составляющие потенциала, отражающие разделение предприятия на отдельные подразделения, которые выполняют разные функции;
- 3) организационные составляющие потенциала, отражающие конкретное организационное построение предприятия и взаимодействующие механизмы всех функциональных подразделений [4, с. 129].

При этом, в рыночных условиях функционирования предприятия невозможно отслеживать процессы, которые будут осуществляться внутри его, необходимо учитывать влияние внешних факторов, связанных с конкурентными процессами, происходящими в отрасли, регионе и стране в целом.

Учитывая этот факт, неправомерным является исследование только совокупность потенциала предприятия без учета влияния внешних факторов на машиностроительное предприятие [5, с. 77]. Важные факторы, которые влияют на процесс формирования условий, обеспечивающих необходимый уровень конкурентных преимуществ, находятся в партнерской среде.

В настоящее время связи между субъектами рынка представляют собой очень многогранный процесс, который характеризует приспособление деятельности каждого участника рынка к интеграционным процессам. В результате такого тесного взаимодействия формируется инфраструктура, которая меняет предпринимательскую среду и увеличивает ее географические владения.

Единство процессов производства, реализации и потребления, которые происходят одновременно у разных участников рынка, являясь специфическим выражением удовлетворения потребности от взаимосвязи этих субъектов с рынком.

Предприятие, вступая в контакт с внешней средой, получает информацию о происходящих событиях на конкретном рынке и составляет необходимый алгоритм действий по реализации принятого решения о взаимодействии.

Партнерами производителя выступают постоянные потребители его продукции, которые заинтересованы в развитии предприятия, его платежеспособности и дальнейшей деятельности в определенной сфере предпринимательства. Поэтому на промышленном рынке B2B потребители-производители взаимодействуют с менеджерами партнера. Любое машиностроительное предприятие-изготовитель, получая положительный финансовый результат за счет своих клиентов, стремится больше тратить финансовых ресурсов на удовлетворение растущих запросов, сохраняя их лояльность.

Учитывая вышеизложенное, можно представить структуру конкурентного потенциала, отражающего взаимодействие всех факторов внутренней и внешней среды, а также влияние партнерской среды на внутренние процессы предприятия (рисунок).



Рис. Структура конкурентного потенциала предприятия

Полноценность отношений на деловом рынке формируется в процессе взаимодействий между участниками рынка и основывается на ценности продукции, сервисном обслуживании и выгодном сотрудничестве. По этой причине можно предположить, что если взаимодействие и общение является ценным и выгодным, то взаимодействующие стороны будут очень стремиться улучшить качество своего сотрудничества и развивать долгосрочные отношения.

В этой связи представляется возможным рассматривать частную характеристику «качество сотрудни-

чества бизнес-партнеров», выраженную удовлетворенностью предприятий-потребителей, как комплексную оценку взаимоотношений потребителя и производителя, соизмеримую с его ожиданиями. Кроме того, стремление предприятия к поддержанию хороших отношений с клиентами будет способствовать улучшению технических и потребительских характеристик выпускаемой продукции, и как результат, повысит конкурентоспособность самого машиностроительного предприятия. Для выявления степени удовлетворенности клиентов отношениями со своими бизнес-партнерами машиностроительному предприятию необходимо проводить маркетинговые исследования по разным аспектам сотрудничества. Это поможет в дальнейшем снизить недовольство клиентов и повысить межфирменные партнерские отношения, а, в конечном счете, получить превосходство над конкурентами [6, с.177].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что политика формирования межфирменных связей, которые представляют собой основу делового партнерства, является одним из элементов стратегии предприятия и выступает в качестве фундамента успешной конкурентной борьбы.

#### Литература

1. Аренков, И.А. Конкурентный потенциал предприятия: модель и стратегия развития [Текст] / И.А. Аренков, Я.Ю. Салихова, М.А. Гаврилова // Проблемы современной экономики. - 2011. - № 4. - С. 120-125.
2. Боткин, О.И. Формирование конкурентного потенциала машиностроительного комплекса региона [Текст] / О.И. Боткин, И.В.Гребёнкин // Экономика региона. - 2014. - № 1. - С. 125-132.
3. Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок [Текст] / Ж.-Ж. Ламбен, Р. Чумпигас, И. Шулинг. - СПб.: Питер, 2011. - 720 с.
4. Романова, О.С. Концепция формирования конкурентного потенциала предприятия [Текст] / О.С. Романова // Современная конкуренция. - 2007. - № 6. - С. 127-135.
5. Фасхиев, Х.А. Определение конкурентоспособности предприятия [Текст] / Х.А. Фасхиев // Маркетинг в России и за рубежом. 2009. - № 4 (72). - С. 75-83.
6. Фатхутдинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью организации [Текст] / Р.А. Фатхутдинов. - М.: Маркет ДС, 2008. - 208 с.

УДК 338.2

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ ЦИКЛИЧНОСТИ МАКРОЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

*Свиридова Д.Б., Сторожук Р.С.  
н. рук. Чистникова И.В.  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** Статья посвящена теоретическому исследованию проблемы циклического развития макроэкономики. В работе охарактеризованы причины кризисов и циклов в экономике.

**Ключевые слова:** цикличность макроэкономики, экономический цикл, причины экономических циклов

## THEORETICAL ASPECTS OF THE PROBLEM OF CYCLICITY OF MACROECONOMICS IN A MODERN SOCIETY

*Sviridova D.B., Storozuk R.S.  
Belgorod, Russia  
Belgorod state national research University*

**Abstract:** the article is devoted to the theoretical study of the problem of cyclic development of macroeconomics. In the work described causes of crises and cycles in the economy.

**Key words:** cyclicity of macroeconomics, the business cycle, the causes of economic cycles

Цикличность как форма развития экономических процессов является одной из актуальных проблем экономической науки. Теория экономических циклов выявила в настоящее время множество циклов, характеризующихся различной продолжительностью колебаний динамики ВВП, объясняемых разными механизмами и факторами, проявляющихся в разных сферах экономики (промышленные, строительные и т.д.).

Современное общество стремится к постоянному улучшению уровня и условий жизни, которые может обеспечить только устойчивый экономический рост. Однако долговременный экономический рост не является равномерным, а постоянно прерывается периодами экономической нестабильности.

Рыночная экономика обладает склонностью к повторению экономических явлений, что позволяет выявить «циклический» характер её развития.

Со времен экономических кризисов первой половины XIX столетия ученые-экономисты пытаются найти причины и объяснить, почему это происходит через определенные промежутки времени с упорным постоянством. Проблема имела столь огромное значение, что ее не обошел практически ни один экономист 19 и 20 веков [1]. Проблеме циклического развития посвящены работы Шпитгофа, Туган-Барановского, Маркса, Веблена, Митчелла, Хикса, Кейнса, Шумпетера, Кондратьева и т. д. Единого мнения в этих работах нет и в них можно найти множество трактовок, объясняющих причины, фазы и характеристику циклов, различные пояснения и прогнозы.

Проблема цикличности экономики за более чем вековую историю ее существования стала средоточием для исследования многих факторов, оказывающих наиболее существенное влияние на развитие и функционирование системы мирового и национального хозяйства. Циклическое развитие экономики сопровождается высоким уровнем экономической активности в течение длительного времени, а затем спадом этой активности до уровня ниже допустимого. Периодическая повторяемость экономических спадов ведет к обнищанию, голоду, страданиям людей, что не может не беспокоить цивилизованное общество.

Опираясь на переосмысленное наследие, современные исследователи формируют новую теорию циклической динамики, с помощью которых можно объяснить волнообразные колебания экономики, обусловленные последовательным замещением доминирующих в ней технологических укладов и связанных с ними этапов технико-экономического развития [2]. Изучение периодических колебаний социально-экономического развития показало их прямую зависимость от научно-технического прогресса и инновационной деятельности, которые формируют предпосылки для возникновения экономических циклов.

Наиболее распространенными сегодня являются следующие направления объяснения причин кризисов и циклов:

Во-первых, объяснение кризисов недопотреблением народных масс, вызывающим обвал производства. Лекарство от кризисов в этом случае – стимулирование потребления. Между тем, неравномерная динамика потребления, как убеждает нас практика, представляет собой скорее следствие, чем причину экономического цикла.

Во-вторых, группа ученых-экономистов связывает кризис с отсутствием «правильных пропорций» между отраслями и регионами, с нерегулируемой деятельностью предпринимателей. Составной частью этих взглядов можно считать концепцию, объясняющую кризисы сбоями в денежном обращении или банковской сфере.

В-третьих, известную популярность получил поиск причин циклического характера развития экономики в конфликте условий производства и условий реализации, в противоречии между производством, стремящимся к расширению, и не успевающим за ним ростом платежеспособного спроса. Экономический кризис обнаруживает существенные изменения в совокупном предложении и совокупном спросе, поэтому кризис является не только результатом нарушения пропорциональности развития общественного производства, но и импульсом к достижению равновесия и сбалансированности национальной экономики.

Таким образом, цикличность выступает как форма движения национальной экономики и мирового хозяйства в целом. Современный механизм самонастройки рыночной экономики через циклические кризисы изменяется под влиянием государственного воздействия. Происходит переплетение стихийно-рыночного механизма функционирования экономики в форме циклических кризисов с сознательным государственным воздействием на воспроизводственный процесс. Поэтому проблема цикличности всегда привлекала внимание ученых-экономистов и сегодня остается одной из центральных проблем экономической теории.

#### Литература

1. Воронова О.Н., Мочалова Я.В. Роль государственного регулирования социально-экономических процессов // Актуальные вопросы развития социально-экономических систем в современном обществе: материалы V международной научно-практической конференции. – Саратов, 2014. – С. 22-25.
2. Антонова М.В., Чистникова И.В. Исследование факторов, препятствующих развитию кредитной кооперации в Белгородской области // Вестник БГТУ им В.Г. Шухова, 2014. – № 6. – С. 132-137.
3. Анохин Е.И. Анализ рынков земельных участков сельскохозяйственного назначения в белгородской и курской областях // Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества. Материалы II международной научно-практической конференции. Под редакцией Е.В. Никулиной. Белгород, 2014. – С. 118-123.

# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ УСИЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНТЕГРАЦИИ

*Е.И. Сельденрайх*

*студентка 4 курса Специальности Международные отношения.  
КЭУ Казпотребсоюза*

**Аннотация:** в условиях расширяющихся глобализационных процессов Казахстану необходимо предпринять усилия для того, чтобы извлечь максимальные выгоды от участия в мировой интеграции. Необходим научно обоснованный системный подход к исследованиям экономических интересов страны, так как анализ функционирования экономики Казахстана в условиях Таможенного Союза свидетельствует о том, что интересы страны отечественными экономистами отстаиваются недостаточно.

**Ключевые слова:** глобализация, торгово-экономические связи, интеграция, Таможенный союз, товарооборот.

## ECONOMIC PROSPECTS FOR COOPERATION IN RUSSIA AND KAZAKHSTAN IN THE INCREASINGLY INTERNATIONAL INTEGRATION.

*EI Seldenrayh*

*4th year student of International Relations .  
DEs Kazpotrebsoyuz*

**Abstract:** in the expanding globalization processes Kazakhstan, efforts should be made to maximize the benefits of participation in global integration . Requires science-based systematic approach to the study of economic interests of the country as well as the analysis of the functioning of the economy of Kazakhstan in the Customs Union demonstrates that the interests of the country's domestic economists asserted enough.

**Keywords:** Globalization , trade and economic relations , integration, Customs Union trade .

В конце первого десятилетия XXI века Казахстан стал авторитетным, признанным участником мирового хозяйства. Однако этот результат потребовал огромных усилий, напряженной работы. В начале 1990-х годов, во время распада СССР, положение Казахстана было совершенно иным. Предпосылки к самостоятельной внешней политике Казахстана формировались вместе со становлением суверенитета. 25 октября 1990 года Верховный Совет Казахской ССР принял декларацию «О государственном суверенитете», которая впервые определила страну как субъект международного права. В этом историческом документе провозглашалось: «Казахская ССР обладает правом выступать самостоятельным субъектом международных отношений, определять внешнюю политику в своих интересах, обмениваться дипломатическими и консульскими представительствами, участвовать в деятельности международных организаций».

В результате глобализации в мире может произойти передел сфер влияния и борьба за «место под солнцем». Глобальный передел мира будет проходить на фоне растущего дефицита природных ресурсов, питьевой воды и продовольствия. Серьезные проблемы – глобальные экологические и климатические. Экологические проблемы, как правило, являются обратной стороной экономического роста. За короткий исторический период в начале 1990-х годов Казахстан добился заметных успехов в сфере внешней политики: суверенитет Казахстана был признан практически всеми странами мира и международными организациями, сформировалась многовекторная внешняя политика, возрос авторитет страны в мировом сообществе.

Российско-казахские отношения на современном этапе охватывают целый ряд областей. Взаимоотношения с Российской Федерацией рассматриваются Казахстаном в качестве основного приоритета внешней политики. Кроме того, Россия является крупнейшим торговым партнером Казахстана.

Важным фактором двусторонних экономических отношений остаются межрегиональные связи. Между регионами Российской Федерации и областями Республики Казахстан заключены и действуют более 240 соглашений в области торгово-экономического, научно-технического, гуманитарного сотрудничества, а также сотрудничества в области охраны окружающей среды.

Практически все регионы Российской Федерации осуществляют торгово-экономические отношения с Республикой Казахстан. В последние годы наибольших объемов взаимного товарооборота с Республикой Казахстан, превышающих 1,0 млрд. долл. США, достигли Челябинская и Оренбургская области. Наиболее активными участниками внешнеторговой деятельности с Казахстаном являются г. Москва, Свердловская область, Республики Башкортостан и Татарстан, г. Санкт-Петербург, Кемеровская, Тюменская, Московская области, Алтайский и Пермский края, Самарская, Омская, Томская, Новосибирская, Иркутская и Астраханская области.

Особое место в развитии торгово-экономических связей России и Казахстана имеет приграничное сотрудничество. Такое положение во многом определяется условиями, способствующими поддержанию и укреплению взаимовыгодного торгово-экономического сотрудничества. Немаловажное значение имеет тот факт, что приграничные территории двух стран включают 12 регионов Российской Федерации и 7 областей



Республики Казахстан. Такое положение в значительной мере оказывает положительное влияние на поддержание на высоком уровне объемов товарооборота приграничных регионов России и Казахстана, который в последние годы составляет около 37-40% от общего объема товарооборота наших стран. Визиты руководителей регионов, организация и проведение бизнес-миссий субъектов Российской Федерации в Республику Казахстан и презентации их экономического потенциала по-прежнему составляют основу для развития и укрепления взаимовыгодного сотрудничества России и Казахстана на межрегиональном уровне.

В такой же степени обречены на интеграцию Россия и Казахстан по причине сложнейшего переплетения их коренных экономических и политических интересов. Почти половина граждан Казахстана – русскоязычное население. По территории Северного и Центрального Казахстана проходят жизненно важные для России коммуникации: железнодорожные (в том числе Главная Транссибирская) магистрали; автомагистрали; ЛЭП высокого напряжения; нефтепроводы и нефтепродуктопроводы. Российские территориально-производственные комплексы, расположенные по периметру границ с Казахстаном, ориентированы на получение казахстанского сырья и топлива. В свою очередь, развитие горнодобывающей и топливной промышленности Казахстана в наибольшей степени ориентировано на нужды российской индустрии. Также многие российские и казахстанские машиностроительные предприятия находятся в тесной кооперационной взаимозависимости.

Однако в последние годы в силу разных причин усиливается процесс дезинтеграции экономик стран СНГ, функционировавших многие десятилетия как составные части единого хозяйственного комплекса. Это не может не иметь отрицательных (а в ряде случаев – катастрофических) последствий для любой из них, в том числе относительно законченных и в наибольшей степени автономных в рамках Содружества хозяйственных систем России и Казахстана.

В современных российско-казахстанских отношениях можно выделить 4 основных направления: взаимодействие в решении общих политических, экономических, гуманитарных и экологических проблем. При этом в настоящее время сложились относительно благоприятные предпосылки для развития наиболее актуального для обеих сторон сотрудничества в экономической и экологической областях. Однако реализация возможностей укрепления российско-казахстанских связей в любой из сфер межгосударственного взаимодействия будет эффективно лишь на основе решения общих проблем в политической и гуманитарной областях.

Речь идет прежде всего о реальном выполнении договоренностей между Россией, Казахстаном и другими странами, входящими в 'Союз пяти', по созданию таможенного союза с последующим переходом к его трансформации в общий рынок и далее в экономический союз, а также частичном или полном устранении причин, вызывающих массовую иммиграцию русскоязычного населения из Казахстана в Россию. Анализируя тенденции нашего взаимного товарооборота, можно констатировать, что Россия и Казахстан вошли в некий коридор возможностей. Причем этот коридор объективно ограничен. С одной стороны, степенью развития каждой из отдельно взятых экономик, а с другой стороны, степенью реальной, работающей интегрированности российской и казахстанской экономик и мер по ее регулированию.

У такого коридора может быть лишь две перспективы: сужение (замыкание в рамках национальных границ, ужесточение барьеров для движения товаров, услуг, капиталов, рабочей силы, убыточное импортозамещение). Можно спрогнозировать, что в этих условиях объем товарооборота будет находиться в пределах 3,5 млрд. долл., демонстрируя некоторые всплески в связи с благоприятной ценовой конъюнктурой или сезонностью, но постепенно двигаясь к своей нижней границе. При этом проблемы на рынке услуг и капиталов будут заставлять обе стороны искать инвесторов в третьих странах и обходные маршруты транспортировки.

Расширение (минимизация, а в перспективе устранение трансграничных издержек движения товаров, услуг, капиталов, чтобы конкурировать с потенциалом общего интегрированного пространства). В этой связи единственный путь интенсивного развития – реальная, институционально закреплённая экономическая интеграция.

В 2013 г. из России в Казахстан поступило 2,1 млрд. долл. США инвестиций, вкладывают в казахстанскую экономику крупные российские компании: ОАО НК «Лукойл» (5 млрд. долл.), ОАО «Газпром» (1 млрд. долл.), ОАО «ИНТЕР РАО ЕЭС» (0,2 млрд. долл.), ОАО «Русал» (0,4 млрд. долл.). Активную инвестиционную деятельность ведут в Республике Казахстан Госкорпорация «Росатом», ОАО «Роснефть», ОАО «Банк ВТБ», ВЭБ, ОАО «Мечел», ОАО «Северсталь» и многие другие. Общий объем накопленных российских инвестиций в Казахстан превышает 7 млрд. долл. В 2013 г. из Казахстана в виде инвестиций в Россию поступило 3,9 млрд. долл. США

В Казахстане действует 5590 предприятий с участием российского капитала.

Снятию финансовых барьеров и расширению инвестиционного сотрудничества призван способствовать Евразийский банк развития, Соглашение об учреждении которого подписано Россией и Казахстаном в январе 2006 г. в Астане. Уставной капитал банка составляет 1,5 млрд. долл., при этом Россия внесла 1 млрд. долл., Казахстан – 0,5 млрд. долл. Головной офис банка размещен в Алма-Ате. Федеральные органы исполнительной власти и заинтересованные организации реализуют выполнение Плана мероприятий на 2012-2014 годы по реализации Программы долгосрочного экономического сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Казахстан (до 2020 года), подписанной 25 ноября 2011 г. в Астане.

В соответствии с Планом мероприятий ведется работа по проекту формирования российско-казахстанского фонда нано-технологий, продолжается совместная работа по формированию общего рынка электрической энергии России и Казахстана, по созданию в Казахстане совместного вагоностроительного производства, организации совместного предприятия по сборке вертолетов Ка-226Т и строительству завода полного цикла производства автомобилей. Наряду с этим рассматриваются возможности создания совместных производств, привлечения инвестиций (технологий) с последующим совместным выходом на рынки третьих стран в металлургической, горнодобывающей, химической, легкой, медицинской, фармацевтической, деревообрабатывающей, машиностроительной промышленности.

С 1997 года функционирует российско-казахстанская Межправительственная комиссия по сотрудничеству (МПК), шестнадцатое заседание которой прошло 17-18 декабря 2012 г. в Москве.

В рамках МПК функционируют подкомиссии по транспорту, межрегиональному и приграничному сотрудничеству, инвестиционному и банковскому сотрудничеству, ВТС, по сотрудничеству в сфере науки и новых технологий, в области ТЭК, в области промышленности.

Последствия глобализации разнообразны и противоречивы, однако попытки ее ограничения нереальны. Поэтому перед Казахстаном стоит задача решения широкого круга проблем как теоретической, так и практической экономики. Основная стратегическая задача – вхождение в число 50 наиболее конкурентоспособных стран мира решена. По данным ежегодного доклада Всемирного экономического форума (ВЭФ) «The Global Competitiveness Report 2013–2014», оценивающего конкурентоспособность экономик мира, среди 148 государств в рейтинге ВЭФ Казахстан сегодня занимает 50-е место.

Таким образом, в условиях расширяющихся глобализационных процессов Казахстану необходимо предпринять усилия для того, чтобы извлечь максимальные выгоды от участия в мировой интеграции. Необходимо научно обоснованный системный подход к исследованиям экономических интересов страны, так как анализ функционирования экономики Казахстана в условиях Таможенного Союза свидетельствует о том, что интересы страны отечественными экономистами отстаиваются недостаточно. По мнению Генерального Секретаря ООН, «в сегодняшнем беспокойном мире больше всего проигрывает тот, кто остался незащищенным от глобализации. Это те, кто остался за бортом».

#### Литература

1. <http://kazakhstan.mfa.gov.ua/ru>
2. Новые проблемы Казахстана // журнал Азия и Европа. -1993.-№4.-С.36-42.
3. Некипелов А. Глобализация и стратегия развития экономики России // Проблемы прогнозирования, 2001. – № 4. – С.7.
4. Нечай А. Глобализация мировой экономики и роль государства // Журнал международного права и международных отношений. – 2010. – № 4.
5. Кононенко О. ТС дает возможность Казахстану выйти за пределы ограничений торговли // Панорама. – 2013, 12 июля.

УДК 353.9

## О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ АГРАРНОГО СЕКТОРА КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ ЕГО ПРИСОЕДИНЕНИЯ К ВТО

*Магистр экономики,  
ст. преподаватель Талимова Г.У.  
Караганда, Казахстан  
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза*

**Аннотация:** Сельское хозяйство является важнейшей отраслью экономики нашей страны, но и одной из сложнейших, учитывая то количество споров и проблем, которое возникает при обсуждении перспектив развития сельского хозяйства и его места в экономическом хозяйстве. На сегодняшний день при развитии глобализационных и интеграционных процессов в мировом хозяйстве важнейшим условием эффективной экономической политики является равноправное участие страны в торгово-экономических отношениях с зарубежными партнерами. Огромная роль в решении этой задачи отводится ВТО, которая определяет эффективность торговой политики страны, пользующейся преимуществами этой организации и пытающейся избежать негативных последствий вступления. Членство в этой организации – необходимое условие включения любой страны в мировое хозяйство

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, всемирная торговая организация, государственная поддержка, сельское хозяйство, субсидии, государственные программы поддержки АПК, инфраструктура рынка, уровень жизни населения.

## ON STATE SUPPORT OF AGRARIAN SECTOR OF KAZAKHSTAN IN CONDITIONS OF ITS ACCESSION TO THE WTO

*Master of Economics,  
Senior teacher Talimova G.U.*

*Karaganda, Kazakhstan  
Karaganda economic University Kazpotrebsoyuz*

**Abstract:** Agriculture is an important sector of the economy of our country, but also one of the most complex, because of a big number of disputes and problems which arise during discussing the prospects for the development of agriculture and its place in the economic sector. Today, with the development of globalization and integration processes in the world economy the most important condition of effective economic policy is equal participation of the country in trade and economic relations with foreign partners. Big WTO has a big role in solving of this task which determines the effectiveness of the trade policy of the country, uses the benefits of this organization and tries to avoid the negative consequences of the entry. Membership in this organization is a necessary condition for the inclusion of any country in the world economy.

**Keywords:** agriculture, the World Trade Organization, state support for agriculture, subsidies, government programs to support agriculture, market infrastructure, standard of living.

Агропромышленный комплекс – один из наиболее крупных производственных комплексов экономики нашей страны. В состав АПК включены все отрасли хозяйства, принимающие участие в производстве сельскохозяйственной продукции, ее переработке и доведении до потребителя.

Сельское хозяйство является важнейшей отраслью экономики нашей страны, но и одной из сложнейших, учитывая то количество споров и проблем, которое возникает при обсуждении перспектив развития сельского хозяйства и его места в экономическом хозяйстве. На сегодняшний день при развитии глобализационных и интеграционных процессов в мировом хозяйстве важнейшим условием эффективной экономической политики является равноправное участие страны в торгово-экономических отношениях с зарубежными партнерами. Огромная роль в решении этой задачи отводится ВТО, которая определяет эффективность торговой политики страны, пользующейся преимуществами этой организации и пытающейся избежать негативных последствий вступления. Членство в этой организации – необходимое условие включения любой страны в мировое хозяйство[1].

Можно сказать, что членство в ВТО, как и членство в ООН, больше носит декларативный, политический характер. Была поставлена цель войти в организацию, куда входит «весь мир», по-видимому, этой цели добились.. Первоначально, когда была создана ВТО, значение ее было выше. Сейчас считанные страны не являются членами ВТО, сложно сказать, что всем выгодно там находиться. По словам эксперта, несмотря на то что Кыргызстан более десяти лет назад вступил в ВТО, это не принесло существенных изменений для экономики этой страны.

К настоящему моменту информационная база по переговорам вступления Казахстана в ВТО не позволяет конкретно сказать какие положительные или отрицательные эффекты получит АПК республики от этого шага.

При этом наряду с экономическими выгодами она подвергается определенным рискам и угрозам, особенно подвержены к ним отрасли сельского хозяйства. Причин тому множество.

В Казахстане предпосылкой к рискам являются природные ограничения возделыванию сельскохозяйственных культур: засушливость климата, низкое плодородие почвы, наличие песчаных массивов, что является причиной низкой продуктивности сельхозкультур и животных, низкой интенсивности и эффективности производства.

Среднее количество осадков здесь составляет – 250-300 мм в год, тогда как в России – 450-500 мм, Беларуси – 650-700 мм, в странах ЕС – 800-900 мм. [2].

Несмотря на эти худшие природные условия для возделывания сельскохозяйственных культур в Казахстане, низок уровень государственной поддержки сельского хозяйства. На гектар посевов приходится здесь 11 долларов, тогда как в России – 30, Беларуси – 220 долларов, в странах ЕС – 400 долларов. Отсюда и уровень конкурентоспособности продукции сельского хозяйства, она значительно ниже, чем в вышеуказанных странах.

Это обстоятельство приводит к высокой доле импорта в потреблении по многим видам продовольственных продуктов: колбас, сыров, маргарина, мяса птицы, а также консервированных овощей. Фруктов, соков и свежих фруктов. Их уровень по импорту достигает 40, 50, 60 и более процентов. Поэтому, в переходный период при вступлении в ВТО необходимо активизировать инвестиции во все приоритетные отрасли сельского хозяйства, перерабатывающую промышленность, обслуживающие структуры.

Вступая в ВТО, как известно, одно из важных обязательств государства является уровень государственной поддержки.

Государственная поддержка отрасли определяется согласованным с ВТО агрегированным уровнем. Для развитых государств она не более 5 процентов к стоимости валовой продукции на конечном этапе переходного периода к ВТО.

Россия добилась фиксации уровня поддержки в рамках 9 млрд. долларов, этот уровень значительно больше, чем объем поддержки, который предоставляется сейчас в России.

Исходя из сложившейся ситуации за последние годы среднее значение валовой продукции сельского хозяйства Казахстана составило 3095 млрд. тенге. Тогда государственная поддержка в соответствии с положениями ВТО на первоначальном этапе может составить 10% стоимости валовой продукции (309,5 млрд. тенге) с последующим сокращением до 5% (154,8 млрд. тенге); 2014-2015 годы – 10%, 2016 год – 9,0%, 2017 год – 8,0%, 2018 год – 7%, 2019 год – 6%, 2020 год – 5%. Общая сумма «желтой корзины» на переходный период составит – 1351,2 млрд. тенге (таблица 1).

Проектом Программы по развитию агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2013-2021 гг. (Агробизнес-2020) на поддержку сельского хозяйства предлагается до 2020 г. выделение субсидий по желтой корзине в объеме 1287,7 млрд. тенге [3].

На данный момент соответствии с планами, вплоть до 2020 года в Казахстане запланировано значительное и всестороннее увеличение субсидирования сельского хозяйства. К примеру, в число мер по поддержке агропромышленного комплекса войдут субсидии на воду, страхование, закупку удобрений и экспортные субсидии. Все эти меры входят в «красную» и «желтую» корзины субсидий, а значит, по правилам ВТО они должны быть либо строго ограничены, либо вовсе отменены.

По правилам, установленным в ВТО, субсидии делятся на три «корзины». «Красная корзина» включает в себя полностью запрещенные субсидии, к ним относятся те из них, которые направлены на поощрение использования местных товаров в противовес импортируемым. «Желтая корзина» включает в себя те меры поддержки, которые хоть и влияют на цену и себестоимость продукции, но не запрещаются полностью. Она включает такие меры, как погашение государством затрат, снижение цен на энергоресурсы для сельскохозяйственных предприятий и льготы на транспортировку продукции. И, наконец, «зеленая корзина» включает в себя те меры, на которые не налагается ограничений. К ним относятся, например, субсидирование научных исследований, мероприятий по охране окружающей среды и борьбе с болезнями сельскохозяйственных животных и растений. Хотя в соответствии с Программой по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2012-2020 годы планируется значительный рост господдержки, субсидирование в Казахстане страдает от ряда недостатков. В их число входит низкая эффективность ряда субсидий и высокие административные издержки.

Что касается стран-членов ВТО, то большинство из них используют субсидирование в качестве ключевого инструмента поддержки сельскохозяйственного производства. Но для наиболее успешных в аграрной сфере стран ВТО характерна минимизация оказания прямой господдержки сельскому хозяйству и стремление к развитию роста конкурентоспособности и эффективности производства в сельском хозяйстве. Такая политика ведется, например, в Австралии, Канаде и Новой Зеландии.

По расчетам экономистов, в целях повышения конкурентоспособности аграрного сектора экономики в условиях ВТО необходимы меры государственной поддержки в течение переходного периода (2014-2021 гг.) в объеме 4351 млрд. тенге и вложения в отрасль капитала в объеме 4870 млрд. тенге, значительная часть которых должна быть направлена на развитие приоритетной отрасли – животноводство, за счет создания необходимой кормовой базы и на основе использования возобновляемых источников энергии, указанном в Послании Главы государства народу Казахстана «Стратегия «Казахстан – 2050»: новый политический курс состоявшегося государства».

Будущие преимущества от вступления нашей страны в ВТО зависят, прежде всего, от того, насколько эффективно будет осуществлена государственная политика поддержки предпринимателей и экспортно-ориентированных отраслей АПК. Возможность выхода на мировые рынки появится у тех производителей АПК, которые грамотно воспользуются рыночной информацией, проявят деловую активность и настойчивость в продвижении отечественной продукции. Важным преимуществом вступления в ВТО является равноправное участие страны в международном разделении труда, а в дальнейшем, повышение конкурентоспособности казахстанской продукции и интеграции АПК в мировое хозяйство. Также наша страна сможет обсуждать и корректировать правила ВТО наряду с другими странами-участниками, полностью ликвидировав дискриминацию.

Таким образом, по нашему мнению, для снижения негативных последствий, ликвидации основных проблем и успешного сотрудничества с ВТО необходимо разрабатывать и реализовывать государственные программы поддержки АПК, инфраструктуры рынка, повышать уровень жизни населения, проводить эффективную налоговую и таможенную политику, так как перед нашим государством стоит серьезная задача – не просто оказывать финансовую помощь, раздавая кредиты и субсидии, а помочь в развитии конкурентоспособности как отраслей АПК, так и всей экономики страны в целом [1].

Таблица

## Прогнозы субсидирования АПК в Республике Казахстан за 2015 – 2020 гг.

Год	Всего бюджетного финансирования		Субсидии сельского хозяйства по желтой корзине		Удельный вес прямых субсидий (желтая корзина) к базовой стоимости ВП с/х-ва, в%		Субсидии по зеленой корзине		Удельный вес зеленой корзины к базовой стоимости ВП с/х-ва	
	по программе развития АПК на 2015-2020 гг. млрд. тенге	расчет КазНИИЭ АП-КиРСТ	по программе развития АПК на 2015-2020 гг. млрд. тенге	расчет КазНИИЭ АП-КиРСТ	по программе развития АПК на 2015-2020 гг. млрд. тенге	расчет КазНИИЭ АП-КиРСТ	по программе развития АПК на 2015-2020 гг. млрд. тенге	расчет КазНИИЭ АП-КиРСТ	по программе развития АПК на 2015-2020 гг.	расчет КазНИИЭ АП-КиРСТ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2015	292,7	499,0	141,7	199,0	6,7	9,5	151	300	7,2	14,3
2016	311	538,6	148,7	188,6	7,1	9	162,3	350	7,7	16,7
2017	359	567,6	162,4	167,6	7,7	8	196,6	400	9,3	19
2018	389	596,7	179	146,7	8,5	7	210	450	10	21,5
2019	404	625,7	199,2	125,7	9,5	6	204,8	500	9,7	23,9
2020	442	654,7	224,8	104,7	10,7	5	217,2	550	10,3	26,2
ИТОГО	2696,2	4351,2	1287,7	1351,2	х	х	1411,5	3000	8,2	17,9

\* расчетный от базовой стоимости ВП сельского хозяйства (2095 млрд. тенге)

## Литература

1. Айдинова А. Т. АПК в условиях ВТО: настоящее и будущее [Текст] / А. Т. Айдинова, В. С. Бажанова // Молодой ученый. – 2012. – №12. – С. 165-167.
2. Тезисы выступления Г.Калиева «О проблемах конкурентоспособности продукции аграрного сектора Казахстана в условиях его присоединения к ВТО»//<http://astanaforum.org/>
3. Планы Казахстана по субсидированию сельского хозяйства расходятся с правилами ВТО <http://expertonline.kz/a12149/>

УДК 657(075.8)

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР В ТАМОЖЕННОМ АУДИТЕ

д.т.н., профессор Тен Т. Л., к.э.н., доцент Березюк В. И.

Караганда, Казахстан

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

**Аннотация:** Аудиторские процедуры необходимо рассматривать в двух аспектах: организационном и методическом. В свою очередь процедуры организационного аспекта нами предложено делить на организационно-информативные и организационно-документальные, а процедуры методического аспекта аудита – процедуры планирования, контрольно-методические и аналитические процедуры.

**Ключевые слова:** таможенный аудит, аналитические процедуры, организационные и методические аспекты.

## USE ANALYTICAL PROCEDURES CLEARANCE AUDIT

d.t.s., professor Ten TL, c.e.s, A.P. Berezyuk V. I.

Karaganda, Kazakhstan

Karaganda Economic University Kazpotreboysuz

**Abstract:** Audit procedures should be considered in two aspects: organizational and methodical. In turn, the organizational aspect of the procedure, invited us to share in the organizational and institutional informative documentary and methodological aspects of the audit procedures – procedures for planning, control and methodological and analytical procedures.

**Keywords:** customs audit, analytical procedures, organizational and methodological aspects.

В условиях успешного проведения экономических реформ в Казахстане происходит динамичное развитие аудиторской деятельности, требует надлежащего организационного и методического обеспечения. Одним из важных путей совершенствования методики таможенного аудита является использование в процессе аудиторской проверки аналитических процедур и моделирование аудиторского процесса [1, с. 76]. Указанные процедуры важны как для внешнего, так и для внутреннего аудита.

До последнего времени проблемам аналитических процедур, моделирования и принятия решений в таможенном аудите не предоставлялось должного внимания. Применение аналитических процедур и моделирования в процессе осуществления аудиторского контроля в основном сводилось к их использованию только на завершающей стадии аудиторской проверки и, иногда, отмечалась возможность использования аналитических процедур на стадии планирования и исследования аудита. Характеристика процесса принятия решений в таможенном аудите частично рассматривалась при предоставлении аудиторского заключения, в случае выражения аудитором иного мнения, чем безусловно-положительное. Данные вопросы приобрели актуальность в связи с тем, что формирование целостной системы таможенного аудита в Казахстане не завершено, и поэтому возникла необходимость в совершенствовании методических и организационных основ таможенного аудита не только в Казахстане.

Аудиторские процедуры, по нашему мнению, необходимо рассматривать в двух аспектах: организационном и методическом. В свою очередь, процедуры организационного аспекта таможенного аудита нами предложено подразделять на: организационно-информационные, организационно-документальные; а процедуры методического аспекта таможенного аудита – процедуры планирования, контрольно-методические и аналитические процедуры [2, с. 45].

К организационно-информационным процедурам таможенного аудита нами отнесены: процедуры выбора субъекта таможенного аудита, ознакомление с его бизнесом; процедуры определения объема работ, согласование суммы оплаты; процедуры заключения договора на проведение таможенного аудита и оказания сопутствующих аудиторских услуг; процедуры по составлению аудиторского заключения и оформления акта выполнения работ. К организационно-документальным процедурам таможенного аудита относятся: процедуры разработки плана и программы таможенного аудита; процедуры внесения изменений в исходный план и рабочей программы таможенного аудита; процедуры составления внутренней рабочей документации аудитора; процедуры написания аудиторского отчета и подготовки предложений руководству субъекта.

К процедурам планирования таможенного аудита нами отнесены: оценка системы учета; оценка системы внутреннего контроля; оценка аудиторского риска и его элементов; повторная оценка системы внутреннего контроля; повторная оценка аудиторского риска. К контрольно-методическим процедурам относятся: тестирование контрольных моментов; проверка хозяйственных операций по содержанию; проверка остатков на счетах; предоставление сопутствующих аудиторских услуг. К аналитическим процедурам целесообразно отнести: предварительный аналитический обзор бизнеса клиента; аналитические процедуры исследовательской стадии таможенного аудита; аналитические процедуры по оценке результатов проверки; процедуры оценки данных при оказании сопутствующих аудиту услуг.

Сущность аналитических процедур заключается, на наш взгляд, в анализе и оценке финансовой и нефинансовой информации, позволяющие аудитору выявить необычные тенденции или искажения для: уменьшения рисков существенного искажения до приемлемого низкого уровня; уменьшение объемов «точных» аудиторских процедур и соответственно времени на проведение таможенного аудита; формирование вывода о том, согласуются ли финансовые отчеты в целом по аудиторским пониманиям бизнеса субъекта.

Исследовав вопрос целей аналитических процедур, нами обозначены следующие основные цели аналитических процедур: изучение деятельности субъекта и его среды; оценка рисков существенных искажений в финансовой отчетности; определения характера, времени и уровня других аудиторских процедур и оценка финансового состояния субъекта (в том числе оценка возможности субъекта оставаться действующим).

Моделирование в аудите – это исследование процесса таможенного аудита, его составляющих путем построения и изучения их моделей для того, чтобы определить варианты будущих событий и оценить потенциальные последствия принятия альтернативных решений при проведении таможенного аудита [3]. Необходимо заметить, что при использовании приема «моделирование» значительное внимание аудитор уделяет моделированию, а именно: при осуществлении аналитических процедур в таможенном аудите. Моделирование в таможенном аудите, по нашему мнению, может применяться в двух аспектах: для изучения и усовершенствования процесса самого таможенного аудита – организационный аспект; для изучения объектов таможенного аудита – методический аспект.

В зависимости от влияния процесса принятия решений на таможенный аудит нами были определены следующие виды моделей: ситуационные, организационные, комбинированные. Элементами ситуационных моделей являются действия, отражающие процесс принятия решений в таможенном аудите «по горизонтали», начиная от события, сигнала о наличии проблемы и заканчивая оценкой эффективности реализуемых решений. Элементами организационных моделей являются действия, отражающие процесс принятия решений в таможенном аудите «по вертикали»: определение стадий данного процесса, распределение общих задач на задачи каждой стадии, синтез комплексного решения на основе решения частных проблем. Элементами комбинированных моделей могут быть как элементы ситуационных, так и элементы организационных моделей в таможенном аудите.

Процесс построения моделей в таможенном аудите характеризуется следующими моментами. Сначала аудитором осуществляются процедуры, заключающиеся в сборе, систематизации, анализе, обработке полученной информации. Проводится диагностика проблемы, формулировка и ее обоснование. В дальнейшем, после выполнения такого объема работы, перед аудитором встает важнейшая задача: необходимо определить цели использования модели, то есть, собственно, те результаты, которые нужно получить в результате применения модели. Затем аудитор выбирает один из трех базовых типов моделей: физическую, аналоговую, символическую. Далее аудитору необходимо выявить факторы, влияющие на проблемную ситуацию и будут влиять на построение модели. Из данной совокупности аудитор проводит оценку и отбор релевантных факторов, после чего приступает к построению модели. Впоследствии необходимо определить соответствие модели реальной ситуации. Лучше всего такую оценку модели можно осуществить с помощью анализа ранее существовавших ситуаций в прошлом для подтверждения результатов. Если в модели выявляются недостатки, то чаще всего причиной является то, что не охвачены все релевантные переменные. Необходимо вернуться к выявлению и учету факторов, влияющих на проблемную ситуацию и построение модели.

Моделирование аудиторского процесса лучше всего рассматривать в разрезе трех стадий: начальной, исследования, завершающей. Совокупность отдельных моделей в разрезе данных стадий и определяет структуру общей модели аудиторского процесса. При моделировании начальной стадии процесса таможенного аудита могут быть использованы такие модели, как модель отбора клиентов, модель оценки системы учета и внутреннего контроля, модель определения и оценки аудиторского риска, модели разработки плана и программы таможенного аудита. Моделирование исследовательской стадии аудиторского процесса, по нашему мнению, включает: сценарии проверок хозяйственных операций и учетных записей, модели контрольных моментов, модели анализа финансовой отчетности, модели заполнения рабочих документов аудитора на этой стадии. К моделям завершающей стадии аудита относят: модели оценки результатов аудиторской проверки, модель составления аудиторского заключения, модель разработки предложений и рекомендаций аудитора.

Имитационное моделирование в таможенном аудите – это разновидность аналогового моделирования, которое реализуется с помощью математических инструментальных средств и специальных технологий программирования, позволяющие аудитору провести исследование экономической деятельности субъекта в памяти компьютера в режиме «имитации» для оптимизации параметров исследуемого процесса и дальнейшего использования результатов моделирования в реальности [4, с. 89]. Основные этапы процесса имитационного моделирования в таможенном аудите: выбор аудитором процесса для построения имитационной модели; сбор информации о процессе, который моделируется; описание имитационной модели; проведения эксперимента; принятия аудитором решений, на основе данных полученных с помощью имитационной модели.

Система поддержки принятия решений в таможенном аудите – это интерактивная компьютерная система, которая взаимодействует с другими системами для оказания помощи аудиторам в процессе принятия решений относительно нетипичных проблем при проведении таможенного аудита.

#### Литература

1. Березюк В. И. Вопросы совершенствования аудиторской деятельности в рамках таможенного союза // Совершенствование проблем бухгалтерского учета, контроля и пути их решения в России и Казахстане: монография / под науч. ред. д-ра экон. наук Л. А. Зимаковой. – Белгород: ООО «ЭПИЦЕНТР», 2015. – 160 с.
2. Березюк В. И. Разработка структурного моделирования аудиторских процедур: монография. М.: Эксмо, 2014. – 156 с.
3. Волков О. Стандарты и методологии моделирования бизнес-процессов. Режим доступа: <http://www.connect.ru>
4. Гагарина, Л.Г. Разработка и эксплуатация автоматизированных информационных систем: учеб. Пособие / Под ред. проф. Л.Г. Гагариной. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2007. – 384 с. – (Профессиональное образование).

УДК 331.56

## АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

*Хирьянов А.С.  
ст. пр. Ковалева Е.И.  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** изложены итоги развития антимонопольного законодательства в России, выявлены причины возникновения особенностей и проблем опыта антимонопольного регулирования, сделаны выводы о возможностях эффективного преодоления недостатков этой отрасли экономики.

**Ключевые слова:** антимонопольное регулирование, конкуренция, федеральная антимонопольная служба.

*Hiryanov A.S.  
s.l., Kovaleva E.I.  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University*

**Abstract:** set out the results of the development of the antimonopoly legislation in Russia, revealed the cause of the characteristics and problems of experience of antimonopoly regulation, suggests the possibility of effectively overcoming the shortcomings of this sector of the economy.

**Keywords:** antitrust regulation, competition, the Federal Antimonopoly Service

В российской экономике, по сравнению с национальными экономиками развитых стран, антимонопольное регулирование находится на стадии активного развития и характеризуется рядом проблем, причиной которых можно назвать относительную молодость этой сферы, однако не следует игнорировать причины, вызванные особенностями российской экономики.

Данные проблемы связаны:

1) с уровнем нормативно-правовой базы, принимаемой в этой сфере (непоследовательность, неоднозначность законодательных требований, необоснованно частые поправки и изменения законодательства);

2) с профессионализмом исполнительной деятельности – отсутствие единой системы рассмотрения нарушений антимонопольного законодательства, невысокий уровень гарантии правомерности процесса расследования, отсутствие единых стандартов доказательств преступлений в этой сфере, большой уровень злоупотреблений, объясняющийся излишне широким спектром полномочий антимонопольного органа.

Данные проблемы можно подтвердить фактом выявления нарушений в период с 2010-2014 гг., динамика которых представлена на рисунке.

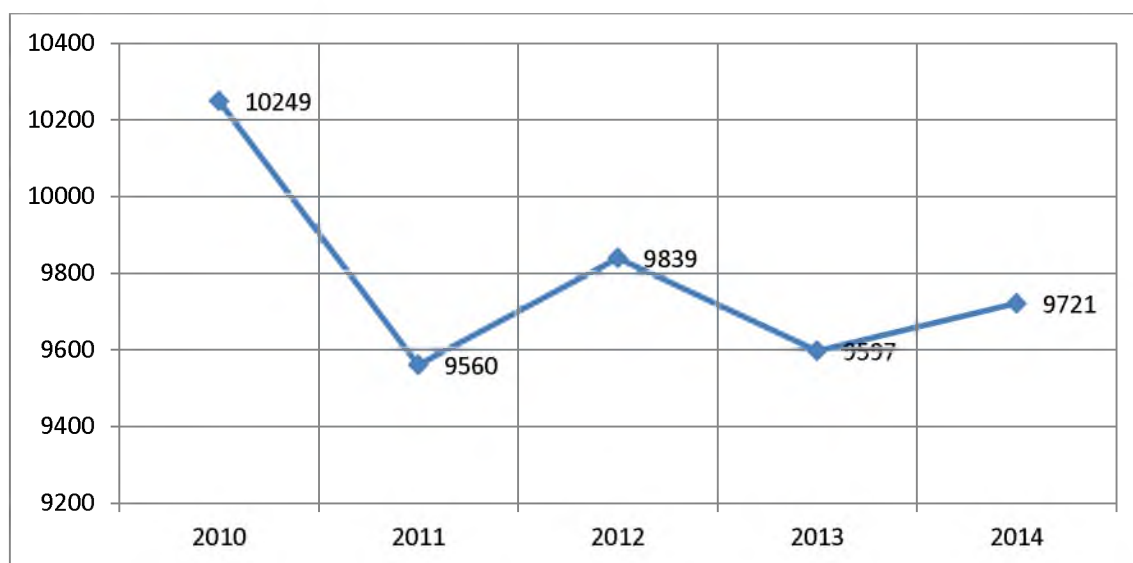


Рис. Динамика выявления основных видов нарушений антимонопольного законодательства

Число выявленных антимонопольными органами в 2014 году нарушений антимонопольного законодательства незначительно (на 1,3 %) выросло по сравнению с предыдущим периодом [4].

Антимонопольное законодательство существенно ограничивает выбор способов ведения хозяйственной деятельности субъектов экономики. При этом ему свойственен широкий спектр абстрактных запретов. Например, Федеральным законом «О защите конкуренции» запрещается не само действие, а тот эффект, к которому действие может привести. Данное строение антимонопольного законодательства влечет множество проблем и неоднозначного толкования как для хозяйствующих объектов, так и для судей.

Антимонопольное регулирование, применяемое к естественным монополиям, зачастую имеет наиболее сильное регулирующее воздействие. Разница в подходах к антимонопольному регулированию в сфере естественных монополий и в иных сферах настолько очевидна, что иногда в правовой литературе Федеральный закон от 17 августа 1995 г. № 147-ФЗ «О естественных монополиях» рассматривается как антипод Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» [2].

Государство заинтересовано в действенности механизма антимонопольного регулирования, поэтому проводится ряд исследований и работ по поиску решения вышеуказанных проблем. Актуальной задачей совершенствования антимонопольного регулирования в промышленности страны является дифференциация



предприятий, занимающих доминирующее положение, на добросовестных конкурентов и предприятия, которые можно назвать «временными монополиями» – промышленное предприятие, занимающее доминирующее положение на рынке (доля рынка которого превышает законодательный уровень), причиной чего является уникальный доступ к инфраструктуре, технологиям, потребителям, сырью и другим видам предпринимательских ресурсов [1].

В практике Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации нередко встречаются случаи установления монопольно высоких цен на товары и услуги, являющиеся неотъемлемыми и жизненно важными для потребителей. Периодически появляются сообщения о нарушениях. Например, Нижегородское управление ФАС России выявило индивидуального предпринимателя, установившего и поддерживавшего монопольно высокие цены на гречневую крупу [3], или в Башкирии за год цены на гречку выросли в четыре раза [3].

Поэтому необходимо разработать механизм государственного регулирования в сфере установления цен на подобные товары и услуги. Специалисты полагают, что может быть принят федеральный закон «О государственном регулировании цен на товары и услуги социальной необходимости».

Таким образом, прогнозируется рост действенности антимонопольной практики при условии выполнения ряда требований: модернизация системы классификации фактов монополизма, развитие законодательной базы в данной области и других. Все это позволит усовершенствовать функциональность Федеральной антимонопольной службы применительно к регулированию деятельности предприятий, систематизировать активность ФАС, разделить сферы стратегического и тактического уровня антимонопольного регулирования.

#### Литература

1. Авдашева, С.А. Антимонопольная Политика на Развивающихся Рынках: Миссия (Не)Возможна? [Текст]/ С.А. Авдашева// Экономист. – 2015. – № 3. – с. 3.
2. Кукол, Е.Н. Русские идут [Текст]/ «Российская газета» от 27 июля 2012 г.
3. Отчет Федеральной антимонопольной службы [Электронный ресурс] // официальный сайт Федеральной антимонопольной службы. – М., 2015. – Режим доступа: [http://fas.gov.ru/fas-in-press/fas-in-press\\_32630.html](http://fas.gov.ru/fas-in-press/fas-in-press_32630.html)
4. Доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы. – М., 2015. – Режим доступа: [http://fas.gov.ru/about/list-of-reports/list-of-reports\\_30077.html](http://fas.gov.ru/about/list-of-reports/list-of-reports_30077.html)

УДК 338.1

## СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ СТРАН АФРИКАНСКОГО КОНТИНЕНТА

*Чайкина А.Ю., Козачище В.С.  
н. рук. Чистникова И.В.  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию экономического потенциала стран Африканского континента. Рассмотрены основные факторы, сдерживающие экономическое развитие стран Африки.

**Ключевые слова:** экономические проблемы стран Африки, экономика стран Африки, экономические ресурсы стран Африки

## MODERN ASPECTS OF ECONOMIC PROBLEMS OF THE AFRICAN CONTINENT

*Chaikina A.Yu., Kozachishche V.S.  
Belgorod, Russia  
Belgorod state national research University*

**Abstract:** the Article is devoted to the study of the economic potential of the African continent. The main factors hindering economic development in Africa.

**Key words:** economic problems of African countries, the economy of African countries, the economic resources of African countries

Экономика стран африканского континента формировалась главным образом в результате деятельности колониальных администраций и частных иностранных компаний в дополнение к экономике метрополий. Современное ее состояние определяется влиянием различных внешних факторов.

Многочисленность стран континента и общность большинства их экономических проблем обуславливают обобщенный подход к рассмотрению экономических проблем.

Африка – все еще недостаточно изучен в геологическом отношении континент – содержит в своих недрах немало полезных ископаемых мирового значения. Среди других континентов Африка занимает первое место по запасам марганца, бокситов, хромитов, кобальта, ванадия, металлов платиновой группы, золота, алмазов, второе – по запасам меди, урана, бериллия, асбеста, графита, третье – по запасам нефти, газа, железной руды.

Африканский континент является одним из наименее развитых и наименее динамичных в плане экономики регионов мира. Средний и уровень ВВП на душу населения в странах к югу от Сахары ниже, чем во всех других регионах третьего мира в три – шесть раз. Из 43 стран мира с особенно низким уровнем экономического развития (ВВП на душу населения не превышает 600 долл. в год), 32 – это страны Тропической и Южной Африки. В два-четыре раза лучшие показатели имеют страны Северной Африки: Египет, Марокко и Тунис, еще выше – Алжир и Ливия, которые вместе с другими обладателями ценных видов сырья (Ботсвана, Ангола, Намибия, Габон) являются лидерами на континенте по относительным размерам национального дохода.

Экономическое развитие африканских стран характеризуется неравномерностью, нестабильностью, широкомасштабными кризисными явлениями как чисто хозяйственного происхождения, так и вызванными политическими факторами. Африканская экономика очень уязвима к, так называемым, форсмажорным обстоятельствам [1]. Кризисы последних лет отбросили большую группу стран континента до уровня первых лет независимости. За прошедшее десятилетие значительно снизился уровень самообеспечения континента продовольствием. Особенно ощутимо ухудшилось экономическое положение в Мозамбике, Танзании, Того, Чаде, Эфиопии.

По структуре хозяйства подавляющее большинство стран Африки относится к аграрным, некоторые к аграрно-индустриальным, отношения высокого уровня индустриализации.

Характерной чертой экономики африканских стран является ее многоукладность. Современные уклады (частнокапиталистический, государственный), хотя и дают до 70% общего ВВП, охватывают меньшинство населения. Десятки миллионов экономически активного населения добывают средства к существованию в пределах докапиталистических укладов или даже в сфере натурального хозяйства. В странах Тропической и частично Южной Африки, где развито частное владение землей, патриархально-общинный строй фактически наиболее распространенный в сельской местности и проявляет большую устойчивость, способность к параллельному с современными укладами существования. Существенные остатки общинных отношений, как в феодальных, сохраняются и на севере континента.

Значительное развитие в период независимости приобрел мелкотоварный уклад, который играет заметную роль среди национальных факторов экономического развития [2]. С учетом местных условий ведущую роль в развитии национальной экономики африканских стран играет государственный сектор. Он занял значительные позиции в Алжире, Анголе, Габоне, Заире, Замбии, Египте, Нигерии, Сенегале, Тунисе. Но в большинстве стран его эффективность низкая.

Принципиально важно для понимания социально-политического развития Африки, что в большинстве стран статистическое ведущие современные уклады не являются доминирующими, системообразующими, их влияние на социальную сферу и на общество в целом остается ограниченным/

В последнее десятилетие наблюдается снижение импорта средств производства. Это тормозит индустриализацию, обновление парка машин и оборудования, повышение производительности труда.

Экономическая ситуация, сложившаяся на континенте, присущие ей качественные показатели и долгосрочные тенденции делают практически невозможным параллельное решение проблем отсталости и зависимости африканских стран. Очевидно, в современных условиях выход из замкнутого круга социально-экономических проблем требует отказа от полустихийного курса последних десятилетий и переориентацию на новую экономическую стратегию.

#### Литература

1. Никулина Е.В., Чистникова И.В., Журавлева Т.А., Романенко Е.В., Лисицкая Т.С. Экономика региона: проблемы, стратегия, мониторинг. – М.: АНО Изд. Дом «Науч. обозрение», 2014. – 143 с.
2. Лещинская Я.В., Инновационно-инвестиционный потенциал региона // Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества: Материалы III международной научно-практической конференции. Под редакцией Е.В. Никулиной. – 2015. – С. 151-155.

## ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО КУРСА КАЗАХСТАНА

*Магистрант 2 курс обучения Чеботарева Мария Владимировна  
г. Караганда, Казахстан  
Карагандинский Экономический Университет Казпотребсоюза*

**Аннотация:** Президент Казахстана Н. Назарбаев в своих выступлениях отмечает, что «успешная интеграция Казахстана в мировую экономику – это основа качественного прорыва в экономическом развитии страны».

Вопрос расширения внешней торговли в современном мире очень важен для стимулирования экономического роста. Но если посмотреть на товарную структуру экспорта Казахстана, то в ней преобладают минеральные продукты – до 70%, недрагоценные металлы и изделия из них – 20%, далее идут продовольственные товары, химическая продукция, оборудование и транспортные средства – всего по 2–4%. Этот расклад не меняется годами – новых и конкурентных товаров в Казахстане по-прежнему нет.

Генеральной линией должно быть формирование иной структуры экономики, где доминировать должны отрасли и производства, выпускающие высокотехнологичную и наукоемкую продукцию.

Конечной целью развития внешней торговли Казахстана должно стать вращение в мировую геоэкономическую систему для прорыва к полноправному участию в формировании и распределении мирового дохода.

**Ключевые слова:** Экспортноориентированная стратегия, высокотехнологическая наукоемкая продукция, инвестиции в экономику, высокотехнологичная экономика.

## WAYS TO IMPROVE EFFECTIVE FOREIGN POLICY OF KAZAKHSTAN

*2 undergraduate course Chebotareva Mariya Vladimirovna  
Karaganda, Kazakhstan  
Karaganda Economic University of Kazpotreboysyuz*

**Abstract:** President of Kazakhstan Nursultan Nazarbayev in his speeches noted that "successful integration of Kazakhstan into the world economy – is the basis of a breakthrough in the country's economic development." The issue of expansion of foreign trade in the modern world is very important to stimulate economic growth. But if you look at the commodity structure of export to Kazakhstan, it is dominated by mineral products – up to 70%, non-precious metals and products from them – 20%, followed by food products, chemical products, equipment and vehicles – only 2–4%. This alignment does not change for years – new and competitive products in Kazakhstan is still there. The general line should be the formation of a structure of the economy, which should dominate the industry and production, producing high-tech and science-intensive products. The ultimate goal of the development of Kazakhstan's foreign trade should be growing into global geo-economic system for a breakthrough to the full participation in the development and distribution of world income. **Keywords:** Export-oriented strategy, high-technology products, investments in the economy, high-tech economy.

Говоря о развитии внешнеэкономической деятельности Казахстана можно условно выделить три направления. Первое – так называемая зона «дружбы и добрососедства», включающая государства СНГ и России, среднеазиатских соседей. На эти страны приходится почти весь внешнеторговый оборот Казахстана в рамках бывшего СССР. И до настоящего времени практически около 90% импорта и 80% экспорта республики приходится на торговлю с этими странами. Второе – это ориентация на создание вокруг Казахстана пояса мира, доверия и взаимопонимания, включающая в себя Китай, Турцию, Иран, Пакистан, Южную Корею, Индию, Японию и другие страны, с которыми можно укрепить одно из прочных звеньев трехстороннего сотрудничества: к примеру казахстанское сырье, высококвалифицированные китайские рабочие, японская, южно-корейская техника и технология. Третье направление – включает США, ФРГ, Англию, Францию, Бельгию Канаду и другие страны с последующей модификацией в формулу «сближение Запада без отрыва от Востока». Причем отношения с США, ФРГ, Австрией, Францией, Англией должны сохранять характер приоритетных в казахстанской внешнеэкономической политике. [1] Развитие отношений по всем трем направлениям Казахстан будет исходить из государственных и национальных интересов, и результатом этого должен стать подъем казахстанской экономики.

Расширить свою долю на международном рынке Казахстан может, принимая меры поэтапного развития своей внешнеэкономической деятельности.

Во-первых, формирование региональных торгово-экономических блоков является одной из мер улучшения экспортного потенциала страны. Движение товаров и услуг в регионе СНГ обусловлено объективными факторами.

Опыт развития внешней торговли азиатских стран показывает, что именно благодаря региональным торговым и инвестиционным связям им удалось добиться лучших результатов в развитии экспорта продукции обрабатывающей промышленности.

Во-вторых, национальные интересы республики в международной торговле рассматриваются так же через участие в транспортных коридорах. В Евроазиатском сообщении Казахстан участвует в трех транзитных направлениях: «Европа – Россия – Китай», «Европа – Китай через страны ОЭС», «Россия – Центральная Азия». По этим направлениям сегодня перевозится свыше 9 млн тонн грузов в год [2].

Достаточно стабильным на протяжении многих лет – около 1 млн тонн импорта, 4 млн тонн экспорта – остается товарооборот Казахстана с государствами Центральной Азии.

Действующие транспортные инфраструктуры СНГ, как с точки зрения их географического положения, так и исторической традиции, уже в ближайшие годы станут базой для объединения транспортных систем двух субконтинентов и создания транзитного моста «Восток – Запад». Это, в свою очередь, позволит сформировать оптимальные торговые пути и маршруты, обеспечит бесперебойные перевозки по ним по всем направлениям.

В-третьих, важную роль в международной торговле играют экспорт и импорт услуг, темпы роста которых каждый год составляют в среднем 13%. Сюда относятся все виды международных пассажирских и грузовых перевозок, туризм, услуги банков и страховых компаний, платежи за патенты, авторские гонорары и права, доходы от рекламы, продажи произведений искусства, услуги здравоохранения, обучение, программное обеспечение, торгово-техническая деятельность [2].

Быстро развивается экспорт услуг, связанных с применением научно-технических достижений, консультационных, торговых и технических услуг, ноу-хау, услуг в области связи, услуг банков, страховых агентств и т.п.

Казахстан в регионе СНГ имеет достаточно высокий уровень транспортных, банковских, страховых услуг, которые уже сейчас выходят на рынки стран Содружества. Вместе с тем, существуют заделы для развития других видов услуг, таких, к примеру, как туристические, посреднические, финансовые, транспортно-логистические.

В перспективе Казахстан может выполнять функции важного связующего звена в трансконтинентальном экономическом взаимодействии европейского, азиатско-тихоокеанского и южноазиатского регионов.

В-четвертых, одним из путей диверсификации экспортной продукции Казахстана является создание совместных предприятий [3].

Кооперация с ведущими мировыми ТНК позволит Казахстану развивать экспорт продукции с высокой добавленной стоимостью, использовать современный опыт международного маркетинга, что повысит его рейтинг как субъекта мирохозяйственных связей.

Таким образом, необходимо создавать свои крупные промышленные предприятия, которые будут развивать торговые связи, и этот процесс должен быть открытым и подвергаться своим, чисто рыночным отношениям. Кроме того, необходимо активизировать выход мелких и средних фирм на уровень межгосударственного обмена и налаживания внешнеторговых связей в международной сфере.

Реализация любого казахстанского продукта за рубежом требует проведения маркетинговых исследований, рекламных акций, заключения контрактов на поставку. В помощь нашим производителям необходимо создавать соответствующую инфраструктуру, например, посреднические организации, занимающиеся только маркетингом и реализацией.

В-пятых, необходимо значительно увеличить финансовое участие государства в продвижении отечественной продукции на внешние рынки, увеличить объем бюджетных средств для реализации программ гарантирования и страхования экспорта, расширить программы кредитования ориентированных на экспорт производств и предоставление экспортных кредитов, в итоге достичь тех объемов государственной финансовой поддержки экспорта, которые характерны для промышленно развитых стран [3].

В-шестых, все явственнее в настоящее время идет процесс дифференциации стран на группы: с сильно выраженной концентрацией производства высокотехнологичных изделий и специализирующихся на поставках сырья, энергоносителей, продовольствия, товаров широкого потребления и т.д. [4].

С полной уверенностью можно говорить о том, что в будущем в международном обмене товаров именно технологический потенциал страны будет играть главную роль, так как уже сейчас лидерство в этом разделении труда означает выход на стратегические позиции современного индустриально-инновационного хозяйства. Именно с этих позиций Казахстан должен быть представлен в международной торговой системе. Следовательно, необходимо развивать международное технологическое сотрудничество с крупными компаниями и создавать для этого все необходимые условия.

Экспортноориентированная стратегия позволяет зарабатывать доходы вне страны и обеспечивает приток их в страну, что дает возможность постоянно расширять производство, создавать новые рабочие места, улучшать платежный баланс страны и др. как показывает мировой опыт, экспортноориентированное производство значительно эффективнее, чем импортозамещающее. Экспортноориентированная стратегия более полно отвечает интересам малых стран с «узким» внутренним рынком, к числу которых относится и Казахстан. Таким путем пришли к росту экономики Гонконг, Сингапур, Тайвань и многие другие страны. Однако импорт и экспорт – это взаимосвязанные и взаимообуславливаемые процессы. Один из процессов непременно порождает другой. В частности, согласно закону Д. Юма, увеличение экспорта ведет к увеличению импорта [5].

Противостоять растущей международной экономической конкуренции, защищаться от ее угрозы экономической безопасности страны Казахстан сможет, только создавая конкурентоспособную национальную экономику.

Генеральной линией должно быть формирование иной структуры экономики, где доминировать должны

отрасли и производства, выпускающие преимущественно конечную продукцию, продукцию глубокой переработки, особенно высокотехнологичную и наукоемкую, а также обеспечивающую наибольший рост валовой добавленной стоимости. Страна должна избавиться от неэффективных и убыточных предприятий [5].

Важная группа конкурентных преимуществ страны связана с наличием огромных углеводородных и минерально-сырьевых ресурсов. Их достаточно для того, чтобы еще долго удовлетворять потребности в них внутреннего рынка, а также осуществлять необходимые экспортные поставки. Было бы грубой ошибкой не воспользоваться этим своим весомым преимуществом. Ориентация экспорта на чисто ресурсодобывающие отрасли и отрасли топливно-энергетического комплекса не может оставаться основной стратегией безопасного устойчивого развития экономики. Другая важная группа конкурентных преимуществ Казахстана – возможности организации высокотехнологичных и наукоемких производств, обеспечивающих наибольший рост валовой добавленной стоимости на основе эффективного использования имеющихся в стране важных научно-технических достижений в ядерной технологии, геофизике, биотехнологии, металлургии, химии и нефтехимии, фармацевтике и других областях.

Казахстан в принципе может идти по пути опоры на собственные силы, если иметь в виду наличие в ее недрах практически всех элементов таблицы Менделеева. Можно, конечно, сохранять нефть, газ и другие важнейшие ископаемые для внутреннего пользования, но тогда будет резко ограничено количество и ассортимент импортируемых из других стран товаров и услуг, которыми так богат мировой рынок. Продавая сырье, в обмен можно получить не только потребительские товары, но и новую технику, и современные технологии. Любые ограничения внешней торговли отрицательно сказываются на экономике страны.

Такой подход можно считать целесообразным, если его рассматривать как этап на пути к высокотехнологической экономике. При этом лучший способ обеспечить себе такое будущее – это использовать прибыль, полученную от сегодняшнего экспорта сырья не на закупку товаров народного потребления, а для немедленного инвестирования в технический прогресс. Эти инвестиции заложат основания будущей развитой экономики Казахстана с высоким уровнем жизни его населения.

В общем же, Казахстану необходимо совершенствовать экспортную политику, изучая при этом зарубежный опыт мирового сообщества.

#### Литература

1. [http://www.akorda.kz/ru/official\\_documents/strategies\\_and\\_programs](http://www.akorda.kz/ru/official_documents/strategies_and_programs)
2. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. Стратегия вхождения Казахстана в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира.
3. Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы.
4. Диверсификация экономики Казахстана: проблемы и перспективы. Алматы: ИМЭП, 2013. с. 138.
5. Н. К. Мамыров, А. Н. Саханова, М. С. Ахметова, Л. Брузати Государство и бизнес. Менеджмент государственного сектора. Книга 3, Алматы, 2012 год.

УДК 339.727

## ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ «ИНВЕСТИЦИОННОГО ДВИЖЕНИЯ» НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

*Чубирко А.А., студентка*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Растопчина Ю.Л.*

*город Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** в статье изложены результаты исследования движения инвестиций: проанализирован ввоз/вывоз и объем накопленных ввезенных/вывезенных прямых иностранных инвестиций в мире; сделаны выводы об основных направлениях импорта и экспорта прямых иностранных инвестиций.

**Ключевые слова:** глобальная экономика; инвестиции; динамика ПИИ.

## GEOGRAPHICAL ASPECTS OF "THE INVESTMENT MOVEMENTS" TODAY

*Chubirko A.A.,*

*Research advisor: c.e.s, A.P. Rastopchina J.L.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** the article presents the results of research of the investment activities: analysis of import/export and the volume of accumulated inward/outward foreign direct investment in the world; conclusions about the main directions of import and export of foreign direct investment.

**Keywords:** global economy; investment; dynamics of FDI.

На протяжении последних трех десятилетий рост прямых иностранных инвестиций в мире существенно опережал динамику мировой торговли. Это позволяет говорить о повышении веса и роли ПИИ в мировой экономике. Они превратились в важный фактор социально-экономического развития стран и регионов мира.

Отдельные страны по-разному вовлечены в ввоз и вывоз ПИИ. Среди них преобладают развитые страны (табл. 1 и табл. 2), особенно западноевропейские, США, а также значительно продвинувшиеся в промышленном отношении азиатские страны и страны Латинской Америки.

Таблица 1

**Вывоз прямых иностранных инвестиций в мире за 2012-2014 гг.**

Регион	Экспорт ПИИ						Темп прироста, %	
	2012		2013		2014			
	млрд. долл. США	%	млрд. долл. США	%	млрд. долл. США	%	2013 к 2012	2014 к 2013
Весь мир	1283	100,0	1305	100	1354	100,0	1,71	3,71
Развитые страны	872	67,96	833	63,83	822	60,71	-4,48	-1,33
ЕС	316	24,62	285	21,83	280	20,67	-9,82	-1,76
Германия	66	5,14	30	2,29	112	8,27	-54,54	273,33
Франция	31	2,41	24	1,83	42	3,10	-22,39	75,01
Нидерланды	5	0,38	56	4,29	40	2,95	1020	-28,58
Ирландия	15	1,16	23	1,76	31	2,28	53,33	34,78
Испания	-3	-	25	1,91	30	2,21	-	20,01
Италия	7	0,54	30	2,29	23	1,69	328,5	-23,33
США	311	24,24	328	25,13	336	24,81	5,41	2,43
Канада	53	4,13	50	3,83	52	3,84	-5,67	4,01
Япония	122	9,51	135	10,34	113	8,34	10,65	-16,30
Развивающиеся страны	357	27,82	380	29,11	468	34,56	6,44	23,15
Китай	171	13,32	181	13,86	258	19,05	5,84	42,54
Сингапур	15	1,16	28	2,14	40	2,95	20,01	42,85
Страны с переходной экономикой	53	4,13	91	6,97	63	4,65	71,69	-30,70
СНГ	52	4,05	90	6,89	62	4,57	73,07	-31,12
РФ	48	3,74	86	6,59	56	4,13	79,16	-34,89

Источник: [1].

Таблица 2

**Ввоз прямых иностранных инвестиций в мире за 2012-2014 гг.**

Регион	Импорт ПИИ						Темп прироста, %	
	2012		2013		2014			
	млрд. долл. США	%	млрд. долл. США	%	млрд. долл. США	%	2013 к 2012	2014 к 2013
Весь мир	1402	100	1467	100	1228	100	4,63	-16,30
Развитые страны	678	48,35	696	47,44	498	40,55	2,65	-32,76
ЕС	364	25,96	333	22,69	257	20,92	-8,52	-22,83
Великобритания	59	4,21	47	3,20	72	5,86	-20,34	53,19
Германия	20	1,42	18	1,22	2	0,16	-10,01	-88,89
Франция	16	1,14	42	2,86	15	1,22	162,5	-64,29
Нидерланды	17	1,21	32	2,18	30	2,44	88,23	-6,25
Испания	25	1,78	41	2,79	22	1,79	64,01	-46,35
Ирландия	45	3,21	37	2,52	7	0,57	-17,72	-81,09
США	169	12,05	230	15,67	92	7,49	36,09	-60,01
Канада	39	2,78	70	4,77	53	4,31	79,48	-24,29
Австралия	55	3,92	54	3,68	51	0,16	-1,82	-5,56
Развивающиеся страны	639	45,57	670	45,67	681	55,45	4,85	1,64
Китай	191	13,62	198	13,49	231	18,81	3,66	16,66
Сингапур	56	4,71	64	4,36	67	5,45	14,28	4,68
Бразилия	65	4,63	63	4,29	62	5,04	-18,47	-1,59
Страны с переходной экономикой	85	6,06	99	6,74	48	3,91	16,47	-51,52
СНГ	80	5,70	93	6,33	42	3,42	16,25	-54,84
РФ	50	3,56	69	4,70	21	1,71	38,01	-69,57

Источник: [1].

В исследуемом периоде наблюдается увеличение мирового экспорта ПИИ, который составил 3942 млрд. долл. США. Согласно данным таблицы 1, основными экспортерами ПИИ являются развитые страны, на которые приходится примерно 2/3 мирового экспорта ПИИ, на долю развивающихся стран – 1/3. Страны с переходной экономикой экспортируют около 5% мировых ПИИ. Крупнейшими инвесторами стали США (в 2014 г. 24,81%), Китай (19,05%), Япония (8,34%).

В мировом импорте ПИИ, составившем за 2012-2014 гг. 4097 млрд. долл. США, прослеживается тенденция сокращения. Основными импортерами выступают развитые и развивающиеся страны, на доли которых приходится примерно по 1/2 мировых ПИИ. Импорт ПИИ в страны с переходной экономикой составил 6%. Главными импортерами ПИИ стали Китай (в 2014 г. – 231 млрд. долл. США или 18,81% мирового экспорта ПИИ), США (в 2014 г. – 92 млрд. долл. США или 7,49% мирового экспорта ПИИ), Великобритания (в 2014 г. – 72 млрд. долл. США или 5,86% мирового экспорта ПИИ).

В 2014 году прогнозировалось увеличение мировых потоков ПИИ, однако вследствие нестабильности глобальной экономики, сложной политической обстановки и возросших геополитических рисков в 2014 году объемы мировых ПИИ по сравнению с 2013 годом, наоборот сократились на 190 млрд. долл. США (6,85 %). Китай, благодаря своему стабильному росту и одновременно значительному сокращению притока ПИИ в США, вышел на первое место по объему привлеченных инвестиций.

Сокращение объемов ПИИ в 2014 году характерно в целом для развитых экономик. В то же время, поток ПИИ в развивающихся странах сохранил динамику, приток составил 55,45 % общего объема мировых инвестиций в 2014 г. В основном это произошло благодаря стабильному значительному росту инвестиций в развивающиеся экономики азиатских стран.

В странах с переходной экономикой в 2014 году приток ПИИ снизился на 51,52 % и составил 48 млрд. долларов. Самое большое снижение объемов инвестиций за год зафиксировано в России. В сравнении с 2013 годом, когда РФ по данному показателю стала пятой в мире, в 2014 году инвестиции упали с 69 до 21 млрд. долларов, то есть на 69,57 %. Это связано, в первую очередь, с антироссийскими санкциями западных стран, негативными прогнозами по экономике РФ, геополитическими конфликтами. При этом часть потерь на российском рынке западные страны компенсируют на других развивающихся рынках.

Относительно перспектив глобальных прямых иностранных инвестиций ЮНКТАД отмечает, что в 2015 году мировая экономика останется слабой, вялость потребительского спроса ограничит экономический рост, а резкие колебания на финансовых рынках и геополитическая нестабильность сдержат инвестиции.

#### Литература

1. UNCTAD. World Investment Report. New York and Geneva. 2015. P. 220-228.

УДК 330.5

## НЕГАТИВНЫЕ И ПОЗИТИВНЫЕ МОМЕНТЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

*студент юридического института Шемаев М.С.*

*н. рук. ст. преп. Олейник Ю. И.*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** изложены негативные и позитивные моменты глобализации мировой экономики, выявлены три категории опасности глобализации (для всех стран, для менее развитых стран, для отдельных отраслей в промышленно развитых странах), сделаны выводы о неоднозначности последствий глобализации и необходимости обеспечения того, чтобы глобализация стала позитивным фактором для всех народов мира.

**Ключевые слова:** глобализация, угроза мировой экономической системе, средство дальнейшего прогресса экономики, категории опасности глобализации.

#### NEGATIVE AND POSITIVE ASPECTS OF ECONOMIC GLOBALIZATION AT THE PRESENT STAGE

*M.S. Shemaev*

*senior lecturer Oleinik Y.I.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Summary:** negative and positive aspects of world economy globalization are stated, three categories of globalization danger are revealed (for all countries, for less developed countries, for separate branches in industrialized countries), the conclusions were drawn about ambiguity of globalization consequences and the need to ensure that globalization becomes a positive force for all peoples in the world.

**Key words:** globalization, world economic system threat, means of further economy progress, categories of globalization danger.

Несомненно, ключевым процессом развития мировой экономики является прогрессирующая глобализация, т.е. качественно новый этап в развитии интернационализации хозяйственной жизни. Что же несет мировой экономике прогрессирующая глобализация?

Отношение к данному процессу не просто неоднозначно, а и диаметрально противоположно. Это связано с разными точками зрения на последствия глобализационных процессов, в которых одни усматривают серьезную угрозу мировой экономической системе, а другие видят средство дальнейшего прогресса экономики. Кто же прав: что несет с собой усиливающаяся всеобщая взаимозависимость стран и народов – перспективу общего прогресса и процветания или новые опасности и конфликты?

Рассмотрим негативные последствия глобализации мировой экономики. Степень положительного влияния глобализационных процессов на экономику отдельных стран зависит от места, которое они занимают в мировой экономике. Несправедливое распределение благ от глобализации порождает угрозу конфликтов на региональном, национальном и интернациональном уровнях. Происходит не конвергенция или выравнивание доходов, а скорее их поляризация. «Вместо того чтобы уничтожать или ослаблять проявления неравенства, интеграция национальных экономик в мировую систему, напротив, усиливает их и делает во многих отношениях более острыми» [3, с.91]. Глобализация приводит к углублению неоднородности, к возникновению модели мира 20:80, общества одной пятой. 80% всех ресурсов контролирует так называемый «золотой миллиард», который охватывает лишь пятую часть населения планеты. Процветающие 20% стран распоряжаются 84,7% мирового ВВП, на их граждан приходится 84,2% мировой торговли и 85,5% сбережений на внутренних счетах [4, с.52-53].

В связи с вышесказанным можно четко выделить опасности глобализации, существующие для всех стран; затем потенциально могущие возникнуть в менее развитых и, отдельно по отраслям в промышленно развитых странах.

В качестве проблем, потенциально способных вызвать негативные последствия от глобализационных процессов во всех странах, можно назвать: неравномерность распределения преимуществ от глобализации в разрезе отдельных отраслей национальной экономики; возможная деиндустриализация национальных экономик; возможность перехода контроля над экономикой отдельных стран от суверенных правительств в другие руки, в том числе к более сильным государствам, ТНК или международным организациям; возможная дестабилизация финансовой сферы, потенциальная региональная или глобальная нестабильность из-за взаимозависимости национальных экономик на мировом уровне. Локальные экономические колебания или кризисы в одной стране могут иметь региональные или даже глобальные последствия.

В качестве наиболее часто обсуждаемых социально-политических проблем, потенциально имеющих место в развитых странах в связи с процессами глобализации, можно назвать: рост безработицы в результате:

внедрения новых технологий, что приводит к сокращению рабочих мест в промышленности, усиливает социальную напряженность; изменения структуры производства и перемещения массового выпуска трудоемких видов товаров в развивающиеся страны, что тяжело ударяет по традиционным отраслям этих стран, вызывая там закрытие многих производств; возросшей мобильности рабочей силы; выдвинувшиеся на первый план ТНК нередко ставят собственные интересы выше государственных, в результате чего роль национальных государств ослабевает и часть функций переходит к различным надгосударственным организациям и объединениям.

Существенной проблемой является то, что неравномерность распределения преимуществ от глобализации наблюдается не только по отдельным странам, но и в разрезе отдельных отраслей. Отрасли, получающие выгоды от внешней торговли, и отрасли, связанные с экспортом, испытывают больший приток капитала и квалифицированной рабочей силы по сравнению с рядом отраслей, которые значительно проигрывают от глобализационных процессов, теряя свои конкурентные преимущества из-за возросшей открытости рынка.

Но и позитивное значение глобализации трудно переоценить. Во-первых, глобализация способствует углублению специализации и международного разделения труда. В ее условиях более эффективно распределяются средства и ресурсы, что, в конечном счете, способствует повышению среднего уровня жизни и расширению жизненных перспектив населения (при более низких для него затратах). Во-вторых, важным преимуществом глобализационных процессов является экономия на масштабах производства, что потенциально может привести к сокращению издержек и снижению цен, а, следовательно, к устойчивому экономическому росту. В-третьих, преимущества глобализации связаны также с выигрышем от свободной торговли на взаимовыгодной основе, удовлетворяющей все стороны. В-четвертых, глобализация, усиливая конкуренцию, стимулирует дальнейшее развитие новых технологий и распространение их среди стран. В ее условиях темпы роста прямых инвестиций намного превосходят темпы роста мировой торговли, что является важнейшим фактором в трансфере промышленных технологий, образовании транснациональных компаний, что оказывает непосредственное воздействие на национальные экономики. В-пятых, глобализация дает странам возможность мобилизовать более значительный объем финансовых ресурсов, поскольку инвесторы могут использовать более широкий финансовый инструментарий на возросшем количестве рынков. И, наконец, глобализация создает серьезную основу для решения всеобщих проблем человечества, в первую



очередь, экологических, что обусловлено объединением усилий мирового сообщества, консолидацией ресурсов, координацией действий в различных сферах.

Таким образом, однозначно ответить на вопрос: «Что в конечном счете глобализация несет странам – угрозу или новые возможности?» практически невозможно, ведь баланс позитивных и негативных последствий постоянно изменяется. Однако «реальность состоит в том, что глобализация представляет объективное и совершенно неизбежное явление современности, которое можно притормозить средствами экономической политики (что и происходит в ряде случаев), но нельзя остановить или «отменить», ибо таково императивное требование современного общества и научно-технического прогресса»[5, с.20].

Главной задачей, стоящей перед властными структурами сегодня, является обеспечение того, чтобы глобализация стала позитивным фактором для всех народов мира. Это связано с тем, что, хотя глобализация открывает широкие возможности, ее благами сейчас пользуются весьма неравномерно и неравномерно распределяются ее издержки. Именно поэтому глобализация может обрести полностью всеохватывающий и справедливый характер лишь через посредство широкомасштабных и настойчивых усилий по формированию общего будущего, основанного на нашей общей принадлежности к роду человеческому во всем его многообразии. Эти усилия должны включать политику и меры на глобальном уровне, которые отвечали бы потребностям развивающихся стран и стран с переходной экономикой и которые разрабатывались бы и осуществлялись при их эффективном участии. Неизбежно создание действенных механизмов борьбы с бедностью, о сокращении разрыва в уровне жизни населения отдельных стран и регионов мира, об оптимизации демографических процессов и сохранении окружающей среды, о предупреждении экологических и техногенных катастроф и преодолении их последствий.

#### Литература

1. Большой экономический словарь / Под ред. А.Н.Азрильяна. – М.: Институт новой экономики, 1999.
2. Экономическая энциклопедия / Гл. ред. Л.И.Абалкин. – М.: ОАО «Издательство «Экономика», 1999.
3. Постиндустриальный мир и процессы глобализации. //Мировая экономика и международные отношения. – 2000. – № 3. –С. 91.
4. Мартин Г.-П., Шуманн Х. Западня глобализации: атака на процветание и демократию/ Пер. с нем. – М.: Издательский дом «АЛЬПИНА», 2001, С. 52–53.
5. Долгов С.И. Глобализация экономики: новое слово или новое явление? – М.: ОАО «Изд-во «Экономика», 1998, С. 20.

УДК 339.94

## СИСТЕМА ПРОБЛЕМ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

*Щербак Р.А., Обертий Д.А.  
н. рук. Чистникова И.В.  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию влияния проблем глобализации на экономику России.

**Ключевые слова:** глобализация, глобальная экономика, проблемы глобализации

## THE SYSTEM OF GLOBALIZATION AND ITS IMPACT ON THE RUSSIAN ECONOMY

*Shcherbak R.A., Oberti D.A.  
Belgorod, Russia  
Belgorod state national research University*

**Abstract:** The article investigates the impact of globalization on the Russian economy.

**Keywords:** globalization, globaleconomy, globalization

Глобализация означает распространение капитализма свободного рынка на практически все страны мира.

По мере глобализации предполагается увядание суверенности отдельных стран, формирование нового типа «граждан мира», чья лояльность обращена уже не к отдельным правительствам, а к вне государственным структурам. Многое из того, что касается глобализации, спорно, кроме, возможно двух ее характеристик: ее невозможно остановить даже левые силы сейчас смотрят на нее как на нечто, что можно «несколько замедлить и ослабить», но нельзя «изгнать» из современной жизни; глобализация создает новые,

огромные богатства, обогащая человечество, и в то же время несет с собой общемировые проблемы.

Для России, как и для любой страны мира, глобализация создает определенные проблемы, которые для удобства рассмотрения можно разделить на: политические, экономические, культурные, социальные [1].

Первым делом рассмотрим проблемы политические. Главной политической проблемой глобализации для России является выбор вектора взаимодействия России и мирового сообщества. То есть выбор между дальнейшей интеграцией или отдалением. Безусловно, наиболее простым является путь дальнейшей интеграции, по которому в данный момент идёт Россия, но он же является и наиболее опасным в экономическом, культурном и социальном плане. Путь отдаления от глобальных процессов более труден, так как требует значительных затрат, направленных на достижение Россией самодостаточности в экономическом и социально-культурном плане. Одновременно он же и наиболее непредсказуем.

Экономические проблемы глобализации для России в первую очередь связаны с окончательным превращением её в сырьевой придаток развитых стран, а так же все больше усиливающейся зависимостью от импорта. Последовавшая после развала СССР деградация производства и усиление роли добывающей промышленности в экономике страны повлекло за собой необходимость компенсировать товарный голод все более и более растущими объемами импорта товаров. При этом в условиях российской экономики отечественным производителям довольно сложно конкурировать с иностранными, что не способствует росту производства товаров конечного пользования. Уже сейчас Россия практически полностью зависима от импорта товаров народного потребления, вычислительной техники и так далее. С целью обеспечения самодостаточности в экономическом плане России необходимо противостоять глобальным тенденциям регионального разделения труда и концентрировать свои возможности на создании конкурентоспособных комплексных инновационных производств, производящих товары от момента добычи сырья и до конечного товара.

Так же одной из основных проблем глобализации для России является проблема культурной интеграции. А точнее замещения традиционной русской культуры адаптированной культурой развитых (преимущественно западных) стран. Попытки принудительного замещения традиционной русской культуры предпринимались еще со времен Петра I, но в наше время замещение происходит на добровольной основе. Отчасти в этом виновен и 70-летний советский период, сделавший культуру развитых стран особо притягательной для россиян. Основными особенностями процесса культурной интеграции в России является скорость процесса и его абсолютизм. Культурная интеграция идёт намного быстрее чем, она идет в других развивающихся странах (видимо сказывается навёрстывание советского периода). Абсолютизм же культурной интеграции выражен в том, что культура развитых стран стремится в России к полному замещению культуры традиционной, в то время как в других странах процесс культурной интеграции характеризуется скорее симбиозом культуры развитых стран и культуры традиционной (у населения южной Африки процесс культурной интеграции длился веками). Для стабильного культурного развития России.

В социальном плане для России основной проблемой глобализации является сохранение стабильности и целостности населения страны. Сохранение стабильности и целостности не возможно без твердого политического курса и стабильной и самодостаточной экономики, а так же культурного единства. Для России вопрос культурного единства является довольно специфическим ввиду многокультурности её населения [2]. Таким образом, встает вопрос о поддержании баланса культур и их взаимного сосуществования. Так же для сохранения целостности населения страны важно равенство граждан в правах и возможностях независимо от их территориального расселения, что в России, ввиду концентрации экономики в двух её столицах, довольно трудно реализуемо.

Что бы занять достойное место в глобальном обществе, России необходимо выработать свою уникальную концепцию развития, позволяющую ей сохранить индивидуальность, целостность и обеспечить стабильное развитие.

#### Литература

1. Чистникова И.В., Никулина Е.В. Формирование инновационной стратегии развития производства в регионе // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия «Экономика». – Майкоп: изд-во АГУ, 2013. – Вып. 2 (120). – С. 280-285.
2. Лисицина А.А., Мочалова Я.В. Инновационные технологии в экономике // Общество в эпоху перемен: Формирование новых социально-экономических отношений. Материалы VI международной научно-практической конференции. – Саратов. – 2014. – С. 11-13.

# МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КОММЕРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ЭКВАДОРСКИХ ТОВАРОВ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Юрьева В.А.

Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

**Аннотация:** выявлены эквадорские товары с наибольшим коммерческим потенциалом на российском рынке по средствам расчета индекса Волраса, произведена их классификация по методике, рекомендованной ЛАИ.

**Ключевые слова:** внешняя торговля, выявленная конкурентоспособность, позиционирование продукта и его эффективность.

## ASSESSMENT METHOD OF THE TRADING POTENTIAL OF ECUADORIAN PRODUCTS IN THE RUSSIAN MARKET

Yuryeva V.A.

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

**Abstract:** identify Ecuadorian products with the greatest commercial potential in the Russian market by calculating the index of Volrath and classify products according to the method recommended by ALADI.

**Keywords:** foreign trade, revealed competitiveness, product positioning and effectiveness.

Для выявления эквадорских продуктов с коммерческим потенциалом на рынке России были применены две методики. Первая из них – выявление сравнительных преимуществ (расчет индекса РС, предложенного Т. Волрасом) – рекомендована Экономической комиссией ООН для Латинской Америки и Карибского бассейна (ЭКЛАК). На основании статистических данных внешней торговли был произведен расчет индексов Волраса по основным экспортным товарам Эквадора в Российскую Федерацию за 2012-2014 годы. В результате определены продукты, обладающие выявленной конкурентоспособностью (рис. 1), а также товары, имеющие выявленную неконкурентоспособность: 0810 «Прочие фрукты свежие», 7304 «Трубы, трубки и профили полые из черных металлов», «Соусы, вкусовые добавки и приправы», 4801 «Бумага газетная в рулонах или листах», 0602 «Прочие живые растения, черенки и отводки; мицелий гриба», 8483 «Валы трансмиссионные и кривошипы».

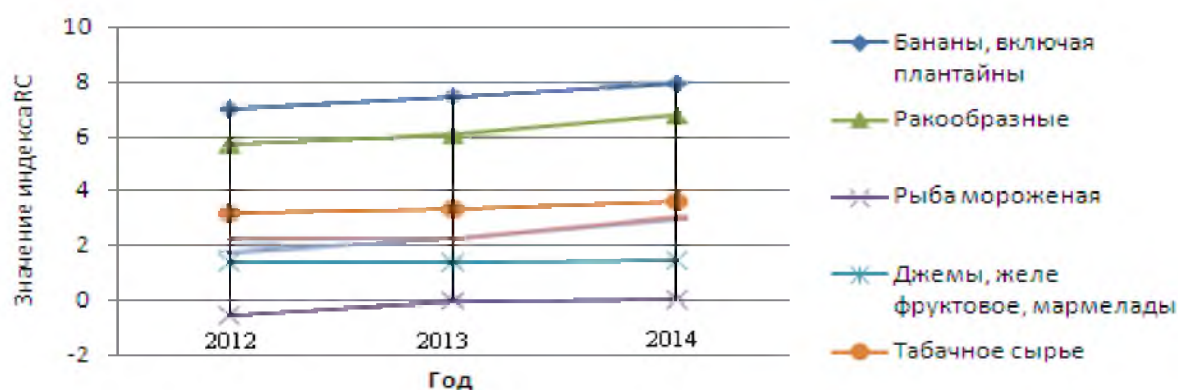


Рис. 1. Эквадорские товары с выявленной конкурентоспособностью на российском рынке

Вторая методика, рекомендованная Латиноамериканской ассоциацией интеграции (ЛАИ), основана на концепции позиционирования продукта и его эффективности. Позиционирование означает долю продукта в общем объеме импорта, реализованного страной, представляющей интерес для анализа. Эффективность определяется как соотношение импорта товара из Эквадора к общему объему иностранных покупок рассматриваемого продукта, осуществленных анализируемой страной. Товары помещаются в матрицу, указывающих их конкурентное положение (рис. 2).

		Изменение эффективности	
		Высокая ( $\geq 0$ )	Низкая
Изменение позиционирования	Благоприят.	Оптимальная ситуация	Потерянные возможности
	Неблагоприят.	Уязвимость	Отступление

Рис. 2. Матрица конкурентного положения

Затем производится классификация товаров в зависимости от темпов роста рынка и занимаемой доли рынка. В случае если процент роста рынка интересующей страны высокий и относительная доля рынка рассматриваемого продукта большая, то товар классифицируется как «Звезда». На рисунке 3 представлены параметры классификации, подразделяющие товары на 4 группы.

% роста рынка	Высокий	Звезды	Дилеммы
	Низкий	Коровы	Мертвый груз
		Высокая	Низкая
		Относительная доля рынка	

Рис. 3. Классификация экспортируемых товаров в зависимости от темпов роста рынка и занимаемой доли рынка

В результате применения двух методик, можем разместить рассматриваемые товары в соответствии с описанной классификацией, на основании оценки индекса РС и квадрантов по методологии, рекомендованной ЛАИ. Продукты ранжируются в соответствии с выявленной конкурентоспособностью на рынке от высшего к низшему. Некоторые результаты и их оценка представлены в таблице.

Таблица

**Эквадорские продукты с высоким потенциалом на рынке Российской Федерации**

Товарная позиция	Наименование	Конкурентное положение	Классификация товара	Выявленная конкурентоспособность (средняя 2012-2014)
0603	Срезанные цветы и бутоны, пригодные для составления букетов	Отступление	Коровы	9,24
0803	Бананы, включая плантайны, свежие или сушеные	Оптимальная ситуация	Звезды	7,50
0811	Фрукты и орехи замороженные	Отступление	Дилеммы	6,28
0306	Ракообразные, в панцире или без панциря, живые, свежие, охлажденные, мороженые, сушеные, соленые или в рассоле	Оптимальная ситуация	Звезды	6,21
1604	Готовая или консервированная рыба; икра осетровых и ее заменители	Оптимальная ситуация	Дилеммы	5,87
1803	Какао-паста, обезжиренная или необезжиренная	Оптимальная ситуация	Дилеммы	5,28
0804	Финики, инжир, ананасы, авокадо, гуайява, манго и мангостан, или гарциния, свежие или сушеные	Отступление	Мертвый груз	4,40

На сегодняшний день Россия рассматривает Эквадор исключительно как рынок сельскохозяйственной продукции, однако, в результате анализа выявлено, что Эквадор располагает и товарами нефтяной, металлургической и обрабатывающей промышленности. Странам следует диверсифицировать торговлю, расширять номенклатурный состав. Например, территориально небольшая Республика Эквадор может полностью покрыть потребности РФ в нефти сырой 42 раза, в необработанном или полубоработанном золоте – 6 раз, в рудах и концентратах драгоценных металлов – почти 2 раза.

#### Литература

1. Trade statistics [Электронный ресурс] / UN Comtrade Database – United Nations, 2015 – Режим доступа: <http://comtrade.un.org/data/>
2. Ficha comercial de la Federacion Rusa [Текст] / Instituto de Promocion de Exportaciones e Inversiones «ProEcuador». – Quito, 2014. – 27 с.

УДК005.95/:96

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МАТЕРИНСКОГО КАПИТАЛА

*Д.э.н., профессор Якимчук С. В.*

*Студентка 3 курса Института экономики Якимчук Ю.А.*

*Студентка 2 курса Института экономики Махлис В.А.*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** В научной статье определено, что социальная помощь предполагает получение специального Сертификата, т.е. материнского капитала, и, рассматривается его размер, индексация по годам и перечень получателей.

**Ключевые слова:** материнский капитал, получатели, дети, назначение, выплата.

## ECONOMIC FEATURES MATERNITY CAPITAL

*PhD, Professor Yakymchuk SV*

*3rd year student of the Institute of Economics Yakymchuk YA*

*2nd year student of the Institute of Economics Makhlis VA*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State University*

**Abstract:** In the scientific article determined that social assistance is to receive a special certificate, that is, maternity capital, and is considered its size, indexing data and the list of recipients.

**Keywords:** maternity capital, recipients, children, appointment, payment.

Программа материнского капитала для российских семей началась в 2007 году в виде реализации дополнительных мер государственной поддержки семей, имеющих детей. Обеспечение мер в рамках программы установлено Федеральным законом от 29 декабря 2006 года № 256-ФЗ путем предоставления единовременной государственной субсидии, направленной на создание условий, обеспечивающих достойный уровень жизни. Всего к началу 2015 года сертификаты на материнский капитал получили более 5,5 млн. российских семей. Действие программы распространяется на 10-летний период, начиная с 1 января 2007 года и заканчивая 31 декабря 2016 года[4]. Это означает, что в случае рождения или усыновления второго (или любого последующего) ребенка в 2015 году никаких проблем с получением сертификата на материнский капитал не возникнет.

Материнский капитал – это социальная программа государства, которая предусматривает выделение средств в виде специального сертификата для целевого использования[1]. Чем больше мам обретают право на получение материнского капитала, тем больше встает вопросов о том, как получить родовую выплату, необходимые документы на материнский капитал, срок действия и сумма, куда вложить и как полноценно использовать средства, полученные от государства.

Необходимо осветить основные положения о материнском капитале: получить материнский капитал можно единовременно; ежегодно государство индексирует сумму выплаты: 2007 год – 250 тыс. руб.; 2008 год – 276250 руб.; 2009 год – 312126 руб.; 2010 год – 343378 руб.; 2011 год – 365 698,4 рубля; в 2012 году – 387 тысяч рублей; в 2013 году – 408 960 рублей; на 2014 год составляет 430 тысяч рублей; на 2015 год составляет 451 тыс. рублей; в 2016 году – 475 000 рублей[2]; изменение суммы материнского капитала не влияет на замену сертификата; подача заявления в ПФ РФ на получение семейного капитала не ограничена сроками; сертификат выдается после рождения второго и последующих детей; доверять распоряжение материн-

ским капиталом можно путем подачи письменного заявления после трех лет со дня рождения ребенка. Исключения составляют: использование материнского капитала для погашения кредитных займов, ипотеке, на строительство либо приобретение жилья за материнский капитал; все кредиты, оформленные до 31.12.2010 года на приобретение или строительство жилья, могут погашаться за счет семейного капитала, поправки в Законе о материнском капитале устанавливают возможность погашать ипотеку за счет материнского капитала независимо от сроков, истекших после рождения второго ребенка; с материнского капитала не уплачивается налог по доходам с физических лиц; материнский капитал – это единовременная выплата, которой вправе распоряжаться вся семья на необходимые нужды; сертификат в обязательном порядке должен подтверждаться удостоверением личности владельца; в случае смерти владельца материнского капитала, действие последнего прекращается; при утрате сертификата владелец может обратиться в органы ПФ РФ с заявлением на восстановление; выдачу осуществляют местные органы ПФ РФ[3].

Не стоит путать материнский капитал и выплаты при рождении ребенка, пособия на ребенка, детские компенсации.

Право на получение материнского капитала имеет женщина, на момент рождения (усыновления) второго (и более) ребенка являющаяся гражданкой Российской Федерации. Ребенок был рожден либо усыновлен с 1 января 2007, дня вступления в законную силу Закона о материнском капитале; мужчина, который стал единственным законным усыновителем ребенка в период с 1 января 2007 года, и являющийся гражданином РФ; отец (усыновитель) ребенка получается право на получение материнского капитала в случае смерти матери ребенка, лишения её родительских прав. При этом отец (усыновитель) может не быть гражданином РФ; несовершеннолетний старший ребенок в семье, и другие дети в равных долях, в случае прекращения распространения государственных мер по дополнительной поддержке женщины-матери или мужчины – отца (усыновителя) в законодательно установленных случаях[3].

Индексация и установленный размер на 2015 год фиксированных выплат в общем случае направлена на корректировку их покупательной способности с учетом ежегодной инфляции[4]. Этот механизм предусмотрен и для материнского (семейного) капитала, ведь далеко не каждая семья имеет право и возможность распорядиться им сразу. В последующие годы индексация размера выплат может замедлиться в связи с негативными явлениями в экономике страны.

#### Литература

1. Система государственных экономических гарантий и льгот как элемент социальной защиты населения [Текст]//Пантелеева, Татьяна Сергеевна. Экономические основы социальной работы : учеб. пособие для вузов по направлению и специальности «Соц. Работа» / Т. С. Пантелеева, Г. А. Червякова. – 2-е изд., стер. – М. : Академия, 2009. – С. – 53 – 59.
2. <http://www.gks.ru/>
3. <http://www.rosmintrud.ru/>
4. <http://www.soczaschita.ru/>

УДК 343.359.2

ПРОБЛЕМЫ ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ СПОСОБОВ ВЫЯВЛЕНИЯ  
И ПРЕСЕЧЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

*Баринов А.С.*  
*подполковник полиции,*  
*старший преподаватель кафедры гражданско-правовых дисциплин Белгородского юридического*  
*института МВД России имени И.Д. Путилина*  
*Акимова Я.Ю.*  
*рядовой полиции, курсант 2-го курса факультета правоохранительной деятельности*  
*Белгородского юридического института МВД России имени И.Д. Путилина.*

**Аннотация:** в статье рассматривается порядок выявления и пресечения налоговых преступлений с точки зрения действующего законодательства. Раскрывается особенность проблематики принятия решений по результатам проверки налогоплательщиков, а также пути совершенствования направлений правоохранительных органов.

**Ключевые слова:** налогоплательщик, налоговая проверка, правоохранительные органы, налоговые преступления, руководитель налогового органа.

PRACTICE PROBLEMS OF APPLICATION OF METHODS IN REVEALING AND SUPPRESSION  
OF TAX OFFENCES AT PRESENT TIME

*Barinov A.S.*  
*the lieutenant colonel of the police, the senior teacher of the chair "Civil-law disciplines" of the Belgorod*  
*Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia named after I.D. Putilin*  
*Akimova Ya.Ju.*  
*the private of the police, the 2<sup>nd</sup>-year cadet of the faculty "Law-enforcement activity" of the Belgorod Law*  
*Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia named after I.D. Putilin,*

**The summary:** The article deals with the order in revealing and suppressions of tax offences from the point of view of the current legislation. It reveals the feature of a problematic of decision-making based on the results of testing tax bearers, and also enhancement ways of law-enforcement bodies directions.

**Keywords:** tax bearer, tax check, law-enforcement bodies, tax offences, head of the tax department.

Для современной России приоритетной задачей является создание такого налогового механизма, который будет максимально приближен к классическим принципам налогообложения, с учетом имеющегося экономического потенциала и общественных потребностей.

Важно чтобы развитие налогового контроля и администрирования не препятствовало соблюдению прав и интересов налогоплательщиков, а способствовало обеспечению самостоятельного и добросовестного выполнения налогоплательщиками своих обязанностей.

Основными способами выявления и пресечения налоговых правонарушений и преступлений являются налоговые проверки.

При их проведении возникают проблемы связанные с несовершенством законодательства в области налогов и сборов, уклонением от уплаты налогов, низкая материальная обеспеченность сотрудников контролирующих органов.

При осуществлении налоговых мероприятий, в частности, налоговых проверок перед налоговыми органами возникает множество проблем. Как правило, данные проблемы связаны с порядком осуществления данных мероприятий и с возникновением разногласий и противоречий в налоговом законодательстве [1, С. 76].

В целях совершенствования налогового контроля и повышения эффективности контрольных мероприятий необходимо осуществление следующих мер:

1. В первую очередь, необходимо совершенствовать законодательную базу, регулирующую организацию и осуществление налогового контроля.
2. Постоянно совершенствовать формы и методы, проводимых налоговыми органами проверок, повышать профессиональную подготовку кадров.
3. Увеличить количество проверок соблюдения налогового законодательства, проводимых совместно с органами внутренних дел, так как результативность их очень высока.
4. Проводить мониторинг финансово-хозяйственной деятельности организаций, включающий четыре основных уровня. Это анализ сумм начисленных налоговых платежей, анализ показателей финансово-

хозяйственной деятельности, анализ динамики сумм уплаченных налогов и анализ факторов влияющих на формирование налогооблагаемой базы. Как правило, данный метод позволяет правильно прогнозировать ситуацию экономического состояния налогоплательщика, планировать суммы налоговых поступлений и тем самым увеличить собираемость налогов. Но стоит сказать о том, что проведение подобных мероприятий является весьма трудоемким процессом и в целях эффективности его применения необходимо создание соответствующего отдела [3, С. 27].

5. Также в целях совершенствования налогового контроля и снижения количества налоговых правонарушений и преступлений необходимо проведение следующих мероприятий:

- информирование граждан – потенциальных налогоплательщиков о развитии правоприменительной практики по делам о налоговых правонарушениях и преступлениях;
- увеличение риска привлечения к ответственности за совершение налоговых правонарушений и преступлений;
- постепенное повышение правовой и налоговой культуры граждан;
- разработка уголовно-правовой политики по борьбе с налоговыми правонарушениями и преступлениями;
- поощрение добросовестных налогоплательщиков;
- создание равных условий для всех категорий налогоплательщиков;
- улучшение материальной обеспеченности сотрудников налоговых и иных контролирующих органов, а также накопление высококвалифицированного персонала [2, С. 34].

Представляется, что не малую помощь в выявлении слабых мест и определении предпочтительных направлений деятельности правоохранительных органов по предупреждению налоговых преступлений могли бы оказывать представления следователей о выявлении и устранении причин и условий, способствовавших совершению налогового преступления. Однако, как показывает практика, такая форма предупредительной работы используется следователями необоснованно редко. С целью выявления и пресечения нарушений законодательства о налогах и сборах могут проводиться выездные налоговые проверки налоговыми органами с участием органов внутренних дел. Основанием для проведения выездной налоговой проверки является решение руководителя налогового органа или его заместителя о проведении такой проверки. Сотрудники органов внутренних дел принимают участие в выездных налоговых проверках на основании мотивированного запроса налогового органа.

По результатам рассмотрения материалов проверки руководитель налогового органа выносит решение о привлечении (или об отказе в привлечении) к ответственности за совершение налогового правонарушения. Особенностью выявления преступных уклонений от уплаты налогов, затрудняющей в определенной мере деятельность правоохранительных органов, является то, что налоговое преступление находит свое отражение только в документах, представленных налогоплательщиком. Но, здесь ощущаются и пробелы в законодательстве, позволяющие практически безнаказанно уничтожать документы, уличающие налоговых преступников.

Сложность выявления заключается и в необходимости исследования действий гражданско-правового характера и поиске нарушений. Подобные нарушения, кажущиеся на первый взгляд вполне невинными упущениями, но нередко являются неотъемлемым звеном налоговых преступлений. Поэтому, на наш взгляд, одной из первоочередных задач, является установление причинной связи между нарушениями в области гражданского и уголовного права.

К проблемам организационного плана можно отнести и отсутствие соглашения между Следственным комитетом РФ и ФНС России о взаимодействии по выявлению и пресечению налоговых преступлений. Отсутствие такого документа кроме всего прочего усложняет работу по мигрирующим налогоплательщикам, так как неясно, какой орган какому должен передавать материалы при выявлении признаков преступления.

Таким образом, следует сменить акценты в деятельности по выявлению налоговых преступлений, так как данная проблема актуальна не только в нашей стране. В настоящее время практика применения способов выявления и пресечения налоговых преступлений должна основываться на таком налоговом механизме, который будет максимально приближен к классическим принципам налогообложения, на базе которых построены все прогрессивные зарубежные налоговые системы, но с учетом имеющегося экономического потенциала и общественных потребностей. Поэтому успешное выявление налоговых преступлений возможно лишь при решении всех названных проблем.

#### Литература:

1. Вайман, Е. В. Уголовная ответственность за экономические преступления [Текст] / Е.В. Вайман/ // Российский налоговый курьер. – 2010. – №11. – С. 76.
2. Белай, О. В. Личностная характеристика субъекта налогового преступления [Текст] / О.В. Белай // Экономика и Право. – 2013. – №03-04. – С. 34.
3. Глушко, Д. Е. Налоговые правонарушения и налоговые преступления // Налоги. – 2007. – №5. – 54 с.



ПРОБЛЕМЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ  
ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

доц. Маширова С. П., Бирюкова О. А.  
Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

**Аннотация:** в статье проводится анализ основных факторов, влияющих на формирование финансовой системы России. Указываются конкретные проблемы, которые препятствуют дальнейшему развитию экономики России целом, так и ее финансовому сектору.

**Ключевые слова:** финансовая система; банковский сектор; государственное управление; глобализация; государственное регулирование.

## PROBLEMS ARISING FROM THE FORMATION OF FINANCIAL SYSTEMS RUSSIA

A.P. Mashirova S.P., Biryukova O.A.  
Belgorod, Russia  
Belgorod State University

**Annotation:** the article analyzes the main factors influencing the formation of the Russian financial system. Include specific problems that hinder the further development of the Russian economy overall, and its financial sector.

**Keywords:** financial system; banking sector; public administration; globalization; government regulation

Отечественный финансовый сектор за все свои годы развития достиг некий определенный уровень развития. Так в 2014 году в стране действовали 567 страховых компаний, 790 банков, 52 небанковские кредитные организации, 120 негосударственных пенсионных фондов, 384 управляющих компаний. В настоящее время в России финансовая система набирает большой оборот в своем развитии. Немаловажно отметить, что ее уровень отстает от среднеевропейских параметров. Невзирая на очень высочайшую динамику своего развития, Российская система финансов пока не достигла эффективности механизма реализации государственных инвестиционных программ, субъектов предпринимательской деятельности, а также домашних хозяйств. Совокупность и сложность процессов формирования финансовой системы в России требуют создания специальных научно-методических подходов. Данная проблема требует необходимости в учете глобализационных процессов, которые присущи мировой системе финансов [1, с.23].

Необходимо отметить, что первым из сложностей процесса при формировании финансовой системы России выступает неосновательно малая доля небанковской секции в составе российского финансового рынка. Самая большая преграда по сей день состоит в поиске путей обеспечения высокого уровня капитализации, а также финансовой стабильности небанковских финансовых институтов, переустройства системы надзора за деятельностью субъектов рынка финансов. Чтобы достичь стабильности в экономике в целом, необходимо эффективное взаимодействие банковско-страхового использования всех возможностей. С одной стороны развитие негосударственного пенсионного фонда является проблемным, а с другой стороны – перспективным. Для многих граждан РФ негосударственный пенсионный фонд – это что-то вроде как новое явление, а для других – это вовсе незнакомое понятие, тогда как для большинства стран негосударственный пенсионный фонд приходится важным элементом в общем социальном пакете каждого работника наряду с надбавками, заработной платой, обязательным медицинским страхованием премиями, и т.д.

Если взять на рассмотрение, что к негосударственному пенсионному фонду относится каждый шестой доллар инвестиций в мировую экономику, то напрашивается вывод о том, что этот сектор в России очень невелик.

Таким образом, малые размеры рынка страхования и недоразвитость пенсионных фондов являются значительными препятствиями для развития финансовой системы России.

Необходимо также обратить внимание на то, что торгово-расчетная инфраструктура фондового рынка оказывается не совсем удобной, к тому же еще и затратной и до конца не сконструированной. Еще из одних немаловажных проблем является весьма узкий спектр услуг, которые предлагают финансовые учреждения России, большая часть из которых имеет низкий уровень качества, а законные права и интересы потребителей этих услуг слабо защищены. Одними из первых факторов этого состояния являются несовершенная правовая среда и недостаточность государственного регулирования [2, с.69].

Второй немаловажной проблемой, является проблема развития главного звена финансовой системы т.е. банковского сектора.

Главным фактором функционирования деятельности банковской системы служит состояние в котором находится реальный сектор экономики. Одна из главнейших проблем возникновения и развития отечественного сектора финансов является нехватка крепких, прочных «ценностей рынка». Именно этот фактор

и объясняет то, что по сей день не появились в нашей стране полноценные финансовые институты по западному типу. Генерируя сложности развития и формирования финансовой системы в России можно выделить следующие проблематичные моменты: устаревшее, частичное и хаотичное правовое поле функционирования участников финансовой системы; полное отсутствие своего опыта организации каких-либо финансовых институтов; скудный выбор инструментов финансов [3, с.68].

Важным фактором современного экономического развития является глобализационный процесс. Международный опыт показал, что для наиболее успешной интеграции национальных экономик в мировое пространство нужна твердая устойчивая институциональная база, которая бы позволила управлять экономической деятельностью. От того насколько будет успешна интеграция финансовой системы РФ в мировую систему в некотором плане зависит решение вопросов и задач национального экономического роста. В первую очередь, это покрытие дефицита бюджета страны, повышение роста социально-экономического развития, быстрое выполнение всех обязательств по погашению долгов и их процентов. Исход такой интеграции очевиден уже на сегодняшний день можно так же не сомневаться и тому, что со вступлением во Всемирную торговую организацию в использовании России оказался современный механизм, который позволяет обеспечивать национальные торгово-экономические интересы на международном рынке.

К сожалению эффективность использования этого механизма с его всеми возможными инструментами находится еще весьма на низком уровне. Следовательно, чтобы в полном объеме приспособиться к этим условиям, требуется длительное время, трудоемкая и кропотливая работа, которая должна стать предметом всестороннего и глубокого анализа на государственном уровне. При использовании механизма государственного управления развитием финансовой сферы в предложенной форме можно сделать значительный подъем уровня инвестиционной активности организаций и создать сверхмощный катализатор социально-экономического роста, а также повышения уровня конкурентоспособности и экономической безопасности государства [4, с.131].

#### Литература

1. Виноградов А. И. Управление устойчивостью банковской системы России в условиях мирового кризиса. Экономика и менеджмент систем управления. [Текст] // – № 4. Изд.: Альманах современной науки и образования, 2013. – 329 с.
2. Железин А. В. Первые итоги вступления России во Всемирную торговую организацию (ВТО) [Текст] // – Изд.: Альманах современной науки и образования. Тамбов, 2014. – 150 с.
3. Игонина Л. Л. Финансовая система России: анализ структурно-функциональных характеристик [Текст] // – Экономический анализ: теория и практика. № 33, 2013. – 420 с.
4. Обзор финансового рынка // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.cbr.ru/analytics/fin\\_r/fin\\_mark\\_01-](http://www.cbr.ru/analytics/fin_r/fin_mark_01-)

УДК 336.77

## НЕИЗБЕЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ В РОССИЙСКИХ БАНКАХ

*Ю.Н. Северина  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** Современный финансовый рынок не может функционировать без финансовых инновационных продуктов, которые не только позволяют эффективно использовать финансовые активы, увеличивать собственный капитал, но также обеспечивают укрепление финансовой устойчивости и ликвидности, снижение финансовых рисков, и др.

**Ключевые слова:** финансовые риски, банки, финансовые рынки, финансовые инновации, финансовая интеграция.

### INEVITABILITY OF APPLICATION AND DEVELOPMENT OF INNOVATIONS IN THE RUSSIAN BANKS

*Yu.N. Severin  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University*

**Abstract:** The modern financial market can't function without financial innovative products which not only allow to use effectively financial assets, to increase own capital, but also provide strengthening of financial stability and liquidity, decrease in financial risks, etc.

**Keywords:** financial risks, banks, financial markets, financial innovations, financial integration.

Для российской практики данная тема особенно актуальна, т.к. российский финансовый рынок отстает от развитых стран по уровню и масштабам использования финансовых инноваций. Его функционирование обеспечивается в основном сложившимися финансовыми отношениями, реализуемыми с помощью таких традиционных финансовых инструментов как государственные заимствования (эмиссия государственных ценных бумаг), с применением методов государственного регулирования макроэкономических процессов (денежно-кредитная политика), а также традиционных банковских операций в форме кредитования и депозитной политики.

Но при этом можно наблюдать рост интереса к финансовому и экономическому образованию в России, расширение и усложнение проводимых финансовыми организациями операций, увеличение объемов капитала, обращающегося на фондовых биржах и т.д.

Финансовые инновации – движущая сила современных процессов глобализации экономики. Именно финансовые инновации выступают как новые идеи, которые могут коммерчески реализовываться на финансовых рынках. Такие нововведения не только изменяют, но и ускоряют операции на международных и национальных финансовых рынках, сближают их. Для многих стран финансовые инновации выступают методом привлечения иностранных инвестиций, что актуально в настоящее время и для России, несмотря на антироссийские санкции и их последствия. Именно применение финансовых инноваций способствует улучшению инвестиционного климата, повышает привлекательность условий для инвесторов, обеспечивает их заинтересованность в активном участии на отечественном рынке ценных бумаг.

Особую актуальность настоящая тема имеет для банковского сектора экономики России, т.к. международная финансовая интеграция обеспечивает банкам достаточно много преимуществ. В первую очередь, это рост капитализации банков, и, как следствие, стабильность развития банковской системы.

Во-вторых, финансовая интеграция приводит к диверсификации рисков, связанных с экономико-политической ситуацией как внутри страны, так и за ее пределами.

В-третьих, финансовая интеграция способствует усилению конкуренции между банками, расширению спектра услуг, повышению их качества и стоимости.

Сегодня эволюция инноваций в финансовой сфере – это инструмент прогнозирования и управления реализацией долгосрочных прогнозов на уровне национальной экономики. При этом само государство, изменяя требования государственного регулирования в отношении национальных финансовых рынков (например, усиление со стороны государственных надзорных органов требований к достаточности капитала кредитных организаций, к качеству активов), формируют факторы, стимулирующие появление инновационных финансовых продуктов. Бесспорно, в результате такого регулирования банки начинают направлять свою активность в те сферы, где требования государства менее строги.

Как следствие – появление инновационных финансовых инструментов, например, секьюритизированных ценных бумаг и операций по секьюритизации активов. В свою очередь, эти инновации привели к росту спроса на инновационные финансовые инструменты, способные обеспечить увеличение системных эффектов, а также уменьшение и диверсификацию системных рисков, повышение ликвидности с целью увеличения свободных ресурсов кредитных организаций и, соответственно, укрепление их финансового состояния.

Специфичность развития финансовых инноваций в банковском секторе России формируется под воздействием множества факторов. С одной стороны, коммерческие банки – генераторы ресурсов. С другой стороны – именно в банках в первую очередь находят свое практическое применение инновационные финансовые модели и решения. Кроме того, банки более восприимчивы к кризисам и последствиями этих кризисов в силу возрастания влияния уже упоминавшихся глобализации, развития технологий и др.

Не вызывает споров утверждение, что именно банковский сектор является наиболее активным с точки зрения внедрения финансовых инноваций, так как остальные сектора финансового рынка (фондовый рынок, инвестиционные фонды) долгое время занимали в его общем объеме значительно меньшую долю.

Бесспорно, развитие инноваций в российском банковском секторе характеризуется огромным потенциалом. То, что на Западе считается повседневной практикой, в России только внедряется и развивается.

В то же время России нет необходимости придумывать и создавать ряд инновационных финансовых инструментов с нуля, благодаря тому, что международная банковская практика богата такими разработками, которые развивались и совершенствовались годами и доказали свою эффективность. Другими словами, банки имеют набор инструментов и возможность выбора путей развития, адаптация которых к российским условиям может принести несомненную пользу отечественной экономике.

Роль финансовых инноваций и в настоящее время, и в будущем останется важной составляющей частью деятельности финансовых кредитных учреждений, иначе они не смогут конкурировать в быстро меняющемся финансовом мире. Однако ключевым должно стать отношение к финансовым инновациям со стороны банков как к высокорискованным продуктам, прибыльность которых напрямую связана с общим состоянием экономики государства.

Не случайно, до кризиса 2007–2009 гг. господствовала позиция, в соответствии с которой финансовые инновации, перераспределяя риски, помогают нивелировать экономическую нестабильность.

Сегодня не вызывает сомнений утверждение, что сами финансовые инновации оказываются источниками нестабильности. Не следует забывать, что в условиях глобализации мировой экономики любая про-

блема локального, странового масштаба может стать общемировой и затронуть не только экономическую, но и политическую и социальную сферы (и наоборот).

Современное состояние банковского сектора России и его специфика, общемировые тренды развития экономики обуславливают такие перспективные инновационные направления развития банковского бизнеса, как банкострахование, почто-банки, инвестиционный банкинг, дальнейшее развитие дистанционного банковского обслуживания и индивидуального банкинга, аутсорсинг и др. Без сотрудничества российских финансово-кредитных организаций с зарубежными банками в сфере инноваций это развитие невозможно.

#### Литература

1. Иванова О.В. Банковские инновации и направления их развития в РФ [Электронный ресурс] : / Экономическая библиотека – URL: <http://economy-lib.com/bankovskie-innovatsii-i-napravleniya-ih-razvitiya-v-rf#ixzz3dkwloER3>

УДК 336.77

## ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

*Карманчикова М. Ю.  
доц. Болтенкова Ю.В.  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** в статье рассматривается понятие ипотечного кредитования, оценка современного состояния рынка ипотечного кредитования. Выявлены основные проблемы, замедляющие рынок ипотеки, определены пути решения.

**Ключевые слова:** ипотека, ипотечное кредитование, кредит, инфляция, процентная ставка.

## PROBLEMS AND SOLUTIONS OF MORTGAGE LENDING

*Karmanchikova M.U.  
A.P. Boltenkova U.V.  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University*

**Abstract:** This article discusses the concept of mortgage lending, an assessment of the current state of the mortgage market. The main problems that slow down the mortgage market, the ways of solving.

**Keywords:** mortgage, mortgage lending, credit, inflation, interest rates.

Развитие того или иного сегмента рынка в большой степени зависит от внешних факторов, таких, как благосостояние населения, стабильность в стране, политическая и экономическая ситуация и т.д. Мировой экономический кризис 2008 года и экономико-политическая ситуация 2014-2015 гг. оказали негативное влияние на все сферы жизни населения России, в том числе и рынок недвижимости [1, с. 44]. Согласно статистическим данным, на сегодняшний день всего 10% граждан РФ владеют собственной жилплощадью более 18 кв. м. на одного человека. И всего лишь 1% граждан нашей страны могут позволить купить себе понравившуюся недвижимость за личные средства [3].

На сегодняшний день в личных квадратных метрах нуждаются более 20 млн. граждан России. Только в Подмосковье в очереди на жилье стоит более 200 тысяч семей. Чтобы обеспечить их всех жильем, необходимо в самое ближайшее время построить более 12 млн. кв. м. жилья [4].

В настоящий момент ипотечное кредитование является единственным гарантированным механизмом по обеспечению граждан необходимой жилплощадью. Ипотека – одна из форм залога, при которой закладываемое недвижимое имущество остается в собственности должника, а кредитор в случае невыполнения последним своего обязательства приобретает право получить удовлетворение за счёт реализации данного имущества. Ипотечкой является также залог уже существующего недвижимого имущества собственника для получения им кредита или займа, которые будут направлены либо на ремонт или строительство, либо на иные нужды по усмотрению заемщика-залогодателя.

В условиях нестабильной экономики 2014 и 2015 годов система ипотечного кредитования в России только набирает обороты, и совершенно естественно, возникают различного рода проблемы развития кредитования и ипотеки, которые необходимо оперативно решать. К основным проблемам ипотечного кредитования можно отнести: 1) низкая платежеспособность населения; 2) высокий уровень инфляции; 3) снижение спроса на ипотечный кредит; 4) высокие процентные ставки.

Рассматривая первую проблему, можно сказать, что недостаточный уровень дохода населения, и сле-

дующая из этого, низкая платежеспособность – это основные проблемы медленного развития ипотеки в РФ. По оценкам Минэкономразвития РФ, произведенным в период с марта 2015 по март 2016 гг. даже на самых выгодных условиях кредитования, лишь 10% населения нашей страны могут позволить себе взять ипотеку, учитывая, что в улучшении жилищных условий нуждаются свыше 60% граждан [5].

Чтобы быть способным вносить ежемесячным выплаты по ипотеке и при этом, поддерживать оптимальный уровень жизни своей семьи, семейный бюджет должен превышать средний уровень дохода семьи в 2-3 раза. Учитывая, что размер средней заработной платы в России в 2014 году составлял 850\$, а в большинстве регионов этот показатель намного меньше, то ипотечное кредитование для большинства жителей нашей страны недоступно. У данной проблемы нет иного пути решения, кроме как повышение благосостояния граждан РФ.

Что касается второй проблемы, то высокий уровень инфляции безусловным образом влияет на ипотеку. Уровень инфляции напрямую влияет на доход каждого из нас, в частности инвесторов, которые ищут выгодные инструменты приумножения средств. При высокой инфляции реальный доход снижается из-за роста потребительских цен, следовательно, увеличивается кредитная нагрузка. В результате, происходит сокращение количества выдаваемых ипотечных кредитов.

Несмотря на то, что в 2015 г. уровень инфляции снизился на 0,15 % (по сравнению с 2014 г.) и составил 11,21%, государству все еще предстоит долгий путь, чтобы достичь стабильности в экономике и постоянства в системе ипотечного кредитования [6]. В результате высокого уровня инфляции для банков стоимость привлечения средств не снижается, а ипотека развивается не как массовый продукт, а как предложение лишь для отдельных категорий населения со стабильной работой и высоким уровнем дохода.

Основными причинами снижения спроса на ипотечное кредитование стали рост ставок по кредитам и снижение реальных располагаемых доходов населения. В марте 2015 года начала действовать государственная программа по льготному ипотечному кредитованию, в соответствии с которой на субсидирование ипотечной ставки в 12% из федерального бюджета выделено 20 млрд. руб. Это позволило выдать кредитов на сумму около 400 млрд. руб. По прогнозам аналитиков, в 2016 году предварительный объем заявок банков на участие в программе превысит 550 млрд. руб. [2].

Высокие процентные ставки являются четвертой проблемой ипотечного кредитования. Средняя процентная ставка по ипотечным кредитам в январе 2015 года достигла 14,56% годовых против 12,28% год назад [3]. Увеличение процентной ставки отразилось на выдаче ипотечных кредитов.

Учитывая динамику по выдаче валютной ипотеки в предшествующие периоды, можно сказать, что наблюдается резкое ее сокращение (в штуках): 91 – 64 – 9 (2013-2014-2015). Валютных ипотечных кредитов в январе 2015 года выдано всего лишь 9 штук на 267 млн. рублей [3]. Это влечет за собой последствия роста доли просрочки по ипотеке по всем сегментам – 1-30 дней, 31-90 дней, 91-180 дней, свыше 180 дней. Прогнозируется, что в условиях кризиса, т.е. в условиях ухудшения финансового состояния граждан и «сжатия» портфелей банков, связанного со снижением объемов новых выдач, доля просрочки будет еще больше увеличиваться. Более оптимистичная часть специалистов считает, что в 2016 году рынок ипотечного кредитования покажет рост на 20–25%, при увеличении объема выданных ссуд до 2,1–2,2 трлн. рублей. Но с той оговоркой, что при отрицательном приросте реального ВВП динамика роста ипотечного рынка снизится до 15% [3].

По оценкам представителей Минэкономразвития, 2016-й год, вероятнее всего, станет периодом стабилизации, при этом вырастет доля ссуд для покупки недвижимости на первичном рынке. Однако если не будут запущены принципиально иные механизмы страхования рисков, следует ждать увеличения ставок на 0,5–1% [5].

Подводя итог всего вышесказанного, можно сделать вывод, что проблем в ипотечном кредитовании на сегодняшний день в РФ много и все они должны решаться незамедлительно. Так как проблемы глобальные, то на их решение, безусловно, потребуются длительный период времени. Решения проблем ипотечного кредитования должно способствовать равномерному развитию ипотеки на территории всей страны с поддержкой государства, которая должна создавать благоприятные условия для функционирования ипотеки. Ипотечное кредитование в стране станет выгодным для населения и банковских учреждений только тогда, когда экономика страны станет значительно стабильнее и приблизится к уровню высокоразвитых государств мира.

#### Литература

1. Булатова А. И. Современное состояние ипотечного кредитования в России [Текст] / А. И. Булатова, В. И. Гайнитдинова // Экономическая наука и практика: материалы III междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2014 г.). – Чита: Издательство Молодой ученый, 2014. – С. 44-46.
2. Агентство по ипотечному жилищному кредитованию / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ahml.ru/ru/agency/analytics/>
3. Аналитический Центр по ипотечному кредитованию и секьюритизации / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://rusipoteka.ru/ipoteka\\_v\\_rossii/ipoteka\\_statistika](http://rusipoteka.ru/ipoteka_v_rossii/ipoteka_statistika)
4. Комитет по вопросам собственности / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.komitet2-5.km.duma.gov.ru>
5. Министерство экономического развития Российской Федерации / [Электронный ресурс]. –

УДК 336.77

## УПРАВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМНЫМИ КРЕДИТАМИ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

доц. Болтенкова Ю.В., Коннова А. В.

Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

**Аннотация:** изложены результаты исследования теоретических подходов к проблеме управления проблемными кредитами в коммерческом банке: выявлены причины возникновения проблемных кредитов; определены стадии возникновения проблемных кредитов; установлены методы управления ими; сделаны выводы о невозможности использования конкретного метода управления проблемными кредитами без учета условий определенной ситуации.

**Ключевые слова:** коммерческий банк, кредитный риск, проблемный кредит, управление проблемными кредитами, задолженность

## MANAGEMENT OF THE PROBLEM CREDITS IN THE COMMERCIAL BANK

A.P. Boltenkova Yu. V., Konnova A. V.

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

**Abstract:** the results of research of theoretical approaches to a problem of management of the problem credits in commercial bank are stated: the reasons of emergence of the problem credits are established; stages of emergence of the problem credits are defined; methods of management are established by them; conclusions are drawn on impossibility of use of a concrete method of management of the problem credits without conditions of a certain situation.

**Keywords:** commercial bank, credit risk, problem credit, management of the problem credits, debt

Деятельность любого банка неразрывно связана с различного рода рисками (кредитный, операционный, рыночный и т.д.), возникающими в процессе взаимодействия банка с внешней средой. Наибольшую угрозу для нормальной деятельности банка представляет кредитный риск, то есть вероятность невозврата выданных банком кредитов.

По данным Центробанка России долги населения перед банками по состоянию на 1 мая 2015 г. составили 10,8 трлн руб., из них 3,6 трлн руб. – по ипотеке, и более 6 трлн. – по необеспеченным потребительским кредитам. Уровень просроченной задолженности потребительских кредитов составляет 14,2%, ипотеки – 1,4%. Резкий рост просроченной задолженности затронул и бизнес. Просроченная задолженность крупного бизнеса составляет 4,2%, малого и среднего предпринимательства – 10,3% [1].

Появление проблемных кредитов, как следствие реализации кредитного риска, происходит вне зависимости от внешних экономических условий. Но мировой экономический кризис отразился и на российской экономике, внес свою долю неопределенности в развитие банковской отрасли.

Наиболее важным аспектом банковской практики является управление проблемными кредитами. От того, каким методом банк будет работать с проблемными кредитами, зависит не только успешность разрешения отдельной конфликтной ситуации, но и стабильность и репутация самого банка.

Работу с проблемными кредитами следует рассматривать как непрерывный процесс, начиная с момента выдачи кредита и заканчивая погашением или списанием задолженности с баланса банка. Эффективность управления проблемными кредитами заключается в анализе деятельности по каждому проблемному кредиту и минимизации ресурсов, используемых для погашения кредита.

Управление проблемными кредитами необходимо рассматривать как процесс, которому свойственны все черты управления: стратегические, тактические, организационные. И по сути, управление проблемными кредитами само по себе является методом снижения затрат на взыскание и повышения качества кредитного портфеля [3].

Следует выделить четыре стадии проблемных кредитов (рисунок).

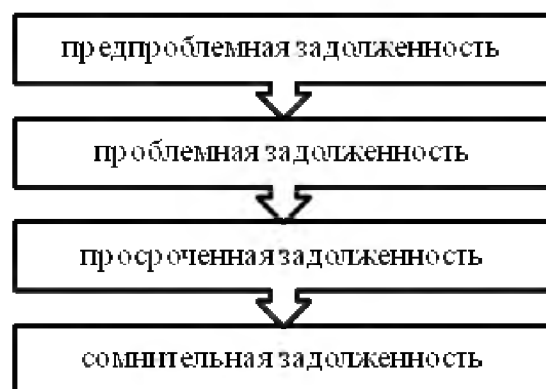


Рис. Стадии проблемных кредитов

По мнению исследователя Александрова А. Ю., под данными стадиями понимается [2]:

– «предпроблемная задолженность» – это задолженность, в рамках которой клиент допустил нарушение условий кредитного договора, в том числе условия по срокам погашения основного обязательства и/или процентов, условия сохранности и размера обеспечения, условия по поддержанию финансового положения и прочее.

– «проблемная задолженность» – задолженность, которой присвоен статус проблемной, т.е. имеются существенные, более 60 дней, нарушения сроков исполнения обязательств перед банком, существенное ухудшение финансового состояния должника, существенное ухудшение качества или утрата обеспечения.

– «сомнительная задолженность» – это задолженность, в отношении которой у банка есть сомнения относительно своевременного погашения основного обязательства и/или процентов.

– «просроченная задолженность» – это задолженность, по которой допущено нарушение сроков погашения основного обязательства и/или процентов.

Изучение опыта работы банков с проблемными кредитами позволяет сделать вывод о том, что индивидуальная работа с проблемным заемщиком достаточно эффективна, однако ведет к существенным затратам со стороны банка (комиссии коллекторам, заработная плата сотрудников, издержки на судебное дело-производство и т.п.). Важно и то, что возникает недополученная прибыль в связи с тем, что сотрудники кредитующего подразделения во время работы с проблемными кредитами не осуществляют выдачу новых кредитов.

Но в условиях экономических кризисов количество проблемных кредитов резко возрастает. А это приводит к невозможности применения индивидуального подхода к каждому отдельному проблемному кредиту, так как сотрудники не справляются с возрастающим объемом проблемных кредитов. В этой связи банки вынуждены нести значительные убытки из-за невозможности вернуть каждый конкретный проблемный кредит. Банки вынуждены отказаться от индивидуальной работы и ориентироваться на стандартизированные методики и технологии работы с проблемной задолженностью.

Накопление большого количества проблемных кредитов требует использования портфельного подхода для управления ими. Организация деятельности банка при осуществлении процесса возврата проблемных кредитов должна быть направлена на минимизацию издержек возврата по портфелю.

Изучив опыт коммерческих банков по работе с проблемными кредитами, можно назвать перспективные методы управления проблемными кредитами:

– повышение квалификации специалистов внутренней службы банка в части управления проблемными кредитами;

– увеличение доли коллекторов в работе с проблемной задолженностью;

– выявление риска и принятие экстренных мер на стадии «предпроблемная задолженность»;

– страхование кредитного риска, жизни и здоровья заемщика, собственника бизнеса.

Только комплексное использование различных методов взыскания проблемной задолженности позволяет существенно снизить долю просроченной задолженности в кредитном портфеле банка.

#### Литература

1. Фурзикова Е. Г. Проблемы управления портфелем потребительских кредитов коммерческого банка [Текст] / Е. Г. Фурзикова // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – №5.
2. Экономическая библиотека. Александров А. Ю. Автореферат диссертации по теме «Управление портфелем проблемных кредитов коммерческого банка» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://economy-lib.com/upravlenie-portfelem-problemnykh-kreditov-kommercheskogo-banka#ixzz3p8wy7quv>
3. Управление проблемными активами и залоговым имуществом: итоги года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://np-profi.ru/press-centr/upravlenie-problemnymi-aktivami-i-zalogovym-imushchestvom-itogi-goda.html>
4. VI Конференция «Управление проблемными кредитами и залоговым имуществом: практика бан-

УДК 336.71

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НЕБАНКОВСКИХ ПЛАТЕЖНЫХ АГЕНТОВ НА РЫНКЕ БЕЗНАЛИЧНЫХ ПЕРЕВОДОВ

к.э.н., доц. Всыких М.В.

Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

**Аннотация.** В рамках формирования Национальной платежной системы и вступления в силу ФЗ № 161 "О национальной платежной системе" можно наблюдать усиление роли небанковских платежных агентов в осуществлении операций электронных платежей, традиционном и важном сегменте деятельности коммерческих банков до последнего времени. В отличие от банков, данные структуры активно совершенствуют свои платежные сервисы, развивают инфраструктуру платежных терминалов, в том числе и виртуальные сервисы, стремятся интегрироваться в торговые площадки и уже сложившиеся платежные системы кредитных организаций. Это дает потребителям услуг таких сервисов невиданные ранее возможности в сфере электронной коммерции, денежных переводов, накопления и инвестирования на новом уровне мобильности, защиты от рисков и интеграции в технические средства доступа к глобальной сети Интернет. Можно говорить о существенном расширении набора традиционных безналичных платежных инструментов, что ставит ряд вопросов о горизонтах развития индустрии безналичных платежей в обозримом будущем.

**Ключевые слова:** банки, безналичные платежные инструменты, платежные агенты, платежная система, электронная коммерция, электронные платежи.

### NON-BANK PAYMENT AGENTS MARKET WIRE TRANSFERS

Cand. Econ. Science, lecturer Vsyakh M.V.

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

**Annotation.** As part of the formation of the National Payment System and the entry into force of the Federal Law № 161 "On the national payment system" can be seen to strengthen the role of non-bank payment agents in the implementation of electronic payment transactions, the traditional and important segment of commercial banks until recently. Unlike banks, these structures are actively improving their payment services, develop infrastructure, payment terminals, including virtual services, seek to integrate into the trading platforms and payment systems already established credit institutions. It gives consumers the services of such services unprecedented opportunities in e-commerce, remittances, savings and investment to a new level of mobility, risk protection and integration into the technical means of access to the Internet. You can talk about the extended set of the traditional non-cash payment instruments, which raises a number of questions about the horizons of industry development of cashless payments in the foreseeable future.

**Keywords:** banks, non-cash payment instruments, payment agents, payment systems, e-commerce, electronic payments.

Генеральный вектор отечественного рынка денежных переводов в последние годы сводится к привлечению потребителей за счет внедрения принципиально новых по уровню удобства, доступности и защищенности платежных сервисов. Это вызвано в первую очередь расширением площадок электронной коммерции и информационных технологий беспроводной передачи данных и влечет существенный отток заинтересованных клиентов из банковского сектора, сохраняющего в целом консервативный подход к вопросу практики безналичных платежных сервисов.

Существенно повлияло на обозначенные тенденции принятие и вступление в силу ФЗ № 161 "О национальной платежной системе" благодаря чему множество действующих систем денежных переводов постепенно оформились в самостоятельные платежные системы с твердой законодательной основой функционирования и регулирования ключевых аспектов функционирования.

Другим фактором здесь стало постепенное сближение родственных по набору функций сервисов, их объединение для отстаивания занятой ниши на рынке в изменяющихся условиях. Эта тенденция определяет запросы потребителя на мультисервисную модель обслуживания, когда можно иметь в комплексе возможность пополнять средства на мобильных счетах средств связи, рассчитываться за товары и услуги, проводить мгновенные переводы средств на другие счета, в том числе небанковских систем, а также осуществлять весь спектр платежей по государственным услугам и платежам.



Что касается современного регулирования, то Федеральный закон «О национальной платежной системе» вводит ряд ограничений на деятельность операторов осуществления расчетов, с другой стороны формирует набор базовых правил и терминов, что повышает доверие к системе в целом.

В области расчетов в сети Интернет основными типами расчетов выступают переводы между частными лицами и в процессе взаимодействия покупателей и продавцов. Законом не оговаривается допущение временного разрыва между моментами осуществления сделки и фактическим зачислением средств на средств получателя. Однако, такой порядок является общепринятым в сфере электронной коммерции, зарезервированные средства выступают гарантом добросовестного отношения к заключаемой сделке двумя сторонами и дают возможность торговой площадке получить определенный процент с оборота этих средств. Таким образом, закон просто не предусматривает возможность реализации такой схемы взаимодействия в среде Интернет-торговли, что требует его корректировки в данном направлении.

Недостаточно проработаны, остаются вопросы покрытия потенциальных рисков потери средств в процессе проведения расчетов за счет перебоев в финансовой устойчивости самих агентов, но следующим шагом регулятора, очевидно, станет формирование набора обязательных нормативов для небанковских кредитных организаций в части финансовых гарантий покрытия образующихся задолженностей. Речь идет о своеобразном аналоге Агентства по страхованию вкладов для кредитных организаций с обязательной доле перечислений от объема переводов в гарантийный фонд покрытия убытков в страховых случаях. Можно предположить, что такие новшества в законе появятся очень скоро, поскольку сегмент небанковских денежных переводов выступает наиболее перспективным участком рынка финансовых услуг.

Рассматривая факторы влияющие на потребителей следует выделить три главные критерия предпочтений: известность бренда и его маркетинговую «раскрутку», стоимость комиссионных сборов, удобство и доступность для потребителей с разным уровнем подготовки для работы с новыми сервисами (так называемая «дружелюбность сервиса»).

Большие перспективы открывает для небанковских платежных агентов расширение аудитории за счет эффективных программ лояльности, охвата массового ритейла и привлечение операторов мобильных сетей связи. Также небанковские структуры дают возможность клиенту избежать сложной и время затратной системы документального оформления операций, что снижает уровень контроля и доступности. Результатом становится растущий объем переводов, переток клиентов в небанковские, мобильные платформы осуществления платежей, потребители здесь чувствуют большую свободу и стремятся обучаться этим способам реализации расчетов.

Практика последних лет указывает на предпочтение традиционным банковскими переводам таких систем как QIWI за счет широкой филиальной сети терминалов и логичного построения порядка осуществления обслуживания в среде трудовых мигрантов и молодежи, даже, несмотря на несколько завышенные комиссионные сборы. Это определяется также потребностями этих групп потребителей в пополнении средств операторов связи, моментальных онлайн-платежей и отправки средств на погашение кредитных обязательств.

Данная картина свидетельствует о смещении акцентов при выборе средства денежных переводов от размера процентных сборов от суммы операции к доступности и удобству получения услуги через различные каналы связи, в том числе мобильные платформы.

Другой важный вопрос перед потребителем это надежность услуг, а для самого сервиса возможность управления рисками. Здесь используются стандартные приемы и методики защиты информации. Основная доля потерь происходит не по вине самой системы и несовершенства хранения ею информации, а за счет неправомерных действий в местах осуществления расчетов. Если для банков массовыми инструментами реализации безналичных расчетов выступают пластиковые карты и системы телебанкинга, для которых степень надежности защиты определяет имидж банка, то деятельность небанковских платежных агентов, связанных с банковскими сервисами может внести дополнительную составляющую в риск непредвиденных потерь. Здесь на помощь банку приходят типовые методики по анализу работы платежных агентов в плане управления риском. Если имеется угроза несанкционированного доступа к информации или иных неправомерных действий необходимо внедрять страхование финансовых рисков или ставить вопрос о продолжении сотрудничества со сторонними сервисами платежной системы. Поскольку у банков данный сегмент бизнеса развивается не столь быстро, как у специализированных платежных агентов, особенно в плане электронной коммерции следует крайне осторожно выбирать схему работы с агентами, особенно в свете решительных действий Центрального банка по отзыву лицензий.

Рассматривая характерные тенденции на рынке денежных переводов в динамике, можно отметить, что некоторое время назад существовала четкая специализация в области оказываемых услуг. Так, выпуском и обслуживанием пластиковых карт занимались одни системы, другие формировали терминальную сеть и обслуживали операции по микро-платежам, третьим направлением были переводы между физическими лицами.

Сегодня почти каждый платежный агент активно стремится расширить свою деятельность во всех обозначенных направлениях в различных вариациях, во взаимодействии с банковским сектором. Ярким примером здесь выступают отечественный Яндекс-деньги и зарубежный гигант электронной коммерции Paypal.

Основной движущей силой здесь становится все больший охват целевой аудитории широкополосным Интернетом и расширением спектра финансовых услуг виртуальных магазинов.

Имеется четыре четких формы бизнеса в рамках денежных переводов физических лиц.

Первая является классической и основана на банковской практике выпуска и обслуживания пластиковых карт, интернет-банкинге, а так же платежных поручений в филиалах. Говорить о стагнации здесь не приходится, но и роста как в начале 2000-х годов уже никогда не будет.

Вторая модель воплощена в системах денежных переводов, например Contact, Western Union и других. Банки здесь занимают активную позицию и где возможно интегрируют данные системы в свой бизнес, а в иных ситуациях выступают конкурентами. Вопросом выбора здесь становится комиссионный процент от суммы перевода.

Третьим направлением, не освоенным еще в России, является интеграция платежных сервисов и операторов сотовой связи. Возможности такого развития сегмента безналичных переводов ярко продемонстрировал европейский оператор сотовой связи Vodafone, который с помощью мобильных переводов и средств оплаты при помощи телефонных аппаратов, как средств платежа, занял значительную долю рынка прежде принадлежавшую банковским сервисам.

Четвертым направлением стали хорошо известные в России электронные кошельки. Они тесно сопряжены с перечисленными выше элементами платежной системы, но занимаются активным внедрением собственных инноваций и долю рынка упускать не станут ни при каких условиях.

Безусловно, банки не остаются в стороне, но реализацию новых проектов они стремятся отдавать отдельным специализированным сервисам, в том числе подконтрольным и зависимым брендам финансовых услуг. Поэтому мы можем наблюдать активную деятельность крупных игроков рынка по поглощению малых успешных участников рынка денежных переводов, формирование своеобразных концентраторов платежных сервисов в лице Интернет-ритейлеров и общее обострение конкуренции, так как свободная ниша данного быстро заполняется новыми игроками, а резервов роста у рынка остается не так и много на фоне прогрессирующего экономического кризиса и снижения покупательной способности населения.

Регулятор сегодня дает возможность развития всем рассмотренным агентам безналичных денежных переводов равные условия для развития бизнеса и следует отметить, что решающую роль в конкурентной борьбе сыграет качество обслуживания и уровень интеграции в действующую рыночную систему коммерции, услуг и платежей.

#### Литература

1. Федеральный закон от 27 июня 2011 г. N 161-ФЗ "О национальной платежной системе" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] <http://base.garant.ru/12187279/#help#ixzz3sXmiMelh>
2. Рынок денежных переводов: основные тенденции, ключевые игроки, новые механизмы взаимодействия [Электронный ресурс] <http://www.klerk.ru/bank/articles/300280/>
3. Всяких М.В., Сульженко Т.С. Развитие национальной платежной системы [Текст] // Профессиональный проект: идеи, технологии, результаты: науч. журнал. – Москва – Челябинск: АНО НОЦ «Со-Действие», 2015. – № 2(19). – С. 29-33.
4. Всяких М.В., Орлова Н.К. Электронные деньги в системе денежного обращения государства [Текст] // Международный научный журнал "Инновационная наука" № 6, 2015. – С. 59-63.
5. Всяких Ю.В. Проблемы рисков в системе электронных денег [Текст] // Журнал «Вестник ЮУрГУ», серия «Экономика и менеджмент», № 10(82). – 2007 г. – С. 33-37.
6. Владыка М.В., Всяких Ю.В. Потенциал средств безналичного денежного обращения в создании условий устойчивого развития Национальной платежной системы [Текст] // Problems and trends of economy and management in the modern world. Proceedings of the International Conference, Sofia, 24.12.2012.

УДК 336.7

### КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМИ РИСКАМИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В РАМКАХ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОГРАММ РОЗНИЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

к.э.н., доц. Всяких Ю.В.  
Белгород, Россия

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** в период финансово-экономического кризиса многие кредитные организации, ранее занимавшиеся розничным кредитованием по остаточному принципу, обратили внимание на успешное и быстрое восстановление доходности операций в этом сегменте, продемонстрированное признанными лидерами этого бизнеса. Розничный банковский бизнес может быть успешным и прибыльным, как правило, в двух случаях: или в результате весьма дорогого индивидуального подхода (private banking), или при максимальной стан-

дартизации и автоматизации принятия решений и обслуживания огромного количества клиентов.  
**Ключевые слова:** коммерческий банк, розничный бизнес, риски, эффективное управление, методы минимизации.

## THE KEY ELEMENT OF THE MANAGEMENT OF CREDIT RISKS OF COMMERCIAL BANKS IN THE IMPLEMENTATION OF LENDING PROGRAMS

*Cand. Econ. Science, lecturer Vsyakh Yu.V.  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University*

**Abstract:** The results of the study of theoretical approaches to the problem of occurrence of the phenomenon of unemployment: identified causes of the phenomenon of unemployment, as a set of relationships within one and within different theoretical economic approaches; conclusions about the impossibility of allocation of a single theoretical approach, as any of the identified causes of the phenomenon of unemployment is taking place in the modern economy, the root causes of the phenomenon of unemployment and dependence on direct manifestation of the diversity of the phenomenon of unemployment and the reasons for its breed.

**Keywords:** commercial bank, retail banking, risk, governance, minimization methods.

С позиции государства приоритеты розничного кредитования лежат в плоскости обеспечения экономического роста на основе повышения платежеспособного спроса и развития человеческого капитала заемщиков при условии обеспечения эффективной деятельности кредитных организаций, устойчивого развития кредитно-банковской системы в целом.

Розничный коммерческий банк, с точки зрения управления, является сложной системой. В его структуру входят множество элементов, взаимосвязанных между собой и детерминирующих общее развитие системы не только изолировано, но в большей степени в комплексе с другими элементами. Исследование закономерностей функционирования банка строится на выделении основных элементов, сущность и структура которых позволяет утверждать, что выбранные элементы в необходимой мере однородны и значимы для системы.

В части розничного кредитования процесс проверки и принятия решений по кредитным заявкам в значительной степени автоматизирован и централизован. Проверка большинства параметров кредитной заявки осуществляется автоматизированной внутрибанковской системой, окончательное решение по заявке принимается экспертом-андеррайтером, являющимся сотрудником подразделения головного офиса. При этом банк стремится следовать консервативной кредитной политике, в соответствии с которой предъявляются высокие требования к платежеспособности потенциальных заемщиков-физических лиц, в т.ч. учитывая риски банкротства работодателей заемщиков.

С целью контроля и эффективного управления розничными рисками, а также минимизации потерь банка вследствие их реализации функционирует отдел контроля за розничными рисками, основными задачами которого являются координация и контроль действий подразделений банка по работе с розничным кредитным портфелем, информирование правления об уровне розничных кредитных рисков.

Комплексная оценка существенных видов риска, регулярная модернизация моделей управления отдельными видами риска, систем лимитов и ограничений, своевременная актуализация внутренних документов позволили банку, сохранив разумные уровни риска, продолжить активное расширение деятельности во всех ключевых сегментах бизнеса.

Для осуществления массового кредитования необходимо внедрение специализированной системы обработки заявок и управления розничными рисками коммерческих банков:

- система должна осуществлять именно поддержку процессов управления рисками. Наличие разветвленных отчетов обычными средствами недостаточно даже для простого мониторинга портфеля, поскольку не позволяет выделить реальные причины изменения динамики показателей;
- развитие систем рассмотрения кредитных заявок и управления рисками можно и нужно проводить параллельно. Это касается и автоматизации других процессов;
- скорейшее внедрение совместимой аналитической платформы позволяет своевременно вносить коррективы в развитие операционных систем, а также избежать ошибок проектирования и создания новых услуг на основе анализа поведения клиентов по имеющимся данным.

Методы минимизации кредитного риска при эффективности использования портфеля кредитных услуг в коммерческом банке приведены на рисунке.

В некоторых коммерческих банках разработана единая кредитная политика, а также кастомизированные для каждого клиентского сегмента кредитные политики, процедуры идентификации, контроля и управления кредитным риском и все необходимые сопутствующие положения и методики, в т.ч. и по оценке финансового состояния заемщика.

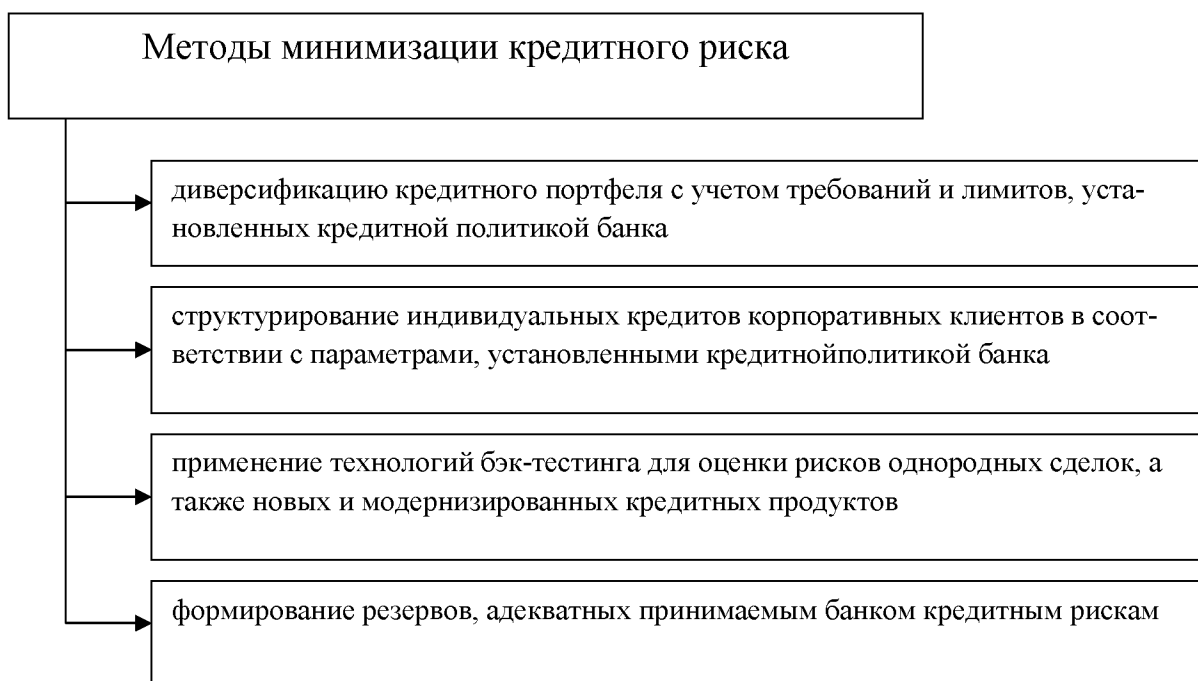


Рис. Методы минимизации кредитного риска банка

В части розничного кредитования процесс проверки и принятия решений по кредитным заявкам в значительной степени автоматизирован и централизован. Проверка большинства параметров кредитной заявки осуществляется автоматизированной внутрибанковской системой, окончательное решение по заявке принимается экспертом-андеррайтером, являющимся сотрудником подразделения головного офиса. При этом банк осуществляет консервативную кредитную политику, в соответствии с которой предъявляет высокие требования к платежеспособности потенциальных заемщиков-физических лиц, в т.ч. учитывая риски банкротства работодателей заемщиков.

Другим элементом снижения рисков для коммерческих банков выступает их взвешенная лимитная политика. Лимиты устанавливаются в разрезе направлений деятельности банка с учетом специфики проводимых операций. Величина индивидуальных лимитов, устанавливаемых на клиентов банка с целью ограничения рисков по проводимым с ними операциями, определяется исходя из ряда ключевых параметров:

- кредитоспособность и финансовая устойчивость клиента;
- кредитная история и репутация клиента;
- отраслевая и региональная принадлежность клиента;
- вид запрошенного кредитного продукта и сопутствующие ему риски;
- уровень обеспеченности кредитной сделки;
- состояние рыночной конъюнктуры и макроэкономическая ситуация в отрасли, регионе, стране.

С целью снижения кредитного риска устанавливает портфельные лимиты, ограничивающие совокупный объем кредитного риска на крупнейших заемщиков, на связанных с банком лиц, на заемщиков, принадлежащих к одной отрасли, страновые лимиты.

В целях внедрения принципов управления кредитным риском коммерческих банком, основанных на мировой практике и рекомендациях Базельского комитета по банковскому надзору, многими банками разработаны специальные модели оценки кредитного риска с присвоением заемщикам внутреннего кредитного рейтинга и оценкой их вероятности дефолта, с оценкой ожидаемых и неожиданных потерь в зависимости от качества заемщика, рисков сделки и качества обеспечения по ней. По мере необходимости банк проводит стресс-тестирование кредитного портфеля с целью выявления возможных последствий макро- и микроэкономических ситуаций и адекватного реагирования на их проявления.

Таким образом, с целью усиления подходов к управлению кредитным риском принимаются во внимание не только текущую экономическую ситуацию, но и прогноз аналитического подразделения банка по изменению макроэкономической конъюнктуры в кратко- и среднесрочной перспективе. В частности установлены и ежегодно актуализируются повышенные требования, предъявляемые банком к финансовой устойчивости и к качеству предлагаемого обеспечения для клиентов тех отраслей и сфер деятельности, на которых может отразиться ухудшение рыночной ситуации.

#### Литература

1. Всяких, М.В., Всяких, Ю.В. Современное состояние и перспективы сферы розничных банковских услуг [Текст] // Новый университет. Серия: Экономика и право. №2(48). 2015. – С. 4-9.
2. Дроздовская, Л.П., Рожков, Ю.В. Банковская сфера: механизм информационно-финансовой ин-

термедиации: монография [Текст] / под науч. ред. проф. Ю. В. Рожкова. – Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2013. – С. 29–30.

3. Куницына, Н.Н., Фирсин, Ю.А. Направления управления устойчивостью банковского сектора [Текст] // Успехи современного естествознания. 2010. – № 9. – С. 87–89.

4. Мехтиев, Э.О. Неустойка в розничном кредитовании – о балансе возвратности и соразмерности [Текст] // Деньги и кредит. 2012. № 5. С. 51–52.

5. Фаизова, Г.Р. Проблемные вопросы государственного регулирования розничного банковского бизнеса [Текст] // Сервис plus. 2013. – №1. – С. 92–96.

УДК 331.56

## ГРАНИЦЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПОРТФЕЛЕЙ

*Гладченко С.А.*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** изложены результаты исследования минимальных и максимальных рисков инвестиционных портфелей; сделан вывод об эффективности инвестиционных вливаний в различные классы активов

**Ключевые слова:** инвестиционный портфель, граница эффективности

### THE EFFECTIVENESS LIMITS OF INVESTMENT PORTFOLIOS

*Gladchenko S.A.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** The paper offers the results of the study of the lowest and largest risks of investment portfolios and draws a conclusion about the effectiveness of investing into various types of assets.

**Keywords:** investment portfolio, effectiveness limits, investor

Учитывая меняющуюся динамику современного рынка капитала, большая часть современных инвестиций сосредоточена на методах для оценки, которые могут произойти и альтернативные подходы к управлению рисками, связанные различными событиями. Так как важнейшим результатом любой финансовой операции является получение дохода на инвестиции, величина риска отождествляется со степенью разброса фактической доходности операции вокруг ее ожидаемой величины.

Инвестиционный портфель – это набор различного рода ценных бумаг с разной степенью доходности, ликвидности и срока действия, принадлежащий одному инвестору и управляемый как единое целое. В широком смысле слова, портфель может включать в себя не только ценные бумаги и паи фондов, но и прочие активы, такие как недвижимость, инвестиционные проекты, драгоценные металлы, товарно-материальные ценности и другие.

Основным термином в теории портфельных инвестиций является понятие эффективного портфеля, под которым понимается портфель, обеспечивающий максимальную доходность при некотором заданном уровне риска или минимальный риск при заданном уровне доходности. Алгоритм определения множества эффективных портфелей был разработан Г. Марковицем в 50-е годы как составная часть теории портфеля [1].

Между портфелем минимального риска и портфелем максимального риска количество портфелей с сочетанием активов, которые постоянно изменяются, когда каждый стремится, то вверх, то вниз по линии эффективной границы (рис.). Однако, так как каждый портфель имеет цель своего собственного уровня риска (например, стандартное отклонение) для определенного уровня ожидаемого дохода, инвестор не может быть уверен, что уровень ожидаемого дохода будет получен (если бы инвестор был уверен, то не было бы никакого риска). Фактически, если бы инвестор хотел измерить ожидаемую вероятность получения прибыли для уровня ожидаемой вероятности, то результаты были бы больше настроены на повышение уровня значимости, чем эффективной границы (чем выше риск, тем более неопределенный ожидаемый доход; чем ниже риск, тем меньше ожидаемое отклонение вокруг ожидаемого дохода).

Чтобы построить эти эффективные пограничные портфели, исследователь необходимо в огромном количестве вложений. Риск и доход всех ценных бумаг должны быть оценены, так же как их совместные движения. Чтобы получить приемлемые оценки этих вложений, должна быть довольно длинная история дохода, связанная с этими инвестициями; и даже с существенной историей, оценки являются сомнительными. В течение долгого времени фирмы просто изменяются. Их структура капитала, ассортимент продукции, управление и взаимосвязи с другими фирмами и классами активов находятся в движении. Таким образом, оценка необходимых вложений содержит существенную неуверенность. И, конечно, никто не знает истин-

ного распределения дохода из которого средние ежемесячные акции по льготной цене будут возвращены. Таким образом, в зависимости от того, когда или как оцениваются те вложения, инвестор получал бы разный набор эффективных портфелей. Это означает, что эффективная граница является действительно группой или диапазоном, в пределах которого, вероятно, ляжет истинная эффективная граница.



Рис. Эффективные границы для нескольких классов активов

Источник: [5].

Ожидаемый доход является функцией приемлемых рисков в любой отрасли, и что эти риски не могут быть измерены или используются исключительно через совокупность систематических количественных моделей. Таким образом, современные инвестиции должны быть направлены на более широкий контекст, в том числе в пользу дискреционного контроля инвестора, и каждый инвестор несет ответственность за потенциальный рост активов, а также их недостаток.

#### Литература

1. Бушуев А.А. Оценка эффективности управления инвестиционным портфелем [Электронный ресурс] / А.А. Бушуев: материалы VII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум». – 2015. – Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2015/1356/10531>
2. Кравченко С.А. Современная портфельная теория и гипотеза эффективности рынка [Текст] / С.А. Кравченко // Актуальные проблемы развития национальной и региональной экономики: сборник научных трудов, подготовленных на основе материалов V Междунар. науч.-практ. конф. для студ., маг., асп. и мол. ученых (Белгород, 24 апреля 2014 г.) / под науч. ред. д-ра пед. наук, проф. Е.Н. Камышанченко, к-та экон. наук, доц. Ю.Л. Рас-топчиной. – Белгород : ООО «Эпицентр», 2014. – С. 306-310.
3. Романова М.В., Ковалева Е.И. Оценка инвестиционной привлекательности Российской Федерации [Текст] / М.В. Романова, Е.И. Ковалева. – Вестник магистратуры. – 2013. – № 1 (16). – С. 74-77.
4. Шалыгина Н.П., Селюков М.В. Брендинг и его роль в создании инвестиционной привлекательности региона [Текст] / Н.П. Шалыгина, М.В. Селюков // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 5. – С. 345.
5. Garry B. Crowder. Post Modern Investment: Facts and Fallacies of Growing Wealth in a Multi-Asset World [Text] / Garry B. Crowder, Thomas Schneeweis, Hossein Kazemi. – John Wiley & Sons, 2013, – 336 p.

УДК 336.74

## О ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ РАЗВИТИЯ ПЛАТЕЖНОГО ЛАНДШАФТА РОССИИ

к.э.н., доц. Гулько Анжелика Анатольевна,  
Белгород, Россия  
Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет  
к.э.н. Гладкова Светлана Борисовна  
Санкт-Петербург, Россия  
Санкт-Петербургский университет МВД

**Аннотация:** обоснована необходимость развития национального платежного пространства и предложены основные перспективные направления изменения платежного ландшафта в России.

**Ключевые слова:** платежная система, платежное пространство, платежный ландшафт, платежная индустрия, финансовая грамотность.

**Abstract:** the necessity of development of the national payment space is substantiated and basic perspective directions of change in the payment landscape in Russia are offered.

**Keywords:** payment system, payment space, payment landscape, the payment industry, financial literacy.

Необходимым условием стабильности финансового сектора в любом государстве является доверие к его финансовой системе. В связи с этим вопросы развития национального платежного пространства, формирования адекватных потребностям участников рынка структуры и механизма управления национальных платежных систем в современных условиях нарастающей финансовой турбулентности и реальной для отечественного финансового сектора угрозы внешнего несанкционированного воздействия приобретают все большую актуальность.

Сбалансированное развитие национальной платежной системы как ключевой части финансовой инфраструктуры рыночной экономики должно обеспечиваться разработкой и реализацией широкого комплекса мер экономической политики [4, с. 68], направленных на удовлетворение текущих и перспективных потребностей национальной экономики в платежных услугах, в том числе для реализации денежно-кредитной политики, обеспечения финансовой стабильности, повышения качества, доступности и безопасности платежных услуг [1]. Это и должно стать определяющим вектором развития платежного ландшафта в России.

При этом платежный ландшафт, по мнению авторов, следует рассматривать как динамическую интегральную целостную платежную систему, обладающую единством, тесными взаимосвязями и взаимообусловленностью составляющих ее компонентов, определяющих платежную среду государства, и функционирующую под влиянием и в результате влияния широкого спектра исторических, культурных, политических, правовых и экономических факторов [5, с.38].

Изменение платежного ландшафта России в последние годы характеризуется развитием институциональной и платежной инфраструктур. Даже в условиях усиления действия негативных факторов политического характера в 2014 году отмечалось расширение сервисов, обеспечивающих клиентам возможность совершения платежей с использованием дистанционных и мобильных форм доступа к денежным средствам. При этом следует отметить повышение активности населения в использовании инновационных инструментов платежа. Так только за 4 квартал количество счетов физических лиц с дистанционным доступом возросло более, чем на 14%, составив на 1 января 2015 года 122 млн. ед. За 2014 год населением посредством 350 млн. ед. электронных средств платежа было осуществлено переводов электронных денежных средств на сумму более одного триллиона рублей [6, с.12].

Эти позитивные изменения во многом обусловлены деятельностью Банка России по решению задач формирования перспективной инфраструктуры национальной платежной системы. Одной из основных характеристик платежного ландшафта является его динамичность и способность к адекватному развитию, и решение о создании перспективной платежной системы можно считать «судьбоносным» и определяющим это развитие на длительный период. Реализация мер в данном направлении позволит потребителям платежных услуг вне зависимости от их географии осуществлять переводы срочных и несрочных платежей на базе единой платежной платформы, в едином расширенном регламенте работы и с использованием механизма управления единым пулом ликвидности; выполнять в перспективной платежной системе расчеты других платежных систем.

Не менее значимыми для формирования национального платежного пространства представляются и меры, реализуемые по созданию национальной платежной системы пластиковых карт (НСПК), направленные на развитие независимой платежной инфраструктуры на территории России, единого процессинга по обработке внутрироссийских транзакций по картам международных платежных систем, а также выпуск и процессинг собственного платежного приложения [2, с.1065]. По состоянию на 1 января 2015 года количество эмитированных отечественными кредитными организациями платежных карт составило 227,7 млн. шт., или 1,6 карты на душу населения. С их использованием внутри страны было совершено порядка 9,7 млрд. операций на сумму около 34,8 трлн. руб. НСПК обрабатывает порядка 10–12 млн. транзакций в день по картам Visa и MasterCard (порядка 80% находящихся на руках населения карт являются картами этих международных платежных систем) [7].

В течение 2014 года в Закон «О национальной платежной системе» были внесены изменения и дополнения пятью Федеральными законами.

Вместе с тем, следует отметить неравномерное территориальное развитие платежной инфраструктуры, крайне низкий показатель по количеству POS-терминалов в торговле на тысячу жителей (менее 7 единиц) [5, с.42], высокий спрос на наличные деньги в качестве средства платежа (около 79% всех операций с

использованием карт составляют операции по снятию наличных денег), определенные проблемы в обеспечении безопасности наличного денежного обращения, недостаточную прозрачность в отношениях кредитных организаций со своими клиентами-потребителями платежных услуг,

Серьезной проблемой является низкий уровень финансовой грамотности населения, в том числе и в вопросах организации платежного оборота. Увы, но даже представители правительственных структур иногда отождествляют в своих выступлениях понятия национальной платежной системы и национальной платежной системы пластиковых карт. Население недостаточно осведомлено о возможностях совершения регулярных платежей путем оформления постоянного платежного поручения, использования прямого дебетования, о необходимых действиях в случаях несанкционированного доступа к денежным средствам на их счетах, о системах виртуальных валют.

Таким образом, изменение платежного ландшафта в России будет определяться необходимостью развития национальных платежных инструментов в контексте обеспечения бесперебойности, безопасности, простоты и надежности в рамках национальной платежной системы; реализацией мер по созданию перспективной платежной системы Банка России, совершенствованию правил и стандартов перевода денежных средств; появлением новых технологических продуктов, позволяющих оптимизировать наличное денежное обращение. При этом ключевыми принципами формирования новой платежной архитектуры должны стать надежность; использование как международного, так и отечественного опыта организации платежного оборота; развитие новых технологий и повышение доступности продуктов платежных систем.

#### Литература

1. Стратегия развития национальной платежной системы [Текст] // Вестник Банка России. - 2013. - № 19 (11415). - С.31-34.
2. Битюкова, А.Ф. Национальная система платежных карт как фактор формирования национального платежного пространства [Текст]/ А.Ф. Битюкова, А.А. Гулько // Экономика и предпринимательство. - /2015. - № 5-1. - С. 1065-1067.
3. Гулько, А.А. К вопросу об основных направлениях решения проблемы финансовой грамотности населения [Текст]/ А.А. Гулько, В.Д. Сапрыкина// Мир науки и инноваций. - Выпуск 1(1). Том 12. - 2015. - С.18-22.
4. Гулько, А.А. О реализации целевых задач развития национальной платежной системы [Текст] / А.А. Гулько // Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем: материалы Международной научно-практической конференции (г. Белгород; 10 сентября 2013 г.)/ под научн. ред. М.В. Владыка, Т.Н. Флигинских. - Белгород : ИД «Белгород», НИУ «БелГУ», 2013. - С.68 -72.
5. Гулько, А.А. О тенденциях изменения платежного ландшафта России [Текст] / А.А. Гулько, В.П. Чорба (Зозуля) // Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем: материалы II Междунар. науч.-практ. конф. / под науч. ред. М.В. Владыка, Т.Н. Флигинских. - Белгород, ИД «Белгород» НИУ БелГУ, 2014. - С. 38-42.
6. Индустрия платежей. Современные технологии (сессия 4)[Текст] // Деньги и кредит. - 2015. -№ 8. - С. 11-19.
7. URL: <http://www.cbr.ru/statistics>

УДК 336.7

## МИРОВАЯ ПРАКТИКА БАНКОВСКОГО ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

к.э.н., доцент Дорохова Е.И.,  
Веревкина Т.Н.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет  
г. Белгород, Россия

**Аннотация:** В статье рассмотрены особенности банковского ипотечного кредитования за рубежом, а также выявлены сходства и различия в условиях предоставления ипотеки в отечественных и зарубежных банках.

**Ключевые слова:** мировой опыт, кредит, ипотека, процентная ставка, денежно-кредитная политика.

## THE WORLD PRACTICE OF BANK MORTGAGE LENDING

Ph.D., associate professor Dorokhova E. I.  
Verevkin T. N.  
Belgorod State University  
Belgorod, Russia

**Abstract:** This article describes the features of bank mortgage lending abroad, and also identifies similarities and differences in the providing of mortgages in domestic and foreign banks.



**Keywords:** world experience, loan, mortgage, rate, monetary policy.

Ипотечное кредитование – один из самых проверенных в мировой практике и надежных способов привлечения инвестиций в жилищную сферу. Формирование системы ипотечного кредитования – одна из наиболее важных экономических и социальных задач в современном мире, поскольку затрагивает такие острые проблемы, как обеспечение жильем, распределение доходов населения, кардинальное ускорение жилищного строительства и связанных с ним отраслей производства. Ипотечное кредитование населения в настоящее время является наиболее активно развивающейся банковской операцией и, одновременно, важным условием повышения качества жизни людей.

Следует сказать, что за границей ипотека гораздо привлекательней, чем в российских банках, и на это есть свои причины. Одна из них – низкие процентные ставки по кредитам, которые, например, в европейских банках обеспечиваются за счет того, что они, осуществляя ипотечную политику и выпуская долгосрочные облигации, самостоятельно могут обеспечивать свою деятельность финансовыми ресурсами. Кроме того, низкие процентные ставки по ипотечным кредитам обуславливаются низкой учетной ставкой, установленной в той или иной стране. Например, в Великобритании учетная ставка составляет 0,5% (в России ее показатель равен 8,25%), то есть, если банк выдает вам кредит под 2,8%, то итоговая ставка будет равна:  $2,8\% + 0,5\% = 3,3\%$ , что в разы меньше ставок, которые предлагаются российскими банками по данным видам кредита. Хотя при этом требования иностранных кредиторов к отечественным заемщикам гораздо жестче, чем к своим согражданам. Для оформления ипотечного договора заемщику необходимо представить документальное доказательство его источника доходов, а также другие необходимые справки (1).

В некоторых странах система ипотечного кредитования значительно упрощена и является достаточно выгодной даже для нерезидентов. Испания и Турция считаются наиболее благоприятными из них, но не во всех банках этих стран возможно получить кредит российским гражданам. В Испании, например, ипотечным кредитованием нерезидентов занимаются лишь некоторые банки: Bankinter, Santander, Bankia и Caja Murcia, а в Турции их всего три: Fortis Bank, DenizBank и Garanti Bank. Помимо названных стран выгодные условия ипотечного кредитования для иностранных граждан предлагают такие страны, как Италия, Кипр, США и Франция.

Но существуют европейские государства, в банках которых взять ипотечный кредит достаточно сложно, а некоторым вообще невозможно. Одной из таких стран является Болгария. Болгарские банки, в первую очередь, отличают высокие процентные ставки (по европейским меркам) – 10%, кроме того размер первоначального взноса должен составлять не менее 50% от общей суммы. Таким образом, далеко не каждый россиянин может позволить себе такую роскошь. Список стран, где достаточно сложно и невыгодно брать ипотеку, можно продолжить Швейцарией и Грецией. Это можно объяснить тем, что в Греции сейчас после кризисная ситуация, а Швейцария всегда с особой внимательностью относилась к иностранцам. Существуют страны, в которых вообще не предусмотрены подобного рода услуги, например, Тунис, Вьетнам, Таиланд и другие (3).

Список документов, который необходим для получения займа, практически одинаковый для всех стран – это документ, подтверждающий личность. Им может быть загранпаспорт, карточка социального страхования или водительское удостоверение – образца той страны, в банке которой берется кредит. Кроме того, необходимо предоставить информацию о доходах: справку с постоянного места работы о размере доходов за последние несколько лет (2-3 года). Также, следует взять из налоговой инспекции справку, которая подтвердит отсутствие каких-либо задолженностей, и декларацию о доходах. Помимо этого банки запрашивают информацию о банковских расчетных счетах, а также сведения по выплатам других кредитов.

Кроме того, чтобы подтвердить свою платежеспособность, заемщику следует представить документы, подтверждающие его возможность оплатить первоначальный взнос и остальные услуги при получении кредита. Также обязательной является справка об отсутствии других кредитов в российских банках. Некоторые зарубежные банки могут потребовать выписку из текущего счета в банке, а иногда и рекомендации из них. Обязательным документом является договор, подтверждающий покупку недвижимости, так как в основном кредиты предоставляются на покупку недвижимости на территории страны, банк которой выдает ипотечный кредит. Все документы подаются в оригинальном виде и на языке той страны, где и проводится эта процедура. Если на момент истечения срока кредита заемщику исполнится 65 лет и более, то в ипотеке может быть отказано.

Системы начисления процентных ставок зарубежных банков можно разделить на два: фиксированная и плавающая. Наиболее надежной считается фиксированная система, так как изменения, происходящие в экономике любой страны, непредсказуемы, хотя фиксированная процентная ставка всегда незначительно выше плавающей. Плавающая же процентная ставка меняется ежемесячно. Практически во всех банках Европы она рассчитывается на основе бенчмарков Euribor и Libor. Наиболее низкие показатели по процентам наблюдаются во Франции – менее 3%. Следующими идут Великобритания, Израиль, Германия и Кипр – их процентная ставка колеблется между 3 % и 4 %. В Испании ставка по ипотечным кредитам превышает 4% (таблица).

Таблица

Условия ипотечного кредитования за рубежом для россиян (6)

Страна	Размер	Срок	Ставка
Великобритания	до 70%	до 20 лет	От 3,3%
Германия	до 60%	до 20 лет	От 3,9%
Испания	до 60%	до 40 лет	От 4,3%
Кипр	до 70%	до 40 лет	От 3,6%
Франция	до 80%	до 25 лет	От 2,9%
Израиль	до 60%	до 30 лет	От 3,5%

За последние несколько лет ипотечное кредитование за границей существенно изменилось, и, в первую очередь, изменились минимальная и максимальная сумма предоставляемого кредита. Всего лишь два-три года назад в Испании банки могли выдать 100 % занимаемой суммы, но сейчас приходится рассчитывать не более чем на 60%. Такие же рамки установлены в Израиле и Германии. На Кипре и в Великобритании граница максимальной суммы выдаваемого кредита поднята до 70%, во Франции – до 80%. Таким образом, подобная схема работает во многих странах и максимальная граница не значительно отличается. Поэтому понятно, почему большинство людей предпочитают ипотеке рассрочку. Ее условия более благоприятные и для иностранцев в том числе. Иногда иностранные банки готовы предоставить ипотеку и в более крупных размерах, но такое бывает редко, и, как правило, эти случаи требуют отдельных доказательств (1).

Помимо максимальной границы выдаваемой суммы банки фиксируют и минимальную сумму кредита. Чаше всего такого рода условия существуют только для нерезидентов, так как выдаваемые им ипотечные кредиты несут в себе больше риска и обычно технически сложнее. Наиболее низкие минимальные границы в Болгарии – 5 тысяч евро, и Турции – 30 тысяч евро, так как в этих странах достаточно низкие цены на недвижимость. В французских банках минимальная граница установлена на уровне 80 тысяч евро. Такие страны, как Кипр, Испания, Греция и Португалия обозначили минимальный порог в 100 тысяч евро. Швейцарские и британские банки предлагают самый высокий порог минимальной границы почти 400 тысяч евро.

Особым и не менее важным условием ипотечного кредита является срок по выплате. На сегодняшний день самые широкие сроки предлагают только США – от 1 года до 30 лет, самые узкие Турция – от 5 до 15 лет. В остальном, все банки мира имеют приблизительно похожие условия: от 5 до 20-40 лет.

Основным недостатком ипотечного кредитования за рубежом является то, что заемщики не являются собственниками жилья до полного погашения ипотечного кредита. И, если заемщик будет не в состоянии выплачивать кредит, то оно может быть изъято в пользу фонда или банка в случае, когда заемщик не сможет выплачивать кредит в соответствии с тем графиком, который закреплен кредитным договором (2).

Подводя итоги и сравнивая условия ипотечного кредитования в России и Европе, следует отметить еще один значительный недостаток отечественного рынка ипотечного кредитования – малое количество кредитных институтов и как следствие – отсутствие между ними жесткой конкуренции.

Например, в Англии на рынке ипотечного кредитования действуют более 100 тысяч различных кредитных институтов, среди которых ведущие позиции занимают банки и небанковские строительные общества. Таким образом, в стране при формировании цены кредитов одним из основных координаторов выступает конкуренция. Кредитор пытается сделать свои программы более выгодными и удобными, чем у конкурентов. В России же таких тенденций практически не прослеживается. На российском рынке ипотечного кредитования действует несколько наиболее крупных банков-кредиторов, определяющих цену продукта, которой приходится довольствоваться заемщику (4).

Для создания в России эффективно работающей системы ипотечного кредитования, представляющей собой целостный механизм, необходимо учитывать мировой опыт развития ипотечного кредитования. Но при этом его обязательно адаптировать к специфике российской экономики. Кроме того, необходима постоянная государственная поддержка и регулирование. Чтобы ипотечная система работала результативно, следует максимально эффективно использовать привлеченные ресурсы, а главное – предоставляемые впоследствии кредиты должны быть доступны населению.

Таким образом, рассмотрев условия ипотечного кредитования в России и за рубежом, можно сделать вывод, что сегодня в Российской Федерации наблюдаются наиболее высокие процентные ставки по ипотечным кредитам, чем в европейских странах. Уровень процентных ставок, который сейчас предлагают российские банки, существовал в Великобритании в начале 1990-х гг.. В связи с нестабильной политической и экономической ситуацией на мировой арене, скачками курсов валют, ростом инфляции, даже самым крупным и эффективно работающим российским банкам, таким как Сбербанк, ВТБ пришлось поднять ставки по кредитам, которые итак были достаточно высокими. Государству и кредитным организациям необходимо искать новые способы решения сложившихся проблем, а также новые действенные кредитные инструменты, которые помогли бы совершенствовать существующую систему российского ипотечного кредитования (5).

Характеристики ипотечного кредитования зарубежных банков, перечисленные выше, безусловно, не являются полными и законченными, но следует отметить, что некоторые из них достойны того, чтобы стать адаптируемыми в России.

#### Литература

1. Батурина, И. А. Сравнительная характеристика ипотечных кредитов в России и за рубежом [Текст] / И. А. Батурина // Междисциплинарный диалог: современные тенденции в общественных, гуманитарных, естественных и технических науках. – 2014. – №1. – С. 196-203.
2. Орлова, А.В. Анализ ипотечного кредитования в России за 2014 год [Текст] / А. В. Орлова // Проблемы современной науки и образования. – 2015. – №1(31).
3. Цылина, Г. А. Ипотечное кредитование: о достижениях и проблемах [Текст] / Г. А. Цылина // Российский экономический журнал. – 2010. – №7. – С. 21-25
4. «Банк Англии». [Электронный ресурс]: официальный сайт – Режим доступа: <http://www.bankofengland.co.uk/>
5. «Банки.ру» [Электронный ресурс]: официальный сайт – Режим доступа: <http://www.banki.ru/>
6. Процентная ставка по ипотечным кредитам в европейских странах [Электронный ресурс]: официальный сайт – Режим доступа: <http://rusipoteka.ru/lenta/market/procentnaya-stavka-po-ipotechnym-kreditam-v-evropejskih-stranah/>

УДК 331.56

### ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

*студент 1 курса юр. института Зюзюкин К.А.  
н. рук.: ст. преп. Олейник Ю. И.  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** в данной статье рассмотрены проблемы и представлены возможные пути совершенствования налоговой системы. Налоговая система это один из важнейших регуляторов экономических отношений. Актуальность исследуемой работы заключается в том, что выбранная правительством РФ налоговая система препятствует эффективному развитию рыночных отношений в мире, поэтому она требует значительного усовершенствования.

**Ключевые слова:** налоги, налоговая система, нормативная база

#### PROBLEMS OF TAX SYSTEM AND WAY OF ITS IMPROVEMENT

*1st year student The Law Institute Zyzyukin K.A.  
Scientific director: senior lecturer Oleinik Y.I.  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University*

**Abstract:** In this article problems are considered and possible ways of improvement of tax system are presented. The tax system is one of the most important regulators of the economic relations. Relevance of studied work is that the Russian Federation chosen by the government the tax system interferes with effective development of the market relations in the world therefore she demands considerable improvement.

**Keywords:** regulatory base, tax system, taxes.

В настоящее время во всем мире наблюдается тенденция к упрощению налоговой системы. Данное весьма очевидно, так как это облегчает работу как самих налоговых органов, так и юридических и физических лиц. С такой системой проще определять экономический итог, меньше проблем при составлении отчетных документов и тому подобное. Но в нашей стране такую направленность заметить невозможно, так как налоговая система имеет сложную структуру, что приводит к нестабильному положению нашу экономику.

Проблемы совершенствования налоговой системы очень значимы на сегодняшний момент, так как эта система нуждается в еще большем развитии. Актуальность исследуемой проблемы заключается в том, что выбранная правительством РФ налоговая система препятствует эффективному развитию рыночных отношений, поэтому она требует значительного усовершенствования

Основным регулятором экономических отношений является налоговая система. Она выступает главным инструментом влияния государства на развитие хозяйства, а так же определяет преимущества экономического развития. Налоги являются основными источниками пополнения государственного бюджета. От их формирования зависит каким образом будет развиваться общество в целом.

Большинство проблем налоговой системы как правило выступают результатом противоречивости и запутанности нормативной базы, и отсутствием эффективной связи исполнительной и законодательной власти.

Основными проблемами налоговой системы является:

*Во-первых* – усложненность налоговой системы. Это проявляется в том, что в налоговой системе суще-

ствуют различные налоги, акцизы отчисления, сборы, которые практически ничем друг от друга не отличаются, но такая масса платежей вносит путаницу в работу какого – либо предприятия в результате чего возникают ошибки при отчислениях налогов, в итоге приходится платить за несвоевременную уплату налога.

*Во-вторых* – нестабильность налогового законодательства. Это обусловливается тем, что в налоговый кодекс периодически вносятся изменения и поправки, что приводит к неустойчивому положению экономики страны, тем самым еще более обостряя экономический кризис.

*В-третьих* одним из недостатков налоговой системы является то, что налогоплательщик и налоговые органы поставлены в неравноправное положение.

*В-четвертых*, отметим – нечеткость формулирования законодательных и нормативных актов, что не способствует эффективному функционированию налоговой системы.

*В-пятых* – слабый контроль за сбором налогов, в результате чего происходит уклонению от уплаты налогов, тем самым уменьшаются налоговые поступления

Таким образом, мы выделили основные проблемы налоговой системы.

Что касемо совершенствования налоговой системы: необходимо привести в действие налоговый механизм. Благодаря этому произойдет стимулирование инвестиций в развитие малонаселенных регионов и будет наблюдаться стремительное развитие высокотехнологичных производств. Все это позволит преобразовать нынешнюю налоговую систему.

Вносимые поправки в законодательство о налогах и сборах должны быть направлены на внесения определенной ясности законодательства и на однозначность его применения, для этого нужно сохранить стабильность налоговой системы.

Стабильность налоговой системы заключается в неизменности правил уплаты налогов в течение длительного периода, что предполагает отказ от каких-либо революционных изменений в налоговом законодательстве и налоговой системе, направленных только на возможное получение кратковременного эффекта увеличения объема поступлений.

Так же для усовершенствования налоговой системы, необходимо дать право руководству РФ на создание дополнительных нормативно-правовых актов по вопросам налогового регулирования, которые не затронуты, либо же не в полном объеме затронуты законодательством РФ в области налогов и налогообложения.



Рис. Направления совершенствования налоговой системы

Таким образом, для функционирования эффективной налоговой системы необходимо привести ее в полный порядок. Для этого необходимо учесть все возможные недостатки и постараться сделать нашу систему проще.

#### Литература

1. Налоговый кодекс Российской Федерации: Части первая и вторая [Текст] : офиц. текст. – М.: Проспект, КноРус, 2014. – 832 с.
2. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) «КонсультантПлюс» – законодательство РФ: кодексы, законы, указы, постановления, нормативные акты.
3. Отчет ФНС России о поступлении налоговых платежей в бюджетную систему Российской Федерации по основным видам экономической деятельности [Электронный ресурс] / Режим доступа: [http://www.nalog.ru/rn31/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/forms](http://www.nalog.ru/rn31/related_activities/statistics_and_analytics/forms)

УДК 331.56

## ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ РАБОТЫ БАНКОВ С ПРОБЛЕМНЫМИ ДОЛГАМИ КОРПОРАТИВНЫХ ЗАЕМЩИКОВ

к.э.н., доц. Гулько А.А.,  
Касков Е.К.

г. Белгород, Россия  
Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет

**Аннотация:** выявлены основные факторы ухудшения качества ссудной задолженности корпоративных клиентов, определены конкретные решения проблемы возврата проблемных кредитов, направленные на обеспечение мер по повышению уровня возвратности кредитов и минимизации объема нереальной к взысканию ссудной задолженности.

**Ключевые слова:** корпоративный заемщик, проблемный кредит, реструктуризация, пролонгация, коллекторские агентства, кредитный портфель.

## THE WAYS TO INCREASE EFFECTIVENESS OF BANK'S WORK WITH DISTRESSED DEBTS OF CORPORATE BORROWERS

C.e.s, A.P. Gulko A.A.,  
Kaskov E.K.

Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University

**Abstract:** basic factors of quality degradation of outstanding loans of corporate customers are revealed, certain solutions of repayment of distressed debts which are addressed to increase the rate of loans repayment and minimize the amount of unreal debt recovery are determined

**Keywords:** corporate borrower, problem loan, restructuring, prolongation, debt collector agencies, credit portfolio

В условиях нарастающей нестабильности на финансовых рынках проблема роста «плохих» долгов вышла для отечественного банковского сектора на первый план. Просроченная задолженность по банковским кредитам в целом на конец 2014 года возросла по сравнению с ее показателем на конец 2013 года на 41,5% при росте кредитного портфеля немногим более 28%. При этом рост просроченной задолженности по кредитам, предоставленным нефинансовым организациям, опережал рост корпоративного кредитного портфеля на 2,6 п.п. [4, с. 94].

Объем просроченной ссудной задолженности только за пять месяцев 2015 года увеличился на 30%. Но если в 2014 году рост объемов просроченной задолженности корпоративных клиентов происходил на фоне практически неменяющегося показателя ее доли в портфеле (4,2% и 4,3% на начало и конец 2014 года соответственно), то удельный вес просроченных долгов в общем объеме задолженности корпоративных клиентов вырос за пять месяцев т.г. на 1,6 п.п. – с 4,6% на 1 января до 6,2% на 1 июня [8, с. 14-15].

Одним из важных факторов ухудшения качества корпоративных кредитных портфелей банков является рост числа предприятий – банкротов. За весь 2014 год несостоятельными были признаны 14,5 тыс. компаний, что почти на 20% больше, чем в 2013 году. По данным Единого федерального реестра сведений о банкротстве за первый квартал 2015 года количество компаний-банкротов выросло на 22% по сравнению с аналогичным периодом 2014 года. Только за март т.г. банкротами признано более 1,5 тысяч фирм. При этом в общем числе компаний, участвующих в процедуре банкротства, свыше 95% – малые и микропредприятия (компании, объем выручки которых не превышает 800 млн. рублей в год) [1, с. 34]. Сумма предъявленных кредиторами к компаниям требований по завершённым делам о банкротстве составила 48,4 млрд. рублей.

Во втором-третьем кварталах 2015 года рост банкротств российских компаний продолжился, но уже медленнее, чем в первом квартале [9].

Основными причинами возникновения столь сложной экономической ситуации предприниматели называют падение курса рубля, высокую ключевую ставку ЦБ (и как следствие – болезненное для частных предприятий подорожание заемных средств) и снижение покупательской способности населения. На фоне девальвации и спада деловой активности наблюдалось отчетливое падение прибыльности у российских компаний, особенно у тех, которые и так испытывали финансовые проблемы.

Под удар курсовой разницы попали компании-импортеры, а также фирмы, зависящие от поставок зарубежного оборудования. В частности, некоторые фирмы, которые реализовывали инвестиционные проекты, особенно молодые компании, созданные специально для реализации и входящие в группы, предпочли подать заявку на признание себя банкротами из-за резко подорожавшего импортного оборудования.

«Волна» банкротств очень опасна для банковского сектора российской экономики и, безусловно, повлечет дальнейший рост числа просроченных невозвратных кредитов. При этом следует отдельно выделить группу недобросовестных заемщиков, которые «прикрываясь» сложной экономической ситуацией в стране, умышленно инициируют банкротство с целью непогашения кредитов, фактически переводят активы на третьих лиц, оставляя на предприятии – заемщике только долги.

Вторым важным фактором снижения качества ссудной задолженности корпоративных клиентов является ухудшение финансового состояния заемщиков.

В данных непростых условиях банкам жизненно необходимо регулярно и детально производить оценку финансового состояния заемщиков; осуществлять мониторинг обеспечения по кредитам [3, с.123]. В случае наличия поручителей или залогодателей (3-х лиц), а также вхождения заемщиков в группу связанных компаний следует осуществлять оценку динамики финансового состояния всех участников каждой конкретной кредитной сделки. Это позволит на ранних стадиях выявлять возникновение проблемных кредитов и предпосылки вхождения предприятий в стадию банкротства.

Возможными вариантами решения проблемы возврата проблемных кредитов корпоративных клиентов в настоящее время, по нашему мнению, могут стать:

- массовая реструктуризация задолженности в целях снижения доли платежей по обслуживанию кредита в ежемесячных расходах;
- продажа просроченной задолженности коллекторским агентствам;
- оказание должникам (юридическим лицам) содействия со стороны банков в развитии бизнеса, расширении клиентской базы и финансовом консультировании [5].

Международная практика свидетельствует о том, что реструктуризация кредиторской задолженности является наиболее эффективным методом работы с проблемными активами банка.

Долговой рынок в России появился в начале двухтысячных годов на волне роста банковского сектора. Увеличение объема выданных кредитов и расширение филиальных сетей столичных банков обусловили развитие коллекторского бизнеса.

Во всем мире (в России также) коллекторские агентства работают по агентской и цессионной схеме. При агентской схеме коллектор сотрудничает с банком на комиссионной основе. Работа коллектора начинается после получения в разработку портфеля проблемных долгов. После проработки заявки коллектор возвращает портфель банку и получает процент (комиссию) от суммы возвращенных плохих долгов. Размер денежного вознаграждения коллектора зависит от многих условий – объема портфеля проблемных долгов, его возраста, частоты размещения в коллекторских агентствах. Некоторые российские банки передают один и тот же портфель проблемных долгов разным коллекторским агентствам – проводят первичное и вторичное размещение. При использовании цессионной схемы банк продает портфель плохих долгов коллекторскому агентству. В последнее время банки стремятся не передавать в управление коллекторским агентствам проблемные активы, а продавать портфели «плохих» долгов.

По данным коллекторского агентства «Секвойя кредит консолидейшн» за десять месяцев 2014 года банки выставили на продажу просрочку более чем на 200 млрд. рублей, тогда как за весь предыдущий год банки предложили коллекторам долги на 122 млрд. руб. При этом в 2013 году не было закрыто всего 10–15% сделок купли-продажи просрочки [6].

Однако по итогам первого полугодия 2014 года доля выкупленных долгов составляла 50% от общего объема предложений. В конце 2014 года банки не могли продать портфели проблемных кредитов, поскольку на рынке плохих долгов предложение превышало спрос.

По данным «Первого коллекторского бюро», объем «плохих» долгов, выставленных банками на продажу коллекторским агентствам, в первом квартале 2015 года вырос почти в 6 раз и составил 185 млрд. рублей [2].

При этом коллекторские агентства в нынешних экономических условиях не могут делать долгосрочные прогнозы на предмет того, сколько они смогут заработать на приобретенных портфелях просрочки, и не спешат их покупать. Это обусловило продолжающееся снижение цены на токсичные долги. По итогам I квартала 2015 года она составила 1,2% от номинала против 1,55% годом ранее. За два года безнадежные долги подешевели более, чем в два раза (в 2013-м году они продавались за 2,7% от номинала) [3]. В среднем стоимость портфеля по состоянию на конец 2014 года составляла 2,34%. В 2013 году она соответствовала уровню 4–4,8% от общей суммы задолженности.

Цена кредитного портфеля, уступаемого коллекторскому агентству, зависит от ряда факторов: нали-

чия обеспечения по кредиту, типа кредитного продукта, суммы кредита и текущего срока непрерывной просрочки. В нынешних условиях банки обладают большими массивами длинной, совершенно без надежд на изменение к лучшему просрочки, которую они должны продать для расчистки баланса. Если средний срок долга в портфелях в 2014 году составлял 650–700 дней, то в 2015 году – 900 дней.

Поэтому многие банки принимают решение взыскивать долги самостоятельно, без помощи коллекторов, поскольку выгоднее обрабатывать задолженность собственными силами, чем продавать ее по текущим ценам, установившимся на перенасыщенном предложением рынке.

В условиях нарастающего спада в банковском секторе экономики России, когда число должников постоянно возрастает, задачи банков по работе с проблемными кредитами требуют постоянного пересмотра и совершенствования. Чтобы разрешить столь сложную ситуацию, требуется активное использование инструментов реструктуризации задолженности, списание штрафов, рассмотрение возможности увеличения срока погашения просроченных платежей. Это может обеспечить взыскание хотя бы какой-то части долга, в противном случае банки будут вынуждены списывать плохие долги в полной сумме, что является для них убыточным.

Структурные подразделения Банка, отвечающие за реализацию мер по обеспечению возвратности, должны дифференцированно подходить к каждому кредиту. Если результаты проведенных мероприятий недостаточны, по мнению банка, для выполнения условий кредита, то банку следует переходить к обеспечению возвратности более интенсивными методами. Однако применять эти методы стоит не ранее, чем банк окончательно убедится в невозможности получения своих средств обычным путем.

В некоторых случаях целесообразно не ужесточать применяемые к заемщику меры, а наоборот, проинформировать некоторые послабления с тем, чтобы заемщик, преодолев временные трудности, смог в последующем восстановить доверие банка, а выданный ему кредит мог быть исключен из категории проблемных. Примером таких «послаблений» могут служить:

- временное понижение ставки текущих процентных выплат;
- пролонгация срока выплат (с изменением процентной ставки или без такого);
- предоставление консалтинговых услуг с целью переориентации заемщика на размещение средств в другую, более доходную отрасль;
- любая другая операция, предоставляющая какие-либо уступки заемщику.

Наилучшим вариантом для банка является разработка совместно с заемщиком конкретного плана мероприятий по погашению проблемного кредита и его реализация. Однако этот вариант возможен только в том случае, если заемщик сам заинтересован в исправлении сложившейся ситуации, заслуживает доверия и потенциально способен восстановить прибыльность (самостоятельно или с помощью банка). Кроме того, проведение этого варианта требует также определения позиции самого банка – если безнадежные долги составляют значительную часть кредитного портфеля банка, то банку не следует ввязываться в дорогостоящую операцию судебного разбирательства, а предпочтительнее договориться с заемщиком.

Разработка такого плана должна производиться на основе тех пунктов кредитного договора, в которых оговаривались условия погашения кредита в случае невозврата (при этом, если реально невозможно возратить всю задолженность, банк может пойти на некоторые уступки, с тем, чтобы возратить хотя бы часть вложенных средств). План может включать продажу активов заемщика, сокращение его расходов, смену руководства, стиля работы и политики заемщика, изменение его маркетинговой стратегии вплоть до полной переориентации его деятельности.

В качестве одного из основных составляющих плана может быть погашение задолженности клиента путем использования вторичных источников обеспечения – реализации залога и предъявления претензий к гарантам. Если при продаже залогового имущества вырученная сумма превышает сумму задолженности, то этот избыток должен быть возвращен заемщику. Еще одним способом погашения кредита может стать продажа долговых обязательств заемщика.

Последним, самым нежелательным вариантом, является объявление заемщика банкротом и погашение задолженности после реализации активов ликвидируемого предприятия заемщика.

В плане, разработанном банком, следует предусмотреть различные комбинации из всех возможных вариантов погашения задолженности.

Таким образом, использование в практической работе подразделениями банков, ответственными за возврат проблемных кредитов всего комплекса мероприятий, направленных на выявление, сопровождение и возврат проблемных кредитов, позволит существенно повысить качество кредитных портфелей, обеспечить высокий уровень возвратности кредитов и минимизировать объем нереальной к взысканию ссудной задолженности корпоративных клиентов.

#### Литература

1. Центральный банк Российской Федерации. Доклад о денежно-кредитной политике [Текст] / Центральный банк Российской Федерации // Информационно-аналитический сборник. – 2015. – Вып. 3 (11). – С. 76.
2. Банки выставили на продажу коллекторам рекордный объем плохих долгов [Электронный ресурс] : [finanz.ru](http://finanz.ru), 2015. – Режим доступа: <http://www.finanz.ru/novosti/lichnyye-finansy/banki-vystavili-na-prodazhu-kollektoram-rekordny-obem-plokhikh-dolgov-1000568891>

3. Гулько, А.А. Основы организации деятельности коммерческого банка [Текст]: учебное пособие / А.А. Гулько, С.Б. Гладкова, В.П. Чорба. – Белгород : Константа, 2009. – 294 с.
4. Гулько, А.А. Национальный банковский сектор: тревожные ожидания и результаты [Текст] / А.А. Гулько, Т.Н. Веревкина // Наука 21 века: вопросы, гипотезы, ответы, 2015. – № 2(11). – С. 91-96.
5. Каськов, Е.К. Динамика просроченной задолженности по итогам 2014 года и основные факторы её увеличения [Текст] / Е.К. Каськов // Актуальные проблемы развития национальной и региональной экономики : материалы VI Международной научно-практической заочной конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых (Белгород, 22 апреля 2015г.) / под науч. ред. д-ра пед. наук, проф. Е.Н. Камышанченко, к-та экон. наук, доц. Ю.Л. Растопчиной, доц. Н.П. Шалыгиной. – Белгород : ООО «Эпицентр», 2015. – 364 с.
6. Коллекторы отказываются от долгов [Электронный ресурс] : Газета РБК, 2014. – Режим доступа: <http://rbcdaily.ru/finance/562949992917526>
7. Россия полнится банкротами [Электронный ресурс] : ГАЗЕТА.RU, 2014. – Режим доступа: <http://www.gazeta.ru/business/2015/04/08/6630857.shtml>
8. Хромов, М. Корпоративное кредитование вернулось в 2009 год / М. Хромов // Оперативный мониторинг экономической ситуации в России. Тенденции и вызовы социально-экономического развития / Институт экономической политики им. Е.Т. Гайдара, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Всероссийская академия внешней торговли; Ред. колл.: Дробышевский С.М., Кадочников П.А., Мау В.А., Рогов К.Ю., Синельников-Мурылев С.Г. – 2015 – №11 (Июль). – С. 14-16.
9. Число банкротств в России выросло за полгода на 15% [Электронный ресурс] : INTERFAX.RU, 2015.- Режим доступа: <http://www.interfax.ru/business/451899>

УДК 331.56

## ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ КРЕДИТНЫХ ОПЕРАЦИЙ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

*студентка Курилова Мария Сергеевна  
науч.руковод. профессор Усатова Л.В.  
Белгород, Россия  
Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** в статье рассмотрена сущность и классификационные аспекты кредитных операций коммерческого банка. Представлены этапы формирования системы кредитования, которые являются составной частью на всех ее уровнях и этапах, при заключении договора.

**Ключевые слова:** заем, залог, кредитный процесс, кредитные операции, заемщик, кредитор, кредитный договор.

CONCEPT, ESSENCE AND CLASSIFICATION ASPECTS OF CREDIT COMMERCIAL BANK OPERATIONS

*Student Kurilova Maria S.  
nauch.rukovod. Professor LV Usatova  
Belgorod, Russia  
Belgorod State University*

**Annotation:** the article discusses the nature and classification aspects of the credit operations of commercial banks. The stages of formation of the system of credit, which are part of it at all levels and stages, at the conclusion of the contract.

**Tags:** short, medium and long-term loans, loans, mortgage, documentation, credit process, credit transaction, credit transaction, the borrower, the lender, the loan agreement.

В условиях совершенствования рыночных отношений существенно возросла роль кредита, поскольку развитие предприятий, позволяющее получить конкурентные преимущества, возможно либо за счет собственных средств, либо (при недостатке собственных ресурсов) за счет кредитов. Одним из наиболее значительных финансовых институтов, обладающих правом и ресурсами для осуществления кредитной деятельности, является коммерческий банк.

Разные авторы трактуют понятие «кредит» по-разному. Рассмотрим некоторые из них.

Кре́дит (лат. *creditum* – заём от лат. *credere* – доверять) или кредитные отношения – общественные отношения, возникающие между субъектами экономических отношений по поводу движения стоимости [7, стр.34].



Кредит (от лат. *creditum* – нечто, переданное другому с уверенностью в возврате; англ. *credit*) – экономическая сделка, при которой один партнер предоставляет другому денежные средства или имущество на условиях срочности, возвратности и платности [9, стр.10].

Кредит – ссуда в денежной или товарной форме, предоставляемая кредитором заемщику на условиях возвратности, чаще всего с выплатой заемщиком процента за пользование ссудой [8, стр. 304].

Кредит [*credit*] (ссуда, заем, долг) – сумма денег, передаваемая одним участником договора другому участнику на условиях платности (в качестве цены выступает процент), срочности (различаются краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные кредиты) и безусловной возвратности [8, стр. 304]. Кредит – это предоставление денег (или товара) в долг на гарантированных условиях возвратности, срочности и платности.

Особенность выдачи ссуд организациям заключена в ее зависимости от собственных и привлеченных средств банка, а так же от специальных нормативов, которые установлены центральным банком Российской Федерации. [1, стр. 3].

Кредитный процесс начинается со дня первой выдачи ссуды. До и после кредитования проходит целая полоса многочисленных действий. [2, стр. 2]. Экономическая нестабильность, различного рода инфляций требуют от российских банков осторожности при оценке кредитоспособности клиента, объекта кредитования и качества залога, гарантий.

Поэтому, 1 этап – подготовительный. Решением задач подготовки занимается кредитный отдел (управление), в некоторых банках выделяются специальные аналитические подразделения. Заключение о возможности кредитования дается работнику, курирующему обслуживание данного клиента. При этом подготовительная работа выполняется экономистом банка. Крупные кредиты рассматриваются на кредитном комитете. К его заседанию прорабатываются все экономические и юридические вопросы, принимается окончательное решение по рассматриваемому вопросу, определяются конкретные условия кредитования.

2 этап – оформление кредитной документации. Работники банка оформляют кредитный договор, выписывают распоряжения по банку о выдаче кредита, заводят специальное досье на клиента – заемщика (кредитное дело).

3 этап – этап использования кредита. Здесь продолжается деятельность по комплексному анализу кредитоспособности и финансовых результатов работы клиента, при необходимости проводятся встречи, переговоры с клиентом, уточняются условия и сроки кредитования [3, стр. 256].

Финальный этап – проект решения: выдать ссуду либо отказать в выдаче ссуды.

Кредитная сделка характеризуется передачей какой-либо ценности (товар, услуга, деньги) и получением ее эквивалента проходит определенный промежуток времени. Прежде чем предоставить кредит кредитор выясняет кредитоспособность заемщика, то есть определяет параметры, дающие ему основание быть более уверенным в возврате долга. Устанавливается правоспособность заемщика для совершения кредитных сделок, выясняется его репутация, финансовая устойчивость, способность получать доход, наличие обеспечения ссуды, гарантии, а также источники погашения ссуды.

Всякая экономическая, в том числе кредитная, сделка требует документального оформления. Порядок оформления кредита представлен на рисунке 1.

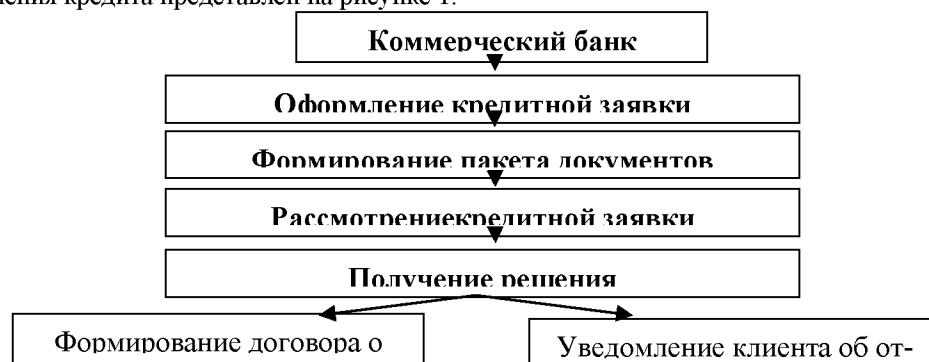


Рис. 1. Порядок оформления кредита в коммерческом банке

Устные переговоры, которые ведет клиент с банком на начальном этапе, заканчиваются представлением в кредитное учреждение письменного ходатайства.

Позитивная оценка субъекта и объекта, качества обеспечения кредита, заключение кредитного договора, определившего экономические и юридические параметры, служат основанием для выдачи кредита.

Предоставляемые кредиты обеспечиваются залогом имущества, ценных бумаг, имущественными правами, а также поручительствами. Указанные формы обеспечения возврата кредита могут использоваться как порознь, так и в сочетании. При этом размер обеспечения возврата кредита должен быть не менее суммы основного долга и причитающихся за его пользование процентов.

Залог является одним из способов обеспечения исполнения обязательств. Положения о залоге регулируются параграфом 3 гл. 23 ГК РФ. Залог возникает в силу договора. Как правило, договор залога является неотъемлемой частью кредитного договора. В договоре залога две стороны: залогодатель и залогодержатель [5, стр. 7].

Структура залогового механизма представлена на рисунке 2.



Рис. 2. Структура залога при выдаче кредита

В соответствии с п. 1 ст. 334 ГК РФ в силу залога кредитор по обеспеченному залогом кредита обязательству имеет право в случае неисполнения должником этого обязательства получить удовлетворение из стоимости заложенного имущества.

Залогодателем может быть как сам должник, так и третье лицо. Заложенное имущество может быть передано залогодержателю или оставлено у залогодателя. Если иное не предусмотрено договором, заложенное имущество остается у залогодателя. Залогодатель или залогодержатель, в зависимости от того, у кого из них находится заложенное имущество, обязан принимать меры, необходимые для обеспечения сохранности заложенного имущества.

Залогодатель вправе пользоваться переданным в залог имуществом в соответствии с его назначением, в том числе извлекать из него плоды и доходы. Но при этом залогодатель вправе отчуждать предмет залога, передавать его в аренду или безвозмездное пользование другому лицу либо иным образом распоряжаться им только с согласия залогодержателя.

Если у вновь созданной организации нет имущества, которое может служить предметом залога, есть другой способ обеспечения обязательств заемщика перед кредитором. Это поручительство.

Положения о поручительстве содержатся в параграфе 5 гл. 23 ГК РФ. По договору поручительства поручитель обязывается перед кредитором другого лица отвечать за исполнение последним его обязательства. В соответствии со ст. 363 ГК РФ поручитель отвечает перед кредитором за неисполнение обязательств заемщика по кредитному договору.

Как коммерческие организации банки не имеют экономической возможности приобретать денежные ресурсы за плату – они продают кредиты на платной основе. Платный характер кредита и порождает его движение в качестве капитала, а по этой причине взыскание ссудного процента становится основным правилом современной системы кредитования.

Очевидно, более правильно считать основой кредита его возвратность, базирующуюся на материальных процессах, на завершении кругооборота стоимости. Возврат кредита наступает в момент, когда наличие высвободившихся средств создает возможность ссудополучателю вернуть денежные средства, которые были получены им во временное пользование. Возвратность, являясь двусторонним процессом, имеет большое значение, как для кредитора, так и для заемщика.

Кредит, выданный первоначально заемщику, возвращается в банк после совершения круговращения в хозяйстве заемщика. Это отличает кредит от других экономических категорий и имеет принципиальное значение для практики: банки, аккумулирующие временно свободные ресурсы, не вправе распоряжаться ими как своими капиталами, так как собственником денежных средств, размещаемых на кредитной основе, остаются клиенты банка – юридические и физические лица. Поэтому прежде чем принимать решение о выдаче кредита, необходимо проанализировать, сможет ли банк получить, обратно денежные средства, выданные юридическим и физическим лицом в виде кредита. Следовательно, возвратность является объективным свойством, и именно по этой причине банк не имеет возможности предоставлять кредиты на безвозмездной основе, иначе у него не будет возможности возратить деньги их настоящим владельцам. Юридическое за-

крепление возвратности по кредиту в обязательном порядке предусматривается в договоре, заключаемом участниками кредитной сделки.

Таким образом, сущность кредита определяется как движение стоимости на условиях возвратности в интересах реализации общественных потребностей. Однако помимо этого существуют и другие характеристики сущности кредита.

Движение кредитных средств можно представить в виде схемы рис 3 [4, стр. 576].

Взаимоотношения между кредитором и заемщиком. Вступая в кредитные отношения, кредитор и заемщик выражают единство интересов и могут меняться местами в рамках кредитных отношений. Иначе говоря, в современном денежном хозяйстве один и тот же субъект может выступать одновременно и как кредитор, и как заемщик.

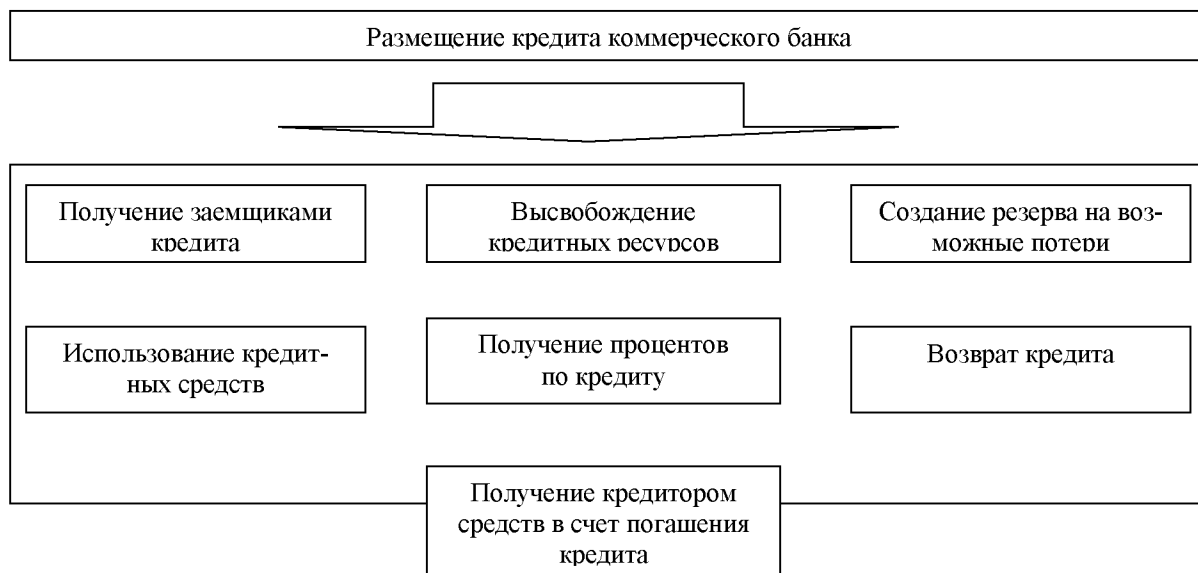


Рис. 3 Схема движения кредитных ресурсов

Отношения между кредитором и заемщиком представляют собой отношение двух субъектов, юридически самостоятельных лиц, участников кредитной сделки, обеспечивающих имущественную ответственность друг перед другом и проявляющих взаимный экономический интерес друг к другу.

Возвратность кредита юридически закреплена в кредитном договоре, заключенном участниками кредитной сделки, фиксирующем соглашение сторон. Кредитный договор юридически обязывает заемщика возвратить временно позаимствованные средства.

#### Литература

1. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 г. № 395-1 (ред. от 13.07.2015) [Электронный ресурс]/ Правовая Система "Консультант Плюс".- Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/bank/> , свободный. (Дата обращения: 16.10.2015 г.).
2. Инструкция ЦБ РФ от 01.10.2013 г. №1 «О порядке регулирования деятельности банков» [Электронный ресурс]/ Правовая Система "Консультант Плюс".- Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/bank/> , свободный. (Дата обращения: 16.10.2015 г.).
3. Афанасьева, О.Н. Банковское дело: современная система кредитования/ О.Н. Афанасьева, О.И. Лаврушин. – М.: КноРус, 2014. – 256 с.
4. Банковское дело / под ред. О.И. Лаврушина. – М.: Банковский и биржевой НКЦ, 2014. - 576 с.
5. Волков, М.В. Банковская система и проблемы кредитования экономики [Текст]: учебное пособие/ М.В. Волков. – М.: Кредит, 2013. – 3-7 с.
6. Банковское дело / под ред. проф. В.И. Колесникова, Л.П. Кроливецкой. – М.: Банк, 2013 – с.
7. Зобов, В.А. Банковские риски на практике [Текст]: учебное пособие / В.А. Зобов. – СПб., 2009. – 128 с.
8. Усатова, Л.В. Бухгалтерский учет в коммерческом банке. Новые типовые бухгалтерские проводки операций банка [Текст] / Л.В. Усатова, Сероштан М.С., Арская Е.В. – Б.: Дашков и Ко, 2012. – 304 с.
9. Свободная энциклопедия Википедия [Электронный ресурс]/ Википедия – свободная энциклопедия. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Ипотека>, свободный. (Дата обращения: 16.10.2015 г.).

# ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

магистр экономики, Лисицкий Д.С.,  
к.э.н., доц. Никулина Е.В.  
Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

**Аннотация:** рассмотрены основные критерии налогообложения прибыли организаций в Российской Федерации, проанализирована нормативно-правовая база, применяемая для каждого характеризующего элемента.

**Ключевые слова:** налог на прибыль организаций, налогоплательщики, налоговая база, налоговая ставка, сроки уплаты.

## LEGAL ASPECTS ENTERPRISE INCOME TAX IN THE RUSSIAN FEDERATION

master of economics, Lisitskiy D.S.,  
c.e.s, A.P. Nikulina E.V  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University

**Abstract:** The basic criteria for corporate profits tax in the Russian Federation, analyzed the legal framework applicable to each element characterized.

**Keywords:** corporate income tax, taxpayers, tax base, tax rate, the terms of payment.

Налог на прибыль организаций является прямым налоговым платежом, администрируемый ФНС РФ. Исчисление и уплата налога регламентируется гл. 25 НК РФ. Так, согласно ст. 246 НК РФ, налогоплательщиками налога на прибыль организаций признаются [1]:

1. российские организации;
2. иностранные организации:
  - осуществляющие свою деятельность в РФ через постоянные представительства;
  - получающие доходы от источников в РФ.
3. ответственные участники консолидированной группы налогоплательщиков (КГН).

Причем в соответствии с п. 1 ст.25.1 НК РФ консолидированной группой налогоплательщиков признается добровольное объединение организаций-плательщиков налога на прибыль на основе договора о создании такой группы. Условия создания КГН отражены на рисунк 1.

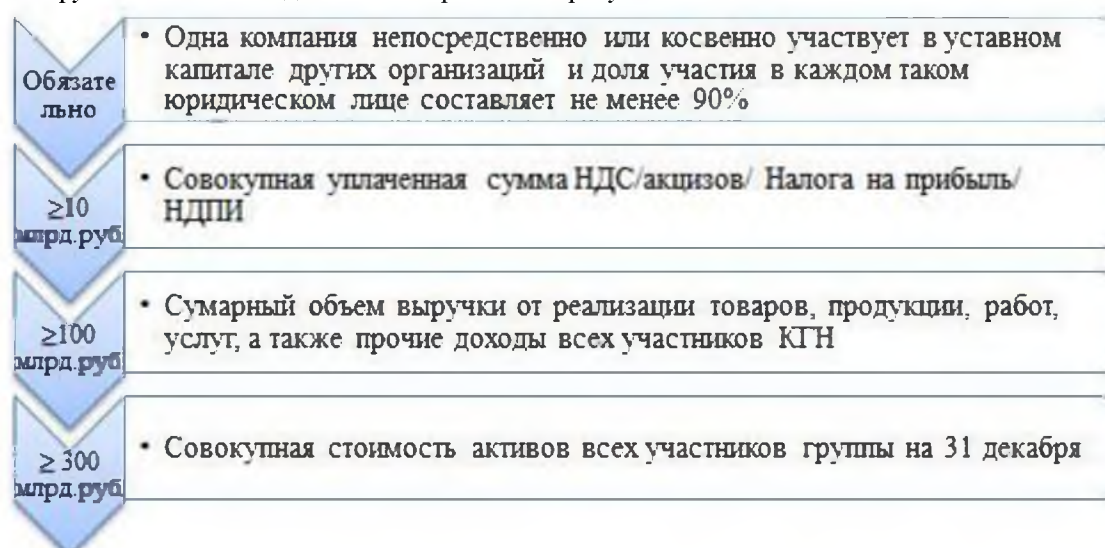


Рис.1. Условия создания КГН

Не признаются плательщиками, в соответствии с ст. 246.1, 346.1, 346.11, 346.26 НК РФ:

- налогоплательщики, применяющие специальные налоговые режимы (ЕСХН, УСН, ЕНВД);
- плательщики налога на игровой бизнес;
- участники проекта «Инновационный центр «Сколково»;
- иностранные организаторы Олимпийских игр и Паралимпийских игр в отношении доходов, полученных в связи с организацией и проведением XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 г. в городе Сочи, организации FIFA 2017 – 2018 гг.

К российским организациям относятся организации, в том числе бюджетные, являющиеся по российскому законодательству юридическими лицами, включая созданные на российской территории предприятия с иностранными инвестициями. Филиалы и другие обособленные подразделения организаций, имеющие отдельный баланс и расчетный или текущий счет, также уплачивают налог на прибыль. Плательщиками указанного налога являются также коммерческие банки различных видов, включая банки с участием иностранного капитала, получившие лицензию Банка России, Банка внешней торговли РФ, а также кредитные учреждения, получившие лицензию Банка России на осуществление отдельных банковских операций. Как уже отмечалось, к числу плательщиков налога российское налоговое законодательство относит также и иностранные организации, осуществляющие в России предпринимательскую деятельность через постоянные представительства и получающие в России доходы. Поэтому для разных категорий налогоплательщиков объектом для целей налогообложения могут являться разные категории доходов, как показано в таблице 1.

Таблица 1

**Прибыль для разных категорий налогоплательщиков**

Налогоплательщики	Прибыль для целей налогообложения	Статья НК РФ
Российские организации	Доходы, уменьшенные на расходы	п. 1 ст. 247 НК РФ
Иностранные организации, осуществляющие деятельность в РФ через постоянное представительство	Доходы представительства, уменьшенные на расходы представительства	п. 2 ст. 247 НК РФ
Иные иностранные организации	Доходы, полученные в РФ	п. 3 ст. 247 НК РФ

Все доходы, получаемые организациями, подразделяются [1]:

- на доходы от реализации товаров (работ, услуг) и имущественных прав (ст. 249 НК РФ);
- внереализационные доходы (ст. 250 НК РФ).

Согласно ст. 251 НК РФ не рассматриваются в целях налогообложения прибыли.

Расходами в соответствии со ст. 252 НК РФ признаются обоснованные и документально подтвержденные затраты (в определенных случаях – убытки), осуществленные (понесенные) налогоплательщиком. Они классифицируются как:

- расходы, связанные с производством и реализацией товаров, работ и услуг;
- внереализационные расходы.

Согласно ст. 270 НК РФ не рассматриваются в целях налогообложения прибыли.

Для наглядности систематизируем все доходы и расходы в таблице 2.

- ые платежи уплачиваются исходя из фактически полученной прибыли.

Таблица 2

**Доходы и расходы плательщиков налога на прибыль организаций**

ДОХОДЫ		
1	2	3
Доходы от реализации товаров, работ, услуг (ст.249 НК РФ)	Внереализационные доходы (ст.250 НК РФ)	Доходы, не учитываемые при определении налоговой базы (ст.251 НК РФ)
– выручка от реализации, включая поступления в денежной и натуральной формах.	– доходы от долевого участия в других организациях, за исключением доходов, направленных на покупку дополнительных акций тех же организаций; – доходы от сдачи имущества в аренду; – суммы положительной (отрицательной) курсовой разницы, образующейся вследствие отклонения курса продажи (покупки) иностранной валюты от официального курса; – безвозмездно полученное имущество (работы, услуги) или имущественные права.	– в виде имущества, имущественных прав, работ или услуг, полученных от других лиц в порядке предварительной оплаты налогоплательщиками, применяющими метод начисления; – в виде имущества, имущественных прав, которые получены в форме залога или задатка; – в виде средств и иного имущества, которые получены по договорам кредита или займа.
РАСХОДЫ		
Расходы, связанные с производством и реализацией товаров, работ и услуг (ст. 253 НК РФ)	Внереализационные расходы (ст. 265 НК РФ)	Расходы, не учитываемые при определении налоговой базы (ст. 270 НК РФ)

<ul style="list-style-type: none"> <li>– на материальные расходы;</li> <li>– расходы на оплату труда;</li> <li>– суммы начисленной амортизации;</li> <li>– прочие расходы.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– расходы на содержание переданного по договору аренды (лизинга) имущества (включая амортизацию);</li> <li>– судебные расходы и арбитражные сборы;</li> <li>– расходы по операциям с тарой;</li> <li>– суммы предоставленных скидок и премий</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– пени, штрафы и иные санкции, перечисляемые в бюджет (в государственные внебюджетные фонды);</li> <li>– взнос в уставный (складочный) капитал, вклад в простое товарищество;</li> <li>– стоимость безвозмездно переданного имущества (работ, услуг, имущественных прав) и расходы</li> </ul>
---	--	--

Налогоплательщик самостоятельно выбирает метод формирования налоговой базы и отражает его в учетной политике для целей налогообложения. Ограничение в применении имеет кассовый метод, если в среднем за предыдущие четыре квартала сумма выручки от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС не превысила 1 млн.руб. за каждый квартал.

Налоговым периодом по налогу на прибыль признается календарный год. Отчетные периоды:

- первый квартал, полугодие и девять месяцев календарного года, если уплата авансовых платежей производится исходя из предполагаемой прибыли;
- каждый календарный месяц года, если авансов

Рассмотрев определение налоговой базы и интервалы отчетных периодов, схематически отобразим порядок расчета налоговой базы по налогу на прибыль организаций, рисунок 2.



Рис. 2. Порядок расчета налоговой базы по налогу на прибыль организаций

Представленная схема на рисунке 2 позволяет выявить основные этапы формирования налоговой базы по налогу на прибыль организаций. Перечисление ежемесячных авансовых платежей при ежеквартальной уплате налога производится не позднее 28-го числа текущего месяца. Если расчет авансовых платежей осуществляется исходя из фактической прибыли, их уплата производится не позднее 28-го числа следующего месяца.

Ставки налога дифференцированы в зависимости от вида доходов и оговорены в ст. 284 НК РФ, см. таблицу 3.

Таблица 3

Ставки налога на прибыль	
Ставка налога, %	Облагаемые доходы
1	2
Основная ставка 20%, при чем	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– 2% – в федеральный бюджет (0% – для отдельных категорий налогоплательщиков – п.1.5 ст.284, п.2 ст.284.3 и п.1.7 ст.284, п.1.8 ст.284 НК РФ);</li> <li>– 18% – в бюджет субъекта РФ. Законодательные органы субъектов РФ могут понижать ставку налога для отдельных категорий налогоплательщиков, но не более чем до 13,5% (ставка может быть еще ниже для участников региональных инвестиционных проектов – п.3 ст.284.3 НК РФ).</li> </ul>	

1	2
30	Прибыль по ценным бумагам (за исключением доходов в виде дивидендов), выпущенным российскими организациями, права на которые учитываются на счетах депо, информация о которых не была предоставлена налоговому агенту (п.4.2 ст.284 НК РФ).
15	– Доходы в виде процентов, полученных владельцами государственных и муниципальных ценных бумаг (пп.1 п.4 ст.284 НК РФ); – Доходы в виде дивидендов, полученных иностранной организацией по акциям российских организаций, а также дивидендов от участия в капитале организации в иной форме (пп.3 п.3 ст.284 НК РФ).
13	– Доходы в виде дивидендов, полученные от российских и иностранных организаций российскими организациями (пп.2 п.3 ст.284 НК РФ); – Доходы в виде дивидендов, полученные по акциям, права на которые удостоверены депозитарными расписками (пп.3 п.3 ст.284 НК РФ).
10	Доходы иностранных организаций, не связанные с деятельностью в РФ через постоянное представительство, от использования, содержания или сдачи в аренду подвижных транспортных средств или контейнеров в связи с осуществлением международных перевозок (пп.2 п.2 ст.284 НК РФ)
9	Доходы в виде процентов по некоторым муниципальным ценным бумагам (пп.2 п.4 ст.284 НК РФ)
0	– Доходы в виде процентов по некоторым государственным и муниципальным ценным бумагам (пп.3 п.4 ст.284 НК РФ); – Доходы в виде дивидендов, полученные российскими организациями, непрерывно владеющими в течение 365 дней не менее чем 50-процентным вкладом (долей) в уставном (складочном) капитале (фонде) выплачивающей дивиденды организации (пп.1 п.3 ст.284 НК РФ); – Доходы от выбытия долей участия в уставном капитале российских организаций, а также акций российских организаций (п. 4.1 ст.284 и ст.284.2 НК РФ) и др.

Сумма налога за налоговый период подлежит уплате в бюджет не позднее 28 марта следующего года, таблица 4.

Таблица 4

**Сроки уплаты налога и авансовых платежей**

Наименование платежа	Сроки уплаты
Налог, уплачиваемый по итогам налогового периода	Не позднее 28 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом
Авансовые платежи по итогам отчетного периода: – уплачиваемые ежемесячно по фактически полученной прибыли; – уплачиваемые ежеквартально.	– Не позднее 28-го числа месяца, следующего за месяцем, за который исчисляется сумма авансового платежа. – Не позднее 28-го числа месяца, следующего за истекшим отчетным периодом.
Ежемесячные авансовые платежи	Ежемесячно не позднее 28-го числа текущего месяца
Налог с доходов по государственным и муниципальным ценным бумагам, подлежащих налогообложению у получателя дохода	В течение 10 дней по окончании месяца, в котором получен доход

Таким образом, налог на прибыль организаций имеет выстроенную структуру элементов налога, которые закреплены гл.25 НК РФ. Так субъектами налогообложения являются российские организации и иностранные организации, осуществляющие свою деятельность через постоянные представительства или получающие доходы от источников в РФ. Объектом налогообложения выступают доходы, уменьшенные на величину произведенных расходов, а также суммы полученных доходов. Налоговая база представляет собой денежное выражение объекта налогообложения. Налоговым периодом по налогу на прибыль организаций признается календарный год, однако предусмотрены отчетные периоды: квартал, полугодие и 9 месяцев. Порядок исчисления суммы налога представляет собой произведение налоговой базы на соответствующую

налоговую ставку. По итогам налогового (отчетного) периода подается налоговая декларация, не позднее 28 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом.

#### Литература

1. Налоговый кодекс Российской Федерации, Части 1 и 2. [Текст] – М: Проспект, 2015. – 832 с.
2. Попова, О. И. Семь способов оптимизации НПО [Электронный ресурс] // Российский журнал бухгалтерии, 2015. – Режим доступа: [http://www.buhgalteria.ru/rubric/nalogi/nalog\\_na\\_pribyl/](http://www.buhgalteria.ru/rubric/nalogi/nalog_na_pribyl/), свободный.
3. Путеводитель по налогам. Энциклопедия спорных ситуаций по налогу на прибыль организаций Российской Федерации [Электронный ресурс]// Электронная правовая система, 2015. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный.

УДК 336.73

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ В РОССИИ

к.э.н. Лыщикова Ю.В., Баштакова Е.И.  
г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

**Аннотация:** в статье представлены результаты исследования актуальных проблем функционирования микрофинансовых организаций в РФ.

**Ключевые слова:** микрофинансирование, микрозайм, фондирование, банкротство.

### ACTUAL PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE MARKET OF MICROFINANCING IN RUSSIA

Ph.D. in Economics Lyshchikova Yu.V., Bashtakova E.I.  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University

**Abstract:** the article presents the results of research of actual problems of functioning of the microfinancial organizations in the Russian Federation.

**Keywords:** microfinancing, microloan, funding, banking, bankruptcy.

Существует мнение, что микрофинансовые организации являются прямыми конкурентами банков. Однако, по мнению многих экспертов, МФО и банки действуют в различных сегментах финансового рынка и конкуренция между ними невозможна. МФО работают в сегменте рынка заемных средств, который зачастую не интересен банкам в силу определенных факторов. К таким факторам следует отнести высокие операционные издержки, невозможность подтверждения заемщиком своего дохода, низкий доход, не позволяющий стать клиентом банка. Кроме того, согласно утверждению ряда экспертов следует, что банк может обеспечить рентабельность лишь в населенных пунктах с численностью населения свыше 50 тыс. человек, в то время как МФО могут осуществлять деятельность и в населенных пунктах с меньшей численностью.

МФО предоставляют займы небольшого объема. При этом деятельность МФО осуществляют преимущественно в таких регионах и населенных пунктах, где банки не имеют большого желания осуществлять свою деятельность. Очевидно, что существует больший спрос на финансовые услуги в таких регионах, по причине их меньшей доступности. Правда нет сомнений и в том, что МФО могут осуществлять деятельность и в населенных пунктах, в которых существуют отделения банков. Микрозайм выдается преимущественно без залога и его потенциальная сумма, в сравнении со средней суммой банковского кредита, невысока.

Кроме того, эксперты отмечают, что МФО предъявляют менее жесткие требования к заемщикам и могут выдавать кредиты тем организациям, которые проработали на рынке меньше года. МФО пытаются обеспечивать приемлемый уровень риска портфеля за счет индивидуального подхода к оценке платежеспособности каждого заемщика и широкой диверсификации портфеля.

В настоящее время рынок микрофинансирования испытывает ряд обусловленных объективными причинами проблем (таблица).



## Проблемы развития рынка микрофинансирования

Проблема	Содержание
1. Проблема поиска фондирования, в том числе с помощью организации облигационных займов и привлечения банковских кредитов.	Основным источником фондирования МФО являются банковские кредиты, составляющие около 50 % от общего объема, порядка 30 % пассивов формируется за счет собственных ресурсов учредителей и только 20 % финансирования привлекается при помощи займов квалифицированных инвесторов. Для использования эмиссии облигаций как способа фондирования, необходима большая понятность, прозрачность и значимость рынка МФО, снижение порога минимального номинала облигации.
2. Недостаточное развитие нормативно-правового регулирования сегмента МФО.	Одним из главных законодательных решений стал перевод МФО в ведение ЦБ РФ с 1.09.2013. Сейчас в ЦБ РФ обсуждаются вопросы о разделении рынка МФО на кредитование физических лиц и юридических лиц, а также предоставление МФО доступа к государственным ресурсам.
3. Недостаточный уровень финансовой грамотности заемщиков МФО.	Недостаток финансовой грамотности является причиной невысокой финансовой дисциплины заемщиков. Низкая платежная дисциплина заемщиков приводит к высокому уровню невозвратов и росту рисков рынка МФО. Увеличение рисков заставляет МФО повышать процентные ставки на микрозаймы. Рост уровня финансовой грамотности населения способствовал бы снижению рисков МФО, установлению более низких процентных ставок. Невысокая финансовая грамотность стимулирует развитие нелегального сектора МФО, рост числа финансовых пирамид.
4. Затруднения при организации взыскания просроченных займов и продаже коллекторам просроченных долгов по микрозаймам.	Причины неохотного сотрудничества МФО с профессиональными коллекторами следующие: невысокая эффективность взыскания в силу специфики сегмента должников микрофинансовых организаций (население с минимальными доходами); сложности в анализе портфелей микрофинансовых организаций, связанные с поздней передачей просроченной задолженности; отсутствие ясной системы возврата долгов у разных компаний; высокая комиссия коллекторских агентств.
5. Принятие на законодательном уровне порядка признания банкротом гражданина.	Данный порядок введен Федеральным законом от 29.06.2015 № 154-ФЗ, вступившим в силу 1.10.2015. Для признания физического лица банкротом необходимо существование у должника неисполненных финансовых обязательств на сумму не менее 500 000 рублей на протяжении более чем 3 месяцев с момента, когда они должны были быть исполнены. Процедура банкротства подразумевает предоставление должнику срока для погашения долгов согласно плану их реструктуризации, процедуру реализации его имущества, если план погашения долгов не сработал или не был представлен, и допустимость заключения мирового соглашения.

Источник: составлено авторами по [1, 2].

Таким образом, система МФО служит дополнением, а не замещением банковского кредитования, и не конкурирует с банковскими услугами. В 2015 году на рынке МФО появился и такой инструмент привлечения капитала, как выпуск облигаций, но он все еще остается перспективным среднесрочным направлением фондирования. Также у МФО существует возможность более гибкого индивидуального подхода к оценке клиента благодаря повышению спроса граждан и частных предпринимателей на кредиты небольших объемов.

## Литература

1. Стратегия развития финансового рынка России до 2020 года [Электронный ресурс] // Официальный сайт Рейтингового агентства RAEX («Эксперт РА»), режим доступа: <http://raexpert.ru/sproject/bfsr/finstrategy-2020/microfinans/> (дата обращения 15.11.2015).
2. Канкулова, Н.А. Проблемы и перспективы развития деятельности микрофинансовых организаций [Текст] / Л. А. Канкулова // Экономика, управление, финансы: материалы IV междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2015 г.). – Пермь: Зебра, 2015. – С. 79-82.

## НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА РФ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА СТРАНЫ

*Миненкова А.А.  
Белгород, Россия,  
Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет  
к.э.н., доц. Добродомова Т.Н.  
Белгород, Россия  
Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет*

**Аннотация:** Данная статья посвящена проблемам современной налоговой системы Российской Федерации. В ней представлены возможные пути совершенствования налоговой системы. Актуальность исследуемой работы заключается в том, что именно налоговая система является важным фактором экономического роста страны и нормального функционирования всего хозяйства.

**Ключевые слова:** налоги, налоговая система, налоговая политика, налоговое законодательство.

## THE TAX SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH OF THE COUNTRY

*Minenkova A.A.  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University  
C.e.s, A.P. Dobrodomova T.N.  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University*

**Abstract:** This article is devoted to problems of modern tax system of the Russian Federation. Presents possible ways of improving the tax system. Relevance of the research work lies in the fact that the tax system is an important factor of economic growth and the proper functioning of the entire household.

**Keywords:** taxes, tax system, tax policy, tax legislation.

В современном обществе налоги являются основным источником доходов государства. Налоговый механизм используется для экономического воздействия государства на общественное производство, его динамику и структуру, на состояние научно-технического прогресса. Именно поэтому одним из важных факторов экономического роста страны и нормального функционирования всего хозяйства является эффективная налоговая система. От формирования налогов зависит, насколько благополучно будет развиваться общество и насколько комфортно будет себя чувствовать каждый гражданин в отдельности [4, с.148].

Правовое регулирование взимания налогов, сборов и пошлин в условиях становления свободного рынка в России носит актуальный характер, так как действующее законодательство о налогообложении является несовершенным, а потому сдерживает социально-экономическое развитие российского государства.

Для современной налоговой системы России, характерно множество проблем.

Одним из важнейших недостатков является нестабильность налогового законодательства. Это связано с тем, что в налоговый кодекс регулярно вносятся изменения и дополнения, что приводит к неустойчивости экономики страны, способствуя тем самым развитию экономического кризиса.

В связи с этим вытекает следующая проблема – недостаточная четкость и ясность нормативных документов по налогообложению, их противоречивость и запутанность. Все это значительно затрудняет их изучение налогоплательщиком, что приводит к частым ошибкам при исчислении налогов.

В налоговой системе РФ существует большое количество налогов, сложные методы их расчета, наличие множества бюрократических процедур. Все это приводит к значительному увеличению трудоемкости, как налогового учета, так и налогового инспектирования [2, с.25].

Недостатком налоговой системы является и то, что налогоплательщик и налоговые органы находятся в неравноправном положении. Так, например, налогоплательщику тяжело отстоять и защитить свои права через обычные суды в связи с их перегруженностью и отсутствием у судей специальных знаний по этой отрасли.

Фискальная направленность налогового производства продолжает оставаться одной из проблем налоговой системы. Она выражается на практике в установлении жесткого регламента в отношении налогооблагаемой базы.

В отличие от большинства европейских стран, в РФ нагрузка на корпоративный сектор гораздо выше, чем на физических лиц. Это демотивирует развитие производства. В России легче купить самолет, дорогую машину, элитный дом, чем открыть собственное дело. Нам необходимо перенести тяжесть фискальной нагрузки с процесса производства на процесс потребления [1, с.37].

Так же можно обозначить еще одну существенную проблему – ненадлежащий контроль за сбором налогов. Это приводит к уклонению от их уплаты, в результате чего уменьшаются налоговые поступления.

Большой резерв для налогообложения сосредоточен в теневой экономике. Но даже при желании владельцев, капиталам, укрытым от налогообложения, тяжело вернуться в легальную экономику, поскольку крупные инвестиции могут привлечь внимание налоговых органов к источнику средств. Поэтому капиталы, единожды попавшие в теневой оборот, так в нем и остаются или вывозятся за границу.

Можно перечислить еще достаточно много проблем, связанных с различными сферами – это и проблема страховых взносов во внебюджетные фонды, нерациональное распределение средств, поступающих в бюджет, высокое налогообложение физических лиц при невысокой оплате труда, введение налога на недвижимость для физических лиц, подорожание акцизов и другое.

Для решения всех этих проблем необходимо как можно лучше и быстрее привести в действие совершенные налоговые механизмы, что позволило бы преобразовать имеющуюся налоговую систему.

Во-первых, государство должно обеспечить стабильность налоговой системы, а также предсказуемость величины платежей для налогоплательщиков на длительный промежуток времени. Реализации этой цели, в частности, должно способствовать установлению на федеральном уровне исчерпывающего перечня региональных и местных налогов и сборов, а также предельных значений их ставок.

Изменения, производимые в налоговом законодательстве, должны проводиться комплексно и одновременно с проведением других реформ, таких как административная, судебная и др., что позволит избежать противоречивости законов и подзаконных актов.

Необходимо ослабить налоговое бремя путем снижения налоговых ставок, а также обеспечить разумный уровень налоговых изъятий.

Следует упростить налоговую систему путем существенного снижения перечня налогов и сборов, максимального объединения действующих методик расчета и порядка уплаты налоговых платежей, а также исключение из законов и инструкций норм, имеющих неоднозначную интерпретацию.

Также Правительство РФ должно совершенствовать элементы налогов и сборов с учетом происходящих изменений в социально-экономическом развитии страны [3, с.312].

Для предприятий, уклоняющихся от налогов и имеющих на протяжении длительного периода времени задолженность по платежам в бюджет, необходимо ввести временные ограничения в их деятельности.

На данном этапе нельзя проводить кардинальные реформы и революции. Необходимо понять, как в сегодняшней ситуации, не дисбалансируя систему в целом, не подвергая её серьезным рискам, выйти на решения по стимулированию роста. Важно не допустить снижения доходов бюджета, но при этом сделать еще и так, чтобы в дальнейшем за счёт роста налогооблагаемой базы доходы бюджета росли.

При выполнении выше указанных задач возможно создание более удобной, стабильной и, главное, эффективно работающей налоговой системы.

#### Литература

1. Брызгалина, А.В. Налоги и налоговое право [Текст] / А.В. Брызгалина. – М., 2014. – 37 с.
2. Горский, И.В. Налоговая политика России начала XXI века [Текст] / И.В. Горский. – М.: Налоговый вестник, 2013. – 25 с.
3. Карасев, М. Н. Налоговая политика и правовое регулирование налогообложения в России [Текст] / М.Н. Карасев. – М.: Вершина, 2012. – 213 с.
4. Юткина, Т.Ф. Налоги и налогообложение [Текст] / Т.Ф. Юткина. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 148 с.

УДК 336.22

## НАЛОГИ, КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА РФ

*студентка 4 курса Плиса Е.Д.,  
ассистент Королькова Д.И.  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** в данной работе изложены результаты исследования роли налогов, как основы формирования государственного бюджета РФ, даётся определение понятию налог. Кроме того, дана классификация налогов по механизму взимания, в зависимости от ставки налога, и по уровню бюджетной системы, а также в ходе данной работы были выявлены функции налогов.

**Ключевые слова:** налог, налоговая система, классификация налогов, функции налогов, прямые и косвенные налоги, прогрессивные, регрессивные и пропорциональные налоги.

**Abstract:** in this article the results of research of the role of taxes as a basis of formation of public account of the Russian Federation, and given the definition of the concept of tax. Moreover, a classification of taxes according to the mechanism of reverse charging, depending on the tax rates and the level of the budgetary system, as well as in the course of this article identified functions of taxes.

**Keywords:** tax, tax system (tax structure), classification of taxes, functions of taxes, direct taxes (assessed taxes) and indirect taxes, progressive taxation, regressive taxation and proportional taxation.

Государственный бюджет – сводный план доходов государства и использование полученных средств на покрытие всех видов государственных расходов. Доходы государственного бюджета формируются в соответствии с бюджетным и налоговым законодательством РФ. В основном они образуются за счет налоговых и неналоговых, а также за счет прочих и безвозмездных поступлений. Налоги – наиболее значимый источник доходов консолидированного бюджета страны.

Чтобы разобраться в сущности налогов и выяснить какова их роль в формировании государственного бюджета РФ, необходимо рассмотреть, что же такое налог, какие бывают классификации налогов, а также определить функции налогов.

Под налогом понимается обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований (ст. 8 НК РФ) [1].

Классификация налогов:

1. По механизму взимания существуют:

- прямые;
- косвенные.

2. В зависимости от ставки налога существуют:

- прогрессивные налоги;
- регрессивные налоги – ставка налога снижается при увеличении налоговой базы;
- пропорциональный налог.

3. По уровню бюджетной системы существуют:

- федеральные налоги;
- региональные налоги;
- местные налоги [4, с. 21].

Функции налогов:

1. фискальная – заключается, в обеспечении государства финансовыми ресурсами, необходимыми для осуществления его деятельности;

2. перераспределяющая – позволяет перераспределять первичные доходы, в рамках прогрессивного налогообложения;

3. регулирующая – позволяет стимулировать или сдерживать развитие экономики, или отдельных отраслей;

4. контрольная – обеспечивает государственный контроль за финансово-хозяйственной деятельностью организаций и граждан, за источниками доходов и направлениями расходов. [3, с. 28]

Налоги составляют значительную (около 90 %) долю доходной части консолидированного бюджета (КБ) России. В формировании доходов различные группы налогов играют разную роль, о чём свидетельствуют данные таблицы.

Таблица

**Структура основных налоговых источников консолидированного бюджета России**  
(%, доходы бюджета – 100%)

Источник	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Темп прироста 2014 г. к 2013 г.
Налог на прибыль организаций (ФБ)	15,5	14,4	15,1	16,0	17,0	17,3	1,7
Налог на доходы физических лиц (КБ)	100	100	100	100	100	99,7	-0,3
Налог на добавленную стоимость (ФБ)	100	100	100	100	100	99,7	-0,3
Акцизы (ФБ)	25,0	25,8	38,4	43,6	48,4	52,1	–
Налоги на имущество (КБ)	100	100	100	100	100	100	–
Налог на добычу полезных ископаемых (ФБ)	93,1	97,9	98,3	98,4	98,4	98,4	–
Таможенные пошлины (ФБ)	100	100	100	100	100	100	–

Источник: [2]. ФБ – Федеральный бюджет.

Таким образом, значение налогов в формировании бюджета велико: они составляют 85% всей доходной части бюджета. Из данных табл.1 видно, что за последние 6 лет наибольший удельный вес в структуре основных налоговых источников консолидированного бюджета занимают налоги на имущество и налог на доходы физических лиц. В динамике произошло увеличение по ставке акцизы.

Таким образом, налоги, являясь главным источником бюджетных доходов на всех уровнях бюджетной системы, задают не только параметры постатейного финансирования расходов, но и служат основой для территориального перераспределения финансовых ресурсов.

#### Литература

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 N 146-ФЗ (ред. и доп., вступ. в силу с 08 июля 2015) [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://stnkrf.ru/8> (Дата обращения: 18.10.2015).

2. Официальный сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru/> (Дата обращения: 18.10.2015).

3. Агабекян, О.В., Макарова К.С. Налоги и налогообложение [Текст]: Учебное пособие. Часть 1 / О.В. Агабекян, К.С. Макарова. – М.: Издательский дом АТИСО, 2009. – 172 с.

4. Черника Д.Г., Майбунова И.А., Литвиненко А.Н. Налоги и налогообложение. Учебник для вузов с грифом Министерства образования РФ / Под ред. И.А. Майбунова. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: 2012 – 479 с.

УДК 336.713

## МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ НАДЕЖНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

*доц. Добродомова Т.Н., студент Романченко П.А.  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** рассмотрены основные методики по определению степени надежности коммерческого банка: рассмотрено на каких показателях основывается оценка, выявлены сильные и слабые стороны каждой из методик, так же рассмотрены методики рейтинговых агентств РФ; сделаны выводы об отсутствии комплексной системы оценки состояния банка, а так же необходимости повышения роли российских рейтинговых агентств.

**Ключевые слова:** надежность кредитного учреждения, коммерческий банк, рейтинговые агентства, факторы надежности.

## APPROACHES TO THE ANALYSIS OF THE RELIABILITY OF COMMERCIAL BANK

*A.P. Dobrodomova T.N. student Romanchenko P.A.  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University*

**Abstract:** the basic methodology for determining the reliability of a commercial bank are stated. Main indicators that form evaluation are reviewed and all of the strengths and weaknesses of the estimation procedures are revealed. Also estimation procedures of the rating agencies are reviewed. The conclusion about the absence of integrated system, which have to show the bank condition is made. Also the necessity to enhance the role of the Russian rating agencies is stated.

**Keywords:** the reliability of the credit institution, commercial bank, rating agencies, reliability factors.

Проблема оценки надежности коммерческих банков возникла вместе с ними и сохраняет актуальность до настоящих времен. Периодически публикуются рейтинги надежности банков, а так же выдвигаются новые методики по их составлению. В настоящее время разрабатываются методы определения состояния банков на основе общедоступной информации, и при этом исследуется не только непосредственно надежность, но и устойчивость, эффективность и тенденции развития.

Подавляющее большинство методик за исходную информацию берет официальную финансовую отчетность кредитных организаций и использует коэффициентный анализ, который помогает выявить количественную взаимосвязь между разделами и статьями баланса на основе соотношений. Но, к сожалению, анализ не учитывает состояние рынка, конкуренцию, экономическую политику и другие факторы, влияющие на эффективность и надежность деятельности банка. Отсюда можно сделать вывод, что стандарты, по которым можно было четко определить значения финансовых показателей, отсутствуют.

Необходимо так же принять во внимание, что надежность банка для различных субъектов экономических отношений оценивается исходя из разных показателей. Таким образом, инвестора будет интересовать кредитное учреждение, способное увеличить стоимость его инвестиций и своевременно выплатить дивиденды. При этом размер процентной ставки для заемщиков инвестор может не принимать во внимание. Своевременность и полнота проведения платежей банком привлечет внимание клиентов банка, но его взаимоотношения с заемщиками и инвесторами останутся в стороне. Следовательно, необходимо учитывать показатели, которые будут уточнять характеристику надежности.

Однако, с помощью накопившейся к настоящему времени информации, стало возможным выявить некоторые закономерности освещающие то как те или иные показатели влияют на надежность.

Итак, необходимо решить несколько задач:

1. Рассмотреть существующие методики оценки надежности банков
2. Установить их преимущества и недостатки;
3. Выяснить способы улучшения методики проведения оценки надежности банков

Рассмотрим наиболее широко применяемые и содержательные методики оценки кредитных организаций.

ЦБ РФ имеет собственный метод оценки состояния банков, который осуществляется на основании Указания ЦБ РФ от 30.04.2008 №2005-У «Об оценке экономического положения банков» [1, с.60] и предполагает проведение оценок капитала, активов, доходности, ликвидности, обязательных нормативов, качества управления, прозрачности структуры собственности банка при помощи группы экономических коэффициентов.

Нормативы Центрального Банка РФ включают в себя:

- Достаточность капитала
- Текущую ликвидность
- Мгновенную ликвидность
- Долгосрочную ликвидность
- Размер крупных кредитных рисков
- Долю ликвидных активов
- Риск собственных вексельных обязательств

Несомненным плюсом данной методики является то, что ЦБ дает всесторонний анализ и обобщающий результат, который характеризует степень надежности банка. Так же он обладает наиболее достоверной и точной информацией, которая обеспечивается частыми инспекционными проверками и контролем отчетностей. Но, мы считаем, что толкование понятия надежности кредитного учреждения как показателя лишь степени устойчивости банка по отношению к внешней среде не в полной мере отражает действительность. Надежность, как и устойчивость, зависит от факторов как внешних, так и внутренних показателей. Так же не отражается динамика показателей и не возможен вывод прогнозных значений.

Аналитическим центром финансовой информации (АЦФИ) разработана методика ранжирования банка на основе собираемых в АЦФИ данных. К таковым относятся:

- достаточность собственного капитала и резервов;
- качество и истинная стоимость совокупных активов банка;
- качество и продуманность управления;
- эффективность притока и качество доходов;
- продуманность и практика управления активами и пассивами с точки зрения обеспечения ликвидности и уменьшения зависимости от изменения процентных ставок.

Для оценки банков по вышеуказанным критериям предполагается использование данных вне структуры баланса, и как можно заметить, в данной методике большее внимание отводится непосредственно качественным показателям, что может корректировать финансовые коэффициенты, представленные ЦБ РФ. АЦФИ разработаны формы представления данных, такие как анкета, где указывается информация о составе акционеров, заемщиков, корреспондентов банка, политика банка по займам своим акционерам.

К сожалению, сбор такого количества информации и анализ всей её совокупности требует большого объема труда и мощного аппарата по сбору оной, что значительно повышает издержки составления рейтинга.

Так же на российском рынке действуют рейтинговые агентства. Они предоставляют свой анализ в форме комплексной оценки финансового состояния банков и проводят их сравнение, таким образом, составляя рейтинг банков. Критерии, по которым они составляются, могут отражать как отдельные стороны деятельности банка, так и его деятельность в целом.

К примеру, компания "РусРейтинг" проводит ежемесячный анализ банков и выпускает краткие информационные сообщения. Каждый информационно-финансовый отчет состоит из 3 частей:

- краткая характеристика банка;
- общие сведения о банке, его акционерах, менеджменте, рыночных позициях;
- финансовый анализ.

Важное место в процессе присвоения рейтинга отводится анализу политических ресурсов и рисков. Используемая компанией шкала рейтингов схожа со шкалой международных агентств, что облегчает процесс их сопоставления [2, с. 60].

Однако, в Российской Федерации роль рейтинговых агентств невысока. Несмотря на то, что агентствами была получена аккредитация наравне с «большой тройкой» международных рейтинговых агентств, их рейтинги не принимаются во внимание органов регулирования. Так же все рейтинги публикуются приблизительно через месяц после отчетного периода, то есть они не дают оценку деятельности банка на период времени, когда произойдет публикация.

Следует выделить ряд закономерностей. Все применяемые оценки кредитных организаций имеют целевой подход при построении и единую систему основных показателей. Так же используется широкое применение оценочных показателей, рассчитанных по данным прошедших периодов.

Таким образом, можем сделать вывод, что, несомненно, вопрос актуальности оценки надежности кредитных учреждений остается весомым. До сих пор не разработана комплексная система оценки состояния банка и стандарты, по которым можно было четко определить значения финансовых показателей. Необходимо дальнейшая теоретическая доработка подходов к анализу надежности кредитных организаций, его факторов и показателей, которые должны быть ориентированы на прогноз состояния банка в будущем. Так же необходимо повышать роль российских рейтинговых агентств, снижая, таким образом, зависимость отечественной экономики от международных агентств.

Продолжение изучения этого направления будет способствовать увеличению достоверности рейтингов состояния банков и их оценки в целом, улучшение доверия к коммерческим банкам, что повлияет на укрепление банковской системы РФ в целом.

#### Литература

1. Указание Центрального Банка РФ от 30 апреля 2008 г. N 2005-У «Об оценке экономического положения банков» (в ред. от 05.08.2009 N 2267-У).
2. Сорокина И., Методические подходы к оценке надежности и устойчивости банка. Отечественные методики оценки надежности банков // <http://bankir.ru/technology/article/4527895> <11/10/2010>.
3. Ильясов С.М. [Текст] Устойчивость банковской системы: механизмы управления, региональные особенности: Учеб. Пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 255с.
4. Моисеев С., Регулирование деятельности рейтинговых агентств на национальном рынке [Текст] // Вопросы экономики. – 2009. – №2.
5. Жарковская Е.П. Финансовый анализ деятельности коммерческого банка [Текст] Учебник. – 2-е изд., стер. – М.: Издательство «Омега-Л», 2011. – 325 с.
6. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 3 февраля 1996 года № 17-ФЗ (с изм. От 23.06.210)
7. Майорова Л.В. Российская практика рейтингования надежности коммерческих банков // СЭПТП. 2011. №4

УДК 336.22

## ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДУПРЕДИТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ НАЛОГОВОЙ ДЕЛИКТНОСТИ

*Магистрант 3 курса Семенов Р.И.  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** изложены результаты исследования профилактической деятельности в области налогов и сборов, ее содержания и мер, которые применяются государством в целом и конкретными его органами в частности по различным направлениям в целях укрепления налоговой системы как основного фактора предупреждения роста налоговых деликтов.

**Ключевые слова:** налоговая деликтность, налоговый контроль, предупреждение правонарушений

### DESCRIPTION OF PRECAUTIONARY MEASURES IN THE STATE CONTROL OF TAX DELICT

*Undergraduate, 3 course, Semenov R.I.  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University*

**Abstract:** the results of the study of preventive activities in the field of taxes and duties, its content and the measures that are used by the state as a whole and its specific organs in particular in various areas in order to strengthen the tax system as a major factor preventing the growth of tax delicts.

**Keywords:** delict tax, tax control, prevention of offenses.

Налоговая деликтность, как социально-негативное явление, предполагает создание специальной стра-

тегии борьбы с ней. Особое место здесь занимает государственный контроль налоговых правонарушений, под которым следует понимать деятельность государства и общества, направленная против деликтности с целью предупреждения ее развития и удержания на минимальном уровне путем оказания воздействия на причину и условия ее порождающие.

В науке в настоящее время существует несколько направлений в трактовке понятия «налоговый контроль», которые условно можно разделить на три группы:

1. Сторонники официального определения Налогового кодекса РФ (О.А. Макарова, И.В. Соловьев) считают правильным акцентировать внимание на деятельности государственных органов налогового контроля, не учитывая методологические и правовые моменты.

2. Авторы второй точки зрения (Е.Н. Евстигнеев, В.И. Братцев, Р.Г. Сомоев), считают, что налоговый контроль – это совокупность приемов и способов, однако не учитывают субъективный фактор, то есть именно те государственные органы, которые и уполномочены применять эти приемы и способы в целях защиты интересов государства и общества.

3. Представители третьей группы (Е.В. Пороллю, А.Т. Щербинин), указывая на многоаспектность данного термина, только определяют основные подходы к толкованию исследуемого понятия без установления его сути.

Видится правильным на основе вышеуказанных позиций путем анализа, систематизации и дополнения определить государственный налоговый контроль как совокупность приемов и способов уполномоченных органов, направленную на соблюдение налогового законодательства, правильность исчисления, полноту и своевременность внесения налогов и сборов в бюджетную систему Российской Федерации.

Предупредительная деятельность в сфере налогов и сборов в рамках понятия государственного налогового контроля можно определить как многоаспектную, динамично совершенствующуюся систему мер упреждающего воздействия.

В настоящее время данная деятельность не является системной, поскольку одними из свойств системы является ее целостность и возникновение новых характеристик, не свойственных ее отдельным элементам [1, с. 80]. На практике это выражается в наличии в арсенале налоговых органов значительного числа мер предупреждения противоправной деятельности, однако использование их не комплексе не приводит к прогнозируемому эффекту. На наш взгляд, именно комплексный анализ предупредительной деятельности является единственно верным.

Меры предупреждения налоговых деликтов следует понимать как индивидуальные правоохранительные акты административного характера, устанавливающие факт государственно-правового принуждения, которое, в свою очередь, оказывает влияние на деликтное поведение и влечет изменение правового положения деликтанта под воздействием специфических действий (возложение обязанностей, ограничение прав и др.) [5, с. 54-59].

Таким образом, система предупредительных мер в сфере налогообложения понимается как целостность различных мер упреждающего действия, которые выполняют предупредительные функции.

В соответствии с принципами категоризации – общее, особенное, единичное – меры профилактики налоговых деликтов следует разделить на следующие группы: меры общего, меры специального и меры индивидуального предупреждения.

Общее предупреждение следует понимать как деятельность государства, общества, имеющая своей целью снятие противоречий в экономических, социальных, правовых сферах и т.д., путем осуществления крупных социальных мероприятий в пределах всей территории государства [2, с. 10]. Во многом данные мероприятия имеют все же сугубо экономическую направленность, проявляясь в виде мер снижения инфляции, стабилизации курса национальной валюты, увеличения доходов населения, повышения уровня и темпов производства и т.д. Общее предупреждение оказывает воздействие на все без исключения разновидности условий деликта. Благодаря этому оно представляет собой основу для специального предупреждения.

Специальное предупреждение деликтности основной целью ставит недопущение самих правонарушений. Данную цель обеспечивают следующие задачи: ликвидация криминогенных факторов, создание обстоятельств, при которых совершение деликта становилось бы затруднительным, искоренение из сознания граждан негативных навыков в налоговой сфере. На практике это реализуется в виде мер упрощения и сбалансированности налоговой системы, устранения пробелов и коллизий в налоговом законодательстве, информирования населения, разработки специальных мер воспитательного воздействия [3, с. 54]. Указанные меры дополняют и уточняют общее предупреждение, поскольку в отличие от него они специализированы, конкретизированы и локализованы по срокам, месту проведения и различным отраслям.

По своей сути, только один признак – целенаправленность – служит качественным критерием для выделения общего и специального предупреждения налоговой деликтности. Иные критерии носят больше количественную, нежели качественную характеристику. Так, общая профилактика, при возможности ее осуществления и на уровне специальном, а в исключительных случаях даже на индивидуальном, в своем объеме является общегосударственной. Максимальный ее эффект достигается в результате мер, носящих масштабный характер, в экономической, политической, социальных сферах. Правовые меры могут входить в общую превенцию, однако более логично они реализуются в составе превенции специальной [4, с. 147].

На уровне единичного борьба с налоговыми деликтами ведется путем индивидуальной профилак-



ки. По своей сути, индивидуальное предупреждение есть конкретизация и локализация общих и специальных мер в отношении конкретного деликвента.

Подобная деятельность устраняет неблагоприятное воздействие на субъекта, тем самым оберегая его от формирования антиобщественной направленности его поведения, перехода к криминальному образу жизни, ведет коррекцию противоправно ориентированных черт личности, применяет комплекс неотложных мер по превентивному воздействию на подготавливаемые правонарушения, пресечению попыток их совершения.

Профилактика налоговых деликтов наиболее эффективный способ борьбы с правонарушениями, в силу устранения первопричин. В значительной мере это превенция по отношению к самой возможности совершения деликта. Наряду с этим комплекс средств профилактики способствует пресечению подготавливаемой или уже начатой преступной деятельности, а также недопущению наступления негативных последствий. Предупреждение деликтности позволяет решать проблемные моменты наиболее гуманными способами и методами, с наименьшими затратами для государства и общества, в частности без применения такой формы государственного принуждения как наказание.

#### Литература

1. Алауканов Е. Налоговые преступления: аспекты борьбы и профилактики. Учебное пособие. – М.: Инфра, 2007. – 212 с.
2. Головин Ю.А. Налоговый контроль как инструмент предупреждения налоговых правонарушений: дис...канд.юрид.наук. –М., 2005. – 224 с.
3. Кудрявцев В.Н. Правонарушения: их причины и предупреждение. – М.: Моск. рабочий, 1977. – 80 с.
4. Соловьев И.Н. Налоговые преступления и преступность. – М.: Экзамен, 2006. – 528 с.
5. Трегубова Е.В. Правовые запреты и причины совершения налоговых правонарушений // Административное и муниципальное право. – 2008. – № 6. – С. 54-59.

УДК 336.22

## АЛГОРИТМ ОБЩЕЙ ОЦЕНКИ КОНТРОЛЬНО-ПРОВЕРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЛОГОВОГО ОРГАНА

*Магистрант 3 курса Семенов Р.И.  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** изложены результаты исследования необходимости создания комплексной системы работы в налоговой сфере и укрепления налогового администрирования – как главного способа повышения налоговой дисциплины в государстве.

**Ключевые слова:** оценка контрольной деятельности, налоговый контроль, предупреждение правонарушений, алгоритм оценки.

## ALGORITHM OVERALL ASSESSMENT CHECKOUT ACTIVITY TAX AUTHORITIES

*Undergraduate, 3 course, Semenov R.I.  
Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** the results of the study need to create a comprehensive system of work in the tax field and strengthening the tax administration – as the main way to improve fiscal discipline in the country.

**Keywords:** evaluation of control activities, tax control, prevention of offenses, estimation algorithm.

Современная наука не знает единого подхода к оценке работы налоговых органов. Существует множество методик, которые отличаются, прежде всего, по информационной базе и целям. Так, Щербин А.Т. [3, с. 28] в качестве критерия оценки выделяет «коэффициент начисления налогов». Расчет данного показателя происходит по следующей формуле:

$$K_{\text{нн}} = \text{НН}_{\text{нн}} / \text{НН}_{\text{но}},$$

где  $\text{НН}_{\text{нн}}$  – это платежи, начисленные налогоплательщиком, а  $\text{НН}_{\text{но}}$  – платежи, начисленные налоговым органом.

К несомненным достоинствам данной методики следует отнести учет работы налогового органа по разъяснению налогового законодательства. Минусом является то, что автор не берет во внимание конечный результат – фактически уплату налогов в бюджет самим налогоплательщиком.

Крылов Д.В. [2, с. 99] основным показателем устанавливает «коэффициент экономической эффективности налогового администрирования».

$$K_3 = (П/НП) * (НП/З),$$

где П – общий объем налоговых поступлений по региону, НП – налоговый потенциал региона, З – затраты налогового органа на контрольные мероприятия.

На наш взгляд, плюсом методики является учет затрат на проведение налогового контроля. К недостаткам следует отнести базирование термина «налоговый потенциал региона» на начисленных платежах, а не на реально уплаченных, что несколько идеализирует формулу.

Карташова Г.Н. [1, с. 12-15] вводит понятие «резерв налогового потенциала», определяя его как разность между ожидаемой и реально перечисленной суммой платежей в бюджет региона. Актуальность данной формулы придает учет реально поступивших налоговых платежей, но, однако, автор не раскрывает каким образом будет формироваться ожидаемая величина поступлений в бюджет, поскольку это не является суммой начисленных налоговых платежей.

Методики, разработанные Федеральной налоговой службой, отличаются включением большего количества показателей. Однако, даже, они не охватывают исследуемую деятельность, в силу ее многоаспектности.

1. Методика оценки контрольной деятельности налоговых органов путем сопоставления основных показателей. К таким показателям относят: сумму начисленных по результатам проверок дополнительных платежей, их удельный вес в общей массе начислений; количество обращений и претензий в налоговые органы и процент их удовлетворения; процент дел, выигранных налогоплательщиками в арбитражных судах, по итогам проверок и т.д.

2. Методика вертикального или ведомственного контроля (для вышестоящих инспекций). Основным критерием становится удельный вес доначислений, взысканий санкций по итогам проверок или судов, на одного работника или на орган в целом и т.д.

3. Методика оценки эффективности контрольной работы ФНС субъектов РФ. Не учитывает индивидуальные показатели работников, ориентирована на показатели эффективности налоговых проверок в целом. То есть отличается от предыдущей тем, что устанавливает только количественные признаки эффективности, оставляя проверку качественных критериев нижестоящим инспекциям.

Видится целесообразным, создание комплексной методики оценки эффективности контрольной деятельности налоговых органов, которая будет включать в себя:

- общую оценку деятельности налогового органа, которая будет состоять из анализа выполнения плана на налоговых поступлений по основным налогам и основным видам экономической деятельности и задолженностей в таком же разрезе;

- анализ эффективности контрольной деятельности, которая будет проявляться в результативности налоговых проверок.

Особое внимание в силу своей первичной заслуживает общая оценка контрольной деятельности налогового органа.

Источником для проведения анализа динамики, структуры и выполнения плана налоговых поступлений в бюджет России, классифицированного по видам налогов и сборов, является отчет налоговых органов по форме № 1-НМ. Алгоритм проведения анализа состоит из 3 этапов, которым предшествует визуальный анализ показателей поступления налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджет РФ:

1 этап – расчет процента выполнения плана;

2 этап – расчет отклонений и темпа роста показателей за несколько лет, оценка структурных изменений показателей;

3 этап – подведение итогов анализа.

Следующим этапом общей оценки контрольно-проверочной деятельности является анализ нескольких типов задолженности по налогам и сборам в сфере отраслей экономической деятельности (форма отчета налоговых органов № 4-НОМ) и в сфере видов налогов и сборов (форма отчета налоговых органов № 4-НМ).

Следует отметить, что используемый вид анализа дает возможность оценить развитие существующей налоговой системы в ее динамике (для этого использовались такие величины как абсолютные и относительные изменения поступлений налогов и сборов в бюджет и налоговых задолженностей).

К плюсам данной методики следует можно отнести, прежде всего, наглядность и совокупный охват нескольких показателей, который при наличии необходимости подлежит расширению и дополнению аналогичным анализом в разрезе субъектов Федерации.

Однако раскрытая методика не объясняет причины произошедших позитивных или негативных изменений налоговой доходности или же, наоборот, налоговой задолженности (за исключением очевидных – изменение налогового законодательства в части размера налоговых ставок, сроков уплаты налогов и т.д.).

В связи с этим, для представления целостной картины эффективности работы налоговых органов данный анализ является исключительно первичным.

Для того чтобы качественно оценить изменения, произошедшие за конкретный исследуемый период, требуется проанализировать эффективность и полноту контрольных мероприятий и средств налогового органа, вызвавшего такие изменения.

Так как структура налогов различных субъектов Российской Федерации во взаимном сравнении неоднородна, соответственно, изучение только результатов, характеризующих величины собираемости налогов и налоговой задолженности по всей стране, а как следствие тиражирование и копирование на все регио-

ны не является корректным. Такая оценка должна проводиться на территории каждого субъекта отдельно, особенно это касается специфики деятельности налоговых органов и четкого выбора средств в многообразии предупредительных и контрольных налоговых мероприятий.

#### Литература

1. Карташова, Г.Н. К вопросу о разработке методики оценки эффективности работы налоговых органов / Г.Н. Карташова // Налоговый вестник. – 1999. – № 11. – С. 12-15.
2. Крылов Д.В. Экономическая оценка организации налогового администрирования: диссертация кандидата экономических наук. Ижевск, 2000. – 187 с.
3. Щербина А.Т. «Улучшать работу налоговых инспекций» // Финансы. – 1999. – № 5. – С. 28.

УДК 658.14

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫМИ ФИНАНСАМИ

к.э.н., доц. Гончаренко Т.В., Колпакова К., Смаранди А.  
Белгород, Россия

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** изложены результаты исследования основных тенденций и закономерностей в области корпоративных финансов. Подчеркивается, что все тенденции обусловлены изменением внешних и внутренних условий деятельности корпораций, прежде всего воздействием последствий мирового финансового кризиса.  
**Ключевые слова:** корпорация, финансы, кризис, стратегия, агентская модель, финансовый риск тенденции корпоративных финансов.

#### MAIN AREAS OF PRACTICE CORPORATE FINANCE

C.e.s, A.P. Goncharenko T.V., K. Kolpakova, A. Smarandi  
Belgorod, Russia  
*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** the results of studies of the main trends and patterns in the field of corporate finance. It is emphasized that all trends are caused by changes in external and internal conditions of corporations, especially the impact of the global financial crisis.

**Keywords:** corporation, finance, crisis strategy agency model, financial risk trends in corporate finance.

По мере преодоления последствий мирового финансового кризиса и постепенного вхождения национального хозяйства России в глобальную экономическую среду происходит трансформация многих существующих институтов и, прежде всего, юридических лиц [1, с. 88]. В их составе, согласно подготовленному проекту изменений в ГК РФ, официально закрепляется такая конструкция, как корпорация. Законодательное оформление института корпорации в России во многом продиктовано развитием всех областей корпоративного управления и в особенности развитием управления корпоративными финансами.

Всем этим признакам в зарубежном законодательстве отвечают акционерные компании (закрытого и открытого типа), преимуществами которых как корпоративной формы организации бизнеса являются:

- снижение рисков инвестирования в корпорацию в результате ограниченной ответственности акционеров, что обуславливает более высокую стоимость компании для владельцев;
- наличие возможности роста компании за счет большей способности привлекать капитал;
- большая ликвидность акций компании по сравнению с долями (паями) товарищества и единоличной собственностью [5, с. 112];
- обеспечение эффективного использования капитала, учет интересов широкого круга стейкхолдеров в результате соответствующей организации корпоративного управления, что помогает поддерживать доверие как иностранных, так и отечественных инвесторов и привлекать более «терпеливый», долгосрочный капитал [3, с. 42]. В итоге корпорации более устойчивы с финансовой точки зрения, обеспечивая создание большей стоимости для акционеров, работников и общества в целом.

В последние годы в сфере корпоративных финансов проявились следующие тенденции:

1. Возрождение агентской модели управления корпоративными финансами. Это явление обусловлено стремлением многих корпораций восстановить доверие к себе экономических агентов. Оно сопровождается обострением агентской проблемы и ростом агентских издержек и характеризуется возвращением крупных владельцев корпораций к руководству бизнесом, снимающий агентскую проблему и делающий ненужным использование внутренних механизмов контроля менеджмента [3, с. 12].

Управление взаимоотношениями в системе «собственник – менеджмент» призвано обеспечивать реализацию корпорациями стратегических целей своего развития, эффективное взаимодействие с внешней средой, соблюдение баланса интересов участников (акционеров) и менеджеров, минимизацию агентских издержек. Основными задачами регулярного финансового менеджмента являются: удовлетворение потребностей корпорации в необходимом количестве финансовых ресурсов, формирование рациональной структуры и цены капитала, эффективное движение денежных средств по всем видам деятельности, достижение оптимального соотношения прибыли и финансовых рисков.

2. Возрастание внимания к управлению финансовыми рисками, что вызвано усилением неопределенности внешней среды деятельности корпораций, что обусловлено частой сменой конъюнктуры на финансовых рынках, интеграцией отечественного бизнеса в мировую финансовую систему, офшоризацией денежных потоков, нестабильностью валют и другими причинами. Стремление большинства корпораций минимизировать свои финансовые риски привело к трансформации парадигмы риск-менеджмента. На смену старой парадигме, ограничивающей действия в области управления рисками рамками случайных мероприятий, пришла новая парадигма – риск-ориентированная модель финансового менеджмента. Сегодня порядок формирования и функционирования интегрированной системы риск-менеджмента подробно регламентирован рядом международных документов – COSO, COBIT, ISA и др.

3. Смена стратегии управления корпоративными финансами, связанная с приоритетом в области стратегического управления корпоративными финансами становится развитие бизнеса на основе повышения конкурентных преимуществ организации. При этом здесь наиболее четко обозначились три направления корпоративной финансовой политики. Первое направление характеризуется стремлением многих корпораций к привлечению «длинных» денег – долгосрочных финансовых источников, необходимых для модернизации основного капитала. Основными способами мобилизации «длинных» денег выступают: публичное размещение акций (IPO, SPO), привлечение долгосрочных кредитов банков, выпуск корпоративных облигаций, привлечение средств инвесторов и другие. По оценкам российского Правительства к 2020 г. предполагается достижение объема публичных размещений акций на внутреннем рынке (по рыночной стоимости) до 1,8 трлн. рублей, увеличение годового объема торгов биржевого рынка акций до 240 трлн. рублей, а также рост капитализации российского финансового рынка свыше 100 % ВВП [2].

4. Кризис корпоративного управления, как закономерный результат возросшего корпоративного мошенничества. Рассматриваемая тенденция сохраняется со всей остротой и сегодня, воздействуя на финансы корпораций не менее пагубно, чем последствия глобального финансового кризиса. Сарбейнса-Оксли (англ. Sarbanes-Oxley Act – SOX) и предусматривающие следующие меры:

- └ создание независимого комитета по надзору за аудитом;
- └ формирование адекватной системы внутреннего контроля;
- └ управление финансовыми потоками на основе детальной отчетности;
- └ конфискацию премий (бонусов), выплаченных руководящим должностным лицам, в случае необходимости повторной подготовки финансовой отчетности;

└ запрет на предоставление персональных займов руководящим должностным лицам и другие меры.

5. Трансформация контрольной функции управления корпоративными финансами проявляется в стремлении многих российских корпораций повысить эффективность функционирования своих финансовых ресурсов за счет активизации всех функций управления и в первую очередь – на основе формирования надежной системы внутреннего финансового контроля. Благодаря системному подходу, обеспечивается синергетический эффект от взаимодействия двух типов управления корпоративными финансами – управления взаимоотношениями в системе «собственник – менеджмент» и регулярного финансового менеджмента.

Таким образом, анализ российской модели корпоративного управления позволяет видеть основные закономерности и тенденции, учёт и знание которых позволит выстроить эффективную систему корпоративного управления.

#### Литература

1. Долгопятава, Т.Г. Корпоративное управление в российских компаниях: роль глобализации и кризиса [Текст]: / Т.Г. Долгопятава // Вопросы экономики. – 2009. – № 6. – С. 83-96.
2. Емельянов, А.М. Основные этапы эволюции концепций управления стоимостью компаний [Текст]: / А.М. Емельянов, Е.А. Шакина / Корпоративные финансы : электронный журнал. 2008. № 4. С. 79-87. URL: [http://www.ecsocman.hse.ru/mags/cfjournal/2008--4%20\(8\)/26559857.html](http://www.ecsocman.hse.ru/mags/cfjournal/2008--4%20(8)/26559857.html)
3. Ильин, В.В. Современные тенденции в управлении корпоративными финансами [Текст]: / В.В. Ильин, В.Н. Жуков // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2013. – № 32. – С. 11-17.
4. Корпоративные финансы: учебник [Текст]: / Л.А. Величко Л.А. [и др.], под ред. проф. М.В. Романовского, проф. А.И. Вострокнутовой. СПб. : Питер, – 2013. – 592 с.
5. Тютюкина, Е.Б. Корпорация, корпоративное управление и корпоративные финансы в российской экономике [Текст]: / Е.Б. Тютюкина, Е.И. Рукшина // Вестник Финансового университета. – 2013. – № 3. – С. 108-117.

## СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ

к.э.н., доц. Никулина Е. В.,  
студентка 1 курса юр. института Смирнова Ю.К.  
Белгород, Россия

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** изложены основные задачи и методы управления финансами; сущность управления финансами; способы управления финансами; объекты управления финансами.

**Ключевые слова:** финансы, проблемы, методы, управление, власть, Россия.

## MODERN PROBLEMS OF FINANCIAL MANAGEMENT

c.e.s, A.P. Nikulina E.V.,  
1st year student The Law Institute Smirnova Y.K.  
Belgorod, Russia  
*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** it outlines the basic tasks and methods of financial management; the essence of financial management; methods of financial management; objects of financial management.

**Keywords:** finance, problems, methods, management, power, Russia.

Тема данной работы актуальна потому, что управление присуще всем сферам человеческой деятельности, в том числе и финансовой. Под управлением понимается сознательное целенаправленное воздействие на объект с помощью совокупности приемов и методов достижения определенного результата. Управление финансами осуществляется на всех уровнях финансовой системы. Оно бывает общегосударственным, которое устанавливает общие принципы, правила и нормы, а также проводит единую финансово-бюджетную политику, налоговую, валютную и денежно-кредитную политики и управление финансами отдельных субъектов управления.

Система управления финансами в современной рыночной экономике представляет собой взаимоувязанный комплекс мер, институтов, а также финансовых институтов, обеспечивавших стабильное и эффективное функционирование финансовой системы в целом и ее отдельных звеньев, способствующих развитию реального сектора экономики и решению назревших социальных проблем. Управление финансами является составной частью общей системы управления социально-экономическими процессами. Оно направлено на совершенствование системы отношений, призванных нормализовать финансовые ресурсы, необходимые для социально-экономического развития общества.

В управлении финансами выделяются объекты, субъекты и инструменты управления. 1) К объектам управления финансами относят сферы финансовых отношений: государственные финансы (государственный кредит, фондовый рынок), страхование, местные финансы (бюджеты муниципальных образований), финансы коммерческих и некоммерческих организаций, финансы государственных и муниципальных унитарных предприятий. 2) Субъектами управления финансами является совокупность организационных структур власти, которые регулируют и контролируют финансовые процессы в экономике (законодательные органы, принимающие законы о финансах, и исполнительные органы, направляющие, регулирующие и контролирующие финансовые процессы на общегосударственном, региональном и местном уровнях) 3) Инструментом управления финансами служит финансовый механизм, являющийся составной частью хозяйственного механизма. Он представляет собой совокупность видов и методов организации финансовых отношений. Финансовый механизм нацелен на решение конкретных задач, достижение реального эффекта, удовлетворение потребностей общества.

Построение финансового механизма осуществляется в соответствии с финансовой политикой и нормами финансового права, отраженными в финансовом законодательстве. Управление финансами выполняет следующие функции: финансовый анализ; финансовое прогнозирование; планирование финансовых ресурсов и финансовой деятельности; оперативное регулирование финансов; контроль за состоянием финансов. Государственный финансовый контроль осуществляют законодательные органы власти, органы исполнительной власти и местного самоуправления. Органы государственного финансового контроля в РФ, наделяются определенными контрольными полномочиями и образуют целостную систему.

ОРГАНЫ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ РФ				
Органы законодательной власти			Контрольные органы Президента РФ	
Счетная палата РФ	Контрольно-счетные палаты субъектов РФ	Контрольно-счетные палаты муниципальных образований	Контрольное управление Президента РФ	Федеральная служба по финансовому мониторингу
Центральный банк РФ (Банк России)				
Контрольные органы Правительства РФ				
Федеральная таможенная служба			Министерство финансов РФ	
			Федеральное казначейство	
			Федеральная служба финансово-бюджетного надзора	
			Федеральная налоговая служба	
Контрольные органы главных распорядителей бюджетных средств				
Контрольные органы министерств и ведомств		Контрольные органы финансового контроля субъектов РФ		
Контрольные органы структурных подразделений субъекта РФ		Контрольные органы финансового контроля муниципальных образований		
Контрольные органы структурных подразделений муниципальных образований				

Рис. Структура органов государственного финансового контроля.

Чтобы избежать проблем управления финансами нужно прибегнуть к методу финансового планирования. Финансовое планирование занимает важное место в системе управления финансами. Именно в ходе планирования любой субъект хозяйствования всесторонне оценивает состояние своих финансов, выявляет возможности увеличения финансовых ресурсов, направления их наиболее эффективного использования. Управленческие решения в процессе планирования принимаются на основе анализа финансовой информации, которая в связи с этим должна быть достаточно полной и достоверной.

Так же финансовое прогнозирование, это предвидение возможного финансового положения, обоснование показателей финансовых планов. Финансовое прогнозирование предшествует стадии составления финансовых планов, вырабатывает концепцию финансовой политики в определенный период развития. Целью финансового прогнозирования является определение реально возможного объема финансовых ресурсов, источников формирования и их использования в прогнозируемом периоде. Прогнозы позволяют наметить разные варианты развития и совершенствования системы финансов.

Основная задача, решаемая в ходе финансового регулирования, связана с установлением пропорций распределения накопления, обеспечивающих максимально возможное удовлетворение потребностей общества, как на макро- и на микро-уровне. Финансовыми регуляторами рыночного хозяйства являются: – налоги и неналоговые платежи в бюджет; – финансовые льготы и санкции; – общие и целевые субсидии; – доходы и расходы внебюджетных фондов; – доходы и расходы государственных предприятий и организаций.

Цель управления финансами – финансовая устойчивость и финансовая независимость, проявляющиеся в макроэкономической сбалансированности, профиците бюджета, снижении государственного долга, твердости национальной валюты, в сочетании экономических интересов государства и общества и общества в целом.

Финансовая и прежде всего бюджетная система оказывают существенное воздействие на рост валового внутреннего продукта и его главную часть – национальный доход, на развитие предприятий и отраслей народного хозяйства и положения широких слоев населения.

Существует множество методов решения проблем управления финансами. Управление финансами осуществляется на всех уровнях финансовой системы.

Таким образом, благодаря перечисленным способам планирования и прогнозирования финансов, мы можем избежать проблем с управлением финансами. В основе совершенствования управления финансовыми отношениями должна быть активизация финансовой политики. В частности, это связано с улучшением системы налогообложения, повышением ее влияния на развитие экономики, внедрением долговременных финансовых нормативов, экономических методов управления.

#### Литература

1. Конституция Российской Федерации, 1993 г. – Новосибирск: Сиб. унив. изд-во, 2010. – 32 с.
2. Вахрин П.И., Нешиной А.С. Финансы: Учебник для вузов. – М.: Информационно-внедрический центр «Маркетинг», 2010. – 502 с.
3. Горловская И.Г. Финансы: Курс лекций (для студентов экономических специальностей): 2 ч. – Омск: Омск. Госуниверситет, 2010. – Часть 1. – 208 с.
4. Финансы: учебник для студентов вузов обучающихся по спец-тям «Финансы и кредит», «Гос. мун. управление» / Л.М. Подъяблонская. – М.: Юнити, 2010. – 407 с.
5. Управление финансами: Учебное пособие / Жариков В.В., Жариков В.Д. – М.: Кнорус, 2009. – 400 с.

## АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕХАНИЗМА ИСЧИСЛЕНИЯ И УПЛАТЫ НДФЛ В РФ

*к.э.н., старший преподаватель Соловьева Н.Е.**бакалавр Будникова П.А.**бакалавр Шиманская В.С.**Белгород, Россия**Белгородский государственный национальный исследовательский университет;*

**Аннотация:** В статье раскрыты актуальные вопросы механизма исчисления и уплаты налога на доходы физических лиц, выявлены проблемы, предложены рекомендации по их устранению, сделаны соответствующие выводы.

**Ключевые слова:** налог, налог на доходы физических лиц, налоговые споры, налоговый агент.

TOPICAL ISSUES OF THE MECHANISM OF CALCULATION AND PAYMENT  
OF THE PERSONAL INCOME TAX IN THE RUSSIAN FEDERATION

*Cand.Econ.Sci., senior teacher Solovjeva N.E.**bachelorShimanskaya V. With,**bachelorBudnikova P. A.**Belgorod, Russia,**Belgorod State National Research University*

**Abstract:** In article topical issues of the mechanism of calculation and payment of a tax on the income of natural persons are opened, problems are revealed, recommendations about their elimination are offered, the corresponding conclusions are drawn.

**Keywords:** tax, tax on the income of natural persons, tax disputes, tax agent.

В России, как и в большинстве стран мира, налог на доходы с физических лиц один из главных источников доходной части бюджета. Следует отметить, что это – прямой налог на совокупный доход физического лица, включая доходы, полученные от использования капитала. НДФЛ относится к федеральным налогам, которые устанавливаются НК РФ и обязательны к уплате на всей территории России.

Значение налога на доходы физических лиц для региональной казны велико, он зачисляется в бюджет области и является одним из основных источников дохода.

Особенно значение НДФЛ возросло с введением Закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ», ведь теперь каждое муниципальное образование заинтересовано в своих источниках пополнения бюджета.

Налог на доходы физических лиц является одним из самых важных элементов налоговой системы любого государства. Его доля в государственном бюджете прямо зависит от уровня развития экономики.

В настоящее время порядок исчисления и уплаты НДФЛ регулируется главой 23 НК РФ «Налог на доходы физических лиц», положившей начало применению совершенно новой системы налогообложения доходов физических лиц, которая сменила действовавшую на протяжении ряда лет систему подоходного налогообложения граждан [1].

Одним из актуальных вопросов является проблема налогового контроля федеральной налоговой службой за самостоятельным исчислением суммы налога и формированием налоговых деклараций о доходах физическими лицами, например:

- доходы от экономии на процентах за пользование заемными средствами;
- от продажи имущества юридическим и физическим лицам;
- доходы в виде выигрышей, выплачиваемых организаторами лотерей, тотализаторов и других основанных на риске игр и т.д.

Федеральная налоговая служба не имеет сведений о количестве физических лиц, получивших доходы, так как согласно положениям статьи 212 Налогового кодекса Российской Федерации, исчисление базы налога по указанным доходам производится субъектом налога самостоятельно, в связи, с чем налоговый агент не исчисляет указанный доход и не сообщает о нем в сведениях о доходах на законных основаниях. В связи с этим контроль налоговых органов за уплатой налогов с указанных доходов носит случайный характер, а это недопустимо.

В настоящее время возникают много спорных вопросов при исчислении и уплате НДФЛ с авансов.

Следует ли сумму аванса по гражданско-правовому договору, заключенному с физическим лицом, в момент его выплаты включить в доход физического лица и удержать НДФЛ?

В соответствии с пунктом 1 статьи 210 Налогового кодекса Российской Федерации при определении базы налога учитываются все доходы субъекта налога, таким образом, при внесении предоплаты в пользу физического лица налоговый агент обязан рассчитать и удержать с данной выплаты НДФЛ.

Так же, аванс по гражданско-правовому договору не является доходом, так как в статье 208 Налогового

кодекса Российской Федерации, прописано, что к доходам от источников в РФ относятся, в частности, вознаграждения за выполненную работу, оказанную услугу, совершение действия в РФ. Следовательно, для того, чтобы включить выплаты по гражданско-правовому договору в налоговую базу, работа на момент осуществления выплат должна быть выполнена (услуга оказана), а результат принят заказчиком, а так как при выплате аванса работа выполнена частично, возникает правомерный вопрос о необходимости уплаты налога с аванса. Таким образом, при выплате аванса организация как налоговый агент НДФЛ не исчисляет и не удерживает, поскольку на момент предоплаты работа до конца не выполнена и оснований для включения в доход физического лица суммы аванса не имеется. Рассмотрим ещё одну немаловажную проблему. В настоящее время все чаще возникают ситуации, когда работодатели привлекают иностранных работников, а это вызывает много вопросов у бухгалтеров. В последнее время в налоговое законодательство было внесено много изменений связанных с налогообложением НДФЛ иностранных работников. Иностранные работники могут осуществлять трудовую деятельность по трудовому или гражданско-правовому договору на выполнение работ (оказание услуг), заключенному с юридическими или физическими лицами. Однако, привлекать и использовать иностранных граждан для выполнения работ, работодатель может только при наличии разрешения на привлечение и использование иностранных работников, выданных в установленном законом порядке.

Согласно НК РФ плательщиками НДФЛ являются резиденты и нерезиденты. В целях исчисления сумм налога на доходы физических лиц организация – налоговый агент должна определять налоговый статус работника на каждую дату выплаты доходов. В случае если срок нахождения физического лица на территории Российской Федерации в течение 12 месяцев, предшествующих дате выплаты дохода, будет составлять менее 183 дней, работник не признается налоговым резидентом Российской Федерации и его доходы от источников в Российской Федерации подлежат налогообложению по ставке в размере 30 процентов. Если на дату выплаты дохода работник будет признан налоговым резидентом Российской Федерации, его доходы от источников в Российской Федерации подлежат налогообложению по ставке 13 процентов».

На практике встречаются ситуации, когда с иностранным работником заключается трудовой договор на срок, превышающий 183 дня, т.е. фактически он уже является резидентом РФ. Вопрос состоит в том, какую ставку должен применить бухгалтер. Минфин РФ в своем письме от 03.07.2007 №03-04-06-01/207, указал, что определение налогового статуса исходя из предполагаемого (в том числе исходя из трудового договора) времени нахождения в РФ НК РФ не предусмотрено. Следовательно, облагать доход по ставке 13% работодатель сможет только после фактического документально подтвержденного времени нахождения физического лица в РФ.

Ответственность за правильность определения налогового статуса физического лица – получателя дохода лежит на организации, являющейся налоговым агентом. Поэтому, если есть сомнения в отношении резидентства принятого на работу сотрудника, особенно если он иностранец, следует позаботиться о том, чтобы он подтвердил свой статус.

Налоговый статус физического лица в течение текущего налогового периода может изменяться. В этом случае сумма НДФЛ удержанная с работника подлежит корректировке.

Таким образом, если работник представит документы, из которых можно сделать вывод о том, что он являлся налоговым резидентом РФ, налоговый агент обязан по заявлению налогоплательщика произвести перерасчет по ставке 13% и вернуть излишне удержанные суммы налога с выплаченных такому работнику доходов за счет текущих платежей.

Нередки случаи, когда фирма ошибочно не удержала НДФЛ или удержала, но несвоевременно перечислила в бюджет. У организации возникает ли налоговая ответственность. Есть ряд арбитражных дел, в которых судьи пришли к выводу, что в такой ситуации штрафовать организацию нельзя. Но в ФНС считают, что любое нарушение налоговым агентом правил удержания и перечисления НДФЛ карается штрафными санкциями, предусмотренными 123-й статьей Налогового кодекса. В данном случае штраф составляет 20% от суммы, подлежащей перечислению. Если фирма не может удержать НДФЛ, согласно пункту 5 статьи 226 Налогового кодекса она должна в течение месяца письменно проинформировать об этом налоговую инспекцию по месту своего учета.

В законодательстве не прописаны условия, при которых предприятие имеет или не имеет права не исполнять обязанности налогового агента. Например, сотрудник уволился, а удержать НДФЛ компания не успела. Могут быть и другие самые неожиданные причины: отключили свет в офисе, сломался компьютер и т. д. Главное – в положенный срок сообщить в налоговую инспекцию о невозможности удержать НДФЛ с конкретного человека. С учетом можно сказать, что главным преступлением для налогового агента является удержание налога без его дальнейшего перечисления. Это уже не налоговая, а уголовная ответственность. Налоговый орган может выступать в таком деле в качестве свидетеля.

В преддверии сезона отпусков работников волнует другой вопрос: в какой момент нужно перечислить НДФЛ с суммы отпускных, если отпуск работника приходится на два месяца. Если отпуск сотрудника приходится на два месяца, НДФЛ удерживается в момент выдачи отпускных. Согласно статье 136 Трудового кодекса отпускные выдают не позднее, чем за три дня до начала отпуска. День уплаты НДФЛ зависит от того, как организация выплачивает отпускные: снимает со счета в банке, перечисляет на счет или выплачивает из кассы. Налог на доходы физических лиц нужно уплатить либо в день получения организацией денег из банка на выплату отпускных, либо в день перечисления отпускных на счет работника, либо не позднее дня после выплаты отпускных из кассы (п. 6 ст. 226 НК РФ) [2].



Дело в том, что отпускные не являются доходом за выполнение трудовых обязанностей. Поэтому датой получения дохода в данной ситуации будет не последний день месяца, как при оплате труда, а день выплаты дохода (п. 1 ст. 223 НК РФ) [1].

В главу 23 Налогового кодекса Российской Федерации «Налог на доходы физических лиц», принятую 05.08.2000 г., неоднократно вносились изменения и дополнения. После введения данной главы отдельные ее положения потребовали уточнений. Так, статьей 207 НК установлено, что налогоплательщиками признаются физические лица, являющиеся налоговыми резидентами РФ, а также физические лица, получающие доходы от источников в РФ, не являющиеся налоговыми резидентами РФ. Возраст физического лица при этом не оговаривается. Это означает, что и малолетний ребенок является налогоплательщиком, если он располагает объектом обложения. Проблема в том, что не во всех случаях подоходный налог может быть удержан у источника выплаты. Вместе с тем порядок уплаты налога несовершеннолетними лицами законом не предусмотрен, хотя на практике уплачивают его родители, но с юридической точки зрения они не обязаны это делать. С другой стороны, законодатель не предусматривает, что представителем налогоплательщика может выступать его родитель, а, следовательно, и уплачиваемый им налог за своего несовершеннолетнего ребенка формально может являться непризнанным.

Необходимо отметить, что существует решение арбитражного суда, которое разъясняет, что в случае выдачи зарплаты в конверте, то есть без выплаты НДФЛ налоговым агентом (предприятием), эта обязанность переходит к тому, кто получил этот невыплаченный налог, то есть к работнику предприятия. С предприятия в этом случае удерживается только штраф за неправильную уплату налога (вернее неуплату).

Для устранения «конвертной» схемой зарплаты и совершенствования НДФЛ необходимо осуществить следующие изменения:

Во-первых, следовало бы законодательно установить предел, ниже которого работодатель не имеет права выплачивать заработную плату наемным работникам и привязать эту сумму к прожиточному минимуму и освободить от налогообложения, то есть установить стандартный вычет.

Во-вторых, следует установить прогрессивную шкалу налогообложения по ставкам, при этом, изменить механизм налогообложения, установив объектом налогообложения совокупный доход налогоплательщиков.

В-третьих, после всех этих изменений, требуется принятие мер по установлению действенного контроля за доходами налогоплательщиков и за движением наличных денег в экономике. Так же следует предоставить налоговым органам право отслеживать прирост имущества и уровень потребления за определенный период, как это делается во всех развитых странах, где одного факта осуществления расхода достаточно, достаточно, чтобы предъявить лицу обвинение в неуплате налога.

Такой порядок вынуждает налогоплательщиков получающих крупные суммы незаконных (неучтенных) доходов искать возможность заплатить с них налоги. Одновременно необходимо ужесточить ответственность за злоупотребления полномочиями со стороны должностных лиц налоговых органов и за нарушение прав налогоплательщиков.

Таким образом, данные меры принесут положительный результат, только в случае последовательной их реализации. Поэтому система налогообложения доходов граждан в Российской Федерации еще далека от совершенства и в ближайшее время необходимо проводить налоговое администрирование данного налога.

#### Литература

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая: [Текст] : офиц. текст. – М.: Эксмо, 2015. – 735 с.
2. [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) – Федеральная налоговая служба РФ.

УДК 336.73

## СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТРАНСПОРТНОГО НАЛОГА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАНАХ

*к.э.н., старший преподаватель Соловьева Н.Е.  
бакалавр Голубоцких Л.С.  
бакалавр Емельянова А.Д.  
бакалавр Михайлюкова А.И.  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** В статье проведен сравнительный анализ транспортного налога в таких странах как: в Российской Федерации, Франции, Германии, Англии, выделены основной механизм порядка исчисления налога в каждой стране и сделаны соответствующие выводы.

**Ключевые слова:** транспортный налог, порядок исчисления и уплаты налога, европейские страны, Российская Федерация.

## THE COMPARATIVE CHARACTERISTIC OF THE TRANSPORT TAX IN THE RUSSIAN FEDERATION AND THE EUROPEAN COUNTRIES

*Cand.Econ.Sci., senior teacher Solovjeva N.E.  
bachelor Golubotskikh L.S.  
bachelor Yemelyanova A.D.  
bachelor Mikhaylyukova A.I.  
Belgorod, Russia,  
Belgorod State National Research University*

**Abstract:** In article the comparative analysis of a transport tax in such countries as is carried out: in the Russian Federation, France, Germany, England, are allocated the main mechanism of an order of calculation of a tax in each country and the corresponding conclusions are drawn.

**Keywords:** transport tax, order of calculation and payment of a tax, European countries, Russian Federation.

Налогообложение транспортных средств в России и европейских странах таких как: Германия, Франция Великобритании значительно отличается друг от друга.

В России налог на транспортные средства зависит только от мощности двигателя. При рассмотрении нормативно-правовой базы по транспортному налогу, необходимо сказать, что важнейшее значение имеет Конституция Российской Федерации.

В соответствии со статьей 14 Налогового кодекса Российской Федерации транспортный налог является региональным налогом. Транспортный налог – один из двух налогов, призванных обеспечивать доходные источники государства на содержание транспортной инфраструктуры. Первым из них является акциз на нефтепродукты, позволяющий возложить дополнительную налоговую нагрузку на тех, кто наиболее интенсивно пользуется дорожной инфраструктурой. Вторым – это транспортный налог, который поможет привлечь к финансированию государственных расходов тех, кто, зарегистрировав свое транспортное средство, заявил его к участию в дорожном движении или предпринимательской деятельности.

Устанавливая налог, законодательные органы субъектов Российской Федерации определяют ставку налога, порядок и сроки его уплаты. При установлении налога законами субъектов Российской Федерации могут также предусматриваться налоговые льготы и основания для их использования налогоплательщиком [1].

За последние десятилетия в европейских странах при помощи транспортного налога власти регулируют транспортную ситуацию так, чтобы в городах не было заторов на дорогах и граждане страны не задыхались от выхлопных газов. В европейских странах уже ввели налоговые льготы для владельцев экологичных автомобилей и, ужесточили санкции для водителей «старых автомобилей».

В Германии с транспортным налогом «KFZ-Steuer» больше всего экспериментируют. В Германии 2008 году в разных регионах налоги формировались по совершенно разным принципам. Государство собирало с граждан деньги за массу и габариты автомобиля, но главным налогом считался экологический класс. С июля 2009 года в Германии введен единый принцип налогообложения автомобилистов. Водители платят одновременно за объем двигателя и за объем выброса CO<sub>2</sub>, где измерения производились в кубометрах, так например, автомобиль с бензиновым двигателем стоит не так дорого – 2 евро за каждые 100 см<sup>3</sup>, а объемы дизельных автомобилей обходятся дороже – по 9 евро за каждые 100 см<sup>3</sup>.

С 12 июня 2015 вступил в силу закон для электромобилей «ЕмоG», согласно которому, владельцы освобождены на 10 лет от транспортного налога. Эта льгота касается тех автомобилей, которые были или будут куплены до 31 декабря 2015 года. Одновременно с этими изменениями, от транспортного налога освобождаются все электрические автомобили всех классов транспортных средств. С 1 января 2016 года до 31 декабря 2020 года для электрических автомобилей будет действовать освобождение от транспортного налога на 5 лет.

С 1 сентября для всех вновь зарегистрированных автомобилей с бензиновым или дизельным двигателем применяются более строгие нормы выбросов евро-6. Для покупателей нового автомобиля с бензиновым или дизельным двигателем, начиная с 1 сентября 2015 г. применяются более строгие нормы выбросов, так называемый евро-6.

Величина налога зависит от двух показателей. Первый – это объем двигателя, чем больше кубиков, тем выше цена. Сто кубиков стоят два евро, двести – четыре, триста – шесть и так далее. Но это только для бензиновых двигателей. Владельцам машин с дизельными моторами не повезло. В их случае цена ста кубиков – 9 с половиной евро. Двести стоят девятнадцать евро и так далее.

Второй показатель расчета транспортного налога – это объем выброса углекислого газа в атмосферу. Есть так называемый базовый объем – сейчас это 95 граммов на километр пути. Если машина в него укладывается, дополнительно платить ничего не надо. Но затем считается уже каждый грамм сверх этого норматива. Цена вопроса – два евро за грамм.

Помимо CO<sub>2</sub>-налог исчисляется на каждого владельца транспортного средства с двигателем внутреннего сгорания – будь то дизель или бензиновый двигатель, новый или старый автомобиль. Эта сумма рассчитывается: соответствующее число делится и на дизель и умножается на бензин. В результате налог спи-

сывается со счета владельца раз в год, автоматически. Поэтому транспортный налог для автомобилей и их постановки на учет, начиная с сентября 2015 года, осуществляется дорожке.

Но дополнительно хозяева машин в Германии платят и за объем выбросов CO<sub>2</sub>, причем этот газ стоит куда дороже: 2 евро за каждый грамм! Впрочем, есть льготная норма – если автомобиль выделяет меньше 95 грамм CO<sub>2</sub> на километр пути, то немцу платить за экологию не придется. Однако этот лимит будет ежегодно снижаться: в 2012 году максимально разрешенный «бесплатный выхлоп» был до 110 граммов на километр. Такая система поощряет покупку и производство более экологических автомобилей.

Во Франции действует двухступенчатая система. При регистрации нового автомобиля владелец платит единовременный налог в зависимости от объема и мощности двигателя. По принципу, чем больше лошадиных сил, тем выше цена техпаспорта. Собранные средства идут на финансирование дорожной отрасли [2].

Вторая ступень – ежегодный налог, который начисляется в зависимости от того, сколько граммов углекислого газа автомобиль выбрасывает в атмосферу за 100 километров пробега. Ставки прогрессивные – чем «больше» выхлоп, тем больше придется заплатить.

Владельцы машин, которые на 100 километров выбрасывают менее 200 граммов углекислого газа, от этого налога вообще освобождены.

Эти сборы идут на финансирование программ по сохранению чистоты воздуха и почвы. Такая система способствует покупке и производству более экологичных автомобилей.

Во Франции существует система платных автомагистралей.

Оплата идет за отдельные участки на специальных пунктах. Виньетки для платных дорог во Франции не существует. Есть два варианта оплаты при въезде и выезде с платного участка шоссе.

Например, это около 10 евро за каждые 100 км пути платной дороги для легковых автомобилей.

Великобритании. Дорожный налог взимается с владельцев автомашин, работающих на бензине, дизельном топливе и природном газе. Собственники электрокаров, гибридных моделей, а также автомобилей с объемом мотора менее одного литра его не платят. Размер налога определяется государственным агентством «DVLA», которое регистрирует автомобили и выдает водительские удостоверения в зависимости от объема двигателя. Четких ставок нет, поскольку в расчет берется также чистота выхлопа. Раз в год автовладелец получает из DVLA письмо с указанием размера налога. С этим письмом необходимо прийти на почту, внести указанную сумму и получить бумажный диск, подтверждающий уплату налога. Диск должен быть размещен на лобовом стекле, чтобы полицейские его видели [2].

Примерно 80% от средств, собранных в виде дорожного налога, идет на финансирование дорожной отрасли. Оставшаяся часть – на различные экологические программы, связанные в основном с улучшением качества воздуха.

В Великобритании, а также во Франции, Германии и практически во всех других странах Евросоюза существует особый порядок уплаты налога для собственников сильно подержанных автомобилей. Если машина просто старая, но постоянно ездит по дорогам общего пользования, то действует обычная схема. Иное дело, если она официально признана раритетом и используется лишь эпизодически для участия в выставках, ралли олдтаймеров и т.п. В этом случае владелец получает специальный сертификат, позволяющий платить дорожный налог лишь за определенное, небольшое количество дней в году. Впрочем, хозяин раритетной машины вправе ездить на ней и сверх этого срока, но тогда и транспортный налог ему придется платить на общих основаниях, за весь год.

Таким образом, в Европейских странах и Российской Федерации транспортный налог направлен на улучшения качества автодорог и развитию инфраструктуры дорожной отрасли.

#### Литература

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая: [Текст] : офиц. текст. – М.: Эксмо, 2015. – 735 с.
2. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) «КонсультантПлюс» – законодательство РФ: кодексы, законы, указы, постановления, нормативные акты.

УДК 336

## К ТЕОРЕТИЧЕСКИМ ВОПРОСАМ ОРГАНИЗАЦИИ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВА

*магистрант, Тостубаева А. Е.*

*Караганда, Казахстан*

*Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза*

**Аннотация:** в данной статье даётся анализ терминов «система» и «финансовая система». Рассматриваются дискуссионные вопросы структуры и состава финансовой системы, анализируются мнения разных авторов. Особое внимание уделено характеристике звеньев и подзвеньев финансовой системы государства.

**Ключевые слова:** система, финансовая система, финансовые отношения.

## THEORETICAL ISSUES OF THE FINANCIAL SYSTEM STRUCTURE AND FUNCTIONS

*graduate student, Tostubayeva A.E.  
Karaganda, Kazakhstan  
Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz*

**Annotation:** This article presents an analysis of the terms "system", "the financial system." It is dealt with the controversial issues of the structure and composition of the financial system, it gives an analysis of the opinions of different authors. Particular attention is paid to the characteristics of units and subunits of the financial system of the state.

**Key words:** system, financial system, financial relations.

Финансы как целостная система состоят из взаимосвязанных звеньев, многообразие которых обусловлено потребностью общества. Данная целостная система с входящими в ее состав звеньями, материальным выражением которых являются специфичные для каждого из них денежные фонды, образует финансовую систему государства [3, с. 37].

В научной экономической литературе встречается множество толкований термина «финансовая система», но для начала хотелось бы более подробно остановиться на понятии «система».

Существует достаточно большое количество определений данного понятия. От греческого система (systema) – это целое, составленное из частей. Л. Берталанфи под системой понимает «комплекс элементов, находящихся во взаимодействии», а Р. Эшби «любую совокупность переменных..., свойственных реальной логике». Согласно Холлу, система представляет собой множество объектов вместе с отношениями между объектами и их атрибутами. На наш взгляд, наиболее полноценное определение дал академик П.К. Анохин: «Системой можно назвать только такой комплекс избирательно вовлечённых компонентов, у которых взаимодействие и взаимоотношение приобретает характер взаимодействия компонентов на получение сфокусированного полезного результата» [1, с. 55]. Думается, что именно получение полезного результата является принципиально важным моментом, так как система должна состоять не просто из множества взаимодействующих элементов, для достижения синергетического эффекта эти элементы должны быть взаимозависимыми и взаимодействующими, при этом взаимодействие должно быть устремлено на достижение конкретного результата [4, с. 70].

Как было выше сказано, содержанию понятия «финансовая система» уделено пристальное внимание, как в учебной, так и научной литературе. Это объясняется достаточно широкой распространенностью данного явления и тем, что финансовая система выступает стержнем в развитии и успешном функционировании экономики любого государства, а также необходимой предпосылкой роста и его стабильности, в целом. Разнообразие же мнений и подходов к определению финансовой системы, обусловлено сложностью и многоаспектностью самого понятия.

Финансовая система преимущественно рассматривается либо как «организация различных отношений...», либо как «совокупность организаций...». Так, например, известный американский специалист Дж. Ван Хорн определяет финансовую систему как совокупность ряда учреждений и рынков, предоставляющих свои услуги фирмам, гражданам, а также правительствам. По мнению казахстанских учёных С. Куашбаева, А. Джуманова, финансовая система представляет собой совокупность отношений, являющихся основой для образования и расходования фондов денежных средств и органов, управляющих ими. Коллектив авторов под руководством Г.Б. Поляка трактует финансовую систему как «...совокупность различных финансовых отношений, в процессе которых разными методами и формами распределяются фонды денежных средств хозяйствующих субъектов, домохозяйств и государства». С.С. Сахариев предлагает более широкую трактовку финансовой системы государства – представляет собой достаточно сложный механизм, отражающий особенности каждой, отдельно взятой страны, ее государственного устройства, социального и экономического развития и отражает всю совокупность правовых, экономических и политических реалий переживаемого периода [2, с. 18].

В вышеприведенных определениях термина заложена имеющая большое значение модель спецификации финансовой системы, исходя из смысловой характеристики финансов, их места в общественно – экономических процессах. В соответствии с этим критерием финансовая система состоит из трех частей:

- 1) совокупность финансовых отношений;
- 2) совокупность фондов денежных средств;
- 3) финансовый аппарат управления.

Особое внимание следует обратить на то, что понятие «финансовой системы» является развитием более общего понятия «финансы». Финансы выражают экономические отношения, а финансовая система охватывает совокупность отношений по организации и использованию фондов денежных средств и включает органы, организующие эти отношения.

Финансовая система государства отражает формы и методы использования финансов в экономике, модель экономики и в значительной мере обозначается ею, поэтому нельзя говорить, что финансовая систе-

ма одной страны лучше аналогичной системы другого государства. Все финансовые системы могут отличаться по структуре, но они имеют общий признак – различные фонды финансовых ресурсов. Эти фонды отличаются методами мобилизации и использования, однако оказывают влияние на экономические, социальные процессы в государстве и на формирование и использование фондов финансовых ресурсов в разрезе отдельных звеньев [3, с. 38].

В экономической литературе не имеют общего мнения не только вопросы определения понятия «финансовая система», но и её состава. Практически все авторы включают в состав финансовой системы такие звенья, как общегосударственные финансы и финансы хозяйствующих субъектов, а некоторые авторы также включают финансы страхования, как особую форму концентрации и перераспределения денежных ресурсов предприятий и населения.

На рисунке представлены сферы и звенья финансовой системы.

<b>I Государственные финансы, или централизованные:</b> - государственный бюджет - внебюджетные фонды - государственный кредит	<b>II Финансы хозяйствующих субъектов, или децентрализованные:</b> - финансы предприятий - финансы учреждений и Организаций - финансы общественных Объединений - финансы домашних хозяйств	<b>III Финансы страхования</b>
---	--	--------------------------------

Рис. Сферы и звенья финансовой системы

Спорным моментом следует признать выделение такой сферы как финансы страхования. Его выделяют в своих работах Л.В. Павлова, Д.М. Теунаев, В.К. СENGACHOV, С.В. Галицкая и многие другие. Выделение страхования как отдельного звена, невзирая на значимость этой сферы, нарушает критерий единообразия, при выделении звеньев. Если рассматривать социальное страхование, то оно осуществляется таким организационным элементом финансовой системы, как внебюджетные социальные фонды, которые обособлены в рамках бюджетной системы и централизованных финансов, в том числе и у вышеупомянутых авторов. Другие виды страхования – имущественное, личное, страхование ответственности – реализуются на уровне финансовых посредников, частными страховыми организациями. Итак, мы видим наложение элементов друг на друга при таком подходе. На взгляд автора, выделение страхования было справедливо в советское время, когда существовала государственная монополия на страховое дело. Но те перемены, которые произошли в финансовой системе в 90-х годах XX века (появление государственных внебюджетных фондов, возникновение частных страховых компаний), делают выделение страхования не оправданным и не соответствующим реальному положению дел в современной финансовой системе.

По нашему мнению, к звеньям финансовой системы следует отнести три звена, отражающих следующие группы финансовых отношений: государственные финансы, финансы хозяйствующих субъектов и местные финансы с выделением внутри них определённых элементов. К государственным финансам следует отнести, в первую очередь, государственный бюджет, а также государственные внебюджетные фонды и государственный кредит. Финансы хозяйствующих субъектов составляют финансы предприятий, осуществляющих коммерческую деятельность, и финансы учреждений и организаций, осуществляющих некоммерческую деятельность. К местным финансам относятся местные бюджеты, местные специальные внебюджетные фонды, формируемые на данной территории и отношения, связанные с выпуском, обращением и погашением ценных бумаг, выпускаемых местными органами власти, и другие отношения займа.

Важным основополагающим элементом финансовой системы являются общегосударственные финансы в виде государственного бюджета: централизованного фонда финансовых ресурсов и основного финансового плана государства; внебюджетные специальные фонды выступают как дополнительная форма целевого финансирования общественных нужд и государственный кредит. Этот вид кредита направлен на цели покрытия дефицита государственного бюджета, обеспечения устойчивости государственных финансов; расчеты по нему осуществляются за счет бюджетных средств.

Согласно бюджетному кодексу Республики Казахстан, государственным долгом является сумма на определенную дату полученных (освоенных) и непогашенных государственных займов, а также долговых обязательств. Следует учитывать и гарантированный государством долг, как и долг по поручительствам государства.

Одной из актуальных проблем функционирования финансовой системы Казахстана является наличие значительного по объему внешнего долга, оказывающего непосредственное влияние, как на темпы экономического роста страны, так и на все направления государственной политики. Исследования показали, что в управлении внешним долгом в Казахстане не наблюдалось системного подхода. Отсутствие эффективной

системы мониторинга внешних заимствований и должного контроля, создало угрозу национальной экономической безопасности Республики Казахстан.

Большую долю внешнего долга, который составил на 31 марта 2015 года \$154,2 млрд, занимает задолженность частного сектора и банковского сектора на общую сумму \$146 млрд. Как правило, внешние займы привлекаются для реализации инвестиционных проектов и рефинансирования прошлых долгов, а также для пополнения оборотного капитала. В соответствии с законодательством государство не отвечает по их обязательствам и не вмешивается в их хозяйственную деятельность, в том числе в политику заимствования.

В целом в структуре валового внешнего долга правительственный долг на 31 марта 2015 года составил \$7,07 млрд, уменьшение внешнего долга правительства на \$187 млн. в основном произошло вследствие превышения объёма погашения (\$333 млн.) над поступлением (\$154,5 млн.) государственных внешних займов. Прирост ВВД в 2015 году обеспечен в основном за счёт других секторов.

Таблица

**Динамика валового внешнего долга Республики Казахстан по секторам в 2012-2014 годах, \$ млн.**

Наименование	2012	2013	2014
Органы государственного управления и Национального Банка Республики Казахстан	4 855	5 116	7 257
Центральный банк	619	546	961
Банки второго уровня	13 525	11 160	10 094
Другие сектора	50 311	59 179	59 548
Межфирменная задолженность	67 608	73 930	79 201
Итого	136 918	149 931	157 061

Результаты анализа статистических данных по внешнему долгу, которые представлены в таблице, показывают, что на сектор государственного управления приходится всего 4,6% общего объема внешнего долга (по итогам 2014 года). Задолженность банков второго уровня составляет 6,6%, другие сектора – 38%, и межфирменная задолженность – 50%. Большую часть внешнего долга образует задолженность частного сектора. Удельный вес внешнего долга других секторов, включая межфирменную задолженность увеличивается за счет освоения резидентами внешних займов, привлеченных как от аффилированных, так и от других нерезидентов.

Объем ресурсов, направляемых в распоряжение государства и в конечном итоге определяющих ее мощь, политическую, экономическую и социальную устойчивость, зависит от эффективности функционирования финансов хозяйствующих субъектов, поэтому последние являются исходной основой взаимосвязей финансовой системы в целом.

В первом звене – финансах предприятий решаются задачи формирования и эффективного использования децентрализованных фондов денежных средств. В этом звене финансов организационно-правовые формы влияют на порядок формирования уставного капитала, на распределение прибыли между участниками, на степень финансовой ответственности перед другими субъектами.

В соответствии с организационно-правовой формой в составе финансов предприятий выделяются финансы акционерных обществ государственных и муниципальных унитарных предприятий, финансы производственных кооперативов. Финансы этого звена обслуживают производственную деятельность, обеспечивают активное воздействие финансовых рычагов на рост производительности труда, на повышение эффективности других качественных показателей производства.

Место и роль второго звена – финансов учреждений и организаций определяются их связью с распределением и использованием национального дохода. В данном звене финансовые отношения обслуживают движение уже созданной стоимости по каналам ее перераспределения в целях дальнейшего потребления через формирование многочисленных фондов денежных средств различного целевого характера, государственное финансирование.

Организационно-правовые формы некоммерческих организаций оказывают влияние на порядок формирования и использования финансовых ресурсов, на наличие в их составе членских взносов, бюджетных средств, на право использования заемных средств и другие.

В составе финансов некоммерческих организаций в соответствии с организационно-правовой формой выделяют финансы учреждений, финансы потребительских кооперативов, финансы общественных и религиозных объединений, финансы фондов и др.

Финансы населения носят фондовый характер с определенной целевой направленностью и самостоятельным управлением в соответствии с индивидуальными предпочтениями и одновременно подвержены внешнему управлению через налоги и отчисления.

Финансы страхования обеспечивают возмещение возможных убытков от стихийных бедствий и несчастных случаев, способствует их предупреждению. Не все страхователи получают вложенные средства, но часть этих выплат может в разы превышать первоначальные вложения. Страховые компании являются одними поставщиками ссудного капитала для долгосрочных капиталовложений через рынок ценных бумаг.

Организационная структура финансовой системы представляет собой совокупность финансовых ор-

ганов и институтов, которые характеризуют систему управления финансами. Общее управление финансовой деятельностью осуществляют органы государственной власти и управления.

Финансовая система является системой объединённого типа, отличающейся взаимосвязью входящих в нее подсистем и тем, что ни одна из ее подсистем не может существовать автономно: финансы, с одной стороны, отражают часть производственных отношений, с другой стороны – является системой, состоящей из тесно связанных элементов, имеющих свои функциональные черты.

Финансовая система воспроизводит все процессы по перераспределению валового продукта и национального дохода. Поэтому ее состояние является основным индикатором национальной экономики в целом и наиболее важных ее сторон, в частности: отраслевой и территориальной структуры производства, его эффективности, состояния непроизводственной сферы, уровня жизни широких слоев населения. Поэтому она является одним из важнейших средств государственного регулирования экономики.

Финансовая система Казахстана, вышедшая из советской плановой экономики, и за годы независимости приобрела черты финансовых систем развитых рыночных государств. С германской моделью финансовую систему Республики Казахстан сближает преобладающее значение корпоративных инвесторов, ведущая роль банковского сектора. У казахстанской финансовой системы в сравнении с западными моделями различные уровни либерализации в финансовых отношениях, в управлении и регулировании. В западных моделях более реализованы принципы нелинейной экономики, основным регулятором которых выступает рынок, в Казахстане – государство с высокой степенью участия в функционировании и развитии денежно-финансовой системы.

В Казахстане за годы независимости построена новая система экономических и социальных отношений. Система управления финансовыми ресурсами соответствует принятому курсу на развитие рыночной экономики и учитывает специфику страны. Финансовая система отражает экономические, социальные особенности и политическое устройство современного Казахстана. Приоритеты финансовой системы сегодня – это эффективное использование бюджетных средств и укрепление финансовой дисциплины, совершенствование межбюджетных отношений и формирование эффективного механизма управления государственным внешним и внутренним долгом. В казахстанской практике государственные финансы участвуют в формировании современного инфраструктурного комплекса страны и создают условия развитию среднего и малого бизнеса.

В республике создан и функционирует Национальный фонд. Сбережение и накопление средств Национального фонда было первоначально предложено по норвежскому сценарию, в виде инвестиций в государственные ценные бумаги правительств развитых стран. Сегодня этот фонд инвестирует в собственную экономику. Целью создания фонда было обеспечение стабильного социального экономического развития страны, накопление финансовых средств и снижение зависимости государственного бюджета от конъюнктуры мировых цен на нефть.

Государство признает достоинства финансовой системы англосаксонских государств, имеющих развитые рынки ценных бумаг, и принимает меры по его росту. В целях привлечения массового инвестора на этот рынок оно предложило проведение программы «Народное» IPO.

Проведена реформа пенсионной системы, сформирован Единый накопительный пенсионный фонд; внесены коррективы в такие финансовые инструменты, как налоги. Таким образом, финансовая система и финансовый механизм находятся в постоянном развитии, с тем чтобы эффективно выполнять возложенные на них функции.

В настоящее время финансовая система Казахстана по праву признается наиболее развитой среди стран СНГ и предоставляющей финансовые услуги в соответствии с международными стандартами. То есть, значение финансовой системы для экономики страны зависит от количества и качества услуг, скорости их предоставления, уровня риска.

Темпы и масштабы, стартовые условия финансовых реформ различны в разных странах, но каждая страна и в целом мировая финансовая система стремится к эффективному использованию мобилизованных финансовых ресурсов.

Практическая значимость финансовой системы состоит в том, что посредством финансового распределения должно быть обеспечено достижение материальных интересов всех участников общественного воспроизводства. Государство, хозяйствующие субъекты и население при распределении ВВП и национального дохода должны получать такие доли доходов, которые обеспечили бы им достаточный уровень социально-экономического развития и жизни. В настоящее время перекосы в финансовом распределении очевидны и задачей финансовой науки является достижение оптимальности пропорций распределения, что возможно только при эффективной финансовой системе.

Финансовая система государства, в свою очередь, является национальной и входит составной частью в мировую финансовую систему. Вместе с тем, в настоящее время в условиях мирового финансового кризиса и роста инфляции одной из основных проблем мировой финансовой системы является укрепление финансовой системы страны, совершенствования правового регулирования финансовой системы государства.

Характер функционирования финансовой системы зависит от того, насколько она соответствует структуре и потребностям, расстановке сил и интересам участников финансовых отношений. При нарушении этого соответствия также возникает кризис финансовой системы, который разрешается путем измене-

ния основных принципов ее функционирования. Задача современной финансовой науки состоит в изучении структуры и динамики финансовой системы любого уровня по всем элементам и сферам на фоне их специфики, тенденций ее изменения с целью разработки рекомендаций по эффективному использованию имеющихся финансовых ресурсов.

Таким образом, развитая и устойчивая финансовая система является необходимым условием макроэкономической эффективности экономики. Основные функции финансовой системы заключаются в аккумуляции денежных средств, перемещение ресурсов во времени, между отдельными секторами экономики и регионами, управлении рисками, а также техническом обеспечении перемещения денег.

#### Литература

1. Анохин, П.К. Избранные труды: Философские аспекты теории функциональной системы / П.К. Анохин. – М.: Наука, 1978. – 399 с.
2. Сахариев, С.С. Финансы / С.С. Сахариев, А.С. Сахариева. – Алматы: Нур-пресс, 2005. – 450 с.
3. Серкебаева, Р.К. Финансы / Р.К. Серкебаева, Р.У. Смагулова. – Алматы: TOO BOOKPRINT, 2014. 320 с.
4. Федулова С.Ф. Финансы / С.Ф. Федулова. – М.: Кнорус, 2010. – 400 с.

УДК 331.56

### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА, ЕГО СУЩНОСТЬ И РОЛЬ, ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ

*Трандафил Л.Ф.  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет  
к.э.н., доц. Добродомова Т.Н.*

*Белгород, Россия  
Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет*

**Аннотация:** изложены теоретические аспекты определения инвестиционного климата: выявлены три наиболее характерных подхода к анализу инвестиционного климата, рассмотрены преимущества и недостатки подходов; выделены наборы факторов, влияющих на инвестиционный климат.

**Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционный климат, инвестиционный потенциал, макроэкономический подход, многофакторный подход, рискованный подход.

### THEORY OF DETERMINING THE INVESTMENT CLIMATE, ITS ESSENCE AND ROLE, APPROACHES TO THE ASSESSMENT

*Trandafil L.F.  
Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University  
c.e.s, A.P. Dobrodomova T.N.*

*Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University*

**Abstract:** the results of research of the theoretical approaches of the definition of investment climate: identified the three most typical approach to the analysis of the investment climate, discussed the advantages and disadvantages of approaches; Scroll to the set of factors affecting the investment climate.

**Keywords:** investment, investment climate, investment potential, macro-economic approach, multivariate approach risky approach.

Инвестиционные процессы играют важную роль в развитии экономики любой страны. Инвестиционная среда является показателем, отражающим общее положение внутри страны, размер национального дохода, привлекательность для других государств [1]. Анализ инвестиционного климата представляет интерес, так как, во-первых, дает системное представление о факторах, которые воздействуют на инвестора, во-вторых, предоставляет возможность глубже оценить ситуацию в стране или в отдельном регионе, и наконец, в-третьих, позволяет осознать мотивацию поведения партнера.

Инвестиционный климат представляет собой совокупность социально-экономических, политических и финансовых факторов, определяющих степень привлекательности инвестиционного рынка и величину инвестиционного риска. Иными словами, инвестиционный климат – совокупность условий (факторов), влияющих на желание инвестора осуществить вложения.



История сравнительных оценок инвестиционного климата стран мира насчитывает уже более 30 лет. Сотрудники Гарвардской школы бизнеса были одними из первых, кто занимался исследованиями в данной области. В основу сопоставления была положена экспертная шкала, которая включала ряд характеристик каждой страны: возможность вывоза капитала, стабильность национальной валюты, политическую ситуацию, законодательные условия для иностранных и национальных инвесторов, уровень инфляции, возможность использования национального капитала.

Данный набор показателей был недостаточно детальным для адекватного отображения всех показателей, принимаемых во внимание инвесторами. Поэтому в дальнейшем развитие методик оценки инвестиционной привлекательности различных стран расширилось, а также усложнились системы оцениваемых параметров и введения количественных показателей.

Как правило, существует три наиболее характерных подхода к анализу инвестиционного климата: макроэкономический, многофакторный (расширенный) и рисковый [4].

Макроэкономический подход основывается на оценке динамики валового внутреннего продукта, национального дохода и объемов производства промышленной продукции; динамики распределения национального дохода, пропорций накопления и потребления; развития отдельных инвестиционных рынков, в том числе фондового и денежного хода приватизационных процессов; состояния законодательного регулирования инвестиционной деятельности. К данному подходу относятся специальные финансовые или кредитные рейтинги стран, определяемые известными экспертными агентствами Standard & Poor's, Moody's и др. Он универсален, и его можно использовать для исследования инвестиционного климата в хозяйственных системах различного уровня. Самое главное то, что он учитывает главную цель предпринимательской деятельности любого инвестора – получение прибыли и возврат вложенных средств через определенный промежуток времени.

Многофакторный (расширенный) подход основывается на оценке набора факторов, влияющих на инвестиционный климат. Среди них выделяют:

- характеристика экономического потенциала: обеспеченность региона ресурсами, биоклиматический потенциал, наличие свободных земель для производственного инвестирования, уровень обеспеченности энерго- и трудовыми ресурсами, развитость научно-технического потенциала и инфраструктуры;

- развитость рыночной среды в регионе: развитость рыночной инфраструктуры, воздействие приватизации на инвестиционную активность, инфляция и ее влияние на инвестиционную деятельность, степень вовлеченности населения в инвестиционный процесс, развитость конкурентной среды предпринимательства, емкость местного рынка сбыта, интенсивность межхозяйственных связей, экспортные возможности, присутствие иностранного капитала;

- политические факторы: степень доверия населения к власти, взаимоотношения центральной и местных органов власти, уровень социальной стабильности, состояние национально-религиозных отношений;

- финансовые факторы: доходы бюджета, а также обеспеченность средствами внебюджетных фондов на душу населения, доступность финансовых ресурсов из республиканского и местных бюджетов, доступность кредита в иностранной валюте, уровень банковского процента, развитость межбанковского сотрудничества, кредиты банков на 1000 человек населения, удельный вес долгосрочных кредитов, сумма вкладов на душу населения, доля убыточных предприятий;

- социальные и социокультурные факторы: уровень жизни населения, жилищно-бытовые условия, развитость медицинского обслуживания, уровень преступности, величина реальной заработной платы, влияние миграции на инвестиционный процесс, отношение населения к отечественным и иностранным предпринимателям, условия работы для иностранных специалистов;

- организационно-правовые факторы: отношение власти к иностранным инвесторам, соблюдение законодательства властными органами, уровень оперативности при принятии решений о регистрации предприятий, доступность информации, эффективность деятельности правоохранительных органов, условия перемещения товаров, капиталов и рабочей силы, деловые качества и этика местных предпринимателей.

Рисковый подход. Сторонники этого подхода рассматривают инвестиционный климат как совокупность инвестиционного потенциала и инвестиционных рисков. Инвестиционный потенциал региона при этом оценивается на основе макроэкономических показателей.

Инвестиционные риски оцениваются с позиции вероятности потерь инвестиций и дохода. При этом в числе рисков учитываются все его разновидности: экономический, финансовый, политический, социальный, экологический, криминальный и законодательный.

Преимуществом данного подхода является объективность, а также, доступность и узнаваемость конечных результатов для иностранных инвесторов, в связи с тем, что методика принадлежит к основному направлению общепринятой в мировой практике системы мониторинга и оценки [4].

Рисковый подход к анализу и оценке инвестиционного климата представляет интерес, прежде всего, для стратегического инвестора. Он позволяет ему не только оценить привлекательность территории для инвестирования, но и сопоставить уровень риска, присущий новому объекту вложения инвестиций, с существующим в привычном для него регионе ведения бизнеса.

Существуют проблемы адекватной оценки инвестиционного климата региона ввиду того, что часто не учитывается ряд важных методологических положений, выработанных современной экономической наукой:

– инвестиционный климат региона рассматривается, как правило, с позиции абстрактного, не связанного с непосредственным стратегическим инвестором, стремящегося к максимальному, ускоренному, беспрепятственному получению прибыли, в то время как для разных инвесторов необходима своя оценка инвестиционного климата;

– получатель инвестиций и инвестор преследуют, как правило, разные цели. Первый стремится решить комплекс социально-экономических задач при минимуме привлекаемых средств, второй, в свою очередь, желает извлечь максимум прибыли и закрепиться на рынках, в экономических системах на длительный период. Исходя из этого, инвестиционный климат должен соответствовать балансу интересов обеих сторон инвестиционного процесса.

Инвестиционный климат любой страны характеризуется чрезвычайным динамизмом и постоянно меняется в лучшую или худшую сторону. Особенно это проявляется в современных условиях. Следовательно, задача мониторинга инвестиционного климата является весьма актуальной.

В настоящее время комплексные рейтинговые исследования инвестиционной привлекательности стран мира проводят ведущие мировые агентства и банки. Наиболее известные из них: Moody's, Standard&Poor's, Fitch IBCA, DCR, Всемирный банк, а также агентство журнала Euromoney.

Методология рейтинговых агентств является достаточно узконаправленной. При ее использовании достаточно сложно принять адекватное инвестиционное решение инвестору, ориентированному на осуществление прямых инвестиций. К тому же сам подход определения инвестиционного климата достаточно сложно отнести к какому-либо одному подходу, поскольку в нем содержится как очень подробный анализ макроэкономических факторов, так и частичный анализ ресурсной составляющей. Кроме того, в категориях, которые используются в данной методологии, практически отсутствует какой-либо доминирующий фактор, на основе которого присваивается тот или иной ранг стране. Однозначно методология рейтинговых агентств представляет интерес с точки зрения получения обобщающих характеристик. Однако дать полный и достоверный анализ инвестиционной ситуации в стране достаточно сложно.

Методология оценки инвестиционного климата, проводимая Всемирным банком, представляет собой довольно сложную структуру. Причем инвестиционный климат рассматривается именно с позиции конкурентоспособности страны на мировом рынке, что является одним из преимуществ данной методики.

Всемирный банк проводит анализ инвестиционного климата с 1979 года. Все факторы, оказывающие наибольшее влияние на инвестиционный климат, группируются в четыре группы:

- деловая активность (производительность, развитие финансовой сферы, состояние рынка труда и т.д.);
- инфраструктура (расходы на НИОКР, развитие научно-исследовательских институтов и т.д.);
- состояние экономики (уровень инфляции, объемы иностранных инвестиций, внешняя торговля и т.д.);
- эффективность работы правительства (фискальная политика, институциональная структура, законодательство, социальная политика и т.д.).

Каждая из перечисленных групп содержит более 20 факторов. Далее каждый из этих факторов оценивается по шкале от 0 до 100 (в %), результаты суммируются и выводится рейтинг каждой группы и итоговый рейтинг конкурентоспособности страны.

Это, в свою очередь, позволяет отнести само определение инвестиционного климата Всемирным банком к расширенному (факторному) подходу.

Подводя итог, можно сделать выводы о том, что в настоящее время не существует единого, целостного подхода к рассмотрению инвестиционного потенциала. Каждый из подходов обладает как достоинством, так и рядом недостатков, что обуславливает острую необходимость методологических исследований в данной области. В современных условиях необходима комплексная оценка эффективности реализации инвестиционной политики на базе новых инструментов, открывающих новые возможности для реализации стратегических направлений развития экономических систем, в том числе, и в части инвестиционной политики. К таким инструментам, например, относится сбалансированная система показателей, а также новые модели формирования стратегий экономических систем и процедуры определения факторов, определяющих их стратегические направления развития и оценку их эффективности.

#### Литература

1. Инвестиционный климат регионов и пути его улучшения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy-web.org/?p=465>
2. Литвинова, В. В. Теоретические и методологические аспекты оценки инвестиционного климата региона [Текст] / В. В. Литвинова // Молодой ученый. – 2011. – С. 161-169.
3. Спасская, Н.В. Инвестиционный климат в трансформационной экономике России: формирование, оценка и пути улучшения: автореф. дис. канд. эк. Наук [Текст] / Спасская Н. В.; – Орел, 2003. – 24 с.
4. Фетисов, Г. Г. – Методы оценки инвестиционного климата регионов России и пути его улучшения пособие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.elitarium.ru/2011/05/30/ocenka\\_investicionnogo\\_klimata.html](http://www.elitarium.ru/2011/05/30/ocenka_investicionnogo_klimata.html)

## ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ КАЗАХСТАНА

*магистрант 2 курса Туктамышева Ю.С.  
Караганда, Казахстан*

*Карагандинский Экономический Университет Казпотребсоюза*

**Аннотация:** В статье рассмотрены основные показатели финансовой устойчивости страховых компаний. Исследован вопрос о капитализации страховых компаний, а также выделены основные проблемы, связанные с финансовой устойчивостью. Особое внимание уделено проблеме низкой заинтересованности населения в использовании страховых продуктов. После анализа данной темы исследования предложены меры по устранению проблем. В заключении обосновывается мысль о внедрении новых видов страхования.

**Ключевые слова:** финансовая устойчивость, увеличение капитала, маркетинговые методы, инвестиционная деятельность.

### WAYS TO IMPROVE THE FINANCIAL STABILITY OF INSURANCE COMPANIES IN KAZAKHSTAN

*Graduate student, Y.S. Tuktamysheva  
Karaganda, Kazakhstan*

*Karaganda Economic University Kazpotrebsoyuz*

**Abstract:** The article describes the main indicators of financial stability of insurance companies. The question of the capitalization of the insurance companies, and highlights the main issues related to financial stability. Particular attention is paid to the problem of low interest of the population in the use of insurance products. After the analysis of the research topics, proposed measures to address the problems. In conclusion substantiates the idea of introducing new types of insurance.

**Keywords:** financial stability, capital increase, marketing methods, investment activities.

В настоящее время вопрос о повышении финансовой устойчивости и платежеспособности является актуальным для страховых компаний Казахстана. Финансовая устойчивость с одной стороны выступает своеобразным отображением доходов и расходов страховой организации, с другой стороны – иммунитетом к воздействию внутренних и внешних факторов.

Недостаточная финансовая устойчивость может привести к уклонению от выплат страхователям при наступлении страхового случая, отсутствию средств для развития страховой деятельности, потере деловой репутации и другим последствиям. При всем при этом избыточная финансовая устойчивость может обременить страховую компанию излишними резервами, тем самым препятствуя её развитию. Исходя из этого, под финансовой устойчивостью следует понимать такое состояние финансовых ресурсов, которое соответствует требованиям рынка и отвечает потребностям стратегического развития страховой организации.

Показатели финансовой устойчивости страховой (перестраховочной) организации включают в себя:

- 1) минимальные размеры уставного и собственного капиталов;
- 2) стоимость активов и степень их диверсификации;
- 3) размеры страховых резервов и иных обязательств;
- 4) показатели платежеспособности (маржа);
- 5) соотношение объемов обязательств по страхованию и перестрахованию;
- 6) рентабельность оказываемых страховых и перестраховочных услуг;
- 7) эффективность осуществляемой инвестиционной политики [1, с. 135].

В данной статье хотелось бы подробно остановиться на показателях финансовой устойчивости, обозначив при этом основные проблемы и пути их решения для дальнейшего функционирования страхового рынка.

На протяжении длительного времени специалистами и учеными в области страхования рассматривается вопрос о повышении капитализации страховых компаний с целью укрепления финансовой устойчивости страхового рынка в целом. Например, в конце января 2015 г. страховая компания «Евразия» предложила увеличить минимальный размер уставного капитала и гарантийного фонда для вновь создаваемой страховой организации.

Одним из аргументов АО СК «Евразия» является то, что недостаточная капитализация страховых компаний может привести к деградации их основной функции – минимизации последствий наступления неблагоприятных обстоятельств у клиентов через осуществление страховых выплат. Низкокапитализированный страховщик вместо осуществления выплат пытается их уменьшить или

уклониться, что приводит к неудовлетворённости потребителя и отрицательно сказывается на финансовой устойчивости компании.

Однако как показывает практика, только увеличением капитала проблему платёжеспособности и финансовой устойчивости страховщика решить невозможно. В связи с этим Ассоциация страховщиков Казахстана высказала свою позицию по данному вопросу, указав на то, что представленные предложения по повышению капитализации и адекватности страховых резервов является лоббированием собственных узких интересов и несут элементы недобросовестной конкуренции [2, с.16].

С целью увеличения уставного капитала и укрепления на рынке происходит процесс объединения некоторых страховых компаний. В июне 2015 года было объявлено о завершении интеграции АО «СК «Казкоммерц-Полис» и АО «Казкоммерц-Life» со страховыми компаниями группы БТА Банка. Интеграция компаний позволяет усилить синергетический эффект от операционной и финансовой деятельности и увеличить объем продаж.

Неизменным является тот факт, что для осуществления продажи страхового продукта необходимо убедить потенциального клиента в его необходимости. В этом случае все зависит от того, насколько развита информационная деятельность страховых компаний.

В Казахстане сохраняется тенденция низкой заинтересованности населения в использовании страховых продуктов с целью минимизации финансовых потерь от непредвиденных событий. Например, если в развитых странах доля страховых премий к величине ВВП достигает 8-12%, то в Казахстане доля страхового сектора в экономике остаётся ещё крайне низкой (таблица 1).

Таблица 1

**Макроэкономические показатели страхового сектора**

Основные показатели страхового сектора	01.09.2014	01.09.2015
ВВП, в млрд. тенге	38 624	41 308
Отношение активов к ВВП, в %	1,57	1,77
Отношение собственного капитала к ВВП, в %	0,75	0,85
Отношение страховых премий к ВВП, в %	0,42	0,49
Отношение страховых премий на душу населения, в тенге	9 450	11 412

За последние несколько лет доля страховых премий не превышает показателя 0,50% от ВВП. Объем страховых премий в расчете на душу населения не превысил 100 долл., при этом население Республики Казахстан составляет 17,6 млн. человек. И, несмотря на динамичный рост активов, их отношение к ВВП остаётся на довольно низком уровне – не более 1,8 %.

В связи с этим проблема развития страховой культуры и обеспечения финансовой грамотности, оказывающая непосредственное влияние на финансовую устойчивость страховых компаний, выходит на первый план.

В качестве решения данной проблемы может быть предложен запуск проекта по обучению финансовой грамотности в области страхования. В начале 2015 года такой проект был запущен Kaspi банком для повышения уровня осведомленности граждан в сфере предлагаемых банковских услуг. Гражданам объясняют необходимость планирования семейного бюджета, размещения свободных денежных средств на счетах, открытие депозитов, грамотного использования кредитных ресурсов. Особого внимания заслуживает вопрос о финансовом мошенничестве и борьбе с ним. В первую очередь в данном проекте старались предоставить информацию регионам, так как Алмата и Астана, являясь ведущими финансовыми центрами страны, более информированы во всех этих вопросах.

В связи с активным распространением информации степень осведомленности населения о банковских услугах является более высокой, чем по страховым услугам. Аналогичный проект может быть запущен для разъяснения населению особенностей функционирования страхового рынка в нашей стране. В большинстве случаев граждане принимают решение о покупке страхового продукта после длительных размышлений, проанализировав выгоды предлагаемой услуги, опросив своих близких и знакомых.

В рамках проекта может обсуждаться необходимость существования системы страхования в современном мире, разъяснение по использованию страховых продуктов, как по обязательному, так и по добровольному страхованию. Необходимо привлечение квалифицированных специалистов для чтения лекций, проведения мастер – классов.

Таким образом, вышеуказанные мероприятия можно охарактеризовать как маркетинговые методы распространения страховых продуктов, включая publicrelations- организацию общественного мнения, основной задачей которого является создание и поддержание имиджа страховой компании в глазах потребителей.

Стоит упомянуть о важной роли государства в части повышения страховой культуры населения, финансовой устойчивости и надежности страховых компаний. Государство наиболее заинтересованно в развитии страхового рынка в рамках финансовой системы страны. Согласно Концепции развития финансового сектора Казахстана до 2030 года необходимо уделить внимание распространению накопительного страхования, позволяющего решить целый комплекс задач. Во-первых, компенсировать недостаточность системы государственного социального страхования и обеспечения. Во-вторых, защитить финансовые интересы при утрате трудоспособности и смерти.

Отрасль страхования жизни, обладая социальной ориентированностью и накопительной функцией, может стать альтернативой банковским депозитам, преимуществом которой будет являться наличие страховой защиты. Страхование жизни, которое служит дополнительной социальной защитой, будет использовано для получения других видов финансовых услуг.

Особое место в развитии накопительного страхования должны занимать новые страховые продукты, которые позволяют страхователям совмещать инвестиционное управление со страхованием жизни (unit-linked) и участвовать в прибыли страховщика.

Кроме того, как показывают результаты проверок деятельности страховых организаций, а также поступающие жалобы страхователей, продолжают существовать тенденции роста мошеннических действий страховых посредников, выплаты необоснованных размеров комиссионного вознаграждения, нарушения требований законодательства по периодичности выплаты комиссионного вознаграждения, а также по приему наличных денег от страхователей в уплату страховой премии, введение в заблуждение страхователей, предоставление поддельных страховых полисов.

В этой связи указанные проблемы требуют концептуального решения и пересмотра существующей схемы взаимодействия цепочки «страховая организация – страховой агент – страхователь», возникающей в процессе оказания страховых услуг участниками страхового рынка.

Так, одним из путей решения представляется внедрение электронных продаж страховых полисов в отношении обязательных и добровольных видов страхования, предусматривающее наличие учетной организации по формированию и ведению базы данных, предположительно на основе Единой базы данных по страхованию (далее – ЕСБД), доступ к которой будут иметь заинтересованные лица для проверки наличия обязательной страховой защиты автовладельцев [3].

Помимо всего прочего, одной из проблем для развития страхового сектора и поддержания (обеспечения) финансовой устойчивости страховых компаний является отсутствие эффективных инструментов инвестирования, то есть на финансовом рынке недостаточно представлены финансовые инструменты для инвестирования в долгосрочном периоде. Хотя страховые компании, как никто другой, обладают высоким потенциалом для осуществления долгосрочных вложений уже имеющегося капитала.

От эффективности размещения временно свободных средств зависит как доход страховщика, так и его платежеспособность (возможность выплаты по своим обязательствам), в связи с этим размещение страховых резервов находится под контролем государства. Необходимо отметить, что инвестиционная деятельность страховых организаций носит консервативно-сбалансированный характер. Показатели инвестиционной деятельности страховых компаний представлены в таблице 2.

Таблица 2

**Структура инвестиционного портфеля страховых организаций**

Финансовые инструменты	2012 год		2013 год		2014 год	
	млн. тг.	доля в %	млн. тг.	доля в %	млн. тг.	доля в %
Государственные ценные бумаги РК	62 383	18,45	71 097	17,41	83 876	18,27
Вклады в БВУ	105 221	31,13	128 279	31,41	149 578	32,58
Ценные бумаги международных финансовых организаций	9 677	2,86	8 660	2,12	5 411	1,17
Негосударственные ценные бумаги эмитентов РК	135 985	40,23	159 950	39,17	170 118	37,06
Операции «Обратное РЕПО»	3 097	0,92	10 902	2,67	15 117	3,29
Государственные ценные бумаги иностранных эмитентов	8 141	2,41	12 107	2,96	8 765	1,90
Негосударственные ценные бумаги иностранных эмитентов	13 195	3,90	16 989	4,16	25 684	5,64
Прочие финансовые инструменты	340	0,10	390	0,1	430	0,09
Итого	338 039	100	408 374	100	458 979	100

Согласно анализу структуры инвестиций страховых компаний стоит отметить, что в основном преобладают три основных направления вложений: государственные финансовые инструменты, корпоративные

ценные бумаги отечественных эмитентов и депозитные счета в банках. За анализируемый период из этих трех направлений возросли только вклады в БВУ, тогда как доли ГЦБ и негосударственных ценных бумаг эмитентов РК сократились.

В этот же период заметно увеличилась доля негосударственных ценных бумаг иностранных эмитентов от 3,90% до 4,16% и 5,64% соответственно. Сюда же входит и доля операций «Обратное РЕПО», которая имеет стабильную положительную динамику и за анализируемый период увеличилась от 0,92% до 3,29%, то есть более чем в три раза.

Несмотря на увеличение доли некоторых финансовых инструментов в инвестиционном портфеле страховых компаний, доходы от инвестиционной деятельности остаются на невысоком уровне (таблица 3).

Таблица 3

**Структура доходов страховых организаций**

Прибыль/убыток	01.09.2014		01.09.2015	
	млн. тг.	в %	млн. тг.	в %
Доходы от страховой деятельности	119 727	75,3	128 596	58,5
Доходы от инвестиционной деятельности	38 057	23,9	89 869	40,9
Прочие доходы	1 168	0,7	1 205	0,5
Итого доходов	158 952	100,0	219 669	100,0

В качестве предложений по повышению эффективности инвестиционной деятельности страховых компаний является разработка и внедрение новых видов страхования. Например, социально значимые виды страхования будут служить дополнительным элементом в системе социальной защиты населения и позволят привлечь в экономику государства свободные средства в виде инвестиций.

Среди самых необычных случаев страхования за последнее время было страхование риска попадания мяча в лунку с первого удара во время проведения турнира по гольфу в Астане 6 сентября 2014 года. В случае наступления страхового случая игрок получал в качестве приза автомобиль, а страховая компания возмещала его стоимость организаторам турнира.

Кроме этого, одна из страховых компаний Казахстана застраховала жизнь и здоровье слона в Алматинском зоопарке, обозначив особый вид страхования, как страхование жизни и здоровья редких животных.

Согласно прогнозам специалистов в Казахстане к 2016 году может появиться фонд страхования профессиональной ответственности врачей. Пока планируется внесение взносов со стороны медицинских работников и возмещение государством 50%. При этом представителем государства в медицинской организации будет сам руководитель этой организации, то есть он будет возмещать ущерб пациенту 50% и оставшиеся 50% медицинский работник.

Также отмечается, что риск применения вреда здоровью пациента существовал и существует всегда. Этот вред может быть вызван целым рядом обстоятельств: индивидуальные особенности организма, особенности течения заболевания, чаще всего редкие заболевания, побочные действия лекарств. То есть речь идет именно об ошибках медицинских работников, независимых от них. Именно от этих случаев, когда нет халатного или небрежного отношения, будут страховаться медицинские работники.

При правильной организации работы каждый работодатель будет заинтересован в минимизации количества случаев причинения вреда, предотвращении возникновения страховых случаев, повышению квалификации медицинских работников. Это в конечном итоге должно привести к повышению качества медицинских услуг [4].

Помимо вышеперечисленных методов повышения финансовой устойчивости, на практике страховые организации проводят SWOT-анализ компании. С помощью SWOT-анализа специалисты могут проанализировать работу компании в целом, а также охарактеризовать отдельные бизнес-процессы. При разработке стратегии управления финансовой устойчивостью страховой компании использование такого метода, как SWOT-анализ, позволяет выбрать оптимальное соотношение источников финансирования, учитывая возможности компании и ее текущую финансовую устойчивость.

Во многих источниках описывают метод превентивного (предупредительного) управления финансовой устойчивостью. Сущность метода состоит в том, что происходит разработка специальной методики, которая предполагает ряд направлений по созданию системы мероприятий, состоящей из 3 блоков:

- 1) определение направлений диагностики функционирования и их детализация;
- 2) разработка алгоритма внедрения диагностики кризисных явлений и системы, превентивных мер по их предотвращению;
- 3) разработка финансовой программы развития компании с учетом результатов диагностики.

Также можно сформулировать следующие функции финансового контроля в рамках стратегического управления финансовой устойчивостью:

- наблюдение за ходом реализации управленческих решений в области управления финансовыми ресурсами компании;

- измерение отклонений фактических финансовых показателей от запланированных;
- диагностирование по отклонениям последствий в финансовом развитии фирмы;
- разработка управленческих решений по исправлению ситуации по нормализации финансового состояния компании;
- в случае необходимости внесение корректировок отдельных целей и задач, а также финансовых показателей связанных с изменениями внутренней и внешней предпринимательской среды.

От результатов деятельности страховщика зависит не только его прибыль, но и благосостояние страхователей. Поэтому страховщик, как ни какая другая организация должна следить за своей финансовой устойчивостью.

В качестве рекомендаций с целью обеспечения финансовой устойчивости страховым компаниям необходимо постоянно проводить анализ структуры своего портфеля, следить за уровнем убыточности и изменением количества договоров и объемов взносов, своевременно проводить мероприятия по управлению портфелем.

#### Литература

1. Назарчук И.М. Страхование: учебник [Текст] / Изд-во Nurpress, Алматы 2014. – 158с.
2. Капитал – ради капитала? [Текст] / Журнал «Рынок страхования», январь – февраль 2015 г.
3. Концепция развития финансового сектора Казахстана до 2030 года. Утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан от 27 августа 2014 года № 954
4. Фонд страхования профответственности врачей может появиться в Казахстане к 2016 году [Электронный ресурс]. – URL: [http://news.headline.kz/society/fond\\_strahovaniya\\_profotvetstvennosti\\_vrachey\\_mozhet\\_poyavitsya\\_kazahstane\\_2016\\_godu.html](http://news.headline.kz/society/fond_strahovaniya_profotvetstvennosti_vrachey_mozhet_poyavitsya_kazahstane_2016_godu.html)

УДК 336.73

## АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

к.э.н., доц. Никулина Е. В.,  
студентка юр. Института Шульгина А.Г.  
Белгород, Россия  
Белгородский государственный национальный исследовательский университет

**Аннотация:** изложены все основные актуальные вопросы процесса развития налоговой системы Российской Федерации.

**Ключевые слова:** налоговая система, экономика, бюджет, налоги, налоговая концепция, налоговый учет.

## IMPORTANT ISSUES OF THE TAX SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

c.e.s, A.P. Nikulina E.V.,  
student The Law Institute Shulgina A.G.  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University

**Abstract:** the paper outlines all the major topical issues of development of the tax system of the Russian Federation.

**Keywords:** tax system, economy, budget, taxes, tax concept, tax accounting

За десять лет своего существования налоговая служба России прошла в системе государственной власти путь от структурного подразделения в составе Минфина до федерального министерства, главной задачей которой является обеспечение наполняемости бюджета страны при четком выполнении налогового законодательства.

За это время при активном участии налоговых органов было создано новое налоговое законодательство, которое при всех имевшихся на начальном этапе его формирования недостатках обеспечивало сбор налогов, необходимых для финансирования первоочередных нужд экономики и социальной сферы.

Чтобы реально оценить ее значение, достаточно привести следующие данные: за счет налоговых поступлений в текущем году планируется сформировать около 80% доходной части консолидированного бюджета. Благодаря этому государство имеет возможность обеспечивать безопасность и правопорядок, бесплатное обучение и медицинское обслуживание, оказывать помощь социально незащищенным слоям населения.

Налоговая система была сформирована в условиях разрыва экономических связей между республиками, входившими ранее в единый народно – хозяйственный комплекс. Нарастающий экономический кризис обострил проблему мобилизации доходов в государственный бюджет, и потому налоговая политика того периода приобрела преимущественно фискальный характер, который выразился в чрезмерном изъятии до-

ходов у налогоплательщиков и в недостаточно эффективных способах его осуществления. Ориентация на ужесточение налогового режима без учета реальной платежеспособности налогоплательщиков приводит, как правило, к результатам, обратным ожидаемым. Как следствие, в России становление теневого сектора экономики приобрело угрожающий характер, наметились массовое уклонение от налогов, сокращение налоговой базы. Это побудило государство пойти на постепенное снижение тяжести налогового пресса.

Говоря о вопросах сегодняшней налоговой концепции РФ, в первую очередь в целом, стоит отметить проблему налогового администрирования – налоговая система РФ по-прежнему остается очень громоздкой, неэкономичной и непродуктивной. Огромное количество налогов, трудные методики их расчета, наличие большого количества бюрократических операций приводят к значительному повышению трудоемкости, как налогового учета, так и налогового инспектирования. Решение проблемы стимулирующего влияния системы налогообложения на экономическую деятельность предприятий, развитие производства и экономическое развитие страны в целом являются в настоящее время одной из первоочередных задач государства.

Налоги должны распределяться в равной степени между федеральным центром и регионами. Однако самые собираемые налоги (НДС, акцизы, налог на прибыль) уходят в Москву, а остальные на месте должным образом не собираются. Некоторые местные налоги в принципе никак не окупают расходы на их сбор (например, налог на собак).

Еще один вопрос состоит в том, что наравне с законами функционируют многочисленные подзаконные акты: указания, дополнения, изменения к ним, разъяснения и т.д. Это, прежде всего, затрудняет работу самих налоговых служб. Этого сложно избежать из-за высокого динамизма процессов, которые происходят в хозяйственной жизни страны.

Несмотря на очевидную необходимость реформирования налоговой системы ее кардинальная ломка привела бы лишь к негативным последствиям. Очевидно, что налоговые реформы будут проводиться исходя из того, что существующая система совокупности налогов, механизмов их исчисления и методов контроля не должна принципиально измениться. Уже сейчас наблюдается тенденция (хотя и не совсем удачная) к снижению налоговых ставок и снижению налогового бремени.

#### Литература

1. Брызгалина А.В. Налоги и налоговое право // Под ред. А.В. Брызгалина. М., 2012. – 307 с.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая: текст с изм. и доп. на 25 февраля 2013 г. М.: Проспект, Кно-Т17 Рус, 2013. – 600 с
3. Закон РФ от 21.03.1991 № 943-1 (ред. от 28.06.2013) «О налоговых органах Российской Федерации» // СПС «Консультант Плюс», 2013.
4. Кучеров И.И. Налоговое право России: курс лекций. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2013. – 71 с.
5. Горский И.В. Налоговая политика России начала XXI века // Налоговый вестник. 2012. – 105 с.

УДК 65.011

### ИНСТРУМЕНТАРИЙ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ГАЗПРОМ ДОБЫЧА НОЯБРЬСК»)

*д.э.н., проф. Якимчук С.В., Ибрагимов Р.Х.  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** изложены результаты исследования теоретических подходов к проблеме управления затратами: выявлены концепции и стратегии менеджмента затрат, принципы анализа затрат, установлена взаимосвязь рентабельности, прибыльности и затрат; сделаны выводы о необходимости контроля затрат в конкретной экономической категории (фирме).

**Ключевые слова:** рентабельность, снижение затрат, затраты, экономия, экономика предпринимательства

#### THE DECREASING COST TOOLS AT ENTERPRISE (“GAZPROM DOBYCHA NOYABRSK” LLC AS AN EXAMPLE)

*D.e.s., P. Yakimchuk S.V., Ibragimov R.K.  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University*

**Abstract:** The research results of theoretical approaches to the cost management issue were outlined: concepts and strategies of cost management, cost-benefit analysis principles were revealed; interrelation between profitability and costs was set; it concluded with the control costs necessity in a particular economic category, (e.g., company).

**Keywords:** profitability, cost cutting, cost (expenses), saving, enterprise (business) economics.



Контроль затрат – основа действенной работы бизнеса. Успешные компании занимаются сокращением затрат постоянно, но в условиях стагнации и кризиса это приобретает важное значение. Правильное сокращение затрат – поистине искусство, ведь чрезвычайное увлечение экономией не менее опасно, чем желание сохранить всё, как есть.

В большинстве пособий по экономике и менеджменту активно описываются такие пути и критерии успешности, как имидж, организационная культура, ценности, харизма. Отнюдь не в каждом экономическом журнале можно встретить дельные советы о сокращении затрат на промышленном предприятии, ещё меньше информации в сфере управления расходами для исполнителей и подрядчиков: этим не делятся, особенно в части непопулярных мер.

Исследуемый объект – Общество с ограниченной ответственностью «Газпром добыча Ноябрьск» (ранее ООО «Ноябрьскгаздобыча»), дочернее предприятие ПАО «Газпром», осуществляет свою деятельность в четырёх регионах Российской Федерации: Ямало-Ненецкий автономный округ, Свердловская область, Республика Саха (Якутия) и Камчатский край.

Основными целями деятельности Общества являются: рациональная и эффективная разработка газовых, газоконденсатных и нефтяных месторождений и соблюдение необходимых природоохранных мер, обеспечение заданных объёмов добычи газообразующих и жидких углеводородов, их переработка и подготовка к транспорту согласно действующим нормам и стандартам, формирование сырьевой базы, получение прибыли. Для сведения, единственным владельцем 100% акций ООО «Газпром добыча Ноябрьск» является ПАО «Газпром», которое по состоянию на конец 2014 года наполовину принадлежит России в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом (Росимущество), включая АО «Роснефтегаз».

Исследователи управления рентабельностью и затратами неоднократно обращаются к методике фирмы Дюпон, практическое объяснение ей дал М.А. Карлик, представлена в таблице.

Таблица

**Алгоритм повышения рентабельности**

Как повысить рентабельность?	Каким образом (способом)?	Какие риски несём?
1. Максимизируем рентабельность продаж	Повышаем цены; Увеличиваем объёмы деятельности; <u>Снижаем затраты</u>	Коммерческие риски: не купят по завышенной цене; Не купят большие объёмы; Снижение качества и других конкурентных преимуществ за счёт чрезмерной экономии затрат
2. Максимизируем оборачиваемость активов	Увеличиваем объёмы деятельности; Используем и храним на предприятии меньше активов (производственных мощностей, запасов, сырья и готовой продукции, денежных средств, дебиторской задолженности)	Коммерческие риски: не купят большие объёмы, не купят без предоставления отсрочки платежа, т.е. дебиторской задолженности, не хватит запаса готовой продукции для удовлетворения неожиданного спроса. Технические риски: запасов сырья, резерва производственных мощностей может не хватить; Финансовые риски: из-за недостатка денег не сможем вовремя расплатиться с кредиторами
3. Максимизируем финансовый рычаг	Привлекаем больше заёмных, больше дешёвых источников финансирования; Выводим из бизнеса собственный капитал	Финансовые риски: большая зависимость от кредиторов, меньшая устойчивость, слабая краткосрочная и долгосрочная платёжеспособность, зависимость от конъюнктуры финансовых рынков

Представленный алгоритм является универсальным инструментом повышения рентабельности любого предприятия. Следует отметить, что не все методы возможно применить конкретным хозяйствующим субъектом [1, с. 63].

Э. Уайлман рассматривает сокращение затрат с различных сторон:

- 1) задание тона экономии;
- 2) методика и тактика управления затратами;
- 3) организация оплаты труда штатному персоналу;
- 4) взаимодействие с поставщиками, подрядчиками и исполнителями;
- 5) использование потенциала интернета и глобализации;
- 6) применение творческих способов сокращения затрат;
- 7) рассмотрение расходов подконтрольного государству предприятия как затраты в госсекторе

[2, с. 190].

Например, интересы каждой из сторон, участвующих в реализации нефтегазового проекта (инвестор и государство) находятся между собой в конфликте, поскольку затраты инвестора (налоги, плата за лицензию) являются прибылью государства, то увеличение чистого дисконтированного дохода (ЧДД) государства влечёт за собой уменьшение ЧДД инвестора и наоборот.

Итак, как увеличить рентабельность в исследуемом предприятии? Для предприятия могут быть предложены меры внутреннего преобразования бизнес-процессов, такие как:

- 1) повышение эффективности работы управлений, служб, подразделений и отделов, в т.ч. пересмотр кадровой политики, уменьшение бюрократических процессов;
  - 2) совершенствование конкурентных процедур (в частности, требования законодательства закупки у субъектов малого и среднего бизнеса), ведение закупок малого объема;
  - 3) аутсорсинг обслуживающих производств, инсорсинг некоторых процессов;
  - 4) управление проектными рисками;
  - 5) использование возможностей автоматизации технологических процессов (в т.ч. так называемое избавление от «нехороших» процессов).
- б) рационализаторская и изобретательская деятельность.

В настоящее время на предприятии наблюдается процесс изменения кадровой политики: как ни странно, закрывается программа опережающей подготовки (работа вне штата). Опыт другого дочернего общества в системе «Газпром» – программа постепенного роста, когда талантливые рабочие становятся служащими.

Централизованно введен в эксплуатацию портал закупок малого объема, одновременно с этим наблюдаются непродуманные переходы в иные информационно-управляющие системы, которые негативным образом сказываются на производительности труда, имеют место быть экономические и репутационные потери.

Активно развиваются экологический менеджмент, стандартизация и управление качеством. Более того, развивается новаторство: предприятие готово принять, оценить, и, возможно, запатентовать и применить на практике идеи рационализаторов-изобретателей: в ООО «Газпром добыча Ноябрьск» это приветствуется и вознаграждается.

Однако при рассмотрении рентабельности и затрат хозяйствующего субъекта государство старается максимизировать собственный доход, постоянно «перекраивает» налоговую систему, а крупный капитал, занятый в индустрии, защищает свои интересы, например, организуя лобби и растворяя прибыль. И то, и другое дестабилизирует обстановку. В итоге, можно констатировать, что на сегодняшний день существует проблема распределения прибыли, возникающей в ходе реализации инвестиционного проекта между участвующими сторонами (инвестором и государством). Общая величина этой прибыли не зависит от того, в каких налоговых рамках происходит реализация проекта, однако слагаемые её составляющие (прибыль инвестора и прибыль государства) напрямую от них зависят.

Так, экономически необходимо государственно-общественно-частное партнёрство в связи с целесообразностью не только обеспечивать минимальный уровень проживания, что достигается в государственном секторе, но и повышенного уровня благосостояния, что может быть достигнуто только в частном или общественном секторах [4, с. 153].

#### Литература

1. Карлик М.А. Основы финансового учёта и анализа [Текст]: учеб. пособие / М.А. Карлик. – СПб.: ИМИСП, 2012. – 163 с.
2. Уайлман Э. Сокращение затрат [Текст] / Э. Уайлман; пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 198 с.
3. Материалы научно-технической конференции ООО «Газпром добыча Ноябрьск» [Текст]. – Ноябрьск, 2015. – 120 с.
4. Якимчук С.В. Формирование и развитие инновационной системы управления социальной защитой в интересах роста человеческого капитала: теория, методология, практика [Текст]: дис. ... докт. экон. наук: 08.00.05 / С.В. Якимчук. – Воронеж, 2011. – 370 с.

Секция 4  
**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СТАТИСТИКИ И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА  
В ПЕРИОД МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

УДК 657.2

**ДЕТАЛИЗАЦИЯ УЧЕТА РАСХОДОВ КАК ОСНОВА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

*К.э.н., доц. Маширова С.П.*

*Студент Зимакова Е.А.*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** в материалах представлены некоторые результаты изучения проблемы ведения бухгалтерского и налогового учета расходов на маркетинговую деятельность, определены требования, которым должны отвечать расходы, чтобы они были учтены для целей налогообложения, даны некоторые рекомендации по ведению детализированного бухгалтерского учета расходов на маркетинг; внесенные предложения позволяют улучшить качество учетной информации и дают возможность проводить оперативный анализ по различным направлениям с целью оценки эффективности маркетинговых расходов.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, расходы на маркетинг, налоговый учет, детализированный учет.

SPECIFICATION OF THE ACCOUNTING OF EXPENSES AS BASIS OF THE ASSESSMENT

*Mashirova S. P.*

*Student Zimakova E.A.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod state national research university*

**Abstract:** in materials some results of studying of a problem of conducting accounting and tax accounting of expenses on marketing activity are presented, requirements to which expenses that they were considered for the taxation have to answer are defined, some recommendations about conducting the detailed accounting of expenses on marketing are made; the made offers allow to improve quality of registration information and give the chance to carry out the operational analysis in various directions for the purpose of an assessment of efficiency of marketing expenses.

**Keywords:** accounting, expenses on marketing, tax accounting, the detailed account.

Развитие бизнес среды требует постоянного совершенствования подходов к ведению предпринимательской деятельности и поиску новых способов в завоевании рынка. Современные условия хозяйствования ставят перед хозяйствующими субъектами задачу формирования новой политики, создание новых структур и подразделений, определяющих стратегическое управление и планы по продвижению на рынок и развитию. Большинство коммерческих организаций имеют в своей организационной структуре маркетинговую службу, а малый бизнес обращается в специальные фирмы, оказывающие услуги маркетинга. В связи с этим возникают вопросы правильной организации бухгалтерского и налогового учета затрат, связанных с маркетинговой деятельностью.

При рассмотрении данных вопросов следует обратить внимание на то, что, с точки зрения бухгалтерского и налогового учета, важна экономическая обоснованность расходов и правильное их документальное оформление.

Маркетинговые исследования могут осуществляться собственными силами организации или сторонними организациями. Если для проведения маркетинговых мероприятий привлекается сторонняя организация, то с ней должен быть заключен договор, который нормативно регулируется статьей 39 «Возмездное оказание услуг» ГК РФ, согласно которой одна сторона обязуется выполнить перечень услуг, обязательно прописанный в самом договоре, а другая оплатить результат выполненных работ. Принимая во внимание пункт 1 статьи 779 ГК РФ при оказании маркетинговых услуг, описанных в договоре, о вещественный результат отсутствует, то особое внимание следует обратить на правильность оформления факта оказания услуг (акта). Данный акт или содержание договора должны определять перечень проведенных мероприятий.

Все расчеты, связанные с данным договором, должны отражаться в бухгалтерском учете с использованием счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», а признанные при этом расходы будут отнесены на соответствующие счета расходов, чаще всего это счет 26 «Общехозяйственные расходы», для организаций торговли – это счет 44 «Расходы на продажу». Суммы налога на добавленную стоимость найдут отражение на счете 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям», субсчет «НДС по

приобретенным услугам» (при наличии счет-фактуры).

В случае проведения маркетинговых мероприятий собственными силами расходы также будут отнесены на счет 26 «Общехозяйственные расходы» в корреспонденции с соответствующими счетами: 10 «Материалы», 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» и т.п.

Для целей контроля за маркетинговыми расходами и оценки их эффективности целесообразно вести детализированный учет по следующим направлениям:

1) по видам маркетинговых работ:

- мероприятия, направленные на получение маркетинговой информации;
- мероприятия рекламного характера;
- прочие мероприятия.

2) по сегментам рынка или продуктам, на развитие которых направлены исследования;

3) по характеру:

- расходы, относящиеся к текущим;
- расходы, связанные с освоением новых направлений, видов продукции и т.п.

4) по элементам: материальные затраты, расходы на оплату труда и т.п.

Собранная информация должна аккумулироваться в управленческих отчетах, включающих плановые и фактически достигнутые показатели. Одновременно необходимо проводить анализ результативности понесенных расходов, чтобы определить целесообразность проведенных исследований. При этом следует учитывать наличие временного лага между моментом проведения исследований и экономическим эффектом от них. Особое внимание при этом следует уделять анализу сегментов рынка. Проблема состоит в том, что освоение новых сегментов рынка сопряжено с большими расходами, которые увеличивают себестоимость продаж. И если при проведении маркетинговых исследований допущены ошибки или они проводились с нарушением правил, то хозяйствующий субъект не только не увеличит свою прибыль, а может понести убыток. Поэтому проведенные маркетинговые исследования должны сопровождаться экономическими расчетами и обоснованиями, подписываться ответственным лицом и предоставляться руководителю.

Представление соответствующих расчетов повысит ответственность за их составление, позволит дать наиболее объективную оценку результатам маркетинговых исследований.

Детализированный учет расширит возможности проведения анализа, а также создаст информационную основу для применения более эффективной системы стимулирования сотрудников маркетинговой службы.

#### Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://base.garant.ru/10164072/>

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=18699>.

3. Нагапетьянац Н.А., Исаенко Е.В. Территориальный маркетинг [Текст] // Н.А.Нагапетьянац, Е.В.Исаенко//Вестник академия, -2013, -№2. -с.51-55.

УДК 657.1

## ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИСТРОВ НАЛОГОВОГО УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОТ ПРОДАЖИ АМОРТИЗИРУЕМОГО ИМУЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕРИРОВАННЫХ СИСТЕМ УЧЕТА

*Д.э.н., доц. Зимакова Л.А.  
Магистрант Медведева К.  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** в материалах представлены некоторые результаты изучения проблемы формирования регистров налогового учета, используемых для заполнения налоговой декларации по налогу на прибыль, формируемые в рамках интегрированных систем ведения налогового и бухгалтерского учета; разработанные формы регистров аналитического учета направлены на оперативное получение объективной информации о финансовых результатах от продажи амортизируемого имущества и аккумулирование данных об убытках по данным операциям, показатели представленных регистров позволяют осуществлять полноценный контроль за продажей имущества.

**Ключевые слова:** налоговый учет, регистры учета, продажа имущества, налоговая декларация, налог на прибыль.

# FORMATION OF REGISTERS OF TAX ACCOUNTING OF FINANCIAL RESULTS FROM SALE OF DEPRECIABLE PROPERTY IN THE CONDITIONS OF USE OF INTEGRATED SYSTEMS OF THE ACCOUNT

C.e.s., Zimakova L.A.  
Medvedev K. undergraduate.  
Belgorod, Russia  
Belgorod state national research university

**Abstract:** in materials some results studying of a problem of formation of the registers of tax accounting used for filling of the tax declaration on income tax formed within the integrated systems of maintaining tax and accounting are presented; the developed forms of registers of the analytical account are directed on expeditious obtaining objective information on financial results from sale of depreciable property and accumulation of data on losses on these operations, indicators of the presented registers allow to exercise full control of sale of property.

**Keywords:** tax accounting, registers of the account, sale of property, tax declaration, income tax.

Налоговый учёт осуществляется в целях формирования полной и достоверной информации о порядке учёта для целей налогообложения хозяйственных операций, осуществлённых налогоплательщиком в течение отчётного (налогового) периода, а также обеспечения информацией внутренних и внешних пользователей для контроля за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты в бюджет налога.

Интегрированная система финансового и налогового учета предполагает то, что при вводе операций в подсистему финансового учета операция автоматически попадает в налоговые регистры принимаемых или не принимаемых к учету данных. Вся информация из системы финансового учета группируется по ветвям, аккумулируется по определенным признакам, и отображается в регистре налогового учета, которые служат основой для заполнения налоговой декларации.

В целях удовлетворения потребностей налогового учета необходимо формировать дополнительные регистры, форма которых может быть разработана самостоятельно. Аналитические регистры составляются исходя из принципа единообразия, они обязательно формируются по итогам текущего отчетного периода (месяц, квартал, год) нарастающим итогом с начала года.

Регистр формируется для обобщения информации об операциях получения доходов отчетного (налогового) периода с целью выявления сумм доходов используемых при заполнении Декларации.

В рамках проводимого исследования были разработаны некоторые регистры налогового учета. Так в таблице 1 представлен сводный регистр «Расчет финансового результата от реализации амортизируемого имущества». Его данные являются основой для контроля за результатами по хозяйственным операциям и служат базой формирования аналитического регистра «Убытки от реализации амортизируемого имущества, принимаемые в особом порядке».

Таблица 1

## Финансовый результат от реализации амортизируемого имущества

Наименование и инвентарный номер объекта реализации	Дата реализации	Выручка от реализации, руб.	Остаточная стоимость, руб.	Расходы, связанные с реализацией объекта, руб.	Общая величина расходов	Величина убытка от реализации, относящаяся к расходам будущих периодов, руб.	Величина дохода, руб.
		Кредитовый оборот по счету 91 в разрезе объектов продаж	На основе проводки Дебет 91 Кредит 01 и Дебет 91 Кредит 04	На основе проводки Дебет счета 91 Кредит 70,69,10 и т.п.	Дебетовый оборот счета 91	Переносится в следующий регистр	

Аналитический регистр налогового учета «Убытки от реализации амортизируемого имущества, принимаемые в особом порядке» формируется на основании регистров «Реализация амортизируемого имущества» предоставленных структурными подразделениями.

Регистр формируется для обобщения информации об операциях реализации амортизируемого имущества и формирования суммы убытка от реализации амортизируемого имущества, признаваемого в целях налогообложения в качестве расходов будущих периодов. Записи производятся нарастающим итогом, по мере осуществления операций реализации и по каждому объекту амортизируемого имущества. Отчетные данные формируются путем суммирования показателей с начала налогового периода на отчетную дату. Данный регистр заполняется в соответствии с п.3 ст. 268 НК РФ Форма регистра представлена в таблице 2.

Таблица 2

**Убытки от реализации амортизируемого имущества**

Наименование и инвентарный номер объекта	Сумма признаваемого убытка(всего),	Срок полезного использования, мес.	Фактический срок эксплуатации	Период признания убытка в составе прочих расходов, мес.	Сумма ежемесячно учитываемая в прочих расходах	Сальдо убытка не включенного в состав прочих расходов	Сумма убытка за налоговый период, руб.	Сумма убытка на последующие периоды, руб.
Итого						X	X	X

Представленные регистры налогового учета позволяют получать достаточно информации для заполнения некоторых строк налоговых деклараций, ведения оперативного и последующего контроля за доходами, убытками от реализации основных средств в соответствии с требованиями НК РФ, и за налогооблагаемой базой, проведения сравнительного анализа данных финансового и налогового учета, отчеты могут быть модифицированы, часть контрольной информации может быть получена из аналитических данных финансового учета.

УДК 657.47

### ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА, НАШЕДШИЕ ОТРАЖЕНИЕ В ПЛАНЕ СЧЕТОВ

*Д.э.н., доц. Зимакова Л.А.  
Магистрант Терновский Д.В.  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** в процессе исследования были выделены две важнейшие составляющие подсистемы бухгалтерского учета: финансовая и управленческая, каждая из них решает определенные задачи, в соответствии с которыми формируются План счетов бухгалтерского учета; углубленное изучение подсистемы управленческого учета позволяет сделать вывод о необходимости аккумуляции информации по следующим направлениям: учет по элементам, учет по местам возникновения затрат, они также находят отражение в Плане счетов коммерческой организации.

**Ключевые слова:** управленческий учет, план счетов, финансовый учет, элементы затрат, места возникновения затрат.

### THE MAIN DIRECTIONS OF THE ORGANIZATION OF MANAGEMENT ACCOUNTING WHICH FOUND REFLECTION IN BOOK OF ACCOUNTS

*C.e.s, Zimakova L.A.  
Undergraduate Ternovsky D. V.  
Belgorod, Russia  
Belgorod state national research university*

**Abstract:** in the course of research two major components of a subsystem of accounting were allocated: financial and administrative, each of them solves certain problems according to which are formed accounting Book of accounts; profound studying of a subsystem of management accounting allows to draw a conclusion on need of accumulation of information on the following directions: the account on elements, the account in places of emergence of expenses, they also find reflection in Book of accounts of the commercial organization.

**Keywords:** management accounting, Book of accounts, financial account, elements of expenses, places of emergence of expenses.

Система бухгалтерского учета является одним из элементов информационного пространства компании, которая призвана формировать определенные потоки информации в зависимости от поставленных задач. Развитие общества, производства, экономики изменяло задачи, стоящие перед бухгалтерским учетом, что приводило к развитию учетной системы. В частности, в период активного роста промышленности и конкурентной борьбы в рамках бухгалтерского учета выделилось новое направление учета – производственный учет, который позднее трансформировался в управленческий учет. Он был направлен на сбор экономической информации о затратах предприятия и калькулирование себестоимости. Таким образом, были выделены две важнейших составляющих бухгалтерского учета, которые решали различные задачи. Данные производственного учета являлись основой принятия многих управленческих решений, так как производ-

ство-это основа простого и расширенного воспроизводственных, и основа деятельности бытовых компаний. Они характеризуют уровень производства и технологий, состояние производственных фондов, развитие научно-технического прогресса и т.п. Финансовый учет решал задачу составления финансовой отчетности и контроля за собственностью и расчетами. Различие целей и задач, решаемых подсистемами, оказали влияние на формирование плана счетов.

Основной особенностью является то, что данные управленческого учета представляют коммерческую тайну, следовательно, должна быть предусмотрена возможность скрыть определенную информацию от не-санкционированных пользователей.

В процессе исследования были выделены два наиболее важных направления формирования информации в подсистеме управленческого учета: учет по элементам, учет по местам возникновения затрат, которые и нашли отражение в Плане счетов.

Наиболее необходимым и важным является организация учета затрат по элементам. В Плане счетов швейцарской учетной системы выделен класс 6 «Счета затрат по элементам» (60-69), который включает 10 счетов. В плане счетов Южной Кореи на счетах 601-700 и 701-800 ведется учет по элементам затрат: расходы на сырье, периферийные расходы, зарплата, премия и т.п. Российский План счетов не предусматривает выделение счетов и субсчетов для обособленного учета затрат по элементам, а предполагает формирование аналитического признака.

Учет затрат по центрам возникновения затрат позволяет получать исходную информацию для калькулирования различных видов себестоимости.

Центр возникновения затрат – это организационно-структурная единица, выполняющая определенные функции. Критерий центра – законченная технологическая операция, поэтому на территории одного центра ответственности могут находиться несколько мест возникновения, которые оказывают услуги различным центрам ответственности. Индикатором центров возникновения затрат могут быть только затраты. При этом следует учитывать, что снижать затраты можно только до определенного уровня, иначе их снижение приводит к ухудшению других показателей: качества, уровня аварийности и т.п.

Учет по центрам возникновения затрат предполагает: сбор и отнесение первичных затрат (потребляемых ресурсов) на отдельные объекты учета затрат (технологическая установка, операция, отдел, участок, бригада и др.); перераспределение затрат на другие объекты или готовую продукцию, работы или услуги согласно цепочке создания стоимости на основании факторов затрат, объективно отражающих внутреннее потребление товаров, услуг или ресурсов.

Учет по центрам возникновения затрат характерен для развитых стран, использующих производственную оптику организации учета (Австрия, Германия, Люксембург) и национальную экономическую политику в форме учетной оптики (Швеция, Швейцария).

В западноевропейской практике центром затрат является организационное подразделение, группы подразделений или подсекции некоего организационного подразделения. Во Французском плане счетов выделен счет 92 «Счета центров анализа (ответственности)»

Особенностью счетов производственного учета является необходимость группировки и перегруппировки затрат и их закрытия в конце отчетного периода. Использование различных классификаций затрат и организация учета по центрам возникновения затрат усложняют процесс закрытия счетов. Причем в зависимости от используемого подхода к учету запасов счета производственной оптики либо могут иметь saldo, либо могут его не иметь. При этом следует учитывать отраслевые особенности и используемый метод учета затрат. В некоторых случаях обязательным является система открытия субсчетов к каждому процессу или переделу для учета незавершенного производства. В соответствии с данным подходом в плане счетов Франции выделяют класс 3 «Счета запасов и незавершенного производства» (Счет «Покупки» относится к классу 6 «Счета затрат по элементам»).

Отсюда следует, что все технологические и отраслевые особенности находят отражение в подсистеме управленческого учета, что в свою очередь определяет необходимость выделения счетов и субсчетов в Плане счетов бухгалтерского учета.

УДК 331.56

## СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*к.э.н., доц. Дынников Е.А.,*

*студент Института экономики Калиновская А.И.*

*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** Уровень занятости и безработицы являются одними из фундаментальных категорий современной экономической теории. Анализ этих показателей в регионе отражает качество экономического роста.

Занятость населения и безработица играют важную роль в развитии общества, влияя на выработку политических и экономических курсов региона и государства в целом.

**Ключевые слова:** безработица, занятость населения, экономически активное население

## STATISTICAL ANALYSIS OF EMPLOYMENT AND UNEMPLOYMENT IN THE BELGOROD REGION

*C.e.s, A.P. Dynnikov E.A,  
student of the Institute of Economics Kalinovskaya A. I.  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University*

**Abstract:** the Level of employment and unemployment are among the fundamental categories of modern economic theory. The analysis of these indicators in the region reflects the quality of economic growth. Employment and unemployment play an important role in the development of society, influencing the production of political and economic courses of the region and the state as a whole.

**Keywords:** unemployment, employment, economically active population

Проблема занятости и безработицы – одна из главных в развитии экономики во всем мире. От уровня безработицы зависит многое, и, прежде всего такие факторы как уровень преступности, уровень жизни населения, наличие квалифицированной рабочей силы, уровень эмиграции. [1]

Достоверные показатели занятости населения необходимы как для адекватной оценки социально-экономического состояния общества в текущем периоде, так как и для разработки различных социальных программ, корректировки всей социальной политики государства. Категория занятость населения характеризует экономическое положение общества в целом путем анализа благосостояния каждого гражданина, позволяет проследить взаимосвязи между всеми экономическими показателями, показывает влияние экономических преобразований на социальную ситуацию в регионах России.

Экономически активное население – лица в возрасте, установленном для измерения экономической активности населения, которые в рассматриваемый период считаются занятыми или безработными. По методологии Международной организации труда (МОТ) по итогам выборочного обследования населения по проблемам занятости. Для Белгородской области этот показатель составил в 2012 году 786,7 тыс. человек, в 2013 году 809,8 тыс. человек и в 2014 году 814,1 тыс. человек. Показатели изменения по отношению к предшествующему году равны 2,6% в 2012 году, 2,93% в 2013 году и 0,54% в 2014 году. Это говорит о том, что экономически активное население в Белгородской области постепенно увеличивается.

Занятые в экономике – лица, которые в рассматриваемый период выполняли оплачиваемую работу по найму, а также приносящую доход работу не по найму как с привлечением, так и без привлечения наемных работников. В численность занятых включаются лица, которые выполняли работу в качестве помогающих на семейном предприятии, лица, которые временно отсутствовали на работе, а также лица, занятые в домашнем хозяйстве производством товаров и услуг для продажи или обмена. В Белгородской области количество занятых к экономике в 2012 году составило 757,2 тыс. человек, в 2013 году 777,5 тыс. человек и в 2014 году 781,6 тыс. человек.

Уровень безработицы определяется как отношение численности безработных определенной возрастной группы численности экономически активного населения соответствующей возрастной группы, в процентах. Для Белгородской области этот показатель составил 4,0% в 2013-2014 годах и 3,7% в 2012 году.

По данным за 2012 год Белгородская область находится на 9 месте по уровню безработицы, который составил 3,75%, тогда как средний уровень по стране составил 5,46%. Минимальный уровень безработицы 0,81% зафиксирован в городе Москва, а максимальный в 47,68% – в Республике Ингушетия. В 2013 году Белгородская область спустилась на 11 место, и уровень безработицы составлял уже 4%.

К безработным, применительно к стандартам МОТ, относятся лица в возрасте, установленном для измерения экономической активности, которые в рассматриваемый период одновременно удовлетворяли следующим критериям: не имели работы (доходного занятия); занимались поиском работы, т.е. обращались в государственную или коммерческую службу занятости, использовали или помещали объявления в печати, непосредственно обращались к администрации организации или работодателю, использовали личные связи и т.д. или предпринимали шаги к организации собственного дела; были готовы приступить к работе в течение обследуемой недели. Обучающиеся в образовательных учреждениях, пенсионеры и инвалиды учитываются в качестве безработных, если они не имели работы, занимались поиском работы и были готовы приступить к ней. В 2012 году этот показатель составил 29,5 тыс. человек, в 2013 году 32,2 тыс. человек, в 2014 году 32,5 тыс. человек.



Таблица 1

## Средний уровень занятости населения и безработицы за период 2012-2014 гг.

	Экономически активное население	В том числе		Уровень экономической активности населения, в %	Уровень занятости, в %	Уровень безработицы, в %
		занятые	безработные			
Российская Федерация	75264,3	71262,5	4001,8	68,8	65,2	5,3
Центральный Федеральный округ	21079,8	20402,5	677,2	70,5	68,2	3,2
Белгородская область	812	779,8	32,1	68,8	66	4

По данным таблицы можно сделать вывод о том, что уровень экономически занятого населения в Белгородской области имеет такой же показатель как и в Российской Федерации. А уровень безработицы ниже, но при этом существенного отклонения не наблюдается.

Таблица 2

## Показатели уровня занятости населения и безработицы за период 2012-2014 гг.

Показатели	2012 г	2013 г.	2014 г	Темп роста, 2014 г. к 2012 г., %
Численность экономически активного населения, тыс. чел.				
Российская Федерация	75676,1	75528,9	75428,4	99,7
Белгородская область	786,7	809,8	814,1	103,5
Занятое население, тыс. чел.				
Российская Федерация	71545,4	71391,5	71095,1	99,4
Белгородская область	757,2	777,5	784,5	103,6
Безработные, тыс. чел.				
Российская Федерация	4130,7	4137,4	3973,6	96,2
Белгородская область	29,5	32,2	32,5	110,2

Сравнительный анализ динамики экономически активного населения показал, что в целом по Российской Федерации в период с 2012 года по 2014 год произошло его сокращение на 0,3%, или 247,7 тыс. человек. На 27,4 тыс. человек прирост этого показателя был обеспечен за счет Белгородской области. В благоприятной ситуации на рынке труда региона замечены однозначные положительные тенденции. Проанализировав цепные темпы роста населения, занятого в экономике Белгородской области, можно отметить, что увеличение происходило в 2013 году – на 3% и в 2014 году – на 0,09% по сравнению с предыдущими годами. В то время как в 2013 году численность занятого населения в Белгородской области возросла на 3%, а по России сократилась на 0,01%. На основании этого можно сделать вывод, что экономика Белгородской области улучшает показатели занятого в экономике населения, в то время как этот же показатель в целом по стране снижается. Как показал анализ, если рост занятого населения в Белгородской области с 2012 по 2014 год имел результаты лучше, чем по России в целом, то безработица в регионе наоборот возросла на 10,2% за этот же период, по сравнению с тем, что в Российской Федерации этот показатель сократился на 5,8%. Это обусловлено как дисбалансом спроса и предложения рабочей силы на региональном рынке труда, так и другими факторами экономического и политического характера.

Для того, чтобы сократить численность безработных необходимо детальное изучение проблемы, выявление ее причин и поиск способов по ее устранению. Для этого правительству области нужно принимать ряд программ. Правительство Белгородской области утвердило государственную программу "Содействие занятости населения Белгородской области на 2014-2020 годы". (Постановление от 16 декабря 2013 года № 527-ПП). Но помимо этого, необходимо поддерживать стабильную обстановку уровня занятости населения по стране в целом.

## Литература

1. Бреев Б.Д. Безработица в современной России. М.: Наука, 2005. 136 с.
2. Федеральная служба Государственной статистики [Электронный ресурс] // Официальный сайт – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

## МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОПТИМАЛЬНОЙ КЛАССИФИКАЦИИ ЗАТРАТ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА

К.э.н., доц. Коваленко С.Н.,  
К.э.н., доц. Нефедова Е.А.  
Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

**Аннотация:** изложены методические положения формирования оптимальной классификации затрат продукции животноводства, рассмотрены основные статьи затрат сельскохозяйственных организаций: приведены объекты калькулирования рассматриваемой отрасли, в рамках классификационных признаков, представлены задачи, формируемые по учету затрат.

**Ключевые слова:** затраты, животноводство, продукция животноводства, статьи затрат, классификация затрат.

### METHODOLOGICAL ASPECTS OF THE OPTIMAL CLASSIFICATION COST OF LIVESTOCK PRODUCTS

Ph. D., Assoc. Kovalenko S. N.,  
Ph. D., Assoc. Nefedova E.A.

Belgorod, Russia Belgorod state national research University

**Abstract:** the methodical principles of formation of optimum classification cost of livestock products, the basic article of expenses of the agricultural organizations: the objects of calculation of the sector in question, within the framework of the classification criteria presented challenges generated by cost accounting.

**Keywords:** costs, livestock, livestock products, types of costs, classification of costs.

Отрасль животноводство правительством России поддерживается активно. В период с 2008-2014 годы было выделено 390 млн. руб., что позволило вывести эту отрасль на более высокий уровень. В 2014 году увеличили экспорт продукции животноводства и он вырос почти на 50% по отношению к 2013 году.

В связи с переходом отечественного учета к концепции реформирования требований мировых стандартов по учету и отчетности, важную роль играет управленческий и производственный учет с их правильным учетом затрат и выходом продукции отрасли животноводства. Учет затрат отрасли животноводства требует особого внимания, так как его учет разбивается на подотрасли, которые требуют должного внимания, также это относится и к исчислению себестоимости продукции животноводства, как основной так и сопряженной.

Животноводство в соответствии с видом выращиваемых животных имеет несколько самостоятельных отраслей: крупный рогатый скот, свиноводство, овцеводство, птицеводство и т. д. В свою очередь, каждая из этих отраслей может включать конкретные производства со специализацией на выпуске отдельных видов продукции: отрасль крупного рогатого скота делится на молочное животноводство и выращивание скота на мясо, они в свою очередь на молоко, приплод и мясо и шкура; птицеводство – производство яиц и мяса и т. д. Таким образом, объектами животноводства будут являться отрасли, которые подразделяются на виды производства продукции (рисунок 1).

В свою очередь ведению бухгалтерского учета затрат животноводства следует уделять особое внимание. Первоочередная задача каждого бухгалтера заключается в правильном отнесении затрат по статьям затрат.

Животноводство не единственная отрасль, где есть неоднородные производимые затраты. Он включают следующие материальные расходы: корма, биопрепараты, медикаменты и др.; отработанное время работниками; амортизация основных средств и другие. При этом ведение бухгалтерского учета отрасли растениеводства должно разграничивать затраты по их видам.

Отрасль животноводства требует постоянных вложений средств и не терпит длительных разрывов в сроках, получаемый при этом выход продукции фиксируется в отчетном периоде календарного года, что не всегда на практике имеет место. Соответственно в практике бухгалтеру нет смысла разграничивать эти затраты по смежным периодам.

Технологический процесс отрасли животноводства характеризуется однородностью выполняемых операций: соблюдение рациона и моциона содержания животных, получение продукции. Все эти операции происходят непрерывно, ежедневно, не зависимо от времени года, что является существенным отличием от учета затрат в отрасли растениеводства. Таким образом, в бухгалтерском учете затрат животноводства нет разделения затрат во времени по видам работ.



Рис. 1. Классификация объектов животноводства.

Итак констатируем, в отрасли животноводство, отпадает необходимость в разграничение затрат по ряду существенных признаков. Верные итоговые данные полученные после правильного разнесения затрат по основным видам производств и группам животных, а также по видам затрат, после проверки эти затраты распределяются по подразделениям хозяйства.

В учете затрат животноводства все необходимые данные получают при построении аналитического учета и форм учетных регистров, то есть нет необходимости использовать разные методы учета.

Основными задачами учета затрат в отрасли животноводства являются:

- экономически и логически обоснованное разграничение затрат по видам производств и группам скота;
- все затраты по экономически однородным элементам и статьям точно разделяются, так как из них складывается себестоимость производимой продукции;
- выход продукции, полученный в отрасли животноводство должен быть точным, своевременным и полным;
- в подразделениях хозяйства затраты отражены точно и конкретно;
- экономически обоснованное определение себестоимости 1 основной, сопряженной и побочной продукции.

Затраты и выход продукции отрасли животноводства учитывают на операционном калькуляционном счете 20 "Основное производство", субсчет 2 "Животноводство", по дебету которого отражают затраты, а по кредиту выход продукции. В качестве объектов учета затрат по данному субсчету выделяют отдельные виды и группы животных в пределах отраслей: крупный рогатый скот (молочное и мясное скотоводство).

К молочному крупному рогатому скоту относят: основное стадо молочного скота (коровы и быки-производители), животные на выращивании и откорме (телки и бычки всех возрастов, животные, выбракованные из основного стада, коровы-кормилицы). Мясной крупный рогатый скот: основное стадо мясного скота (коровы, быки-производители, телята до 8 мес), животные на выращивании и откорме (телки и бычки старше 8 мес, животные на откорме).

Организация статей затрат представлена в рисунке 2.

В отрасли животноводства аналитические счета объектов затрат открывают по видам или половозрастным группам животных, что является еще одним существенным отличием от отрасли растениеводства. Если возникает необходимость в открытии дополнительно аналитического счета по другому принципу, например, для обособленного учета прямых затрат по отдельным видам сопряженной продукции. Сопряженной продукцией молочного скота является приплод, а мясного стада – молоко, в овцеводстве: приплод, привес, шерсть, шкурки.



Рис 2. Номенклатура статей затрат по аналитическому счету 20/2 «Животноводство»

В животноводстве, впрочем, как и в других отраслях выделяют укрупненные элементы затрат:

- материальные затраты;
- расходы на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация основных средств;
- прочие расходы.

В некоторых отраслях животноводства, таких как птицеводство на конец года может оставаться незавершенное производство, например, затраты по инкубации яиц, если они были заложены в инкубатор в декабре и до конца года цыплята не выведены (по куриным яйцам при закладке после 11 декабря). В пчеловодстве к незавершенному производству относится стоимость меда, оставленного в ульях для корма пчелосемей; в рыбоводстве – себестоимость переходящих на следующий год сеголеток в зимовальных прудах.

Для правильного распределения остатка незавершенного производства необходимо разделить затраты на прямые и косвенные, так как оценка незавершенного производства налогоплательщиком производится только на основании суммы прямых расходов.

#### Литература

1. Краюхина Г.П. Управление затратами на предприятии: Учебник для вузов. 5-е изд. Стандарт третьего поколения. [Электронный ресурс]: [www.nэб.рф](http://www.nэб.рф) изд. Питер, 2011. – 230 с.
2. Типикин Д. П. Принципы формирования, методы оценки и снижения затрат на производство и реализацию продукции на предприятии [Электронный ресурс]: [www.nэб.рф](http://www.nэб.рф) изд. Лаборатория книг, 2011. – 113 с.
3. Хоружий Л.И., Джикия К.А. Хоружий В.И. Бухгалтерский учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции в сельскохозяйственных организациях – М. [Текст]: Издательство «Альфа-Пресс». 2005. – 224 с.

## РАЗВИТИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ СТАТИСТИКИ

к.э.н., доц. Добродомова Т.Н.,

Коломыцева В.А.

Белгород, Россия

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** изложены результаты исследования значения государственных статистических ресурсов в современной системе управления: выявлены задачи государственной статистики; рассмотрены основные субъекты, использующие ресурсы государственной статистики, установлены функции, которые выполняются с помощью этих ресурсов; сделаны выводы об основных задачах РосСтата на 2015 год, так как государственные статистические данные являются необходимым элементом при решении управленческих задач, и они требуют постоянной доработки.

**Ключевые слова:** статистика, ресурсы государственной статистики, РосСтат, управление, государственная статистика

## DEVELOPMENT AND USING GOVERNMENTAL STATISTICAL RESOURCES

C.e.s, A.P.Dobrodomova T.N.

Kolomitseva V.A.

Belgorod, Russia

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** the results of research of the approaches to an importance of governmental statistical in modern system of management are stated: governmental statistics' goals are elicited, major subjects which use governmental statistics are reviewed, and problems which are solved through using this information are identified. The conclusion about basic purposes of !!! for 2015 year are made because these information is an important element in process of making administrative solutions so it needs to be updated all time.

**Keywords:** statistics, governmental statistics, management, resources of governmental statistics.

Статистика – наука, изучающая положение дел в государстве. Основной целью статистической деятельности является получение, обработка и анализ данных, характеризующих количественные закономерности всех общественных сфер совместно с их качественными аспектами. Статистика является уникальным «цифровым банком» данных, которая ясно и открыто демонстрируют все стороны общественной жизни.[1]

Первые зачатки статистики в России появились еще в первой половине XII веке, это был сбор данных о сборе дани на Руси. Все это время статистика развивалась, а в настоящее время в условиях рыночных отношений происходит совершенствование методов статистического анализа. На современном этапе развития особое место занимают электронные статистические ресурсы.

Одной из основных целей Федеральной службы государственной статистики является то, что статистика являет собой инструмент совершенствования и облегчение процедуры принятия управленческих решений всех рангов.

Главным статистическим органом Российской Федерации является Федеральная служба государственной статистики, состоящая из 38 территориальных органов государственной статистики.[3]

Статистическая информационная система – межотраслевой государственный инструмент, обеспечивающий свободный доступ к официальным данным по России и отдельным регионам.

Информация – это постоянно расширяющийся и совершенствуемый ресурс, обеспечивающий наиболее рациональное использование других ресурсов. Согласно №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» информационные ресурсы – это информация, содержащаяся в государственных информационных системах, а так же иные имеющиеся в распоряжении государственных органов сведения и документы (ст. 14, ч. 9). Информационная система предоставляет оперативный доступ к справочным и информационно-советующим ресурсам. Первые поставляют агрегированную информацию по запросу пользователя, а вторые автоматически представляют пользователю информацию, предназначенную непосредственно ему. Выделяют три основных задачи советующих ресурсов:

1. Экономико-статистический анализ
2. Прогнозирование и обобщение показателей
3. Проектирование экономико-математических моделей и экспертных систем для предоставления рекомендаций абоненту

Основной задачей статистической информационной системы является изучение массовых явлений, а затем – отслеживание взаимосвязей явлений и составление научной оценки состояния социально-экономической сферы. Для этого создана система сбора, обработки и хранения первичной информации и агрегированных результатов.

Данная система состоит из информационных ресурсов Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, статистических информационных ресурсов других федеральных органов власти и управления. Главной общедоступной онлайн базой статистических данных является сайт РосСтата – gks.ru.

В Доктрине информационной безопасности Российской Федерации, важность информационных ресурсов обоснована так:

- они обеспечивают соблюдение конституционных прав и свобод человека и гражданина в области получения информации и пользования ею;
- снабжает граждан достоверной информацией о государстве;
- способствует накоплению, сохранности и эффективному использованию отечественных информационных ресурсов.

Статистическая информация изучается различными субъектами в процессе решения социально-экономических проблем. Выделяют следующие субъекты:

Органы государственной власти используют статистические данные в процессе мониторинга социально-экономического развития страны и регионов, определения социальной и экономической политики, принятия управленческих решений, а так же для анализа своих действий.

Коммерческие фирмы используют статистические данные для оценки рисков ведения коммерческой деятельности, изучения ситуации на рынке товаров и услуг, капитала и других факторов производства.

Некоммерческие организации используют статистические данные для разработки и реализации собственных инициатив в различных сферах общественной жизни.

Исследовательские организации изучают и анализируют статистические данные для прогнозирования социальных и экономических явлений.

Население страны используют данные при сотрудничестве с экономическими, социальными, гражданскими и финансовыми институтами.

Общественные организации, политические деятели, СМИ руководствуются статистическими данными для оценки благосостояния населения.

Иностранный сектор изучают статистические данные для разработки программ сотрудничества, оценки рисков, международного сопоставления.

Так же, сама по себе рыночная экономика требует организации статистики, в частности муниципальной, которая позволит оценивать социально-экономическую ситуацию в регионе и решать проблемы в кратчайшие сроки.

С каждым годом востребованность статистической информации только возрастает. Это связано с тем, что статистические данные находятся в свободном доступе и отражают экономическое состояние и качество проводимой социальной политики, ее эффективность. А спрос на детализированную статистическую информацию, который формируют институты власти РФ, неисчерпаем, поскольку при решении одних вопросов возникают новые [2]. Поэтому Росстат постоянно расширяет спектр статистических показателей, применяемых для анализа социально-экономического развития административных единиц. Для этого в 2015 году планируется Формирование официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Российской Федерации в ходе выполнения более 640 работ. В течение всего года будут проводиться мероприятия, направленные на централизацию обработки информации в системе российской статистики, для снижения нагрузки в ТОГС. Продолжится совершенствование методов экономической и социальной статистики.

В 2015 году продолжится работа по основным направлениям деятельности Росстата:

- составление баз данных Статистического регистра и совершенствование методов их ведения;
- повышение качества предоставляемой информации;
- разработка способов ведения и пользования централизованной базой данных;
- расширение сотрудничества с Банком России по предоставлению данных Статистического регистра.

Таким образом, деятельность РосСтата основывается на внедрении новых технологий, постоянном совершенствовании качества данных для укрепления позиций Статистической системы в информационном пространстве и обеспечения населения статистической информацией [4].

#### Литература

1. Годин, А.М. Статистика : учебник для бакалавров [Текст] / А.М. Годин. – М. : Дашков и Ко, 2014. – 412 с.
2. Елисеева, И.И. Какую статистику хотелось бы иметь [Текст] // Статистика в диалоге общества и власти – СПб. : Знание, 2008. – С. 21-25.
3. Программа «ФОРМИРОВАНИЕ ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ»: [Сайт] // РосСтат. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/rosstat/gos-prog1.html/](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/rosstat/gos-prog1.html/). – (Дата обращения: 15.10.2015)
4. Эссе по истории российской статистики. »: [Сайт] // РосСтат. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/about/history/de354a804bdd96568fa2bfc25c10f730/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/about/history/de354a804bdd96568fa2bfc25c10f730/). – (Дата обращения: 15.10.2015)

## ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

*Д.э.н., проф. Усатова Л.В.  
К.э.н., доц. Коваленко С.Н.,  
Магистр 2 курса Коткина М.В.  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет,  
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области*

**Аннотация:** в статье обосновано, что наиболее важными современными проблемами бухгалтерского учета основных средств в некоммерческих организациях являются проблемы, связанные с начислением амортизации данных активов, отсутствием возможности отражения обесценения указанных объектов, применением справедливой стоимости для оценки вышеуказанных активов, учетом в составе основных средств объектов, предназначенных для продажи.

**Ключевые слова:** основные средства, амортизация, ликвидационная стоимость, первоначальная стоимость, переоценка основных средств

## PROBLEMS OF ACCOUNTING OF FIXED ASSETS IN THE NON-PROFIT ORGANIZATIONS

*Doctor of Economics, Professor Usatova L. V.  
Ph. D., Assoc. Kovalenko S. N.,  
MA 2nd year M. V. Kotkina  
Belgorod, Russia*

*Belgorod state national research University,  
Territorial body of Federal state statistics service in the Belgorod region*

**Abstract:** the article proves that the most important modern problems of accounting of fixed assets in the non-profit organizations are the problems associated with the depreciation of these assets, the inability to reflect the impairment of these facilities, the use of fair value for valuation of the above assets, the accounting as fixed assets objects intended for sale.

**Key words:** fixed assets, depreciation, resale value, initial cost, revaluation of fixed assets.

Практически ни одна организация государственного сектора не обходится без основных средств. Следовательно, от применяемых правил бухгалтерского учета данных активов зависит реалистичность информации в финансовой отчетности указанных организаций. Как известно, в настоящее время отечественные регламентации по бухгалтерскому учету основных средств государственного сектора (или общественного сектора) находятся на стадии реформирования. На сегодняшний день Минфином России подготовлен проект федерального стандарта бухгалтерского учета указанного сектора «Основные средства». Данный проект [4] является принципиально новым документом для системы российских стандартов бухгалтерского учета (далее – РСБУ) государственного сектора. Указанный проект кардинально меняет отечественные правила бухгалтерского учета основных средств указанного сектора и имеет целью сближение российских требований к учету данных активов с положениями Международных стандартов финансовой отчетности общественного сектора (далее – МСФО ОС) [2, с. 3].

Как известно, в настоящее время основным нормативным документом, регламентирующим ведение бухгалтерского учета названных активов государственного (или общественного) сектора, является Приказ Минфина России от 01.12.2010 № 157н "Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению" [3] (далее – Инструкция № 157н).

К наиболее важным современным проблемам бухгалтерского учета основных средств указанного сектора следует, на наш взгляд, отнести:

- требующие некоторой доработки правила начисления амортизации таких активов;
- отсутствие возможности отражения обесценения основных средств;
- проблемы применения справедливой стоимости для оценки данных активов;
- учет в составе основных средств объектов, предназначенных для продажи.

Исследуем перечисленные проблемы более подробно.

В настоящее время Инструкция № 157н ограничивает правила начисления амортизации указанных активов только линейным способом. Представляется, что такой подход не во всех случаях позволяет отразить способы получения организацией экономических выгод от основных средств и, как следствие, может препятствовать формированию реалистичной учетной и отчетной информации. Например, в отношении основных средств, отда-

ча от которых со временем постепенно снижается, использование при начислении амортизации способа уменьшаемого остатка будет в большей степени способствовать представлению достоверной информации в учете и отчетности, чем применение к расчету амортизации таких активов линейного способа. Если же уменьшение стоимости объекта фактически происходит пропорционально объему произведенной продукции или выполненным работ, то повышение точности учетной и отчетной информации будет достигнуто за счет начисления амортизации по данному объекту в пропорции от указанных продукции или работ.

С начислением амортизации связаны и другие современные проблемы бухгалтерского учета основных средств государственного (общественного) сектора. Так, в соответствии с Инструкцией № 157н в расчете амортизации данных активов участвует вся сумма их первоначальной стоимости. Вместе с тем часть указанной стоимости может быть возмещена в будущем, например при продаже основных средств в конце срока их полезного использования. Включение же данной части в суммы начисляемой амортизации согласно Инструкции № 157н может несколько отдалить показатели финансовой отчетности организаций от реальности.

Представляется, что при решении указанной проблемы следует обратиться к регламентациям разработанного Минфином России проекта федерального стандарта «Основные средства». Вместе с тем, как будет показано далее, реализация правил данного проекта в свою очередь приводит к возникновению некоторых проблем. Указанный проект требует при расчете амортизации вычитать из первоначальной стоимости основных средств величину их ликвидационной стоимости. Последняя, по сути, как раз и отражает ту сумму, которая будет возмещена в будущем при выбытии указанных активов. Вместе с тем необходимо обратить внимание на то, что в проекте федерального стандарта дается определение ликвидационной стоимости, требующее некоторого уточнения. В указанном документе данная стоимость определяется как стоимость актива, предназначенного для продажи в конце срока полезного использования, которую можно надежно оценить на дату отчетности, и в состоянии, которого он достигнет к концу срока полезного использования после вычета затрат на выбытие.

Исследуя проблемы начисления амортизации основных средств, отметим еще один дискуссионный вопрос, ответа на который нет ни в действующей Инструкции № 157н, ни в проекте ранее указанного федерального стандарта. Согласно указанным документам начисление амортизации начинается с 1-го числа месяца, следующего за месяцем, когда актив становится доступным для использования (или месяцем принятия объекта к бухгалтерскому учету – по Инструкции N 157н), а прекращается с 1-го числа месяца, следующего за месяцем прекращения признания актива, или с 1-го числа месяца, следующего за месяцем, в котором балансовая стоимость актива стала равна нулю (или месяца, следующего за месяцем полного погашения стоимости объекта или за месяцем выбытия этого объекта, – по Инструкции № 157н). Представляется, что такой подход не способствует повышению точности учетной и отчетной информации организаций государственного сектора. Покажем это на примерах. Допустим, 1 февраля организация приняла объект основных средств (оборудование) к бухгалтерскому учету и начала его использовать. Согласно правилам названных документов амортизация по указанному объекту будет начисляться только с 1 марта. Следовательно, в себестоимость производимой на данном объекте (оборудовании) продукции не будет включена его амортизация, что будет препятствовать формированию точной оценки такой продукции. Рассмотрим другой пример. 1 июня выбыл объект основных средств [1, стр. 6]. В соответствии с требованиями Инструкции № 157н и указанного проекта федерального стандарта начисление амортизации по указанному объекту основных средств будет прекращено только с 1 июля, что приведет к включению в июне в оценку активов или расходы организации сумм амортизации по уже не используемому объекту.

Таким образом, представляется целесообразным разрешить российским организациям начинать начислять амортизацию основных средств с того момента, когда данные активы стали пригодными для использования, и прекращать начислять ее в момент прекращения признания указанных активов. Заметим, что данное предложение будет способствовать достижению предусмотренного Планом Минфина России соответствия правил отечественных нормативных документов по бухгалтерскому учету регламентациям МСФО по основным средствам.

#### Литература

1. Гетьман, В.Г. Назревшие вопросы совершенствования бухгалтерского учета основных средств [Текст] / В.Г. Гетьман / Международный бухгалтерский учет, 2014. – № 14. – С. 2 – 13.
2. Дружиловская, Э.С. Учет основных средств бюджетных учреждений в РСБУ, проектах новых РСБУ и в МСФО [Текст] / Э.С. Дружиловская / Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях, 2015. – № 6. – С. 2 – 9.
3. Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению: Приказ Минфина России от 01.12.2010 N 157н.
4. Министерство финансов Российской Федерации / Проекты федеральных стандартов для субъектов государственного (общественного) сектора. – [Электронный ресурс]. <http://www.minfin.ru/ru/performance/budget/sfo>.



# ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Маширова С.П.*

*Доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита*

*Медведева Ю.В.*

*Студентка Института экономики*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** в данной статье рассматриваются проблемы развития бухгалтерского учета, которые на сегодняшний день связаны со сближением российского учета с международными стандартами финансовой отчетности. Подчеркнуты положительные аспекты внедрения МСФО в РФ, а также отмечены уже пройденные этапы внедрения данных стандартов в РФ. Выделен ряд проблем, связанный с переходом на МСФО. На основе проведенного анализа сделан вывод о целесообразности внедрения МСФО в РФ.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, международные стандарты финансовой отчетности, принципы МСФО.

## PROBLEMS OF ACCOUNTING IN MODERN CONDITIONS

*Mashirova S.P.*

*Associate Professor of Accounting and Auditing*

*Medvedeva Y.V.*

*Student of the Institute of Economics*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State University*

**Abstract:** This article describes the problems of accounting, which are currently associated with the convergence of Russian accounting to International Financial Reporting Standards. Underlined the positive aspects of the introduction of IFRS in Russia, as well as noted already passed stage of implementation of these standards in the Russian Federation. It highlighted a number of problems associated with the transition to IFRS. Based on the analysis concluded the feasibility of the introduction of IFRS in Russia.

**Keywords:** accounting, international financial reporting standards, IFRS principles.

Бухгалтерский учет является ключевым моментом деятельности любой организации. Выполнение основной задачи бухгалтерского учета – формирование полной и достоверной информации о деятельности организации и её имущественном положении, иными словами, финансовой отчетности, должно быть своевременным, точным и соответствовать определенным требованиям, правилам ведения бухгалтерского учета. С развитием общества во всех его сферах, а именно в экономической сфере, принципы ведения бухгалтерского учета претерпевают изменения и также развиваются. Современные условия требуют нового подхода к ведению бухгалтерского учета в организациях. На сегодняшний день существует ряд проблем, связанный с применением на практике требований ведения бухгалтерского учета.

Наиболее остро стоит вопрос о сближении российского учета с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО).

Международные стандарты финансовой отчетности – определенные документы, включающие в себя правила составления финансовой отчетности. Информация, которая отражена в данных документах, является необходимой потенциальным партнерам, инвесторам для принятия ими экономических решений в отношении организации [1].

Программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с МСФО принята и исполняется в России с 1998 года. Во время внедрения стандартов МСФО в России было достигнуто:

- использование новых понятий (деловая репутация, условные обязательства, сегментная информация);
- дисциплина МСФО включена в программы Российских вузов;
- обязательный перевод на МСФО консолидированной финансовой отчетности определенных хозяйствующих субъектов (консолидированная финансовая отчетность должна предоставляться организациями, попавшими под действие Закона №208-ФЗ, начиная с отчетности за 2012 год) и т.д.

В 2011 году были признаны применимыми на территории РФ первые 63 стандарта и интерпретаций. 25 ноября 2011 года Министерство финансов утвердило приказ № 160н о введении МСФО в Российской Федерации [2].

Рассматривая положительные аспекты внедрения МСФО, необходимо отметить, что МСФО представляют собой стандарты, основанные на принципах. Среди используемых принципов можно выделить принцип непрерывности деятельности. Данный принцип заключается в том, что финансовая отчетность организации составляется в обязательном порядке, основываясь на допущении о непрерывности деятельности организации. Этот принцип не применяется в том случае, если руководство компании намеревается прекра-

тить ее деятельность по собственной инициативе, либо если руководство вынуждено ликвидировать свою организацию из-за отсутствия каких-либо альтернатив осторожности, уместности и ряд других.

Принцип начисления. В данном принципе говорится о необходимости учета фактов, влияющих на финансовое состояние организации, в том отчетном периоде, в котором определенная операция была произведена. Причем момент получения или выплаты денежных средств не принимается во внимание.

Кроме того, используются принципы уместности, осторожности и т.д. Данные принципы не являются жестко прописанными правилами, что отличает МСФО от некоторых национальных правил составления отчетности. Это позволяет избежать поиска лазеек в четко прописанных правилах и дает возможность следовать именно духу принципов.

Введение МСФО является неким «шагом» на пути к развитию Российских фирм – расширение сотрудничества российских организаций с иностранными партнерами, привлечение зарубежных инвестиций, публикация финансовых отчетов, подготовленных в соответствии с МСФО.

Но переходу на МСФО в России мешает ряд проблем:

1. Российские стандарты бухгалтерского учета значительно отличаются от МСФО. Например, план счетов бухгалтерского учета, и корреспонденция счетов являются одним из ключевых моментов в Российских стандартах бухгалтерского учета. А именно для корреспонденции счетов в МСФО используются названия элементов отчетности, а не обозначенные бухгалтерские счета (доходы, капитал, активы и т.д.).

2. Трудности адаптации МСФО к российской экономике.

3. Необходимость обучения и переподготовки персонала.

4. Значительные затраты.

5. Нежелание руководства организаций предоставлять и отражать прозрачную и полную информацию в финансовой отчетности в более открытом доступе.

6. Используемые в России национальные стандарты учета – положения по бухгалтерскому учету (ПБУ) – необходимы для построения учета в стране, так как полный переход к МСФО снизит международный имидж России.

7. Муниципальным, государственным унитарным организациям, которые непосредственно не связаны с проблемой выхода на международный рынок, экономически нецелесообразно переходить на МСФО. Также возникает вопрос о необходимости внедрения стандартов МСФО для малого бизнеса, целевая аудитория которого не включает в себя иностранный рынок.

Кроме того, введенные санкции в отношении России распространили свое действие на многие крупные российские компании, ограничив определенные аспекты их деятельности с иностранными партнерами. По мнению некоторых экспертов, российское продовольственное эмбарго, что означает запрет ввоза в Россию «отдельных видов» сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых является государство, введившее экономические санкции в отношении российских юридических и физических лиц, вытеснение зарубежных конкурентов, а как следствие, расширение рынка сбыта может положительно повлиять на развитие российских компаний. Так как производство в России возросло на 2,8 %, поэтому, в связи с последними событиями на политической арене, так же встает вопрос о целесообразности внедрения стандартов МСФО.

Таким образом, внедрение стандартов МСФО в современных условиях требует тщательного обоснования необходимости, а также требует выделения определенного типа компаний, которым использование этих стандартов действительно нужно. Внедрение стандартов необходимо именно крупным компаниям, имеющим доступ к иностранному рынку или стремящимся его получить.

#### Литература

1. Министерство Финансов РФ: международные стандарты финансовой отчетности.[Электронный ресурс:[http://minfin.ru/ru/accounting/mej\\_standart\\_fo](http://minfin.ru/ru/accounting/mej_standart_fo)].

2. КонсультантПлюс: Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 1 «Первое применение международных стандартов финансовой отчетности» [Электронный ресурс:<http://www.consultant.ru>]

УДК 336.71 (470+571)

## СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ОКАЗАНИЯ БАНКОВСКИХ УСЛУГ В РОССИИ

*к.э.н., доц. Добродомова Т.Н.,  
Метасова Н. И.  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** развитие банковской деятельности определяется влиянием ряда факторов, одни из которых стимулируют, а другие сдерживают ее развитие. В настоящее время государством устранены многие проблемы функционирования банковской системы, но все же некоторые из них по-прежнему существуют и яв-

ляются причинами низкого уровня развития системы банков. В данной работе изложены предпосылки и последствия недостаточного развития инфраструктуры банковской системы, что препятствует нормальному развитию банковского сектора.

**Ключевые слова:** банковская система, инфраструктура банковской системы, оказание услуг, банковский продукт.

## THE STATISTIC RESEARCH OF THE INFRASTRUCTURE OF RENDERING BANK SERVICES IN RUSSIA

*C.e.s, A.P.Dobrodomova T.N.*

*Metasova N. I.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** the development of banking activity is defined by influence of a number of factors: some of them stimulate it, and others constrain its development. Nowadays, many problems of functioning of banking system is removed by the government, but nevertheless, some of them still exist and become the reasons of a low level of the development of banking system. In this work, the prerequisites and the consequences of insufficient development of the banking infrastructure, interfering with correct development of the banking sector, are recounted.

**Keywords:** banking system, the infrastructure of a banking system, rendering of services, banking product.

Более 25 лет назад в России появились первые коммерческие банки. Именно в это время начала формироваться национальная банковская система. Кредитные организации за эти годы настолько плотно вошли в повседневную жизнь россиян и российских компаний, что кажется, будто они были всегда.

За эти годы российская банковская система интенсивно развивается, в этом развитии наметились и положительные тенденции: банковские организации стремятся к наибольшей прозрачности и открытости перед клиентами; внедряются новые технологии, различные виды кредитования и передовые бизнес-модели.

Но несмотря на положительную динамику развития, по многим показателям банковская система России значительно отстает от систем развитых стран. Например, в структуре источников финансирования капиталовложений российских организаций доля банковских кредитов остается незначительной по сравнению с другими странами: менее 8% приходится на нашу страну, в то время как в США – 32, 5%, в Германии – 41, 8%, в Китае – 15, 3% [1, с. 14-15]. Кроме того, большая часть населения страны не использует систему банковского обслуживания. Согласно статистическим данным, на одного человека в России приходится 1 банковская карта, когда в развитых странах – 2-3 карты на каждого жителя [5 с. 11]. Это связано с тем, что население России, в отличие от граждан других стран, более консервативно и постепенно переходит от наличных платежей к безналичным. Также на это влияет тот факт, что население плохо информировано о преимуществах использования пластиковых карт.

Кроме вышеназванных, существует ряд других причин такого низкого уровня развития банковской системы России, которые ослабляют деятельность российского банковского сектора. Одной из них является недостаточная развитость инфраструктуры оказания банковских услуг.

Инфраструктура банковской системы является ее важнейшим элементом. Банковская инфраструктура существует во всех странах с рыночной экономикой и дополняет деятельность коммерческих банков и небанковских кредитных организаций. Ее целью является минимизация рисков и повышение доходов от кредитной деятельности. В состав инфраструктуры банковской системы входят ряд организаций и структур, которые обеспечивают функционирование банков. К ним относятся система страхования депозитов, бюро кредитных историй, коллекторские агентства, системы межбанковских коммуникаций и другие организации [3, с. 339].

Практика оказания банковских услуг в нашей стране обладает определенной спецификой, вследствие чего получение доступа к банковским продуктам для ряда физических и юридических лиц затруднено. Недостаточное развитие банковской структуры в России сопровождается существенным дисбалансом в распределении численности отделений банков в разных регионах страны [2, с. 9]. Так, например, московский регион перенасыщен предложением банковских услуг, когда во многих населенных пунктах окраинных областей банковские отделения вовсе отсутствуют [7]. Это связано в первую очередь с тем, что банки открывают отделения и конкурируют друг с другом, в основном, в больших городах. А жители небольших городов, особенно сел, которые составляют большинство населения страны, часто не имеют возможности внести вклад, запросить кредит или получить пластиковую карту. Следовательно, население, которое не может получить услуги по месту проживания, не задействовано в виде потенциальных клиентов. Также принятие решений по выдаче крупных кредитов часто принимаются не на месте, а в главном офисе банка, что значительно удлиняет срок ожидания. Кроме того, в главном офисе не знают всю информацию о заемщике, что может послужить препятствием для принятия положительного решения по оказанию какой-либо услуги.

В таблице 1 представлены данные о степени доступности различных банковских продуктов.

Таблица 1

**Степень охвата населения РФ банковскими продуктами**

Вид продукта	Степень охвата населения
Срочные депозиты в банках	Около 20-25% населения
Потребительский кредит	Около 30% населения
Ипотечный кредит	Менее 3% населения
Операции с ценными бумагами	Не более 10% населения

Источник: [4, с. 22].

Можно сделать вывод, что лишь небольшая часть населения может пользоваться банковскими услугами, тогда как для остальных банковские продукты не доступны.

Проблемой развития инфраструктуры оказания банковских услуг также является вымывание с рынка небольших региональных банков, которые и занимаются обслуживанием значительного сектора населения. Такие предприятия в силу сравнительно небольшого оборота неинтересны для крупных федеральных банков.

Попытка решения этой проблемы была принята при заключении соглашения между Внешэкономбанком и Международной финансовой корпорацией о совместном финансировании в Фонд капитализации российских банков. Этот фонд создан для поддержки отечественных банков, активно работающих в регионах, путем осуществления инвестиций в их капитал.

Другое нововведение предлагает Ассоциация российских банков. Оно состоит во введении для региональных банков специального статуса. Для них устанавливаются щадящие требования по выполнению ряда обязательных условий. Но есть одно ограничение для таких банков – они имеют право вести свою деятельность только на территории региона, на котором зарегистрированы [6, с. 6].

Еще одной попыткой обеспечить доступность банковских услуг стало расширение масштабов интернетизации и распространение дистанционного банковского обслуживания. Такая инновация ослабит территориальные диспропорции в обеспечении отдаленных регионов РФ банковскими услугами, а также может выступать в качестве дополнительного канала продаж банковских продуктов.

Свои услуги выдачи микрозаймов предлагает "Почта России". Клиент может получать денежные средства с помощью почтовых переводов, предоставляя при этом минимум документов. Сумма таких займов составляет 3 000-5 000 рублей и выдается на срок от семи дней до одного месяца [8].

Обладая большим количеством отделений по стране, "Почта России" может удовлетворить потребность населения в небольших займах на срочные нужды. Особенно это касается сельской местности, так как зачастую в этих регионах только таким образом можно получить деньги.

Также решением проблемы использования банковской инфраструктуры является создание альтернативной платежной системы, которая не базируется в Европейском Союзе или США. Это поможет укрепить устойчивость российской банковской системы и экономики в целом к внешнему влиянию.

Чтобы не допустить перебоев в расчетах в случае отключения от международных платежных систем или систем обмена информацией, российским банкам важно иметь возможность задействовать национальную систему платежных карт (НСПК) и обеспечить возможность для ее взаимодействия с зарубежными карточными платежными системами. Но создание такой системы требует значительных затрат на модернизацию технологической базы, поэтому финансовая поддержка государства просто необходима.

Появление национальной системы платежных карт способно существенно повысить суверенитет и стабильность банковской системы страны благодаря информационной замкнутости процесса осуществления денежных переводов внутри России.

Наличие проблемы в банковской инфраструктуре свидетельствует о необходимости дополнительных усилий со стороны Правительства Российской Федерации и Банка России в целях дальнейшего развития банковского сектора, которое должно быть направлено на качественные изменения в деятельности банковской системы.

Основной задачей Правительства РФ и Банка России по изменению в развитии инфраструктуры банковского сектора является создание такой системы, которая будет отвечать современным требованиям и сделает удобным использование услуг, предоставляемых банками. К таким улучшениям относятся использование передовых технологий, развитие платежной и расчетной системы, системы регистрации залогов, создание единой базы данных бюро кредитных историй физических лиц (это позволило бы добросовестным заемщикам получать кредиты по более низким ставкам в новом для них банке) и других не менее важных институтов, функционирующих в банковской системе.

Рассмотрим в динамике изменение банковских услуг в РФ за 1999-2014 гг в таблице 2.

Рассматривая динамику изменения банковских услуг, видно, что, по сравнению с 1999 г., количество оказываемых услуг в 2014 году значительно выросло. Так, число пластиковых карт в обращение увеличилось с 2, 5 млн шт. до 217 млн шт., также выросло число денежных переводов: общая сумма переводов из России в страны СНГ увеличилась, с развитием технологий стал более популярным интернет-банкинг.

Таблица 2

## Динамика банковских услуг в РФ за 1999-2014 гг.

Услуга	1999 г	2004 г	2009 г	2014 г	Абсолютное изменение, +/- 2014 к 1999
Кредитование, млн человек	0, 8	2, 9	13, 4	16, 7	15, 9
Выпуск облигаций, млрд руб.	18	130	375	1213	1212,82
Пластиковые карты (для оплаты услуг и выдачи заработной платы), млн шт	2,5	24	125,8	217	214,5
Денежные переводы в страны СНГ, млн долл.	573	3532	8919	18292	17719
Интернет-банкинг, млн человек	0,5	1,5	4	13,1	13,05

Подводя итог, можно сказать, что оказание банковских услуг связано с рядом проблем, причем часть этих проблем обуславливается не только качеством работы банков, но и устройством всей банковской системы России. Для обеспечения более успешного функционирования банковской системы необходимо сделать доступным банковский продукт для всего населения страны, но и не мало важно предоставлять его качественным. Но развитие банковского сектора без поддержки государства будет не таким эффективным, поэтому, рост качества банковских услуг сопряжен с повышением качества деятельности банков по их собственной инициативе, а также с развитием инфраструктуры, обусловленным целенаправленными действиями государства.

## Литература

1. Аганбегян А. Г. Инвестиционный кредит – главное звено преодоления спада в социально-экономическом развитии России [Текст] / А. Г. Аганбегян // Деньги и кредит. – 2014. – №5. – С. 11-18.
2. Вердиев Э. Э. Банковские услуги в механизме реализации социальной политики государства: автореферат [Текст] / Э.Э Вердиев. – СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов, 2011. – 18 с.
3. Жуков Е. Ф. Банки и небанковские кредитные организации и их операции : учеб. пособие [Текст] / Е.Ф. Жуков, Н.Д. Эриашвили, Л.Т. Литвиненко. – М. : Юнити-Дана, 2012. – 560 с.
4. Мещеряков Г. Ю. Почтово-банковские услуги как перспективное направление развития розничного бизнеса в Российской Федерации: автореферат [Текст] / Г. Ю. Мещеряков. – СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов, 2010. – 17 с.
5. Тенденции и вызовы наличного денежного обращения на современном этапе (Материалы международной конференции, Санкт-Петербург, 29-31.10.2013) [Текст] // Деньги и кредит. – 2014. – №1. – С. 3-38.
6. Шанс второму эшелону: [Электронный ресурс] // Эксперт. – 2013. – № 50. – 160 с. – Режим доступа: <http://expert.ru/expert/2011/50/shans-vtoromu-eshelonu/>. – (Дата обращения: 21.10.2015)
7. Шипунов В. Ю. Методы и модели управления розничным бизнесом кредитных организаций: автореферат [Текст] / В. Ю. Шипунов. – М.: Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана, 2011. – 17 с.

УДК 657.1

## РАЗВИТИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ КОНЦЕПЦИЙ УЧЕТА ЗАТРАТ

*ст.преп. Назарова А.Н.  
к.э.н., доц. Нефедова Е.А.  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** изложены основные современные концепции управленческого учета, отражены преимущества их применения в практической деятельности; рассмотрены результаты исследования теоретических подходов к учету затрат с применением современных методов; приведена сравнительная характеристика перспективных систем управленческого учета.

**Ключевые слова:** калькулирование себестоимости, бюджетирование, расходы, учет затрат, ценообразование

*A.N. Nazarova*

*Lecturer department of accounting and auditing*

*E. A. Nefedova*

*candidate of economic sciences, associate department of accounting and auditing*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod state national research University*

**Annotation:** basic modern concepts of management accounting, describes the benefits of their application in practice; the results of the theoretical approaches to the cost accounting with the use of modern methods; a comparative characteristic of the perspective of management accounting systems.

**Key words:** product costing, budgeting, expenditure, cost accounting, pricing

В результате эволюции управленческого учета появились и в настоящее время ускоренно развиваются современные концепции управленческого учета. Наиболее распространенными из них являются:

1. ABC (ActivityBasedCosting) – калькуляционная система, рассматривающая операции в качестве основных объектов учета затрат в целях исчисления себестоимости выпускаемой продукции [2].

В последние десятилетия в зарубежной теории и практике активно развивается новое направление в управленческом учете, охватывающее калькулирование (activity-based costing) и бюджетирование (activity-based budgeting). В основе калькуляционной системы «activity-based costing» (далее – ABC или ABC-метод) лежит принципиально иной подход к формированию себестоимости продукции на предприятиях с высоким удельным весом косвенных затрат – распределение косвенных затрат на основе установления причинно-следственных связей с включением в расчеты промежуточного объекта калькулирования – операции.

Как отмечает Каверина О.Д., АВ-костинг стал рассматриваться не только как метод, уточняющий себестоимость продукции, но и как метод, позволяющий исчислять себестоимость операции [2]. Однако автор считает, что в отечественной теории и практике подход к калькулированию на основе операций не получил достаточного распространения. При этом проведенный анализ предпосылок, сложившихся в промышленности России на период исследования, а также наличие отечественного опыта внедрения элементов ABC в части распределения расходов на содержание и эксплуатацию оборудования показали, что из спектра новейших калькуляционных систем наиболее перспективна для внедрения в практику работы современных организаций калькуляционная система ABC.

Впервые концепция ABC была изложена в статьях гарвардских профессоров Робина Купера и Роберта Каплана [4]. В 1988 году ими был разработан строгий подход к отнесению накладных расходов на продукт и расчету себестоимости, который они назвали «функциональным учетом затрат» или «учетом затрат по функциям». Через некоторое время ABC начал интенсивно развиваться на Западе, что связано с рядом причин, описанных J.Innes и F.Mitchell [3]. Во-первых, произошедшие изменения в области производства, повышение уровня его автоматизации. Во-вторых, возрастание величины косвенных расходов, вследствие достижения конкурентоспособности предприятий, требующих принципиально новых методов их распределения.

Цель метода ABC – достижение точности результатов калькулирования себестоимости продукта и управления затратами. К основным задачам, которые решают предприятия, внедряя данный метод, можно отнести: ценообразование на основе затрат, принятие решений о покупке или производстве продуктов, сокращение затрат, бюджетирование, проектирование новых продуктов, анализ рентабельности в разрезе покупателей, управление затратами через систему новых измерителей, моделирование затрат.

Метод ABC имеет целый ряд преимуществ перед традиционными моделями управленческого учета, а именно:

- при значительном удельном весе косвенных расходов в общей сумме затрат метод ABC обеспечивает более точное калькулирование себестоимости единицы продукции;
- упрощает процесс принятия управленческих решений относительно ценообразования и выбора производственной программы;
- обеспечивает объективность оценки структурных подразделений и организации в целом;
- облегчает анализ деятельности центров ответственности и отдельных производственных процессов.

2. Targetcosting (ценообразование по целям) – позволяет оптимизировать себестоимость продукции с учетом целевых значений показателей, определяющих соотношение «цена-качество», потребительских характеристик и т.д. Это не менее известная в Европе и Америке современная концепция управленческого учета, сущность которой, как пишет профессор Гварлиани Т.Е., состоит в поддержании стратегии снижения затрат и реализации функций планирования производства новых продуктов, контроля издержек и калькулирования целевой себестоимости в соответствии с потребностями рынка [1].

Впервые система Target Costing была применена в 1965 году в Японии в корпорации Toyota. К 1980 году началось внедрение данной системы в промышленных корпорациях США. В настоящее время Target Costing использует значительная часть крупных производственных предприятий Японии, Европы и Америки, и особенно в тех отраслях, где постоянно производят новые модели и виды продукции.

Концепция Target Costing позволяет рассчитывать себестоимость продукции исходя из предварительно установленной цены реализации этой продукции. Цена же определяется на основании маркетинговых исследований и является ожидаемой рыночной ценой на данную продукцию. При этом для определения целевой себестоимости необходимо из ожидаемой рыночной цены вычесть величину прибыли, которую организация планирует получить от реализации продукции. Чтобы добиться целевой себестоимости всем участникам производственного процесса необходимо спроектировать и выпустить продукцию ей соответствующую. При возникшем расхождении целевой себестоимости и сметной себестоимости продукции определяют величину необходимого сокращения затрат. При этом происходит перепроектирование продукта, внесение изменений в производственный процесс для достижения целевой себестоимости и сокращения затрат.

Преимуществами системы Target Costing перед традиционными системами учета затрат и калькулирования себестоимости является, во-первых, возможность принятия новых нестандартных решений в процессе разработки новых видов продукции, а также углубленный анализ всех составляющих себестоимости с целью ее минимизации. Во-вторых, направленность на целевую себестоимость позволяет использовать недорогие технологии и материалы, при этом ориентируясь на качество продукции.

Таким образом, при использовании системы Target Costing функции проектирования, управления себестоимостью и маркетинга осуществляются одновременно, а деятельность организации контролируется в соответствии с целевой себестоимостью. Эта система отлично совмещается с бюджетированием, планированием прибыли, выделением центров ответственности и интегрируется в стратегический управленческий учет.

3. Lifecyclecosting (калькуляция на базе жизненного цикла) – основывается на том, что стоимость товара должна учитывать затраты на всех стадиях его жизненного цикла.

4. BSC (BalancedScorecard – сбалансированная система показателей) – основывается на управлении бизнес-процессами, закрепленными за центрами ответственности организации. Это система стратегического управления организацией на основе измерения и оценки ее эффективности по ряду подобранных показателей, которые освещают все аспекты ее деятельности, а именно финансовые и не финансовые. Название системы показывает равновесие, которое сохраняется между краткосрочными и долгосрочными целями, финансовыми и нефинансовыми показателями, основными и вспомогательными параметрами, а так же внешними и внутренними факторами деятельности.

Кроме того специалисты выделяют такие современные управленческие технологии как JIT («точно в срок»), «шесть сигм», TQM («тотальное управление качеством»), 5S, Кайзен и др.

В таблице представлены основные современные концепции управленческого учета и приведены их преимущества по сравнению с традиционными моделями, а также рассмотрены возможности их адаптации в организациях отрасли строительства.

Таблица

**Сравнительная характеристика перспективных систем управленческого учета**

Название системы	Характеристика системы	Преимущества системы по сравнению с традиционными системами и возможность ее адаптации в организациях строительства
ABC (Activity Based Costing)	Калькуляционная система, рассматривающая операции в качестве основных объектов учета затрат в целях исчисления себестоимости выпускаемой продукции	При использовании данного метода обеспечивается более точное калькулирование себестоимости единицы продукции; упрощается процесс принятия различных управленческих решений; обеспечивается объективность оценки структурных подразделений и организации в целом.
Lifecycle costing (калькуляция на базе жизненного цикла)	Основывается на том, что стоимость товара должна учитывать затраты на всех стадиях его жизненного цикла, а именно стоимость разработки, проектирования, производства, продажи на рынке, послепродажного обслуживания, вывода с рынка и утилизации	В отличие от традиционных систем учета, которые рассматривают затраты, понесенные непосредственно в момент производства продукции, данный метод помогает обеспечивать оптимальное управление затратами на любом этапе жизненного цикла продукции.
Target costing (ценообразование по целям)	Позволяет оптимизировать себестоимость продукции с учетом целевых значений показателей, определяющих соотношение «цена-качество», потребительских характеристик и т.д.	При использовании данного метода появляется возможность принятия нестандартных решений в процессе разработки новых видов продукции, а также использовать недорогие технологии и материалы, ориентируясь на качество продукции.
BSC (Balanced Scorecard – сбалансированная система показателей)	Основывается на управлении бизнес-процессами, закрепленными за центрами ответственности организации	Данный метод, в отличие от традиционных концепций предусматривает управление нефинансовыми показателями, которые отражают движение организации к созданию ее

		будущей стоимости через инвестиции в персонал, оптимизацию бизнес-процессов и технологии, взаимоотношения с клиентами и поставщиками. Все это обеспечивает объективный обзор состояния фирмы, анализ возможностей внутреннего и внешнего развития, а также конкурентоспособности.
ЛТ («точно в срок»)	Основывается на сведении к минимуму любых лишних расходов и эффективном использовании производственного потенциала организации	Преимуществами метода являются следующие: возможность снижения уровня материальных запасов, готовых изделий; повышение качества изделий, уменьшение брака; сокращение сроков производства; повышенный уровень производительности и использования оборудования.

#### Литература

1. Управленческий учет по видам деятельности: Лекции и практикум в таблицах и схемах [Текст] / Т.Е. Гварлиани, Е.А. Быков, Е.В. Мостовая, С.В. Черемшанов / под ред. проф. Т.Е. Гварлиани. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 304 с.
2. Каверина О.Д. Управленческий учет: системы, методы, процедуры [Текст] – М.: Финансы и статистика, 2004. – 352 с.
3. Innes Y., Mitchell F. A Practical guide to Activity-Based Costing [Текст] - L.: Kogan Page Ltd, 1989. 159 p.
4. Соколов Я.В., Соколов В.Я. История бухгалтерского учета [Текст] – М., 2004; Practical guide to Activity-Based Costing. L.: Kogan Page Ltd, 1989. – 658 с.

УДК 657.6

## ПЛАНИРОВАНИЕ АУДИТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ И ОЦЕНКА НЕПРЕРЫВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ИНТЕРТЕХНИКА»

*К.э.н., доц. Нefeldова Е.А.  
Ст. преподаватель Назарова А.Н.  
Магистр Косарев В.С.*

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте*

**Аннотация:** ответственность аудитора выражается в выражении мнения о достоверности бухгалтерской отчетности организации; аудит включает проведение аудиторских процедур, направленных на получение аудиторских доказательств, подтверждающих числовые показатели в бухгалтерской отчетности и раскрытие информации в ней.

**Ключевые слова:** аудит, планирование аудиторской проверки, оценка непрерывности деятельности, финансовая устойчивость

### PLANNING OF AUDIT OF CALCULATIONS WITH BUYERS AND CUSTOMERS AND ASSESSMENT OF CONTINUITY OPERATIONS LLC "INTERTEHNIKA"

*Ph. D., Assoc. Nefeldova A. E.  
lecturer Nazarova A. N.  
Magistr Kosarev, V. S.*

*Russian Academy of national economy and public administration under the President*

**Abstract:** the auditor's responsibility is expressed in the expression of opinion on reliability of accounting reporting of organizations; an audit involves performing audit procedures to obtain audit evidence confirming numerical indicators in the accounting statements and disclosure therein.

**Keywords:** audit, audit planning, assessment of business continuity, financial stability

При проведении аудиторской проверки в ООО «Интертехника» аудитором на основании Правила (стандарта) №3 «Планирование аудита» составляется план проверки. Аудитор прежде чем начать проверку должен ознакомиться с исследуемой организацией; составить план и программу аудиторской проверки; опираться на точное обозрение предоставленных данных; конкретизировать выводы; логически излагать выявленные замечания; выполнять работу с наименьшими затратами, качественно и в срок.

В ООО «Интертехника» при проведении аудита проверяющий изучает порядок ведения бухгалтер-



ского учета и систему внутреннего контроля организации, и для того чтобы привести в соответствующий вид план и программу аудита проверяющему необходимо определить уровень существенности. Уровень существенности находят по данным оборотно-сальдовой ведомости ООО «Интертехника» за 2014 год, индуктивным способом.

Таблица 1

**Расчет уровня существенности по счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»  
в ООО «Интертехника»**

№ п/п	Базовый показатель	Значение базового показателя, тыс. руб.	Уровень существенности			
			min		max	
			%	тыс.руб.	%	тыс.руб.
1.	Остаток на начало 2014 года	8980,0	5	449,0	10	898,0
2.	Оборот по дебету счета	79605,0	5	3980,25	10	7960,5
3.	Оборот по кредиту счета	82324,0	5	4116,2	10	8232,4
4.	Остаток на конец 2014 года	6261,0	5	313,05	10	626,1
Итого:		x	x	8858,5	x	17717,0
Среднее арифметическое:		x	x	2214,6	x	4429,25

Рассчитав уровень существенности в ООО «Интертехника», делаем вывод, что минимальное значение этого показателя составит 2214,6 тыс. руб., а максимальное – 4429,25 тыс. руб. Данные расчеты понадобятся аудитору в том случае, если при проверке ведения бухгалтерского учета расчетов с покупателями и заказчиками будут выявлены ошибки.

Завершающим этапом планирования является подготовка общего плана и программы аудита. План аудита расчетов с покупателями и заказчиками в ООО «Интертехника» составляется на основе опросов работников и расчетов. Планирование аудитором его работы осуществляется на протяжении всей проверки, по мере надобности он ее дополняет и изменяет.

Подтверждение непрерывности деятельности ООО «Интертехника» за проверяемый отчетный период для аудитора является неотъемлемой частью его заключения. Логiku своего заключения аудитор строит на основе Правила (стандарта) аудиторской деятельности №11 «Применимость допущения непрерывности деятельности аудируемого лица».

Основным принципом подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности является допущение непрерывности деятельности, этот принцип предполагает, что проверяемое лицо, то есть ООО «Интертехника» будет вести свою финансово-хозяйственную деятельность в течение 12 месяцев непрерывно, не предполагая прекращения деятельности в обозримом будущем.

Оценка непрерывности основана на: выявлении наличия признаков, которые могут поставить под сомнение непрерывность деятельности организации; анализе профессионального суждения аудируемого лица и критического к нему отношения аудитора, имеющего возможность осуществить такую оценку самостоятельно позже аудируемого лица.

Обсуждение фактов и планов аудитора с руководством ООО «Интертехника» о существовании деятельности организации в течение 12 месяцев после отчетной даты, является важной особенностью для сложения положительного мнения аудитора об организации.

Для оценки непрерывности деятельности ООО «Интертехника» необходимо оценить финансовое состояние организации и оценить вероятность его банкротства.

Таблица 2

**Оценка финансовой устойчивости ООО «Интертехника»**

Показатели	2013г.	2014г.	(+,-)
1. Собственный капитал, тыс. руб.	1407	2323	916
2. Заемный капитал, тыс. руб.	15000	8000	-7000
3. Краткосрочные обязательства, тыс. руб.	27791	9904	-17887
4. Валюта баланса, тыс. руб.	29198	12227	-16971
5. Коэффициент концентрации собственного капитала	0,05	0,2	0,15
6. Коэффициент финансовой зависимости	20,75	4,26	-16,49
7. Коэффициент текущей задолженности	0,95	0,81	-0,14
8. Коэффициент финансовой устойчивости	0,05	0,19	0,14
9. Коэффициент финансового левериджа (риска)	10,66	3,44	-7,22

Валюта баланса в ООО «Интертехника» сократилась на 16971 тыс. руб., в основном это произошло из-за сокращения краткосрочных обязательств и заемных средств. Коэффициент концентрации собственного капитала в 2014 г. увеличился на 0,15, что означает увеличение доли активов, сформированных за счет собственного капитала, уменьшился рост суммы заемного капитала. Коэффициент финансовой зависимости снизился на 16,49 в 2014 году по сравнению с 2013 годом, однако находится в нормативных пределах, то есть в 2014 году 4,26 рублей заемных средств привлекла организация на 1 рубль собственного капитала.

ООО «Интертехника» все еще не в состоянии полностью погасить кредиторскую задолженность, но имеет все предпосылки для ее ликвидации. Коэффициент текущей задолженности характеризует, что в 2014 году 81% активов организации сформировано за счет краткосрочного заемного капитала, что подтверждает за-кредитованность организации. Коэффициент финансовой устойчивости в 2014 году возрос на 0,14 и показы-вает, что в 2014 г. 19% активов сформировано за счет устойчивых источников средств. Коэффициент фи-нансового левериджа считается одним из основных расчетных показателей в процессе оценки финансовой устойчивости организации. В ООО «Интертехника» данный показатель достаточно высокий в 2014 г. он сократился до 3,44 с 10,66 в 2014 году, то есть на 7,22, что свидетельствует о том, что ООО «Интертехника» теряет свою финансовую независимость и ее положение становится неустойчивым.

Выявленные расчеты говорят не в пользу исследуемой организации, они показывают, что ООО «Ин-тертехника» теряет свою устойчивость и для более конкретного правильного мнения для аудитора необхо-димо провести расчет вероятности банкротства организации.

При оценке непрерывности деятельности ООО «Интертехника» аудитор должен произвести расчет ве-роятности банкротства организации. Банкротство – это признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворять требования кредиторов по денежным обязательствам и исполнять обязанность по уплате других обязательных платежей. Для определения банкротства организации исполь-зуют модель Эдварда Альтмана:

Расчет для ООО «Интертехника» по модели Э.Альтмана выглядит следующим образом:

$$X_1 = \frac{2323}{12227} = 0,19 \quad X_2 = \frac{2313}{12227} = 0,18$$

$$X_3 = \frac{1339}{12227} = 0,11 \quad X_4 = \frac{2323}{9904} = 0,23 \quad X_5 = \frac{55471}{12227} = 4,5$$

$$Z = 0,717 * 0,19 + 0,847 * 0,18 + 3,107 * 0,11 + 0,42 * 0,23 + 0,995 * 4,5 = 5,076$$

Произведенный расчет позволяет сделать вывод о том, что ООО «Интертехника» в ближайшем буду-щем не грозит банкротство. Модели Э. Альтмана следует доверять, так как точность предсказания банкрот-ства организации по такому расчету составляет 95%.

По результатам проведенной проверки аудитор должен выразить в аудиторском заключении мнение о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности проверяемой организации, сформированное на ос-нове полученных аудиторских доказательств.

В Федеральном стандарте аудиторской деятельности ФСАД 1/2010 четко сформулированы требова-ния к аудиторскому заключению: по форме, содержанию, порядку подписания и предоставлении аудитор-ского заключения, а также аудитор должен подтвердить достоверность бухгалтерской (финансовой) отчет-ности проверяемой организации.

При формировании мнения аудитора особую роль имеет значение вопрос: «Достигнута ли цель ауди-та?», на основании достоверности данных бухгалтерской (финансовой) отчетности. Если был выявлен факт недостоверности, то аудитор обязан обсудить его с руководством проверяющей организации и решить есть ли смысл в модификации аудиторского заключения. Модифицированное мнение в аудиторском заключении регулируется Федеральным стандартом аудиторской деятельности ФСАД 2/2010 и это означает, что бухгал-терская (финансовая) отчетность хозяйствующего субъекта содержит искажения и аудитор имеет доказа-тельства этих искажений. Все материалы несоответствия аудитор должен указать в аудиторском заключении.

В ООО «Интертехника» при проведении аудита никаких нарушений не выявлено, а значит все дан-ные бухгалтерской (финансовой) отчетности достоверные и искажения отсутствуют.

#### Литература

1. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» // Справочно-Правовая система Консультант Плюс, 2011г.
2. Письмо Минфина РФ от 24.01.2011 N 07-02-18/01 «Рекомендации аудиторским организациям, ин-дивидуальным аудиторам, аудиторам по проведению аудита годовой бухгалтерской отчетности организаций за 2010 год» // Справочно-Правовая система Консультант Плюс, 2011г.
3. Постановление Правительства РФ от 23.09.2002 N 696 (ред. от 27.01.2011) «Об утверждении феде-ральных правил (стандартов) аудиторской деятельности» [Текст]// Справочно-Правовая система Консультант Плюс, 2011г.
4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник.-5-е изд., испр. и доп. [Текст]. – М.:ИНФРА-М, 2010.-345с.

## ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОБЪЕКТ СТАТИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Порохня И.А

*Студент группы 06001404, Институт Экономики НИУ БелГУ, Россия, Белгород**Добродомова Т.Н.**Доцент кафедры Экономики, Институт Экономики НИУ БелГУ, Россия, Белгород*

**Аннотация:** Оборотные фонды играют важнейшую роль в развитии любого предприятия, поэтому нужно четко знать их структуру и задачи, которые перед ними стоят. В статье мы подробно разберем все, что касается оборотных фондов, и так же рассмотрим показатели, которые помогут нам провести анализ фондов.

**Ключевые слова:** Оборотные фонды, показатели оборотных фондов, задачи статистики оборотных фондов.

### REVOLVING FUND AS OBJECT STATISTICAL RESEARCH

Porokhnya IA

*06001404 student group, the Higher Institute of Economics of Belgorod State University, Russia, Belgorod**Dobrodomova TN**Associate Professor of Economics, Institute of Economics National Research Belgium, Russia, Belgorod*

**Abstract:** Revolving funds play a crucial role in the development of any business, so you need to clearly know the structure and the challenges that they face. In this article we analyze in detail all that relates to working capital and also consider measures that will help us to analyze the funds.

**Tags:** Revolving funds, working capital indicators, statistical problems revolving funds

Для осуществления хозяйственной деятельности каждому хозяйствующему субъекту необходимо наличие оборотных активов, или иначе – оборотного капитала, который обеспечивает бесперебойный процесс производства и реализации продукции, работ, услуг.

Оборотные активы отдельно взятых хозяйствующих субъектов, участвуя в кругообороте средств рыночной экономики, представляют собой единый комплекс [2, с.20].

Оборотные активы сами по себе, то есть не вложенные в дело, не могут принести дохода, получение которого как можно в больших размерах является основной целью деятельности любого хозяйствующего субъекта, осуществляющего коммерческую деятельность. В то же время при осуществлении хозяйственной деятельности всегда необходимо иметь определенную величину свободных оборотных активов [4, с.100].

В силу этой противоречивости для осуществления успешной финансово-хозяйственной деятельности становится весьма актуальным эффективное управление оборотными активами, для чего необходимо владеть знаниями о природе и методах управления ими.

К оборотным активам кроме запасов сырья, материалов и топлива относят также инструменты, приспособления, малоценный и быстроизнашивающийся инвентарь и другие предметы, срок службы которых менее одного года независимо от их стоимости [1, с.77].

К оборотным активам в обращении относятся запасы товаров, средства в расчетах и денежные средства.

Кругооборот оборотных активов есть часть кругооборота всех производственных фондов (основных и оборотных) и фондов обращения. В процессе кругооборота одна часть оборотных активов вступает в производство в качестве запасов, другая выходит из него в виде готовой продукции, а третья в результате реализации продукции приобретает денежную форму. Оборот считается законченным при поступлении платежей за отгруженную продукцию.

Основными задачами статистики оборотных активов являются:

- 1) изучение их объема, состава и структуры;
- 2) изучение эффективности использования оборотных фондов;
- 3) анализ изменения объема продукции и объема оборотных активов вследствие ускорения их оборачиваемости;
- 4) выявление резервов ускорения оборачиваемости оборотных активов [4, с.53].

Источниками данных для анализа оборотных активов служит бухгалтерская отчетность предприятия.

Оборотные активы изучают по источникам образования, по лимитированию и по составу.

По источникам образования оборотные активы делятся на собственные и заемные. Источником формирования собственных оборотных активов являются: уставный фонд, выделяемый государством, и распоряжение предприятий на создание минимальных запасов товарно-материальных ценностей и резервов для покрытия расходов будущих периодов; прибыль и приравненные к собственным оборотным активам так называемые устойчивые пассивы (минимальная задолженность по заработной плате рабочим и служащим,

которая образуется вследствие разрыва между датой ее начисления и днем выплаты) и т.п. [3, с.29].

Заемные оборотные активы состоят в основном из краткосрочных кредитов банка и частично – из привлеченных средств, т.е. нормальной кредиторской задолженности поставщикам и по другим расчетам. Эти средства используются в основном для временных потребностей в связи с перевыполнением планов производства и реализации продукции, на финансирование сезонных затрат и т.п.

По лимитированию оборотные активы подразделяются на нормируемые оборотные фонды, состоящие из товарно-материальных ценностей, и ненормируемые оборотные средства. Путем нормирования устанавливается минимальная потребность в оборотных средствах на образование запасов товарно-материальных ценностей для нормальной работы предприятий и обеспечения их устойчивого финансового положения. По основным материалам, сырью, покупным полуфабрикатам и вспомогательным материалам нормативы в денежном выражении рассчитываются умножением стоимости их среднесуточного расхода на норму запаса в днях. На ненормируемые оборотные средства нормативы не устанавливаются [1, с.44].

В зависимости от места в процессе кругооборота все оборотные активы делятся на оборотные средства в производстве и оборотные средства в обращении. Основная их часть находится в сфере производства – это оборотные фонды. Сюда входят предметы труда, находящиеся на предприятии в виде производственных запасов (сырье, основные и вспомогательные материалы, топливо), тара и тарные материалы, запасные части для ремонта, незавершенное производство и полуфабрикаты, расходы будущих периодов (затраты, произведенные в данном периоде, которые будут списаны на производство и включены в себестоимость продукции в последующие периоды).

Для определения обеспеченности процесса производства продукции и услуг оборотными активами, эффективности их использования статистика применяет следующие показатели:

1. Показатель обеспеченности производства запасами:

$$O_{\text{он}} = \frac{З}{П\delta}, \quad (1)$$

где  $O_{\text{он}}$  – обеспеченность производства запасами в днях;  
 $З$  – объем фактических запасов материальных ценностей;  
 $П\delta$  – среднесуточная потребность в запасах.

2. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов характеризует количество оборотов среднего остатка оборотных активов и определяется по формуле:

$$K_{\text{об}} = \frac{П(P)}{\overline{ОС}}, \quad (2)$$

где  $П(P)$  – объем произведенной (реализованной) продукции;  
 $\overline{ОС}$  – средний остаток оборотных средств.

3. Коэффициент закрепления оборотных активов характеризует сумму оборотных активов, необходимую для производства (реализации) одного рубля продукции, определяется по формуле:

$$K_{\text{зак}} = \frac{\overline{ОС}}{П(P)}. \quad (3)$$

4. Средняя продолжительность одного оборота оборотных активов показывает время (в днях), в течение которого оборотные активы могут обернуться один раз, определяется по формуле:

$$t = \frac{Д}{K_{\text{об}}}, \quad \text{или} \quad t = Д \times K_{\text{зак}}, \quad (4)$$

где  $Д$  – число календарных дней в периоде.

5. Размер высвобожденных оборотных активов из оборота (привлечения их в оборот) в результате изменения их оборачиваемости в отчетном периоде по сравнению с базисным исчисляется по формуле:

$$B = \overline{ОС}_1 - \frac{П(P)_1 \times t_0}{Д}, \quad \text{или} \quad B = (K_{\text{зак}1} - K_{\text{зак}0})П(P)_1, \quad (5)$$

где  $B$  – размер высвобожденных (привлеченных) из оборота оборотных средств в результате изменения их оборачиваемости;

$П(P)_1$  – объем произведенной (реализованной) продукции в отчетном периоде;

$t_0$  – средняя продолжительность одного оборота оборотных средств в базисном периоде;

$\overline{OC}_1$  – средний остаток оборотных средств в отчетном периоде;

$K_{зак0}$  и  $K_{зак1}$  – коэффициенты закрепления оборотных средств в базисном и отчетном периодах [5, с.33].

В целом по нескольким видам экономической деятельности (организациям) динамика оборачиваемости по числу оборотов характеризуется индексом переменного состава ( $I_n^-$ ), который может быть разложен на индекс оборачиваемости постоянного состава ( $I_n$ ) и индекс структурных сдвигов ( $I_{d_{oc}}$ ):

$$I_n^- = \frac{\bar{n}_1}{n_0} = \frac{\sum P(P)_1}{\sum OC_1} : \frac{\sum P(P)_0}{\sum OC_0} = \frac{\sum n_1 d_{OC_1}}{\sum n_0 d_{OC_0}}; \quad (6)$$

$$I_n = \frac{\sum n_1 d_{OC_1}}{\sum n_0 d_{OC_1}} \quad \text{и} \quad I_{d_{oc}} = \frac{\sum n_0 d_{OC_1}}{\sum n_0 d_{OC_0}}. \quad (7,8)$$

Взаимосвязь индексов:

$$I_n^- = I_n \times I_{d_{oc}}. \quad (9) [2, с.58]$$

Таким образом, статистика оборотных активов характеризует наличие оборотных активов, их состав, использование и возобновление. Всякое ускорение оборачиваемости оборотных активов, достигаемое за счет более рациональной организации производства и реализации продукции, высвобождает часть оборотных фондов для расширения данного производства, обеспечивая тем самым повышение общей эффективности производства, что, в конечном итоге, служит целью любого современного предприятия.

#### Литература

1. Годин А.М. Статистика: Учебник. – 9-е изд. [Текст] Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2011. 490 с.
2. Толстик Н.В, Материан Н.М. – Статистика [Текст]. – Ростов-на-Дону, ИД: Феникс, 2005. 140 – с.
3. Назаров М.Г. – Курс социально-экономической статистики: Учебник для вузов [Текст] / ЮНИТИ – ДАНА, 2000. 98 с.
4. Мухина И.А. Социально-экономическая статистика [Электронный ресурс]: Учеб. пособие. – 2-е изд., стереотип. – М.: ФЛИНТА, 2011. 116 с.
5. Елисеева И.И – Статистика. Учебник [Текст] / ИД «Прспект», 2005. 201 с.

УДК 311.313

## УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ КАК ОБЪЕКТ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ

к.э.н. Орлова А.В.  
студентка Института управления Пушнина А.А.  
Белгород, Россия  
Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет

**Аннотация:** в данной статье рассмотрены понятие уровня жизни, его виды, нормативы, показатели. Представлена характеристика уровня жизни населения Белгородской области, выявлены тенденции его развития.

**Ключевые слова:** уровень жизни, достаток, бедность, социальные нормативы, показатели уровня жизни, Белгородская область.

## THE STANDART OF LIVING OF THE POPULATION AS AN OBJECT OF STATISTICAL OBSERVATION

k.e.n. Orlova A.V.  
student Institute of management Pupyina A.A.  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University

**Abstract:** this article describes the concept of the standard of living, its types, specifications, indicators. The characteristics of the standard of living of the Belgorod region, the tendencies of its development.

**Keywords:** standard of living, wealth, poverty, social standards, living standards, Belgorod region.

Уровень жизни населения является одним из важнейших социально – экономических показателей,

который оценивает эффективность социально – экономической политики государства. Каждый человек имеет право на качественный уровень жизни, поддерживающий здоровье и благосостояние его самого и его семьи. Уровень жизни – конечный показатель результативности всей экономической системы страны.

Под уровнем жизни понимаются обеспеченность населения необходимыми материальными благами и услугами, достигнутый уровень их потребления и степень удовлетворения разумных (рациональных) потребностей [1, с.72]. В широком смысле понятие «уровень жизни населения» включает еще условия жизни, труда и занятости, быта и досуга, его здоровье, образование, природную среду обитания и т.д. В таком случае принято употреблять термин «качество жизни».

Выделяют четыре уровня жизни населения:

- 1) достаток (пользование благами, обеспечивающими всестороннее развитие человека);
- 2) нормальный уровень (рациональное потребление по научно обоснованным нормам, обеспечивающее человеку восстановление его физических и интеллектуальных сил);
- 3) бедность (потребление благ на уровне сохранения работоспособности как нижней границы воспроизводства рабочей силы);
- 4) нищета (минимально допустимый по биологическим критериям набор благ и услуг, потребление которых лишь позволяет поддержать жизнеспособность человека) [2, с.285].

Важную роль в изучении уровня жизни населения играют социальные нормативы: развитие материальной базы социальной сферы, доходы и расходы населения, социальное обеспечение и обслуживание, потребление населением материальных благ и платных услуг, условия жизни и т.д. [3, с.31].

Потребительский бюджет, суммирующий нормы потребления населением материальных благ и услуг, дифференцированные по социальным и половозрастным группам населения, климатическим зонам, условиям и тяжести труда, месту проживания, имеет непосредственное отношение к уровню жизни населения. Различают минимальный и рациональный потребительские бюджеты [2, с.286].

Министерство экономики РФ и ФСГС РФ разработали систему показателей для оценки хода экономической реформы в России, включающую в себя 39 показателей уровня жизни населения. Из них выделяют 12 наиболее важных:

- 1) средняя оплата труда работников;
- 2) покупательная способность населения со средними заработной платой и пенсией;
- 3) минимальный потребительский бюджет;
- 4) прожиточный минимум;
- 5) численность и доля населения, имеющего среднедушевые доходы ниже минимального потребительского бюджета и прожиточного минимума;
- 6) потребление продуктов питания в домашних хозяйствах с различным уровнем среднедушевого дохода;
- 7) денежные доходы и расходы;
- 8) показатели дифференцирования населения;
- 9) соотношение среднедушевых доходов 10% наиболее и 10 % наименее обеспеченного населения;
- 10) индекс концентрации доходов населения (коэффициент Джини);
- 11) структура потребительских расходов;
- 12) распределения населения по размеру среднедушевого дохода.

Для реальной оценки уровня жизни в разных странах составлен рейтинг уровня жизни, который включает в себя следующие факторы: заработная плата, качество медицинского обслуживания и образования, свобода для ведения предпринимательской деятельности, уровень безопасности, экологическое состояние, уровень коррупции, личная свобода [4]. Согласно данному рейтингу, Россия находится на 91 месте среди 142 стран мира. Это говорит о том, что в стране недостаточно эффективно действуют программы социальной и экономической политики.

Важнейшими составляющими уровня жизни выступают доходы населения, потребление им материальных благ и услуг, условия жизни. По данным ФСГС РФ Белгородская область занимает 6 место среди всех субъектов РФ. Сводный рейтинговый балл Белгородской области – 54,96 [5].

Таблица

**Распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов Белгородской области за 2010-2014 г.г., в процентах**

Среднедушевой денежный доход в мес., руб.	2010	2011	2012	2013	2014
до 7000,0	16,9	13,4	13,6	10,4	8,4
7000,1-10000,0	14,7	12,8	12,9	11,3	10,2
10000,1-14000,0	17,4	16,1	16,2	15,3	14,5
14000,1-19000,0	16,0	15,9	16,0	16,1	16,0
19000,1-27000,0	15,5	16,6	16,6	17,7	18,4
27000,1-45000,0	13,4	16,2	16,0	18,3	19,9
45000,1-60000,0	3,4	4,7	4,6	5,6	6,4
свыше 60000,0	2,7	4,3	4,1	5,3	6,2

Из таблицы видно, что в 2014 г. наибольшее количество населения имело среднедушевой денежный

доход в месяц на уровне средней заработной платы по региону. В 2010 г. среднедушевой доход населения в большинстве случаев был до 7000 руб. Данное увеличение доходов свидетельствует об улучшении экономической ситуации в регионе.

Белгородская область ведет активную социально-экономическую политику с целью повышения качества жизни населения. В связи с этим разработана и принята Программа улучшения качества жизни населения Белгородской области. Согласно этой программе, приоритетным является создание механизма, обеспечивающего достижения для Белгородской области достойного качества жизни и его постоянное совершенствование. На данный момент действует третий этап программы, который характеризуется наращиванием регионального ресурсного потенциала и приданием процессу улучшения качества жизни характера устойчивости и необратимости.

Губернатор Белгородской области Евгений Савченко предложил программу «20+20», которая предполагает на предприятиях и в организациях производственных видов деятельности довести среднюю зарплату до уровня не ниже 20 тысяч рублей и повысить зарплаты работников в 2015 году не менее чем на 20%. Профсоюзы Белгородской области поддержали инициативу главы региона.

Таким образом, повышение уровня жизни населения является главной задачей любого развитого общества. Перед властями всех уровней управления должна стоять задача проведения эффективной социально-экономической политики, которая способствовала бы повышению уровня и качества жизни ее граждан, обеспечению безопасности и здоровьесбережению. Правительство Белгородской области, в свою очередь, уже проводит активную деятельность в этом направлении и уже достигло определенных успехов.

#### Литература

1. Елисеева, И.И. Социальная статистика [Текст] / И.И. Елисеева – М: Финансы и политика, 2001. – 480 с.
2. Переясова, И.Г. Основы статистики для студентов вузов [Текст] / И.Г. Переясова, Е.Б. Колбачев. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1999. – 318 с.
3. Титкова, Л.С. Социальная статистика [Текст] / Л.С. Титкова – Владивосток: Издательство Дальневосточного университета, 2005. – 55 с.
4. Уровень жизни населения России и стран мира в 2015 году [Электронный ресурс] // Режим доступа: [www.bs-life.ru](http://www.bs-life.ru). (дата обращения: 07.11.2015).
5. Федеральная служба государственной статистики РФ [Электронный ресурс] // Режим доступа: [www.gks.ru](http://www.gks.ru). (дата обращения: 07.11.2015).

УДК 314.18

## СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РЕГИОНЕ

к.э.н., доц. Дынников Е.А.,  
студентка Института экономики Реммельг К.А.  
г. Белгород, Россия  
Белгородский государственный национальный исследовательский университет

**Аннотация:** демографическую ситуацию можно определить как сложившиеся в данном регионе соотношения рождаемости, смертности и миграционной подвижности, создающих в данное время динамику его численности. При исследовании демографической обстановки в регионе могут разрабатываться специальные проекты, способствующие улучшению ситуации.

**Ключевые слова:** демографическая ситуация, рождаемость, смертность, миграционный прирост.

## STATISTICAL ANALYSIS OF THE DEMOGRAPHIC SITUATION IN THE REGION

C.e.s, A.P. Dynnikov E.A,  
student of the Institute of Economics Remmelg K.A.  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University

**Abstract:** the demographic situation can be defined as existing in this region, the ratio of fertility, mortality and migration mobility, creating at this time, the dynamics of population number. In the study of demographic situation in the region can develop special projects that contribute to improve the situation.

**Keywords:** demographic situation, fertility, mortality, migration growth.

Существующая демографическая ситуация, сложившиеся типы воспроизводства населения по регионам требуют наиболее развернутого изучения их социально-экономической обусловленности с целью научно обоснованного управления демографическими процессами. Изучение демографического развития регио-

нов показывает, что такие процессы как рождаемость и смертность, изменяются под решающим воздействием экономического развития, и одновременно сами оказывают влияние на экономический рост.

Демографическая ситуация – это комплексная количественная характеристика и качественная оценка демографических процессов (рождаемости, смертности, миграции, брачности, разводимости), протекающих на определенной территории: их тенденций, итогов к определенному периоду и последствий [1].

Изучив статистические данные Белгородской области, видим, что на сегодняшний день численность населения области составляет 1 547 936 чел [4]. На протяжении нескольких лет в области сохраняется положительная тенденция роста рождаемости. Так, в период с января по сентябрь текущего года в области родилось 13429 детей, что по сравнению с соответствующим периодом прошлого года на 62 ребенка (на 0,5%) больше. Число родившихся детей на территории области в январе – сентябре 2014 года увеличилось на 44 ребенка (на 0,3%), по сравнению с 2013 годом, где численность родившихся составляла 13323 ребенка.

Общий коэффициент рождаемости за этот период составил 11,6 родившихся на 1000 человек населения, что и на уровне соответствующего периода двух прошлых лет. Что касается числа умерших, то по сравнению с предыдущим годом оно увеличилось на 32 человека (на 0,2%), число умерших за январь – сентябрь 2013 года 15943 человека. Общий коэффициент смертности населения составил 14,1 умерших на 1000 человек населения, что на уровне соответствующего периода прошлого года, в то время как в 2013 году он составлял 13,8.

Вследствие сложившейся динамики смертности и рождаемости естественная убыль населения по сравнению с январем-сентябрем 2014 года снизилась на 30 человек и составила 2827 человек. По отношению 2014 года к 2013 естественная убыль населения увеличилась на 237 человек, в 2013 году она снизилась на 73 человека.

Число заключённых браков в 2013 году увеличилось по сравнению с январем – сентябрем 2012 года на 1009 пар (на 10,4%). В 2014 наблюдается снижение на 456 пар (на 2,4%), а в 2015 году – на 842 пары. Общий коэффициент брачности за период январь – сентябрь составил 9,3 на 1000 человек населения, в 2014 году он снизился и достиг отметки 9,1. За январь – сентябрь текущего года общий коэффициент брачности составил 8,3 на 1000 человек населения, что по сравнению с январем-сентябрем 2014 года на 8,8% ниже. Число разводов в 2013 году увеличилось на 9,3%, или на 479 пар, в 2014 году – на 2%, или на 110 пар, а в 2015 году – на 812 пар.

Таблица

**Анализ статистических данных за период январь – сентябрь 2013-2015 гг.**

	Всего			На 1000 человек населения		
	январь-сентябрь 2013 г.	январь-сентябрь 2014 г.	январь-сентябрь 2015 г.	январь-сентябрь 2013 г.	январь-сентябрь 2014 г.	январь-сентябрь 2015 г.
Число родившихся, человек	13323	13367	13429	11,6	11,6	11,6
Число умерших, человек	15943	16224	16256	13,8	14,1	14,1
Естественный прирост, убыль (-), человек	-2520	-2857	-2827	-2,2	-2,5	-2,5
Число браков, единиц	9700	10492	9650	9,3	9,1	8,3
Число разводов, единиц	5627	5742	4930	4,9	5,0	4,3

На протяжении всей истории человеческого развития миграция является не менее важным компонентом демографического развития, чем смертность или рождаемость. По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области за январь – сентябрь 2015 года миграционный прирост населения по области – 5155 человек, что на 106 человек (на 2%) меньше, чем за январь – сентябрь 2014 года [3]. Сложившийся в январе – сентябре 2014 года миграционный прирост населения составил по области 5261 человек, что на 187 человек (на 3,7%) больше, чем в январе – сентябре 2013 года. За январь – сентябрь 2013 года миграционный прирост населения достиг отметки 5074 человека, что на 1816 человек (26,4%), меньше, чем в январе – сентябре 2012 года.

Показатель замещения естественной убыли населения миграционным приростом – 182,3% в 2015 году.

Сложившийся в текущем году миграционный прирост в большей степени является результатом миграционного обмена со странами СНГ – 5620 человек. По сравнению с 2014 годом он вырос на 1565 человек. Миграционный прирост в 2014 году составил 4055 человек, по сравнению с январем – сентябрем 2013 года – 2444 человек.

Миграционный прирост в обмене населением с субъектами России сменился в 2015 году миграционной убылью. За январь – сентябрь этого года она составила 547 человек.

Миграционный прирост в период январь – сентябрь в обмене населением с субъектами федеральных



округов:

3) в 2013 году:

- Дальневосточного (1245 человек);
- Уральского (1003 человека);
- Сибирского (990 человек);
- Северо-Западного (671 человек);

2) в 2014 году:

- Дальневосточного (967 человек);
- Уральского (742 человека);
- Сибирского (583 человека);
- Северо-Западного (276 человек);

3) в 2015 году:

- Дальневосточного (765 человек);
- Уральского (487 человек);
- Сибирского (371 человек);
- Северо-Западного (50 человек);
- Приволжского (45 человек).

На основании анализа демографической обстановки утверждены мероприятия по повышению рождаемости в Белгородской области. План мероприятий рассчитан на период с 2015 по 2018 гг. Он включает в себя несколько этапов[2]:

- улучшение репродуктивного здоровья населения, применение вспомогательных репродуктивных технологий;

- профилактика и снижение числа аборт;
- поддержка семьи при рождении детей в зависимости от очередности рождений;
- создание условий для совмещения профессиональных и семейных обязанностей;
- содействие занятости родителей, имеющих малолетних детей;
- содействие улучшению жилищных условий;
- пропаганда семейных ценностей;
- повышение информированности населения о мерах поддержки семей с детьми.

Объемы финансирования мер демографической политики могут быть предусмотрены нормативными правовыми актами губернатора и правительства Белгородской области, при утверждении областных целевых программ.

Источниками финансирования расходов на реализацию основных задач могут выступать: областной бюджет, федеральный и местные бюджеты в рамках соответствующих целевых программ, внебюджетные источники.

#### Литература

1. Медков В.М. Демография // В. М. Медков – М.: ИНФРА-М, 2014 – С. 26-29.
2. Информационно-правовое обеспечение Белгородской области [Электронный ресурс] / Режим доступа : <http://www.belgarant.ru/>
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области [Электронный ресурс] // Официальный сайт – Режим доступа: <http://belg.gks.ru/>
4. Федеральная служба Государственной статистики [Электронный ресурс] // Официальный сайт – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

УДК 339.1

## СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ТОВАРНОЙ И ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РФ

к.э.н., доц. Дыникова Е.А.,  
студентка Института экономики Сухоносова Д.А.  
г. Белгород, Россия

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** развитие современной России предполагает активное включение в межстрановое общение на всех уровнях вертикали государственного устройства. Стратегическим фактором стабилизации и роста экономики Российской Федерации на ближайшую перспективу является структурная перестройка всей национальной экономики, нацеленная на активную интеграцию в мировое пространство на основе перераспределения полномочий в сфере внешнеэкономической деятельности

**Ключевые слова:** внешнеэкономическая деятельность, рост, внешняя торговля, субъект, интеграция.

## STATISTICAL STUDY OF COMMODITY AND GEOGRAPHICAL STRUCTURE OF FOREIGN TRADE OF THE RUSSIAN FEDERATION DEYATEL'NOSTI

*C.e.s, A.P. Dynnikov E.A,  
student at the Institute of Economics Sukhonosova D.A.  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University*

**Abstract:** the development of modern Russia assumes active involvement in inter-country communication at all vertical levels of government. A strategic factor in the stabilization and growth of economy of the Russian Federation for the near future is a restructuring of the national economy aimed at active integration into the world space based on the redistribution of powers in the sphere of foreign economic activity.

**Keywords:** foreign trade, growth, foreign trade, entity integration.

В общем объеме внешнеторгового оборота Российской Федерации на долю стран дальнего зарубежья в 2014 году приходилось 86,4% (в 2013 году – 85,3%). Товарооборот России со странами дальнего зарубежья в 2014 году составил 729,4 млрд. долларов США и по сравнению с 2013 годом увеличился на 1,6%, в том числе экспорт – 452,9 млрд. долларов США (рост на 1,7%), импорт – 276,5 млрд. долларов США (рост на 1,5%). В общем объеме внешнеторгового оборота Российской Федерации на долю стран дальнего зарубежья в 2013 году приходилось 85,9% (в 2012 году – 84,9%). Товарооборот России со странами дальнего зарубежья в 2012 году составил 718,8 млрд. долларов США и по сравнению с 2012 годом увеличился на 3,1%, в том числе экспорт – 445,5 млрд. долларов США (рост на 2,3%), импорт – 272,3 млрд. долларов США (рост на 4,3%).

За исследуемый период, сальдо торгового баланса с этими странами на сложилось положительное в размере 176,4 млрд. долларов США в 2014 году, 173,2 млрд. долларов США, 174,4 млрд. долларов США в 2012 году (рисунк 1).

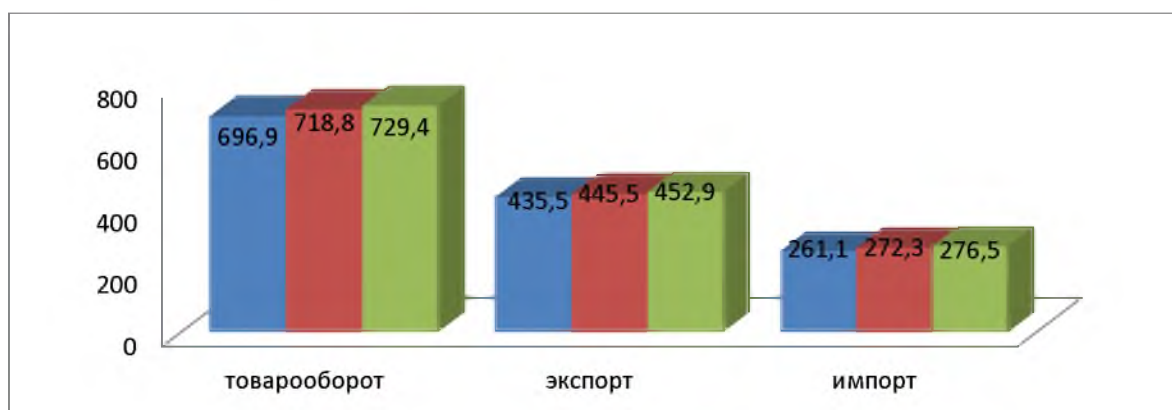


Рис. 1. Динамика объемов внешней торговли со странами дальнего зарубежья в 2012 – 2014 годах

В общем объеме внешнеторгового оборота России на долю государств – участников СНГ в 2014 году приходилось 13,6% (в 2013 году – 14,7%, 2012 году – 15,1%). Товарооборот России с государствами – участниками СНГ в 2014 году по сравнению с 2013 годом товарооборот сократился на 7,5% и составил 114,8 млрд. долларов США, в том числе экспорт – на 7,2% и составил 73,5 млрд. долларов США, а импорт – на 8,0% и был равен 41,3 млрд. долларов США. Динамика 2013 года характеризуется следующими показателями: товарооборот России с государствами – участниками СНГ в 2013 году составил 117,7 млрд. долларов США, в том числе экспорт – 77,4 млрд. долларов США, импорт – 40,3 млрд. долларов США. По сравнению с 2011 годом товарооборот России с государствами – участниками СНГ сократился на 5,3%, в том числе экспорт – на 2,5%, импорт – на 10,1% (рисунк 2).

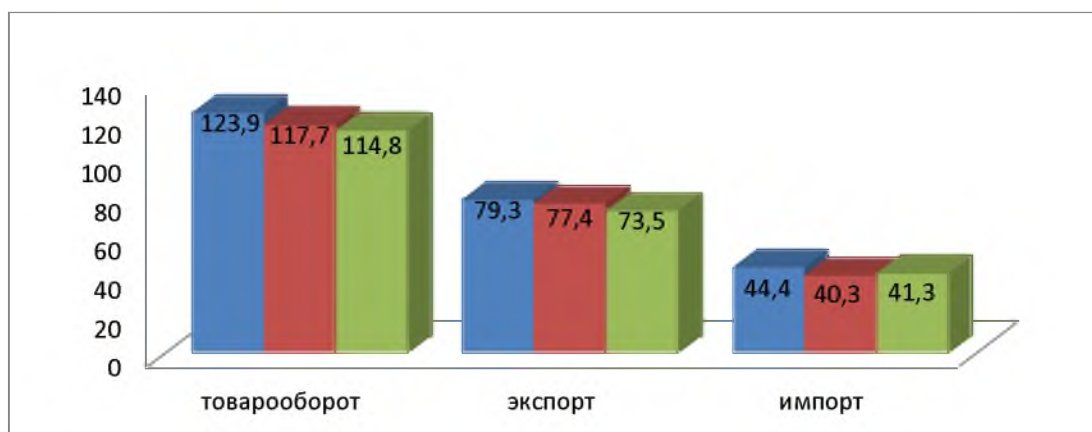


Рис 2. Динамика объемов внешней торговли с государствами – участниками СНГ в 2012 – 2014 годах

В структуре внешней торговли России по группам стран особое место занимает Европейский союз (ЕС) как крупнейший экономический партнер, на его долю в общем объеме товарооборота Российской Федерации по группам стран в 2014 году приходилось 49,4% (в 2013 году – 48,7%), на страны Азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС) – 24,7% (23,8%), на государства – участники СНГ – 13,6% (14,7%), на страны Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС) – 7,5% (8,0%), Организации стран – экспортеров нефти (ОПЕК) – 1,8% (1,8%). Доля стран Таможенного союза в российском товарообороте в 2014 году составила 7,1% (в 2013 году – 7,7%).

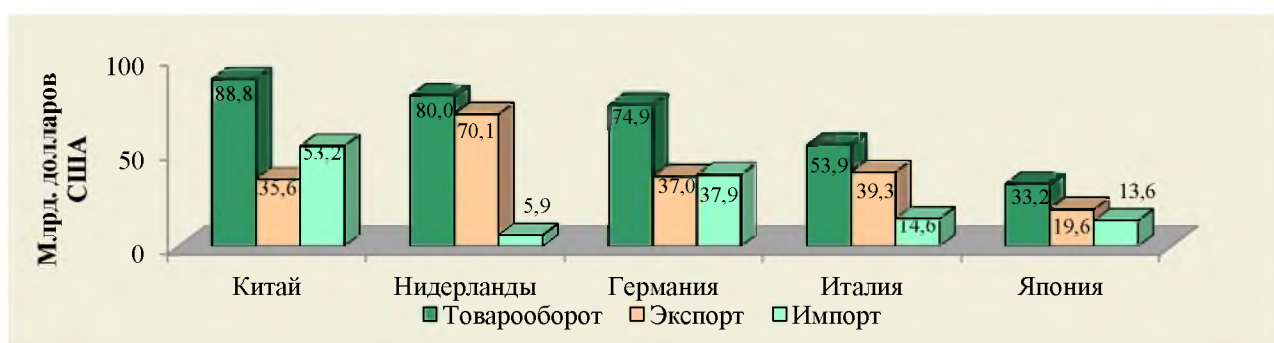


Рис 3. Структура ВЭД Российской Федерации со странами дальнего зарубежья в 2014 году

Основными торговыми партнерами России в 2014 году были: Китай – 10,5% товарооборота Российской Федерации (в 2013 году – 10,4%), Нидерланды – 9,0% (9,8%), Германия – 8,9% (8,7%), Италия – 6,4% (5,4%), Украина – 4,7% (5,4%), Беларусь – 4,0% (4,6%), Япония – 3,9% (3,7%), Турция – 3,9% (4,1%), Польша – 3,3% (3,3%), США – 3,3% (3,3%). Более наглядно структура ВЭД представлена на рисунках 3-4.

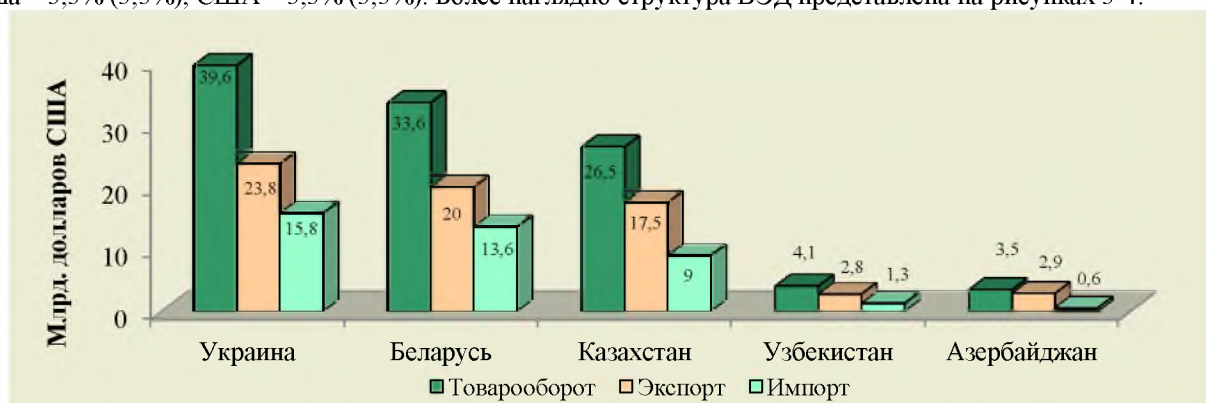


Рис 4. Структура ВЭД Российской Федерации со странами участниками СНГ в 2013 году

Таким образом, Россия является крупным внешнеторговым партнером, сотрудничая как с развитыми, так и с развивающимися странами. В число крупнейших стран-контрагентов России входят Нидерланды, Китай, Германия, Япония, Италия. Темпы сотрудничества на сегодняшний день неуклонно растут, при этом пережив кризисные состояния 2008-2009 гг. Все это свидетельствует о расширении внешнеторговых связей РФ и более открытого доступа на мировой рынок.

Товарная структура внешней торговли России тесно связана со структурой народного хозяйства и формируется под влиянием ряда факторов, таких как: обеспеченность природными и трудовыми ресурсами, исторически сложившимися экономическими связями и др. Она отражает уровень развития национальной экономики и характер ее участия в системе международного разделения труда.

Основной статьей экспорта России являются минеральные продукты. Более того, этот показатель постоянно растет со средним уровнем прироста 19 %, таким образом, с 57,8 % 2007 года он поднялся до 70,3 % 2014 года. Такое ускорение происходит из-за увеличения влияния топливно-энергетического сектора на экономику, рост базируется в большей степени на высоких ценах на энергоресурсы. Также крупной статьей экспорта являются металлы, драгоценные камни и изделия из них, на их долю приходится 11,1 % на 2014 год, при этом имея гораздо более высокий показатель в прошлом, а именно – в 2005 году он достиг 20,2 %. Это объясняется резко сократившимся металлопотреблением, в первую очередь, вследствие мирового экономического кризиса. В конце 2011 – начале 2012 года спрос на металлопродукцию на внутреннем рынке упал практически на 70%. Именно это падение наряду с отсутствием спроса на внешних рынках привело к вынужденному сокращению объемов производства металлопродукции.

Судя по показателям среднегодового темпа роста, наиболее динамично развивающимися статьями экспорта являются продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, хотя их доля в общем экспорте России остается сравнительно невысокой.

Для анализа товарной структуры импорта Российской Федерации необходимо изучить данные по объемам импорта по отдельным статьям, а также проанализировать данные путем вычленения доли каждого раздела от общего объема. В результате мы видим, что основной статьей импорта являются машины, оборудование и транспортные средства, доля которой за 8 лет выросла с 41,2 % до 48 %. Средний темп прироста также находится на высоком уровне – 25%. Особенно показатели высоки в 2011 году, доля отрасли составляет 51%. Это связано с тем, что Россия имеет скудные ресурсы машиностроения, поэтому она вынуждена импортировать их из-за рубежа, к тому же развитие минеральной сферы и высокотехнологичных отраслей ведет к увеличению потребления машин, оборудования и транспортных средств.

Резкое падение импорта машин в 2014 году более, чем в 2 раза, связано прежде всего с мировым экономическим кризисом, который ознаменовал падение спроса на товары длительного пользования, в частности на автомобили. В периоды экономического подъема население начинает активнее покупать такую продукцию. В то же время именно на ней люди экономят, когда ситуация на рынке ухудшается, что мы и наблюдаем на данном этапе. Самую меньшую долю и стоимость импорта составляет сектор кожевенного сырья, пушнины, но показатель среднего темпа прироста по данному разделу самый высокий – 30 %, что позволяет нам говорить об этой статье импорта, как о наиболее динамично развивающейся.

Также необходимо отметить продукцию химической промышленности и продовольственные товары, удельный вес которых в импорте составляет на 2014 год 15 % и 14 %, а темп роста – 21% и 17% соответственно.

Таким образом, проанализировав структуру внешней торговли страны, можно сделать вывод, что в период 2007-2014 гг. на значительную часть экспорта приходились минеральные продукты, а на импорт – машины, оборудование, транспортные средства. Эти данные говорят о том, что запас минеральных ресурсов в нашей стране пока велик и зарубежные страны нуждаются в данном продукте, что также позволяет повышать цены на пункты этой статьи. В отличие от этого, Россия не может похвастаться развитым машиностроением по причине отсутствия факторов производства для него, что вынуждает ее приобретать данный продукт за рубежом, повышая тем самым долю импорта.

Проведенный анализ показал, что после начала рыночных реформ международная торговля России активно развивается. Усиливается и позиция России как крупного экспортера и импортера товаров. Представительство России на основных товарных рынках увеличивается как со стороны предложения товаров, так и со стороны спроса на них; расширяется география экспортных поставок.

В отношении отдельных товаров выявлено значительное изменение позиции России на мировом рынке как в сторону усиления экспортной активности (минеральная продукция), так и в сторону ослабления позиции России как экспортера (текстиль). Тем не менее, результаты анализа не дают оснований для вывода о существенных изменениях структуры торговли России и ее сравнительных преимуществ.

#### Литература

1. Бобылов, Ю. А. Внешнеторговые аспекты хозяйства России / Ю.А. Бобылов // Мировая экономика и междунар. отношения. – 2008. – № 5. – С. 22-27.
2. Россия в цифрах. 2013: Стат. сб. / Росстат. – М., 2013. – 581 с.
3. Территориальные органы Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]: [офиц. сайт]. – Инвестиции в Россию. – Режим доступа: <http://belg.gks.ru> (дата обращения 03.11.2015).
4. ФСФР [Электронный ресурс] // Доклад «О мерах по совершенствованию регулирования и развития экспортного потенциала на 2010–2015 годы и на долгосрочную перспективу» [сайт]. URL: <http://www.fcsn.ru> (дата обращения 12.03.2012).

## ПРИМЕНЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В СФЕРЕ УСЛУГ

Доц. Орлова А. В., Шевердина Ю. И.

Белгород, Россия.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

**Аннотация:** в статье рассматриваются статистические методы, используемые в процессе исследования туристической отрасли с целью систематизации и анализа данных; применение метода рядов динамики в туризме.

**Ключевые слова:** статистические методы, сфера услуг, туризм, анализ данных, ряды динамики.

## THE APPLICATION OF STATISTICAL METHODS IN THE ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

Orlova A. V., Sheverdina Y. I.

Belgorod, Russia.

Belgorod state national research University

**Abstract:** the usage of statistic methods in the service industry the given article views the statistic methods that are used in the course of touristic sphere investigations with the aim of systemization and data analysis; the application of time series method in tourism.

**Key words:** statistic methods, service industry, index analysis, seasonality, data analysis.

Методы статистического исследования представляют собой сбор данных об объектах, процессах и явлениях, в том числе и в сфере туризма. Осуществлять наблюдение возможно с помощью различных статистических методов, таких, как: выборочный метод, выбор основного массива, при этом обязательно составление программы наблюдения, выбор статистической формы.

В целях изучения существенных аспектов работы туристических фирм, в Российской Федерации применяют единую форму № 1-турфирма «Сведения о деятельности туристской фирмы», введенную на основании приказа Росстата № 422 от 27.07.2012. Данная форма состоит из следующих разделов:

- сведения о персонале;
- основные экономические показатели;
- число реализованных турпакетов;
- число обслуженных клиентов без учета однодневных посетителей [4, с.73].

Статистический анализ является важнейшим методом исследования туристической сферы, так как допущенная ошибка при сборе первичной информации может существенно повлиять на эффективность использования других методов, а также на правильность и достоверность полученных результатов работы.

Для полноценного раскрытия закономерностей любого процесса или явления необходимо не только собирать, но и систематизировать информацию для дальнейшего анализа. В статистике применяются группы методов, основанные на сводке и группировке данных, с графическим представлением результатов. С помощью этих методов упорядочиваются данные о единицах совокупности в туристической отрасли. Таким образом, на данном этапе статистического наблюдения осуществляется переход от характеристик единичного фактора к характеристикам их совокупности. Например, индексы цен на услуги, коэффициент загрузки номерного фонда можно рассчитывать с помощью метода обобщающих показателей на основе полученных систематизированных данных [2, с.143].

Важным аналитическим средством нахождения связей между событиями и процессами является метод рядов динамики. Для исследования тенденций на туристическом рынке необходимо наличие данных за определенные периоды времени, так как на их основе возможно вычисление количественных характеристик явления.

Для обоснованной оценки развития явлений во времени необходимо вычислить такие аналитические показатели, как: абсолютный прирост, темп роста, темп прироста. Абсолютные приросты ( $\Delta y$ ) показывают, на сколько единиц изменился последующий уровень ряда по сравнению с предыдущим или по сравнению с начальным уровнем. Формулы расчета представлены следующим образом:

$$\Delta y = y_i - y_0 \quad (1),$$

где  $y_i$  – текущий уровень ряда,  $y_0$  – начальный уровень ряда.

Показатель темп прироста ( $T_p$ ) определяется как отношение абсолютного прироста на исследуемом данном уровне к базисному или предыдущему:

$$T_p = ((y_i - y_0) / y_0) * 100\% \quad (2).$$

Темпприроста можно определить как разность между темпом роста и 100%:

$$T_{п} = T_p - 100\% \quad (3). \quad [3, с.316].$$

Таким образом, на основе данных государственной статистики [1] был проведен анализ числа туристических поездок российских граждан за границу в период с 2012 по 2014 г.г. (таблица):

Таблица 1

**Анализ числа туристических поездок российских граждан за границу в 2012-2014 гг.**

Наименование	Абсолютный прирост, (тыс.), Δу		Темп роста, %		Темп прироста (+/-), %	
	2013-2012 гг.	2014-2013 гг.	2013-2012 гг.	2014-2013 гг.	2013-2012 гг.	2014-2013 гг.
Болгария	110	-1,3	128	99	28,0	-1,0
Германия	118	-10,9	116	98	16,0	-2,0
Греция	486	-159,9	170	86	70,0	-14,0
Египет	2	656,7	100	134	0,0	34,0
Израиль	16	-13,6	107	94	7,0	-6,0
Испания	221	-30,7	127	96	27,0	-4,0
Кипр	175	-30,8	143	94	43,0	-6,0
Китай	-261	-301,7	80	71	-20,0	-29,0
ОАЭ	104	-55,6	118	91	18,0	-9,0
Польша	-5	-4,8	89	89	-11,0	-11,0
Таиланд	150	-101,2	116	90	16,0	-10,0
Турция	563	199,4	122	106	22,0	6,0
Финляндия	392	-525,8	176	41	76,0	-59,0
Франция	76	-13,3	125	96	25,0	-4,0
Чешская республика	94	-60,7	124	87	24,0	-13,0
СНГ	-12	6	92	104	-8,0	4,0

Результаты вычислений позволяют сделать вывод о том, что количество россиян, выехавших за рубеж в 2013 году, на 19,3% выше, чем в 2012 году. Однако, в 2014 году наблюдается общее снижение числа туристических поездок российских граждан. В 2014 году прирост числа поездок в Египет составил 34%, в Турцию – 6%. На протяжении трех лет продолжается отрицательный темп прироста числа поездок в Китай.

На сегодняшний день все большую актуальность приобретает вопрос систематизации туристической информации на основе официальных статистических данных. Сфера туризма, представленная в виде количественных статистических показателей, обретает значительную определенность и весомость. Статистика туризма нацелена на проведение статистических исследований туристских рынков разного уровня и раскрытие различных характеристик туризма. Таким образом, использование статистических методов способствует качественному анализу процессов в сфере услуг.

## Литература

1. <http://www.gks.ru>
2. Голуб, Л. А. Социально-экономическая статистика [Текст]: учеб. пособие / Л. А. Голуб. – М.: Владос, 2005. – 271с.
3. Елисеева, И. И. Общая теория статистики [Текст] : учеб. пособие, И. И. Елисеев. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 657 с.
4. Овчаров, А. О. Статистика взаимодействия: качественные аспекты анализа. [Текст] : Вопросы статистики, 2013, №2, 71 – 74 с.

Секция 5  
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

УДК 330.341.2

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ЛОВУШКИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ  
ЭКОНОМИКИ

к.э.н. Лыщикова Ю.В., Бессмертная Т.А.  
г. Белгород, Россия

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** в статье представлены результаты исследования и систематизации институциональных ловушек инновационного развития экономики.

**Ключевые слова:** институциональная ловушка, инновационное развитие, национальная экономика.

INSTITUTIONAL TRAPS OF INNOVATIVE ECONOMIC DEVELOPMENT

Ph.D. in Economics Lyshchikova Yu.V., Bessmertnaya T.A.  
Belgorod, Russia

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** the article presents the results of research and systematization of institutional traps of innovative economic development.

**Keywords:** institutional trap, innovative development, national economy.

В настоящее время существует целый ряд научных работ, посвященных формированию стратегии инновационного развития государства. При этом наблюдается явный дефицит исследований институтов, не способствующих, а препятствуют достижению поставленной цели.

Создаваемые и поддерживаемые государством институты инновационной деятельности зачастую не дают желаемого результата ввиду «вязкости» институциональной среды. Институтам, способствующим инновационному развитию, противостоят институты, препятствующие ему, которые называют «институциональными ловушками инновационного развития».

Явление «институциональных ловушек» стало одной из серьезных проблем, с которой сталкивается правительство при проведении экономических реформ. В терминах неоинституциональной теории «институциональная ловушка – это неэффективная устойчивая норма (неэффективный институт), имеющая самоподдерживающийся характер» [4, с. 15]. Суть ее заключается в следующем: в результате изменения какого-то института вне связи с трансформацией других институтов, создается тупиковая ситуация для решения поставленных задач. Данное явление связано с отсутствием необходимой согласованности макроэкономических регуляторов. Преобразования экономических институтов не могут осуществляться произвольно, поскольку в экономике все взаимосвязано. После того, как институциональная ловушка сформировалась, возврат к начальным (дореформенным) условиям не приводит к ее разрушению.

Анализ литературы позволяет выделить ряд институциональных ловушек инновационного развития (таблица).

Таблица

**Институциональные ловушки инновационного развития**

Наименование ловушки	Характеристика
Психологическая неготовность	Спектр проблем психологического характера: скептицизм и нигилизм; удовлетворенность и успокоенность; несклонность к риску и изменениям; отсутствие понимания проблемы и способов ее решения
Ловушки рентоориентированного поведения	В странах, богатых природными ресурсами, отсутствие инициативного управления институциональной средой приводит к развитию институтов создания и присвоения природной ренты, а не институтов преодоления ресурсной ограниченности; развиваются недобросовестная конкуренция, политическое лоббирование и коррупция; снижается уровень демократии; чаще возникают деструктивные диктаторские режимы и проблемы с формированием гражданского общества
Ловушки догоняющего развития и копирования	Копирование как краткосрочная модель поведения с экономической точки зрения может быть более эффективна, чем создание нового продукта, технологии или совершенствование организации

Несклонность бизнеса к инвестированию в специфические активы	Высокие риски и неопределенность, что обусловлено отсутствием надежных механизмов защиты прав интеллектуальной собственности и принуждения к исполнению контрактов, обострением проблем некомпенсируемых положительных экстерналий и координации инновационного процесса
Имитация инновационной деятельности	Финансирование государством «ложной» инновационной деятельности вследствие личных связей бизнеса с чиновниками, формализма и недостатков технической экспертизы, некачественного мониторинга и контроля расходования государственных средств и коммерциализации проектов, высокой неопределенности результатов проектов

Источник: составлено авторами по [1, 2, 3].

В период широкомасштабных реформ макроэкономическая политика может существенно повлиять на институциональное развитие. Однако в данном случае существует опасность возникновения еще одной институциональной ловушки: когда цель макроэкономической стабилизации, необходимой для успеха реформ, вступает в конфликт с институциональными целями, делая задачу реформирования трудноразрешимой. Своего рода ловушкой является и некомплементарность институциональной среды инновационной деятельности, отсутствие в ней организационного единства.

Таким образом, стимулирование государством инновационного развития осложняется институциональными ловушками, имеющими достаточно глубокие корни и сопряженными друг с другом. Их преодоление невозможно без формирования базовых условий для развития инновационной идеологии и предпринимательства, защиты прав собственности, поддержки добросовестной конкуренции, борьбы с коррупцией и некомпетентностью, совершенствования инновационной инфраструктуры и международной кооперации в инновационной сфере.

#### Литература

1. Вишневский, В.П., Дементьев, В.В. Инновации, институты и эволюция [Текст] / В.П. Вишневский, В.В. Дементьев // Вопросы экономики. – 2010. – № 9. – С. 41–62.
2. Гонтмахер, Е.Ш. Российская модернизация: институциональные ловушки и цивилизационные ориентиры [Текст] / Е.Ш. Гонтмахер // Мировая экономика и международные отношения. – 2010. – № 10. – С. 3–11.
3. Малкина, М.Ю. Институциональные ловушки инновационного развития российской экономики [Текст] / М.Ю. Малкина // Journal of Institutional Studies (Журнал институциональных исследований) – 2011. – Том 3, № 1. – С. 50–60.
4. Полтерович, В.М. Проблема формирования национальной инновационной системы [Текст] / В.М. Полтерович // Экономика и математические методы. – 2009. – Том 45, № 2. – С. 3–18.

УДК 332.1

## РОЛЬ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ В ФОРМИРОВАНИИ БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

*студент Института экономики Двойнина Е.В.*

*к.э.н., доц. Орлова А.В.*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** статья посвящена вопросам бюджетно-налоговой безопасности, рассмотрены сущность и виды специальных налоговых режимов для малого бизнеса, проанализированы их преимущества и недостатки, рассмотрена роль налогов для малого бизнеса, относящихся к специальным налоговым режимам, в формировании федерального бюджета и консолидированных бюджетов субъектов РФ.

**Ключевые слова:** угрозы бюджетной безопасности, малый бизнес, налоги, специальные налоговые режимы, бюджет.

## ROLE OF THE TAX MODES IN FORMATION OF BUDGETARY AND TAX SAFETY

*student, Institute of economy Dvoynina E.V.*

*C.e.s, A.P. Orlova A.V.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** this article is devoted to questions of fiscal security, consider the nature and types of special tax regimes for small businesses to analyze their advantages and disadvantages, discussed the role of taxes for small businesses



related to special tax regimes in the formation of the federal budget and the consolidated budgets of subjects of the Russian Federation.

**Keywords:** threats of the budgetary safety, small business, taxes, special tax modes, budget.

Одними из основных факторов, влияющих на формирование устойчивого развития региона, выступают стабильность бюджета региона, его независимость от дотаций и трансфертов из федерального бюджета, а также налоговые поступления как основы доходной части бюджета. Бюджетно-налоговая безопасность является одним из основных условий способности региона осуществлять самостоятельную финансовую политику, а именно:

- способности органов госвласти и местного самоуправления обеспечивать сбалансированное состояние государственного, регионального и местных бюджетов, соответствия их доходной и расходной частей;
- способности бюджета обеспечивать денежными ресурсами нужды государства и населения, опираясь на достаточные налоговые и неналоговые поступления в бюджеты разных уровней;
- собираемости предусмотренных законами налогов и сборов, ограниченность налоговой нагрузки разумными пределами.

Одним из основных источников налоговых поступлений является малый бизнес. Согласно статьи 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого предпринимательства в России относятся «хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям».

Малый бизнес призван решать ряд важнейших экономических и социальных задач: развитие экономического сектора, создание дополнительных рабочих мест, способствование конкуренции и ускорению внедрения научно-технических достижений. Вместе с тем малый бизнес принимает участие в формировании бюджетов всех уровней: помимо непосредственных отчислений в бюджет от доходов компаний, предприятия малого бизнеса, создавая рабочие места и являясь источником доходов населения, помогают сбору налогов непосредственно с физических лиц.

Количество частных предприятий на территории Российской Федерации в последнее время растет, многие стремятся к самостоятельному бизнесу. Для наглядности покажем в виде диаграммы динамику развития малого бизнеса, отразив численность малых предприятий, среднесписочную численность работников, численность занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности на период 2012-2014 гг. (рисунок) [2].

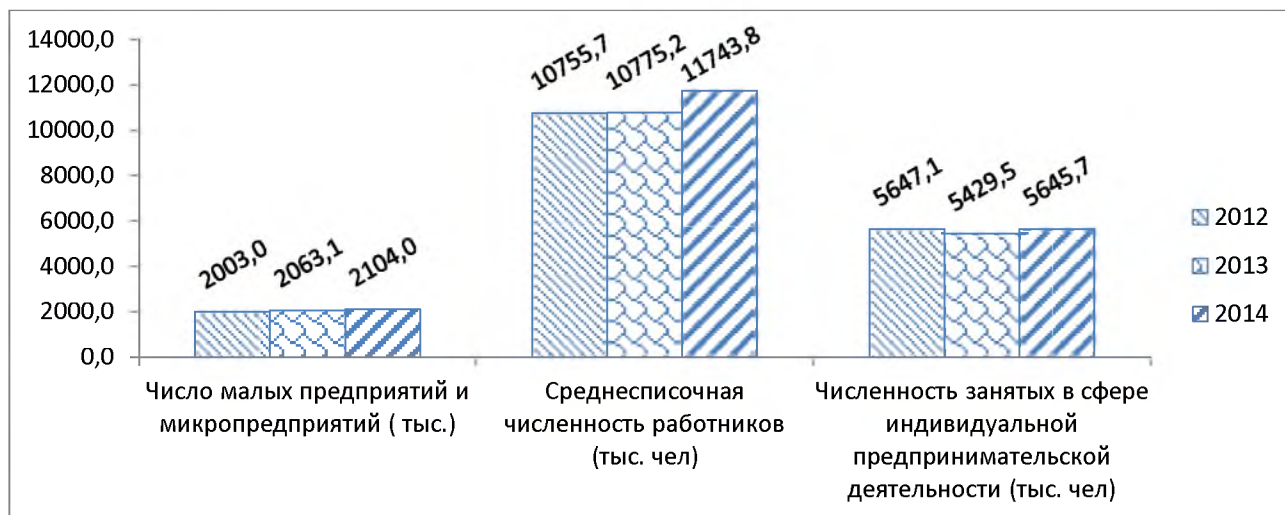


Рис. Динамика развития малого бизнеса в РФ в 2012-2014 гг.

Одной из проблем, с которой сталкиваются многие предприниматели, является довольно сложное налоговое законодательство, действующее на территории нашей страны [3, с.123]. Так, российским законодательством установлено два вида режимов налогообложения, которые могут применяться как юридическими лицами, так и индивидуальными предпринимателями – общий и специальные.

Общий налоговый режим является основным режимом налогообложения для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Основные налоги, уплачиваемые при общем режиме: на добавленную стоимость (НДС), на имущество организаций, на прибыль организаций (кроме индивидуальных предпринимателей), на доходы физических лиц (НДФЛ).

Специальные налоговые режимы предоставляют некоторые послабления физическим и юридическим лицам, занятым в сфере малого бизнеса, что входит в рамки господдержки малому предпринимательству в РФ и призвано облегчить подготовку документов в налоговые органы, снизить налоговую нагрузку, а также

повысить собираемость налогов.

Сущность и виды специальных налоговых режимов для малого бизнеса представлены в таблице 1 [1].

Таблица 1

**Специальные налоговые режимы для малого бизнеса**

Упрощенная система налогообложения (УСН) – налогоплательщики освобождаются от уплаты трех налогов	Организации:	Индивидуальные предприниматели:
	– на прибыль организаций – на имущество организаций – на добавленную стоимость	– на доходы физических лиц – на имущество физических лиц – на добавленную стоимость
	Налоговая база зависит от выбранного объекта налогообложения:	
	– доходы (ставка 6%) – доходы, уменьшенные на величину расходов (ставка 15%)	
Единый налог на вмененный доход (ЕНВД) – применяется в отношении отдельных видов предпринимательской деятельности, заменяет налоги	Организации:	Индивидуальные предприниматели:
	– на прибыль организаций – на имущество организаций – на добавленную стоимость	– на доходы физических лиц – на имущество физических лиц – на добавленную стоимость
	Налоговая база – это величина вмененного дохода (ставка 15%)	
Патентная система налогообложения (ПСН) – заменяет налоги	– налог на доходы физических лиц – налог на имущество физических лиц – налог на добавленную стоимость	
	Налоговая база – денежное выражение потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода по виду предпринимательской деятельности (ставка 6%)	
Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН) – налогоплательщики – производители сельскохозяйственной продукции – освобождаются от уплаты трех налогов	Организации:	Индивидуальные предприниматели:
	– на прибыль организаций – на имущество организаций – на добавленную стоимость	– на доходы физических лиц – на имущество физических лиц – на добавленную стоимость
	Налоговая база – денежное выражение дохода, уменьшенное на величину произведенных расходов (ставка 6%)	

Характеризуя выбор способа налогообложения в рамках специальных налоговых режимов субъектами малого предпринимательства в 2012-2015 гг., необходимо отметить, что в данный период большинство субъектов малого бизнеса облагалось упрощенной системой налогообложения, далее по распространению шел единый налог на вмененный доход (см. табл. 2).

Таблица 2

**Поступление платежей, относящихся к специальным налоговым режимам, в 2012-2015 гг. (тыс. руб)**

	2012	2013	2014	2015 (по состоянию на 1.09.2015)
УСН	188 810 206	212 287 077	229 316 372	191 288 483
ЕНВД	78 574 191	74 471 377	76 630 841	56 545 991
ПСН	-	1 946 761	3 432 584	2 608 799
ЕСХН	3 835 402	4 041 212	4 712 899	6 926 099

Согласно данным таблицы 2 в 2012-2015 гг. наблюдался стабильный рост показателей, что свидетельствует о преимуществе специальных режимов начисления налогов:

- упрощение налоговой и бухгалтерской отчетности;
- отпадает необходимость отдельных выплат налогов на доходы, на имущество и НДС, которые заменяются единым налогом;
- означает меньшие расходы на бухгалтерские услуги;
- ставки налога вполне по силам даже начинающим бизнесменам, поэтому их своевременная оплата не представляет трудности;
- наиболее выгодным тем предпринимателям, которые имеют дело с конечным потребителем (в сфере торговли, оказания услуг, в производстве и собственной переработке сельскохозяйственных продуктов).

Вместе с тем, специальные режимы начисления и уплаты налогов имеют, на наш взгляд, и свои минусы:

- применение специальных режимов имеет ограничения, при невыполнении определенных условий их использовать нельзя;

- расходы предпринимателя учитываются только в УСН;
- специальные режимы не предусматривают уплату НДС, это ведет к тому, что крупные организации часто предпочитают ограничивать сотрудничество с такими налогоплательщиками;
- ставки налогов уравниваются для разных регионов, не учитывается разница в уровне доходов в местностях с различным количеством потребителей и с разным уровнем дохода клиентов;
- специальные режимы не предусматривают льгот.

Налогообложение оказывает непосредственное влияние на бюджетно-налоговую безопасность, так как минимизация налоговых рисков, уплата своевременно начисленных налогов повышают рост чистой прибыли и экономической безопасности налогоплательщика. В отношении налогов, уплачиваемых по перечисленным режимам, Налоговым, Бюджетным кодексами, Федеральными законами о бюджете, региональными законами устанавливались различные нормативы распределения поступлений по бюджетам разных уровней. Изменения в налоговых режимах привели к следующим изменениям налоговых поступлений в бюджет (табл. 3).

Таблица 3

**Поступление налогов, сборов и иных обязательных платежей, относящихся к специальным налоговым режимам, в консолидированный бюджет РФ в 2012-2015 гг. (тыс. руб)**

	Всего	В федеральный бюджет	В консолидированный бюджет субъекта РФ	из него – в доходы местных бюджетов
2012	295 424 020	19 859 129	275 564 891	105 201 629
2013	331 715 992	20 941 857	310 774 135	120 122 269
2014	417 837 124	39 753 687	378 083 437	117 856 820
2015 (по состоянию на 1.09.2015)	427 790 861	43 644 715	384 146 146	93 784 138

Отметим, что распределение налоговых поступлений, относящихся к специальным налоговым режимам, от субъектов малого предпринимательства в большей степени смещено в сторону регионального и муниципальных бюджетов. Это можно объяснить тем, что в отличие от крупных и средних плательщиков основная часть малого бизнеса концентрируется в розничной торговле, общественном питании и бытовых услугах, и в связи с этим малый бизнес дает больше поступлений по налогу с продаж. Наряду с этим, субъекты малого предпринимательства в меньшей степени вовлечены во внешнеэкономическую деятельность или эксплуатацию природных ресурсов, и, следовательно, таможенные пошлины и платежи за пользование природными ресурсами (поступающие полностью или большей частью в федеральный бюджет) играют в структуре общих поступлений от малого бизнеса меньшую роль [4].

Нельзя не отметить, что доля таких налоговых поступлений в доходы местных бюджетов составляет в среднем 30% от поступлений в консолидированный бюджет субъекта РФ. Можно заключить, что роль перечисленных налогов в формировании доходов местного бюджета невелика, в то время как преимущество в получении налогов от малого бизнеса, на наш взгляд, должно отдаваться муниципальным бюджетам. В пользу этого говорят факторы:

- на развитие малого предпринимательства важное влияние оказывают местные власти, которые должны иметь стимул создавать благоприятные условия для такого развития в целях получения дополнительных перечислений в свои бюджеты, а не в вышестоящие;
- налоги от отечественного малого бизнеса в силу незначительного масштаба развития данного сектора не столь значительны, чтобы играть ведущую роль в экономической политике, а, значит, нет необходимости оставлять их значительную часть на федеральном уровне;
- поступления от малого бизнеса для муниципального бюджета более стабильны, чем от крупного бизнеса, поскольку малый бизнес, будучи многочисленной и в большинстве завязан на спрос со стороны местного населения, менее мобилен (меньшая вероятность перерегистрации в другом территориальном образовании), более стабилен как налогоплательщик [4].

В связи с этим более целесообразно для обеспечения стабильности местных бюджетов перераспределить налоги от малого бизнеса в пользу муниципального уровня, что особенно актуально для небольших муниципальных образований.

#### Литература

1. Данные по формам статистической налоговой отчетности [Электронный ресурс]: Федеральная налоговая служба РФ / офиц. сайт. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/>.
2. Малое и среднее предпринимательство в России [Электронный ресурс]: Федеральная служба государственной статистики (официальная статистика / публикации / каталог публикаций) – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.
3. Орлова, А.В., Двойнина, Е.В. Мониторинг основных показателей бюджетно-налоговой безопасности региона [Текст]: Статистика в современном мире: методы, модели, инструменты: Материалы III Международной научно-практической конференции. – Ростов-н/Д. «АзовПечать», 2015. – 484 с.
4. Шестоперов, О.М. Распределение налоговых доходов от малого предпринимательства по уров-

ням бюджета и роль налоговых поступлений от малого бизнеса в муниципальных бюджетах [Электронный ресурс]: Ежегодный информационно-аналитический доклад, апрель 2003. / Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства – Режим доступа: <http://niss.ru/>

УДК 332.1

## ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ОСНОВА УКРЕПЛЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

*доц. Никулина Е.В., Шулякова В.В., Чунихина О.Ю., Сиверская Я.В., Скачкова И.В.*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** в статье изложены результаты исследования теоретических подходов к проблеме продовольственной безопасности страны, установлена роль и место региона в рассматриваемой проблеме, сделаны выводы о необходимости установления более тесной взаимосвязи между властями различных уровней в связи с выявленной необходимостью развития продовольственной сферы в стране как с помощью повышения качества уже имеющихся источников продовольствия, так и с помощью возрождения заброшенных мощностей.

**Ключевые слова:** продовольственная безопасность, агропромышленный комплекс, импортозамещение.

### IMPORT SUBSTITUTION AS A BASIS FOR STRENGTHENING FOOD SECURITY RUSSIA

*assistant professor Nikulina E.V.,*

*Shulyakova V.V., Chunikhina O.J., Siverskaya Y.V., Skachkova I.V.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State University*

**Abstract:** The article presents the results of a study of theoretical approaches to the problem of food security of the country. The role and place of the region define in the considered problem. Draw conclusions on the need for a closer relationship between different levels of government in relation to the identified need to develop the food sector in the country both by improving the quality of available sources of food, and with the help of the revival of the abandoned facilities.

**Keywords:** food security, agricultural sector, import substitution.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что продовольственная безопасность – это одна из необходимых гарантий права человека на жизнь и весомого значения политический фактор, играющий тем большую роль, чем глубже кризис государства и экономики.

На современном этапе Российская Федерация является страной, экономическая и социальная политика которой направлена на повышение качества жизни граждан. А качество жизни граждан напрямую зависит от уровня обеспеченности страны продовольствием. В связи со сложившейся агрессивной политикой стран Европейского Союза и США по отношению к России, проблема продовольственной безопасности стремительно становится одной из центральных проблем нашего государства. На данный момент продовольственная безопасность Российской Федерации выступает одним из главных направлений по обеспечению национальной безопасности. Так, 30 января 2010 года была утверждена Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации.

Данная Доктрина предполагает, что основной стратегической целью продовольственной безопасности в России является обеспечение населения безопасной продукцией и продовольствием. К гаранту достижения продовольственной безопасности относят наличие запасов, необходимых для внутреннего производства. Важно отметить, что достижение продовольственной безопасности страны напрямую зависит от состояния агропромышленного комплекса.

По определению, продовольственная безопасность государства – такое состояние экономики и АПК страны, которое позволяет населению страны бесперебойно получать экологически чистые и полезные для здоровья продукты питания по доступным ценам, в объемах не ниже научно обоснованных норм [1].

Россия располагает большими запасами плодородных земель, которые можно использовать в сельском хозяйстве (20% воспроизводимых плодородных земель мира с 55 % мировых природных запасов чернозема).

Однако, много лет часть плодородных территорий истощалась или же попросту не использовалась, что является следствием политики 90-х годов. В результате проведенных реформ сельское хозяйство страны уменьшилось в два раза. Были заброшены пашни, произошло сокращение поголовья скота. В 2014 же году, в связи с увеличением заинтересованности России в новых источниках продовольствия, площадь используемых сельским хозяйством территорий увеличилась на 258 тыс.га. относительно 2012 года и составила 191183 тыс.га. [2].

Так, представим состав сельскохозяйственных угодий в хозяйствах всех категорий за последние 3 года (табл. 1).

Таблица 1

**Состав сельскохозяйственных угодий в хозяйствах всех категорий в РФ  
(на начало года, тыс. га)\***

	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Сельскохозяйственные угодья – всего	190925	191095	191183
в том числе:			
Пашня	115387	115464	115464
Залежи	3632	3616	3619
многолетние насаждения	1727	1728	1734
кормовые угодья	70180	70287	70367

\*Источник: рассчитано авторами на основе данных <http://www.gks.ru>

Так, за счет увеличения состава сельскохозяйственных угодий, в 2014 году относительно 2012 года на 2,3% вырос объем сбора сельскохозяйственных культур (таблица 2).

Таблица 2

**Валовой сбор сельскохозяйственных культур  
в хозяйствах всех категорий РФ (тыс.тонн)\***

	2012 г.	2013 г.	2014 г.	отклонение 2014 г. к 2012 г.	
				%	+, -
Зерновые и зернобобовые культуры-всего	92213	70908	94385	102,3	2172
в том числе:					
пшеница озимая и яровая	52240	37720	56091	107,3	3851
рожь озимая и яровая	2971	2132	3360	113,0	389
кукуруза на зерно	6962	8213	11635	167,1	4673

\*Источник: рассчитано авторами на основе данных <http://www.gks.ru>

Кроме того, по данным таблицы видно, что наибольшую положительную тенденцию на показатель валового сбора сельскохозяйственных культур оказал рост сбора кукурузы на зерно. Данный показатель вырос на 67,1% (4673тыс.тонн). Выросли показатели сбора и пшеницы- 13%, а так же ржи – 7,3%.

Таким образом, население России полностью обеспечено зерновыми и зернобобовыми культурами, однако, для достижения продовольственной безопасности данного факта недостаточно. Большую роль в вопросе продовольственной безопасности занимает обеспеченность населения мясными продуктами. По данным Министерства здравоохранения, в сутки взрослый человек должен потреблять около 45 грамм животного белка. Именно поэтому сообразным станет рассмотрение показателей развития животноводства (таблица 3).

Таблица 3

**Показатели развития животноводства в РФ за 2012-2014 гг.\***

	Ед. измерен.	2012 г.	2013 г.	2014г.	отклонение 2014г. к 2012 г.	
					%	+, -
Скот и птица						
- в живом весе	тыс.тонн	10965	11621	12223	111,5	1258
- в убойном весе	тыс.тонн	7520	8090	8544	113,6	1024
Молоко	тыс.тонн	31646	31756	30529	96,5	-1117
Яйца	млн.штук	41113	42033	41286	100,4	173
Шерсть	тонн	52575	55253	54651	103,9	2076

\*Источник: рассчитано авторами на основе данных <http://www.gks.ru>

Таким образом, по данным таблицы 3 видно, что по всем показателям, помимо показателя молочной продукции прослеживается тенденция роста. Что же касается молочной продукции, то в 2014 году обеспеченность населения России молоком снизилась на 3,5%, и составило 1117 тыс.тонн.

По данным Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, несмотря на рост продовольствия, в перерасчете на душу населения молоком и продуктами из свинины и телятины граждане страны

смогут удовлетворить свои потребности лишь до отметки «удовлетворительно». Для более обширной оценки состояния российской продовольственной безопасности, необходимо проанализировать масштабы зависимости отечественного рынка от зарубежных товаров, а так же собственный потенциал страны, который может быть использован для реализации идей импортозамещения.

По разным оценкам население России обеспечивается отечественными продуктами питания примерно на 50-60%. Крупные административно-промышленные центры зависят от поставок извне на 70-80% [3].

Так, по данным единой межведомственной информационно – статической системы, в 2014 году объём импорта всех продовольственных товаров в России составлял 36 %. В I и II квартале 2015 года – 38% и 37% соответственно [3]. По прогнозам Счетной палаты, отраженным в отчете «О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов», больше всего проблем, при решении вопроса импортозамещения, возникнет с молочной продукцией и некоторыми видами мяса.

В конце же 2014 года Федеральная Таможенная служба сообщила, что в Россию было импортировано 1457тыс.тонн мяса. Подробно данные по импорту мясной продукции представлены в таблице 4.

Таблица 4

**Показатели импорта мясной продукции в Россию в 2012-2014 гг.\***

	2012 г.	2013 г.	2014г.	отклонение 2014г. к 2012 г.	
				%	+, -
Говядина	461	452	431	-30	-6,5
Свинина	509	495	479	-30	-5,9
мясо птицы	487	460	443	-44	-9,0
Всего	1457	1407	1353	-104	-7,1

\*Источник: рассчитано авторами на основе данных <http://www.gks.ru>

Так, из таблицы 4 видно, что в 2014 году относительно 2012 года импорт говядины снизился на 7,1% – до 431 тыс.тонн, свинины – на 5,9% , до 479тыс.тонн, мяса птицы – на 9%, до 443 тыс.тонн.

Объемы импорта мясной продукции с одной стороны падают, а с другой – возникает вопрос недостаточности собственных мощностей для замещения импортных поставок. Прогнозы Минэкономки тоже не дают повода для радости. По данным ведомства, выпуск молока в России в будущем году останется на уровне 2014 года, при падении импорта на 10% до 8,5 млн. тонн [2].

Для более точного анализа продовольственных возможностей России в 2016 году во всех регионах страны будет проведена всероссийская сельскохозяйственная перепись, основной целью которой станет формирование официальной статистической информации о состоянии сельского хозяйства, наличии и использовании его ресурсного потенциала.

На данный же момент для повышения уровня обеспеченности населения России продовольствием необходимо решить вопросы, связанные со стимулированием роста производства основных видов сельскохозяйственной продукции и производства пищевых продуктов, необходимо обеспечить высокий уровень поддержки развития инфраструктуры агропродовольственного рынка, обеспечить сбыт сельскохозяйственной продукции, повысить ее товарность за счет создания условий для ее сезонного хранения и переработки.

Кроме того, для достижения продовольственной безопасности необходимо создать условия эффективного использования земель сельскохозяйственного назначения, уделить внимание вопросам мелиорации земель сельскохозяйственного назначения, и др.

#### Литература

1. Чубин, Е. П. Сельское хозяйство России [Текст] / Е. П. Чубин. – М. : РАГС, 2010. – 213 с.
2. Семенов, А. А. Большое видится на расстоянии [Текст] / А. А. Семенов // Сельская жизнь. – 2013. – 31 декабря. – С. 3 – 4.
3. Никулина, Е.В. Формирование и оценка финансового потенциала устойчивого развития экономики сельских территорий [Текст] / Е.В. Никулина // Вестник Воронежского государственного университета. – 2012. – №2. – С. 123-127.
4. Орлова, А.В. Угрозы экономической безопасности [Текст] / А.В. Орлова // Научные труды SWORLD. – 2013. – №1. – С.65.

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

к.э.н., доц. Орлова А.В.  
Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

**Аннотация:** в статье рассматриваются индикаторы экономической безопасности России, которые могут быть использованы для эффективного прогнозирования возникновения кризисных ситуаций, внутренних и внешних угроз.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, индикаторы.

## ECONOMIC SECURITY OF MODERN RUSSIA: STATE AND PROSPECTS

C.e.s, A.P. Orlova A.V.  
Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

**Abstract:** the article examines indicators of economic security of Russia, which can be used for effective forecasting of crisis situations, internal and external threats.

**Keywords:** economic security, indicators.

Функционирование системы экономической безопасности страны и системы ее обеспечения на национальном и региональном уровнях базируется на устранении угроз с помощью конкретных мер, механизмов, которые оцениваются качественными индикаторами и количественными показателями – макроэкономическими, демографическими, внешнеэкономическими, экологическими и др.

Построение системы показателей и индикаторов базируется на общенаучных методологических принципах:

- неразрывная связь с качественными характеристиками опасностей и угроз экономической безопасности;
- сопоставимость с международными стандартами;
- достоверность и полнота о социально-экономическом развитии страны для предупреждения критических ситуаций и достижения безопасного уровня развития.

Многие исследователи при определении показателей экономической безопасности приходят к выводу об их классификации по признакам, достигающим целевые ориентиры по обеспечению устойчивого социально-экономического развития регионов (табл. 1).

Таблица 1

**Классификация показателей экономической безопасности**

№ п/п	Классификационный признак	Совокупность показателей
1.	Уровень объекта экономической безопасности	1. Макроэкономические – характеризующие экономику страны в целом. 2. Региональные или отраслевые – характеризующие экономику субъектов Федерации и отраслей. 3. Микроэкономические – характеризующие экономику агентов рынка: фирм, предприятий, учреждений, акционерных обществ, банков. 4. Уровня семьи и личности – характеризующие экономическую безопасность каждого гражданина страны.
2.	Степень значимости показателей	1. Общие макроэкономические показатели. 2. Базовые макроэкономические показатели. 3. Частные экономические показатели: производственные и социальные.
3.	Период действия угроз и их прогнозирования	1. Краткосрочные 2. Среднесрочные 3. Долгосрочные
4.	Направления воздействия на экономику	1. Внутренние 2. Внешние
5.	Состав угроз, характер и масштаб вероятного ущерба от их воздействия	1. Количественные 2. Качественные

Представленная классификация позволяет определять не только индикаторы и показатели экономической безопасности, но и рассчитывать уровни их предельно допустимых значений (пороговых величин).

Существующая в настоящее время система индикаторов экономической безопасности России включает четыре проекции: реальная экономика, финансовая сфера, социальная сфера, внешнеэкономическая сфера. Данная система индикаторов имеет годовую периодичность, что позволяет проводить анализ тенденций развития экономики страны, прогнозировать и принимать оптимальные решения при стратегическом планировании социально-экономического развития государства.

Сфера реальной экономики включает показатели:

- Объем ВВП – базовый показатель системы национальных счетов;
- Инвестиции в основной капитал – фактор экономического роста и технологического развития.

Социальная сфера включает следующие индикаторы:

- Уровень безработицы по методологии МОТ – определяет угрозу экономической безопасности в социальной сфере;
- Отношение среднедушевых доходов к прожиточному миру – отражает реальный уровень доходов населения;

- Отношение средней пенсии к средней заработной плате – характеризует качество жизни населения.

Денежно-финансовая сфера представлена следующими индикаторами:

- Общий размер золотовалютных резервов – позволяет своевременно погашать государственный долг;
- Годовой уровень инфляции – характеризует изменение цены рыночной корзины;
- Уровень монетизации экономики – позволяет обеспечить воспроизводство ВВП при низких темпах роста;

В состав внешнеэкономической сферы входит:

- Внешний долг – угроза экономической безопасности государства при росте данного индикатора;
- Импорт и Экспорт товаров – характеризуют эффективность внешнеэкономической деятельности государства.

Биржевые индикаторы являются ключевыми показателями для российской экономики, существенно зависящей от них.

Таблица 1 содержит двенадцать основных индикаторов экономической безопасности. В ней представлены пороговые значения индикаторов, большинство из которых обоснованы учеными Института экономики РАН. Кроме того, в таблице отражены наиболее часто используемые биржевые индикаторы, анализ которых позволяет проследить зависимость экономики от них.

Таблица 1

**Индикаторы экономической безопасности за 2009-2014 гг. и их пороговые значения**

Наименование индикатора	Пороговое значение	2009	2010	2011	2012	2013	2014 <sup>1)</sup>
<b>Сфера реальной экономики</b>							
Объем ВВП, млрд.руб.	Пересчитывается с учетом дефлятора	38807,2	46308,5	55967,2	62176,5	66190,1	71406,4
Инвестиции в основной капитал, млрд.руб.	Пересчитывается с учетом дефлятора	7976	9152	11036	12586	13255	-
<b>Социальная сфера</b>							
Уровень безработицы, %	менее 4	8,3	7,3	6,5	5,5	5,5	5,2
Отношение среднедушевых доходов к прожиточному минимуму, раз	3,5 и более	345	333	326	357	355	333
Отношение средней пенсии к средней заработной плате, %	40 и более	36,0	35,7	35,1	33,9	33,9	35,7
<b>Денежно-финансовая сфера</b>							
Общий размер золотовалютных резервов, млрд.руб	Ежегодно пересчитывается	22979	35788	44697	39990	51039	45222
Годовой уровень инфляции, %	менее 10,6	8,8	8,8	6,1	6,6	6,5	11,4



Уровень монетизации экономики, % к ВВП	50 и более	14121,75	17639,75	22247,5	25944,25	29405,05	31757,6
Внешиэкономическая сфера							
Внешний долг, % к ВВП	Менее 60	480,5	467,2	488,9	538,9	636,4	728,9
Импорт товаров, млрд. долл.	Пересчитывается с учетом дефлятора	183924	245680	318555	335771	341337	308026
Экспорт товаров, млрд.долл.	Пересчитывается с учетом дефлятора	297155	392674	515409	527434	523275	497763
Биржевые индикаторы							
Цена на нефть марки Brent, USD/баррель		78,65	92,87	108,00	110,35	111,18	57,35
Курс рубля к доллару		30,19	30,48	32,19	30,37	32,73	53,11

1) Данные за 2014 г. приведены с учетом Крымского федерального округа

Анализ таблицы 1 показывает, что индикаторы по – разному реагируют на экономический кризис 2008-2009 гг. и 2014 г. Так социальная сфера и сфера реальной экономики характеризуется улучшением значений индикаторов и наблюдается рост экономики. Однако индикаторы денежно-финансовой сферы, внешнеэкономической сферы и биржевые показатели ухудшаются.

Так на рисунках 1-5 представлена динамика индикаторов экономической безопасности России.

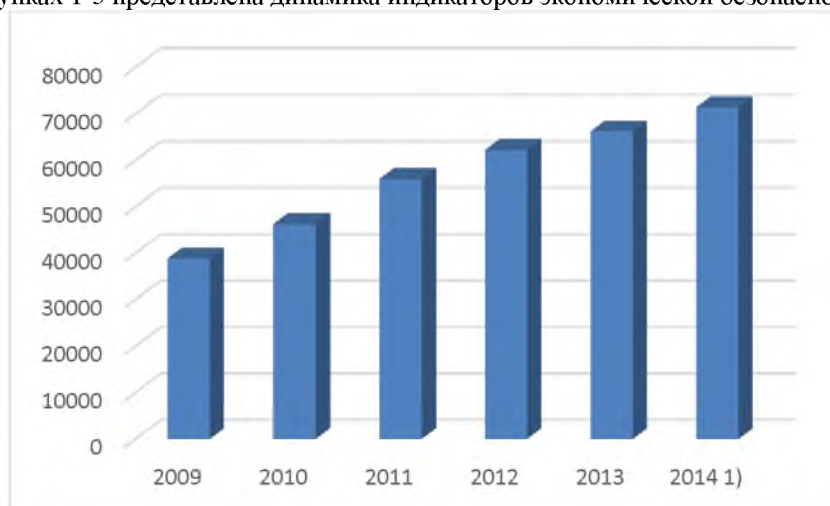


Рис. 1. Динамика объема ВВП в РФ за 2009-2014 гг.



Рис. 2. Динамика индикаторов социальной сферы РФ за 2009-2014 гг.

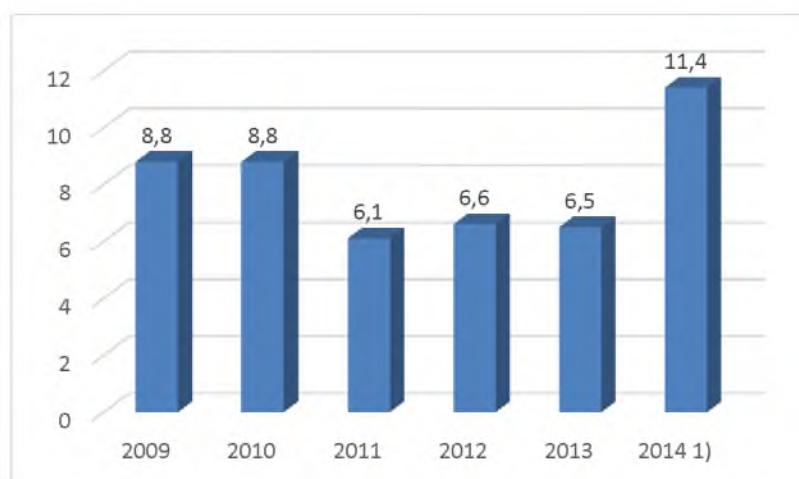


Рис. 3. Динамика годового уровня инфляции в РФ за 2009-2014 гг.



Рис. 4. Динамика индикаторов внешнеэкономической деятельности РФ за 2009-2014 гг.

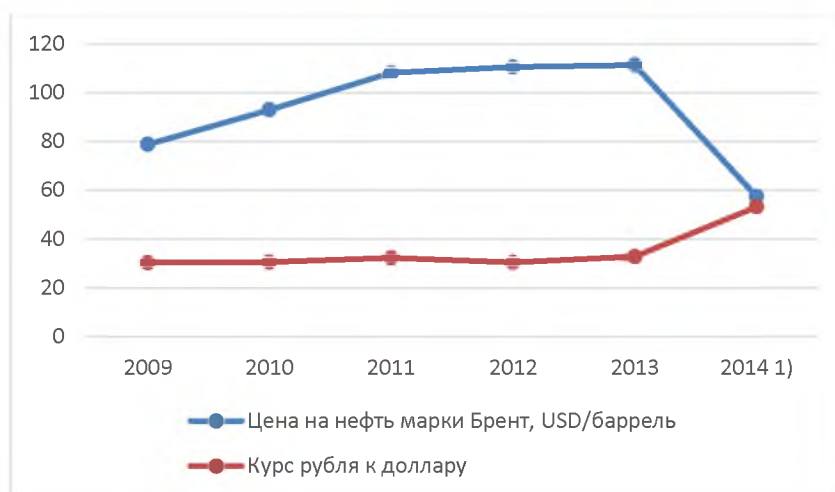


Рис. 5. Динамика биржевых индикаторов РФ за 2009-2014 гг.

Из рисунков видно, что, не смотря на рост ВВП к 2014 г., показатели уровня и качества жизни населения ухудшились. Также наблюдается рост инфляции почти в 2 раза за последний год. Кроме того, цена на нефть резко снизилась почти в 2 раза в 2014 г. и соответственно курс валюты вырос. Внешнеэкономическая деятельность России в 2014 г. сократилась.

Проведенный анализ современного состояния индикаторов экономической безопасности России за 2009-2014 гг., позволяет сделать вывод, что отечественная экономика в настоящее время подвержена как внутренним, так и внешним угрозам. При этом индикаторы не выявили общий спад экономики во всех сферах, однако их противоречивость наносит серьезный ущерб уровню экономической безопасности России.

## Литература

1. Никулина, Е.В. Исследование показателей бюджетно-налоговой безопасности региона / Е.В. Никулина // Финансы и Кредит: ООО «Издательский дом Финансы и Кредит». 2014.- №32(608). – С.14-17.
2. Официальный сайт Центрального банка РФ / Режим доступа: <http://cbr.ru>.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ / Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.

УДК 664

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

к.э.н., доц. Когтева А.Н.  
ст. преп. Лавриненко Е.А.  
магистрант Жданкова ЕА,  
Белгород, Россия

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** Современное состояние мировой экономики сопровождается ужесточением конкуренции во всех сферах деятельности, что неразрывно связано с необходимостью постоянного выбора предпочтительного пути стратегического развития. Предприятия пищевой промышленности в сложившихся обстоятельствах не являются исключением.

**Ключевые слова:** стратегия, стратегическое управление, пищевая промышленность.

### STRATEGIC DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE FOOD INDUSTRY IN MODERN CONDITIONS

C.e.s, A.P. Kogteva A.N.  
Senior lecturer Lavrininko E.A.  
Master Zhdankova E.A.  
Belgorod, Russia

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** The current state of the world economy accompanied by increasing competition in all areas of activity, which is inextricably linked with the need for continuous selection of a preferred way of strategic development. The food industry in the current circumstances is no exception.

**Keywords:** strategy, strategic management, food industry.

В условиях динамичного изменения внутренней и внешней среды, влияющих на деятельность пищевых предприятий, базовой функцией современного менеджмента становится формирование стратегии. Поскольку предприятие функционирует в условиях активно изменяющейся внешней среды, оно может постепенно или внезапно оказаться перед фактом, что его стратегия перестает соответствовать изменившейся ситуации. К проблемам развития пищевой промышленности можно отнести такие как финансовая нестабильность, технической и технологической деградацией, низкий уровень адаптивности к изменениям внешней среды.

На системное решение проблем развития пищевой и перерабатывающей промышленности, ресурсное и финансовое обеспечение, а также определение стратегического выбора предприятий пищевой промышленности направлена принятая в 2012 году Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года.

Стратегия предусматривает комплексное развитие отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности с учетом развития основных направлений сельскохозяйственного производства. В документе выделяются приоритеты 2 уровней – среднесрочного и долгосрочного периода.

Приоритетами среднесрочного периода являются:

- в сфере производства: развитие сырьевой базы растениеводческой продукции и продукции животноводства, проведение технического перевооружения организаций с внедрением современных достижений научно-технического прогресса для снижения энергопотребления, уменьшения вредных выбросов в окружающую среду и повышения доходности и конкурентоспособности вырабатываемой продукции на внутреннем и внешних рынках;
- в экономической сфере – рост прибыльности организаций как основное условие перехода к инновационной модели развития;
- в институциональной сфере – развитие конкуренции, кооперации, интеграционных связей и формирование продуктовых подкомплексов, территориальных кластеров, внедрение новых технических регламентов и стандартов;

- в сфере научного и кадрового обеспечения – формирование инновационного ядра промышленности в качестве важнейшего условия.

Приоритетами долгосрочного периода являются:

- развитие импортозамещающих отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности, включая мясную, молочную, сахарную и рыбную отрасли;
- переход пищевой и перерабатывающей промышленности к ресурсосберегающим технологиям, обеспечивающим безотходное производство и производство с минимальным воздействием на экологию;
- переработка новых видов сырья, полученных с использованием био- и нанотехнологий;
- производство экологически чистых продуктов питания;
- экологическая безопасность продовольствия;
- наращивание экспорта продовольствия по мере насыщения внутреннего рынка продуктами питания.

В стратегии уделено внимание также проблемам и перспективам развития каждой из отраслей пищевой промышленности в отдельности. Так, к основным проблемам, сдерживающим развитие молочной отрасли, относятся снижение объемов производства молочного сырья, сезонность производства, низкий удельный вес молочного сырья высшего сорта, недостаток холодильных установок на молочных фермах, а также физический и моральный износ основных фондов молокоперерабатывающих заводов, большая часть которых была построена в 70 – 80 годах прошлого века и не соответствует современным требованиям по энергоэффективности и экологии. Существующая техническая база не обеспечивает комплексную переработку молока в целях производства конкурентоспособных продуктов из вторичного молочного сырья: сухой сыворотки и молочного сахара, молочно-белковых концентратов и заменителей цельного молока для выпойки молодняка сельскохозяйственных животных, а также пищевых и биологически активных веществ.

Целями развития отрасли являются:

- увеличение объемов производства молочных продуктов из собственных сырьевых ресурсов;
- повышение потребления населением молочной продукции;
- сокращение импорта товарных ресурсов молока и молочных продуктов.

При разработке стратегических направлений развития предприятия также можно уделить внимание изучению направлений технологического развития молочной промышленности, изложенных в Концепции развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года:

- создание высокоэффективных технологий функциональных молочных продуктов, стойких в хранении;
- создание технологии ультрафиолетовой обработки молока-сырья и ионообменной обработки молока;
- создание технологии совместной обработки молочного и растительного сырья с целью создания составных растительно-молочных продуктов, в том числе консервированных с длительным сроком хранения. Данные продукты могут найти использование также и в других отраслях пищевой и перерабатывающей промышленности;
- создание технологии обработки молока методом ультра-, микрофльтрации для снижения бактериальной загрязненности молока-сырья и т.д.

Стратегическому развитию пищевой промышленности уделяется внимание и на региональном уровне. Стратегия социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года в качестве стратегической задачи в отрасли молочного животноводства определяет преодоление критического положения и перевод ее в разряд рентабельных, увеличение объемов производства молока и повышение его качества.

С целью создания благоприятных экономических условий устойчивого развития производства и переработки молока в Белгородской области за счет создания индустриальных специализированных производственных мощностей в области разработана и утверждена ведомственная целевая программа «Создание современной технологической базы для производства и переработки молока в Белгородской области на 2014-2016 годы и на период до 2020 года». В задачи программы входит:

- создание современной технологической базы для производства и переработки молока посредством строительства новых объектов, реконструкции и модернизации действующих объектов предприятий;
- внедрение передового отечественного и зарубежного опыта, научных разработок, использование инновационных и интенсивных технологий, обеспечивающих конкурентоспособное производство и переработку молока;
- создание благоприятных экономических условий для устойчивого развития производства и переработки молока в Белгородской области;
- создание конкурентоспособной, экономически выгодной, не зависящей от внешнего рынка кормовой базы для производства молока и мяса крупного рогатого скота;
- обеспечение экологической безопасности при эксплуатации объектов по производству и переработке молока;
- увеличение импортозамещения за счет производства и переработки молока-сырья отечественного производства на создаваемых предприятиях с современной технологической базой;
- обеспечение подготовки и переподготовки высококвалифицированных кадров;
- создание новых высокооплачиваемых рабочих мест в сельской местности.

Конечные показатели реализации ведомственной программы

- строительство новых и увеличение мощностей действующих предприятий по производству и переработке молока-сырья до 1000 тонн в сутки;
- обеспечение ежегодного прироста выручки от реализации сельскохозяйственной продукции предприятий сельхозтоваропроизводителей и переработчиков к предыдущему году не менее 5,5 процентов;
- обеспечение ежегодного роста объемов производства молока-сырья предприятий сельхозтоваропроизводителей к предыдущему году не менее 4 процентов;
- обеспечение создания 1500 новых рабочих мест к 2020 году;
- увеличение в 2020 году поступлений налоговых платежей в областной бюджет и внебюджетные фонды по отношению к уровню 2013 года не менее, чем в два раза.

Утвержденные в нормативных документах целевые показатели развития отрасли могут быть использованы руководством предприятий пищевой промышленности в качестве целевых ориентиров при выборе стратегического направления развития конкретного хозяйствующего субъекта.

#### Литература

1. Стратегия инновационного развития агропромышленного комплекса на период до 2020 года (проект). URL: [http://www.vniiesh.ru/document\\_9519](http://www.vniiesh.ru/document_9519).
2. Распоряжение Правительства РФ от 17.04.2012 г. № 559-р «Об утверждении Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года».
3. Концепция развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года / К.В. Колончин, С.Н. Серегин, А.-Н.Д. Магомедов, В.И. Нечаев, А.Н. Осипов, Н.С. Демьянов, И.В. Ворошилова, П.В. Михайлушкин, С.Д. Фетисов; под ред. В.И. Нечаева. – Краснодар: Просвещение-Юг, 2011. – С. 130.

УДК 338.2

## ИССЛЕДОВАНИЕ КОРРУПЦИИ КАК УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

*Индукторова А.В.  
н. рук. Чистникова И.В.  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию проблем коррупции и теневой экономики. Рассмотрены основные направления развития негативных социально-экономических явлений под влиянием коррупции.

**Ключевые слова:** коррупция, теневая экономика, экономическая безопасность

## THE STUDY OF CORRUPTION AS A THREAT TO ECONOMIC SECURITY OF THE COUNTRY

*Induktorova A.V.  
Belgorod, Russia  
Belgorod state national research University*

**Abstract:** The article is devoted to the problems of corruption and shadow economy. The basic directions of development of negative socio-economic phenomena influenced by corruption.

**Keywords:** corruption, shadow economy, economic safety

Возникновение любого государства, его культуры, традиции, невозможно без основополагающей экономики страны. Однако на том или ином этапе ее развития государство сталкивается с проблемами экономической безопасности, что приводит к значительному сокращению производства, спаду торговли и в целом – к кризису страны. В последнее время все чаще можно услышать про «теневую экономику» или коррупцию, а именно – о негосударственной деятельности.

Под «теневой экономикой» подразумевают угрозу экономической безопасности государства, которая проявляется в незаконно не налогооблагаемой или хозяйственной деятельности.

При этом, одной из важнейших угроз экономической безопасности страны является коррупция [1].

Коррупция в России стала острой проблемой общества. Трудно найти сферу социально-экономической жизни страны, в которой она не играла бы большую роль. Результатом такого распространения коррупции становятся значительные потери, которые несет российская экономика, что выражается в нехватке средств на социальные цели: медицину, образование и науку, а также это приводит к падению производительности труда и, как следствие, снижение конкурентоспособности экономики страны.

Коррупция ставит под угрозу сам факт существования государства, выступает основным препятствием для повышения уровня жизни населения, развития экономики, становления гражданского общества, борьбы с организованной преступностью. Рост коррупции в России – один из основных барьеров на пути привлечения иностранных инвестиций и современных технологий в российскую промышленность.

Теневая экономика, вполне очевидно, порождает коррупцию, а коррупция, в свою очередь, создает основу расцвета теневой экономики. Причина и следствие, цель и средство здесь настолько взаимосвязаны и переплетены, что создают замкнутый круг [2, 3].

Теневая экономика может существовать и развиваться в значительных масштабах лишь в условиях коррумпированности всех систем государственной власти и управления. Теневая экономика формирует коррупционные отношения во всех тех сферах политики и экономики, от которых зависит ее благополучное существование.

Коррупция вынуждает ее оставаться в тени и вести нелегальный бизнес, создает основу для формирования ее новых сфер и видов. Теневая экономика – финансовая основа коррупции, а коррупция – финансовая основа теневой экономики. В этой связи проблемы изучения этих негативных социально-экономических явлений в России и выработки основ государственной политики противодействия коррупции и теневой экономике должны решаться как единая комплексная задача.

Теневая экономика выступает основой развития многих негативных социально-экономических явлений:

- является питательной средой для возникновения и развития организованной преступности;
- препятствует эффективному развитию открытой рыночной экономики;
- формирует коррупционные отношения во всех без исключения сферах своего присутствия;
- не обеспечивает интересы исполнительных участников теневого сектора экономики правовой защитой,

не дает им социальных гарантий и помощи.

Коррупция стала реальной угрозой национальной безопасности, так как:

1) наличие мощной широко разветвленной теневой экономики и значительных незаконных доходов выступает основным источником финансирования коррупционеров;

2) беспрецедентные масштабы приобрело развитие бытовой коррупции, основанной на исторически обусловленном принципе управления Российского государства – институте кормления. В результате у большей части населения страны исторически сложился стереотип коррупции как этически приемлемой формы разрешения личных проблем [4].

Последствия развития теневой экономики в России требует также жестких и принудительных мер, как в выше перечисленных странах. Именно своим упорством, регламентацией суровых мер, они вышли на уровень вперед и смогли побороть коррупционные действия внутри своей страны. Развал, кризис экономики народного хозяйства, взяточничество во всех сферах деятельности, рост экономической преступности – все это необходимо не только предотвращать, но и не допускать. Для этого есть большие перспективы и управляемость, благодаря которым Россия сможет преодолеть и резкую дифференциацию в обществе, и рост экономической преступности, а также ряд других возможных спекуляций.

#### Литература

1. Величенков А., Куликов В., Теневые пирамиды реформируемой экономики /А. Величенков, В. Куликов. [Текст] // – 2013. – с. 181.
2. Исправников В.О., Теневой капитал: конфисковать или инвестировать? / Экономика и жизнь/ – 2014.-№23. с. 24-30
3. Яковлев, Социология экономической преступности / А.М. Яковлев. [Текст] // – 2015.– С. 127-128.
4. Lyshchikova J.V., Nikulina Y.V., Orlova A.V., Chistnikova I.V. Assessment of capitalization as a management tool of economic development of region // Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2015. – Т. 6. – № 3. – С. 93-98.

УДК 330.341.2

## ЛОББИРОВАНИЕ ИНТЕРЕСОВ СТАБИЛЬНЫХ ГРУПП И УСТОЙЧИВЫЕ НЕФОРМАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ

*к.э.н. Лыщикова Ю.В., Кулбужев Т.С.  
г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** в статье представлены результаты исследования института лоббирования в системе функционального представительства групп экономических интересов.

**Ключевые слова:** лоббирование, ассоциация, группы экономических интересов.

*Ph.D. in Economics Lyshchikova Yu.V., Kulbuzhev T.S.  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University*

**Abstract:** the article presents the results of the research of institute of lobbying in the functional representation of groups of economic interests.

**Keywords:** lobbying, association, groups of economic interests.

Проблема данного исследования важна для РФ и является логическим продолжением более чем 20-летней дискуссии о том, быть или не институту лоббизма в России. При рассмотрении института лоббирования необходимо проанализировать понятия «лоббирование» и «лоббизм», положительные и отрицательные стороны лоббирования, технологии лоббистской деятельности, группы общенациональных и отраслевых объединений ассоциативного типа.

В первую очередь, необходимо определить основополагающий термин – «лоббирование». Лоббирование – это деятельность различных компаний (юридических лиц) или их представителей (как физических лиц), направленная на то, чтобы оказать влияние на государственных служащих, чиновников – всю властную структуру в целом, чтобы был принят тот или иной закон (решение), который устраивал бы конкретную фирму. Целью такого влияния является улучшение позиции фирмы на рынке, получение льгот/привилегий, ухудшение условий для конкурентов. Все делается для того, чтобы добиться благоприятных государственных решений и улучшить условия функционирования организации [1, с. 23].

Интересна история возникновения слова «лоббизм». Лоббизм служит инструментом лоббирования чьих-то интересов. В английском языке есть слово «лобби» – в переводе означает «коридор, прихожая». В Великобритании депутаты нижней палаты голосовали в «лобби» – вестибюле. Там же перед голосованием они могли встретиться с заинтересованными лицами, чтобы позднее сделать правильный выбор.

Положительные и отрицательные черты института лоббирования представлены в таблице.

Таблица

**Преимущества и недостатки института лоббирования\***

Преимущества	Недостатки
Возможность продвижения интересов, выражения поддержки или недовольства законопроектами и поправками к ним группами граждан и населением страны	Риск перерастания лоббирования интересов в коррупцию
Уменьшение волокиты, бюрократизма в процессе принятия решений	Возможность блокирования или отклонения лоббистами законопроектов/решений, если интересы определенной группы, организации ставятся выше общественных
Расширение информационной базы государственных решений	Риск принуждения правительства влиятельными компаниями (лоббистскими структурами) следовать своим интересам могут в кризисные моменты, когда власть недостаточно сильна
	Возможность навязывания лоббистами решений, противоречащих национальным интересам и дающих преимущества иностранным государствам и компаниям

\*Источник: составлено авторами по [1, 2].

Существует много технологий лоббирования, которые помогают добиться благоприятных условий и решений, среди них основными являются:

- ✓ личная встреча, телефонный разговор с государственным служащим;
- ✓ договоренность с уважаемыми экспертами, аналитиками;
- ✓ использование СМИ;
- ✓ организация протестных демонстраций;
- ✓ личное участие в выборах, либо выдвижение кандидатов, имеющих аналогичные взгляды и интересы.

Также хотелось бы обратить внимание на роль объединений ассоциативного типа (например, ассоциация региональных операторов мобильной связи, ассоциация российских банков, российский союз автостраховщиков), создаваемых организациями, чтобы лоббировать свои интересы и оказывать влияние на чиновников (если при принятии политических решений каким-то образом затрагиваются интересы данных компаний). При этом ставятся цели получения специальных выплат (субсидий), льгот по кредитам, уменьшения налогов, оказания давления на государственные органы (особенно на правительство страны) при принятии экономических решений.

Следует отметить, что в развитых странах мира лоббизм действует в строгих законодательных рам-



ках, тогда как в России лоббизм действует в условиях законодательного вакуума. Однако в существующей мировой правовой теории и практике нормативного регулирования отсутствует единообразное восприятие лоббизма или лоббистской деятельности. Специализированные законодательные акты, посвященные вопросам лоббизма, в масштабах земного шара кроме 60 американских и канадских федеральных и региональных законов, приняты в Польше, Литве, Грузии, Венгрии, Тоскане, Филиппинах, Перу и ряде других стран. Однако данная статистика не отражает постоянно возникающие в различных странах проекты законодательного оформления лоббистской деятельности, подобные проекты обсуждались в Бразилии, Казахстане и т.д. Италия в целом, в отличие от Тосканы не признает на законодательном уровне наличие лоббизма, во Франции лоббистская деятельность поставлена вне закона (ст. 23 и 79 регламента Национального собрания), а в Индии приравнена к одной из форм коррупции (рисунок).



Рис. Законодательное регулирование лоббизма в мире

В заключение следует отметить, что правовое оформление института лоббирования прямо предусмотрено Национальным планом противодействия коррупции. Он должен основываться на принципе баланса частных и публичных интересов, соответствовать ожиданиям бизнеса и общества и способствовать борьбе с коррупцией.

#### Литература

1. Горбачев, А. В. Институционализация корпоративных интересов в трансформирующейся экономике [Текст]: дис. канд. экон. наук: 08.01.00 / А.В. Горбачев. – Ярославль, 2003. – 136 с.
2. Дембицкий, С. Г. Институт лоббирования в системе функционального представительства групп экономических интересов [Текст] / С. Г. Дембицкий // Вестник Московского государственного областного университета (Вестник МГОУ). – 2010. – №4. – С. 19-30.
3. Кочетова, М. У закона о лоббизме нет эффективного лоббиста [Электронный ресурс]: Парламентская газета, 06.07.2015. – Режим доступа: <http://www.pnp.ru/newspaper/detail/90061>, дата обращения 07.11.2015.

УДК 332.1

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОГНИТИВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ

*студент Института экономики Орлов А.Е.  
к.э.н., доц. Орлова А.В.  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** в статье изложены основные теоретические аспекты исследования когнитивной экономики; изучены основные составляющие понятия когнитивной экономики в широком смысле; выявлена эффективность менеджеров с позиции «я» и «подчиненный» при изучении когнитивного менеджмента; рассмотрены искажения в компетентности менеджеров при помощи эффекта Даннинга-Крюгера.

**Ключевые слова:** когнитивная экономика, интеллектуальные системы, управление знаниями.



*student, Institute of economy Orlov A.E.  
C.e.s, A.P. Orlova A.V.  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University*

**Abstract:** The article describes the main theoretical aspects of the study of cognitive economy; studied the main components of the concept of cognitive economy in a broad sense; it was revealed the effectiveness of managers in terms of "I" and "slave" in the study of cognitive management; considered distortion competence of managers using the Dunning-Kruger effect.

**Keywords:** cognitive economics, intelligent systems, knowledge management.

Экономическая наука играет очень важную роль в развитии различных процессов, происходящих в обществе. Но в современных условиях, ввиду бурного развития науки, существование экономики как отдельной категории, не оказывающей влияние на другие научные сферы, уже невозможно представить. Поэтому очень важным и перспективным направлением развития науки является взаимодействие различных научных дисциплин. Одним из интересных направлений в экономике выступает когнитивная экономика.

Когнитивная экономика – это взаимодействие экономики и когнитивных наук, таких как психология, биология, нейрофизиология и различные теории искусственного интеллекта [3]. На первый взгляд кажется трудным представить взаимодействие, например, экономики и психологии. Но если хорошо подумать, то можно увидеть, что во многих экономических моделях человек тяжело принимает различные решения, которые порой являются не оптимальными. И не замечать различного рода ошибки, которые возникают при выстраивании разумного выбора и закрывать на это глаза, просто невозможно. Именно психология помогает объяснить нам, почему происходят такие сбои при рациональном выборе того или иного варианта развития событий. Все это основано на особенностях нашего мозга: как он анализирует информацию, как ее запоминает и вспоминает и др. Поэтому для того, чтобы понять, как человек приходит к принятию различных экономических решений необходимо изучение когнитивных процессов.

Если рассматривать когнитивную экономику в более широком понимании, то она включает в себя следующее [2, с.4]:

- Использование интеллектуальных систем в экономике;
- Управление знаниями в экономике;
- Применение когнитивных дисциплин к экономике, или когнитивная экономика в более узком понимании.

Если рассматривать интеллектуальные системы в экономике, то здесь яркими примерами практического использования являются интеллектуальные системы, которые на сегодняшний момент очень широко распространены в крупных компаниях. Сюда относятся различные системы по планированию производства, финансовому анализу предприятия на основе различных алгоритмов, управлению инвестициями, управлению рисками и другие.

Управление знаниями в экономике играет очень важную роль, поскольку она связана не только с управлением как таковым, но и с возможностью создания инновационного общества на основе использования интеллектуального потенциала человека в экономике, развития электронных бизнес-процессов, создания инновационных инструментов ресурсосбережения и так далее.

При соприкосновении данных областей возникают совершенно новые направления когнитивной экономики. Так соприкосновение интеллектуальных систем в экономике и управление знаниями в экономике связаны с «созданием систем поддержки принятия решений и обработки данных для инновационных бизнес-процессов» [2, с.5].

В основу взаимодействия интеллектуальных систем в экономике и когнитивной экономики в более узком понимании положены «гибридные интеллектуальные системы с настройкой на сознание и логику эксперта.

Соприкосновение областей управления знаниями в экономике и когнитивной экономики в более узком понимании дает возможность использовать когнитивный инструментарий, который бизнес-процессы могут использовать напрямую.

Взаимодействие всех рассмотренных выше областей включает в себя «использование интеллектуальных систем поддержки принятия решений» на основе использования «когнитивных методов анализа сознания людей» и проверку субъектов, осуществляющих мозговую активность для «параметрической настройки интеллектуальных систем поддержки принятия решений» [2, с.6].

Одним из наиболее интересных направлений когнитивных наук можно выделить когнитивный менеджмент. Данное направление стало актуальным благодаря противоречиям когнитивной экономики, заключающимся в понимании механизмов когнитивной науки как нового организационного ресурса и способности увидеть ограничения, возникающие за счет этих когнитивных механизмов [1, с. 62].

На сегодняшний момент менеджерам различного уровня приходится сталкиваться с проблемами управ-

ления человеческими ресурсами: анализ ситуаций, позволяющий дать оценку эффективности или неэффективности деятельности; оценка деятельности сотрудников и их командная работа; анализ результативности деятельности и т.д. Именно поэтому рассмотрение данных вопросов невозможно себе представить без использования когнитивных механизмов, поскольку данные механизмы позволяют проследить сходства и различия мнений людей по одному и тому же вопросу.

Для того, что проследить данные различия рассмотрим представление менеджеров о том, что значит быть эффективным менеджером, с позиции «я» и с позиции «подчиненный», составив когнитивные карты эффективности (см. рис. 1). [1, с.64].

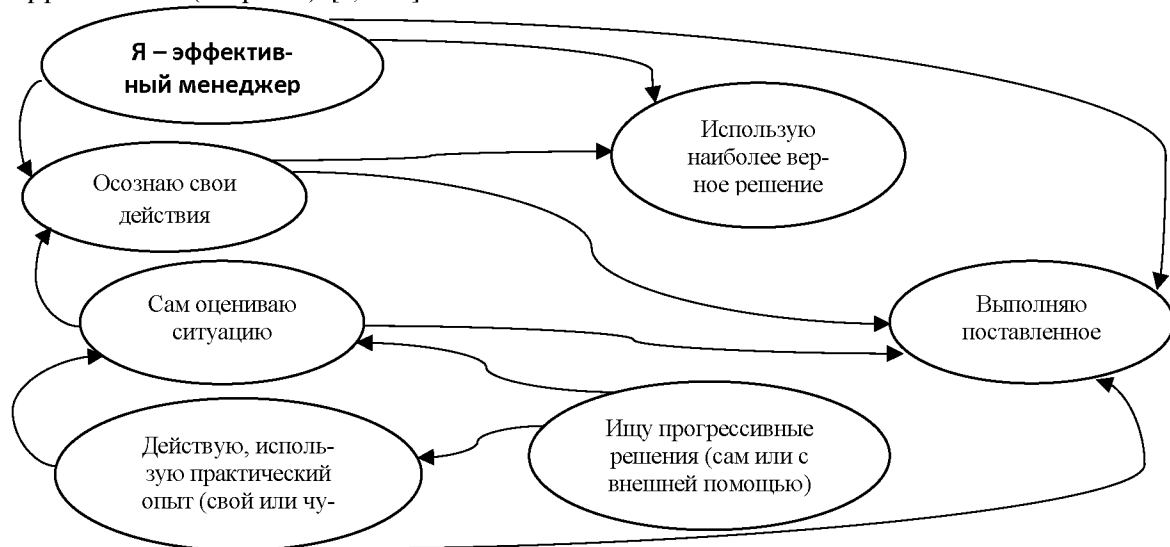


Рис. 1. Когнитивная карта эффективного менеджера с позиции «я»

Данные когнитивные карты позволяют увидеть различия в понимании одного и того же явления, когда менеджер сам оценивает себя или, когда он оценивает своих подчиненных.

Менеджеры, оцениваемые с позиции «я» считают, что нет разницы в источниках решений, т.е. менеджер сам ищет решение или же использует разного рода подсказки. Для них главное – это готовность использовать информацию («выполняю поставленное»).

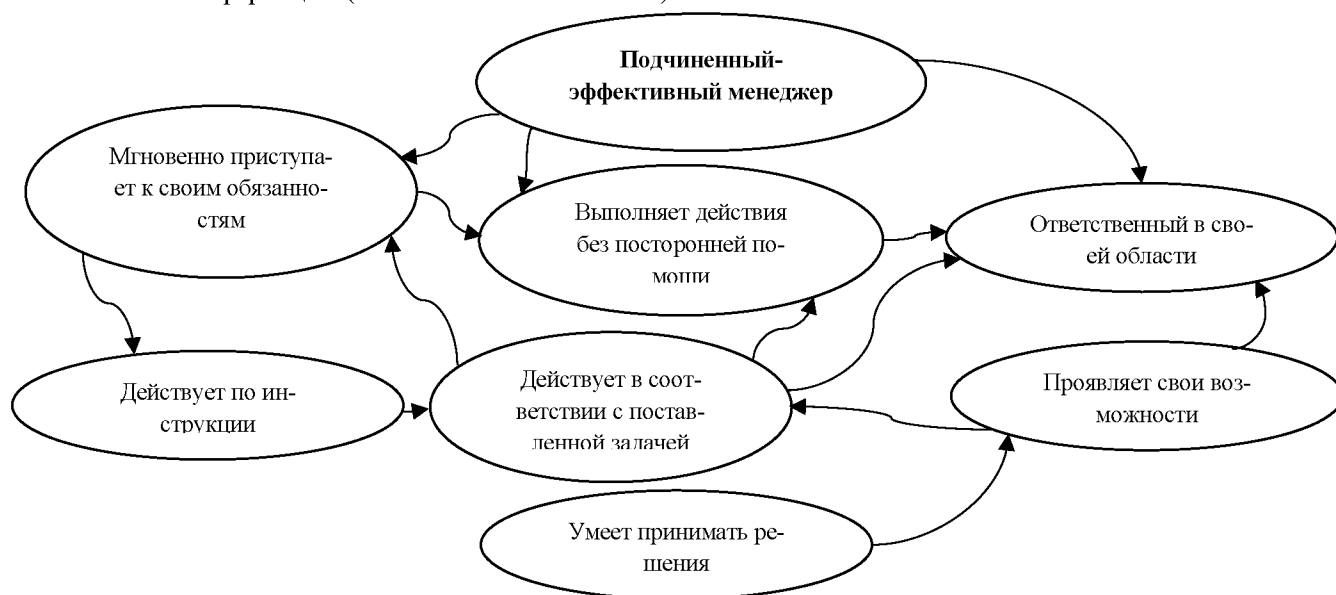


Рис. 2. Когнитивная карта эффективного менеджера с позиции «подчиненный»

Если же описывается менеджер с позиции «подчиненный», то в его деятельности уже главным выступает самостоятельность в выполнении действий и подсказки, которые допускаются сводятся к применению уже имеющихся организационных знаний («действует по инструкции»). Также при описании менеджеров, находящихся в подчинении, немаловажным аспектом выступает ответственность подчиненного, где появляется дилемма: либо верить подчиненному, а значит при достижении определенного результата не контролировать то, как он его достигает, либо же контролировать его деятельность, чтобы поддерживать его эффективность.

Анализ данных когнитивных карт эффективности позволяет увидеть противоречия, возникающие при оценках действий или явлений, почему не всегда менеджеры, находящиеся в подчинении согласны с позициями руководителя.

Для того, чтобы принятые решения были правильными, менеджер обязан обладать высокой квалификацией, что не всегда можно увидеть в действительности. Поэтому в данной ситуации можно увидеть «когнитивное искажение», которое называется эффектом Даннинга-Крюгера [4]. Данный эффект заключается в том, что люди с низким уровнем квалификации, делают неправильные выводы, а, следовательно, принимают неверные решения и, они не в состоянии осознать те ошибки, которые совершают, что приводит к «возникновению у них завышенных представлений о собственных способностях». Но люди, обладающие высокой квалификацией, т.е. высококвалифицированные, в данном случае, менеджеры, чаще всего занижают свои способности и не уверены в своих силах, считая других более компетентными. Это является сегодня проблемой, которая не позволяет многим компаниям, организациям достигать поставленных целей в силу неправильного принятия решений менеджерами.

Современный менеджмент на сегодняшний момент активно использует когнитивный инструментарий, что позволит в дальнейшем избегать противоречий между руководителем и его подчиненными при оценке их действий и принятии правильных и обоснованных решений.

Развитие когнитивной экономики невозможно себе представить без человека и его роли в экономических процессах, поскольку именно человек является создателем знаний в процессе познавательной деятельности, придавая экономике «человеческое лицо».

#### Литература

1. Кудрявцева, Е.И. Когнитивная экономика и когнитивный менеджмент: новая концепция управления человеческими ресурсами [Текст] / Е.И. Кудрявцева // Управленческое консультирование. – 2014. – № 4(64). – С. 62-69.
2. Абдикеев, Н.М. Когнитивная экономика в эпоху инноваций [Текст] / Н.М. Абдикеев, А.Н. Аверкин, Н.А. Ефремова // Вестник РЭА. – 2010. – №1. – с.3-20.
3. Открытие новой магистерской программы «Когнитивная экономика». Интервью руководителя программы к.э.н. Анны Солодухиной [Электронный ресурс] / Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова. – Режим доступа: [https://www.econ.msu.ru/students/mag/curricula/ce/News.20141117163739\\_7827/](https://www.econ.msu.ru/students/mag/curricula/ce/News.20141117163739_7827/) (Дата обращения 05.11.2015)
4. Эффект Даннинга – Крюгера [Электронный ресурс] / Свободная энциклопедия Википедия. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Эффект\\_Даннинга\\_–\\_Крюгера](https://ru.wikipedia.org/wiki/Эффект_Даннинга_–_Крюгера) (Дата обращения 06.11.2015 г.)

УДК 332.02

## ВЛИЯНИЕ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА

*Рензеева И.Л., Пушина А.С., Есаян И.И.  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию сегментов теневой экономики в регионах страны. Рассмотрены основные направления влияния теневой экономики на экономическую безопасность регионов и ее масштабы.

**Ключевые слова:** теневая экономика, влияние теневой экономики, теневой сектор экономики

### THE EFFECT OF THE SHADOW ECONOMY ON THE ECONOMIC SECURITY OF THE REGION

*Pushina A.S., Esayan I.I.  
Belgorod, Russia  
Belgorod state national research University*

**Abstract:** The article is devoted to the study of segments of the shadow economy in the regions of the country. The basic directions of influence of shadow economy on the economic security of regions and its extent.

**Keywords:** shadow economy, the impact of the shadow economy, the shadow sector of the economy

Национальная экономическая безопасность является глобальной проблемой на современном этапе в условиях усиления мирохозяйственных отношений России с другими странами. Важным моментом в этих отношениях является обеспечение экономической безопасности регионов, так как, именно они и являются основными элементами системы экономики страны.

Существенное влияние на экономическую безопасность отдельных регионов страны оказывает теневая экономика.

С точки зрения системного подхода и теории систем, теневая экономика и теневые хозяйственные отношения порождаются деструктивными процессами социально-экономической системы. Иначе говоря, теневая экономика – это следствие нарушения целостности системы и недоработка проблем деструктивных противоречий.

Примером сектора теневой экономики может служить деятельность крупных российских сырьевых компаний, которые, используя оффшорные схемы, отрывают финансы от производства, лишая, таким образом, воспроизводственный процесс необходимых ресурсов, и еще больше усиливают сложившийся кризис реального сектора [1].

В состав теневой экономики входят следующие сегменты.

Неформальная экономика («серый рынок») – в принципе законные экономические операции, масштаб которых скрывается или занижается хозяйствующими субъектами, как, например, трудовой наем без оформления, нерегистрируемые ремонтно-строительные работы, репетиторство, сдача в аренду недвижимости и другие способы уклонения от налогов.

Криминальная экономика («черный рынок») – экономическая деятельность, запрещенная законом в любой экономической системе и в подавляющем большинстве стран: наркобизнес, контрабанда, проституция, рэкет и др.

Фиктивная экономика – предоставление взяток, индивидуальных льгот и субсидий на основе организованных коррупционных связей.

По мере усиления действия деструктивных факторов процесс разрушения целостности экономической системы проходит по линии:

- ущемление интересов граждан;
- усиление факторов, способствующих росту теневой экономики;
- возникновение теневой экономики в различных секторах;

В условиях кризисных ситуаций, связанных с депрессивностью регионов, повышением уровня безработицы, монополизмом крупного капитала региональными кланами, спадом производства и распадом внутреннего рынка, разрушением научно-технического потенциала и деиндустриализация экономики, миграцией «умных голов», территориальной концентрацией бедности, и т.д., теневая экономика на региональном уровне приобретает черты системной угрозы подрыва социально-экономической стабильности.

Динамика объемов теневого сектора в экономике России характеризуется сложными процессами. Теневая экономика существовала в Российской империи и в СССР, затем получила ещё более широкое распространение в постперестроечное время. Так, в начале 1990-х годов, неформальные и нелегальные виды экономической деятельности получили широкое распространение. Однако учитывая то, что ВВП страны сокращалось, рыночные запросы были скромными, а доступные технологии крайне примитивными, доля неформальной экономики легче поддавалась оценке.

По оценкам специалистов на теневую экономику России в настоящее время приходится 40% ВВП, что составляет около 16 700 млрд. руб. В отдельных отраслях (например, розничная торговля, строительство) около 80% занятых работает нелегально [2].

По оценкам ведущих специалистов ФАТФ (Федеральной службы по финансовому мониторингу), на теневую экономику в России приходится более 45% ВВП, что составляет около 17500 млрд. руб. Экономические отношения криминального характера присущи практически всем регионам в различной степени развития и со своими региональными особенностями.

В результате можно сделать вывод о том, что деструктивные противоречия являются источником теневой экономики. Разрушающую основу теневой экономики можно соотнести со стихийностью как усиление энтропии, хаоса в системе, что ведет к дальнейшему разрушению.

#### Литература

1. Lyshchikova J.V., Nikulina Y.V., Orlova A.V., Chistnikova I.V. Assessment of capitalization as a management tool of economic development of region // *Mediterranean Journal of Social Sciences*. – 2015. – Т. 6. – № 3. – С. 93-98.
2. Антонова М.В. Состояние инновационной активности российских предприятий // *Современные подходы к модернизации экономики, образования и кооперации: Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов*. – 2012. – С. 5-12.

# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

*Щербина В.О., Карапетян И.Р.*

*н. рук. Чистникова И.В.*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию сущности экономической безопасности социально-экономических систем. Рассмотрены важнейшие элементы экономической безопасности социально-экономических систем.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, экономическая безопасность социально-экономических систем, элементы экономической безопасности.

## THEORETICAL ASPECTS OF ECONOMIC SECURITY SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS

*Shcherbina V.O., Karapetyan I.R.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod state national research University*

**Abstract:** the Article deals with the essence of economic security socio-economic systems. Considered the most important elements of economic security socio-economic systems.

**Keywords:** economic security, economic security socio-economic systems, elements of economic security

Проблемы обеспечения национальной экономической безопасности в последнее время становятся все более актуальными. Мировой финансовый кризис заставляет задуматься о формировании новой концепции глобальной и национальной структуры безопасности.

Актуальность выбранной темы обусловлена современным мировым положением, характеризующимся влиянием экономического кризиса на все процессы, протекающие внутри страны. Не секрет, что именно экономическая основа развития государства является приоритетной. Развитие экономики дает толчок к развитию науки, социальной сферы и т.д.

Национальная безопасность – это термин, который прочно вошел в жизнь современного общества, стал неотъемлемой частью внутренней и внешней политики многих государств мира [1].

Экономическая безопасность органически включена в систему государственной безопасности вместе с такими ее компонентами, как обеспечение обороноспособности страны, поддержание стабильного мира в обществе, защита от экологических бедствий. До недавнего времени доминировало традиционное понимание, согласно которому национальная экономическая безопасность рассматривалась как способность к обеспечению выживаемости страны в условиях военных действий. Применительно к мирному периоду – как способность к обеспечению выживаемости экономики страны в случае природных бедствий и экологических катастроф.

Экономическая безопасность органически включена в систему государственной безопасности, вместе с такими её слагаемыми, как обеспечение надежной обороноспособности страны, поддержание социального мира в обществе, защита от экологических бедствий.

Рассматривая те или иные стороны безопасности, нельзя обойти их экономические аспекты. Экономическая безопасность традиционно рассматривается как качественная важнейшая характеристика экономической системы, которая определяет её способность поддерживать нормальные условия жизнедеятельности населения, устойчивое обеспечение ресурсами развития народного хозяйства, а также последовательную реализацию национально-государственных интересов.

Сама экономическая безопасность имеет сложную внутреннюю структуру, в которой можно выделить три её важнейших элемента:

1. Экономическая независимость не носит абсолютного характера потому, что международное разделение труда делает национальные экономики взаимозависимыми друг от друга. В этих условиях экономическая независимость означает возможность контроля над национальными ресурсами, достижение такого уровня производства, эффективности и качества продукции, который обеспечивает её конкурентоспособность и позволяет на равных участвовать в мировой торговле, кооперационных связях и обмене научно-техническими достижениями.

2. Стабильность и устойчивость национальной экономики, предполагающие защиту собственности во всех её формах, создание надежных условий и гарантий для предпринимательской активности, сдерживание факторов, способных дестабилизировать ситуацию (борьба с криминальными структурами в экономике, недопущение серьезных разрывов в распределении доходов, грозящих вызвать социальные потрясения и т. д.).

3. Способность к саморазвитию и прогрессу, что особенно важно в современном, динамично развивающемся мире. Создание благоприятного климата для инвестиций и инноваций, постоянная модернизация производства, повышение профессионального, образовательного и общекультурного уровня работников становятся необходимыми и обязательными условиями устойчивости и самосохранения национальной экономики.

Таким образом, экономическая безопасность – это совокупность условий и факторов, обеспечивающих независимости национальной экономики, её стабильности и устойчивость, способность к постоянному обновлению и самосовершенствованию [2]. Глубочайший кризис, охвативший российское общество, существенно осложняет решение задач, связанных с отражением угроз экономической безопасности. Безопасность – это состояние объекта в системе его связей с точки зрения способности самовывживания в условиях внутренних и внешних угроз, а также действия непредсказуемых и трудно прогнозируемых факторов.

#### Литература

1. Мочалова Я.В., Лопаткина В.В. Особенности внешнеэкономической деятельности России в эпоху глобализации // Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества : материалы II междунар. науч.-практ. конф., под науч. редакцией Е.В. Никулиной. – Белгород : ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2014. – С. 177-183.
2. Никулина Е.В., Чистникова И.В., Орлова А.В. Исследование бюджетно-налоговой безопасности региона // Вестник БГТУ им В.Г. Шухова, 2014. – № 5. – С. 152-155.

Секция 6  
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА  
ТУРИСТСКИХ СЕРВИСНЫХ И ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

УДК 338.48

ИССЛЕДОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЯКИТЯНСКОГО РАЙОНА  
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Бойкова А.А., Багинская Е.О.  
н.рук Чистникова И.В.  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию туристических ресурсов Ракитянского района Белгородской области. В статье рассмотрены основные результаты, которые возможно получить от развития туризма в Ракитянском районе за счет использования туристического потенциала.

**Ключевые слова:** туристический потенциал, туристические ресурсы, Ракитянский район

THE STUDY OF THE TOURIST POTENTIAL RAKITSKOGO DISTRICT OF THE BELGOROD REGION

*Boikova A.A., Baginskaya E.O.  
Belgorod, Russia  
Belgorod state national research University*

**Abstract:** The article is devoted to the study of tourist resources Rakitskogo district of the Belgorod region. The article describes the main results that may be obtained from the development of tourism in Rakityanska area through the use of the tourism potential.

**Key words:** tourist potential, tourist resources, feigmanis district

В нашей стране постепенно формируется понимание туризма как сферы экономики, обладающей значительными выгодами для социально-экономического развития России [1].

Ракитянский район сегодня – это динамично развивающаяся и перспективная территория, обладающая мощным социально-экономическим потенциалом, богатыми природными, культурно-историческими и этнографическими ресурсами, имеет большие возможности для развития сельского туризма. Реализация этих возможностей позволяет тысячам людей наслаждаться красотами Ракитянской природы, уникальным сочетанием холмистых, степных и лесных ландшафтов, познакомиться с культурным многообразием района, с традициями, бытом и обычаями гостеприимного населения.

Ракитянский район примечателен тем, что 189 лет (с 1728 и по 1917 год) он был вотчиной известного рода князей Юсуповых. Ракитное было центром управления землями князей Юсуповых в 4 губерниях: Курской, Воронежской, Харьковской и Полтавской. На Ракитянской земле Юсуповы активно развивали промышленность и сельское хозяйство, построили сахарный и кирпичный заводы, механические сельскохозяйственные мастерские, разветвленную сеть железнодорожных дорог, больницы, жилые дома в слободе Ракитная и на железнодорожном узле Готня.

В Ракитянском районе находится 22 памятника истории Ракитянского района, 5 памятников археологии, 34 курганных памятника (скифских захоронений). На территории Ракитянского района действует около 10 школьных музеев, краеведческий музей, 27 библиотек.

В соответствии с Концепцией развития сельского туризма в Ракитянском районе приоритетной целью развития сельского туризма в Ракитянском районе является повышение уровня и качества жизни населения, путём создания в районе современной, конкурентоспособной, соответствующей международному уровню туристской инфраструктуры, способствующей увеличению занятости населения и удовлетворению потребности населения в активном и полноценном отдыхе. В ходе реализации Концепции по развитию сельского туризма в Ракитянском районе ожидается получить следующие результаты:

- новые рабочие места;
- приток туристов, посещающих муниципальный район;
- увеличение доходов местного населения за счет оплаты туристами услуг проживания, питания, транспорта;
- увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, в том числе местные бюджеты;
- благоустройство территории Ракитянского района и развитие социальной инфраструктуры;
- разработанные и промаркированные сельские туристические маршруты;
- единый туристский реестр объектов и субъектов сельского туризма Ракитянского района;

- информационный Интернет-сайт Ракитянского района по сельскому туризму;
- брэндовая рекламная продукция по туристическому продукту Ракитянского района (каталоги, брошюры, листовки, календари, сканворды, топографические карты);
- рост количества усадеб, предоставляющих услуги сельского туризма и совершенствование профессионального уровня их владельцев;
- разработка и реализация проектов по созданию туристских комплексов;
- увеличение ассортимента и реализации на месте (в сельской местности) продукции личного крестьянского хозяйства;
- развитие и сохранение народных традиций, промыслов и ремесел;
- развитую сферу услуг за счет расширения ассортимента туристических услуг.
- благоприятные условия для удовлетворения потребностей граждан в активном и полноценном отдыхе, способствующем укреплению здоровья, приобщению к культурным и историческим ценностям, укладу жизни населения сельских территорий.

Сегодня, в Ракитянском районе разработано и действует 28 маршрутов по 7 направлениям: историко-краеведческий тур, православный тур, экологический тур, этнокультурный тур, литературный тур, тур для здоровья, событийный тур [2].

Для экономического роста в Ракитянском районе необходимо наиболее эффективно и активно использовать весь имеющийся туристический потенциал.

#### Литература

1. Антонова М.В., Чистникова И.В. Исследование классификации кредитных потребительских кооперативов (на примере Белгородской области) // Финансы и кредит, 2014. – № 1 (577). – С. 24-29.
2. Звонарева Е.Н., Мочалова Я.В. Анализ развития малого предпринимательства (бизнеса) в Белгородской области // Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества: материалы III междунар. науч.-практ. конф., (г. Белгород, 25 ноября 2014 г.): под науч. ред. доц. Е.В. Никулиной. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2015. – С. 98-101.

УДК 338.48 (470+571)

### ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ В РОССИИ

к.э.н., доц. Добродомова Т. Н.  
Келиоглу Ю.В.  
Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

**Аннотация:** в статье раскрываются теоретические основы рынка туристских услуг в целом. Приводится статистика доли туристических услуг в ВВП разных стран. На основании этих данных рассматривается показатель туризма в России, и исследуются причины, вследствие которых он имеет низкое значение. Приводятся пути увеличения показателя рынка туристских услуг в России. Делается вывод, что, хотя доля туризма в ВВП РФ и мала, и на сегодняшний день её показатель имеет незначительный прирост, правительство страны предпринимает меры для повышения конкурентоспособности российских туристических услуг на мировом рынке.

**Ключевые слова:** рынок туристских услуг, доля туризма в ВВП, причины низких показателей туризма в России.

### THE ASSESSMENT OF THE DEVELOPMENT OF THE MARKET OF TOURIST SERVICES IN RUSSIA

C.e.s, A.P. Dobrodomova T.N.  
Kelioglu Y.V.  
Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

**Abstract:** the article describes the theoretical foundations of the market of tourist services in general. The statistics on the share of tourist services in GDP of different countries are given. On the basis of these data the indicator of tourism in Russia is reviewed and the reasons that cause the low value of it are researched. The approaches to increasing the index of the market of tourist services in Russia are presented. It is concluded that despite the smallness of the share of tourism in GDP of Russia and its insignificant increase at the present time, the government is taking measures to improve the competitiveness of Russian tourist services on the world market.

**Keywords:** the market of tourist services, the share of tourism in GDP, the reasons for low indicators of tourism in Russia.



Рынок туристских услуг является одной из составных частей экономики страны. Для того чтобы непосредственно перейти к исследованию, сначала необходимо изучить теоретические аспекты, которые помогут лучше разобраться в данной теме.

Рынок туристских услуг – это общественно экономическое явление, которое объединяет спрос и предложение для осуществления механизма купли-продажи туристского продукта в данное время в данном месте. Туристский рынок имеет, прежде всего, следующие характеристики:

- основным предметом купли-продажи выступают услуги;
- кроме потребителей и продавцов в структуру туристского рынка входят огромное количество посреднических звеньев;
- спрос на туристские услуги отличается:
  - разнообразием потребителей услуг (разные материальные возможности, возраст, цель и мотивы поездки);
  - эластичностью;
  - индивидуальностью;
  - возможностью замещения одного товара (услуги) на другой;
  - отдаленностью по времени и месту от туристского предложения;
- туристское предложение также характеризуется:
  - товарами и услугами могут быть 3 видов (природные ресурсы, созданные ресурсы и туристские ресурсы);
  - высоким показателем фондоемкости;
  - низкой эластичностью;
  - комплексностью услуг [1, с.45].

В целом структуру туристского рынка можно представить в виде схемы [1, с.46]:

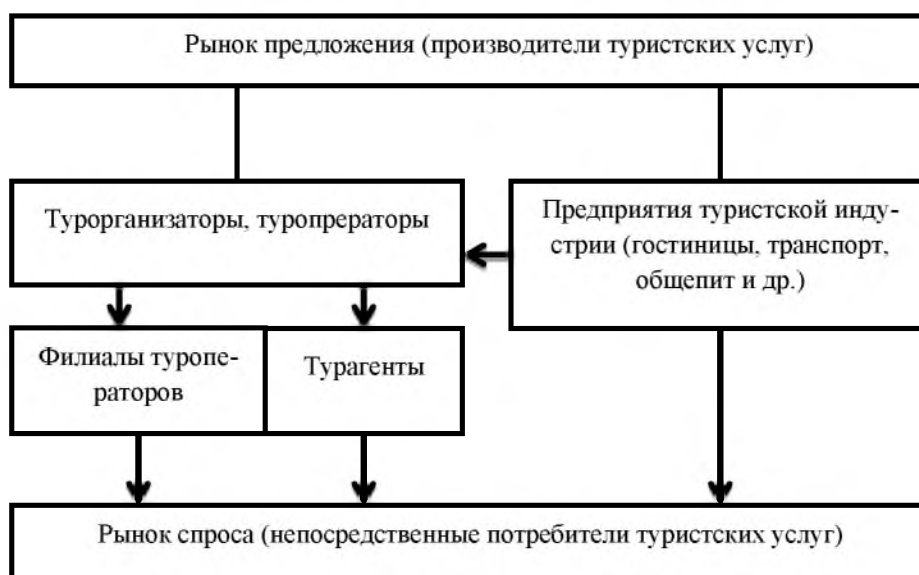


Рис. 1 Структура туристского рынка

Рисунок 1 наглядно показывает структуру туристского рынка. Весь процесс купли-продажи туристических услуг начинается с предложения, то есть с их производителей. Далее услуга поступает к посредникам, а именно к туроператорам, турорганизаторам или к предприятиям туристской индустрии, а от них услуга попадает непосредственно потребителям туристских услуг (рынок спроса).

Рассмотрим динамику доли туристского рынка в экономике разных стран в табл. 1 [2].

Таблица 1

**Туризм, прямой вклад в ВВП (доля, %)**

№	Страна	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2015	2020 (прогностические данные)
1	Макао	29,1	37,7	41,9	42,0	46,7	44,9	46,6	44,5	43,6
2	Мальдивы	34,6	20,6	23,8	21,2	23,4	22,7	22,4	22,7	23,5
3	Багамы	17,1	18,0	18,8	18,9	19,8	20,3	21,0	22,2	23,4
4	Сейшельские острова	19,3	19,8	29,2	29,0	25,4	25,0	24,6	22,1	21,5
5	Вануату	25,0	18,0	16,9	19,4	18,6	17,3	17,5	19,6	19,8

Выше представлена пятёрка стран, в которых доля туризма в экономике превышает 18%. Эти страны обладают наивысшими показателями в данной сфере. Показатели таблицы говорят о том, что доля туристских услуг с каждым годом растет, и она занимает значительные позиции в экономике данных стран. Первую позицию в данной таблице занимает Макао – автономная территория в составе КНР. В Макао находятся огромное количество казино, игорными домами, ипподромом и ночными клубами, которые приносят ему более 70% доходов. Именно поэтому эта территория удерживает первую позицию уже на протяжении 14 лет. Наглядно данные таблицы представлены в виде диаграммы (рис. 2).

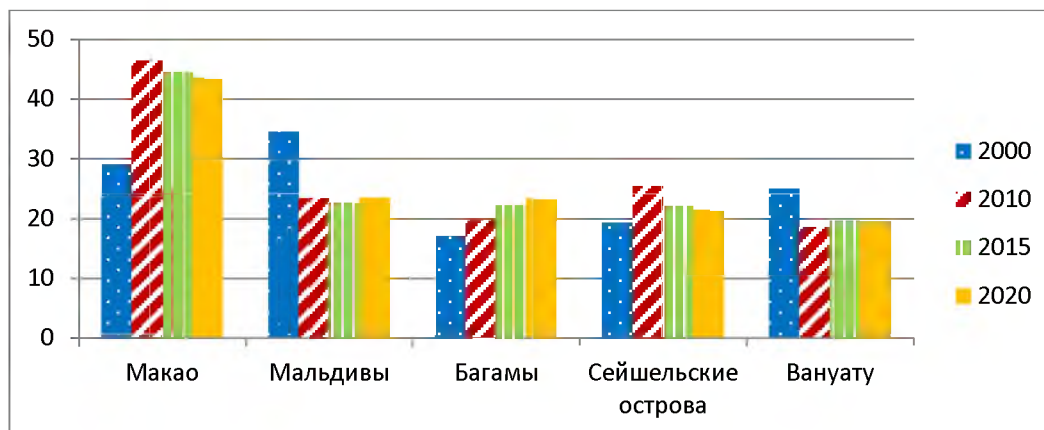


Рис. 2 Туризм, прямой вклад в ВВП (доля, %) первые 5 стран

Также рассмотрим страны, которые не предоставляют туристических услуг, или их доля слишком мала, то есть не превышает 2,5% (табл. 2 и рис. 3).

Таблица 2

Туризм, прямой вклад в ВВП (доля, %)

№	Страна	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2015	2020 (прогно- стические данные)
170	Канада	1,8	1,4	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1
171	Суринам	2,1	3,4	1,9	1,3	1,2	1,1	1,1	1,0	1,0
172	Молдавия	2,3	2,0	0,9	1,0	0,9	0,8	0,8	0,8	0,7
173	Узбекистан	0,8	0,8	0,8	0,9	1,0	0,9	0,9	0,8	0,8
174	ДР Конго	1,0	1,4	1,1	1,2	0,9	0,9	0,8	0,7	0,7

Самое последнее место (174) занимает Демократическая Республика Конго, доля туристических услуг в её ВВП не превышает 2%. Из-за военных действий в восточной части страны количество туристов снизилось. Но после установления мира в регионе количество туристов из-за рубежа продолжает незначительно увеличиваться.

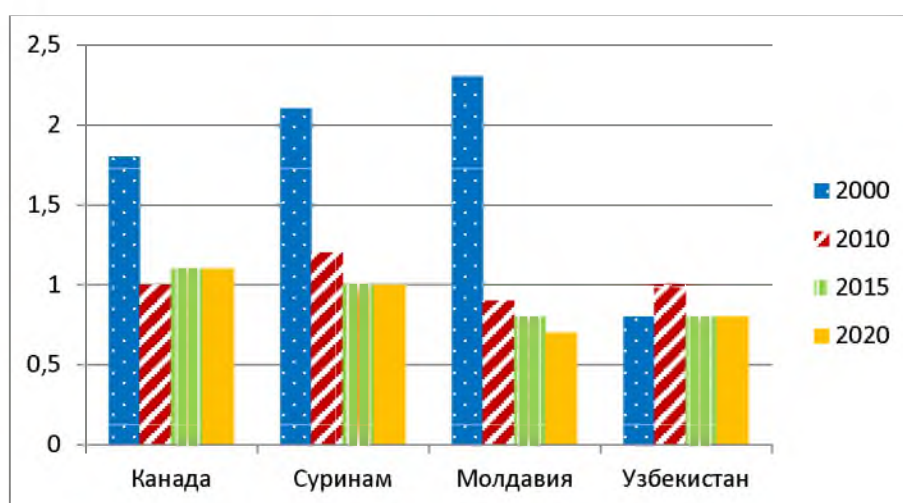


Рис. 3 Туризм, прямой вклад в ВВП (доля, %) последние 5 стран

Теперь, зная долю туристических услуг в различных странах, мы можем оценить отечественный рынок туристских услуг (Таблица 3 и Рис. 4). Среди рассматриваемых 174 стран Россия занимает лишь 160 место.

Таблица 3

## Туризм, прямой вклад в ВВП России (доля, %)

№	Страна	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2015	2020 (прогностические данные)
160	Россия	1,6	1,5	1,4	1,5	1,4	1,3	1,4	1,5	1,5

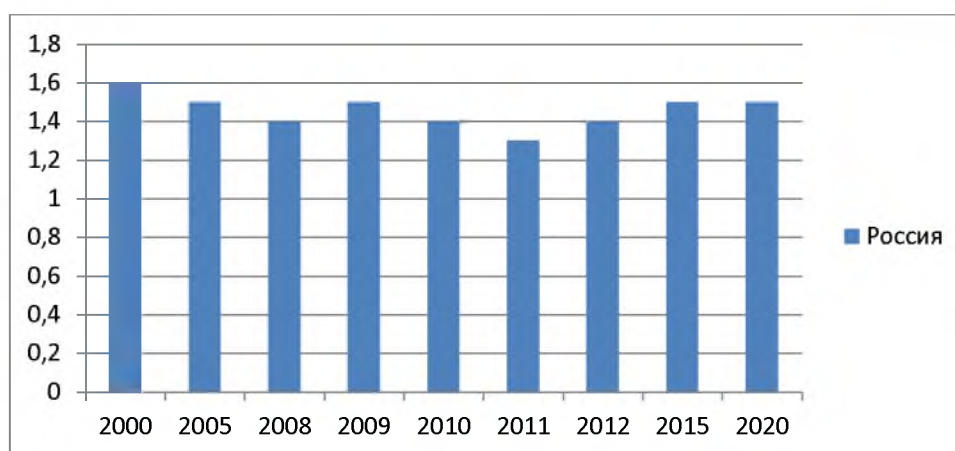


Рис. 4. Туризм, прямой вклад в ВВП России (доля, %)

Данные таблицы 3 показывают, что на протяжении 15 лет доля туристических услуг в России не превышала отметки в 1,6%. Рассматривая прогноз на будущие пять лет, можно сказать, что показатель только незначительно уменьшится. Теперь попробуем разобраться в причинах таких низких процентов.

Каждый год миллионы граждан России отправляются на отдых. Но основная проблема состоит в том, что больше половины отдыхающих выезжают за пределы страны, чтобы за границей провести свой отдых. Так в 2013 году число поездок за рубеж составило 40000000, или на 18% больше, чем по итогам 2012 года. Уровень такого показателя сохраняется, начиная с 2009 года. При этом количество иностранных граждан, въехавших на территорию РФ с той же целью, равняется лишь 29 000 000 [3]. Таким образом, граждане РФ вкладывают деньги в ВВП других стран в большем количестве, чем иностранные граждане привозят в нашу страну. Первой причиной данной ситуации являются высокие цены за основные услуги, предлагаемые иностранным гражданам, а именно: размещение, железнодорожный транспорт, авиаперевозка, входные билеты в музеи и так далее.

Вторая причина: на основе анализа рекламы, которую размещают туроператоры, можно сделать вывод о том, что предлагаемые услуги не имеют никакого разнообразия, то есть они однородны по своему составу, поэтому между турагенствами России существует жёсткая борьба за каждого клиента. Эти две причины влияют на то, что предложение российских туроператоров становится неконкурентоспособным на мировом рынке туристских услуг.

Существует множество факторов, которые сдерживают развитие рынка туристических услуг в Российской Федерации, но основными являются [4]:

- сложность оформления и получения виз иностранным гражданам;
- недостаточное развитие туристической инфраструктуры, а именно: мест проживания и способа перевозки людей (туристические автобусы, круизные суда и т.д.);
- недостаток информации на иностранных языках в России;
- негативная информация в СМИ, которую получают иностранные граждане;
- ограниченность рекламы российских туристических направлений за рубежом.

Данные проблемы можно решить только с помощью государства. Поэтому правительство должно быть ориентировано на повышение эффективности и конкурентоспособности в области рынка туристских услуг в России.

О работе правительства в сфере туристических услуг рассказал премьер-министр Дмитрий Медведев [5].

Как уже было сказано ранее, доля туризма в мировой структуре ВВП составляет почти 10%, в то время как в России этот показатель не превышает 1,6%. Премьер-министр отметил: «То есть понятно, куда нужно расти». Для улучшения показателей в этой отрасли правительство уже начало принимать необходимые меры. Во-первых, создана федеральная целевая программа (ФЦП), которая направлена на создание туристических кластеров в 25 регионах страны. Органам власти данных регионов необходимо предоставить площадки со всеми необходимыми проведёнными коммуникациями для строительства ресторанов, гостиниц, зон активного отдыха и т.д., заявил Дмитрий Медведев.

"Большое значение для развития индустрии туризма, конечно, имеют крупные международные мероприятия, это мы с вами понимаем. Там, где они проходят, туризм, естественно, развивается очень и очень

активно. И благодаря подготовке к мероприятиям в Сочи и Казани, во Владивостоке, в целом ряде других наших регионов – вот сейчас в Уфе – построены современные отели, модернизирована транспортная сеть. Это хорошо", – подчеркнул Медведев.

Количество граждан России, которые путешествуют внутри страны, с каждым годом становится всё больше. В 2014 году этот показатель увеличился на 10%, вместе с тем количество иностранцев, посетивших нашу страну с целью отдыха, также увеличилось на 16%. Хотя объёмы туристов всё ещё малы, но можно с уверенностью сказать, что туристическая отрасль в России растёт, заключил премьер-министр.

Россия обладает огромной территорией, на которой расположены удивительные заповедники природы, памятники архитектуры и различные рекреационные возможности. Поэтому туризм должен занимать не самые последние роли в экономике страны. К сожалению, на протяжении 15 лет рынок туристских услуг давал низкие показатели, по сравнению с другими странами. Правительство должно помогать развитию туризма в стране, именно поэтому начали создавать всевозможные программы и проекты по усовершенствованию рынка туристских услуг в России. Они должны содействовать скорейшему решению всех возможных проблем, сдерживающих развитие туристических услуг, а также повышению их конкурентоспособности на мировом рынке.

#### Литература

1. Гаврилова, С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса : учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. – М. : Евразийский открытый институт, 2011. – 357 с. – ISBN 978-5-374-00274-4 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90828>(17.10.2015).
2. Прямой вклад туризма в ВВП: [сайт]. URL: <http://knoema.ru/atlas/topics/Туризм/Прямой-вклад-туризма-в-ВВП/Прямой-вклад-в-ВВП-доля/percent> (Дата обращения: 17.10.2015).
3. Официальный сайт федерального агентства по туризму Российской Федерации: [сайт]. URL: [www.russiantourism.ru/section\\_23](http://www.russiantourism.ru/section_23) (Дата обращения: 17.10.2015).
4. Всё о туризме: туристическая библиотека: [статья]. URL: [http://tourlib.net/books\\_tourism/zorin.htm](http://tourlib.net/books_tourism/zorin.htm)(Дата обращения: 17.10.2015).
5. Вести экономика: интервью с Д.А. Медведевым, премьер-министром РФ: [статья]. URL: <http://www.vestifinance.ru/articles/61224>(Дата обращения: 17.10.2015).

УДК 338.48

## РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ГОСУДАРСТВА

*Кузник М. Н., студентка 4 курса, направление подготовки «Туризм»  
Белгород, Россия  
Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет  
Науч. рук. – к.г.н., доц. Комарова М.Е.*

**Аннотация:** исследовано влияние туристской индустрии на экономический рост государства и на мировую экономику в целом; выявлены факторы, положительно и отрицательно влияющие на развитие туризма; сделаны выводы о положительном влиянии туризма на развитие смежных отраслей экономики, т. е. о мультипликативном эффекте в туризме.

**Ключевые слова:** туризм, туристская индустрия, туристский потенциал территории, въездной туризм, мультипликативный эффект в туризме.

## DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY AS A FACTOR IN THE ECONOMIC GROWTH OF THE STATE

*Kuznyak M. N., 4th year student, «Tourism»  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University  
Scientific director – c.g.s. Komarova M. E.*

**Abstract:** The influence of the tourism industry on the economic growth of the state and the world economy as a whole; identified factors, positively and negatively affecting the development of tourism; conclusions about the positive impact of tourism on the development of related industries, on the multiplier effect of tourism.

**Keywords:** tourism, tourism industry, tourist potential of the territory, inbound tourism, the multiplier effect of tourism.

Туризм как межотраслевой комплекс национального хозяйства имеет огромное значение как для производственных, так и для непроизводственных сфер государства. Данная отрасль экономики способствует созданию дополнительных рабочих мест, ускоряет развитие дорожного и гостиничного строительства, стимулирует производство всех видов транспортных средств, способствует сохранению народных промыслов и национальной культуры, а также является несомненным источником доходов, как на микро-, так и на макроэкономическом уровнях.

Необходимость развития данной отрасли в нашей стране объясняется в частности тем, что в некоторых наиболее популярных для въездного туризма странах, практически половину доходов государства составляет прибыль от туристской индустрии. Поэтому в мировой экономике туризм играет всё большую роль с каждым годом. По данным Всемирной туристской организации, к 2020 году среднегодовой прирост прибытий международных туристов в мире должен составить около 11%. При сохранении высоких темпов развития туризма Россия к 2020 году может войти в десятку мировых лидеров по приему туристов с положительным балансом между экспортом и импортом туристских услуг. При этом темпы роста туризма будут превышать показатели прироста валового национального продукта [4, с.121].

Для того, чтобы понимать, при каких условиях возможно достижение такой важной цели, как вхождение в десятку лидеров по приёму туристов, а также развитие внутреннего туризма, нужно прежде всего понимать, какие факторы оказывают положительное воздействие на туризм, а какие сдерживают его развитие.

Основными факторами, положительно влияющими на туризм, являются:

- размер реального дохода. При увеличении реального дохода потребители получают в свое распоряжение больше денег, а если денег оказывается больше, чем это необходимо для финансирования жизнеобеспечения, увеличивается спрос на продукцию и услуги туризма;

- стабильность валюты. Колебания обменного курса приводят к тому, что разница цен на одни и те же услуги становится весьма значительной;

- экономический рост макроэкономических показателей, способствующий развитию всех отраслей экономики, в том числе и туризма.

Среди факторов, отрицательно воздействующих на туризм, можно назвать:

- экономические и структурные кризисы, которые вызывают спад во всех отраслях национального хозяйства, – эволюция экономики и туризма подтверждает это;

- рост безработицы и снижение заработной платы, которые приводят к снижению платежеспособности населения; в таких условиях денежные средства тратятся на приобретение товаров первой необходимости, а отдых становится недостижимой роскошью;

- падение курса национальной валюты, приводящее к снижению покупательной способности рубля и, как следствие, к снижению спроса на туристские продукты [3, с.25].

На мой взгляд, развитие государством положительных факторов и урегулирование отрицательных показателей в сумме с повышением туристской привлекательности страны позволят достичь высоких показателей в туристском секторе экономики.

По мнению большинства учёных, основными факторами, определяющими привлекательность туристского региона или страны, являются: доступность региона, его природа и климат, отношение местного населения к приезжим; инфраструктура региона, уровень цен, состояние розничной торговли; спортивные, рекреационные и образовательные возможности; культурные и социальные характеристики. Последний фактор, в свою очередь, привлекает туристов по следующим причинам: работа, национальная одежда, архитектура, ремесла, история, язык, религия, образование и т.д. [2, с.58].

По нашему мнению, Российская Федерация имеет высокий потенциал развития туризма, при этом отдельно можно выделить природную аттрактивность ландшафтов, архитектуру и богатую историю страны. Подтверждением того, что иностранные туристы с каждым годом всё больше посещают нашу страну с различными целями являются статистические данные о туристских прибытиях с официального сайта Федерального агентства по туризму за 2012-2014 гг. (рисунок).

Таким образом, динамика показателей посещения нашей страны иностранными туристами положительна, не смотря на все внешнеэкономические проблемы, связанные с изменившимися политическими и экономическими условиями. [5].

Также следует отметить, что туризм – это отрасль, в развитии которой задействовано много других отраслей. Эта, безусловно, полезная особенность индустрии туризма называется мультипликативный эффект.

Мультипликативный эффект в туризме – это величина косвенного влияния туризма на смежные отрасли экономики и социальной сферы. Имеются в виду средства размещения, организации общественного питания, транспорт, музеи и другие объекты, участвующие в обслуживании туристов. То есть, развивая туризм, государство также будет совершенствовать множество смежных отраслей и, оценивая мультипликативный эффект, оптимизировать экспортно-импортные операции, разрабатывать программы поддержки туристской отрасли, планировать степень использования природных ресурсов и, возможно, учитывать данные показатели при формировании бюджета [1, с.48].

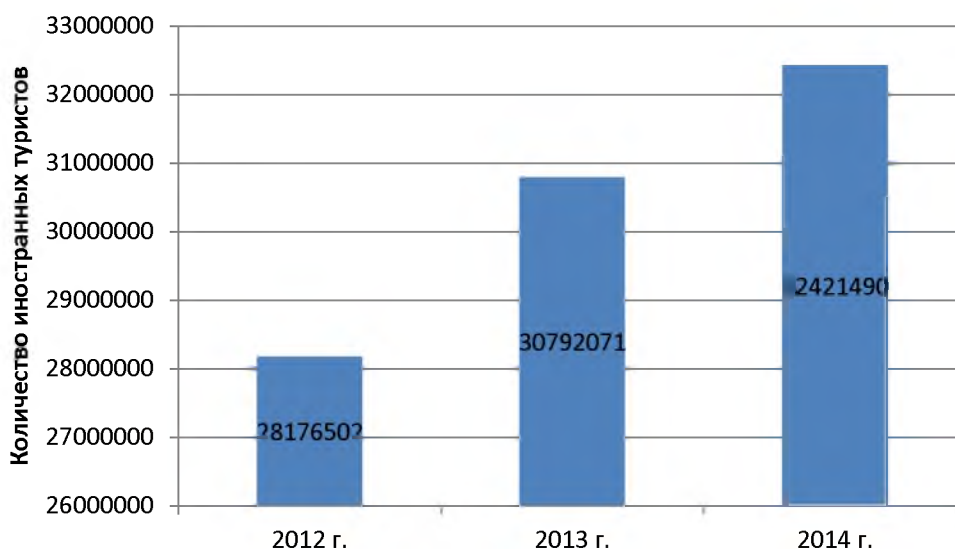


Рис. Динамика показателей въезда иностранных туристов в РФ по данным Федерального агентства по туризму за 2012-2014 гг.

С учётом вышесказанного, можно утверждать, что туризм как индустрия, производящая услуги, необходимые для удовлетворения потребностей, возникающих в процессе путешествий, представляет собой важнейшую сферу экономики, развитие которой будет способствовать совершенствованию смежных туризму отраслей экономики и увеличению доходов государства.

#### Литература

1. Глинский, В.В. Оценка мультипликативного эффекта туристической индустрии на региональном уровне [Текст] / В.В. Глинский, Л.К. Серга, И.В. Щербак // Вопросы статистики. – 2012. – № 1. – С. 48–52.
2. Морозов, М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для студентов [Текст] / М.А. Морозов. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 288 с.
3. Сапрунова, В. Б. Туризм: Эволюция, структура, маркетинг [Текст] / В.Б. Сапрунова. – М.: «Ось-89», 1997. – 160 с.
4. Скороходов, А.В. Международный туризм: учебное пособие [Текст] / А.В. Скороходов. – М.: Инфа – М, 2007. – 321 с.
5. Официальный сайт Федерального агентства по туризму [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>

УДК 338.48

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКО-УКРАИНСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

*Олейник А.Н., кандидат  
юридических наук, доцент*

*Харьковского национального педагогического университета имени Г.С. Сковороды*

**Аннотация:** в статье рассмотрен туризм, как вид деятельности, имеющий важное значение для жизни людей современных обществ, превратившись в важную форму использования свободного времени и основное средство межличностных связей, а так же политических, экономических и культурных контактов, ставших необходимыми в результате интернационализации всех сторон жизни нации.

**Ключевые слова:** туризм, социально-экономические явления, кризис, экономические отношения

### PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN-UKRAINIAN RELATIONS IN THE SPHERE OF TOURISM AND HOTEL ECONOMY

*Oleynik A.N., candidate  
jurisprudence, associate professor*

*The Kharkov national pedagogical university of G. S. Frying pans*

**Abstract:** in article tourism as a kind of activity, imyuykshchy importance for life of people of modern societies, превратившись in an important form of use of free time and the main means of interpersonal communications,



and also political, economic and cultural contacts which became necessary as a result of an internationalization of all aspects of life of the nation is considered.

**Keywords:** tourism, social and economic phenomena, crisis, economic relations.

Туризм представляет собой сложное социально-экономическое явление с одной стороны – это сложная социально-экономическая система, а с другой – отрасль экономики.

Развитие туризма предполагает планирование и управление, обеспечивая тем самым защиту природной и культурной среды, что в свою очередь способствует улучшению качества жизни местного населения.

Год Украины в России, как и Год России в Украине – это не только повод проанализировать туристические обмены между странами, но и разработать конкретные планы по восстановлению всего того, что было утрачено за последние 10 лет, т.к., по прогнозам специалистов, в ближайшие два-три года российские турагентства будут более активны на украинском рынке, а для этого нужно взаимодействие прежде всего государственных структур России и Украины в решении проблемных вопросов.

С точки зрения экономического прагматизма и сохранения статуса индустриально развитых стран (России и Украины) необходимо возрождение экономических отношений на новой взаимовыгодной основе. В свою очередь, это потребует от правительств России и Украины поиска новых, приемлемых для обеих сторон концепций экономического сотрудничества.

Совместный выход из кризиса, предусматривает разработку мероприятий по координации совместных действий, в частности, создана смешанная Российско-Украинская комиссия по сотрудничеству. В рамках этого образования особое внимание уделяется сохранению кооперационных связей и решению проблемы взаимных долгов.

Для решения проблем выхода из кризиса, в соответствии с мировой практикой, целесообразно создавать транснациональные корпорации, так как из-за их отсутствия, как Россия, так и Украина проигрывают в глобальной конкуренции с промышленно развитыми странами и их экономическими союзами.

Создание украинско-русской транснациональной корпорации будет способствовать изменению структуры внутреннего рынка путешествий и изменению рентабельности производства туристского продукта, т. к.:

- во-первых, ТНК направляет инвестиции в те дестинации, которые обеспечивают предельно высокие доходы и тем самым способствуют увеличению среднего размера доходов на вложенный капитал в отечественной индустрии туризма;

- во-вторых, поставив на поток производство продуктов выездного туризма, они сбивают уровень цен на внутреннем рынке;

- в-третьих, ТНК, специализирующиеся на выездном туризме, получают монополистические выгоды на рынке страны базирования;

- в-четвертых, ТНК оказывают влияние на экономику своей страны опосредованно через туристские потоки, т. е. увеличение числа поездок за границу влечет за собой отток валюты из страны, что, в свою очередь приводит к формированию отрицательного сальдо туристского платежного баланса, а деятельность ТНК способствует частичному ее возврату.

Главным условием активизации экономических отношений между Москвой и Киевом является обоюдное максимальное устранение преград и ограничений в торгово-экономических связях.

Одним из методов по их устранению может явиться диверсификация в туризме, которая, в свою очередь позволит:

- сэкономить на инвестициях, необходимых для создания и развития туристической фирмы;

- создать возможность снижения транзакционных издержек за счет использования элементов горизонтальной интеграции;

- существенно снизить уровень страховых рисков.

Основой взаимодействия России – Украины в области экономических отношений должны стать следующие принципы:

- необходимости определения четкого курса на приоритетное развитие избранных сфер взаимодействия с Украиной, поиск конструктивных путей согласования российских интересов с интересами партнера;

- научной обоснованности выбора интеграционных мероприятий с целью достижения наибольшей экономической эффективности;

- разработки четких механизмов по проектированию и реализации совместных соглашений.

Предлагаемые мероприятия по развитию российско-украинского сотрудничества в сфере туризма и гостиничного хозяйства включают в себя:

7. Оптимизацию экономических связей.

8. Создание определенных условий для расширения сотрудничества.

9. Внедрение технологической модели взаимодействия стран через производственные и инвестиционные формы сотрудничества.

Платформой российско-украинских отношений в настоящее время может быть только экономика.

Работа законодательной и исполнительной ветвей власти, как в России, так и в Украине, должна выработать консенсус в налаживании взаимовыгодных отношений.

Таким образом, туризм представляет собой вид деятельности, имеющий важное значение для жизни

людей современных обществ, превратившись в важную форму использования свободного времени и основное средство межличностных связей, а так же политических, экономических и культурных контактов, ставших необходимыми в результате интернационализации всех сторон жизни нации.

УДК 338.48

## ТЕНДЕНЦИИ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ И ПРОБЛЕМЫ РАБОТЫ

*студентка 1 курса юр. института Поплавская Е.О.*

*н. рук. ст. преп. Олейник Ю.И.*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** изложены основные актуальные проблемы процесса развития отечественного гостиничного бизнеса: выявлены причины возникновения проблем, предложены способы их преодоления и устранения; проанализированы основные ошибки, совершаемые владельцами гостиничного бизнеса; озвучены направления деятельности государства для поддержания гостиничного бизнеса в России.

**Ключевые слова:** экономика, туризм, сервис, бизнес, гостиница, проблемы

## TRENDS IN THE HOTEL BUSINESS IN RUSSIA AND PROBLEMS OF WORK

*1st year student The Law Institute Poplavskaya E.O.*

*senior lecturer Oleinik Y.I.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** major topical issues of the development of the domestic Russia hotel business: causes of the problems are revealed, ways to overcome and eliminate them are offered; analyses of the main mistakes made by the owners of the hotel business; announced activities of the state to maintain the hotel business in Russia.;

**Keywords:** economy, tourism, services, business, hotel, problems.

Индустрия гостиниц России является одной из самых быстро и успешно развивающихся отраслей экономики, прирастая ежегодно на 15-20%. Сегодня можно уверенно утверждать, что она состоялась и устояла под натиском глобального экономического кризиса, хотя еще полностью не восстановилась после него. Именно экономический кризис обнажил основные проблемы гостиничного бизнеса, но он же помог определить и дальнейшие пути его развития в России, которые помогут стать ему стабильнее и крепче.

Как известно, высокое качество сервиса невозможно без хорошо подготовленного квалифицированного персонала – и это одна из самых насущных проблем гостиничного бизнеса страны. Первое, что стоит отметить, нехватка действительно высококвалифицированных кадров и нежелание «отельеров» обучать новых специалистов. Помните фразу из анекдота, которую работодатель адресовал только что закончившему обучение студенту? «Забудьте все, чему вас учили, мы вас будем учить совершенно по-другому». Попадая в новую компанию, сотруднику придется если и не учиться всем заново, то усвоить много новой информации, чтобы полностью включиться в работу. На обучение нового сотрудника компания затрачивает если не материальные ресурсы, то как минимум время других сотрудников. Все хотят найти хорошего специалиста с большим опытом работы, но где их взять? Другой проблемой персонала является недостаточная мотивация. Например, за границей существует особая система поощрений, которые стараются заслужить сотрудники. У нас же за основу принята «карательная» система – то есть, сотрудника ругают за ошибки, а за достижения он не получает никакой похвалы. В результате вся работа скатывается «на нет» – сотрудник со временем начинает плыть по течению и становится абсолютно безразличным к работе. Причем уже никакие «карательные» меры со стороны руководства на него не действуют. Чаще всего сотрудник переходит на новую работу, где его ждет либо то же самое, либо он попадает в европеизированную компанию, где помимо «кну-та» полагается еще и «пряник». Говоря о мотивации, нельзя не сказать, что каждого сотрудника должно волновать не только то, какую сумму он получит в конце месяца – он должен «болеть» за дело душой, что называется, быть нацеленным на результат. Некоторым работодателям гораздо проще считать, что сотрудник «плохой» и уволить его. На самом деле, плохих работников не бывает, есть не грамотно мотивированные сотрудники. Когда человек отдается любимому делу, он, даже занимая самый невысокий пост, будет выполнять работу с удовольствием, а, значит, качественно. Согласитесь, бывает, зайдешь в один отель – и душа радуется, насколько в нем уютно, а в другом – чувствуешь себя совершенно некомфортно. И, вроде, администраторы стараются сделать приветливый вид, но вымученная улыбка дает о себе знать. Совсем другое дело, когда в отеле вам действительно рады – а ведь так и должно быть в каждой гостинице.

В предкризисные годы тенденции гостиничного бизнеса сводились к росту числа отелей высокого



сегмента, то есть 4-5 звездочных, но практика показывает, что наиболее востребованными как в мире, так и в России остаются 2-3 звездочные гостиницы, созданием которых отечественные инвесторы пока пренебрегают. В годы кризиса, когда поток туристов существенно уменьшился, проявилась следующая проблема гостиничного бизнеса высокого сегмента: «отельерам» пришлось снижать цены на 40%, пятизвездочным отелям – до уровня четырех звезд, а четырехзвездочным – до уровня трех. Сейчас вектор и тенденции гостиничного бизнеса направлены на создание новых отелей, которые, соответствуя мировым стандартам качества, будут постепенно вытеснять устаревший фонд и служить достойной альтернативой крупным сетевым гостиничным комплексам.

К проблемам, тормозящим развитие гостиничного бизнеса в России, относится хронический дефицит площадок для строительства отелей, слишком высокие цены на авиабилеты как внутрироссийского, так и международного сообщения, а так же недостаточно активную рекламу достопримечательностей и других интересных особенностей туристических, культурных, спортивных и бизнес центров страны. Это может быть популяризация особых экономических и рекреационно-туристических зон на Северном Кавказе, в акватории Байкала, в Бурятии, на Алтае и других, создание которых началось в соответствии с федеральной программой 2006 года.

Не стоит забывать, что финансовое благополучие гостиничного комплекса состоит не только в привлечении клиентов. Нельзя забывать про основную дополнительную услугу это это сфера питания, ресторанный бизнес приносит для комплекса большую прибыль из всех имеющихся услуг, увеличение постоянных клиентов, тем экономический уровень выше для всего коллектива. Увеличение клиентской базы на 5 % может обеспечить прибыль на 25 %. Затраты по удержанию клиента составляют до 20 %. Нарботать нового клиента в 5 раз сложнее, чем удержать уже имеющегося. Персонал отеля лучше всего материально заинтересовывать для большей отдачи в своих обязанностях, чтобы гости оставались довольными обслуживанием и всегда возвращались в отель вновь и вновь тем самым обеспечивая благополучие комплекса, подтверждая квалификацию гостиницы.

На заседании президиума Госсовета, посвященного развитию туризма в РФ, Президентом были озвучены данные 2014 года о росте количества путешествующих по России: внутренний туризм увеличился на 30%, въездной туризм – на 16%. Обсуждались вопросы повышения качества предоставляемых туристическими агентствами услуг, проблемы доступности транспортных услуг для граждан России, а также меры по привлечению туристов. В ближайшей перспективе тенденции развития гостиничного бизнеса в основном будут направлены на строительство отелей в регионах, а, значит, и приток в регионы серьезных инвестиций как от игроков рынка, так и от инвесторов, ранее не связанных с этим направлением. В то же время интересной тенденцией ближайших лет станет покупка крупными российскими бизнесменами и компаниями зарубежных отелей, а также строительство малобюджетных хостелов дома. К перспективным направлениям развития рынка следует отнести строительство модульных и плавучих отелей – мобильных конструкций, которые при необходимости можно быстро собирать либо разбирать, не нанося ущерб окружающей природе.

#### Литература

1. Антонова М.В., Чистникова И.В. Исследование классификации кредитных потребительских кооперативов (на примере Белгородской области) // Финансы и кредит, 2014. – № 1 (577). – С. 24-29.
2. Звонарева Е.Н., Мочалова Я.В. Анализ развития малого предпринимательства (бизнеса) в Белгородской области // Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества: материалы III междунар. науч.-практ. конф., (г. Белгород, 25 ноября 2014 г.): под науч. ред. доц. Е.В. Никулиной. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2015. – С. 98-101.
3. Олейник Ю.И., Олейник И.И., Проблемы управления производительностью труда на предприятии // Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества Материалы II международной научно-практической конференции. Под редакцией Е.В. Никулиной: – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2014. – С. 102-107.

УДК 338.48

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РЕГИОНАХ РОССИИ

*Сазанович Е.А., Яшикина А.С.*

*н. рук. Чистникова И.В.*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию рынка туристических услуг в регионах России, рассмотрены группы факторов, влияющих на него. Выявлены проблемы, оказывающие влияние на рынок туристических услуг в регионах России.

**Ключевые слова:** туристическая услуга, рынок туристических услуг, туристический поток.

## ECONOMIC FACTORS OF DEVELOPMENT OF THE MARKET OF TOURIST SERVICES IN THE REGIONS OF RUSSIA

*Sazanovich E.A., Yashkina A.S.  
Belgorod, Russia  
Belgorod state national research University*

**Abstract:** the Article is devoted to investigation of market of tourist services in the regions of Russia, the work considers factors that affect it. Identified problems affecting the market of tourist services in the regions of Russia.

**Keywords:** tourism service, tourism market, tourist flow

Актуальностью выбранной темы является то, что туризм – это один из развивающихся секторов экономики. Он является источником денежных поступлений, а также способствует региональному развитию и оказывает большое влияние на платёжный баланс страны. Помимо этого туризм является сильным фактором для увеличения авторитета страны, роста её значимости в мировом сообществе и у граждан.

Туристская услуга – результат деятельности организации или индивидуального предпринимателя по удовлетворению потребностей туриста в организации и осуществлении тура или его отдельных составляющих.

Факторы, вызывающие потребность в рынке туристических услуг, могут быть сведены к трем основным группам: познавательные, региональные, экономические. К группе познавательных факторов относится интерес к историческим, культурным, хозяйственным и природно-климатическим достопримечательностям.

К историко-культурным достопримечательностям следует отнести исторические и археологические памятники, музеи, художественные галереи, театры и другие объекты. Особые интерес вызывают также обычаи, одежда, кухня и другие проявления народного творчества, характеризующиеся как этнографические достопримечательности.

К природно-климатическим достопримечательностям следует отнести благоприятные климатические условия (умеренная температура воздуха, обилие безветренных, сухих, солнечных дней и т.п.), красоты пейзажей (леса, моря, озера, горы, пещеры).

Географические и климатические условия благоприятствуют развитию летнего и зимнего спорта. Особую привлекательность имеют районы, которые способствуют лечению и оздоровлению туристов [1].

К группе региональных факторов относятся события в данном регионе, которые могут стать причиной посещения региона туристами, например театральные и музыкальные фестивали, кинофестивали, спортивные соревнования разного рода (олимпиады, игры доброй воли, спартакиады, всесоюзные состязания и т.п.), ярмарки, карнавалы, выставки и т.п. В группу экономических факторов включаются социально-экономические условия путешествия. К ним относятся сфера услуг, транспортная система, сфера розничной торговли и предприятий питания, в том числе магазины для иностранных туристов, реализующих товары по низким ценам.

Представители туристической отрасли отмечают: поездки внутри страны будут выгодны хотя бы потому, что не потребуют приобретения иностранной валюты. Приток туристов ожидается на курорты Крыма, Алтая и Краснодарского края. Пользоваться популярностью будет и олимпийский Сочи.

Учитывая то, что в России огромное количество туристических ресурсов, в мировом туристическом потоке наша страна имеет малую долю. По данным Всемирной Торговой Организации, Россия, потенциально, может принимать в 5,4 раза больше иностранных туристов, чем принимает сейчас – около 40 млн.

К сожалению, существует ряд проблем, которые влияют на туристские потоки и в какой-то мере служат объяснением малой посещаемости и малой доли в мировых туристских потоках нашей страны. В основном, конечно, ограничивается въездной поток, потому как проблемы эти касаются именно иностранных граждан [2, 3]. Плохой и, главное, дорогой гостиничный сервис, плохое развитие развлекательной инфраструктуры, недостаток квалифицированных работников в гостиницах и отелях явно не нравится иностранным туристам.

Эти проблемы не являются слишком серьезными и при желании могут быть решены государством достаточно быстро.

Плохое знание английского языка населением, сложности с оформлением иностранных туристов, сложности получения визы – более серьезные проблемы, которые сильно влияют на общую картину въездного туристского потока. Иностранные граждане боятся заблудиться и не найти выход из сложной ситуации, а слишком сложное оформление визы грозит отказом от поездки в Россию.

Можно констатировать тот факт, что данные проблемы решаются государством, а отмена визового режима между Россией и странами Евросоюза обещает стать поворотной для туризма России.

Таким образом, развитие туризма положительно влияет на экономику, в некоторых странах даже являясь основной составляющей притока денежных средств в бюджет. Туристский рынок показывает и осуществляет связь между производителем туристского продукта и его покупателем, стимулирует производителей на производство более качественного продукта по более низким ценам, стимулирует развитие сетей и туроператоров.

#### Литература

1. Организация туристской индустрии: учебное пособие/ Ю.А. Матюхина. – М.: Альфа-М. 2012. – 304 с.
2. Звонарева Е.Н., Мочалова Я.В. Анализ развития малого предпринимательства (бизнеса) в Белгородской области // Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества: материалы III междунар. науч.-практ. конф. (г. Белгород, 25 ноября 2014 г.): под науч. ред. доц. Е.В. Никулиной. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2015. – С. 98-101.
3. Антонова М.В., Чистникова И.В. Исследование классификации кредитных потребительских кооперативов (на примере Белгородской области) // Финансы и кредит, 2014. – № 1 (577). – С. 24-29.
4. Олейник Ю.И. Современные формы мотивации персонала // Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества: материалы III междунар. науч.-практ. конф., (г. Белгород, 25 ноября 2014 г.): под науч. ред. доц. Е.В. Никулиной. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2015. – С. 228-232.

УДК 338.46

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНАХ РОССИИ

*Сумская О.В., Серая А.В.  
н. рук. Чистникова И.В.  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию современных тенденций развития ресторанного бизнеса в регионах России. Рассматривают экономические проблемы и их влияние на рынок ресторанного бизнеса в регионах России.

**Ключевые слова:** ресторанный бизнес, экономика ресторанного бизнеса, сфера услуг регионов России.

## ECONOMIC PROBLEMS OF THE RESTAURANT BUSINESS IN RUSSIA'S REGIONS

*Sumskaya O.V., Seraya A.V.  
Belgorod, Russia  
Belgorod state national research University*

**Abstract:** the Article is devoted to modern trends of development of restaurant business in Russia's regions. Examine economic issues and their impact on the market of restaurant business in Russia's regions.

**Keywords:** restaurant business, Economics of the restaurant business, the scope of services of regions of Russia.

За последние десятилетия данный вид предпринимательской деятельности в регионах России претерпел большие изменения и теперь призван удовлетворять не только потребности в питании, но и экономические потребности человека.

Ресторанный бизнес – организация такого вида обслуживания в регионах России, которое обеспечивает клиента едой и напитками в специально отведенном для этого месте и отвечает основным гигиеническим и законодательным требованиям.

Развитие рыночных отношений в России обеспечило приход на рынок ресторанных услуг регионов России частного капитала, фактически полностью устранившего государственное участие в данном сегменте рынка. Причем, смена собственника позволила сделать данный вид предпринимательской деятельности одним из самых привлекательных.

Мировой финансовый кризис заметно отразился на индустрии ресторанного бизнеса в регионах России. Продуктовое эмбарго в полной мере ощутили на себе российские гурманы. В первую очередь страдают дорогие рестораны и с национальной направленностью, то есть итальянской кухни, французской и так далее. Во многих из них заметна снизилась посещаемость. Повышение цен приводит к снижению количества клиентов. И каждый стоит перед выбором – удержать гостей за счет потери в своем обороте, либо сохранить оборот с риском потерять клиента.

Сетевые рестораны на сегодняшний день является лидерами рынка (они более универсальны и эффективны с точки зрения бизнеса), но мало что могут предложить клиентам с точки зрения индивидуальности. Один и тот же дизайн, одно и то же меню и практически одинаковый уровень сервиса. Важными факторами являются: правильно выбранное место, которое полной мере соответствует аудитории заведения, большое значение имеет актуальность кухни – те или иные блюда будут востребованы у определенного круга лиц, а также профессионализм персонала – грамотно подобранная команда работников. Проблема кажется не вполне существующей, хотя на деле подобрать квалифицированный и профессиональный персонал – задача не из легких [1].

Еще одной проблемой, которая коснется всех сегментов ресторанного бизнеса, является подорожание продуктов. Некоторые компании-поставщики, пытаясь побороть проблему ликвидности, вынуждены повышать отпускные цены на продукцию. Это приведет к увеличению себестоимости конечного продукта в заведениях общепита. А в условиях кризиса, решить эту проблему путем поднятия цен в ресторане, достаточно проблематично. Также, из-за отсутствия достаточных средств у поставщиков, которые активно использовали кредитные средства для закупки продукции, могут возникнуть трудности с поддержанием ассортимента. Из-за этого на рынке могут пропасть некоторые импортируемые товары. Уже сейчас возникают проблемы с закупками, которые приходится в экстренном порядке решать. Многие рестораны без тендеров вынуждены менять поставщиков, для того чтобы не остаться без необходимых для работы продуктов. И это опять в свою очередь отрицательно сказывается на себестоимости.

Вместе с тем, кризис несет и некоторые плюсы для ресторанного рынка [2,3]. Из-за закрытия более слабых игроков индустрии питания и волны сокращений в других областях экономики, решится кадровый голод, который уже несколько лет является одной из ключевых проблем ресторанного бизнеса. Ограниченность вакансий в других областях бизнеса заставит многих соискателей пристальней присмотреться к ресторанному бизнесу, для того чтобы перетерпеть трудные времена. В дальнейшем некоторые из них задержаться в этой сфере надолго. Наверняка станет лучше с иностранными специалистами, которые будут охотнее откликаться на предложения из России, так как кризис затронул и другие страны. Опять же из-за страха остаться невостребованными на родине, многие иностранцы побоятся покинуть нашу страну.

В сложившихся условиях, предпринимателям, осуществляющим деятельность в ресторанном бизнесе, необходимо с большей ответственностью и осторожностью относиться к вопросам ведения бизнеса.

В целом, не смотря на большое число отрицательных экономических факторов, ресторанный бизнес динамично и стабильно работает в регионах России. При этом, обеспечение дальнейшего развития и экономической устойчивости ресторанного бизнеса может быть основано на повышении качества обслуживания при сохранении приемлемого уровня цен для посетителей. Данные факторы также позволят иметь организациям необходимый уровень конкурентоспособности на региональных рынках.

#### Литература

1. Лыщикова Ю.В. Рыночная инфраструктура в контексте капитализации экономики региона // Научные труды Sworld. – 2013. – Т. 32. – № 1. – С. 55-59.
2. Кулешова С.Ю., Мочалова Я.В. Социально-экономические аспекты предпринимательства в России // Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества: Материалы III международной научно-практической конференции. Под редакцией Е.В. Никулиной. Белгород. – 2015. – С. 126-129.
3. Чистникова И.В., Антонова М.В. Эволюция рынка банковских услуг Белгородской области // Научные аспекты инновационных исследований: материалы III Международной научно-практической конференции. – Самара: ООО «Инсомапресс», 11-13 сентября 2013 года. – С. 75-78.

УДК 338.48

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

*студентка юр. института Чабаненко Л.В.*

*ст. преп. Олейник Ю. И.*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** изложены основные актуальные проблемы процесса развития отечественного рынка туристских услуг; выявлены причины возникновения проблем, предложены способы их преодоления и устранения; сделаны выводы о возможности сохранения уже имеющегося потенциала и формирования качественно новой платформы рынка туристских услуг.

**Ключевые слова:** экономика, туризм, туристские услуги, туристический бизнес, туристическая деятельность.

## TOURIST SERVICES'S ACTUAL PROBLEMS OF THE MARKET'S DEVELOPMENT

*1st year student The Law Institute Chabanenko L.V.*

*senior lecturer Oleinik Y.I.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** major topical issues of the development of the domestic tourism market are stated: causes of the problems are revealed, ways to overcome and eliminate them are offered; conclusions about the possibility of preserving the

existing potential and the formation of a qualitatively new tourism market's platform are made.

**Keywords:** economy, tourism, tourist services, tourist business, tourist activity.

Рынок современных туристских услуг сегодня является мощной индустриальной платформой. Как одна из наиболее динамичных областей экономической теории, индустрия туризма выступает весомым фактором в вопросах рабочей занятости населения [3, с.23], развития инфраструктуры транспорта, связи и промышленности.

Согласно Федеральному закону от №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» государство признаёт туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики Российской Федерации и содействует туристской деятельности. Поддержка государства в развитии туристской индустрии, безусловно, необходима, но её эффективность в условиях динамичности современного мира встречается на пути к реализации уже существующие проблемы. К ним можно отнести:

- рыночная неустойчивость некоторых организаций индустрии туризма;
- недостаточность имеющейся нормативно-правовой базы, регулирующей вопросы индустрии туризма;
- неудовлетворительный уровень оказываемых услуг и т.д.

Возникновение проблем – процесс вполне закономерный, основанный на существовании определённых обществом и процессом его развития предпосылках. Основопологающие предпосылки кроются, предположительно, в медленно адаптирующихся способах туристического обслуживания и слабо результативных программах повышения уровня предоставления услуг.

Решение этих проблем без поддержки государства затруднительно. По этой причине главной целью политики Российской Федерации на рынке туристических услуг должна стать организация современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса, обеспечивающего обширный потенциал для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в разнообразных туристических услугах.

Существует несколько способов решения «застоявшихся» проблем. Среди них можно выделить:

- активное содействие государства на пути реализации проектов, способствующих поддержке рынка туристских услуг регионов;
- совершенствование законодательной базы, регулирующей вопросы в данной сфере;
- укрепление материально-технической базы индустрии туризма и т.д.

Следует также отметить важность сохранения уже имеющегося потенциала и формирования качественно новой платформы рынка туристских услуг [2].

Таким образом, индустрия услуг туризма имеет возможность стать одной из ведущих в формировании валового внутреннего продукта, активизации внешнеторгового баланса, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения.

#### Литература

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 03.05.2012) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.11.2012) [Электронный ресурс], URL.: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462).
2. Оценка социально-экономической эффективности программы развития туризма в Белгородской области / А.К. Гущин, А.Б. Соловьев; БелГУ // Научные ведомости БелГУ. Сер. История. Политология. Экономика. Информатика. – 2010. – №7(78), вып. 14/1. – С. 13-19.
3. Олейник Ю.И., Олейник И.И., Проблемы управления производительностью труда на предприятии // Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества Материалы II международной научно-практической конференции. Под редакцией Е.В. Никулиной: – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2014. – С. 102-107.
4. Формирование и развитие сферы туризма в регионе в современных условиях (на примере Белгородской области): монография / Богомазова И.В.; рец.: О.К. Слинкова, Д.С. Терновский ; НИУ БелГУ, Фак. бизнеса и сервиса; НИУ БелГУ. – Белгород: ИД Белгород, 2013. – 228 с. – Библиогр.: с. 172-204. – Прил.: с. 205-227.

# ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ

*К.г.н., доц. Комарова М.Е,  
студентка Зубова Анастасия  
студентка Четверикова Виктория  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** в статье изложены результаты исследования теоретических подходов к проблеме экономической оценки туристско-рекреационного потенциала территории: выявлена проблема сложности, спорности и неоднозначности экономической оценки туристских ресурсов; сделаны выводы о необходимости формирования и развития туристско-рекреационного кадастра и экономической туристско-рекреационной кадастровой оценки ресурсов рекреационных территорий.

**Ключевые слова:** туристско-рекреационный потенциал, экономическая оценка, экономические подходы, кадастр, кадастровая оценка ресурсов.

## ECONOMIC EVALUATION OF TOURISM AND RECREATIONAL POTENTIAL OF THE TERRITORY

*C.g.s, A.P.Komarova M.E,  
Zubova Anastasia  
Student Chetverikova Viktoria  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University*

**Abstract:** The article presents the results of a study of theoretical approaches to the problem of economic evaluation of tourism and recreational potential of the territory: the problem of complexity, controversy and ambiguity of the economic assessment of tourism resources; the conclusions about the necessity of formation and development of tourist-recreational inventory and economic tourist and recreational resources of cadastral valuation of the recreational areas.

**Keywords:** tourist and recreational potential, economic evaluation, economic approaches, cadastre, cadastral valuation of resources.

Развитие внутреннего туризма является важной задачей государства. Несмотря на появление значительного количества научных публикаций, отражающих различные аспекты экономического развития регионального туризма в Российской Федерации, обращает на себя внимание факт недостаточной научной проработки теоретико-методологических вопросов оценки ресурсного потенциала развития регионального туризма. В связи с этим для эффективного управления ресурсной базой туризма ставятся задачи систематизации известных подходов к оценке туристских ресурсов, совершенствования методологии оценки ресурсов развития туризма [1, с.52].

Экономическая оценка ТРП территории относится к качественным методам оценки ресурсов развития туризма и предполагает оценку объекта исходя из эффективности вложения в него капитала, при этом ценность объекта имеет денежное выражение.

Анализ исследований ряда авторов [1, 2, 3, 4] позволяет сделать вывод о том, что основная проблема заключается в сложности и несовершенстве экономической оценки туристских ресурсов. К настоящему времени в основном разработаны подходы к оценке рассматриваемых ресурсов на основе балльных методов. Однако балльные методы оценки не пользуются безоговорочным признанием, так как они не лишены субъективности и не дают расчетных показателей, поддающихся экономическому анализу. В то же время многие характеристики природных ресурсов могут измеряться лишь относительными величинами, например, познавательной ценностью какого-либо ландшафта. Поэтому там, где использование количественных методов пока невозможно или они пока не разработаны, использование балльных методов является единственно возможным методом оценки.

Экономическая оценка является наиболее важной, поскольку она позволяет оценить эффективность использования туристских ресурсов и эффективность освоения новых туристских территорий. Рассмотрим основные подходы к экономической оценке туристско-рекреационных ресурсов и ТРП территории.

1. Затратный подход, который основывается на определении величины понесенных или необходимых затрат факторов производства на воспроизводство/восстановление или замещение туристско-рекреационных ресурсов. При этом необходимо отметить, что замещение ресурса может рассматриваться как с позиций инвестора, так и с позиций туриста. Данный подход применим лишь к небольшому ряду туристско-рекреационных ресурсов, кроме того он не учитывает эффективности их использования.

2. Доходный подход заключается в определении стоимости объекта оценки исходя из ожидаемых от него размеров доходов, времени их поступления и рисков. Основными принципами оценки выступают принципы ожидания, замещения, спроса и предложения. Для оценки необходимо определение чистого операционного дохода от объекта оценки и коэффициента капитализации или дисконтирования, соотношение которых и позволяет оценить объект.

3. Сравнительный подход базируется на сравнении оцениваемого объекта с аналогичными по полезности объектами (уже оцененными, недавно проданными и т.п.) с внесением поправок, учитывающих различия между ними.

4. Рентный подход к оценке туристско-рекреационных ресурсов и потенциала территории основывается на дифференциальной ренте – это добавочный доход, получаемый предпринимателем сверх определенной прибыли на затраченные факторы производства. Образование дифференциальной ренты в туристско-рекреационной сфере связано с ограниченностью лучших источников факторов производства, особенно аттракций. Туристская рента рассматривается как реальный источник поступления дополнительных финансовых средств в бюджет страны, так как ресурсы туризма являются собственностью государства, а рента представляет собой превышение прибавочной стоимости над средней прибылью на капитал. Механизм определения ренты заключается в установлении платежей за природопользование, которые зависят от интенсивности использования туристских ресурсов.

5. Внерыночные подходы к оценке заключаются в определении суммы, которую общество, социум или человек готовы потратить за сохранение объекта оценки и/или пользование им [4, с.47].

Экономический эффект туристской деятельности проявляется в результативности работы лечебных учреждений и туристских предприятий, а также в развитии народного хозяйства страны в целом проводится отраслевая и народнохозяйственная оценка эффективности.

Следует отметить, что проведение экономической оценки использования туристских ресурсов должно включать анализ показателей эффективности использования туристских ресурсов в регионе. Экономическая эффективность развития туризма на микроуровне характеризуется системой экономических показателей, отражающих количественный объем реализации туристских услуг и их качественную сторону:

- объем туристского потока;
- величина туристских расходов;
- состояние и развитие материально-технической базы;
- показатели финансово-экономической деятельности;
- показатели развития международного туризма.

Экономическая оценка туристско-рекреационных ресурсов и потенциала территории имеет важное хозяйственное значение в функционировании и развитии географических подсистем ТТРС и поэтому нуждается в своем дальнейшем развитии. При этом особое место должно быть отведено формированию и развитию туристско-рекреационного кадастра и экономической туристско-рекреационной кадастровой оценке ресурсов [2, с.68].

Кадастр представляет собой систематизированный свод данных, включающий в себя следующие позиции:

- местоположение и собственность;
- качественная и количественная опись объектов или явлений с их экономической оценкой;
- данные о динамике и степени их изученности с приложением картографических и статистических материалов;
- рекомендации по использованию объектов или явлений, предложение мер по их охране;
- указания на необходимость дальнейших исследований.

Анализ отечественного и зарубежного опыта в области создания кадастров показывает, что кадастровая система оценки лежит в основе управления многими природными ресурсами, а именно: земельными, водными, лесными, минеральными[3, с.123].

При разработке кадастра туристских ресурсов должны использоваться различные источники информации об их наличии и состоянии, а также результаты экспертных оценок и оценок привлекательности туристских ресурсов, которые получают путем опросов и социально-экономического мониторинга.

На основе анализа ресурсных возможностей туристской территории формируется структурная таблица кадастра туристских ресурсов.

Кадастровый учет следует вести в отношении трех основных групп туристских ресурсов:

- 1) ресурсы, формирующие туристский интерес (культурно-исторические ресурсы), которые являются одним из важнейших элементов составляющей туристского продукта;
- 2) инфраструктурные ресурсы (градообразующая и градообслуживающая сферы);
- 3) природно-рекреационные ресурсы.

Кадастр должен рассматриваться как результат анализа, систематизации и обобщения географической или геологической, технологической и экономической информации о состоянии природных ресурсов, завершающийся получением кадастровых оценок. При этом экономическая оценка методически и практически оказывается наиболее трудным этапом работ. Особенно это относится к природным рекреационным ресурсам, экономическая оценка которых разработана слабо. Экономическая оценка возможна только для

тех рекреационных ресурсов, народно-хозяйственный эффект от которых можно измерить для минеральных вод, лечебных грязей, леса, поверхностных вод, природных национальных парков [5, с.50].

Создание единой комплексной модели кадастра туристских ресурсов является необходимым для комплексного планирования развития туризма в том или ином регионе. Она является основой для разработки целевых программ и концепций развития туризма в регионах. Составление кадастра туристских ресурсов позволит выявить сильные и слабые стороны территории как с точки зрения специалистов, так и с точки зрения туристов.

Таким образом, при спорности и неоднозначности подходов, экономическая оценка туристско-рекреационных ресурсов и потенциала территории имеет важное хозяйственное значение и поэтому нуждается в своем дальнейшем развитии. Сложный комплекс вопросов, связанных с оценкой и развитием ресурсной базы туризма регионов России пока не нашел всестороннего и детального освещения. Результаты оценки ресурсов развития туризма и научное обоснование долгосрочных целевых программ развития туризма позволят избежать ошибок при разработке и повысить эффективность реализации мероприятий региональных программ развития туризма. За счет этого будут значительно улучшены экономические показатели развития не только туристской отрасли, но и региональной экономики в целом.

#### Литература

1. Гаврилов А. И. Развитие ресурсного потенциала туризма на региональном уровне: социально-экономические факторы [Текст] // Проблемы теории и практики управления. – А.И. Гаврилов 2011. – № 11. – С. 50-55.
2. Робинсон Б. В. Вопросы повышения эффективности управления региональными ресурсами развития туризма [Текст] / Б.В. Робинсон, Е. О. Ушакова // Вестник СГГА. – 2013. – Вып. 4 24. – С. 63-72.
3. Ушакова Е. О. Кадастр природных ресурсов как основа модели комплексной оценки туристских ресурсов региона [Текст] // Сервисные технологии. Теория и практика: сб. науч. тр. / Е.О. Ушакова – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2011. – Вып. 3. – С. 121-125.
4. Ушакова Е. О. Методический подход к комплексной оценке ресурсов развития туризма региона [Текст] // Региональная экономика: теория и практика. / Е.О. Ушакова – 2013. – № 48. – С. 42-49.
5. Ушакова, Е. О. Методологические основы оценки ресурсов развития туризма региона [Текст]: монография / Е. О. Ушакова, И. И. Золотарев, С. А. Вдовин. – Новосибирск: СГГА, 2014. – 194 с.

УДК 338.48

## ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС В ПЕРИОД КРИЗИСА

*студентка юр. института Ядута С.А.  
ст. преп. Олейник Ю. И.  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** изложены результаты развитие туристического бизнеса в России и его влияние на социально-экономическое развитие страны; исследован кризис в туризме с точки зрения посещаемости сайтов; установлено как регулируется рынок туристических услуг в период кризиса.

**Ключевые слова:** туризм, развитие, Россия, рынок, услуги, кризис

## TOURIST BUSINESS IN RUSSIA AND ITS DEVELOPMENT

*1st year student The Law Institute Yaduta S.A.  
senior lecturer Oleinik Y.I.  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University*

**Abstract:** the results of development of tourist business in Russia and its impact on the socio-economic development of the country; investigated the crisis in tourism in terms of attendance sites

**Keywords:** tourism, development, Russia, rialto, services, crisis

Туристский бизнес в России находится на стадии структурной перестройки, институционального становления, формирования внутриотраслевых, межотраслевых и внешнеэкономических связей. Туризм – один из немногих динамично развивающихся видов отечественного бизнеса. Интерес предпринимателей к туризму объясняется рядом факторов. Во-первых, для того чтобы начать заниматься туристским бизнесом, не требуется больших инвестиций. Во-вторых, на туристском рынке вполне успешно взаимодействуют крупные, средние и малые фирмы.



2014 год стал роковым для туристического бизнеса в России. После многообещающего подъема сразу после Олимпиады в Сочи, уже весной обозначился кризис небывалого масштаба. Лето принесло финансовые потери тысячам туристов, пострадавшим от крупных туроператоров. Как следствие, осень ознаменовалась рядом громких банкротств ведущих, твердо стоящих на ногах туроператоров. К концу года Ростуризм исключил из своего реестра 200 участников рынка. Потери российской туристической индустрии по итогам года составили порядка 4 млрд.

За два месяца (середина июля – середина сентября) обанкротилось 16 туристических операторов, и, по оценкам экспертов, пострадало около 150 тысяч россиян. Последовательность банкротств в хронологическом порядке представлена в таблице.

Таблица

**Банкротства туроператоров России в 2014 году \***

№	Компания	Дата банкротства	Доход за 2013 год, рублей	Примерное количество пострадавших туристов
1	НЕВА	16.07.2014	3 684 000 000,00	24500
2	Роза ветров Мир	25.07.2017	-	906
3	Экспо Тур	30.07.2014	-	1015
4	Идеал Тур	01.08.2014	105 700 000,00	-
5	Лабиринт	02.08.2014	208 600 000,00	67000
6	ИнтАэр	05.08.2014	-	1700
7	Нордик Стар	06.08.2014	-	80
8	Сургутурорт	12.08.2014	-	-
9	Ветер Странствий	14.08.2014	-	400
10	Этюд	20.08.2014	-	-
11	Атлас	22.08.2014	372 980 000,00	1000
12	Милана-тур	22.08.2014	-	-
13	Авиаچارтер ДВ	29.08.2014	100 000 000,00	1000
14	Солвекс-Турне	08.09.2014	4 550 900 000,00	17600
15	Южный крест	10.09.2014	592 200 000,00	38000
16	Верса	15.09.2014	9 000 000,00	4000
	Итого	-	-	157201

\* Составлено по: Муравьева А. В. Обзор туристического рынка в России //NAUKA-RASTUDENT. RU. – 2014. – №. 9 (09).

Как видно из представленных данных, пик банкротств пришелся на август 2014 года, то есть на один из месяцев максимальной активности туристических операторов. Здесь стоит отметить, что данная закономерность является логичной и обоснованной сезонностью бизнеса, так как август – месяц, когда объем входящих денежных потоков существенно сокращается, одновременно с тем, что в этом месяце объем обязательств туристического оператора, которые ему необходимо исполнять, велик. Другим значимым наблюдением является то, что последнее крупное на данный момент банкротство произошло более полугода назад, в сентябре 2014, что означает, что компании, выстоявшие пиковый сезон активности смогли продолжить работать в менее напряженных условиях. Третий, вероятно, наиболее интересный вывод из приведенной таблицы – все компании, предоставившие финансовую отчетность за предыдущий период (2013 год) имели положительные значительные финансовые результаты. Для объяснения этого можно сделать два предположения: либо финансовые проблемы компаний полностью возникли в 2014 году, либо отчетность, предоставляемая туристическими операторами, является недостоверной.

Обобщив основные факторы кризиса туристической индустрии их можно представить в виде нескольких укрупненных групп (рисунок).

Экономические	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Повышение себестоимость тур. продуктов</li> <li>•Снижение доходов населения</li> <li>•Низкая рентабельность в отрасли</li> </ul>
Политические	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Запрет на выезд некоторым категориям граждан</li> <li>•Опасения туристов не получить визу</li> <li>•Изменение отношения граждан РФ к ЕС</li> </ul>
Законодательные	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Устаревшая законодательная база</li> <li>•Недостаточность гос.регулирования</li> </ul>
Корпоративные	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Слабое планирование</li> <li>•Жесткая конкуренция</li> <li>•Использование системы отсроченных платежей</li> <li>•Отсутствие гибкости</li> </ul>

Рис. Причины кризиса туристической индустрии России 2014 года

Из представленного выше списка причин можно заключить несколько значимых для понимания данного кризиса выводов. Во-первых, кризис туристической индустрии 2014 года не был неожиданным, так как множество неблагоприятных факторов влияет на отрасль уже значительное время. Во-вторых, причинами данной рецессии выступают не исключительно экономические факторы (снижение доходов и повышение стоимости продукции), но также другие группы факторов. Говоря о деятельности туристических операторов в условиях данного кризиса необходимо отметить, что, несмотря на то, что далеко не все детерминанты могут быть изменены участниками рынка, всё же некоторая совокупность причин является внутрикорпоративными, что означает, что оставшимся на рынке игрокам необходимо совершенствовать собственные стратегии для преодоления внутренних негативных факторов.

Преодоление кризиса в сфере туризма может быть успешным лишь в том случае, если оно будет осуществляться на базе системной, глубоко продуманной и критически выверенной методологии, оптимального сочетания эффективного государственного регулирования, последовательных антикризисных стабилизационных мероприятий. Устойчивое развитие индивидуального туризма, рост образовательного туризма будет способствовать появлению профильных отделов в отечественном турбизнесе, что позволит достичь высокой результативности оказания комплекса необходимых потребителю услуг, повысит эффективность потребления всех видов ресурсов в процессе оказания туристских услуг.

#### Литература

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Текст]: федеральный закон РФ от 24.11.96 № 132-ФЗ // Российская газета. – 2012. – № 100.
2. Геращенко И.П., Василенко А.А. Построение модели оценки маркетинговой устойчивости компаний [Текст] / И.П. Геращенко // Вестник Томского Государственного Университета. Экономика. – 2014. – №. 1 (25). – С. 18-29.
3. Муравьева А. В. Обзор туристического рынка в России [Текст] / А.В. Муравьева // nauka-rastudent.Ru. – 2014. – №. 9 (09). – С. 56-69.
4. Овчаров А. О. Экономические риски и система управления туристским предприятием [Текст] / А.О. Овчаров // Директмедиа. – 2014. – С. 108-123.
5. Олейник Ю.И., Олейник И.И., Проблемы управления производительностью труда на предприятии // Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества Материалы II международной научно-практической конференции / Под редакцией Е.В. Никулиной: – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2014. – С. 102-107.

GLOBALIZATION – AS A NEW STAGE AND OBJECTIVE PROCESS  
OF WORLD DEVELOPMENT

*C.e.s Blyalova N.G.  
Karaganda, Kazakhstan  
Karaganda Economic University*

**Abstract:** the series of events happened in the twentieth century represent it as the age of world development. The breakneck pace of changes in different spheres that has literally fallen on present generation, convinced nations in their interdependence between each other and between the countries. Such an interaction is vitally significant especially nowadays. It is characterized not only by emergence of global issues and the globalization of definite fields in everyday life and their involvement in world affairs, but also by growing collective responsibility of mankind for our planet, which is considered to be in extremely ecological crisis.

**Keywords:** globalization, development, mankind, revolution, stages, processes, emergence, economic direction.  
Globalization – as a new stage and objective process of world development.

The twentieth century that is considered to be the century of progress, will apparently take a special place in human history. It started with the end of industrial revolution in world leading countries, the middle of it is related to scientific and technical revolution which turned into informational one at the end of the last century. The series of events happened in the twentieth century represent it as the age of world development. The breakneck pace of changes in different spheres that has literally fallen on present generation, convinced nations in their interdependence between each other and between the countries. Such an interaction is vitally significant especially nowadays. It is characterized not only by emergence of global issues and the globalization of definite fields in everyday life and their involvement in world affairs, but also by growing collective responsibility of mankind for our planet, which is considered to be in extremely ecological crisis. Universalism and globalism viewpoint on world affairs, which was generally based on priori ideas and schemes of world government is replaced by cosmonauts' worldview, who see the Earth and people living on it as indivisible unity, global integrity. Both of them: the planet and the mankind objectively require balanced and harmonic evolution. At the same time, if to look at both of them – the Earth and the mankind – separately, where the first one represents the diversity which consists of natural and climatic zones and geographical regions, and the second one – the variety of social, political and cultural life, it is important to mention that there should be the diversity cohesion in both cases which will serve as a powerful source of global development.

The mix and the confrontation of these two world viewpoints for the last three decades of the twentieth century became the result of the emergence of a new world development paradigm, which is concentrated on the notion of globalization. For a few years the reflected concept of globalization and the term itself have acquired the big popularity. However, soon the globalization as the substantial process started the stagnation that caused the emergence of treatises connected to post-globalization, representatives of which have taken a mediate position between supporters and the opponents of this concept.

Globalization concept acquires more complete scientific clarity and concision in works of those scholars who connect substantial globalization processes with informational stage of modern scientific and technical revolution and its real influence on the development of economics, finances, telecommunication and transport systems and science. Those scientists consider globalization as one of the main directions of world evolution at becoming of informational society stage, they also find Internet as the symbol of globalization processes, emphasize the growing importance of various sorts of transnational organizations, corporations, movements that cover the whole world, also the globalization of financial field is mentioned and the emergence of geoeconomics. There were two groups of scholars belonging to this direction. Both of the groups made the opposite conclusions out of the same facts. The first group which included scientists represented neoliberalism, has formed its interests since the end of seventies of twentieth century. It influenced significantly on many Western political actors. Neoliberalism globalists constantly emphasized the imminence of globalization and exactly in their represented model. According to this theory there were the following stages for countries and their people to more or less painlessly enter globalization processes: to carry out diversified trade and prices liberalization; to realize a strict fiscal policy; to deregulate business activities; to reduce governmental economic activity in every possible way; to privatize state ownership; to steady the financial system primarily by means of export enlargement; to balance the state budget by maximal expense item reducing. This set of requirements, which is known as the Washington Consensus, has played a significant role in the development of world economics in the last quarter of the twentieth century. Being very auspicious for all highly devel-

oped countries, neoliberal globalization was tragic to many peripheral countries. This factor became the reason of why lots of other scientists were criticizing the theory and the practice of neoliberal globalization during recent decades of the twentieth century. At the same time they accepted the objectivity of this phenomenon. According to them such neoliberal globalization models as unevenness in countries and nations development; continuing wealthy enrichment and pauperization of poor; further concentration of power in one side only; arising threat of social and political, cultural world unification. Stating Western hegemony in the world, at the same time those scientists warn that post-industrial epoch and informational revolution can cause serious problems not only to peripheral countries, but also to “golden billion” countries.

Globalization as the foreground direction of world development can and must transform into constructive countries and nations interaction to provide their common and still acceptable future. The formation of such an essential world constructive field depends on many circumstances and factors of objective and subjective course. The renouncement of the “golden billion” countries from their interests and problems egoistic persecution, that represent universal priorities, can be considered as one of the very significant, even necessary, steps on, apparently, long way of mankind to such a social structure, which is known as “new society” by Draker, “postmodern” by Lyotard, “telepathic” at Martin, and “informational” by many other authors.

Nowadays the globalization is the research object of almost all social science spheres. In scientific literature American scientists are considered to be the first ones who mentioned the term “globalization”. However the term itself is attributed to Levitt who published an article in “Harvard Business Review” in 1983, where globalization had a definition as a phenomenon of markets integrity of individual products, produced by large multinational corporations. More broad definition of what globalization is was given by Harvard Business School consultant – Ohmae Kenichi who published a book in 1990, called “The Borderless World”. Believing that people, firms, markets increase their value, while the government prerogatives weaken, the scientist claimed that in the new era of globalization all nations and all main processes are subordinate to global market space, as for traditional nation states – they lose their disengagement and become inapplicable as business partners. Global companies appear as the main actors on the world economic stage. There was a logical explanation of globalization found in the channel of scientific debates on different aspects, such as – the collapse of socialism that created the illusion of liberal values victory in the world scale; accelerating regional integration; and growing cultural exchange between some peripheral countries of world system and its center – the countries of the “golden billion”; and the variety of other global social economic issues.

However, despite all the keenness of the world society with the ideas of the globalization, their active usage in the formation in philosophical foundations of modern people, and also the direct impact of globalization postulates to the political technologies and strategies development, they have been uncontested neither in science, nor in real life. Both spheres demonstrated much a wider range of problems and processes, creating in complex a phenomenon called “world development”. The opponents of globalization from the very beginning expressed their dissent within different alternative approaches, judgments, viewpoints, starting with nonrecognition of the globalization phenomenon itself and ending with the statements that globalization is not something new in comparison with previous trends of mankind development.

The approach formulated review and stated judgments concerning globalization processes make agree with the fact that it is not easy to gather all the problems and processes together that are studied in terms of globalistics, moreover it is also very difficult to give them the uniform interpretation and general definition. It is questionable whether it can be solved on the modern level of scientific development. However no matter how multiform the idea of globalization can be in different countries and fields of scientific knowledge, they contain something common that allows to look for the development ways of more or less generalized submission in this process or processes, its forms of manifestation and place taken in the history of human development. Practically all of the scientists are convinced that the solution of constructive tasks and overcoming of the negative consequences of globalization, including social ones, that are considered to be the source of commotion in XXI century, requires the establishment of global management.

Addressing to the problem of world development and its such trend as globalization, we primarily think about the place that Kazakhstan takes, might take and should take in modern globalization stream, in other words – in the globalized world where all the mankind awaits to live. This process in the planetary society is a contemporary stage of its self-organization and we should take into account its durable tendency of evolution. Kazakhstan should enter this arising multinational world as a partner but not as a raw material appendage for highly developed countries. Mineral resources are the most significant source of our citizens’ well-being, and in addition sooner or later they all will be exhausted. That’s why it would be a tremendous mistake – to bind the future of our country with such a volatile source.

Only the consideration of the main current world development tendencies through the prism of globalization can let form the rational action strategy of Kazakhstan in the altering world, the goal of which is to realize the prospect of the sustainable development of our country in close cooperation and working partnership with all the peoples of the world.

# ANALYSIS OF ADMINISTRATIVE PROCESSES IN THE MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

*PhD economy, the senior lecturer, the manager Chair "Economy" of Institute economy*

*E.V. Nikulina*

*The Belgorod state national research university*

*Belgorod, Russia*

**The summary:** in the article views the problems of socio-economic systems. Administration of socio-economic development aimed at smoothing the differentiation of territories of the Russian Federation. The author found that the priority administration socio-economic systems is the modernization and diversification of the state economy in simultaneous interaction of the triad components.

**Keywords:** administration, socio-economic development, region, economy modernization.

Research process of administration of social and economic development in Russia, including spatial development of its economy, is necessary for modernization of systems, revealing of social and economic contradictions, substantiation of approaches to the coordination of interests controls, business and the population.

The basic processes transforming social and economic systems of regions Russian Federations throughout last 25 year, were:

- formation of new geopolitical and economic space after disintegration of the USSR;
- dismantle administratively-planned economy and transition to economy of new type;
- opening of national economy for a foreign market;
- state system changes, including administrative and budgetary relations of the centre and regions;
- new region Russia in which course there were new regions as the cultural and social and economic formations built on the basis of the general social and economic life over old administrative borders (formation of the new power and transport markets, re-structuring of educational space of the country, formation of zones of development along transport corridors;
- the following stage of an urbanization («new urbanism») when a city way of life, development of infrastructures and the spatial organization of cities are defined not so much industrially-technology requirements, how many requirements modern and friendly to the person of the environment of a life.

The given processes have led to occurrence of the whole complex of the new economic, social, political and legal problems directly reflected in stability of a social and economic situation in separate Russian territories and as a whole of all regional organization of the country.

Administration of social and economic development is directed on maintenance of equation of level of subjects of the Russian Federation, decrease in inter-regional differentiation in a social and economic condition of regions and quality of a life.

Process of administration of social and economic development is focused on smoothing of distinctions between territories, thus the government the conditions allowing each region to have necessary and sufficient volume of resources for maintenance of worthy conditions of a life of the population, complex development and increase of competitiveness of economy of regions are provided.

In the Russian Federation last decade, it is possible to name the basic vectors of process of administration of social and economic development:

- Universal realization of potential of development of each region;
- Overcoming infrastructural and институциональных restrictions of social and economic systems;
- Creation of equal possibilities of citizens and assistance to development of human potential;
- Carrying out of purposeful work on development of federal relations;
- Reforming of systems of the government and local government.

The general priority of administration of social and economic development in the Russian Federation is modernization and диверсификация economy. A condition of success of realization of administrative measures in territories is complex, system and synchronous interaction of the state, business and a society.

It is necessary to notice, that in 2005-2015 administration process is directed on maintenance of the balanced social and economic development of territory at the expense of synchronic of such directions of a regional policy, as:

- Stimulation of economic development by creation of the new centers of economic growth in regions on the basis of competitive advantages;
- Coordination of infrastructural investments of the state and investment strategy of business in regions taking into account priorities of spatial development and resource restrictions, including demographic;
- Differentiation reduction in level and quality of a life of the population in regions by means of effective mechanisms of a social and budgetary policy.

Process of administration of social and economic development of territories in the country always includes following actions:

- Inventory of all potential of territories – ground, water, wood resources, mineral deposits, human potential, industrial, agricultural and intellectual resources, transport and power infrastructure;
- The analysis of possibilities of satisfaction of social and other requirements of the population;
- Optimisation of network infrastructures (a power and transport infrastructure);
- Definition of rational specialisations of subjects of the Russian Federation for maximum use of their possibilities.

In our opinion, the fragmentariness of economic sphere also is the important problem of management of social and economic development.

As a whole, processes of administration of social and economic processes are aimed now at the polarised (focused) development of regions, thus special value is given to interaction of the state, business and a society. In managerial process by social and economic development by territories still there is a set of problems.

УДК 331.56

## INCREASE HOUSING PROVISION OF CITIZENS AS A PRIORITY DIRECTION OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

*Zvereva N.A., Stepanova M.G., Korolkova D.I.  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University*

**Abstract:** set out the results of the study provide citizens with housing as a priority direction of social and economic development of the market; showed the causes of low housing provision of citizens of the Belgorod region, made conclusions and identified measures to increase housing provision in the cities of Russia.

**Keywords:** housing, social and economic development, regional development.

To understand the nature of housing provision of citizens, in our opinion, it is necessary to consider the conditions and causes of this phenomenon, the factors affecting its expression and stimulating the process flow.

The progressive development of human society is impossible without an increase in the standard of living and well-being of its population. Improving living standards is seen as the main goal of social and economic development of the country.

Analysis of the various theoretical approaches to the problem of assessing the living standards of the population leads to the conclusion that at present there is no clear distinction between the concepts of "standard of living" and "quality of life". The standard of living should be viewed as a set of essential elements to ensure normal conditions for the existence and reproduction of individuals and the quality of life reflects the degree of satisfaction of individuals elements in their life.

Thus, owning a decent housing is one of the basic values of human existence, providing the nation's health, family formation and preservation of family values, stabilizing and positive development of the demographic situation, the creation of a society based on solidarity.

Housing construction is a point of growth of the economy of the state, the key to its effective development, both economically and socially.

Housing policy of Belgorod region aimed at creating conditions for all categories of the population with affordable, high-quality and comfortable housing. The Strategy of socio-economic development of the Belgorod region for the period up to 2025 and in accordance with the Strategy of development of housing construction in the Belgorod region until 2010 and the long-term target program "Stimulating the development of housing construction in the Belgorod region in 2011-2015" developed and implemented measures aimed at creating optimal conditions for housing development, and especially for the construction of individual housing, which is defined as a priority.

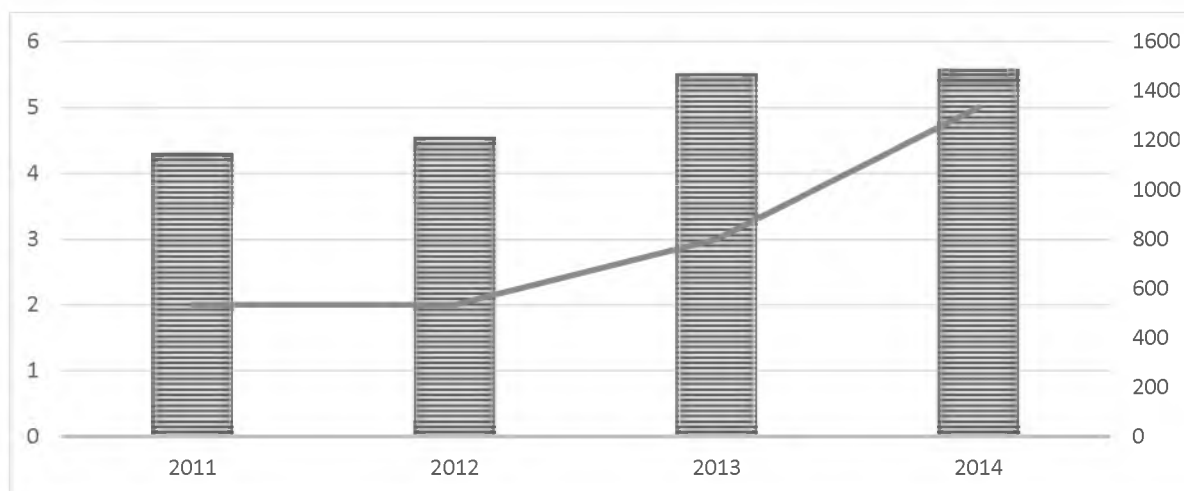
Housing is characterized by quantitative data, expressed in square meters of total floor space for one resident, as well as data on dwellings, including information about their suitability for permanent residence and accomplishment.

The index of Belgorod comfortable and modern housing now stands at 28.3 m<sup>2</sup> per person. The average for Russia – 23 m<sup>2</sup> per person.

With regard to the volume of housing construction in the Belgorod region in January-December 2014 amounted to 1.47 million square meters and has grown in comparison with 2013 year by 13.6%, according to Belgorodstat. The volume of housing construction in accordance with the benchmarks approved by the Ministry of the Russian Federation had to make in 2014. – 1461.0 thousand square meters.

At the end of 2014 the Belgorod region took:

- The 3rd place in the Central Federal District in terms of works performed by kind of economic activity "Construction"
- The 4th place in Russia and the 2nd place in the Central Federal District of housing construction at 1 thousand residents



Picture. New housing in the Belgorod region (2011-2014)

However, despite the progress made in the area is a high need to provide housing for certain categories of citizens of certain federal and regional legislation.

In addition, the housing problem is exacerbated by a high degree of deterioration of the housing stock. The housing stock of the Belgorod region, referred to the old and dilapidated, increased in 2013 compared to 2011 by 2.5 times and amounted to 665.3 of total area. It should be emphasized that in the Belgorod region in the past five years, since 2009, an average annual growth of old and dilapidated housing was 12%.

Thus, the situation with the provision of housing in Russia is currently quite complicated. One of the most poignant moments is that the majority of citizens living in dilapidated houses, not able to buy or get on the housing conditions of employment of satisfactory quality. The main problem in the provision of shelter is the lack of public funds. Just remains unsolved problem of the affordability of housing for people with different income levels.

The problem of availability of housing in Russia remains valid. The social and political importance of the issues of shelter can not be overstated, they are dependent on the quality and standard of living. In Russia, housing affordability is far behind the developed countries, and therefore particularly important state regulation of housing.

#### References

1. Grudtsyna, LA Housing policy in Russia: Past and Future [Text] / L.A.Gruditsyna. – M.: Higher School of Economics, 2014. – 422 s.
2. Puzanov AV Housing policy in Russia – the myths, misconceptions and reality [Text]: the textbook / ed. TM Drobat – M., 2013. – 388 p.
3. Bunkin MK, AM Semenov Semenov VA, Macroeconomics. [Text]: the textbook, 3rd ed., Rev. and add. – M.: Business and Services, 2012. – 513 p.

УДК 330.16

## SECTORAL CONSTRAINTS AS A FACTOR OF ECONOMIC SECURITY OF THE REGION

*Ph. D., Assoc. Orlov A.V.  
Belgorod, Russia  
Belgorod state national research University*

**Abstract:** the article discusses the aspects of sectoral constraints, their impact on economy of Russia and its economic security. The author offers directions of increase of level of economic security due to the sectoral development of the economy.

**Keywords:** economic safety, industry, region, innovations.

## SECTORAL CONSTRAINTS AS A FACTOR OF SUPPORT ECONOMIC SECURITY IN THE REGION

*Ph. D., Assoc. Orlov A.V.  
Belgorod, Russia  
Belgorod state national research University*

**Abstract:** the article examines indicators of economic security of Russia, which can be used for effective forecasting of crisis situations, internal and external threats.

**Keywords:** economic security indicators.

In regard to the leading Russian banks, energy and defense sectors of Russia since August 2014 entered into force the economic sanctions. So, the introduction of sectoral restrictions increased the risk of recession of the Russian economy in 2015-2016 and in subsequent stagnation. Assessing the main risks of the Russian economy, it should be noted that the most serious consequences have affected financial and industrial and technological sectors. The Russian banking sector has current assets that it may invest in the development of the economy, implementation of large-scale investment projects in industrial segments. In addition, Russia is involved in international financial market, and the sanctions limit access to capital markets has a negative value.

The imposition of sanctions can help to strengthen the agricultural sector. For this must to do the anticyclonic policy envisages the development of state programs of import substitution and customs-tariff regulation to facilitate their implementation. The effectiveness of implementation programs of import substitution is need to reindustrialization of the Russian economy.

The basis of the theory of counter-cyclical regulation constitute the program of economic growth, and the development of production over a long period of time, these provisions are disclosed in the works of R. Harrod, N. Of Kaldor, G. Bombach, A. Paulsen, N. Kondratyev, D. Lvov, etc.

Since the early 90-ies of XX century Russian economy overcame the transformation crisis. The main trends of socio-economic processes in transition are modifications of the target functions, the need for restructuring the economic system, the dominance of the extensive over the intensive factors. It should be noted that a significant substitution was observed in Russia after the strong devaluation of the ruble, which occurred in 1998 after the crisis. Increased the demand for domestic products was quite easily satisfied due to idle production capacity. Caused by the devaluation of the decline in imports has been a major factor of economic growth. Especially the strong positive influence of the factor of import substitution has had on manufacturing industries in 1999-2000.

A further process of import substitution has slowed, and again actualized by the economic crisis of 2008-2009, which was accompanied by a significant fall of the ruble.

Import substitution, in particular, concerned particular types of food products (e.g., meat, sunflower oil, sugar), and cars (the import of finished cars replaced with their Assembly in Russia, with significant localization).

The development of the crisis 2014-2015 compounded sectoral restrictions, and the Russian economy from this crisis, but it contributes to the restoration of industry on the basis of innovation, improving the competitiveness of domestic producers. Foreign practice shows that countries that engaged in timely and innovative development of human, scientific, technological and industrial capacity in promising areas of the formation of a new technological order, gain substantial competitive advantages.

The ongoing process of import substitution («plan of substitution»), the Ukrainian, American, European goods, and now Turkish and Egyptian products helps to support domestic producers and improve the competitiveness of domestic products. The program of import substitution involves substantial financial costs, the accumulation of capital, additional burden on the budget, the formation of a new vertically integrated clusters and "growth points" development in Russia that requires major changes in the economy, including structural. These terms have become the new stage of the program of modernization of the Russian industry on the basis of wide use of innovations to create a technological platform for sustainable growth. Technology platforms are a mechanism of coordination of inter-country interactions in the implementation of innovative development programmes, and the instrument of transfer and commercialization of innovation in specific sectoral areas. Priority directions of development of science, technology, engineering and the list of critical technologies is fixed by the decree of the President of the Russian Federation of 07.07.2011, No. 988.

Traditionally Russia is considered a country with natural resource-based economy, its natural the land is rich, numerous deposits of oil and natural gas determine the stability of the fuel and energy complex of Russia, but the commodity economy is the risk of resource dependence and market problems. Over the past 10 years, oil production has increased 1.5 times, the production of iron ore by 40 %, coal – 20 %. Production potential of known deposits is about 50 years, major export resources from Russia will remain at this period.

High regional asymmetry inherent in Russia, has negative consequences. Significant heterogeneity regions are able to form long-term sources of economic backwardness and become a threat to the integrity of the territory, national and economic security of the country as a whole.

In strategy of regional industrial and technological development from the standpoint of sustainable trends in the main areas rapid growth of the real sector of the economy may become major cities – Moscow, St. Petersburg, Kazan, Yekaterinburg, Novosibirsk, Samara, Vladivostok, as well as regions with geopolitical significance – the Irkutsk, Sakhalin and Kaliningrad regions, Altai, Kamchatka, Republic Sakha (Yakutia), the Rostov region.

The majority of strategic documents, such as the Federal law «On strategic planning in the Russian Federation», the Concept of transition of Russian Federation to sustainable development, the Concept long-term socio-economic development of the Russian Federation for the period till 2020, Strategy of innovative development of the Russian Federation for the period up to 2020, declared by enhancing the role of subjects of the Russian Federation in the sustainable development of Russia.

The industrial sector of Russia in comparison with indicators of 2013 and 2014, in 2015, characterized by a decline of 21.2 % relative to the December 2014 Industrial production in the first half of 2014, according to the Fed-



eral service of state statistics of the Russian Federation, increased by 1.5% in the second half of 1.7 %. According to Rosstat, the industrial production index in January 2015 compared with January 2014 totaled 100.9 %, compared with December 2014, 78.8 percent.

In addition, negatively affects the development of the real sector of the economy, the lack of sufficient demand for advanced scientific and technical developments applicable industries.

The processing sector remains one of the weakest sectors of the Russian economy. Depreciation of fixed assets industry average of 60%, capital investments in industrial modernization and the creation of new competitive industries differentiated by sectors, according to the Ministry of agriculture of the Russian Federation, the additional costs of measures for import substitution of agricultural products in 2015-2020 are estimated at 636 billion rubles.

The solution is a policy of reindustrialization of the economy – modernization of the domestic industry on the basis of an active industrial policy system, involving the upgrading of production facilities in the industry, restoring its structural (sectoral) integrity, the decision of personnel problems of industry, the alignment of the spatial characteristics of the industrial potential of the country.

The development of the fields of industrial production, institutional and infrastructural measures are presented in existing state programs, «Economic development and innovative economy», «industry Development and increase of its competitiveness» and the Federal law «On industrial policy in the Russian Federation». At the level of subjects of Federation be advisable to develop regional programmes in line with these documents, and specifying the mechanisms of budget planning to the objectives which are stipulated in policies, programmes, sectoral and territorial development, involving risk assessment, internal and external effects of the implementation of the strategy or programme, public-private partnership.

#### Literature

1. Nikulina, E. V. a Study of indicators of fiscal security of the region / E. V. Nikulin // Finance and Credit: LLC "Publishing house finances and Credit". 2014. – №32(608). – S. 14-17.
2. The official website of the Central Bank of the Russian Federation / access Mode: <http://cbr.ru>.
3. The official website of the Federal service of state statistics of the Russian Federation / access Mode: <http://www.gks.ru/>

УДК 786.5(476)

### СПАРТЫЎНЫ ТУРЫЗМ НА БЕЛАРУСІ: ПА ВЫНІКАХ ЧЭМПІЯНАТУ СВЕТУ ПА ХАКЕЮ 2014 ГОДА

к.ф.н., дац. Люкевіч Ул.П.

Брэст, Беларусь

Брэсцкі дзяржаўны ўніверсітэт

**Анацыя:** У артыкуле разглядаецца праблема фармавання адпаведных узаемасувязяў паміж правядзеннем буйных спартыўных спаборніцтваў міжнароднага ўзроўню і турыстычнай галіною. На прыкладзе аналізу вынікаў чэмпіянату свету па хакею ў Мінску на Беларусі 2014 года аўтар спрабуе вызначыць дамінантныя тэндэнцыі, якія даюць падставу да жыццядзейнасці спартыўнаму турызму па шэрагу крытэрыяў. У дадзеным выпадку спартыўныя падзеі і вынікі падаюцца хутчэй у якасці сваеасаблівага тавару для спажывання для шырокіх колаў публічнасці, а галоўнай мэтай становіцца дасягненне фінансаво-эканамічнага поспеху.

**Ключавыя словы:** спартыўны турызм, чэмпіянат свету, хакей, відовішча як тавар, фінансавы і эканамічны поспех

**Анотацыя.** В статье рассматривается проблема формирования соответствующих взаимосвязей между проведением крупных спортивных соревнований международного уровня и туристической отраслью. На примере анализа результатов чемпионата мира по хоккею в Минске на Беларуси 2014 года автор пытается определить доминантные тенденции, которые дают основания для жизнедеятельности спортивному туризму по ряду критериев. В данном случае спортивные события и результаты выступают скорее в качестве своеобразного товара для потребления для широких общественных слоёв, а главной целью становится достижение финансово-экономического успеха.

**Ключевые слова:** спортивный туризм, чемпионат мира, хоккей, зрелище как товар, финансовый и экономический успех

SPORTS TOURISM ON BELARUS:  
BY RESULTS OF THE WORLD ICE HOCKEY CHAMPIONSHIP OF 2014

*PhD. Ul. Lukievič  
Brest, Belarus  
Brest State University*

**Abstract:** In the article the problem of formation of corresponding interrelations between carrying out large sports competitions of the international level and tourist branch is considered. Based on the example of the analysis of the results of the World Ice Hockey Championship in Minsk in Belarus of 2014, the author tries to define prepotent tendencies which give the grounds for activity of sports tourism by a number of criteria. In this case sports events and results act rather as peculiar goods for consumption for wide public layers, and achievement of financial and economic success becomes the main goal.

**Keywords:** Sports tourism, World Championship, hockey, show as goods, financial and economic success

Уводзіны. Імклівае развіццё спорта і спартыўнай індустрыі ў сацыякультурнай прасторы XXI стагоддзя стварае новыя варункі для спажывання і рэалізацыі гэтага феномену ў глабалізаваным грамадстве. У спалучэнні з шэрагам дамінантных тэндэнцыяў, такіх, як дэмакратызацыя, лібералізацыя, гуманізацыя, фемінізацыя і г.д., на падставе камунікацыйных і інфармацыйных працэсаў ствараецца ўнікальная сістэма, якая прыцягвае да сябе зацікаўленасць з боку сотняў мільёнаў людзей на ўсім свеце. Чалавечая супольнасць пільна сочыць за вынікамі найважнейшых спартыўных спаборніцтваў як у межах сваёй краіны, так і на міжнародным узроўні. Спорт у структуры прыярытэтаў людской зацікаўленасці і дзейнасці трывала займае важнае месца не толькі як магчымасць баўлення і правядзення вольнага часу. На сённяшні дзень гэта таксама сур'ёзная галіна эканомікі, палітыкі і культуры. Захапленне спортам з боку чалавечай супольнасці можна быць растлумачана самымі рознымі акалічнасцямі, у тым ліку і асаблівасцямі самой чалавечай натуры. Разам з тым, калі ў васьмідзесятыя гады мінулага стагоддзя пачаўся паскораны працэс прафесіяналізацыі сусветнага спорту, сталі выяўляцца новыя ўстойлівыя сувязі ў гэтай сферы сацыяльнай актыўнасці. Дзякуючы стварэнню на працягу апошніх крыху больш за 100 гадоў ўплывовых міжнародных спартыўных арганізацыяў, напрыклад, такіх, як IOC (International Olympic Committee), FIFA (Fédération Internationale de Football Association), UEFA (Union of European Football Associations), FIBA (International Basketball Federation), NHL (National Hockey League) і іншых, паўстала шырока разгалінаваная сетка спаборніцтваў, якая прыцягнула да сябе велізарную колькасць заўзятараў.

Актуальнасць. Лакальныя, нацыянальныя і міжнародныя спартыўныя спаборніцтвы карыстаюцца адпаведнай папулярнасцю ў самых шырокіх сацыяльных колаў насельніцтва. З часам сталі паўставаць устойлівыя групы прыхільнікаў таго ці іншага віду спорту, спартыўнага клубу, што паступова ператварыліся ў так званы "фанацкі рух". Акрамя таго, вызначаная сістэма спаборніцтваў, – асабліва ў камандных гульнявых відах спорту, – прадугледжвае сустрэчы як на ўласным спартыўным аб'екце, так і гульні на выедзе, г.зн. на пляцоўцы суперніка. З цягам часу нарадзілася традыцыя суправаджэння выяздных матчаў свайго клубу заўзятарамі, якія падарожнічаюць за камандай па тых гарадах і краінах, што прызначаюцца згодна з календаром спаборніцтваў. З найбольшай ахвотай прыхільнікі спорту наведваюць буйныя міжнародныя турніры, такія, як Алімпійскія гульні, чэмпіянаты свету і Еўропы па футболе, матчы Champion's League і Europe League. У такім разе колькасць заўзятараў, што прыязджаюць на спартыўныя спаборніцтвы, каб на свае ўласныя вочы сачыць за тым, што адбываецца, напрыклад, на футбольным поле, дасягае некалькіх дзесяткаў тысячаў, прычым, гэта лічба датычыцца толькі тых, хто прыязджае з-за мяжы. Такі падыход можа быць суаднесены з турызмам і інтэрпрэтаваны як спартыўны турызм.

Буйнамаштабныя спаборніцтвы адбываюцца ў шэрагу краінаў свету, нярэдка на іх правядзенне маюцца адразу некалькі прэтэндэнтаў, у сувязі з чым час ад часу прызначаюцца некалькі тураў канкурэнтнай барацьбы. Краіны і асобныя гарады маюць вялікую зацікаўленасць у тым, каб прыцягнуць інвестыцыі ў сваю інфраструктуру, а спорт дазваляе гэта зрабіць.

Мэта даследавання. З 9 па 25 траўня 2014 года ў Мінску на Беларусі праходзіла першыняство свету па хакею з шайбай. У сувязі з гэтай буйной маштабнай спартыўнай падзеяй была акрэсленая галоўная мэта даследавання, што звязвалася з паняццем "спартыўнага турызму" і шэрагам складальнікаў, якія ўдакладнялі яго неад'емныя элементы, а менавіта: вызначыць, наколькі чэмпіянат свету па хакею садзейнічае актывізацыі турызму. Згодна з гэтым увага акцэнтавалася таксама на атрыманні некалькіх прынцыповых адказаў на пытанні, што датычыліся актуалізацыі і вызначэння шэрагу падставовых задач, сярод якіх:

- колькасць замежнікаў, якая наведвала чэмпіянат;
- колькасць прададзеных білетаў на матчы чэмпіянату;
- цэны на пражыванне для заўзятараў хакея;
- велічыня бюджэту чэмпіянату свету;
- колькасць грашовых сродкаў, якія атрымалі арганізатары ад правядзення чэмпіянату свету.

Методыка правядзення даследавання. Вывучэнне выбранай тэматыкі базавалася метадамі аналізу даступных інфармацыйных інтэрнэт-рэсурсаў, якія ўключалі ў сябе дадзеныя па самых розных накірунках

дзеясці адносна падрыхтоўкі, арганізацыі і правядзення чэмпіянату свету па хакею ў Мінску ў 2014 годзе. Былі выкарыстаныя матэрыялы, што з'явіліся ў адкрытым друку на розных інтэрнэт-парталах, у тым ліку інтэрв'ю і выказванні членаў Арганізацыйнага камітэту па правядзенню сусветнага першынства.

Навуковая навізна. Правядзенне спаборніцтваў па адным з самых папулярных відаў спорту з'явілася сур'ёзным выпрабаваннем для Беларусі ў цэлым, таму што раней турніры такога высокага рангу на тэрыторыі краіны не праводзіліся. У сувязі з гэтым значнай нагрузцы была падвергнутая спартыўная інфраструктура ў цэлым, а таксама некаторыя іншыя складальнікі, якія мелі дачыненне да правядзення чэмпіянату. У галоўным навуковая навізна заключаецца ў аналізе першасных вынікаў судачынення ад правядзення буйнога спартыўнага мерапрыемства і турыстычнай галіны са спробай атрымання фінансавага і эканамічнага эфекту ў межах асобнай краіны і горада.

Асноўны змест. Кожнае значнае міжнароднае спаборніцтва пачынаецца з фармавання адпаведнага бюджэту. Па інфармацыі старшыні Федэрацыі хакея Беларусі, які адначасова ўзначальваў Дырэкцыю па правядзенню чэмпіянату свету па хакею з шайбай 2014 года ў Мінску, Яўгена Ворсіна, папярэднія выдаткі складалі каля 8-10 млн. еўра. [6]. Аднак, у бюджэце чэмпіянату не былі ўлічаныя выдаткі на будаўніцтва новых спартыўных аб'ектаў, гатэляў, транспартнай і сацыяльнай інфраструктуры. Гэта менавіта тыя складальнікі, з якімі адбываецца асацыяцыя ў шырокіх колах публічнасці са ступенню значнасці падзеі. У дадзеным выпадку выдаткі на правядзенне чэмпіянату свету па хакею, па розных падліках, сягаюць лічбы ў межах ад 700 млн. даляраў да 2 млрд. даляраў [8].

Калі паспрабаваць канкрэтызаваць некаторыя лічбы, то трэба адзначыць, што Рада міністраў Рэспублікі Беларусь на прыканцы 2010 года зацвердзіла дзяржаўную праграму развіцця хакея з шайбай на 2011-2014 гг., агульная сума якой складала каля 5,4 млн. даляраў. Да яе дадаліся так званыя прадстаўніцкія выдаткі ў межах 10 млн. даляраў, г.зн. на прамоцыю і арганізацыю турніра, зароботную плату працаўнікоў дырэкцыі па правядзенню чэмпіянату, выдаткі на арэнду памяшканняў, арганізацыю забяспечальнай праграмы для гасцей, правядзенне штогадовага кангрэсу Міжнароднай федэрацыі хакея (ИИHF). Значнымі бачацца сродкі на рэалізацыю праграмы па будаўніцтву ў Мінску транспартных развязак, новых станцыяў метро, рэканструкцыю Нацыянальнага аэрапорту. На гэтыя мэты выдаткавана яшчэ каля 461 млн. даляраў. Для правядзення чэмпіянату свету неабходна, каб арганізатары турніру дыспанавалі па меншай меры двума спартыўнымі аб'ектамі, што дапускаюцца да правядзення спаборніцтваў. У сталіцы Беларусі на пачатку была толькі "Мінск-Арэна", і таму патрабавалася будаўніцтва яшчэ адной. У выніку паўсталі "Чыжоўка-Арэна", узвядзенне якой абыйшлося прыкладна ў 150 млн. даляраў. Акрамя таго, для гасцей чэмпіянату была пабудаваная так званая "фан-вёска", кошт якой ацэньваецца ў 168 млн. даляраў. Нарэшце, да выдаткаў на правядзенне першынства неабходна дадаць сродкі, што былі затрачаныя на будаўніцтва гатэляў: яны складаюць суму недзе ў 810,5 млн. даляраў. У выніку пералічаныя затраты ацэньваюцца на ўзроўні 1 млн. 436,9 тыс. даляраў [1].

Правядзенне чэмпіянату свету па хакею з шайбай у Мінску ў 2014 годзе ўскладнялася некалькімі ў рознай ступені значнымі фактарамі, у тым ліку палітычнымі. Даволі доўга дэбатавалася пытанне пра тое, каб Беларусь была пазбаўленая гэтых спаборніцтваў, што, зразумела, не магло прынесці дадатковых пазітыўных іміджавых балаў. Належыць адзначыць таксама, што еўрапейскія краіны ў стасунках з Беларуссю прытрымліваюцца візавага рэжыму, што значна ўскладняла магчымасці наведвання гульніў чэмпіянату для замежных прыхільнікаў хакея, за выключэннем гасцей з Казахстана, Расіі і Украіны. Але ў выніку ИИHF удалося вытрымаць ціск з боку апанентаў адносна месца правядзення сусветнага першынства, а ўрад Беларусі на час чэмпіянату адмяніў візавыя абмежаванні для заўзятараў, якія мелі білеты на матчы турніру.

Замежныя госці, што прыехалі спецыяльна для таго, каб на свае ўласныя вочы паназіраць за гульнямі мацнейшых дружнаў свету, з поўным правам могуць класіфікавацца ў раздзел "спартыўнага турызму". Менавіта з імі ў пераважнай большасці гаспадары звязвалі свае галоўныя надзеі на атрыманне фінансавага і эканамічнага эфекту. Праўда, у дадзеным выпадку неабходна зрабіць спасылку на тое, што звычайна чэмпіянаты свету па хакею, якія праводзяцца ў той самы год, калі праходзяць Зімовыя Алімпійскія гульні, заўсёды лічацца менш прывабнымі ў святле хакейнага алімпійскага турніру, куды прыязджаюць галоўныя "зоркі" NHL (National Hockey League). Таму прагназаваная колькасць наведвальнікаў з-за мяжы можа значна скарачацца, па-першае, таму што гэтыя спаборніцтвы адбываюцца ў кароткі часавы перыяд і па шмат якіх прычынах цяжка запар прысутнічаць на абодвух спартыўных форумах, і, па-другое, для кожнага заўзятара важную ролю мае фінансавы аспект. Якраз у 2014 годзе праходзіла чарговая Зімовая Алімпіяда ў расійскім горадзе Сочы.

Дакладна адказаць на пытанне пра колькасць замежных заўзятараў, што наведвалі матчы чэмпіянату свету практычна немагчыма. Паведамляецца толькі пра лічбы прададзеных ім білетаў – больш за 60 тысяч. Аднак адна і тая ж асоба магла наведаць адразу некалькі гульніў і купіць білет не толькі ў афіцыйнага аператара. Памежная служба Рэспублікі Беларусь у сваіх экспертных ацэнках вызначае, што праз беларуска-расійскую мяжу пад час чэмпіянату праехала больш за 50 тыс. асобаў, праз пункты памежных пераходаў з Латвіяй, Літвой, Польшчай і Украінай, а таксама Нацыянальны аэрапорт у Мінску – каля 31 тыс. асобаў. Але няма канчатковай упэўненасці, што ўсе яны наведвалі хакейны форум [9]. З іншага боку, агульная колькасць глядачоў на сустрэчах першынства складала рэкордную лічбу 582.032 чалавекаў.

Найбольшую колькасць білетаў купілі расіяне – прыкладна 15 тыс., і латышы – каля 13 тыс. Адсутнасць належнага памежнага кантролю не дае абсалютнай магчымасці вызначыцца з дакладнай лічбай заўзятараў з Расіі. Маюцца толькі агучныя дадзеныя па Латвіі – 10,3 тыс., Літве – 4,3 тыс. і Фінляндыі – больш за 2 тыс. [6]. А па інфармацыі дырэктара дэпартаменту па турызму Міністэрства спорту і турызму Беларусі Вадзіма Кармазіна, у спіс замежных гасцей неабходна дадаць яшчэ каля 2,5 тыс. прадстаўнікоў Польшчы, 2 тыс. – Славакіі, па 1,5 тыс. – з Чэхіі і Германіі. Усяго білеты набывалі грамадзяне 69 краінаў [5].

Кожнае буйное міжнароднае спартыўнае мерапрыемства, дзе чакаецца павялічаная колькасць аматараў спорту, заўсёды сутыкаецца з праблемай пражывання і харчавання. Варта падкрэсліць, што да чэмпіянату свету колькасць месцаў у мінскіх гатэлях узрасла ў два разы, г.зн. да 9,5 тыс., за кошт рэканструкцыі і пабудовы новых аб'ектаў. У перыяд з 08 па 26 траўня 2014 года ў гатэлях пражывала 88.717 асобаў, а сярэдняя загрузка адносна кліентаў дасягнула 81,3%. За гэты час гатэлі выканалі двухмесячны абарот. Цікавай таксама можа падавацца цэнавая палітыка Мінску ў параўнанні з коштам пражывання на папярэднім першынстве свету ў Хельсінкі і Стакгольме. На перыяд турніра на Беларусі сярэднія тарыфы падняліся на 3%, год раней павелічэнне складала 40 адсоткаў [9]. Інфармацыйны сэрвіс Booking.com, з дапамогай якога можна знайсці жыллё амаль на кожны густ па ўсім свеце, паведамляў, што рэзерваваннем на перыяд гульніў чэмпіяната былі ахопленыя блізка 100% жылых плошчаў. Найбольшай папулярнасцю карысталіся гатэлі “Еўропа”, “Вікторыя” і “Мінск”, цэны пры доўгатэрміновым браніраванні вагаліся ад 250 да 300 даляраў у суткі, на меншы тэрмін было яшчэ даражэй. Шэраг замежных турыстаў скарысталіся з прапановы аб размяшчэнні ў студэнцкіх інтэрнатах, а таксама ў прыватных кватэрах і апартаментах. У раёне галоўнага спартыўнага аб'екта чэмпіянату свету “Мінск-Арэны” трохпакаёвая кватэра на суткі каштавала ад 150 да 250 даляраў [3]. Праўда, застаецца пытанне адносна вялізарнай для Мінску лічбы гатэляў, якія будаваліся адмыслова да сусветнага першынства. Можна смела прагназаваць, што надалей яны не будуць карыстацца попытам у турыстаў па меншай меры па двух прычынах: Беларусь ніколі не была прывабным сусветным турыстычным цэнтрам, а таксама з-за вельмі высокіх цэнаў на пражыванне [2].

Варта таксама звярнуць увагу на тое, што напярэдадні гэтага міжнароднага спартыўнага форуму не назіралася вялікага ажыятажу сярод заўзятараў, якія ў пошуках пражывання звярталіся да ўладальнікаў прыватнага сектару жылля. У дадзеным выпадку прапанова намнога перавышала попыт. Растлумачыць такое становішча можна на падставе таго, што буйныя турыстычныя фірмы сталі гандляваць цэлым пакетам паслугаў, дзе загадзя былі закладзеныя не толькі цэны на білеты, але таксама плата за пражыванне [7]. Па ацэнках экспертаў, пасля правядзення чэмпіянату праблемная сітуацыя з гатэлямі будзе ўскладняцца: у іх папросту стане бракаваць кліентаў. Па словах кіраўніка Рэспубліканскага саюза турыстычных арганізацый Валянціна Цэхмейстэра, дагэтуль невядома, якім спосабам могуць запаўняцца новыя гатэлі. У Мінску чакаецца дэфіцыт турыстаў, калі не пачнецца візавая лібералізацыя для гасцей краіны і не панізіцца цэны на пражыванне [4].

Вельмі складана адказаць на пытанне, які фінансавы і эканамічны эффект быў атрыманы краінай-арганізатарам чэмпіянату свету на хакею з шайбай 2014 года. Па-першае, не існуе больш-менш дакладнай справядзачы адносна лічбы прамых і ўскосных выдаткаў на падрыхтоўку і правядзенне першынства. Па-другое, пры падвядзенні вынікаў спаборніцтваў выкарыстоўваліся часам несумяшчальныя адзінкі вымярэння, а таксама недарэчным бачыцца тое, што грашовыя сумы падаваліся то ў беларускіх рублях, то ў еўра, то ў далярах. Па-трэцяе, па большасці ігнаравалася велічыня інвестыцыяў у будаўніцтва спартыўнай і сацыяльнай інфраструктуры. Нарэшце, нідзе не прагучала лічба прыбыткаў ад продажу правоў на тэлевізійныя трансляцыі, бо добра вядома, што гэты паказальнік як мага лепш ілюструе ступень грамадскай зацікаўленасці той ці іншай падзеяй.

Тым не менш, фінансавыя і эканамічныя выгады ад правядзення першынства свету па хакею можна прасачыць па шэрагу наступных накірункаў.

Каля 1,1 млн. еўра ўдалося зарабіць на 12 партнёрскіх пакетах (права рэкламы, выкарыстанне лагатыпу і талісмана чэмпіянату і г.д.). Больш за 70 тыс. складаў прыбытак ад выкарыстання лагатыпу на прадаванай прадукцыі. Прыбыткі ад продажы білетаў і пражывання турыстаў – больш за 50 млн. даляраў. Калі грунтавацца на падліках Міністэрства спорту і турызму Беларусі, то адзін хакейны заўзятар мог выдаткаваць у беларускай сталіцы больш за 1,2 тыс. даляраў. Такім чынам, Мінск за час правядзення турніру мог атрымаць прыбытак у межах 50-80 млн. даляраў [9]. Згодна з інфармацыяй кіраўніка дырэкцыі па правядзенню чэмпіянату Яўгена Ворсіна, непасрэдна ў казну дзяржавы паступіла 14,5 млн. еўра [1]. Які прыбытак мелі крамы, гатэлі і рэстараны – не паддаецца падліку. Кіраўніцтва аб'ектаў сервісу паведамляе пра павялічаны попыт на іх паслугі, але затым спасылалася на камерцыйную таямніцу. Па некаторых ацэнках прыбытак у гэтай сферы дасягае каля 50 млн. даляраў [1].

Высновы. Спартыўны турызм на ўсім свеце набірае імклівыя абароты. Знаходзяцца сотні тысячаў людзей, якія выдаткоўваюць свае ўласныя грошы на спартыўныя відовішчы. Найбольш развітыя краіны праводзяць спаборніцтвы, якія маюць даўнія традыцыі і высокі міжнародны статус. Дзякуючы развітой сацыяльнай інфраструктуры, рэкламе ў сродках масавай інфармацыі, вялікім ганарарам для спартоўцаў, яны збіраюць велізарную аўдыторыю спажывцоў. Краіны з меншым сацыяльна-эканамічным патэнцыялам, зразумела, не могуць прэтэндаваць на пастаяннае правядзенне топ-спаборніцтваў, таму яны найчасцей праводзяць турніры больш нізкага рангу. Тым не менш, для Беларусі першынство свету па хакею з шайбай

2014 года выявілася беспрэцэдэнтнай падзеяй. Спартсменства прайшлі на высокім арганізацыйным узроўні, яны прыцягнулі ўвагу мноства прыхільнікаў дадзенага віду спорта, у Мінск прыехалі некалькі дзесяткаў тысяч гасцей. У цэлым чэмпіянат можна разглядаць як спробу новага падыходу да пытання аб прыцягненні інвестыцыяў. Спартсменства прынеслі новае сацыяльнае дасведчанне, што можа быць выкарыстана ў наступных праектах падобнага тыпу. У адназначныя плюсы арганізатарам першынства трэба занесці адмену абавязковых візаў для прыхільнікаў хакею пры перасячэнні мяжы, добра распрацаваную праграму продажаў білетаў, максімальна пашыраную сетку сацыяльных паслугаў для заўзятараў пад час спартыўнага форуму. Нават тыя выдаткі, якія пайшлі на ўзвядзенне новых гатэляў, спартыўнай інфраструктуры і сістэмы гарадскіх камунікацыяў, можна разглядаць як несумненна пазітыўную з’яву ў бліжэйшай ці больш аддаленай будучыні. Аматыры спорту і звычайныя турысты, якія будуць выкарыстоўваць збудаваную інфраструктуру, пра ўмове правядзення новых чэмпіянатаў і турніраў міжнароднага ўзроўню працягнуць інвеставанне далей. Такім чынам, калі вызначыцца ў суадносінах правядзення буйных спартыўных спаборніцтваў міжнароднага ўзроўню і зацікаўленасці да іх з боку заўзятараў, то з упэўненцю можна канстатаваць, што турніры такога рангу прыцягваюць вялікую колькасць прыхільнікаў, якія могуць інвеставаць у эканоміку той ці іншай краіны. Спартыўны турызм у сістэме глабалізаванага грамадства з’яўляецца таксама прыкметай сацыяльнай мабільнасці і камунікацыі людзей.

#### Літаратура

1. В чемпионат мира по хоккею вложили 1,5 миллиарда долларов? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kp.ru/daily/26240/3121798/>. – Дата доступа: 26.10.2015.
2. Во сколько обошелся Беларуси ЧМ по хоккею? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bdg.by/news/economics/29321.html>. – Дата доступа: 26.10.2015.
3. Кто зарабатывает на ЧМ по хоккею в Минске? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://delo.by/news/~shownews/kto-zarabotat-na-chempionate-v-minske>. – Дата доступа: 26.10.2015.
4. Минск после ЧМ по хоккею: туристы уехали, гостиницы пустуют [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ex-press.by/article.php?id=86135>, – Дата доступа: 26.10.2015.
5. Около 29 тысяч туристов приехали на ЧМ по хоккею без визы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eurobelarus.info/news/society/2014/05/22/pochti-27-tysyach-turistov-priehali-na-chm-po-hockeyu-bez-vizy.html>. – Дата доступа: 26.10.2015.
6. Проведение ЧМ по хоккею обошлось Беларуси “где-то в восемь-девять, около десяти миллионов евро” [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.open.by/country/124798>. – Дата доступа: 26.10.2015.
7. Риелтор: Пока желающих снять жилье на чемпионат мира по хоккею вообще нет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://domotel.by/blog/voyage/realt-in-Minsk-28-02-2014-124.html>. – Дата доступа: 26.10.2015.
8. Сколько Минск заработал на чемпионате мира по хоккею? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news.21.by/society/2014/05/30/935552.html>. – Дата доступа: 26.10.2015.
9. Хоккейный чемпионат себя не окупил [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belaruspartisan.org/m/economic/268799/>. – Дата доступа: 26.10.2015.

УДК 37.035.6

## EDUCACIÓN CÍVICA PARA EL ECUADOR – “ABC DE LA DEMOCRACIA”

*MSc., Rosero Núñez E.*

*Quito, Ecuador*

*Consejo Nacional Electoral*

**Resumen:** Una vida en democracia abre las puertas para la participación ciudadana en la esfera pública nacional. Las herramientas de este mecanismo democrático están presentadas desde la teoría jurídica y los preceptos prácticos. En consecuencia, la activación ciudadana es clave para que los instrumentos presentados de participación sean utilizados en favor del interés común. Una de las formas para alcanzar esta activación es la educación cívica y democrática, vista como un proceso integrador y fortalecido con las distintas cosmovisiones nacionales.

Para fortalecer la participación, el Consejo Nacional Electoral ejecuta desde el año 2014 el ABC de la Democracia, un proyecto que educa a la ciudadanía para contribuir con el fomento de una sociedad plural, participativa y con capacidad de diálogo a través de los valores democráticos.

**Palabras clave:** participación ciudadana, educación cívica, democracia, Consejo Nacional Electoral, interculturalidad, igualdad de género, Ecuador.

MSc., Rosero Núñez E.  
 Quito, Ecuador  
 National Electoral Council

**Abstract:** Democracy opens doors for citizen participation within the public sphere. From the juridical theory and the practical precepts are presented the tools of this democratic mechanism. In consequence, citizen empowerment that targets civic participation must be fostered for greater public good. To achieve that, democratic education as part of an integrating process taking under consideration different social classes and ethnic groups is key.

As a result, the National Electoral Council has been producing since 2014 the ABC de la Democracia, a comprehensive printed resource that educates citizens through the promotion of democratic values to contribute to the nurturing of a plural society, engaged in dialogue and fruitful participation.

**Keywords:** citizen participation, civic education, democracy, Consejo Nacional Electoral, interculturality, gender equality, Ecuador.

El término *participación* es utilizado de manera común dentro del lenguaje cotidiano de democracia y política; aunque enfocado desde diversos planos y con objetivos diferentes está visto comúnmente como un mecanismo positivo para la inclusión de nuevas opiniones y perspectivas dentro del grupo social.

Tomando en cuenta las percepciones positivas que da el uso del término *participación*, es necesario revisar la acepción política del mismo. Es así que para Dieter Nohlen la participación es “el acto de tomar parte, en el sentido de participar, en el cual se puede distinguir una concepción instrumental y una normativa de la participación política” [5, c.1001]; mientras que Rodrigo Borja define que “la democracia es la conjugación del verbo participar en todos sus modos, tiempos, números y personas. Reconoce a los ciudadanos el derecho de tomar parte en la vida política del Estado en diversas formas” [1, c.1470].

A partir de estas definiciones, entendemos la *participación* como la coexistencia de un acto social y una decisión personal, donde influye la sociedad sobre el individuo y surge la voluntad particular de este, en influir en la sociedad; es así que nace un ideal de participación que incluya y vincule a todas y todos los ciudadanos.

De esta forma, la participación en un Estado democrático alcanza a la participación ciudadana, que está relacionada en forma directa e ineludible con la representación política. Esto no quiere decir que la participación ciudadana se limite a los procesos electorales que buscan elegir a los representantes ciudadanos que conformarán los órganos de gobierno es, por el contrario el mecanismo que permite a la sociedad civil estar presente en la toma de decisiones públicas y políticas.

Sin embargo, esta participación ciudadana exige la conjunción de la “aceptación previa de las reglas del juego democrático y la voluntad libre de los individuos que deciden participar” [4, c.31]; es decir, se construye el Estado de derechos y la libertad ciudadana.

Por su propia naturaleza la participación ciudadana presenta una paradoja por la no existencia de sus situaciones extremas: la participación total y la no participación. La primera situación denominada ciudadano total es la participación en todos y cada uno de los asuntos concernientes a la vida social del individuo y se relaciona con la imposibilidad de una participación idéntica de todos los miembros de este grupo social. La segunda por su parte, presenta que no querer participar en absoluto es un acto de participación por renuncia y entrega de la toma de decisiones a terceros. Y son los intervalos internos de motivación individual dentro de esta dicotomía los que definen el grado de participación en los asuntos públicos de cada ciudadano en referencia al grupo.

La existencia, de forma colectiva o individual, de un amplio espectro de sujetos políticamente activos o potencialmente activos proporciona una interdependencia del sujeto con respecto al grupo para fortalecer su participación y del grupo respecto al sujeto para legitimar su existencia [8, c.98]. Esta interdependencia y el alcance de la misma no permiten definir una titularización de la participación.

Haciendo un acercamiento a esta dicotomía planteada acerca de la participación y la interdependencia del individuo y el grupo, es necesario revisar, por un lado, la posición del ciudadano que no se siente presente sino a sí mismo y sus propios intereses, abandonando el punto la perspectiva de conjunto; y, por otro lado la disminuida posición directiva y el limitado poder del gobierno.

Marcel Gauchet presenta esta situación como “el eclipse de la soberanía popular en beneficio de la soberanía individual crece de hecho inexorablemente en el sentido de una democracia de mínimos” [3, c.191]. Visto de esta manera, la democracia de los Estados modernos – la democracia liberal cimienta su existencia en los derechos fundamentales del individuo y en las libertades públicas que prolongan estos derechos; es decir, requiere un autogobierno de conjunto surgido de la transformación de las libertades individuales. La democracia liberal, en este sentido, toma forma de conjunto a través de iniciativas y reivindicaciones de cada actor como resultado de un proceso de agregación autoregulado [3, c.192].

Una no participación del ciudadano no es reflejo de pasividad frente al gobierno, es por el contrario la reclamación de un espacio legítimo para la particularidad que se defiende dentro del grupo – sociedad que se encuentra protegido por las élites dirigentes. Para Gauchet el activismo ciudadano se expresa en el interior de la renuncia a la participación.

Con una aproximación hacia el otro extremo de la dicotomía, Jordi Riba expone la necesidad de fomentar una educación cívica para la ciudadanía que permita al individuo presentarse como actor de participación en los asuntos públicos de la sociedad a la que pertenece. Pero recalca la necesidad que esta educación no esté únicamente basada en los preceptos teóricos de los principios de participación ciudadana, sino que esté guiada por una metodología que permita enfrentar y se enfrente a condiciones contrarias. Es decir, que la educación ciudadana brinde las herramientas necesarias que “permitan eludir la aceptación indiscriminada de mensajes evitando la aceptación acrítica de estos” [7, c.139].

Riba ahonda en la necesidad de evitar la crisis de participación de los ciudadanos, llamada desafección democrática, por el sentimiento de exclusión que estos tienen frente a una intervención efectiva de los asuntos públicos [7, c.140]. Para ello, la educación ciudadana debe apartarse de la visión minimalista de formación de nuevos ciudadanos y, por el contrario, debe alcanzar una práctica democrática constante crítica de sí misma y su realización.

Esta educación ciudadana formará al ciudadano activo que demanda la democracia para persistir; la construcción de este tipo de ciudadano incluye la determinación de sus valores, sus principios y la reflexión crítica de sus acciones. En este momento la participación ciudadana se aproxima a una constante sin dependencia del interés individual de quien participa.

La capacitación ciudadana, vinculada con la participación política es un proceso de aprendizaje e interiorización de valores, símbolos y actitudes [6, c.42] a largo plazo, que difiere del aprendizaje escolarizado por ser menos formal, directo y cognoscitivo. Es por el contrario un proceso cultural.

En este contexto y apostando por una ciudadanía activa, el Consejo Nacional Electoral<sup>5</sup> (CNE), cumpliendo con una de sus atribuciones legales, implementó un proyecto de capacitación cívica y democrática denominado *ABC de la Democracia*. El objetivo del proyecto es el contribuir con el fomento de una sociedad plural, participativa y con capacidad de permanecer para dialogar [2, c.5].

El Proyecto que se desarrolla a lo largo de todo el territorio ecuatoriano, a través de las veinte y cuatro Delegaciones Provinciales Electorales, está estructurado en tres componentes integradores con grupos objetivos particulares. El primero, *Yo me comprometo con la Democracia*, está dirigido a jóvenes considerados los agentes de cambio en la participación ciudadana. Con este componente se pretende fortalecer el conocimiento sobre los derechos de participación, responsabilidades ciudadanas y el rol en la democracia participativa.

El segundo, *Democracia Comunitaria*, enfocado en la educación cívica de pueblos, nacionalidades, gobiernos autónomos descentralizados – juntas parroquiales rurales, gremios, asociaciones y organizaciones de la sociedad civil. Busca reconocer la importancia de la interculturalidad y plurinacionalidad mediante la comprensión de la gestión territorial a través de los conocimientos, saberes y prácticas ancestrales.

El tercero, *La Ruta Matilde Hidalgo*, dirigido a las mujeres populares, urbanas, rurales y diversas, eleva el referente de Matilde Hidalgo para educar en valores cívicos y democráticos en busca de reivindicar el rol de la mujer en la sociedad ecuatoriana para consolidarla equitativa, igualitaria y libre.

Los tres componentes se canalizan a través de cinco temáticas transversales: i) principios democráticos; ii) organización, participación y liderazgo; iii) identidad nacional y suramericana; iv) igualdad de género; v) democracia comunitaria e intercultural. Los contenidos desarrollados en estas temáticas responden a los principios constitucionales de la definición del Estado y la participación ciudadana<sup>6</sup>.

Cada una de las mencionadas temáticas desarrolla sus contenidos en una cartilla didáctica de capacitación, que junto a la guía del facilitador forman parte del paquete de formación cívica-democrática. La metodología seleccionada para impartir los talleres es la denominada *experiencial de aprendizaje*, cuya meta es el entender y hacer cada vez mejor las cosas construyendo nuevos aprendizajes a partir de lo vivido. La metodología se fundamenta en un ciclo de cuatro momentos (la experiencia concreta, la reflexión, la sistematización y conceptualización y la aplicación) que permiten un mayor involucramiento del público objetivo, una retentiva a largo plazo de lo aprendido, la integración adecuada entre la teoría y la práctica, el aprendizaje grupal y el fortalecimiento de los cambios en el hacer.

En la Figura 1 podemos observar la presentación gráfica de cada una de las cartillas utilizadas en el Proyecto.

---

<sup>5</sup> En el Ecuador, el Consejo Nacional Electoral junto con el Tribunal Contencioso Electorales conforman la Función Electoral, siendo esta la garante de los derechos políticos de la ciudadanía.

<sup>6</sup> Estos principios se consagran en el artículo 1 y el artículo 95 de la Constitución de la República del Ecuador.





Fig. 1. Cartillas de capacitación ABC de la Democracia

El Proyecto, con un nuevo impulso institucional, se despliega para el segundo semestre del año 2015 en todo el país mediante talleres de capacitación, eventos de sensibilización y espacios interactivos; cada herramienta con metas y objetivos claros.

En relación al alcance de la capacitación, está fijada una meta de 200 personas mensuales por cada una de las Delegaciones Provinciales Electorales. Los resultados de cumplimiento de la meta para cada provincia están presentados en la Figura 2, para una mejor comprensión las provincias fueron agrupadas por su pertenencia geográfica.

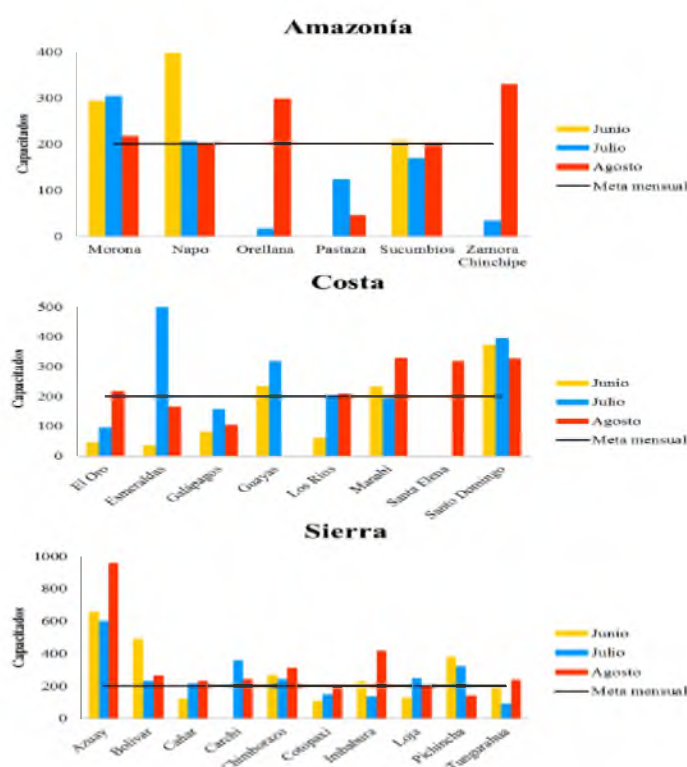


Fig. 2. Número de capacitados de junio a agosto, ABC de la Democracia

En total para los meses de junio, julio y agosto el Proyecto capacitó a 16.051 personas entre hombres y mujeres en todo el país; lo que supera en un 11% la meta propuesta para este período. El cumplimiento de la meta es resultado del total nacional, observamos que existen provincias que no alcanzan el número mensual requerido mientras que otras lo sobrepasan con un amplio margen. En este sentido y a la espera de los resultados del cierre de año, es preciso que las metas sean revisadas para la optimización de los recursos.

En concordancia con los valores que se imparten, el *ABC de la Democracia* capacita sin discriminación de género ni autodeterminación sexual en busca de equidad y paridad en las personas capacitadas. En la Figura 3 observamos la distribución de las y los asistentes a los eventos de capacitación, desagregados por género y agrupados por zona geográfica con el total nacional.





Fig. 3. Capacitación igualitaria, ABC de la Democracia

Los resultados que arroja la gestión del proyecto ABC de la Democracia avivan la esperanza en los programas de educación cívica y democrática que llegan al público que demanda conocimientos y herramientas para ser miembros activos de la sociedad en que vivimos.

La ciudadana y el ciudadano activo, requiere de información constante para mejorar su participación en la vida pública, la ciudadanía informada es el reflejo de un sistema democrático con control social y diálogo permanente. La continuidad de este tipo de iniciativas depende de las evaluaciones parciales y de la evaluación final en los distintos espacios de tiempo, revisar continuamente objetivos, metas y metodología coadyuvará a una continuidad sana de proyectos similares en favor de toda la sociedad ecuatoriana; la innovación y la voluntad política marcarán el éxito final del *ABC de la Democracia*.

#### Literatura

1. Borja R. Enciclopedia de la política: en 2 t. T. 2. / Rodrigo Borja. – México : FCE, 2012. – 2072 c.
2. Cahuasquí S. Proyecto ABC de la Democracia: Desafíos institucionales por la educación cívica con enfoque intercultural, intergeneracional y de género // Santiago Cahuasquí // Opinión Electoral. – 2015. – N° 8. – C. 4-5.
3. Gauchet M. La democracia, de una crisis a otra / Victoria Camps // Democracia sin ciudadanos. – Madrid, 2010. – C. 175-198.
4. Merino M. La participación ciudadana en la democracia / Mauricio Merino. – México : Instituto Federal Electoral, 2012. – 58 c.
5. Nohlen D. Diccionario de ciencia política: en 2 t. T. 2. / Dieter Nohlen. – México : Editorial PORRÚA, 2006. – 1529 c.
6. Peschard J. La cultura política democrática / Jacqueline Peschard. – México: Instituto Federal Electoral, 2012. – 52 c.
7. Riba J. La educación permanente del ciudadano / Victoria Camps // Democracia sin ciudadanos. – Madrid, 2010. – C. 139-150.
8. Zambrano Álvarez D. Derecho Electoral: Pluralidad y Democracia / Diego Zambrano Álvarez. – Quito : Tribunal Contencioso Electoral, 2012. – 310 c.

УДК 336.71

## СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ И РИСК МОШЕННИЧЕСТВА В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ ЗАЭВС

к.э.н., доц. Гулько Анжелика Анатольевна,  
магистрант Института экономики  
Эбо Коомлан Эммануэль Марк,  
Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

**Аннотация:** Эта статья призвана привлечь внимание к выходу из строя системы управления груди африканских банков в одиночку, в основном те, Западно-африканский валютный союз (UEMOA) .В самом деле,

после общего банковского кризиса, который потряс страны ЗАЭВС в 80-е годы мы стали свидетелями около десяти лет на внутренних кризисов, несоблюдение внутренних процедур и плохого управления в банках. С точки зрения нашего исследования, мы определили среди других плохих кризисного управления, хищение груди некоторых банков, таких как BANKOF AFRICA, ECOBANK, BGFI, BAI и BHCI. Это просто показывает пределы системы управления в африканских банковских учреждений. Наши предложения и рекомендации в соответствии с реорганизацией положений контроля и надзора, и серьезной мерой, принятых для предотвращения и предвидеть другой банковский кризис.

**Ключевые слова:** ЗАЭВС, внутреннего контроля, рисками, плохого управления, банковского законодательства.

*C.e.s, Gulko A.A.,  
Etudiant en Master Finance et Credit,  
EBO Coomlan Emmanuel Marc,  
Belgorod, Russie  
Université Nationale de Recherche d'Etat de Belgorod*

**Résumé:** Cet article a pour but d'attirer l'attention sur la défaillance du système de contrôle au sein des banques africaines, notamment celles de l'Union Economique Monétaire Ouest Africain (UEMOA). En effet, après la crise bancaire générale qui avait secoué les pays de l'UEMOA dans les années 80, nous assistons depuis environs une décennie à des crises internes, au non-respect des procédures internes, et à la mauvaise gestion au sein des banques. Aux termes de nos recherches, nous avons relevé entre autres des crises de mauvaises gestion, des malversations aux seins de certaines banques tels que la BANK OF AFRICA, ECOBANK, la BGFI, la BAI et la BHCI. Cette situation révèle simplement les limites du système de contrôle au sein de ces Institutions bancaire africaines. Nos propositions, suggestions et recommandations vont dans le sens de la réorganisation des dispositions du contrôle et de surveillance, et la prise de mesure sérieuse afin de prévenir et d'anticiper une autre crise bancaire.

**Mots clés:** UEMOA, Contrôle Interne, Risque, Mauvaise gestion, Réglementation bancaire.

L'effondrement du système bancaire béninois vers la fin des années 80, est en partie lié à la défaillance des systèmes de contrôle dans son rôle de maîtrise des divers risques. En effet l'importance du rôle des établissements bancaires, dans l'économie nécessite donc une surveillance rigoureuse. En effet, les états membre de L'UEMOA ont compris, d'où la mise en place de plusieurs autorités de tutelle qui interviennent dans la surveillance du système bancaire, afin de réguler cette activité très sensible,

Dans l'espace UEMOA dont le Bénin fait partie, nous avons :

- le Conseil des Ministres de l'Union Monétaire Ouest Africaine (UEMOA), qui fixe le cadre légal et réglementaire applicable à l'activité de crédit ;
- la Banque Centrale des Etats de l'Afrique de l'Ouest (BCEAO), Institut d'émission de l'UMOA, qui élabore notamment la réglementation prudentielle et comptable et exerce également, pour son propre compte, une mission de surveillance du système bancaire ;
- la Commission Bancaire de l'UMOA, organe chargé de veiller à l'organisation et au contrôle des banques et établissements financiers.

Depuis environs une dizaine d'années nous assistons toujours à des crises internes à des scandales financiers.

Le contrôle interne permet –il aux banques de mieux maîtriser les risques?

Au regard des dernières scandales, cette question mérite une réflexion, c'est ce qui justifie d'ailleurs le choix du thème « Le dispositif du contrôle interne et le risque de fraude dans le système bancaire dans l'UEMOA ».

Afin de répondre à cette interrogation, nous reviendront d'abord sur la notion du risque de fraude dans le domaine bancaire selon le Comité de Bâle. Ensuite, nous mettrons l'accent sur le rôle que joue le contrôle interne dans la maîtrise des risques de fraude et l'importance de la réglementation bancaire afin de prévenir.

Le développement du secteur bancaire nécessite un renforcement de sa surveillance et un contrôle rigoureux. Il est essentiellement caractérisée par :

- Un environnement concurrentiel très rude,
- Une couverture à travers l'implantation des agences et filiales,
- Une importance du volume des opérations, et transactions bancaires,
- Une diversification des produits financiers,
- Un portefeuille-clients très diversifié.

La fraude en milieu bancaire constitue donc de nos jours pour les banques un risque réel, et il convient de mettre en place un dispositif de veille et d'anticipation.

L'objectif principal de notre recherche est de contribuer à l'amélioration du contrôle interne afin de maîtriser les risques de fraudes auxquelles elles sont exposées.

Le Petit Robert définit le risque comme un « Danger éventuel prévisible », « Eventualité d'un événement ne dépendant pas exclusivement de la volonté des parties et pouvant causer la perte d'un objet ou tout autre dommage

». Quant à Wikipédia, il définit le risque bancaire comme un « risque auquel s'expose un établissement bancaire lors d'une activité bancaire ». La commission de Bâle propose une définition du risque opérationnel comme : « risque de pertes directes ou indirectes résultant d'une inadéquation ou d'une défaillance attribuable aux procédures, au facteur humain et aux systèmes ou à des causes externes ».

Dans l'objectif de maîtriser les risques, il est nécessaire de renforcer la surveillance et le contrôle des banques pour détecter au plus tôt les risques.

Conscient de cela, les organes de surveillance de l'UEMOA ont pris leurs dispositions en élaborant de nouveaux textes de lois pour réorganiser le système de contrôle interne dans les banques. Ainsi, le circulaire 003-2011/CB/C du 04 Janvier 2011 relative à l'organisation du contrôle interne dans les établissements de crédit de l'UEMOA précise tels que définis dans l'article 2 de la loi portant réglementation bancaire l'importance de se doter dans les conditions prévues d'un système de contrôle interne efficace, adapté à leur organisation, à la nature et le volume de leur activités ainsi qu'aux risques auxquels ils sont exposés. Le système de contrôle interne au sein de l'institution bancaire constitue l'un des principaux éléments de la gestion bancaire moderne.

Les travaux anglo-saxons du COSO (Committee of Sponsoring of The Treadway Commission) le définissent comme « un processus mis en œuvre par la direction générale, la hiérarchie, le personnel d'une entreprise, et destiné à fournir une assurance raisonnable quant à la réalisation d'objectifs entrant dans les catégories suivantes : réalisation et optimisation des opérations, fiabilité des opérations financières, conformité aux lois et règlements en vigueur » (Pigé, 2001, p. 14).

Outre les mécanismes comptables, financiers et juridiques, il s'agit de « contrôles destinés à améliorer l'efficacité opérationnelle et à renforcer l'adhésion à la politique stratégique de l'entreprise ». Partie intégrante du contrôle organisationnel, le contrôle interne assure notamment un rôle d'influence des comportements des membres de l'entreprise, et son efficacité repose beaucoup sur sa capacité à prévenir les risques à tous les niveaux de l'organisation et à réduire ceux susceptibles de dégrader la performance. En un sens, le contrôle interne combat l'inefficacité organisationnelle.

Le système de contrôle interne a notamment pour objet de vérifier que les opérations réalisées, l'organisation et les procédures internes sont conformes aux prescriptions légales et réglementaires, aux orientations de l'organe exécutif et que les limites fixées en matière de risques, en particulier de signature, de change et de taux d'intérêt, sont strictement respectées. A ce titre, le contrôle interne doit veiller à la qualité de l'information comptable et financière. Son bon fonctionnement apparaît donc comme l'une des conditions indispensables à une saine gestion de l'établissement et participe directement à la qualité du gouvernement d'entreprise.

Nos travaux nous ont permis de relever plusieurs mauvaises gestion, et fraude commandités même par les hauts responsables des institutions financières. Selon par exemple un article du magazine Jeune Afrique, qui publie que le 13 avril 2011, fidèle à sa stratégie purement comptable, l'agence de notation Fitch a « placé sous surveillance négative la note intrinsèque "D" de Bank of Africa Bénin et la note "D/E" à Bank of Africa Niger suite à une évaluation des engagements des deux banques en Côte d'Ivoire ». Dans une autre parution du mercredi 12 Mars 2014, le magazine L'ECONOMISTE révèle que « ECOBANK est secoué par une crise interne, et dont le Directeur Générale aurait été soupçonné de mauvaise gestion à la tête de cette institution bancaire panafricaine ». Dans cette même dynamique, une enquête spéciale réalisée par ISMAEL AIDARA, Envoyé spécial à Niamey du magazine LES AFRIQUES publié le 26-02-2014 que : « La Banque internationale pour l'Afrique (BIA Niger), l'une des institutions bancaires les plus vieilles du pays, a fait les frais d'une gestion calamiteuse, entre 2006 et 2011, d'une poignée d'anciens membres de son conseil d'administration. Un véritable pillage organisé qui place la BIA Niger sous haute tension de trésorerie financière ». Aussi le magazine Jeune Afrique a-t-il publié le 06 juin 2014 que « En 2013, le groupe BGFI Bank a connu une période de crise interne. En effet, le début de l'année 2013 a été mouvementé : le directeur général et dix-neuf autres cadres de sa filiale au Bénin, accusés de mauvaise gouvernance et de malversation, ont été licenciés ». Et comme cela ne suffisait pas pour interpellier les autorités de surveillance à prendre des mesures rigoureuses pour anticiper, dans le blog LE MONDE À L'ENVERS, LOUIS KONSACK publie le 25 JUILLET 2015 que « Les banques publiques ivoiriennes se portent mal. Après la Banque pour le Financement de l'Agriculture qui n'a en réalité rien financé et qui a été mise en liquidation à la suite d'un rapport de la Commission Bancaire de l'UEMOA ; après la Caisse d'Epargne qui vient d'être mise sous administration provisoire sur recommandation de la même Commission et après que son directeur général a été viré, c'est à présent au tour de la Banque pour l'Habitat de Côte d'Ivoire (BHCI) qui est dans le collimateur du gendarme des banques africaines ». Le magazine Jeune Afrique a publié le 06 juin 2014 que « En 2013, le groupe BGFI Bank a connu une période de crise interne. En effet, le début de l'année 2013 a été mouvementé : le directeur général et dix-neuf autres cadres de sa filiale au Bénin, accusés de mauvaise gouvernance et de malversation, ont été licenciés ». Voilà ainsi présenté la gestion faite des institutions bancaires, cette gestion qui révèle simplement l'échec des organes de contrôle et de surveillance mise en place.

Le contrôle interne vise à limiter autant que faire se peut les risques encourus par les banques un bon dispositif de contrôle est un préalable au développement des activités bancaires. Quels rôles jouent les départements de contrôle interne, et les missions de contrôle externe dans ces diverses banques, et aussi les autorités monétaires chargées de la surveillance et de la régulation du système bancaire. Le malheureux constat est qu'il y a une défaillance au niveau de tous ces organes. Nous espérons que ces organes prendront désormais leurs responsabilités respectives pour qu'on en arrive plus à l'effondrement du système bancaires comme les années 80. La situation

économique et financière n'étant toujours pas élogieuse, une crise du système bancaire serait de trop à supporter face à tout ce qui se passe déjà.

#### Bibliographie

- 1- Le guide du banquier UEMOA (BCEAO).
- 2- La circulaire 003-2011/CB/C relative à l'organisation du contrôle interne dans les établissements de crédit de l'UMOA.
- 3- Hicham ZMARROU (2005-2006) LE DISPOSITIF DE MAITRISE DES RISQUES & LE CONTROLE INTERNE AU SEIN DES ETABLISSEMENTS DE CREDIT.
- 4- ALAIN ANGORA ET AMINE TARAIZI (2011).
- 5- ISMAEL AIDARA, Envoyé spécial à Niamey, (26-02-2014) « Rapport accablant du cabinet Mazars éclaboussant la gestion désastreuse (2006-2011) » MAGASINE LES AFRIQUES.
- 6- Léopold Nséké (05 -07- 2012) « Les scandales bancaires : Impact sur le système financier », MAGASINE AFRIQUE EXPANSION.
- 7- DANIEL SOVY 25 JUILLET 2015 « MAL GOUVERNANCE. CÔTE D'IVOIRE : POURQUOI LES BANQUES PUBLIQUES SE PORTENT MAL » (L'Eléphant déchaîné N°364 / Journal ivoirien)
- 8- <http://www.jeuneafrique.com/181478/economie/bank-of-africa-sous-surveillance-de-fitch/>
- 9- <http://www.savoirnews.net/Crise-a-Ecobank-Thierry-Tanoh>
- 10- <http://www.lesafriques.com/actualite/bia-niger-rapport-accablant-du-cabinet-mazars-eclaboussant-la-gestion-desastreuse-2006>.

*Научное издание*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ  
В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

ACTUAL PROBLEMS OF ECONOMY DURING THE REFORMING  
OF MODERN SOCIETY

Материалы  
IV Международной научно-практической конференции,  
посвященной 140-летию со дня основания НИУ «БелГУ»

г. Белгород, 25 ноября 2015 г.

Под редакцией Е.В. Никулиной

Подписано в печать 11.01.2015. Заказ № 4. Тираж 500 экз.  
Формат 60×84/8. Усл. п. л. 22,69. Гарнитура Times New Roman.  
Оригинал-макет подготовлен и тиражирован в ООО «ЭПИЦЕНТР»  
308010, г. Белгород, ул. Б. Хмельницкого, д. 135, офис



# АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Материалы IV Международной научно-практической  
конференции, посвященной 140-летию  
со дня основания НИУ «БелГУ»

